

Panorama del Mercado Internacional y Nacional de Abrigos de Punto para hombres y niños

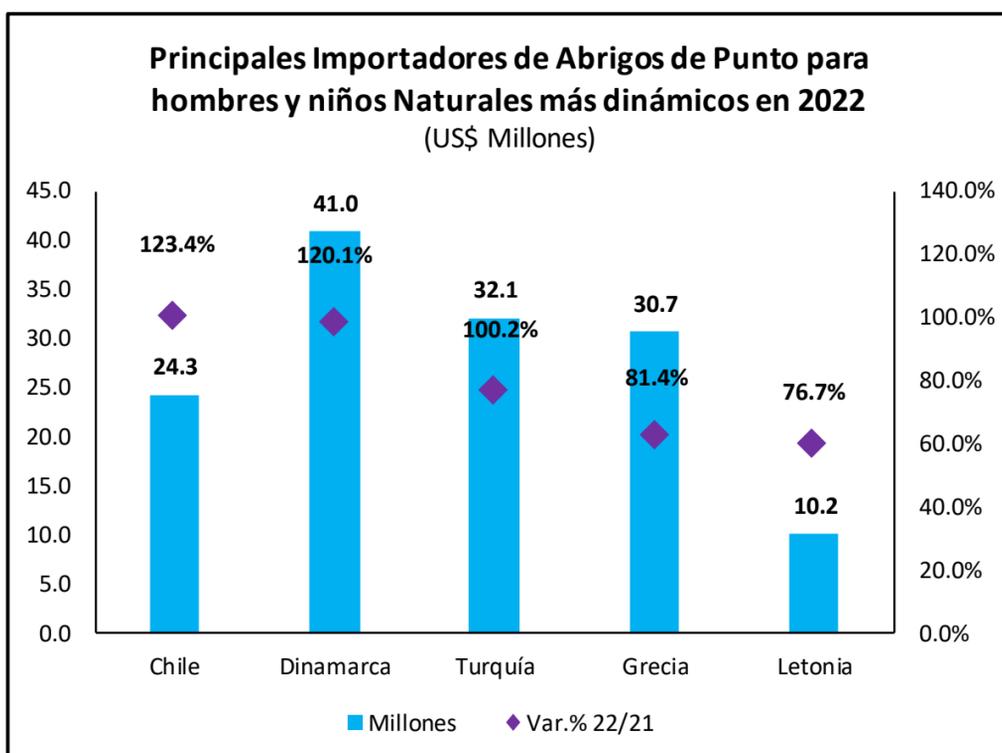
En el 2022, las exportaciones peruanas de abrigos de punto para hombres y niños sumaron US\$ 2.7 millones, equivalente a un crecimiento de 73.2% respecto al año anterior

1. En el 2022, el mercado mundial de abrigos de punto para hombres y niños ascendió a US\$ 4,015.9 millones, registrando un crecimiento de 25.1% respecto al anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de abrigos de punto para hombres y niños concentrando el 27.8% del valor de las compras totales (US\$ 1,115.2 millones), seguido de Alemania (US\$ 419.8 millones).
3. Entre los mercados de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Chile y Dinamarca fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 123.4% y 120.1% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Por su parte, Vietnam fue el principal proveedor mundial de abrigos de punto para hombres y niños con un valor de venta de US\$ 489.5 millones, monto 60.8% mayor que el año anterior.
5. China se situó como segundo mercado proveedor de abrigos de punto para hombres y niños con US\$ 483.5 millones; seguido de Bangladesh con US\$ 296.9 millones.
6. En el 2022, Perú se posicionó en el puesto N° 48 en el ranking mundial de proveedores de abrigos de punto para hombres y niños, y en el puesto N° 3 en América Latina.



Principales Exportadores Mundiales de Abrigos de Punto para hombres y niños (2022)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 Vietnam	489.5	60.8%	13.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
2 China	483.5	34.0%	13.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	28.1	18.3%	0.4%
3 Bangladesh	296.9	29.5%	8.1%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		



Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

*Importaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Principales Importadores Mundiales de Abrigos de Punto para hombres y niños (2022)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 EE.UU.	1,115.2	35.0%	27.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	70.5	18.1%	0.4%
2 Alemania	419.8	24.4%	10.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	16.1	22.4%	0.1%
3 Reino Unido	247.5	50.3%	6.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	8.0	39.9%	0.0%

Fuente: SUNAT y TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

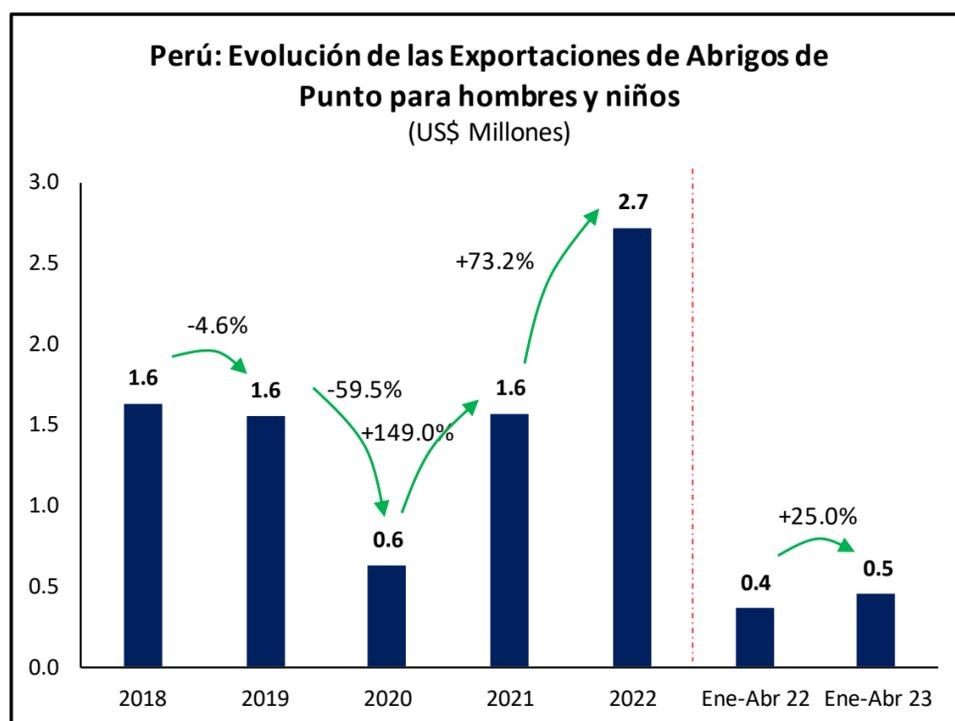
Perú: Exportación de Abrigos de Punto para hombres y niños (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Abrigos de Punto para hombres y niños	1,629.2	1,554.0	629.3	1,567.2	2,714.8	13.6%	73.2%	100.0%
Algodón	893.7	821.4	416.1	773.1	1,266.5	9.1%	63.8%	46.7%
Poliéster	64.9	142.8	38.3	82.6	718.1	82.4%	769.3%	26.5%
Lana	163.2	246.6	43.1	94.3	288.9	15.4%	206.4%	10.6%
Alpaca	275.3	119.4	61.5	198.5	169.1	-11.5%	-14.8%	6.2%
Demás materiales textiles	232.2	223.7	70.3	418.7	272.1	4.0%	-35.0%	10.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

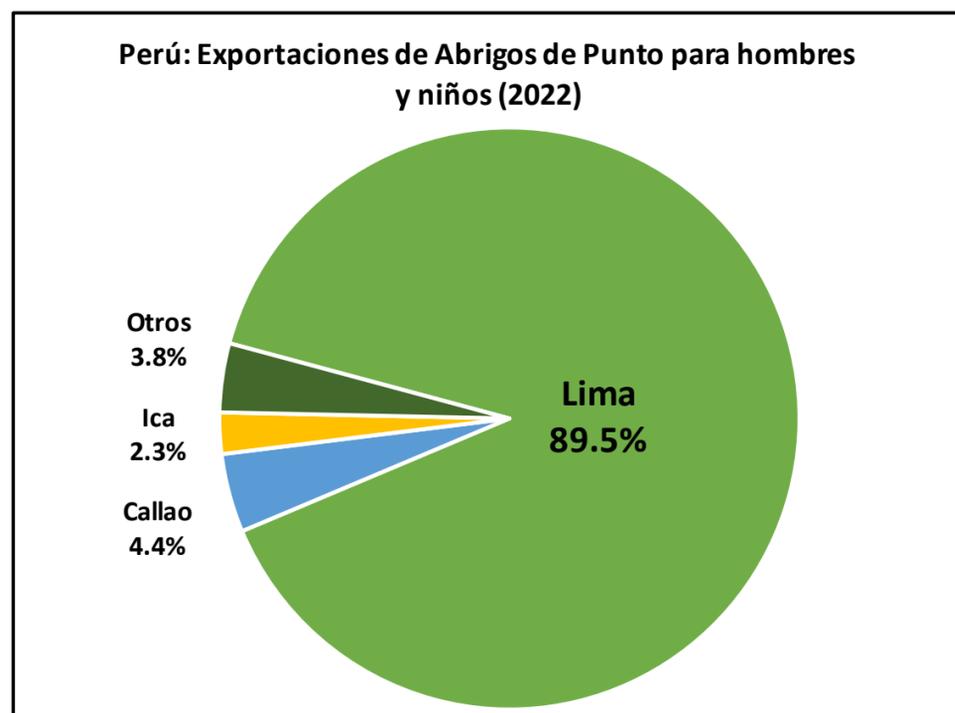
Elaboración CIEN- ADEX

- Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de abrigos de punto para hombres y niños se incrementaron en un promedio anual de 13.6%, explicado principalmente por el aumento de las exportaciones de abrigos de poliéster (+82.4%).
- En el 2022, las exportaciones peruanas de abrigos de punto para hombres y niños sumaron US\$ 2.7 millones, equivalente a un crecimiento de 73.2% respecto al año anterior.
- Al cierre del mes de abril de 2023, las exportaciones peruanas de abrigos de punto para hombres y niños sumaron US\$ 450.5 miles, monto mayor en 25.0% respecto al mismo periodo de 2022.
- Los envíos al exterior de abrigos de punto para hombres y niños estuvieron compuestos por los siguientes materiales: algodón (46.7% del valor total), poliéster (26.5% del valor total), lana (10.6% del valor total), seguido de alpaca (6.2% del valor total) y los demás materiales textiles (10.0% del valor total).
- Todos los productos mostraron escenarios positivos, a excepción de los abrigos de punto de alpaca y los demás materiales textiles (-14.8% y -35.0% respectivamente). Por su parte, las exportaciones de abrigos de punto de poliéster registraron un crecimiento significativo de 769.3%; mientras que los envíos al exterior de abrigos de punto de lana crecieron en 206.4%. Por otro lado, los despachos de abrigos de punto de algodón aumentaron en 63.8%, todo esto respecto al año anterior.
- En el 2022, Lima fue la principal región exportadora de abrigos de punto para hombres y niños (US\$ 2.4 millones); seguido de Callao (US\$ 118.6 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

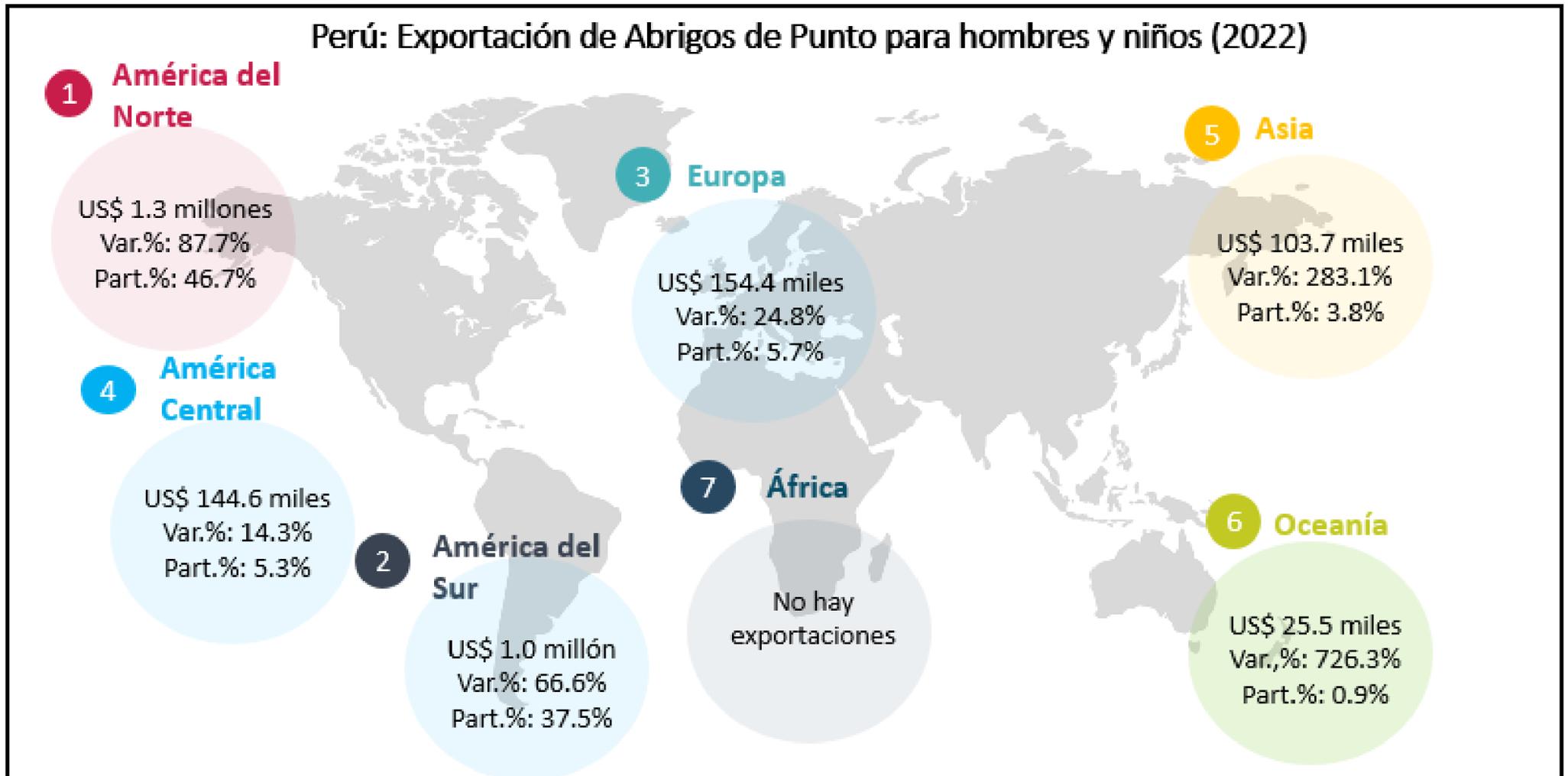
¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

50 años ADEX



Perú: Exportación de Abrigos de Punto para hombres y niños (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

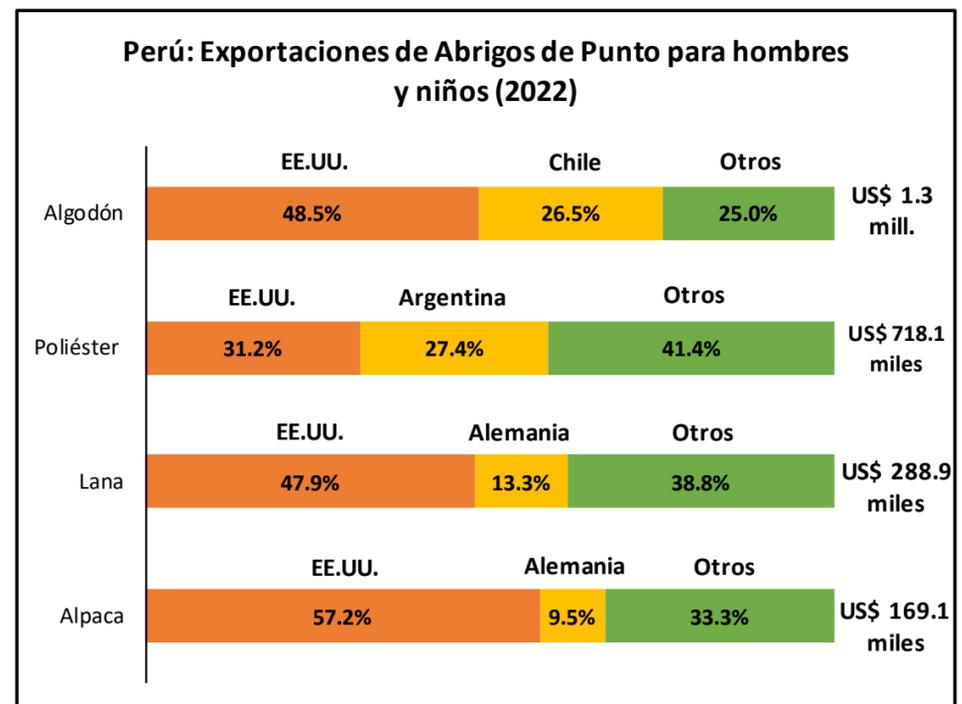
Elaboración CIEN- ADEX

12. En el 2022, América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de abrigos de punto para hombres y niños al registrar US\$ 1.3 millones (46.7% del valor total); seguido de América del Sur (37.5% del valor total) y Europa (5.7% del valor total).

13. Las exportaciones de abrigos de punto de algodón llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 613.8 miles) y Chile (US\$ 336.3 miles), sumando US\$ 1.3 millones. Por su parte, los despachos de abrigos de punto de poliéster se dirigieron principalmente a EE.UU (US\$ 223.7 miles) y Argentina (US\$ 196.7 miles), sumando US\$ 718.1 miles.

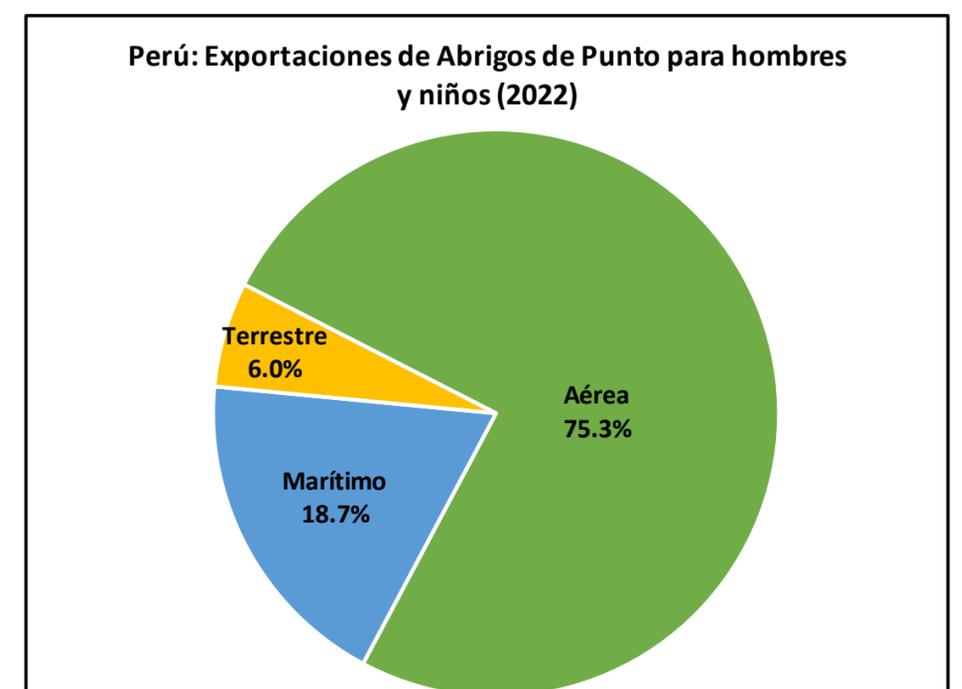
14. Por otro lado, las exportaciones de abrigos de punto de lana llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 138.5 miles) y Alemania (US\$ 38.4 miles), sumando así US\$ 288.9 miles. De igual manera, los envíos al exterior de abrigos de punto de alpaca se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 96.8 miles) y Alemania (US\$ 16.0 miles), sumando US\$ 169.1 miles.

15. En el 2022, el 75.3% de los envíos totales de abrigos de punto para hombres y niños fueron transportados por la vía aérea (US\$ 2.0 millones). Asimismo, para el despacho de estos productos se utilizaron otras vías como la vía marítima (US\$ 508.1 miles) y la vía terrestre (US\$ 162.6 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

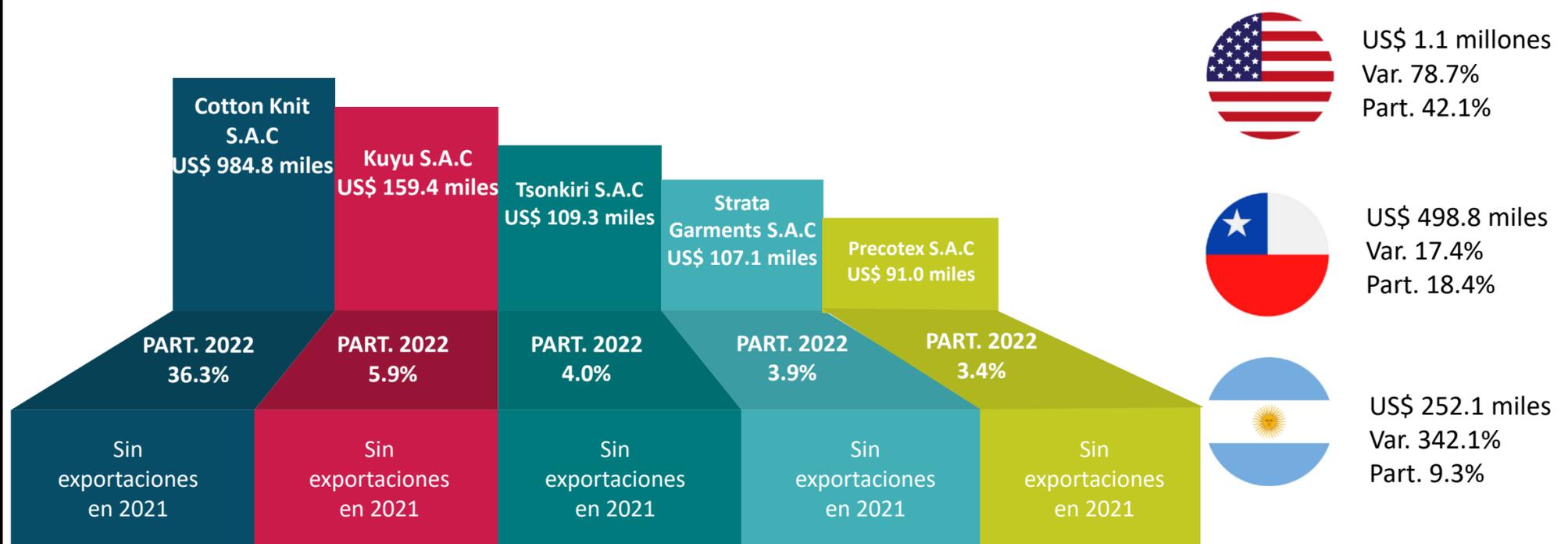
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Abrigos de Punto para hombres y niños, por Principales Empresas y Principales Destinos (2022)



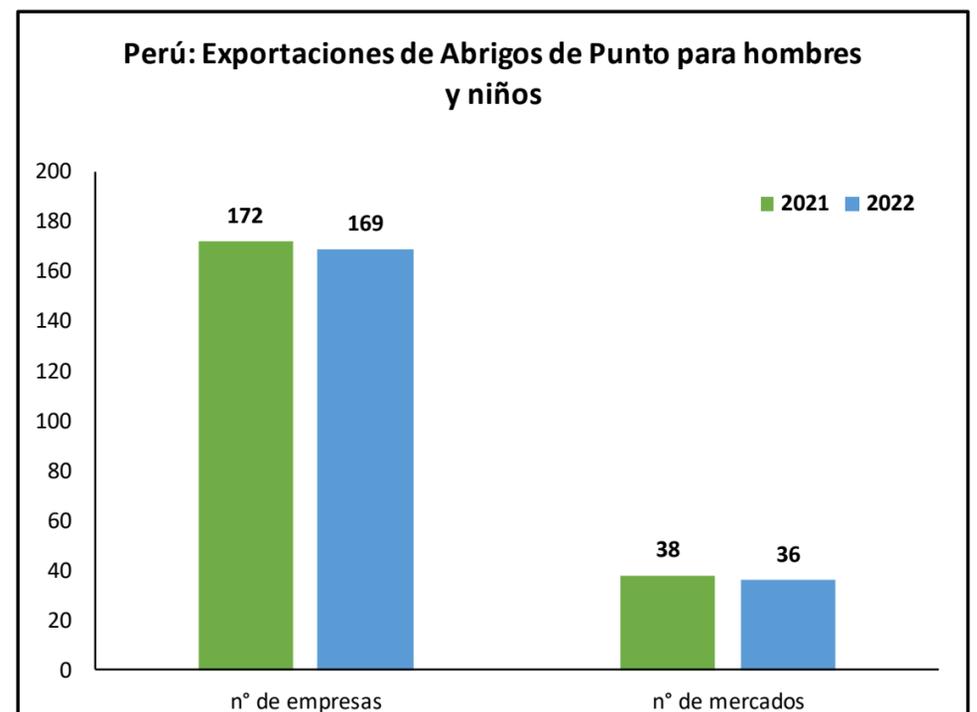
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

17. EE.UU. fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de abrigos de punto para hombres y niños al registrar una participación de 42.1% (US\$ 1.1 millones); seguido de Chile (US\$ 498.8 miles) y Argentina (US\$ 252.1 miles).

18. En el 2022, las empresas peruanas exportadoras de abrigos de punto de hombres y niños con mayor participación en el mercado internacional fueron Cotton Knit S.A.C (US\$ 984.8 miles); seguida de Kuyu S.A.C (US\$ 159.4 miles) y Tsonkiri S.A.C (US\$ 109.3 miles).

19. En el 2022, un total de 169 empresas peruanas realizaron envíos de abrigos de punto para hombres y niños a 36 mercados en el exterior, disminuyendo en 3 el número de empresas y en 2 el número de mercados, en comparación a datos del 2021.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios



Asesoría
Especializada



Servicios
Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING

20. Los precios al consumidor de abrigos de punto para hombres y niños varían entre los distintos modelos y materiales.
21. En junio de 2023, en Argentina, se observó un precio de US\$ 270.20 para el sweater de 100% lana para hombre en la tienda Dafiti; por su parte un sweater negro de marca Vinson Luca registró un precio de US\$ 41.76 de 100% alpaca, en el mismo mercado y tienda.
22. Por otro lado, en EE.UU., se registró un precio de US\$ 159.20 para una chaqueta tipo camisa de 60% algodón y 40% lana en la tienda Nordstrom; mientras que en H&M se observó un precio de US\$ 37.99 para un jersey de punto para niño, compuesto principalmente de alpaca (31% del material).
23. En Puerto Rico, se registraron precios de US\$ 65.90 y US\$ 59.90 para los cárdigan con botones (8% lana y 8% alpaca) y para los jersey (30% algodón y 5% alpaca), respectivamente, encontrados en la tienda Zara.

25. En Chile, por otro lado, se observó un precio de US\$ 43.68 para el sweater compuesto 100% de algodón en la tienda Falabella; mientras que la chaqueta polar de 100% poliéster registró un precio de US\$ 28.70 en la tienda Corona.
26. Finalmente, en Brasil se registró un precio de US\$ 33.29 para para las chaquetas de punto para hombres de materiales de 100% algodón y 82% algodón – 18% poliamida respectivamente, en la tienda Hering.
27. Según un estudio de *Mordor Intelligence*, se estima que el mercado de prendas de vestir masculinas crezca en 5.7% durante el periodo de 2020 a 2025, explicado por el aumento de la adopción de un estilo de vida más lujoso, principalmente entre los *millennials*.
28. La región de Asia – Pacífico experimentará un crecimiento significativo en moda masculina, principalmente en China e India.

Precios de Abrigos de Punto para hombres y niños (Junio 2023)

Argentina

US\$ 270.20



Sweater de 100% Lana
Punto de venta: Dafiti

EE.UU.

US\$ 159.20



Chaqueta camisera tejida
60% algodón, 40% lana
Punto de venta: Nordstrom

Puerto Rico

US\$ 65.90



Cárdigan con botones
8% lana y 8% alpaca
Punto de venta: Zara

Puerto Rico

US\$ 59.90



Jersey color block
30% algodón y 5% alpaca
Punto de venta: Zara

Chile

US\$ 43.68



Sweater verde
100% algodón
Punto de venta: Falabella

Argentina

US\$ 41.76



Sweater Negro Vinson Lucca
100% alpaca
Punto de venta: Dafiti

EE.UU.

US\$ 37.99



Jersey en punto para niño
31% alpaca
Punto de venta: H&M

Brasil

US\$ 33.29



Chaqueta sudadera de hombre – Azul
100% algodón
Punto de venta: Hering

Brasil

US\$ 33.29



Chaqueta básica de punto con cuello
82% algodón y 18% poliamida
Punto de venta: Hering

Chile

US\$ 28.70



Chaqueta Hombre Polar Negro
100% poliéster
Punto de venta: Corona

Perú: Importación de Abrigos de Punto para hombres y niños (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Abrigos de Punto para hombres y niños	6,030.3	5,795.3	4,507.8	4,878.4	8,190.0	8.0%	67.9%	100.0%
Poliéster	2,711.3	2,795.5	1,823.5	2,854.3	4,081.4	10.8%	43.0%	49.8%
Algodón	2,604.0	2,470.4	1,755.2	1,247.8	2,774.9	1.6%	122.4%	33.9%
Lana	66.2	13.5	0.1	2.2	2.6	-55.3%	19.2%	0.03%
Demás materiales textiles	648.8	516.0	928.9	774.2	1,331.1	19.7%	71.9%	16.3%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

28. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de abrigos de punto para hombres y niños se incrementaron en un promedio anual de 8.0%, explicado principalmente por el aumento de las importaciones de abrigos de punto de los demás materiales textiles (+19.7%).

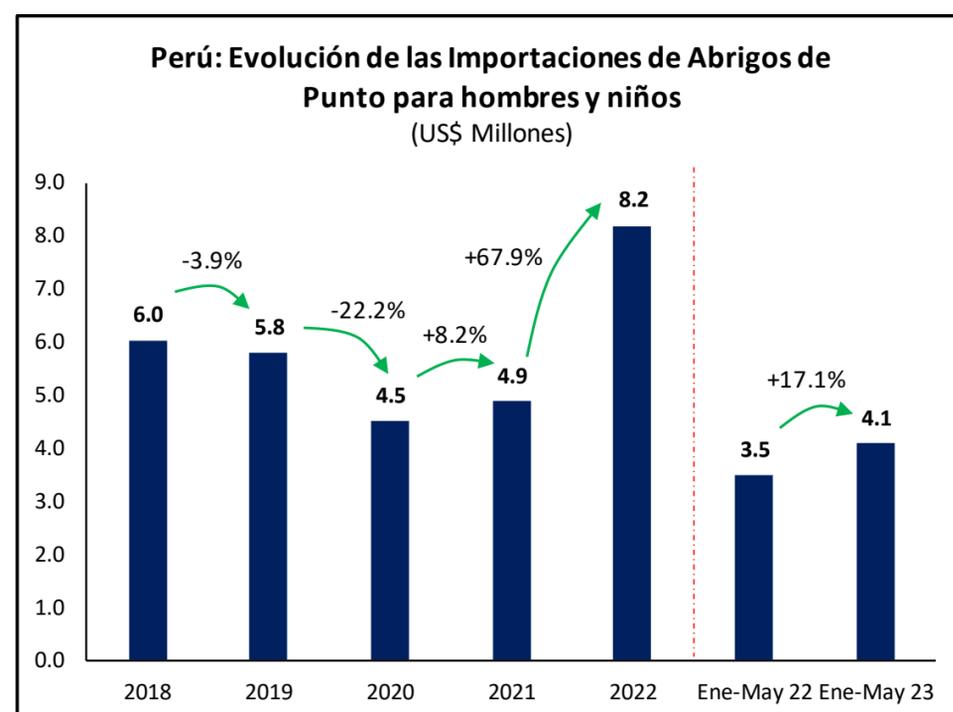
29. En el 2022, las importaciones peruanas de abrigos de punto para hombres y niños acumularon US\$ 8.2 millones, 67.9% más que el año anterior.

30. Al cierre del mes de mayo de 2023, las importaciones peruanas de abrigos de punto para hombres y niños fueron de US\$ 4.1 millones, equivalente a un crecimiento de 17.1% respecto al mismo periodo del año anterior.

31. Las compras peruanas desde el exterior de abrigos de punto para hombres y niños estuvieron compuestas por los siguientes materiales: poliéster (49.8% del valor total), algodón (33.9% del valor total), seguido de lana (0.03% del valor total) y los demás materiales textiles (16.3% del valor total).

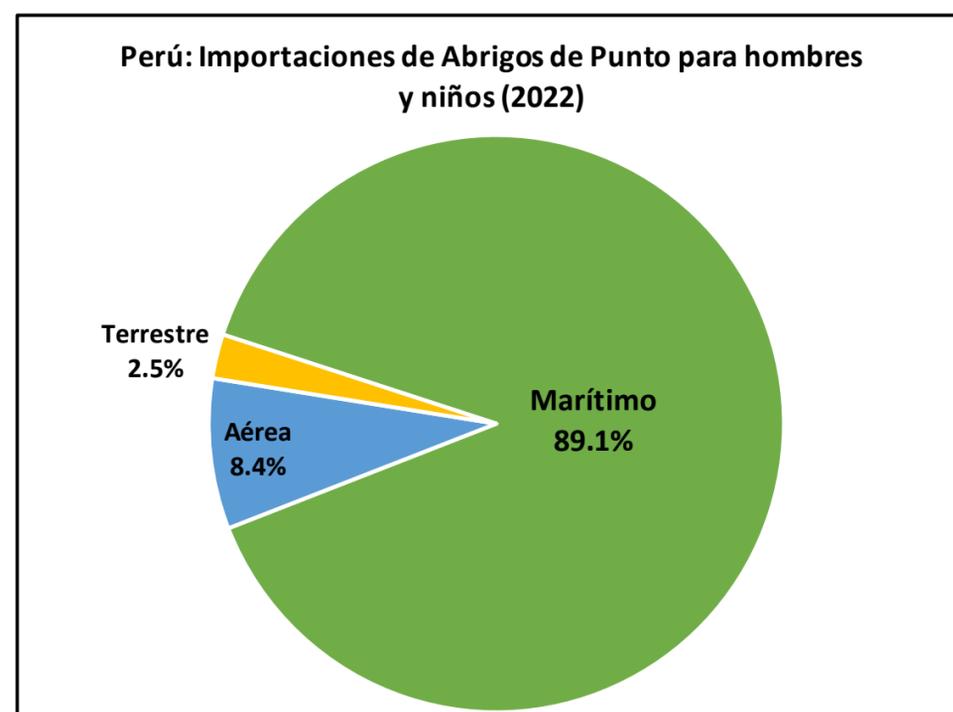
32. Las importaciones peruanas de abrigos de punto para hombres y niños mostraron escenarios positivos. Los abrigos de punto de algodón crecieron en 122.4%; mientras que los abrigos de punto de poliéster crecieron en 43.0%. Por su parte, las compras desde el exterior de los abrigos de punto de lana aumentaron en 19.2% respecto al año anterior.

33. En el 2022, las compras peruanas totales de abrigos de punto para hombres y niños se transportaron por la vía marítima con el 89.1% del valor total (US\$ 7.3 millones); seguido de la vía aérea (US\$ 690.6 miles) y la vía terrestre (US\$ 202.7 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

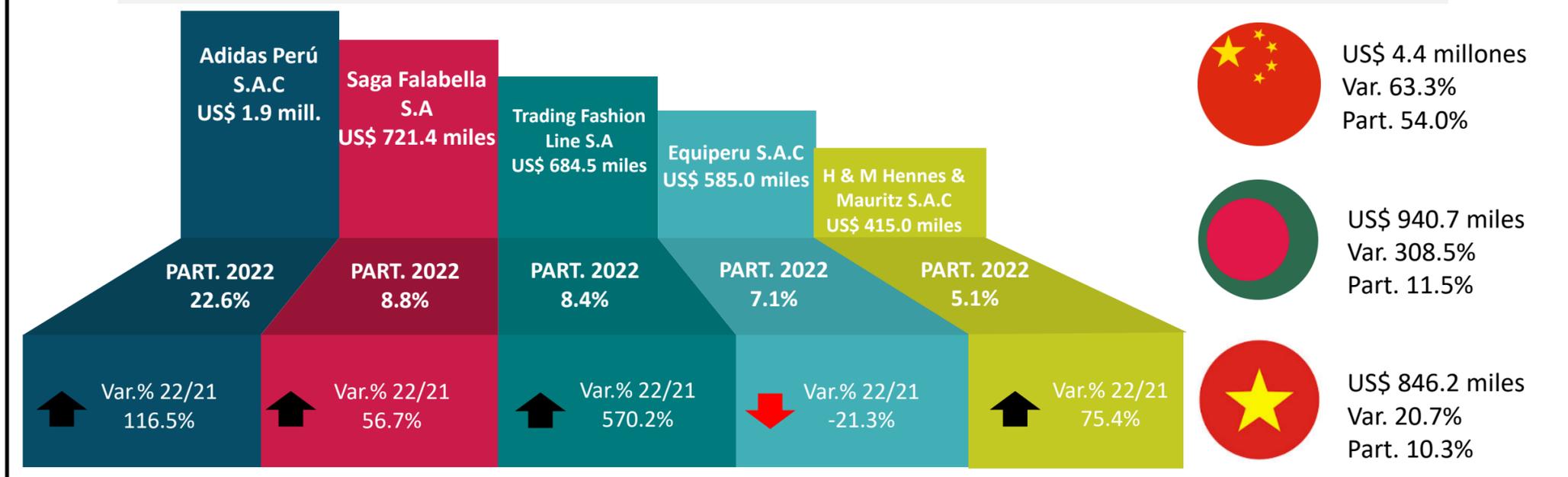
ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



Perú: Importación de Abrigos de Punto para hombres y niños, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

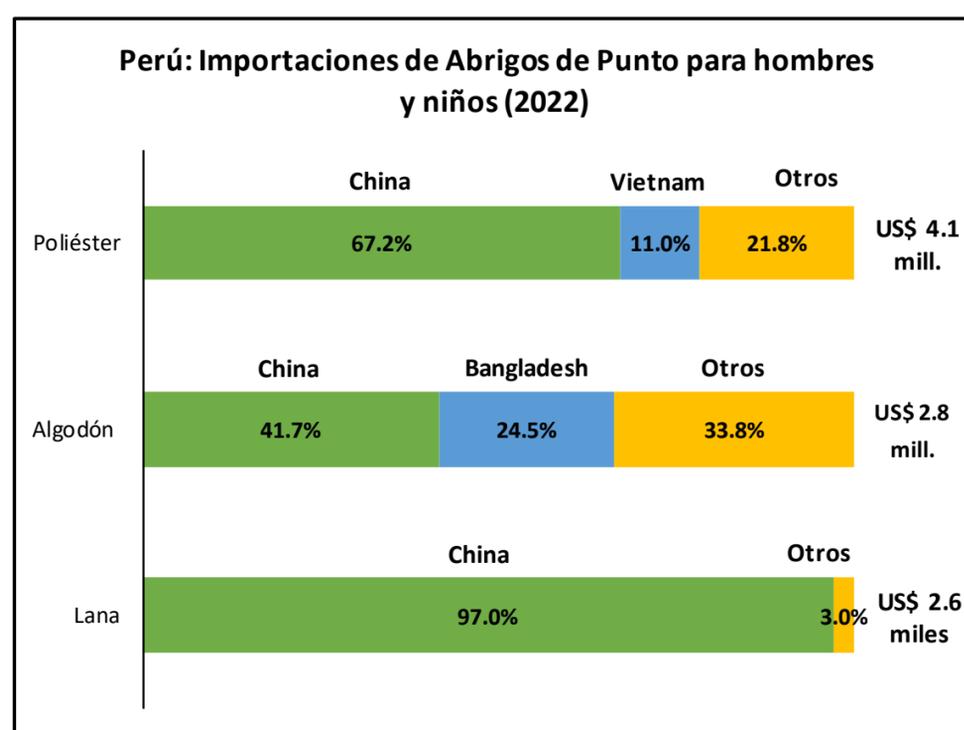
34. En el 2022, Asia fue el principal proveedor de abrigos de punto para hombres y niños al mercado peruano al registrar US\$ 7.9 millones (96.2% del valor total); seguido de América del Sur (1.9% del valor total) y América del Norte (0.8% del valor total).

35. China fue el principal proveedor de abrigos de punto para hombres y niños al sumar US\$ 4.4 millones. Bangladesh se posicionó como segundo mercado proveedor de abrigos de punto para hombres y niños al mercado peruano al registrar US\$ 940.7 miles, seguido de Vietnam con US\$ 846.2 miles.

36. Adidas Perú S.A.C fue la empresa líder en las importaciones peruanas de abrigos de punto para hombres y niños al acumular US\$ 1.9 millones, registrando una participación de 22.6% frente al valor total.

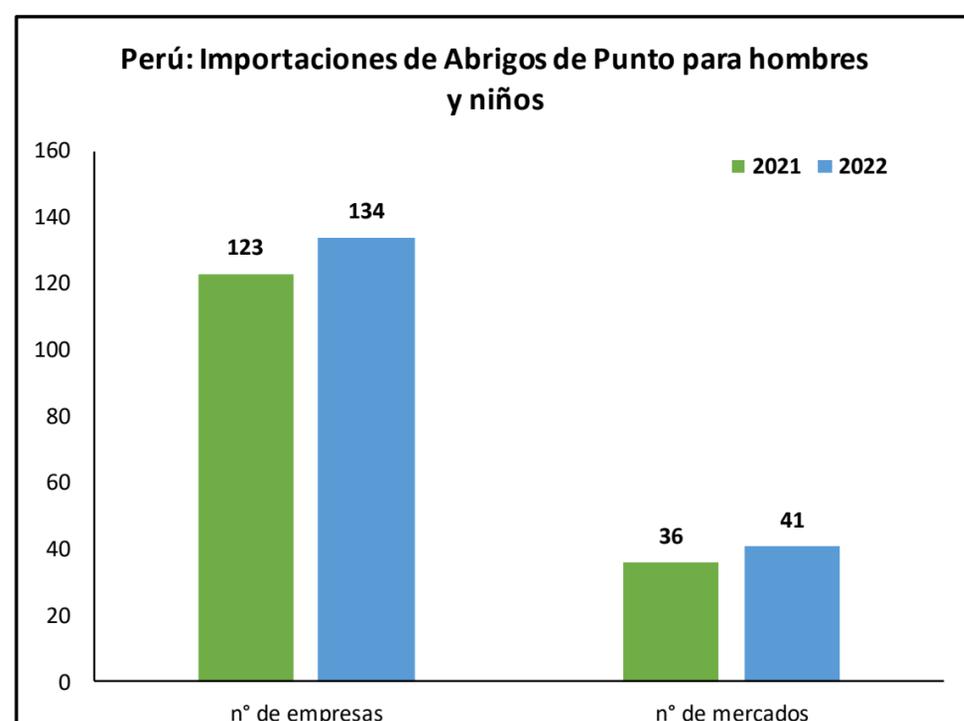
37. Le sigue con una menor cuota Saga Falabella S.A con US\$ 721.4 miles (8.8% del valor total) y Trading Fashion Line S.A con US\$ 684.5 miles (8.4% del valor total).

38. En el 2022, las compras peruanas de abrigos de punto de poliéster llegaron principalmente desde China (US\$ 2.7 millones) y Vietnam (US\$ 449.4 miles), sumando US\$ 4.1 millones. Por su parte, China (US\$ 1.2 millones) y Bangladesh (US\$ 679.2 miles) fueron los principales proveedores de abrigos de punto de algodón sumando US\$ 2.8 millones. Finalmente, China (US\$ 2.6 miles) fue el principal proveedor de abrigos de punto de lana al Perú.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX