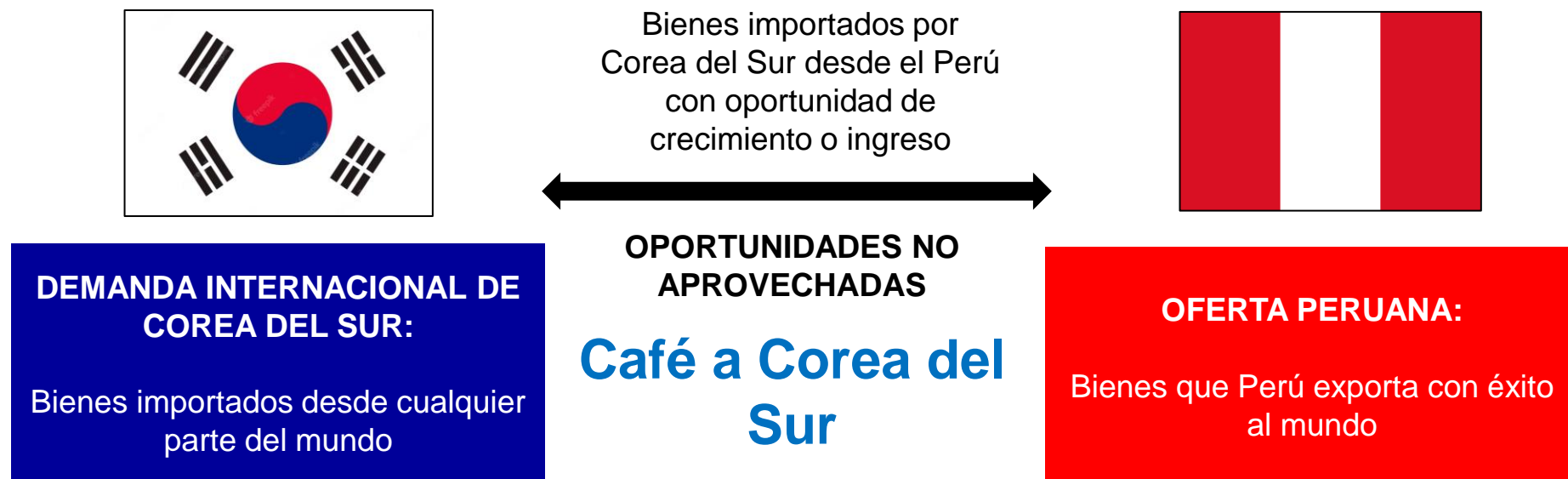
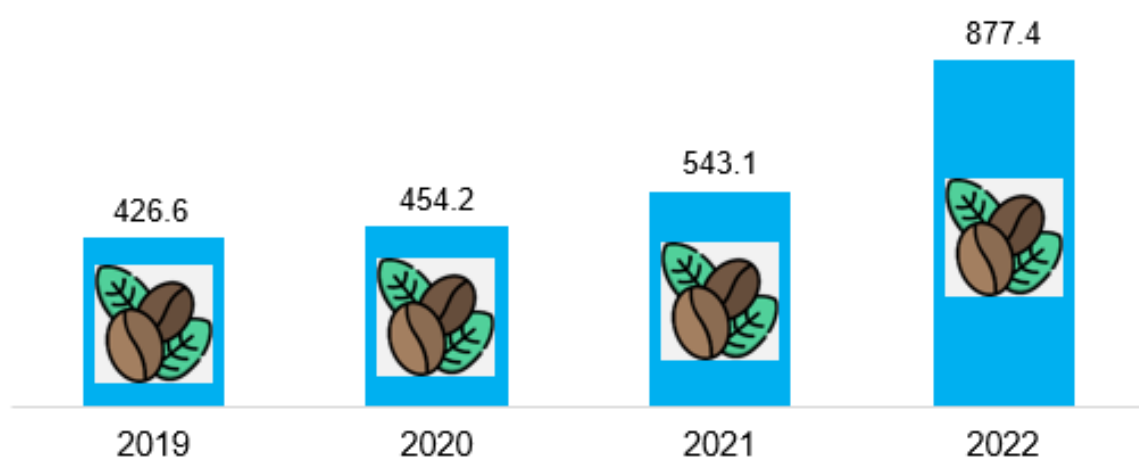


Oportunidades no aprovechadas para Perú en Corea del Sur



Existe un potencial de crecimiento para el café en Corea del Sur, puesto que el mencionado país importó este producto dinámicamente a nivel global, con una tasa de crecimiento promedio de 27.2% entre 2019 y 2022. Sin embargo, desde Perú sólo adquiere el 4.3% del total importado, a pesar de contar con beneficios arancelarios y del éxito peruano en la exportación de este producto.

Importaciones de Café de Corea del Sur (Mill. US\$)



Fuente: Trade Map

1. Importaciones* de café de Corea del Sur

En el 2022, las importaciones de café de Corea del Sur ascendieron a US\$ 877.4 millones, lo cual significó un incremento del 61.6% respecto al año anterior. Entre 2019 y 2022, las importaciones de café tuvieron una tasa de crecimiento promedio de 27.2%.

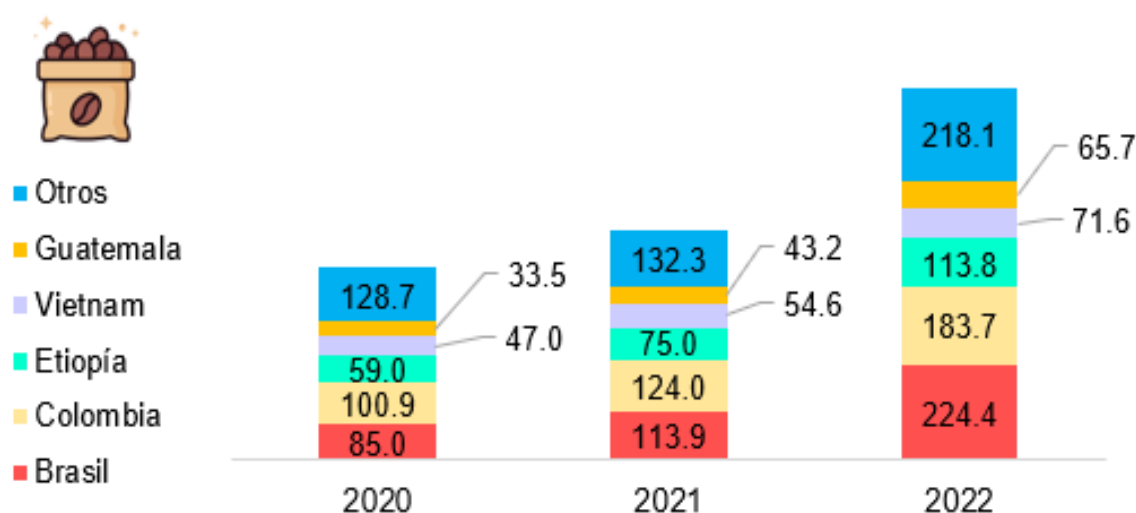
Los principales proveedores de café a Corea del Sur fueron Brasil, Colombia, Etiopía, Vietnam y Guatemala, los cuales acumularon el 75.1% de las importaciones en 2022.

En 2022, Brasil logró desplazar a Colombia como principal proveedor, concentrando el 25.6% del total importado, por un valor de US\$ 224.4 millones, monto que significó un incremento de 97.0% frente al 2021. En el periodo 2019-2022, las importaciones desde Brasil crecieron a un promedio anual de 41.2%.

Colombia ocupó el segundo lugar como país abastecedor de café para Corea del Sur en 2022. Este país realizó envíos por un valor de US\$ 183.7 millones (20.9% del total importado por Corea), monto que significó un alza de 48.1% frente al 2021. En el periodo 2019-2022, las importaciones procedentes de Colombia aumentaron a una tasa promedio anual de 26.1%.

Etiopía fue el tercer país abastecedor de café para Corea del Sur en 2022, representando el 13.0% del total importado, por un valor de US\$ 113.8 millones, monto que reflejó un alza de 51.8% frente al 2021. Entre 2019 y 2022, las importaciones de origen etíope alcanzaron una tasa promedio anual de crecimiento de 29.7%.

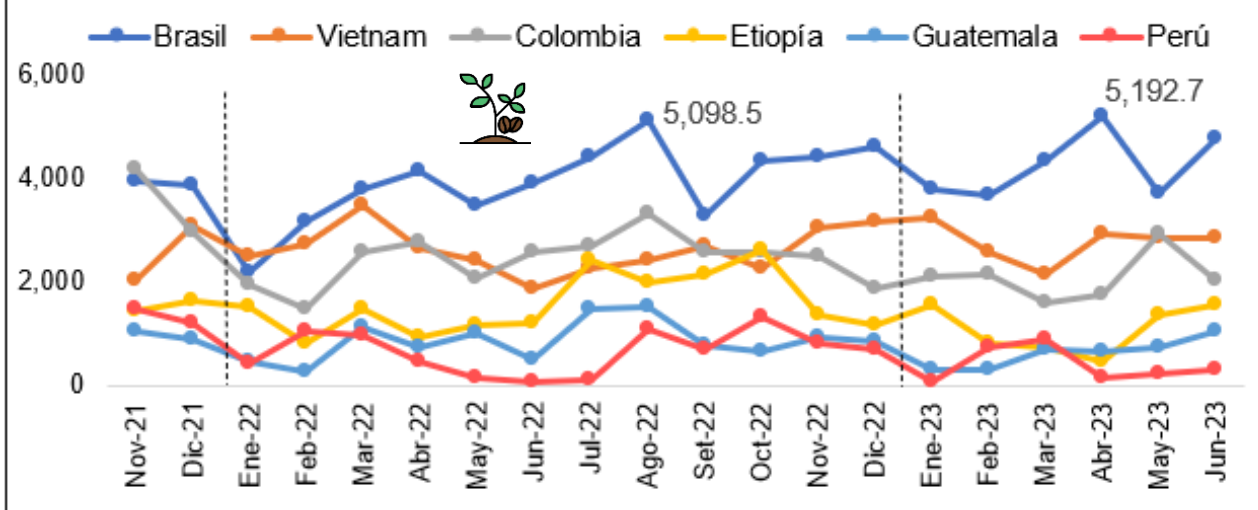
Importaciones de Café de Corea del Sur por principales países proveedores (Mill. US\$)



Fuente: Trade Map

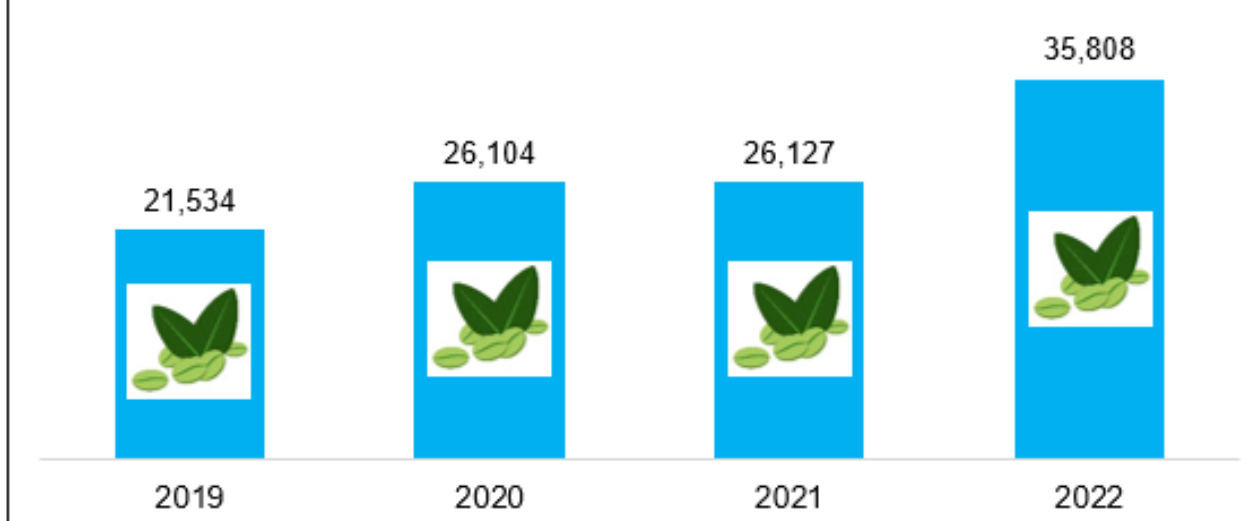
*El presente análisis se basó en la partida del sistema armonizado 090111: café sin tostar ni descafeinar.

Estacionalidad de Importaciones de Café de Corea del Sur por principales países proveedores (Tn)



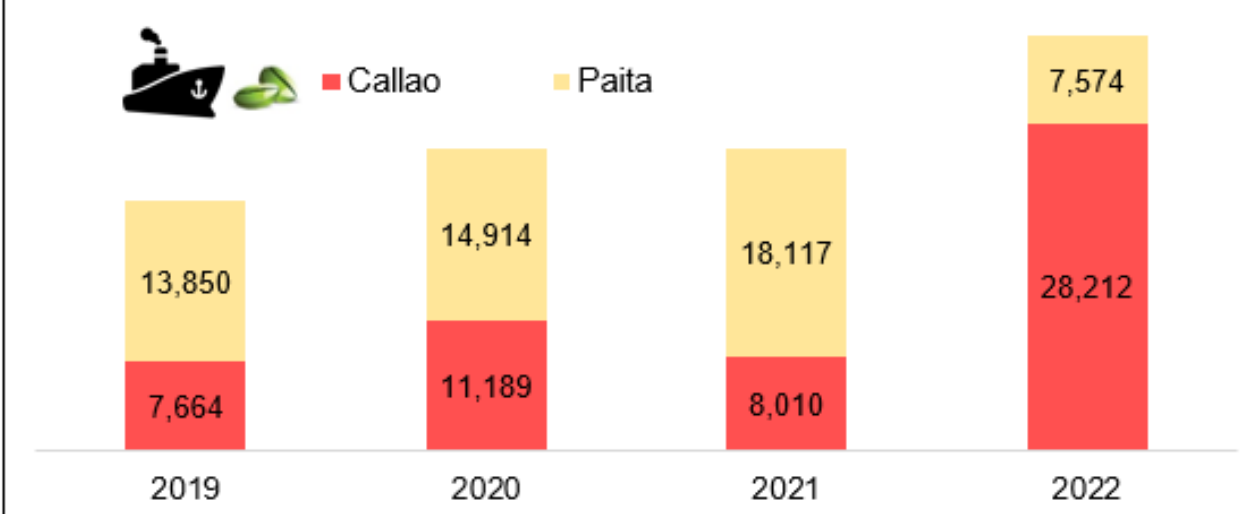
Fuente: Trade Map

Exportaciones Peruanas de Café a Corea del Sur (Mil. US\$)



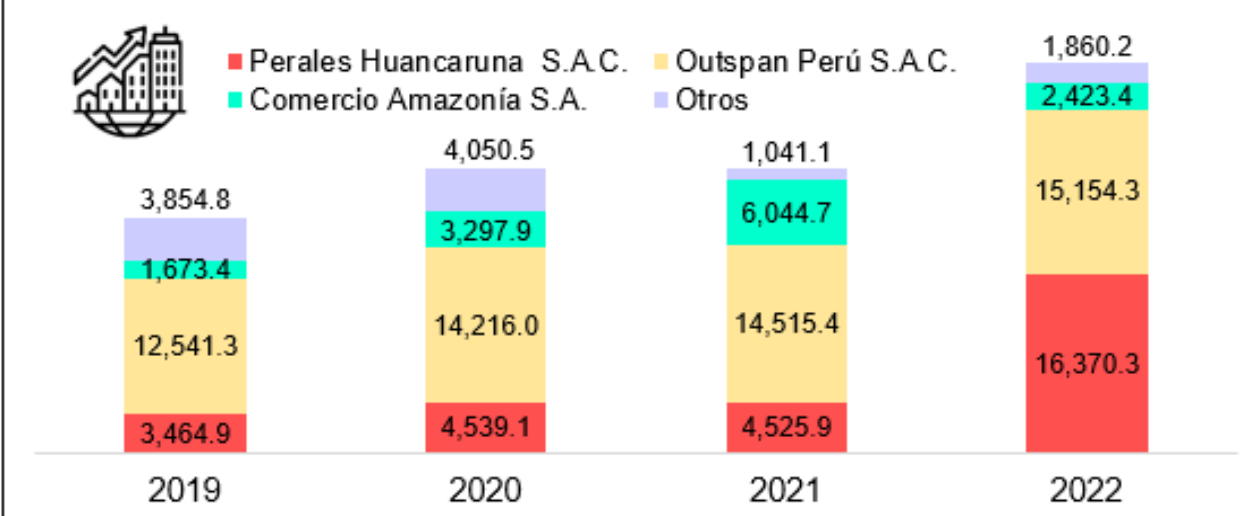
Fuente: Aduanas Perú

Exportaciones Peruanas de Café a Corea del Sur por aduanas (Mil. US\$)



Fuente: Aduanas Perú

Exportaciones Peruanas de Café a Corea del Sur por principales empresas (Mil. US\$)



Fuente: Aduanas Perú

✓ Análisis de principales proveedores

Aranceles

El café debe pagar un arancel general de 2.0% para ingresar a Corea. Sin embargo, en el caso de Vietnam, Colombia, Etiopía y Perú, ingresa sin pagar arancel debido a que cuentan con acuerdos preferenciales.

Es decir, Brasil y Guatemala tiene una desventaja en cuanto al pago de aranceles frente a los otros principales proveedores. A pesar de ello, Brasil se mantiene como el principal abastecedor internacional de café de Corea del Sur.

País	Arancel General	Arancel Preferencial
Brasil	2.0%	-
Vietnam		0.0%
Colombia		0.0%
Etiopía		0.0%
Guatemala		-
Perú		0.0%

Fuente: Market Access Map

Estacionalidad de importaciones

En cuanto a la estacionalidad de las importaciones de café, los principales 5 proveedores suplen de manera permanente a Corea del Sur, destacando Brasil como el principal proveedor durante todo el año.

Destacaron los altos volúmenes enviados por Brasil en abril 2023 (5,192.7 Tn) y Agosto 2022 (5,098.5 Tn).

✓ Exportaciones de Perú hacia Corea del Sur

El 2.9% del total de exportaciones peruanas de café en 2022 tuvieron como destino a Corea del Sur. Estas alcanzaron un valor de US\$ 35.8 millones, lo que significó un crecimiento de 37.1% frente al valor exportado en 2021. Asimismo, en el periodo 2019-2022, las exportaciones de café a Corea del Sur aumentaron a una tasa promedio anual de 18.5%.

En el caso de Perú, las exportaciones a Corea del Sur de la partida de café 090111 se concentraron en un 99.9% en la subpartida nacional 0901119000 ("demás café sin descafeinar y sin tostar"), por la cual se realizaron envíos de café verde en grano de la variedad arábica.

Vías de transporte y aduanas de salida

El 99.9% de los envíos de café a Corea del Sur se realizan por vía marítima.

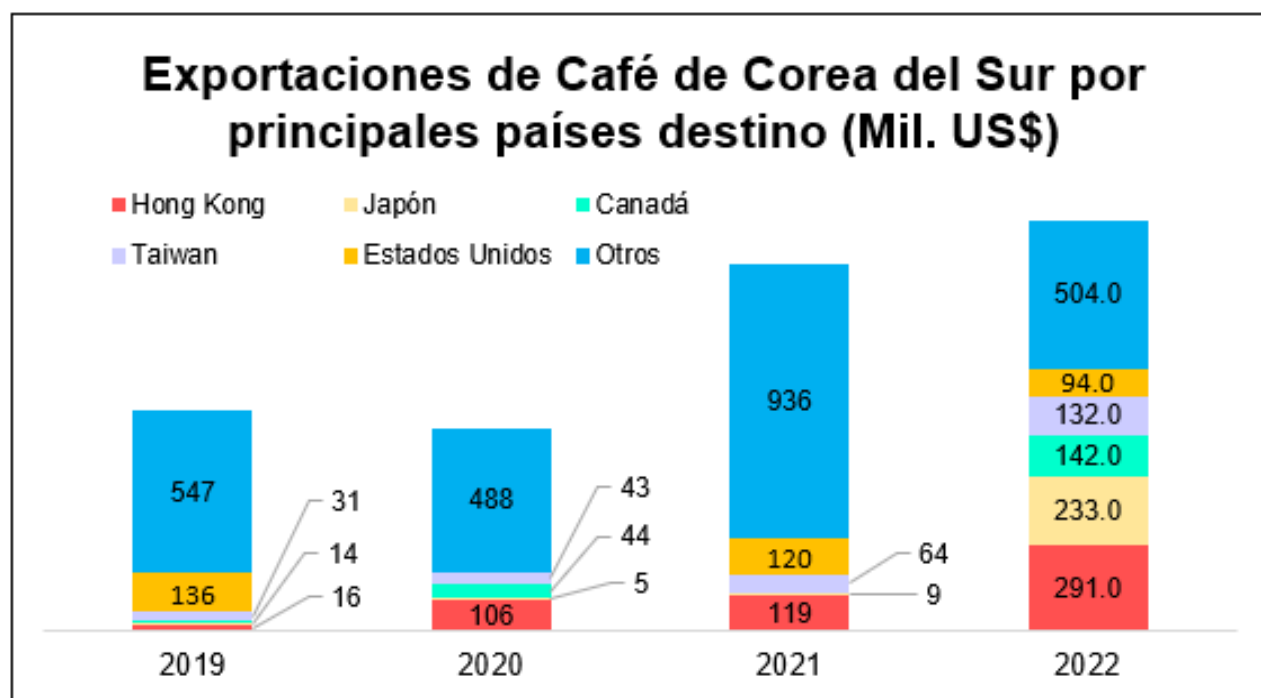
En cuanto a las aduanas de salida de café a Corea del Sur en 2022, el 78.8% de los envíos fueron realizados por la aduana marítima del Callao (US\$ 28.2 millones); mientras que el 21.2% restantes fueron realizados a través de la aduana marítima de Paita (US\$ 7.6 millones). Cabe resaltar que el 2022 marca un cambio en el comportamiento de los envíos: entre 2019 y 2021, la principal aduana de salida era Paita, representando en 2021 el 69.3% de las exportaciones.

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

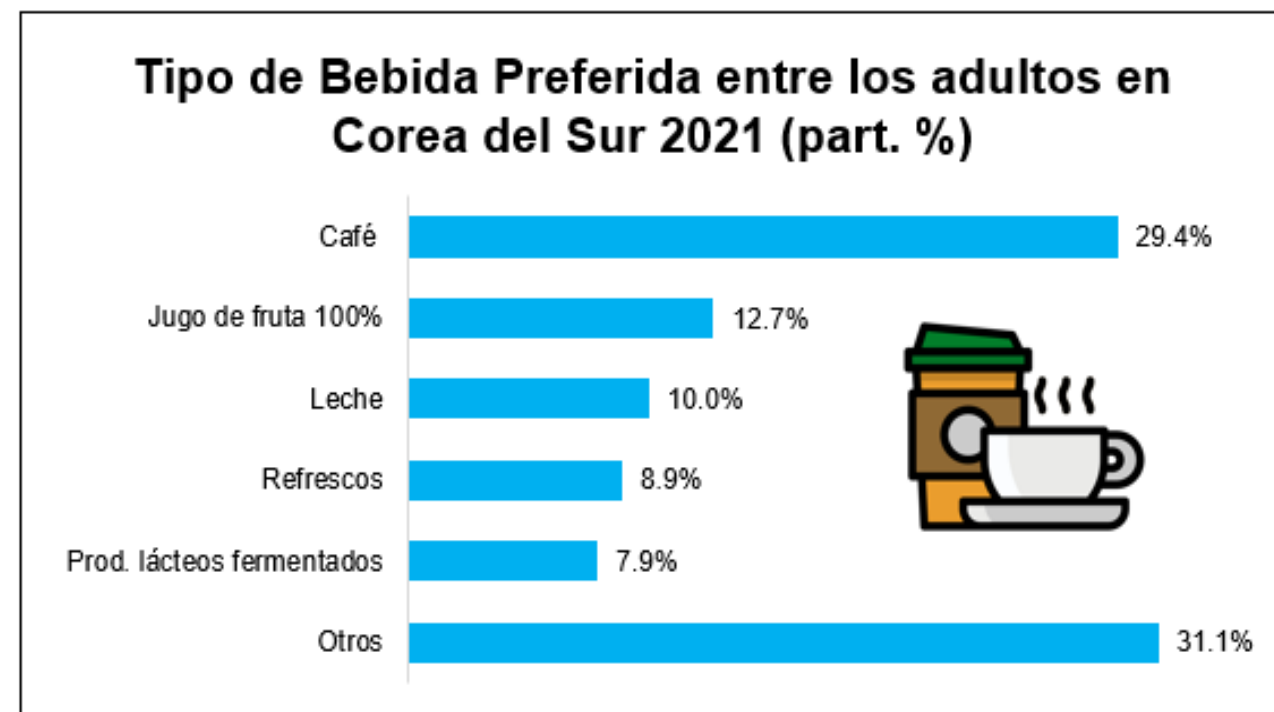
¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información AQUÍ

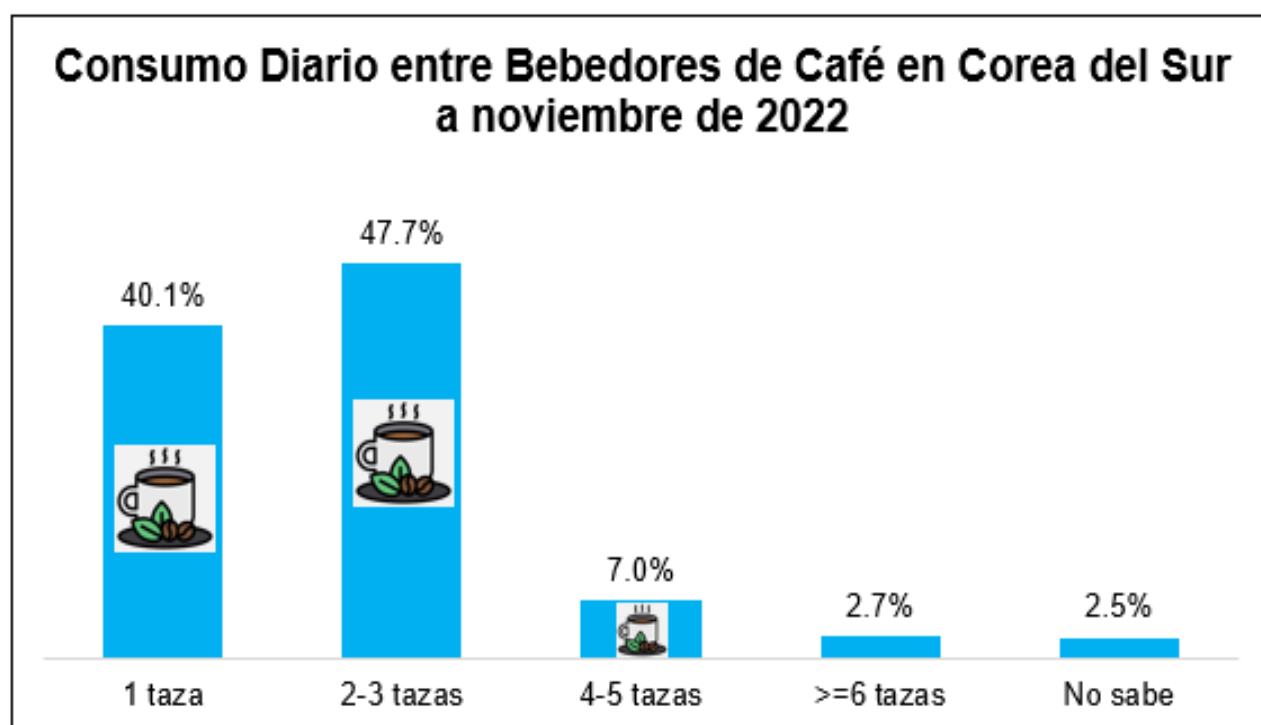
ADEX CONSULTING



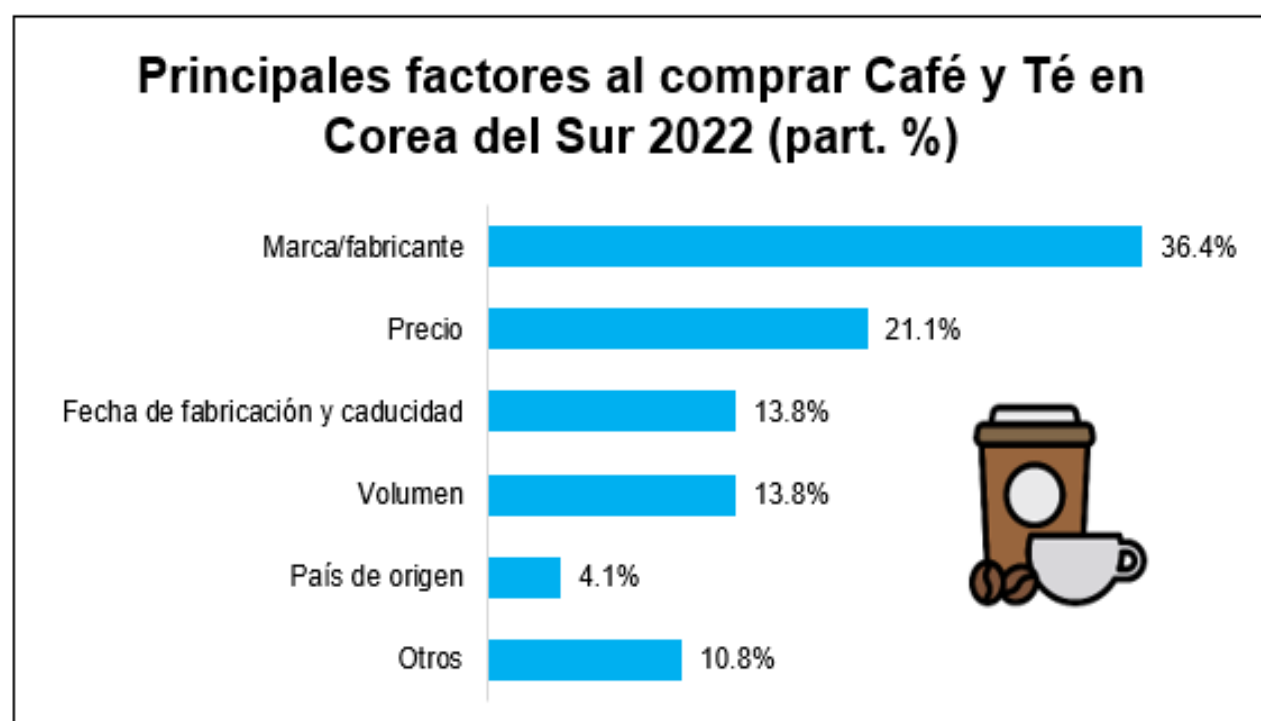
Fuente: Aduanas Perú



Fuente: Statista / KREI, encuesta realizada a 6,355 personas entre los 18-75 años en 2021.



Fuente: Statista / Trendmonitor, encuesta realizada a 1,000 personas entre los 19-59 años en 2022.



Fuente: Statista / MAFRA, entrevistas realizadas a los principales compradores del hogar en 2022.

Empresas

En cuanto a las empresas exportadoras desde Perú, 3 compañías concentran el 94.8% de envíos de café a Corea del Sur en 2022.

La principal empresa exportadora fue Perales Huancaruna S.A.C. con ventas a Corea del Sur por US\$ 16.4 millones en 2022, con un significativo crecimiento de 261.7%, respecto a 2021. En términos de mercados, Corea representó el 7.2% de sus ventas internacionales, siendo su quinto principal destino de exportación.

La segunda exportadora de café hacia Corea del Sur, Outspan Perú S.A.C., exportó US\$ 15.2 millones en 2022. Corea del Sur fue su segundo principal destino exportador, acumulando el 14.6% de sus envíos de café.

2. Exportaciones* de Corea del Sur

En el 2022, las exportaciones totales de café de Corea del Sur alcanzaron los US\$ 1.4 millones.

Los principales destinos de exportación de Corea del Sur para el café fueron Hong Kong, Japón y Canadá por valores de US\$ 291.0 mil, US\$ 233.0 mil y US\$ 142.0 mil, respectivamente en 2022.

3. Saldo Comercial*

El saldo comercial de Corea del Sur para el café fue negativo en los últimos 5 años. En 2022, se registró un saldo negativo de US\$ 875.9 millones, lo que evidenció la necesidad de realizar compras internacionales para satisfacer su demanda interna.

4. Oportunidad en el mercado Corea del Sur

Perú ha logrado posicionar al café como el tercer principal producto peruano exportado del sector agro en 2022, registrando envíos por US\$ 1,232.8 millones.

Por otro lado, Corea del Sur está adoptando un estilo de vida occidental, evidenciado, entre diversas características, a través de la adopción del consumo de café como parte de su día a día. Esta nueva tendencia se puede ver reflejada, también, a través del incremento en su importancia como comprador internacional de este producto (actualmente es el segundo importador de Asia, después de Japón, y el décimo primero a nivel mundial). Además, según un estudio** de Promperú (2023), los surcoreanos tiene preferencia por cafés latinoamericanos, los cuales representan alrededor del 66% de las importaciones de 2022, siendo los granos de variedad arábica los favoritos, debido a su mayor calidad y que contribuyen a la responsabilidad social.

Según KREI, en una encuesta realizada en 2021, el tipo de bebida preferida entre los adultos surcoreanos fue el café. Adicionalmente, en noviembre de 2022, Trendmonitor encuestó a bebedores de café de Corea del Sur y se registró que el 47.7% de los encuestados bebía de dos a tres tazas de café al día.

Euromonitor estimó que la demanda de café de Corea del Sur se incrementaría a una tasa promedio anual de 4.7% para el periodo 2021-2026, como consecuencia de un mayor impulso del canal HO.RE.CA. y de la percepción del café, como un placer de bajo costo.

*El presente análisis se basó en la partida del sistema armonizado 090111: café sin tostar ni descafeinar.

**Estudio de Mercado "Café en Corea del Sur", de Promperú (Abril 2023)