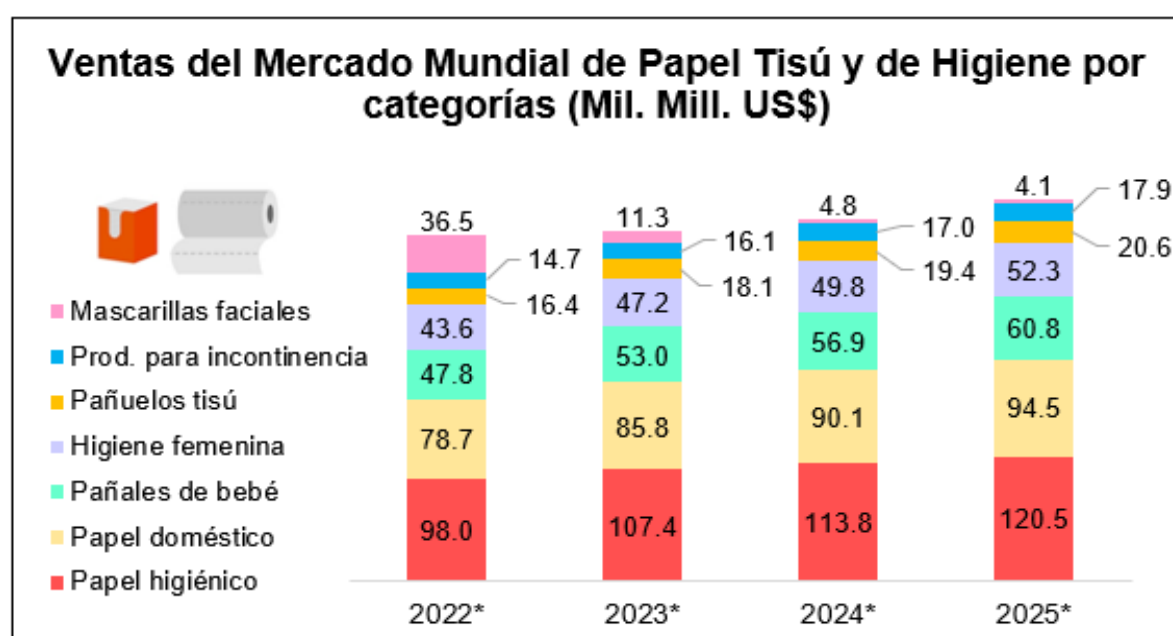
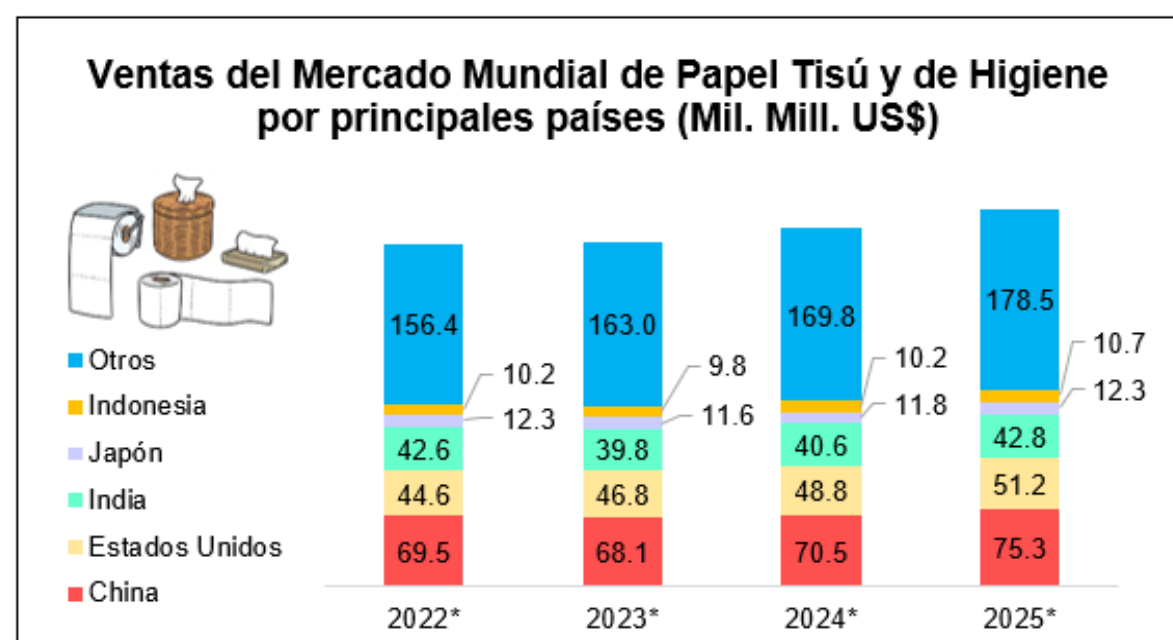


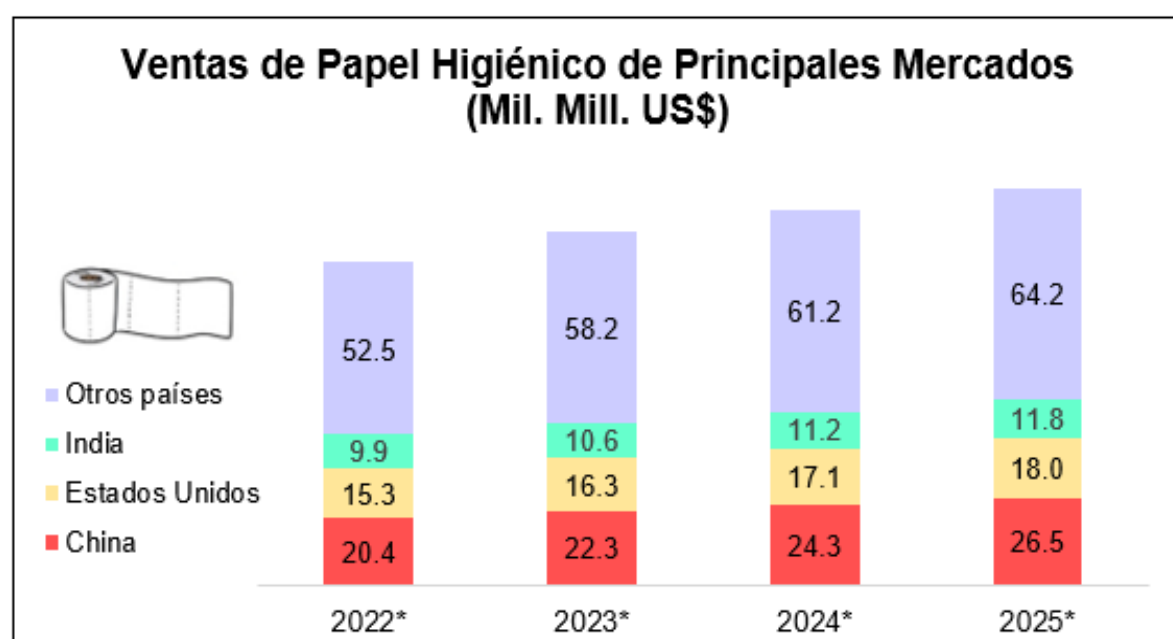
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista

(*): Estimados

Mercado Mundial del Papel Tisú y de Higiene

Los papeles tisú incluyen al papel higiénico, pañuelos tisú, papel toalla, rollos de cocina, servilletas y mascarillas faciales; mientras que los papeles de higiene comprenden productos de higiene femenina, pañales para bebé y productos de incontinencia.

En el 2023, las ventas mundiales de papel tisú y de higiene alcanzarían los US\$ 339.0 mil millones. Se espera que al 2025, el sector logre ventas por US\$ 370.8 mil millones, lo que significaría un crecimiento promedio anual de 4.6% entre 2023 y 2025.

Las ventas de papel tisú y de higiene estuvieron lideradas por la categoría de papel higiénico, que alcanzaría los US\$ 107.4 mil millones en 2023 (31.7% del total). Se estima que para 2025, las ventas de esta categoría se situarán en US\$ 120.5 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 5.9% entre 2023 y 2025.

La categoría de papel doméstico concentraría el 25.3% de las ventas totales en 2023 (US\$ 85.8 mil millones). Se esperan ventas por US\$ 94.5 mil millones para el 2025 y un crecimiento promedio anual de 5% entre 2023 y 2025.

La tercera categoría más importante fue la de pañales de bebé, que acumularía el 15.6% de las ventas totales en 2023 (US\$ 53.0 mil millones). Se esperan ventas por US\$ 60.8 mil millones para el 2025 y un crecimiento promedio anual de 7% entre 2023 y 2025.

A nivel de ventas por países, los principales mercados para el papel tisú y de higiene son China, Estados Unidos, India, Japón e Indonesia, los cuales acumularían el 51.9% de las ventas mundiales en 2023.

China se mantiene como el país con mayores ventas internas de papel tisú y de higiene. En 2023, este país facturaría US\$ 68.1 mil millones, monto que representaría el 20.1% de las ventas mundiales. Se estima que este indicador alcanzaría los US\$ 75.3 mil millones para el 2025, con una tasa de crecimiento promedio anual de 5.1% entre 2023 y 2025.

De igual forma, Estados Unidos permanecería como el segundo mercado con mayores ventas en 2023 (US\$ 46.8 mil millones). Se proyecta que crecería a una tasa promedio anual de 4.6% en el periodo 2023-2025 y alcanzaría ventas de US\$ 51.2 mil millones en 2025.

En el caso del Papel Higiénico, principal categoría del sector papel tisú y de higiene, las ventas de China, Estados Unidos e India acumularon el 45.8% de las ventas mundiales.

China lideró las ventas internas de papel higiénico, con un estimado de cierre al 2023 de US\$ 22.3 mil millones, que equivale a un crecimiento de 9.7% con respecto al 2022. Se espera que al 2025 alcance los US\$ 26.5 mil millones.

Estados Unidos ocupó el segundo lugar de ventas internas de papel higiénico, con un estimado de US\$ 16.3 mil millones para 2023, lo que significó un crecimiento de 6.7% con respecto al 2022. Se espera que al 2025 alcance los US\$ 18.0 mil millones.

Ventas Mundiales de Productos de Papel Tisú y de Higiene de Principales Compañías				
Compañía	Kimberly Clark 	Procter & Gamble 	Essity 	Sofidel
Ventas 2019	US\$18.5 Mil. Mill.	US\$17.8 Mil. Mill.	US\$13.6 Mil. Mill.	US\$2.2 Mil. Mill.
Marcas claves				

Fuente: Statista

Compañías líderes

En cuanto a las compañías líderes a nivel mundial del sector papel tisú y de higiene, las ventas se concentran principalmente en 4 compañías: Kimberly Clark, Procter & Gamble, Essity y Sofidel.

Kimberly Clark lideró las ventas, registrando US\$ 18.5 mil millones en ventas de papel tisú y de higiene en 2019. Sus marcas más representativas son Kleenex, Cottonelle, Kotex y Camelia.

Muy de cerca, Procter & Gamble ocupó el puesto 2, con ventas de papel tisú e higiene por US\$ 17.8 mil millones. Sus marcas más importantes son Pampers, Always, Luvs y Tampax.

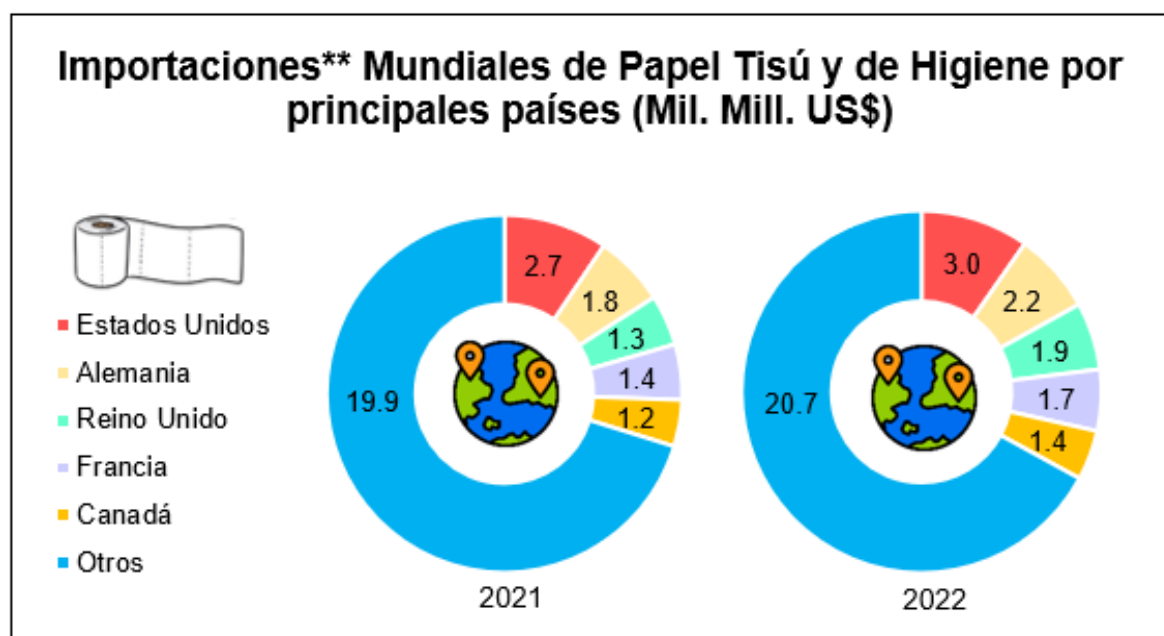
Importaciones de Papel Tisú y de Higiene

En el 2022, los principales países importadores fueron Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Francia y Canadá, los cuales registraron compras acumuladas por US\$ 10.2 mil millones, que representó el 32.9% de las importaciones mundiales del sector.

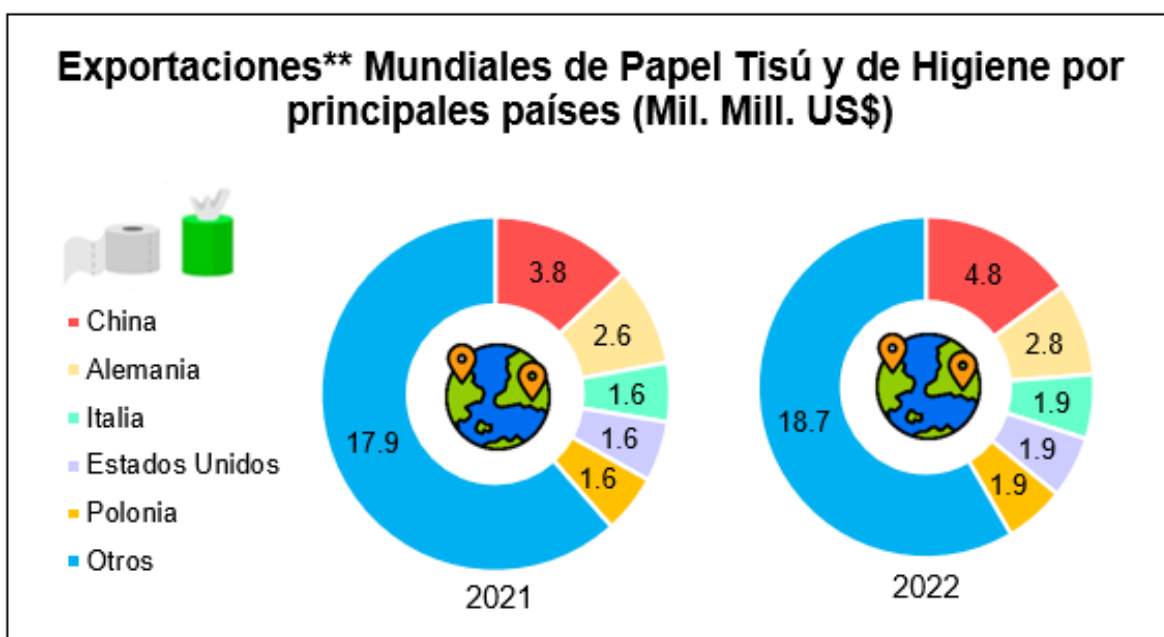
Estados Unidos fue el principal país importador de papel tisú y de higiene en 2022, el cual registró compras por US\$ 3.0 mil millones, lo cual significó un incremento de 12.7% frente al 2021.

En el caso de Alemania, se posicionó como el segundo país importador de papel tisú y de higiene, por un valor de US\$ 2.2 mil millones en 2022, lo cual representó un aumento de 22.2% con respecto al año anterior.

Reino Unido fue el tercer principal comprador internacional de papel tisú y de higiene en 2022, por US\$ 1.9 mil millones, logrando desplazar a Francia de la tercera posición.



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map

Exportaciones de Papel Tisú y de Higiene

En 2022, los principales países exportadores fueron China, Alemania, Italia, Estados Unidos y Polonia, los cuales registraron ventas acumuladas por US\$ 13.3 mil millones, que representaron el 41.6% de las exportaciones mundiales.

China fue el principal exportador de papel tisú y de higiene en 2022, por un valor de US\$ 4.8 mil millones, con un incremento de 25.6% frente al año anterior.

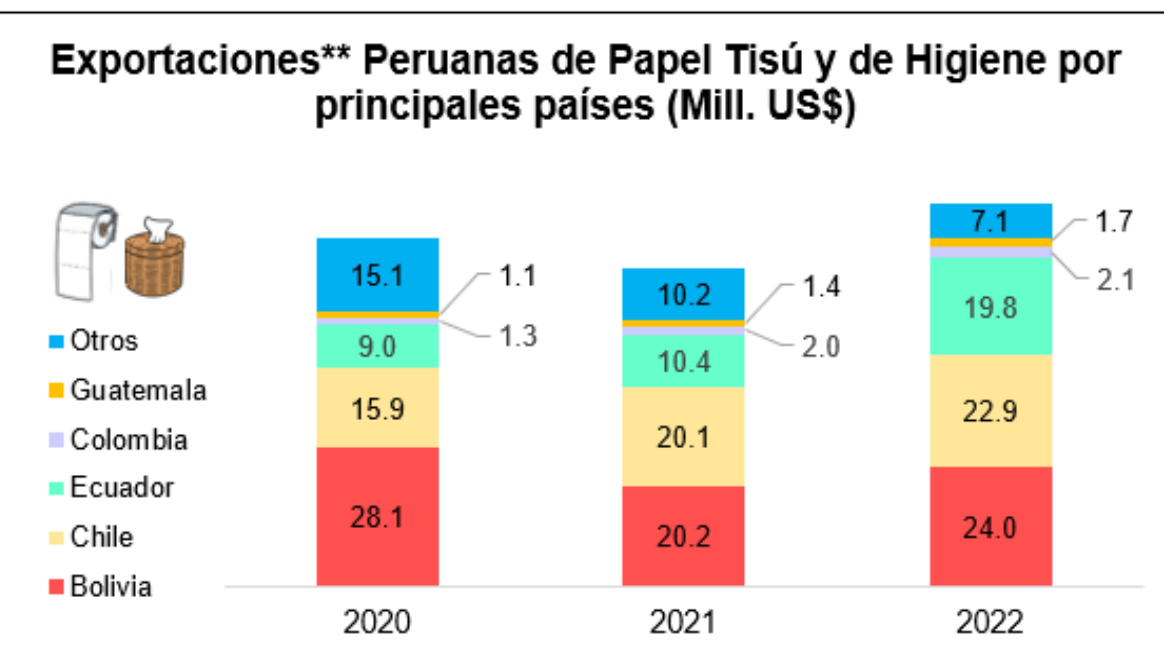
Alemania ocupa el puesto 2, en las ventas internacionales de papel tisú y de higiene, por US\$ 2.8 mil millones, lo cual significó un incremento de 7.1% de las exportaciones frente al 2021.

Exportaciones de Perú

Las exportaciones de papel tisú y de higiene del Perú alcanzaron los US\$ 77.7 millones en 2022, lo que significó un crecimiento de 20.9% frente al año anterior.

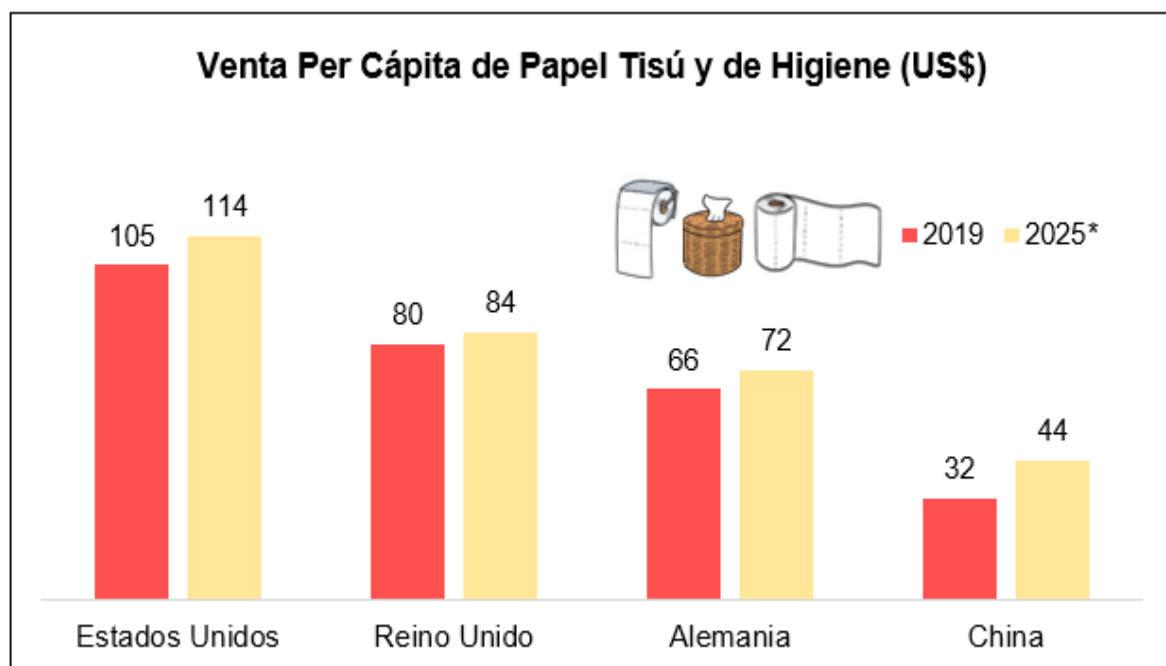
Los 5 principales destinos de los envíos internacionales peruanos en 2022 fueron Bolivia, Chile, Ecuador, Colombia y Guatemala, los cuales acumularon el 90.9% del total exportado.

Destacó el crecimiento de los envíos a Ecuador y Guatemala en 2022, con tasas de crecimiento de 90.0% y 27.3% frente al 2021, respectivamente.

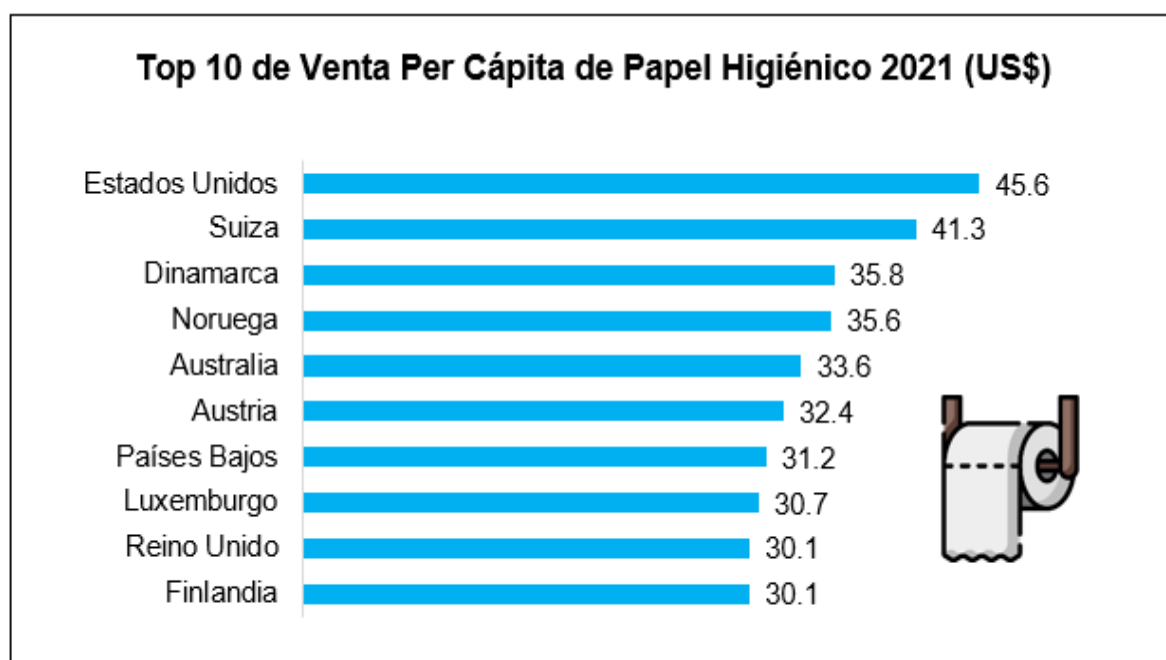


Fuente: Aduanas Perú

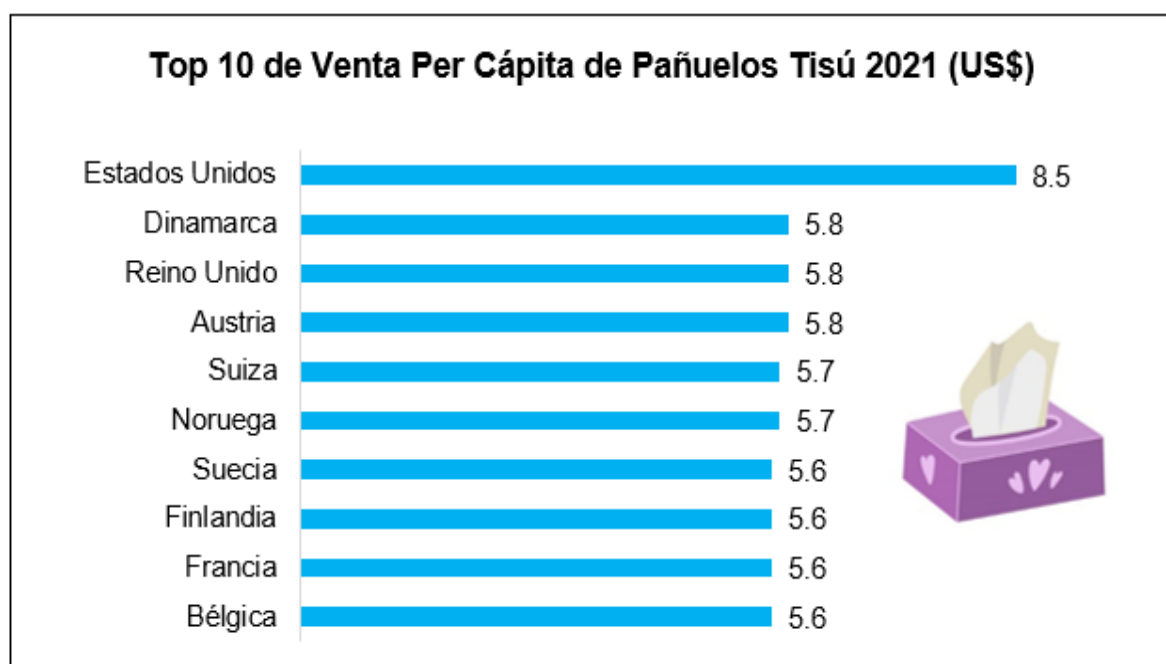
(**): Se consideró las subpartidas 480300, 481810, 481820 y 961900



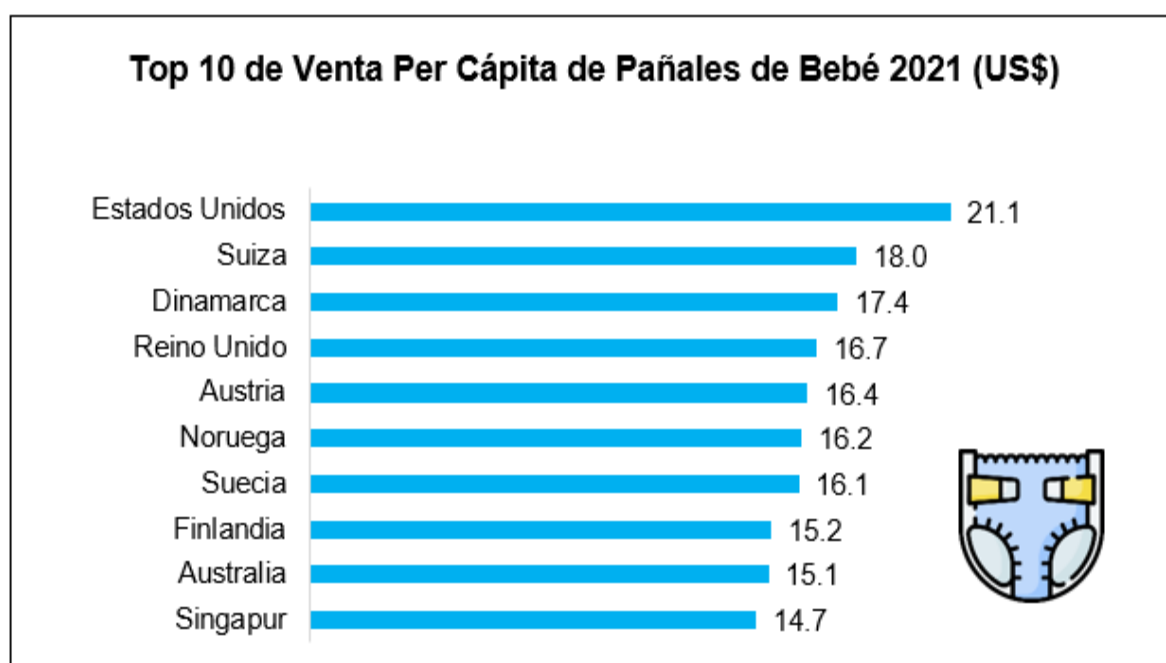
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista

Tendencias

El aumento de la conciencia de los consumidores sobre la higiene y limpieza personal han impulsado a la industria del papel tisú y de higiene, debido a las diversas razones asociadas a la pandemia de COVID-19 y la escasez mundial de agua.

1. Sostenibilidad

El consumidor no sólo está preocupado por su salud, sino también cómo su comportamiento afecta al medio ambiente. Por ello, cada vez más exige productos eco amigables, reciclables y con insumos naturales.

Papel Higiénico

Debido a las nuevas exigencias del consumidor, las empresas han tenido que adaptarse a esos requerimientos. Por ejemplo, el papel higiénico y el papel de secado de manos marca Scott, de Kimberly Clark, cuenta con el sello FSC, que promueve la gestión forestal responsable. Además de contar con las certificaciones LEED⁽¹⁾ e ISO 14001⁽²⁾.

La empresa australiana "Who Gives a Crap", fabrica papel higiénico ecológico con materiales 100% reciclados o 100% bambú. Sus envíos son neutrales en carbono y cuentan con certificación B Corp⁽³⁾. Además, 50% de las ganancias son donadas a organizaciones sin fines de lucro relacionadas a agua limpia y saneamiento.

Pañuelos Tisú

Si bien todos los papeles tisú se descomponen con el tiempo, existe una demanda creciente por papeles tisú etiquetados como biodegradables, que se descomponen significativamente más rápido.

Pañales

Cada vez más, los padres buscan pañales más naturales y libres de químicos, con características tales como hipoalérgicos, sin parabenos, sin alcohol, sin procesamiento de cloro, sin fragancias o lociones, sin látex, entre otros.

2. Nuevas tecnologías

En los últimos años la tecnología inteligente se ha integrado en los productos de higiene, principalmente, enfocándose en los pañales para bebés y adultos.

Diversas marcas han agregado diferentes aditamentos a sus productos para un mejor control de los bebés y adultos. Por ejemplo, Huggies ha puesto un dispositivo Bluetooth que envía a los padres mensajes de alerta sobre la actividad intestinal de los bebés. Otras innovaciones encontradas en el mercado, como, por ejemplo, un pañal con fibra de carbono que avisa cuando se necesita hacer un cambio y que distingue entre heces fecales y orina presentada por la empresa matriz de Google, Alphabet; y el uso de sensores que se ajustan a los "puntos de orina" para maximizar la absorción de Pampers. Otros pañales inteligentes incluyen detección de infecciones del tracto urinario.

(1) Es un sistema de certificación con reconocimiento internacional para edificios sustentables creado por el Consejo de Edificación Sustentable de Estados Unidos.

(2) Esta certificación tiene el propósito de apoyar la aplicación de un plan de manejo ambiental.

(3) Ser B Corp significa cumplir con rigurosos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**