

Perú  
exporta

Edición N° 452

5



años  
**ADEX**

Abriendo un mundo de oportunidades



# Grupo Limones Piuranos S.A.C

*Calidad natural*

El Grupo empresarial LIMONES PIURANOS conformado por Limones Piuranos, Don Limón y Don Packing, felicita a ADEX por su aniversario de oro.

*¡Enhorabuena por su trabajo y dedicación!*

Peruvian Business Group specializing in the cultivation, production, commercialization, and export of fresh limes and mangoes, distilled lime oils, dried lime peel, and concentrated lime juices (both clear and cloudy).

## Felices

# 50 años ADEX



[www.limonespiuranos.com](http://www.limonespiuranos.com)

The Business Group Limones Piuranos has 1,600 hectares of Lime plantations, cultivating both the Key and Persian varieties and 200 hectares of Mango plantations, Kent variety.

Our facilities are equipped with modern technology for processing lime oils, lime juices, and dried peel. Additionally, we have two packing houses dedicated to handling mangoes, avocados, and key/Persian limes. Our operations are based in Piura, the city known as the "eternal summer" of northern Peru.



Limones Piuranos S.A.C

*Calidad natural*

Los Naranjos 272 Urb. Sta Isabel  
Piura - Perú

Phone: (+51) 073 310166  
Cel: (+51) 998 927 653

exportaciones@limonespiuranos.com  
comercial@limonespiuranos.com

## OUR CERTIFICATIONS



KOSHER



SMETA

FDA  
Food and Drug Administration



FDA

FDA FOOD SAFETY  
MODERNIZATION ACT



operador  
económico  
autorizado

# Felices Fiestas Patrias

La Asociación de Exportadores (ADEX) se suma a la celebración de la independencia del Perú y renueva su compromiso con el país a través del impulso del comercio exterior.

## 50 años ADEX

Abriendo un mundo de oportunidades

**Juan Arriola**  
Laboratorios AC Farma S.A.  
Farmacéutico

**Luz María Janampa**  
Fito Perú Export Import S.A.C.  
Productos Naturales

**Johan Fernández**  
Docente  
ADEX Instituto

**Jorge Robinet**  
Gerente General - ADEX

**Erik Fischer**  
Maderera Bozovich S.A.C.  
Madera

**Daniel Saint-Pere**  
Imex Futura S.A.C.  
Menestras

**Carlos Wong**  
V Ciclo - Administración  
de Negocios Internacionales  
ADEX Instituto

**César Tello**  
Industrias Nettelco S.A.  
Confecciones



**Marisol Ayudante**  
Horna Ideas E.I.R.L.  
Servicios al Comercio Exterior

**Clemente Guevara**  
New Fashion Peru S.A.  
Joyería

**Dayana Molina**  
Zannia E.I.R.L.  
Agroindustrias

**Julio Pérez Alván**  
Presidente - ADEX

**Diego Mayor**  
AW Faber Castell S.A.  
Manufacturas

**Ysabel Segura**  
Gerente Central de  
Exportaciones - ADEX

**Patricio Luzanto**  
Suragra S.A.C.  
Envases y Embalajes

[www.adexperu.org.pe](http://www.adexperu.org.pe)





# 39 años diseñando soluciones logísticas



**Tenemos el servicio ideal para tu empresa**

**Nuestro propósito es: llegar más lejos para acercarnos mejor.**

## INTERNACIONALES

## NACIONALES



### Carga internacional

Trasladamos tu carga de manera segura a donde vaya tu empresa.



### Agenciamiento de aduanas

Soluciones para la gestión del comercio exterior y trámites aduaneros de tu negocio.



### Courier internacional

Somos parte de la red de agentes FedEx Trade Network a nivel mundial.



### Carga doméstica

Transportamos todo tipo de carga: refrigerada, seca, peligrosa, a granel, etc.



### Almacén

Te ayudamos a encontrar el espacio que tu empresa necesita.



### Distribución de última milla

Transportamos tus productos a nivel urbano y nacional.  
Logística para E-commerce / Last mile.



+51 998 329 030

@holascharff.com

www.holascharff.com

Scharff.

## Presidente de la Asociación de Exportadores ADEX

Julio Pérez Alván

## Gerente General

Jorge Robinet Juárez

## Consejo Editorial

Julio Pérez Alván

Juan Arriola Colmenares

Jorge Robinet Juárez

Edgar Vásquez Vela

Javier Villanueva Nehmad

Doménica Castañeda Haro

Martha Meléndez Muñoz

## Edición General

Rosa L. Chávez V.

## Coordinadora general

Francisca Huamani Q.

997547453

[francisca.huamani@adexperu.org.pe](mailto:francisca.huamani@adexperu.org.pe)

## Redactores

Jaime Flores P.

Jean Hillpha R.

Francisca Huamani Q.

Lucía Pareja L.

## Analistas

Nadia Chinchay Q.

Rocio Valdiviezo Ch.

## Ventas

Renato Carrascal L.

948 506 873

[renato.carrascal@adexperu.org.pe](mailto:renato.carrascal@adexperu.org.pe)

## Fotografía

Archivo ADEX

**ADEX**  
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos periodísticos o fotografías de la presente edición sin autorización escrita de ADEX. Se precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. ADEX no se responsabiliza necesariamente con el contenido de los suplementos, informes comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N.º 2003 - 0870



Julio Pérez Alván  
Presidente

## LA SOLIDEZ DE UN GREMIO

En la Alemania medieval, cuando una pareja alcanzaba los 25 años de casados, los familiares y amigos se reunían para llevar a cabo una ceremonia especial que venía acompañada de un ritual en el que se le regalaba una corona de plata a la esposa homenajeada, la cual simbolizaba la buena fortuna y armonía.

Otra celebración similar se realizaba si el matrimonio alcanzaba los 50 años. En este caso, recibía una corona de oro, símbolo de una unidad indisoluble. Con el paso del tiempo se empezó a dar obsequios desde el primer año de matrimonio, desde los materiales más blandos hasta los más sólidos, reflejando la solidez de la unión.

La Asociación de Exportadores (ADEX) acaba de cumplir 50 años, evidenciando una fortaleza institucional que pocas organizaciones tienen. Nuestra presencia es cada vez mayor e importante debido a las iniciativas a favor de las empresas y el desarrollo del Perú.

Como parte de este trabajo llegamos a distintas regiones. Hace unos meses estuvimos en Piura y hace unas semanas en Ucayali. El propósito fue conocer las necesidades de la comunidad exportadora de esas zonas y establecer sinergias con autoridades del sector público y representantes de otros gremios.

Resaltan los Consejos Ejecutivos descentralizados. En el de Pucallpa, los ministros de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y de la Producción (Produce) se enteraron de forma directa de las trabas que deben superar las empresas para llevar a cabo sus procesos productivos y comercializar sus bienes.

Otro punto clave es nuestra participación en la elaboración de políticas públicas que buscan beneficiar a la población. Esto lo logramos a través de las distintas Mesas Ejecutivas, como la Forestal, Acuícola, Textil y la de Agroindustria.

Asimismo, nos acercamos a los Poderes Ejecutivo y Legislativo con el objetivo de impulsar normas a favor del comercio exterior, la generación del empleo formal, y la descentralización de la economía. La acción del sector privado es fundamental, pero el Estado debe ser un facilitador.

Finalmente, quiero aprovechar estas últimas líneas para reconocer el trabajo de todos los asociados, colaboradores del gremio, *stakeholders* y de manera especial a los expresidentes de ADEX, quienes establecieron los cimientos de un gremio sólido, que superó con determinación la inflación de los años 80, el paquetazo del 90, la pandemia por el Covid-19 y las continuas crisis políticas en el gobierno de Pedro Castillo. Gracias a esos gigantes, ADEX es hoy el referente del comercio exterior peruano.

**Julio Pérez Alván**  
Presidente de ADEX

**Legendary**

# INNOVACIÓN Y PROYECTOS APLICADO AL SECTOR TEXTIL

La innovación es un concepto ampliamente reconocido y aplicado en numerosas empresas a nivel nacional e internacional. Su importancia radica en la constante renovación y creación de procesos, servicios y productos para desarrollar ventajas competitivas. En el sector textil, específicamente en Textil del Valle (Planta Chíncha) se apostó por ello, donde se considera que la innovación reúne 2 atributos: mejorar o crear y que ello aporte valor.

Todo proyecto empresarial se origina de una necesidad específica del negocio. En el caso del proceso de Costura, que implica la unión de piezas de tela para confeccionar prendas, el sistema de recolección de datos manual genera invertir más tiempo para registrar Data y analizar el proceso en tiempo real, situación que impacta directamente en los resultados de indicadores clave de la operación.

Ante ello surgió la pregunta ¿cuál es la solución óptima al problema? Luego de múltiples reuniones y consultas a diferentes colaboradores, se llegó a la conclusión de desarrollar un sistema de gestión de información denominado "Legendary". El cual permite registrar, sintetizar y analizar datos, así como también presentar indicadores claves de gestión operativa en tiempo real para la toma oportuna de decisiones. De esta manera los líderes resolverán cuellos de botella, balances de línea de producción, la mejora de la calidad y la operatividad de las máquinas.



Equipo Legendary - Textil del Valle

“Legendary” es una aplicación compuesta por 4 módulos: eficiencia, calidad, mantenimiento e indicadores. A través de tablets el personal registra diariamente la producción de prendas, detecta defectos de calidad y reporta averías de máquinas para su

atención. La aplicación incluye perfiles de acceso a supervisores, analistas, jefes y gerencia. Además, muestra los indicadores pre-configurados a través de televisores instalados en cada línea facilitando a los supervisores la revisión y toma de acciones en el instante que suceden los problemas.

El trabajo desarrollado ha sido un reto. Se integró y cohesionó un equipo de 25 personas de 6 áreas funcionales, aplicando una metodología híbrida de gestión de proyectos, empleando aspectos del PMBOK (Business Case, Project Charter e indicadores de avance, cumplimiento y valor ganado) y del Scrum (backlog de requisitos de usuarios finales y reuniones de seguimiento) con el fin de obtener feedback del cliente e iterar con nuevos prototipos. Señala Nicolás Gutiérrez, de Textil del Valle.

Este proyecto se logró gracias al financiamiento obtenido de Pro Innóvate. Además, se contó con el apoyo de la PUCP guiando el diseño de UX para productos digitales. Según Eder Quispe, de la PUCP, el proceso de Diseño de UX se compone de etapas y métodos para construir un software enfocado en las necesidades del usuario.

- 1 Investigación de Experiencia de usuarios (UXR)
- 2 Arquitectura de información (IA)
- 3 Diseño de la interacción
- 4 Diseño visual (VizD)
- 5 Prototipado (Prototype)
- 6 Pruebas con usuarios (User Testing)
- 7 Implementación (Implementation)
- 8 Monitoreo y Mejora (Monitoring and Improvement)

Proceso de diseño de UX

*La innovación es un concepto vivo, retador, dinámico y necesario. Hoy más que nunca para la renovación consciente de los procesos y productos “Legendary” representa un hito en esa ruta, donde la lección es: la innovación no es un camino, es el camino.*

Gremio de los exportadores cumplió medio siglo de vida institucional al servicio de los exportadores

# ADEX, 50 AÑOS ABRIENDO UN MUNDO DE OPORTUNIDADES

Con la firme convicción de que las exportaciones podrían constituirse en uno de los motores de la recuperación del país, un grupo de empresarios fundó la Asociación de Exportadores (ADEX) en 1973. Eran momentos muy complejos, pero sabían que esa actividad jugaría un rol muy importante en el futuro.

## PRESIDENTES DE ADEX



Jorge Licetti Conicia  
1974 - 1976



Roberto Persivale Serrano  
1988 - 1990



Gastón Benza Pflücker  
1990 - 1992



Eduardo McBride Quiroz  
1992 - 1994



Alfonso Velásquez Tuesta  
2002 - 2004



John Stenning Orellana  
2004



Luis G. Vega Monteferri  
2004 - 2007



Jose Luis Silva Martinot  
2007 - 2010



# COMITÉ DE EXPORTADORES



Gonzalo Raffo Uzátegui  
1970 - 1972



Alejandro Tabini Fernández  
1972 - 1974



Boris Romero Accinelli  
1976 - 1978 / 1980 - 1982



James McDonald Checa  
1978 - 1980



Gonzalo Garland Iturralde  
1982 - 1984 / 1984 - 1986



Ricardo Vega Llona  
1986 - 1988



Juan Enrique  
Pendavis Perales  
1994 - 1996 / 1996 - 1998



Carlos Bruce Montes de Oca  
1998 - 2000



Carlos Castro Rodríguez  
2000 - 2001



Víctor Miyagusuku Miyagusuku  
2001 - 2002



Mario Eduardo  
Amorrrortu Velayos  
2013 - 2016



Juan Varillas Velásquez  
2010 - 2013 / 2016 - 2019



Erik Fischer Llanos  
2019 - 2022



Julio Pérez Alván  
2022 - 2025

A lo largo de estas 5 décadas, el gremio ha reunido a varias generaciones de empresarios y líderes exportadores preocupados por el futuro del Perú, quienes hicieron empresa en un entorno mundial que se preparaba para la globalización, y hoy avanza a pasos agigantados en lo económico, tecnológico y social, a pesar de ciertas adversidades.

Gonzalo Raffo Uzátegui, Alejandro Tabini Fernández, Jorge Licetti Conicia y Boris Romero Accinelli, asumieron el liderazgo en los primeros años. Su objetivo era diversificar la oferta exportable y darle nuevos vientos a la industria nacional. Era la década de los 70 y se acercaron a las autoridades de turno para plantear medidas a favor del sector.

Con el advenimiento de los 80, asumieron la presidencia de ADEX James McDonald Checa, Gonzalo Garland Iturralde, Ricardo Vega Llona y Roberto Persivale Serrano. Convencido firmemente que las naciones que más progresan son las que exportan productos con valor agregado, Garland impulsó el lema ‘Exportar o Morir’ buscando motivar a las empresas a salir al exterior y al gobierno a cambiar sus políticas. En ese periodo la economía estaba en su momento más bajo y la inflación era galopante.

### Duros de matar

En los 90 lideraron los destinos del gremio Gastón Benza Pflucker, Eduardo McBride Quiroz, Juan Enrique Pendavis Perales y Carlos Bruce Montes de Oca. Empezó la ‘era Fujimori’ y si bien se dieron algunas medidas promotoras de las exportaciones, el panorama se ensombreció por varios actos de corrupción.

En ese contexto, no se puede olvidar los llamativos comunicados ‘Retroceder nunca, resignarnos jamás’ y ‘Duros de matar’, que alertaron de la magnitud de la crisis política y en los que se presentaron propuestas a fin de luchar contra la recesión y lograr el desarrollo.

En la primera década del nuevo siglo, Carlos Castro Rodríguez, Víctor Miyagusuku Miyagusuku, Alfonso Velásquez Tuesta, John

“ Han pasado 50 años y el espíritu que alentó a esos visionarios sigue incentivando a todos los exportadores a seguir luchando por un Perú mejor ”.

Julio Pérez Alván, presidente de ADEX.

Stenning Orellana, Luis G. Vega Monteferrí, y José Luis Silva Martinot, no solo trabajaron por hacer más competitivas a las empresas, sino que difundieron la cultura exportadora y fueron parte activa en el proceso de apertura comercial en la que Perú se vio inmerso.

En ese periodo se creó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), se fortaleció PromPerú y se pusieron en marcha las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior (OCEX).

Las gestiones de Eduardo Amorrortu Velayos, Juan Varillas Velásquez y Erik Fischer Llanos se enfocaron en promover las reformas estructurales, con el propósito de garantizar la fluidez de las inversiones privadas, defender los marcos jurídicos de varias actividades que eran criticadas fuertemente, alertaron de la necesidad de reducir los sobrecostos e identificaron más motores que sumen a la recuperación de la economía.

La gestión del actual presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, sigue esa misma ruta pues no cesan las amenazas a la actividad privada y adició un papel más activo en la defensa del modelo económico y el Estado de derecho en el país. Es un convencido de que las exportaciones, ayudan a reducir la informalidad y la pobreza y crean más polos de desarrollo. En pocas palabras, las exportaciones abren un mundo de oportunidades para todos. **J.H.R.**



Saluda a **ADEX** por sus **50 años** de vida institucional y agradece por confiar en nosotros la implementación de **EXPOALIMENTARIA**; el evento más importante de la industria de alimentos en Perú. Felicidades por los 15 años.

**50 años ADEX**



**2022**



**2023**



**2019**



**2018**



**2017**



**2016**



**2012**



**2013**



**2014**



**2015**

Gracias por confiar en nosotros....



**ExpoSistemas**  
SERVICIOS S.A.C.

**“Especialistas en Arquitectura de Eventos”**

Contactanos:

Correo: [exposistemas@exposistemas.com.pe](mailto:exposistemas@exposistemas.com.pe)  
Telf.: (511) 437-7000  
Pag. web: [www.exposistemas.com.pe](http://www.exposistemas.com.pe)

Mensaje del presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, en ceremonia por el 50° aniversario del gremio

# “ROMPAMOS ESE CÍRCULO VICIOSO QUE NOS ATA AL SUBDESARROLLO Y ATRASO”

Fue una noche inolvidable. La Asociación de Exportadores (ADEX) cumplió 50 años de vida institucional con una serie de eventos, destacando un cóctel en el museo Pedro de Osma en Barranco, que contó con la participación de la presidenta de la República, Dina Boluarte, ministros de Estado, embajadores acreditados y la comunidad exportadora en pleno.

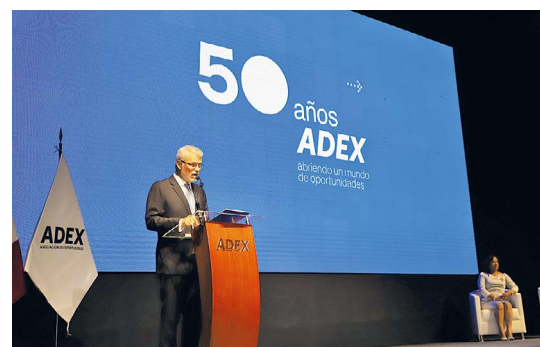
En su discurso, el presidente del gremio, Julio Pérez Alván, señaló que en este nuevo periodo lo importante es llegar a entendimientos políticos mínimos que apuntalen el crecimiento económico y fomenten la creación de más empleos, gracias a la continuidad de acertadas políticas públicas.

“Renovemos nuestro compromiso con la patria, sigamos generando empleos, ayudemos a mejorar el nivel de vida de las personas, no solo en el plano material sino en su crecimiento personal ¡Rompeamos ese círculo vicioso que nos ata al subdesarrollo y atraso. Es tiempo de reescribir la historia!”, enfatizó.

## Aporte al Estado

El líder gremial resaltó el aporte del comercio exterior al país, ingresos al fisco que bien administrados por las autoridades deberían convertirse en escuelas, hospitales, carreteras, puentes y otros, ayudando a activar un círculo virtuoso en el que todo el Perú saldría ganando.

“En 1973 las exportaciones sumaban US\$ 1,112 millones, de ese total US\$ 986 millones eran tradicionales y US\$ 126 millones no tradicionales. El año pasado los envíos totales ascendieron a US\$ 63 mil 667 millones, es decir 57 veces más que hace 50 años, pero lo más interesante es ver la evolución de las exportaciones no tradicionales



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, señaló que la finalidad de un buen gobierno es llevar bienestar a sus ciudadanos.

que en el 2022 ascendieron a US\$ 18 mil 227 millones, 145 veces más comparadas a 1973”, apuntó.

Se trata –continuó– de un crecimiento mayúsculo que llevó bienestar a la población, transformándose en más de 4 millones 100 mil puestos de trabajos dignos y formales entre directos, indirectos e inducidos. Eso es desarrollo.

## Estado de derecho

Indicó que todas las gestiones de ADEX defendieron el Estado de derecho y la democracia como 2 de los pilares más importantes en los que debe descansar el crecimiento del país. Asimismo, gracias al diálogo con las autoridades, se intenta alcanzar un mejor ambiente de estabilidad y predictibilidad.

Mencionó algunas iniciativas públicas para apoyar el crecimiento de las exportaciones como la Ley 27360 (Ley de Promoción de las Agroexportaciones, ya derogada) la creación de Prompex, (ahora PromPerú), del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y las OCEX; y en

particular, el inicio de un proceso de apertura comercial nunca antes visto con las principales economías del mundo.

“También se alentaron las inversiones, se mejoró la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria, pero todavía no es suficiente. Los exportadores no descansan y siguen buscando nuevos mercados y diversificando la oferta; por lo tanto, todo el aparato estatal y la infraestructura nacional deben responder a esos nuevos retos”, acotó.

Sostuvo que, en el 2022, de las 8 mil 203 empresas exportadoras, 7 mil 532 eran micro y pequeñas; es decir, el 91.8% del total. “Esa es parte de la radiografía de la estructura exportadora: mypes luchando por crecer, medianas empresas listas para dar el siguiente paso y grandes empresas que lograron cierta estabilidad y competitividad gracias a trabajar con ahínco, pero empezaron desde cero. Nadie les regaló nada”, detalló.

### No a la satanización

En otro momento de su discurso, Pérez Alván, recordó que el 2021 fue complejo, no solo porque era el segundo año de la pandemia, sino porque el gobierno de Pedro Castillo trajo consigo una gran inestabilidad y mostró la dura cara de la corrupción, denunciada por ADEX desde un principio.

Añadió que en ese periodo no había diálogo y se creó un ambiente de divisionismo: el trabajador versus el empleador, el pobre versus el rico, las regiones versus Lima. Asimismo, se satanizó a



El cóctel por el 50° aniversario del gremio reunió a autoridades y exportadores.

las grandes empresas y se posicionó la idea de que el empresario es malo y, que crecer y tener utilidades era un pecado.

“Es todo lo contrario. Si las empresas generan ingresos estos activan un círculo virtuoso en el que todos ganan. Sin ganancias no hay empresas, sin estas no hay trabajadores con ingresos, ni bienes ni servicios; y sin todo eso volveríamos a ser una economía de subsistencia”, precisó.

### Datos

- A la ceremonia asistieron el ministro del MEF, Alex Contreras; de la Producción, Raúl Pérez Reyes y la ministra de Desarrollo Agrario, Nelly Paredes.
- Julio Pérez Alván resaltó el papel de los expresidentes de ADEX, quienes vieron en el comercio exterior una oportunidad para desarrollar el país.

## ADEX PLANTEA ‘CON PUNCHE EXPORTADOR’

El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, anunció que su gremio presentará al gobierno la iniciativa ‘Con Punche Exportador’, cuyo objetivo será promover actividades productivas con gran potencial y lograr que cada una de ellas exporte por más de US\$ 1,000 millones al año.

En el 2022, 4 de los 10 sectores no tradicionales no llegaron a ese monto. Llama la atención el forestal pues a pesar que, del total del

territorio peruano, el 60% son bosques, no superó los US\$ 127 millones. Por su parte, la joyería no llegó a los US\$ 90 millones pese a que el país es un importante productor y exportador mundial de oro y plata.

“Con Punche Exportador buscará que las actividades impacten en la formalización, descentralización, inclusión social, desarrollo y generación de empleos formales y dignos”, manifestó.

Aseguró la presidenta de la República, Dina Boluarte

# “NUESTRO COMPROMISO ES TRABAJAR CON EL SECTOR PRIVADO PARA CONVERTIR AL PERÚ EN UN PROTAGONISTA INTERNACIONAL”

“Desde 1973, año de su fundación, ADEX trabaja a favor del desarrollo descentralizado y sostenible de las exportaciones, convirtiéndose en el principal generador de empleo formal y bienestar de las familias peruanas”, aseguró la presidenta de la República, Dina Boluarte, durante su participación en la ceremonia por las ‘Bodas de Oro’ del gremio.

Comentó que el mejor homenaje a los emprendedores, agricultores y a todos los peruanos es afianzar la presencia del país en el mundo. En ese sentido, indicó que su gobierno tiene el compromiso de seguir trabajando de la mano del sector privado para convertir al Perú en un protagonista en el escenario internacional.

Boluarte reconoció el trabajo de ADEX a lo largo de sus 50 años, posicionando la oferta nacional en el exterior y logrando su crecimiento. Recordó que cuando se fundó, en 1973, solo se exportaba por alrededor de US\$ 1,112 millones, pero el año pasado se superó los US\$ 63 mil millones y se llegó a 176 mercados.

“Gracias al esfuerzo del sector privado y las acciones emprendidas desde el Estado, entre ellas la firma de 22 acuerdos comerciales con 58 naciones que representan el 82% del PBI mundial, hemos incrementando nuestra oferta exportable. Destacan algunos mercados como EE.UU., China y la Unión Europea”, enfatizó

La mandataria recordó que la crisis mundial, los eventos políticos y los desastres naturales afectaron la economía y los envíos al exterior; por lo cual, tanto el sector público como el privado redoblarán sus esfuerzos en pro de la estabilidad y desarrollo del país. “Para lograr la estabilidad



La presidenta de la República, Dina Boluarte, participó en la celebración por los 50 años de ADEX.

“Celebramos las ‘Bodas de Oro’ de uno de los gremios más importantes, que resalta por promover las exportaciones y la imagen del Perú en el mundo”

Dina Boluarte, presidenta de la República.

y el desarrollo son imprescindibles la paz y la unidad nacional”, dijo.

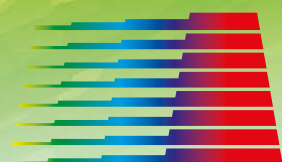
Sin embargo, resaltó que, pese al escenario de convulsión, las exportaciones no tradicionales crecieron en los primeros 5 meses del año, principalmente los productos pesqueros y agroindustriales. “Debemos mejorar la productividad en nuestras regiones. Ahí están los emprendedores, las pequeñas y medianas empresas que requieren capacitación”, aseveró. **F.H.Q.**



# 70 AÑOS

Abriendo paso al desarrollo de la región

[www.famesaexplosivos.com](http://www.famesaexplosivos.com)



# La Colonial

FABRICA DE HILOS S.A.

*Hilamos Calidad desde 1945*



FIBRA DE ALGODÓN

FIBRA DE ALPACA

FIBRA DE SEDA

HILO MERCERIZADO

FIBRA BAMBÚ

FIBRA DE TENCEL

## FABRICAMOS HILADOS

- ▶ Hilados de Algodón 100% y Mezclas
- ▶ Hilados de Algodón Orgánico 100% y Mezclas
- ▶ Mezclas:  
Algodón con Baby Alpaca, Tencel, Viscosa, Lino, Modal, Acrílico, Bamboo, Polyester, Coolplus, Polyester con iones de cobre y plata, Lana, Seda, entre otros.
- ▶ Procesos:  
Cardados, Peinados, Retorcidos, Gaseados, Mercerizados, Teñidos.
- ▶ Hilos de Costura 100% Algodón
- **HEATHER** • **MELANGE**
- **TRIBLEND** • **FANTASÍAS**

Saludamos a

# ADEX

Por su "50 Aniversario"

Búscanos en:



Av. Argentina 4151 - Callao - Perú

Teléfono: (51-1) 613-0200

[ventas@colonial.com.pe](mailto:ventas@colonial.com.pe)

[www.colonial.com.pe](http://www.colonial.com.pe)

En la ceremonia por su 50° aniversario

# ADEX PREMIÓ A EMPRESAS QUE IMPULSAN EL COMERCIO EXTERIOR

Galardón al esfuerzo. Durante las celebraciones por sus ‘Bodas de Oro’, ADEX reconoció el trabajo de las empresas del sector en 3 categorías: ‘Exportador del Año’, ‘Emprendedor Exportador’ y ‘Resiliencia Exportadora’. Asimismo, premió a las que cumplieron 50 años en el gremio.

Machu Picchu Foods S.A.C. fue la ganadora del premio al ‘Exportador del Año’. Su gerente general, Luis Guzmán, agradeció la distinción y resaltó la gran dedicación de su equipo, el cual se esfuerza de forma continua por alcanzar la excelencia y ofrecer productos de la más alta calidad.

El reconocimiento a la ‘Resiliencia Exportadora’ lo obtuvo Esmeralda Corp. S.A.C., que pone a disposición de sus clientes de la industria alimentaria, servicios, productos y soluciones personalizadas. Algunos son Arca Continental, Cencosud, Hayduk, La Calera, Laive, Lindley, Nestlé, San Fernando, Supermercados Peruanos, entre otras. Su jefa comercial, Ruth Ghersi, se mostró emocionada en la ceremonia.

El premio ‘Emprendedor Exportador’ lo recibió Innovaciones y Mecanizadas S.A.C. Su CEO, Sixto Maguiña, destacó que el logro fue posible gracias a la labor de su equipo y la confianza de sus clientes nacionales e internacionales. “Creemos en el poder de la innovación y la visión global”, dijo.

## 50 años

En la ceremonia, el gremio exportador hizo un reconocimiento especial a las empresas que cumplieron 50 años como asociadas: A W Faber Castell Peruana S.A., Industrias Electro Químicas S.A., Laboratorios Biomont S.A. y Unacem Perú S.A. **F.H.Q.**



De izquierda a derecha: Premio al ‘Exportador del Año’. El strategy director de Machu Picchu Foods S.A.C., Fernando Guzmán; la presidenta de la República, Dina Boluarte; el gerente general de la empresa, Luis Guzmán, y el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván.



Premio a la ‘Resiliencia Exportadora’. La jefa comercial de Esmeralda Corp. S.A.C., Ruth Ghersi, recibe la distinción del presidente de ADEX, Julio Pérez Alván.



Premio al ‘Emprendedor Exportador’. El CEO de Innovaciones y Mecanizadas S.A.C., Sixto Maguiña, posa junto al presidente de ADEX, Julio Pérez Alván.



## NOS SALUDAN POR NUESTRO 50 ANIVERSARIO



ADEX es el gremio empresarial líder del comercio exterior y se caracteriza por trabajar a favor del país y la promoción de las exportaciones; asimismo, forma profesionales y de sus aulas egresan jóvenes talentosos que contribuirán con el desarrollo de los envíos al mundo.

**Juan Carlos Mathews Salazar**, ministro del Mincetur

Un saludo a ADEX por su importante rol en la promoción de las exportaciones, pues tienen un impacto directo en la generación de empleos. Somos socios estratégicos en el objetivo de internacionalizar a las empresas peruanas.

**Ana Cecilia Gervasi**, ministra de Relaciones Exteriores



Deseamos que ADEX cumpla muchos años más. Valoramos el enorme trabajo que viene realizando a lo largo de estos 50 años, contribuyendo con el desarrollo de nuestro país y con el incremento de las agroexportaciones.

**Miguel Quevedo Valle**, jefe del Senasa

Felicito al presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, quien lidera con responsabilidad, dinamismo y ánimo dialogante el gremio exportador; en especial en estos momentos complicados en los que se requiere el compromiso de los líderes empresariales.

**Rosa Bueno de Lercari**, presidenta de la Cámara de Comercio de Lima



La SNI y ADEX mantienen no solo un pasado en común sino un firme compromiso por el crecimiento de los negocios peruanos en el mundo y el desarrollo del país y sus regiones. 'Exportar o morir' fue el primer llamado al desarrollo de nuestras exportaciones que realizó ADEX y que hoy cobra vigencia.

**Jesús Salazar Nishi**, presidente de la Sociedad Nacional de Industrias

Felicito a ADEX por su compromiso con las exportaciones, en especial por las de valor agregado. Nuestros gremios comparten la visión de impulsar el comercio y el libre mercado; estamos convencidos que será la ruta para lograr el desarrollo económico y social del Perú.

**Julia Torreblanca Marmanillo**, presidenta de ComexPerú



Un grupo de empresarios aguerridos y emprendedores amantes del Perú fundaron esta institución, gran promotora del sector exportador. Mi saludo cordial a los fundadores, a quienes la lideraron después y a sus trabajadores.

**Raúl Diez Canseco**, fundador y presidente de la Corporación San Ignacio de Loyola

A lo largo de sus 5 décadas ADEX ha sido un referente en la defensa de los exportadores, facilita el intercambio de conocimiento, promueve la innovación y establece alianzas estratégicas que permiten el crecimiento sostenido de sus asociados.

**José Koechlin Von Stein**, presidente de Canatur





## BODAS DE ORO DE ADEX

Con la presencia de la presidenta constitucional de la República, Dina Boluarte, la Asociación de Exportadores realizó la ceremonia central por sus 50 años de vida institucional. Asistieron directores del gremio, expresidentes de la institución, autoridades del Ejecutivo y Legislativo, representantes de gremios empresariales, embajadores y empresarios.



El ministro de la Producción, Raúl Pérez Reyes; el vicepresidente de ADEX, Juan Arriola; la presidenta de la República, Dina Boluarte; el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; y el gerente general del gremio, Jorge Robinet.



La presidenta de República, Dina Boluarte, sus ministros de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), Nelly Paredes y de la Producción (Produce), Raúl Pérez Reyes, posan junto al Consejo Ejecutivo de ADEX.



El titular de ADEX, Julio Pérez Alván y la presidenta constitucional de la República, Dina Boluarte; junto a los expresidentes del gremio, Ricardo Vega Llona, Carlos Bruce, Luis G. Vega Monteferri y Víctor Miyagusuku.



El ministro de Economía y Finanzas (MEF), Alex Contreras; junto a Julio Pérez Alván y Erik Fischer Llanos, presidente y past president de ADEX, respectivamente.



El director del gremio, César Tello; la viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera; la representante de la SNI, Silvia Hooker; el ministro de la Producción, Raúl Pérez Reyes; el presidente del Comité de Servicios al Exportador de ADEX, José Carlos Schroth y la presidenta de la CCL, Rosa Bueno.



Las directoras de ADEX, Luz María Janampa y Liz Soto.



El titular de ADEX, Julio Pérez Alván, y su esposa Milagros López, posan junto a las directoras Liz Soto y Luz María Janampa; el director Doryan Zea y su novia, Liza Lau.

ADEX organizó conversatorio en el Congreso de la República

# ES MOMENTO QUE LOS SECTORES CON POTENCIAL SE CONVIERTA EN REALIDAD

**P**erú fue uno de los países más golpeados por la pandemia al sufrir lamentables pérdidas humanas. Cuando se pensaba que iniciaba el camino hacia la estabilidad, surgen nuevas amenazas que podrían desencadenar en una nueva crisis político-social.

En ese contexto, y en el marco de las actividades por su 50° aniversario, ADEX organizó el conversatorio ‘Una mirada diferente a la economía peruana desde el Congreso de la República’ que contó con la participación del abogado y pensador chileno-alemán, Alex Kaiser.

En su alocución, el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, manifestó que el objetivo de su gremio no solo es que la riqueza permanezca en el mar, montañas y bosques, sino que llegue a todos los peruanos en forma de mejores oportunidades.

Recordó que, desde hace varios años, el país atraviesa crisis económicas, políticas y sociales que debilitan su institucionalidad, trayendo consigo corrupción, informalidad, pobreza y otros lastres.

“Sin embargo, la historia también nos brinda nuevas oportunidades para reescribirla y en este punto, es fundamental avanzar en la agenda pendiente que incluye temas como reforzar y defender el Estado de derecho y todo lo que



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, inauguró el conversatorio ‘Una mirada diferente a la economía peruana desde el Congreso de la República’.

“ No hay duda de la importancia del Estado y del sector privado; cuyo trabajo conjunto puede y debe potenciar el crecimiento económico y el bienestar social ”,

Julio Pérez Alván, presidente de ADEX.

conlleva este concepto como fuente creadora de riqueza y desarrollo”, dijo.

“ Perú necesita un ambiente en el que los emprendedores puedan desarrollarse, y las empresas crecer sin ser satanizadas por algunos grupos que solo buscan enfrentar a los peruanos en su objetivo de avanzar en sus propias agendas ideológicas, disfrazadas de una búsqueda de justicia social ”.

Julio Pérez Alván, presidente de ADEX

Añadió que el rol del Estado es ser un facilitador de las actividades económicas, establecer las condiciones básicas como lo señala la Constitución y trabajar en temas de seguridad, infraestructura, salud y educación.

“Por su parte, las empresas deben enfocarse en crear riqueza e impactar de forma positiva en la población a través de la generación de puestos de trabajo formales. Por ello, esperamos que este gobierno, con la ayuda de todos los actores políticos y sociales, incluido el Congreso, logren la estabilidad y paz social y trabajen por una mejor distribución de nuestros recursos”, puntualizó.

Hizo hincapié en la importancia de evitar una excesiva regulación, ambigüedad y mala interpretación de las normas, pues solo así se fortalecerá el aparato productivo y se impulsará la llegada de capitales.

## Democracia

Pérez Alván enfatizó que, en todo lo mencionado, el respeto al Estado de derecho y la democracia cumplen un papel crucial. “Todos los peruanos tienen el poder de decidir el futuro del país y si eligen una autoridad y luego sienten que les ha



Durante su discurso, el abogado y pensador chileno-alemán, Alex Kaiser, señaló que el neoliberalismo es sinónimo de libertad.

fallado, su destitución debe ser democrática. No se puede usar la fuerza”, agregó.

Apuntó la necesidad de vigorizar el rol y la figura del emprendedor, del micro, pequeño, mediano y gran empresario y promover una cultura del éxito que sea aceptada por toda la sociedad.

Si bien la mayor parte de los ingresos del Perú provienen de la minería —acotó—, hay muchos otros rubros que pueden ayudar a lograr un desarrollo sostenible. Algunos son el forestal, el acuícola, la cadena textil-confecciones, manufacturas diversas y la exportación de servicios, que en un mediano plazo pueden exportar miles de millones de dólares.

“Pero, ¿por qué siguen pasando los años y seguimos hablando de sectores con potencial? ¿Por qué no pasan a ser una realidad? Esto nos devuelve nuevamente a la importancia del Estado y su rol como generador de políticas públicas e iniciativas a favor de las actividades productivas”, insistió.

Sostuvo que las empresas no solo enfrentaron las consecuencias de la pandemia, sino un enorme retroceso respecto a algunas iniciativas que en su momento propiciaron el despegue de ciertos sectores. Citó a la Ley 27360, derogada a fines del 2020, que propició el fortalecimiento de la agroindustria, por lo cual recomendó replicarlo en otras actividades.

“Los más de 2 años de pandemia fueron muy complejos. No solo seguíamos produciendo y creando empleos, sino también defendimos nuestra imagen como generadores de valor y

“América Latina tiene una de las economías más atrasadas del mundo, porque su población está acostumbrada a que una persona llegue a solucionar los problemas desde el Estado, en lugar de seguir esforzándose en salir adelante”.

Axel Kaiser.

riqueza. Combatimos opiniones ideológicas que reforzaron nuestro compromiso con el Perú. Se debe desterrar la idea de que es malo crecer y tener utilidades”, refirió.

### Reformas

Indicó que hacer empresa no es fácil, pues no solo se trata de conseguir el capital, invertir en infraestructura, e innovar, de igual forma se requiere trabajar mucho, enfrentar riesgos, frustraciones y la responsabilidad de tener en las manos el futuro de decenas, cientos y hasta miles de colaboradores y sus familias.

En ese sentido, expresó su pedido a fin de que el actual gobierno inicie las reformas estructurales que garanticen la fluidez de las inversiones privadas, reduzcan los sobrecostos logísticos y los costos de la ineficiencia burocrática y la corrupción.

Asimismo, avanzar en las reformas políticas y legislativas que permitan a las empresas

mejorar sus capacidades para hacer frente a un desafiante mercado global. Se debe considerar que un gran porcentaje son pequeñas y son las más vulnerables a los problemas externos e internos.

“El año pasado nuestro rubro generó poco más de 4 millones 100 mil empleos formales y dignos entre directos, indirectos e inducidos, y pueden ser muchos más. Desde este espacio invitamos a todas las autoridades a trabajar de manera conjunta y lograr el crecimiento económico y la reducción de la pobreza”, culminó.

### Apertura económica

A su turno, Axel Kaiser, manifestó que una política económica abierta es la clave para el desarrollo de una nación, y criticó al socialismo como una ideología que en el largo plazo, afecta negativamente a todos los ámbitos de un país, pero especialmente a los sectores más vulnerables.

“El neoliberalismo es sinónimo de libertad. Las naciones más libres son las que mayor ingreso per cápita tienen, los de menor índice de pobreza, y menor tasa de mortalidad infantil. Los menos libres, en cambio, son los que menos ganan, tienen mayor índice de pobreza y mayor tasa de mortalidad infantil”, detalló.

Mencionó que Perú se encuentra en el puesto 37 en materia de libertad económica (ranking de Cato Institute del 2020), que, si bien no es un mal lugar, podría estar mejor posicionado, con mejores políticas del gobierno central. Sin embargo, el camino es difícil por la marcada tendencia en Latinoamérica por buscar siempre un ‘salvador’.

“La historia en la región está plagada de experimentos políticos, y la mayor prueba es que todos los países tienen muchas constituciones. Cada vez que hay algún problema mayúsculo, creen que una nueva Constitución es la solución y no es así”, concluyó. **J.H.R.**

Sostuvieron los congresistas Adriana Tudela y Alejandro Cavero

## URGE FOMENTAR UN ENTORNO PROPICIO PARA LA PROSPERIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO

En el conversatorio ‘Una mirada diferente a la economía peruana desde el Congreso de la República’, los congresistas Adriana Tudela y Alejandro Cavero, resaltaron los grandes beneficios que trajo el cambio de la política económica en los años 90. “Perú pasó de ser uno de los países con mayor recesión e inflación a un ejemplo de responsabilidad económica en América del Sur.

Tudela recordó que en ese periodo se vivía una catástrofe social, económica y política. El 70% de la industria estaba en manos del Estado (con más de 170 empresas estatales), la deuda pública pasó del 15% al 48% de nuestro PBI y había una hiperinflación solo superada hoy por Venezuela. “Esa aventura nos hizo perder US\$ 18 mil millones y nos convirtió en una nación poco confiable a la inversión nacional y extranjera”, afirmó.

Destacó que la Constitución garantiza la propiedad privada y gracias a ello, se incrementó el mercado laboral, se redujo la pobreza y se mejoró la calidad de vida de los peruanos: 6 millones dejaron de ser pobres y dos millones abandonaron la pobreza extrema.

### Conformismo

A su turno, el congresista Alejandro Cavero señaló que luego de la exitosa reforma en los años 90, la clase política peruana (centro derecha) cayó en una especie de conformismo y creyó que el desarrollo económico haría el trabajo político y si las personas empezaban a



Los congresistas Adriana Tudela y Alejandro Cavero participaron en el conversatorio junto a Axel Kaiser y el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván.

tener más dinero votarían por la continuidad de las reformas instaladas.

“Sé creyó que no era necesario defenderlas, pero lo cierto es que se requieren de activistas promotores como Axel Kaiser. Más aún ahora, cuando hay jóvenes con el privilegio de crecer en un país libre y democrático y no lucharon por ella, tal como lo hicieron nuestros padres y abuelos”, refirió.

Expresó que la izquierda está destruyendo lo avanzado, por lo cual es fundamental tomar conciencia de amenazas como la Asamblea Constituyente y sugirió no bajar la guardia en la defensa de la Constitución Política, de forma especial en su capítulo económico (promotor de la libertad de mercado).

“Debemos evitar un Estado excesivamente intervencionista y fomentar un entorno propicio para la prosperidad y el emprendimiento”, concluyó. **F.H.Q.**

Afirmó Axel Kaiser en conferencias magistrales en ADEX y la USMP

## “FORTALEZCAMOS LAS INSTITUCIONES QUE GARANTICEN LA LIBERTAD INDIVIDUAL”

“Si realmente queremos tener un país con futuro debemos fortalecer las instituciones que garanticen la libertad individual, promover regulaciones razonables y una estabilidad monetaria. Solo así se logrará ser como Suiza y EE.UU. de donde nuestros hijos no se quieren ir”, opinó el abogado y pensador Axel Kaiser.

Fue durante su participación en 2 conferencias brindadas en nuestro país por el 50° aniversario de ADEX: el primero en las instalaciones del gremio empresarial dirigido a los asociados: ‘La economía como vehículo para fortalecer la democracia en el Perú’ y la segunda en la Universidad San Martín de Porres: ‘¿Por qué debemos hablar de economía para construir un mejor país?’.

Aconsejó a los empresarios participar en política, pues dejar la función pública en manos de quienes no saben generar riqueza es un riesgo enorme. “Los Estados necesitan ser pequeños pero eficientes, cuando mayor es su intervención en la vida de los ciudadanos, se incrementa el riesgo de corrupción”, aseveró.

En esa línea, recordó que la mala administración y la corrupción hicieron a Venezuela pasar de ser uno de los países más ricos de América Latina en los años 70 a ser el más pobre este 2023.



De izquierda a derecha. El presidente del Comité Textil de ADEX, Carlos Penny-Bidegaray; el primer vicepresidente de ADEX, Juan Arriola; el pensador Axel Kaiser; el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; el analista político, José Carlos Requena y el past president de ADEX, Erik Fischer.

En palabras de Kaiser es mejor ser desiguales en la riqueza que iguales en la pobreza. Por ello, comentó que buscando la libertad económica muchos venezolanos huyen hacia naciones como Perú y Chile, atraídos por su desarrollo económico.

“Perú avanzó en libertad económica en los últimos 50 años. Se observa un aumento de la riqueza y una reducción de la pobreza, así como menos mortalidad infantil”, contextualizó.

También lamentó que haya retrocedido económicamente en la última década por





# ¡Vive la experiencia Expoalimentaria 2023!

• Del 27 al 29 de setiembre del 2023 •

Adquiere tu entrada **AHORA** y sé parte de la Feria más importante de Latinoamérica



Servicios



Alimentos  
y Bebidas



Envases  
y Embalajes



Maquinarias

**Nuevo**



Tecnología  
e innovación

**Nuevo**



Insumos

Compra tu entrada **AQUÍ**



“ Las economías capitalistas tienen resultados exitosos en la reducción de la pobreza, la disminución de la mortalidad infantil, la generación de empleo y otros ” .

Axel Kaiser.



Axel Kaiser posa junto a los estudiantes del Instituto ADEX, el director de ADEX, Rafael del Campo y el gerente general del gremio, Jorge Robinet.

el accionar de grupos de la izquierda. “Su propósito es destruir el país con la obsesión de la desigualdad. Para ellos cualquier necesidad pasó a ser un derecho social”, afirmó.

“Las revoluciones no son compatibles con

la democracia, solo logran que las naciones desarrolladas nos vean como un ejemplo de fracaso económico y político. Hace poco un presidente en Perú dio un autogolpe y cerró el Congreso, eso sería inconcebible en Suiza e incluso en Italia”, añadió.

# ¡FELICITACIONES ADEX!

Homenaje de GAMARRA GROUP Operador Logístico a los 50 años de ADEX, quien siempre esta llevando inspiración y desarrollo al Comercio Exterior y proyectando la presencia del Perú en el mundo!!

Seguimos juntos en esta jornada! Viva ADEX! Viva PERÚ!



**GAMARRA GROUP**  
**OPERADOR LOGISTICO**

**30** Aniversario  
1993 - 2023

30 años de trayectoria al servicio del Comercio Exterior

Aseguró que los países con más cambios en sus constituciones son los más pobres, mencionó a Haití, Venezuela y República Dominicana. Lo contrario ocurre en las naciones que tienen la misma constitución por años como EE.UU. y Suiza.

“Los líderes de izquierda quieren deshacerse del neoliberalismo, pero ignoran sus beneficios en la economía y si los conocieran no lo aplicarían porque no les conviene; solo se enfocan en destruir la libertad individual y llevan a sus pueblos a la miseria como Cuba o Venezuela”, enfatizó.

### En busca de libertades

Kaiser señaló que en una economía de mercado nadie puede hacerse rico sin favorecer al entorno. Lo contrario ocurre con el socialismo pues destruye a las instituciones que permiten el crecimiento social e impide escalar económicamente.

Agregó que, en Venezuela, Hugo Chávez se

consolidó con el apoyo de empresarios con ambiciones de hacer negocios durante su gobierno, pero al final les quitó la riqueza, generó la fuga de capitales y el éxodo de millones de venezolanos que lo apoyaron y creyeron en él.

Sin embargo, consideró que hay esperanza para Latinoamérica. Destacó el trabajo de Nayib Bukele en El Salvador, que pasó de ser el país con mayor número de matanzas al año a no registrar homicidios por acciones delictivas.

“Si los líderes del Perú no conforman una alternativa que ofrezca soluciones inmediatas a los niveles de violencia e inseguridad ciudadana, la población apoyará a quien le venda un paraíso. Así se perdieron muchos países”, finalizó. **F.H.Q.**

---

#### El dato

Axel Kaiser es autor del libro El economista callejero.

---

# Protege tu carga internacional o local

## SEGUROS DE CARGA



Carga General Internacional



Carga Refrigerada y Congelada Internacional



Carga Nacional



Seguro de Contenedores

C. 994 140 867  
C. 934 528 380

Correo: [comercial@globalcomex.pe](mailto:comercial@globalcomex.pe)  
Web: [www.globalcomex.pe](http://www.globalcomex.pe)



**GLOBAL  
COMEX**  
Seguros confiables  
para tu Logística

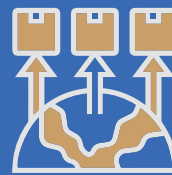
# ADEX 50 AÑOS DE RETOS Y SATISFACCIONES



Se creó ADEX. Su primera sede fue en San Isidro.



Se promulga la Ley N° 27360 (Ley de Promoción Agraria, motor del crecimiento de los envíos agrarios peruanos al mundo).



Perú registró el récord de exportaciones hasta ese momento: US\$ 46 mil 349 millones 652.



Se funda los Centros Académicos de ADEX.



- Se creó Pymeadex con el objetivo de promover las exportaciones de las pequeñas empresas.
- Se creó el Mincetur.



Entró en vigor el TLC entre Perú y la Unión Europea.



Nace el Instituto de Educación Superior de Comercio Exterior ADEX.



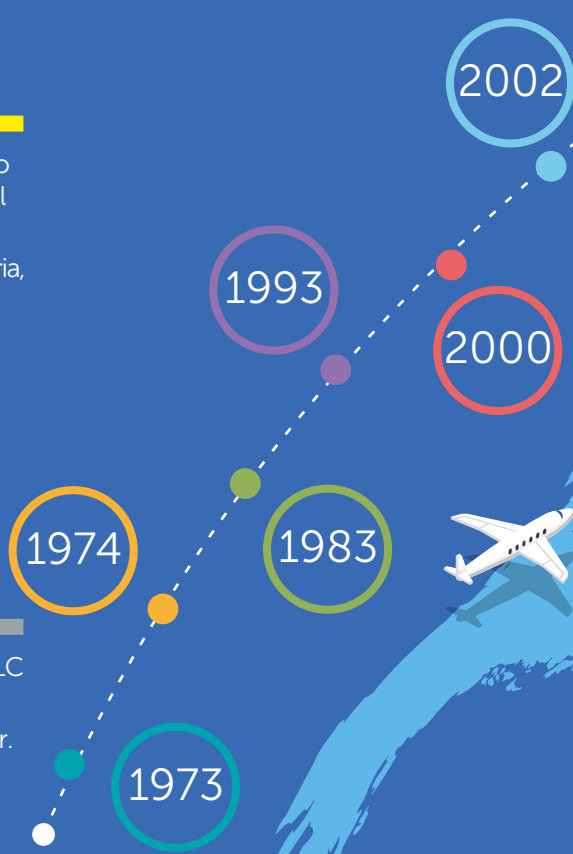
- Entró en vigor el Acuerdo de Promoción Comercial (APC) con EE.UU.
- Se realizó la I Expoalimentaria, la feria de alimentos más importante de Latinoamérica.



Los países de la CAN forman una zona de libre comercio.



- Se puso en vigencia el TLC con China.
- Se inauguró el Muelle Sur.





Se creó el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX.



- Perú registró un nuevo récord de exportaciones: más de US\$ 63 mil millones.
- La OCDE anunció en París la adopción formal de la hoja de ruta de adhesión del Perú a ese grupo internacional.



50° aniversario de ADEX, el gremio más importante de los exportadores peruanos.



- Se puso en marcha el TLC Perú-Australia.
- Se derogó la Ley N° 27360, Ley de Promoción Agraria.
- ADEX empezó a trabajar de forma virtual en defensa del sector exportador.
- Nació ADEX Consulting.
- Se creó la plataforma interactiva B2Perú.



ADEX visitó la ciudad de Pucallpa

# EXPORTANDO SUEÑOS DESDE UCAYALI

Como parte de las celebraciones por sus 50 años de vida institucional y con el objetivo de llevar la cultura exportadora a distintas regiones del país, una delegación de la Asociación de Exportadores (ADEX) llegó a la ciudad de Pucallpa, Ucayali, en donde realizó una serie de actividades.

El fin fue difundir el comercio internacional y evidenciar sus beneficios en toda la población, por ello se sostuvo una reunión con la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali, se realizó el conversatorio ‘Exportando Sueños’, se llevó a cabo el Consejo Ejecutivo Descentralizado con la presencia de varios ministros de Estado y se visitó a empresas asociadas.

“Viajamos con la expectativa de articular a



La comitiva de ADEX en Pucallpa, capital de Ucayali.

los exportadores, autoridades locales y el sector académico a fin de explorar todas las iniciativas que permitan a la región Ucayali y al país en general, seguir desarrollando su economía”, señaló la directora de ADEX, Liz Soto.

## TRABAJO PÚBLICO-PRIVADO

La primera actividad de la comitiva del gremio exportador fue una reunión con la alcaldesa de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, Janet Castagne, quien comentó sobre las dificultades que atraviesan los agricultores de la zona al no tener vías de comunicación adecuadas.

El titular de ADEX, Julio Pérez Alván, señaló la necesidad de trabajar en esa falencia, pues se requiere incluir nuevos productos con valor agregado a la oferta amazónica.



También se visitó la sede de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali, en donde el líder gremial escuchó las distintas iniciativas a favor de los empresarios de la región. Su presidenta, Nancy García, saludó la posibilidad de establecer sinergias entre ambas instituciones con la finalidad de impulsar el comercio exterior.

A su turno, el director de ADEX, Doryan Zea, comentó la importancia del trabajo conjunto. “Es la forma adecuada de articular intereses, preocupaciones y oportunidades de las distintas regiones del Perú”, dijo.

## CONVERSATORIO

La Universidad Nacional de Ucayali fue sede del conversatorio ‘Exportando sueños: Oportunidades del comercio exterior desde la región Ucayali’, que congregó a más de 500 estudiantes y público en general.

“Estamos aquí para decirle a los jóvenes que este país tiene futuro, tenemos fe en lo que podemos hacer los peruanos juntos, tanto el sector público, el privado y la academia. ADEX apuesta por la educación”, indicó en su discurso el presidente del gremio, Julio Pérez Alván.

Comentó también sobre la necesidad de proteger la institucionalidad y mantener un modelo económico y un marco jurídico de aliento a las



inversiones. En esa línea, destacó la apertura al diálogo del actual gobierno.

El ministro de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Juan Carlos Mathews, quien asistió al evento, rescató el discurso del titular de ADEX al dirigirse a los jóvenes estudiantes y darles esperanzas de generar industria en el país.

“Es importante la decisión de ADEX de compartir su experiencia exportadora con alumnos. Lo transmitido por Julio Pérez Alván es un mensaje de optimismo para que los estudiantes de negocios internacionales crean en el futuro del país”, manifestó a la **revista Perú Exporta**.



## CONSEJO DESCENTRALIZADO

Una reunión sobresaliente fue la sesión del Consejo Ejecutivo de ADEX, en la cual participaron sus integrantes; el titular del Mincetur, Juan Carlos Mathews; de la Producción (Produce), Raúl Pérez Reyes; autoridades y empresarios de la región.

Los ministros tuvieron la oportunidad de escuchar las demandas de los representantes de los distintos sectores productivos de Ucayali, además de solicitudes puntuales a fin de superar las trabas que los hacen menos competitivos.

“El reto es aprovechar esta riqueza geográfica,



lograr poner en valor los recursos y así llevarlos en una ruta exportadora y generar empleo, formalización y descentralización. Felicito a una institución tan prestigiosa como ADEX de llevar a cabo esta iniciativa”, declaró Pérez Reyes.

El vicepresidente del gremio, Juan Arriola, destacó la presencia de las autoridades locales, pues de esa forma se conoció de primera mano las necesidades de sus respectivas jurisdicciones.

Asimismo, comentó sobre el pedido de promover estrategias a favor de la competitividad.

“Los empresarios han expresado lo primordial de reforzar aspectos como la investigación y el desarrollo de industrias como la forestal, tanto para bienes maderables como no maderables. Es una buena noticia que el ministro de la Producción haya anunciado la próxima inauguración de una CITE Pucallpa”, comentó. **J.F.P.**

## POTENCIAL EXPORTADOR

La delegación de ADEX visitó a su asociada Reforesta Perú, dedicada a las plantaciones forestales, restauración ecológica y agroforestería. Su director gerente, Enrique Toledo, explicó su trabajo de reforestación en la ciudad de Pucallpa y cómo ayuda a la recuperación del medio ambiente en la región.

Los representantes del gremio fueron testigos del proceso, desde la preparación de los injertos hasta la siembra. Estos insumos (tallos) son importados de Brasil, por ello es necesaria la implementación de un banco de semillas forestales en Pucallpa, como solicitó ADEX al Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA).

El past president de ADEX y actual presidente del Comité de Madera e Industrias de la Madera, Erik Fischer, alabó la labor de Reforesta Perú que busca poner en valor tierras degradadas.



“Es la demostración de un trabajo perseverante de más de 20 años, manejo genético y uso de la tecnología para el cultivo de árboles de calidad que en el futuro serán transformados en bienes de calidad con el fin de ser comercializados en los mercados más exigentes y así generar puestos de trabajo y recuperar los bosques peruanos”, comentó.

La delegación también sostuvo una reunión con representantes de la Junta Nacional de Palma Aceitera del Perú (Junpalma), que agrupa a 5 cooperativas de productores agrícolas, 5 compañías extractoras y 1 consorcio exportador.

En la charla se resaltó el potencial exportable del aceite de palma, el cual no ha podido catalizarse debido a dificultades logísticas y a una campaña infundada que desprestigia su elaboración.







El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, acompañado de la viceministra de Comercio Exterior del Mincetur, Teresa Mera y la alcaldesa de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, Janet Castagne.

## CÓCTEL EN PUCALLPA

La Asociación de Exportadores (ADEX) organizó en la ciudad de Pucallpa un cóctel, con la presencia de los directores del gremio, autoridades locales y nacionales y empresarios. Fue la ocasión perfecta para intercambiar opiniones sobre el futuro del país y los retos pendiente de Ucayali y las regiones de la Selva.



La directora del gremio empresarial, Liz Soto, con los empresarios Francisco y Limber Chilicasepa



La presidenta de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali, Nancy García; el titular de ADEX, Julio Pérez Alván; las directoras Luz María Janampa y Liz Soto; junto a empresarias de la región Ucayali.



El presidente del Consorcio de Madera de Ucayali, Roberto Saveri; el gerente de Gestiones Forestales Jantari, Francisco Siñeriz; y el past president de ADEX, Erik Fischer.



El director de ADEX, Doryan Zea y empresarias de la región Ucayali.

Precio por contenedor podría incrementarse en un 20%

# EXPORTACIONES EN ALERTA POR SEQUÍA EN EL CANAL DE PANAMÁ

El Canal de Panamá sirve como enlace clave entre 2 océanos (Pacífico y Atlántico) y también es la ruta más corta entre ellos, facilitando durante décadas el comercio de bienes por barcos. A través de él, los navíos pasan mediante un sistema de esclusas que utiliza agua de varios embalses para hacer flotar los enormes buques de carga por un flujo superficial.

Esta infraestructura depende de las lluvias totalmente para su funcionamiento, pues no emplea el agua del mar. El tráfico marítimo se lleva a cabo mediante un sistema de esclusas que permite a los barcos ascender y descender de un océano a otro mediante una especie de escalera de agua.

Estas esclusas se alimentan con los recursos hídricos almacenados en el lago Gatún, el cual tiene una elevación de 26 m.s.n.m. Ese reservorio de agua dulce es alimentado con las lluvias tropicales del país centroamericano, uno de los lugares con más pluviometría.

Sin embargo, en los últimos años, el régimen de lluvias ya no es el mismo, probablemente por el cambio climático. Desde el 2019, las precipitaciones son 30% inferiores a lo normal, incrementando también la sequedad al tener más días de insolación.



A través del Canal de Panamá pasa el 50% del comercio exterior peruano.

Lamentablemente, el canal está experimentando una de sus peores crisis al estar quedándose sin agua por una fuerte sequía que viene agravándose en los últimos años, situación que perjudicaría al transporte de contenedores, quienes en un principio se vieron obligados a reducir su peso y pagar nuevas tarifas para cruzarlo por las restricciones impuestas por Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

A inicios de junio de este año, el administrador del canal, Ricaurte Vásquez Morales, afirmó que, de continuar la sequía en el país centroamericano, se limitaría los tránsitos diarios en el canal de los actuales 36 hasta un mínimo de 28 embarcaciones.

## FUNCIONAMIENTO DE ESCLUSAS DEL CANAL DE PANAMÁ



Como medida preventiva, la ACP impuso a partir del pasado 19 junio un límite en los calados máximos autorizados, los cuales fueron de 13.41 metros para las esclusas Neopanamax y 12.04 metros en las de Panamax, obligando a las naves a disminuir su peso óptimo y, por ende, llevar un menor número de contenedores. Cabe indicar que, desde inicios de año, los límites de calado han ido reduciéndose.

### Impacto

En opinión del gerente de la Defensoría del Exportador de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Carlos León, las probabilidades de que los envíos peruanos al mundo se vean perjudicados son latentes, sobre todo si se considera que solo por el Canal de Panamá pasa cerca del 50% del comercio exterior peruano y cerca del 6% del tráfico mundial, de acuerdo con estimaciones del BID.

“El total de nuestros flujos de importación y exportación verían un eventual impacto a nivel de fletes por la reducción en el flujo de naves a causa de la sequía. Se estima que los precios por contenedor podrían tener un incremento del 20% aproximadamente, pero dependerá

de la rápida respuesta que puedan tomar las autoridades locales para mitigar los efectos de la sequía”, apuntó.

Otros riesgos –prosiguió– son los referidos a los posibles retrasos en los itinerarios de las naves y un eventual incremento en los costos, en particular en los sectores agroindustria y pesca, pues necesitan energía para mantener las cadenas de frío.

"Además de eso, muchos exportadores tienen contratos a un plazo de entrega determinado y si no los cumplen, les podría generar penalidades económicas, peor aún, se afectaría la imagen del Perú como un proveedor confiable", explicó.

En ese sentido, el gremio realiza las consultas respectivas con las principales navieras, sobre las rutas alternativas que podrían servir para cumplir con los itinerarios más demandados .

"Gracias a los medios de comunicación internacionales nos hemos informado que terceros países como México, Colombia y Nicaragua prevén construir rutas alternativas al de Panamá. Nos mantendremos vigilantes sobre lo que sucederá a futuro" concluyó. **J.H.R.**

# ¡ESTAMOS CELEBRANDO 50 AÑOS DE OPORTUNIDADES JUNTOS!

Somos Universal, una sólida empresa peruana dedicada a la fabricación y comercialización de alimentos de consumo masivo presentes en el mercado nacional e internacional.

Venimos creando productos innovadores por más de 53 años, liderando el mercado nacional en la categoría de gelatinas, postres e insumos de repostería. Nuestra participación en más de una decena de mercados alrededor del mundo nos posiciona como una marca de preferencia por los consumidores locales e internacionales.

### Línea de Productos

- Gelatinas
- Postres
- Línea Saludable: Diet, Stevia, Colágeno, Extra fibra
- Línea Repostería
- Food Service



Comprometidos con el crecimiento de las exportaciones del Perú al mundo.

¡Hagamos Universal el dulce de la vida!



Encuétranos en:    @Universalperu  
www.peusac.com.pe



Tienen potencial en Asia y Europa

## SE SIGUE TRABAJANDO PARA IMPULSAR PRODUCTOS DE ALPACA EN EL MUNDO

Debido a factores internos y externos las exportaciones manufactureras no se recuperan aún y cerraron el periodo enero-mayo (poco más de US\$ 2 mil 637 millones) con una contracción de -9.2%. El sector textil no fue la excepción, en particular los productos hechos a base de alpaca, que en ese mismo periodo (US\$ 67 millones 108 mil) cayeron -13.1%.

En ese contexto, el Comité Textil de la Asociación de Exportadores (ADEX) trabaja de la mano con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú) a fin de generar espacios para esa oferta en las principales ferias internacionales y fomentar entre las empresas y ganaderos, la obtención de la certificación RAS (Estándar de Alpaca Responsable).

“Proporciona a la industria una herramienta que avala las mejores prácticas, asegurando que la fibra proviene de granjas que implementan un enfoque progresivo y un respeto holístico hacia las alpacas, velando por su bienestar”,

explicó el presidente de ese comité, Carlos Penny-Bidegaray.

### Tendencias

Agregó que es importante que los exportadores estén alineados a las nuevas tendencias de los consumidores, quienes ahora demandan prendas amigables con el medio ambiente y con procesos productivos éticos.

También se busca –prosiguió–, mejorar las prácticas de esquilado y crianza de los productores, y atender sus demandas. “Para ello, el comité textil propuso el desarrollo de un Censo Nacional Integral Alpaquero, considerando que las últimas cifras oficiales datan del Censo Nacional Agropecuario del 2012”.

Precisó que en esa encuesta se solicitará información sobre las características del animal, vivienda y albergue, información del criador y su familia, recursos con los que cuenta el criador, sus prácticas pecuarias, producción y comercialización.

**Nuevo Inicio**

**Matricúlate ahora**

**30%**  
dscto.

**En la primera cuota**

**+ La matrícula a S/ 420**

Escríbenos al Whatsapp: **997 532 059**

Conoce más en: [instituto.adex.pe](http://instituto.adex.pe)



TE BRINDAMOS

## SOLUCIONES A MEDIDA

Somos la unidad de consultoría de ADEX, donde ofrecemos servicios profesionales adhoc a las necesidades actuales de las empresas



**¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS  
EN COMERCIO EXTERIOR!**

Más información **AQUÍ**



## Potencial

En opinión de Penny-Bidegaray, el potencial de las diferentes líneas de las prendas de alpaca es muy alto debido principalmente a su reconocida alta calidad, con el valor agregado del efecto térmico que ninguna otra fibra posee, llegando a ser competencia directa de la cachemira y otras fibras finas.

“Estos importantes atributos lo convierten en un producto de alta gama con oportunidades tangibles, demostrado principalmente por su gran demanda y el precio que el consumidor final está dispuesto a pagar”, apuntó.

En ese sentido –continuó–, países de Asia y Europa son los de mayor potencial para la exportación peruana de prendas de vestir en general. Por ejemplo, a Japón se le podría despachar por US\$ 7 millones 400 mil prendas de vestir, en especial ropa y accesorios de alpaca y textiles para el hogar. Cabe mencionar que los japoneses tienen predilección por correas, guantes, sombreros y bufandas.

“Al ser Japón el quinto mercado más grande para artículos de lujo, la comercialización de prendas de alpaca y otras fibras naturales, las estrategias deberían enfocarse hacia un público objetivo más selecto”, precisó.

Otros destinos asiáticos podrían ser Hong Kong, cuyos habitantes gastaron en el 2022 cerca de US\$ 3 mil 034 por persona en ropa; y China a donde se podría exportar por US\$ 14 millones (prendas en general).

## Cifras

Como se mencionó al inicio de esta nota, los despachos de productos elaborados a base de alpaca (US\$ 67 millones 108 mil) sufrieron una contracción de -13.1% entre enero y mayo de este año.

Respecto a las categorías de producto, los *tops* (US\$ 29 millones 863 mil) lideraron el ranking al concentrar el 44.5%, aunque su demanda retrocedió en -15.8%. Le siguieron los hilados (US\$ 20 millones 539 mil), prendas de vestir



“Desde el Comité Textil de ADEX buscamos una activa participación de los criadores, para que se acerquen al mercado internacional y nacional y reduzcan intermediarios”.

Carlos Penny-Bidegaray,  
presidente del Comité Textil de ADEX.

de punto (US\$ 8 millones 396 mil), textiles del hogar, fibra enbrosa, prendas de vestir de tejido plano, juguetes decorativos, sombreros, peletería, calzado y tejidos.

En cuanto a los mercados, China se ubicó en primer lugar con US\$ 15 millones 426 mil, seguido de Italia con US\$ 15 millones 078 mil y EE.UU. con 13 millones 040 mil, agrupando en conjunto el 65% del. Completaron el *top ten* Noruega, Suecia, Reino Unido, Corea del Sur, Alemania, Suiza y Dinamarca, aterrizando a un total de 50 países.

## El dato

Cada 1° de agosto se celebra el Día Nacional de la Alpaca, fecha en la que se pone en valor ese camélido.



Se realizará el I Congreso Internacional de las Pasifloras del Perú

## APUNTAN A RECUPERAR CULTIVOS DE GRANADILLA

La producción de la granadilla, fruta de la familia de las Pasifloras, ha presentado en los últimos años algunos altibajos, por ello urge que las instituciones públicas y privadas trabajen de forma conjunta con el propósito de recuperar este cultivo y seguir mejorando la calidad de vida los integrantes de esta cadena.

En esa línea, la Asociación de Exportadores (ADEX), con apoyo del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), busca promoverla en el 'I Congreso Internacional de las Pasifloras del Perú', a llevarse a cabo los días 10 y 11 de agosto en el hotel Chavín, en Barranca, Lima.

En el evento se abordarán temas vinculados a la competitividad de las cadenas productivas, recursos genéticos, nuevas tecnologías aplicadas en el manejo agronómico y oportunidades comerciales de la maracuyá y granadilla, a cargo de expertos nacionales y extranjeros.

Algunas de las exposiciones serán 'Perspectivas del cultivo de la granadilla y maracuyá en el Perú', 'Fenómeno de El Niño 2023: diagnóstico y efectos en el cultivo de la maracuyá', 'Las pasifloras del Perú, una mirada prospectiva', 'Investigación participativa en el mejoramiento de la semilla de maracuyá en Brasil', 'Buenas prácticas agrícolas en manejo fitosanitario de la granadilla y maracuyá' y 'Beneficios de la maracuyá y granadilla en la industria cosmética'.

De acuerdo con la gerenta de Agroexportaciones de la institución gremial, Claudia Solano Oré, su representada incluyó la granadilla en el

evento debido a sus necesidades de asistencia técnica (prácticas de poda, fertilización, manejo fitosanitario, mejoramiento de grados *brix*), eliminación de plagas como la mosca del botón floral, dacios, *tallula*, y presencia de metales pesados, por mencionar algunos temas.

“Los mercados exigen una mayor calidad y en ese sentido, los actores de esta cadena no pueden quedarse atrás. En el caso de los granadilleros, requieren un plan de competitividad por regiones y fortalecer su *know how*”, enfatizó a la **revista Perú Exporta**.

### Oxapampa

La región productora N° 1 de esta fruta es Pasco al concentrar más del 50% del total, y Oxapampa es su principal zona productora. De hecho, hace poco ADEX se reunió con sus productores y los invitó al 'I Congreso Internacional de las Pasifloras del Perú', dándoles detalles del programa.

En opinión de la investigadora de las pasifloras, PhD Elisa Romero Simón, la granadilla impacta de manera positiva a nivel social, económico y ambiental y es desarrollada por pequeños productores con menos de 5 hectáreas y con acceso limitado a tierra, agua e inversión.

Oxapampa y La Reserva de Biosfera Oxapampa – Asháninka – Yánesha (BIOAY) son los centros de origen de este *superfood* y hay muchas especies silvestres que podrían ser nuevas variedades por su enorme potencial para la agroindustria. A fin de lograrlo, hace falta inversión y el esfuerzo de las diferentes instituciones. **L.P.L.**



Participaron 12 empresas con el apoyo de ADEX y PromPerú

## PERÚ DESTACÓ EN LA FERIA SEOUL FOOD & HOTEL

En un mundo globalizado en el que la tendencia por el consumo de alimentos saludables se hizo más patente luego de la pandemia por el Covid-19, las empresas peruanas aprovechan todas las ventanas a fin de llegar a un mayor número de mercados y seguir posicionando su oferta.

En ese sentido, y en un esfuerzo conjunto, la Asociación de Exportadores (ADEX) y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú), promovieron la asistencia de 12 compañías del sector agroindustrial en la 41ª feria Seoul Food & Hotel 2023 en Corea del Sur.

Fueron parte del Pabellón Perú Peruvian Nature, Amazon Andes, Ecosac, Danper, Candela Perú, Natural Source Perú, La Grama, Itaben, Incavo, Del Ande Alimentos, Agroquiskay y Pizca Foods.

Algunos alimentos exhibidos fueron los mangos y las paltas (frescos y congelados); los naturales y funcionales como la maca, kion, aguaje en polvo, cacao y castañas amazónicas; granos andinos y legumbres; y ajíes y salsa nativas.



Asistieron más de 42 mil visitantes durante los 4 días de la feria.

De acuerdo con la gerenta de Agroexportaciones de ADEX, Claudia Solano Oré, el trabajo dio resultados fructíferos, pues las empresas nacionales tienen una expectativa de ventas en los siguientes 12 meses por US\$ 8 millones 500 mil.

Los exportadores peruanos tuvieron más de 120 citas de negocios en los 4 días de la feria que



## El Pabellón Perú fue posible gracias al trabajo conjunto entre ADEX, PromPerú y la OCEX Seúl.

conció la atención de distribuidores mayoristas y minoristas coreanos.

En opinión de la presidenta del Comité de Agroindustria, Alimentos y Bebidas del gremio exportador, Amanda Gallegos Inquiltupa, la participación de productores y empresarios en la Seoul Food & Hotel 2023 fue positiva si se considera el perfil de los consumidores coreanos. “Están altamente interesados en *superfoods* deliciosos, nutritivos y de gran calidad. Ellos prefieren productos frescos, congelados, procesados, cervezas artesanales, ingredientes funcionales, y enfocadas a las cadenas *retail* y *food service*”, indicó a la **revista Perú Exporta**.

Como institución gremial –siguió la vocera– estamos comprometidos con el desarrollo del sector empresarial, pues solo así sacaremos adelante la economía, crearemos más empleos formales y mejoraremos la calidad de vida de millones de compatriotas. **L.P.L.**



La oferta peruana brilló en Corea del Sur por su sabor y calidad.



La delegación nacional destacó en una de las ferias más importantes de Asia.

## APOYO PÚBLICO

PromPerú, a través de sus Oficinas Comerciales en el Exterior (OCEX), estratégicamente situadas en Asia, trabaja con el objetivo de aumentar la base de compradores extranjeros y ponerla a disposición de las empresas peruanas.

La entidad investiga acerca de las necesidades de los exportadores y evalúa cómo atenderlos; asimismo lleva a cabo una labor constante para reforzar el posicionamiento y la penetración de la oferta nacional en los mercados del continente asiático.

### El dato

- La feria Seoul Food & Hotel 2023 se realizó en el Centro Internacional de Exhibición Kintex-Goyang, Corea del Sur del 30 de mayo al 2 de junio.
- En el 2022 Perú fue el principal exportador mundial de arándanos y uvas; y el tercero de paltas.



ADEX conversó con instituciones y empresarios de esa región

## SOSTENIBILIDAD Y POTENCIALIDAD DEL SECTOR FORESTAL EN LA REGIÓN UCAYALI

Una actividad con potencial en la región Ucayali y en la Amazonía peruana es la forestal. Esta industria lleva bienestar a los ciudadanos de esa parte del país, generando empleo digno, formal e inclusivo y crea nuevos polos de desarrollo; sin embargo, no se ha podido poner en valor por una diversidad de factores.

La Asociación de Exportadores (ADEX) estuvo en la ciudad de Pucallpa y conversó con distintos empresarios y representantes de organizaciones de la zona, quienes comentaron sobre el esfuerzo que deben realizar para comercializar sus bienes en el mercado local e internacionalización, así como el trabajo de sostenibilidad de los bosques.

El vicepresidente de la Asociación de Productores Forestales de Ucayali (Aprofu), Carlos Henderson, recaló que el objetivo final siempre debe ser garantizar la conservación productiva y la trazabilidad de la madera, además de aprovechar todas las posibilidades de una zona del país con mucha riqueza.

“Debemos enfocarnos en la conservación y elaboración de productos de forma responsable, solo así nos convertiremos en los custodios del bosque. Hay mucho potencial, pero a veces las



La industria de la madera genera trabajo formal, inclusivo y descentralizado.

autoridades no lo visualizan, eso tiene como consecuencia que el país deje de recibir divisas”, declaró a la revista **Perú Exporta**.

Henderson aprovechó la oportunidad y saludó la iniciativa de ADEX de visitar Pucallpa y realizar diversas actividades a fin de promover la cultura exportadora y dar a conocer su trabajo para que sea visto como un socio estratégico de las empresas de madera dedicadas a la exportación.

Opinión similar tuvo el gerente administrativo de Forestal Huayruro S.A.C., Javier Navarro, quien resaltó la importancia de contar con

certificaciones de gestión forestal como la FSC (Forest Stewardship Council), cumplir los estándares de cuidado del medio ambiente y la cadena de custodia.

“Si los bosques no son productivos pueden caer en el abandono y eso generará el ingreso de actividades no sostenibles y finalmente acabarán en la deforestación. El potencial de Ucayali es incalculable, pero hace 15 años las exportaciones no crecen. Se deben dar las condiciones necesarias, reducir la sobrerregulación, incentivar las concesiones e incrementar el número de empresas industriales”, indicó.

Por su lado, el presidente del Consorcio de Madera de Ucayali (CEMU), Roberto Saveri, enfatizó que las concesiones forestales impactan mínimamente en la Amazonía peruana, siendo un elemento fundamental en la conservación de los bosques.

“El empresario conserva y ayuda al equilibrio. Se tiene un aprovechamiento de un árbol por hectárea con un ciclo de 20 años para regresar a la primera parcela trabajada. El Gobierno no puede poner en valor los Bosques de Producción Permanente (BPP) y está ausente en estos espacios, pero tuvo la visión de establecer este sistema (concesiones forestales), el cual tiene a los

privados como socios del Estado”, manifestó.

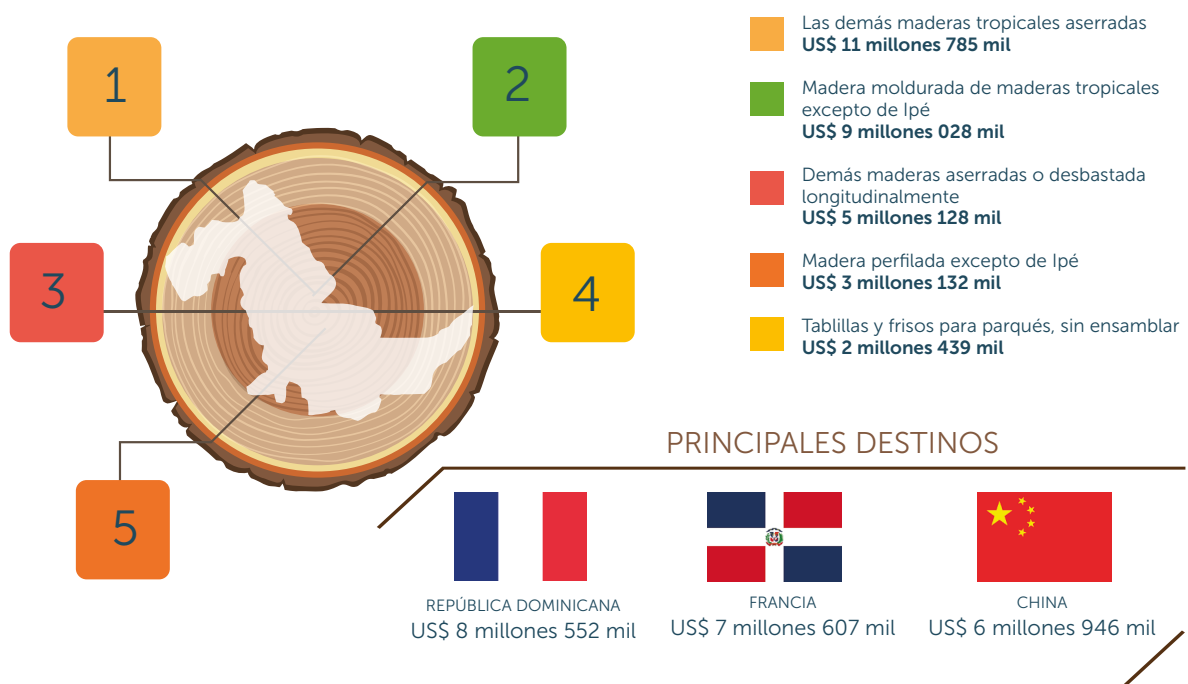
El especialista comentó la existencia de alrededor de 15 nuevas especies, que son investigadas con miras a su posible transformación y comercialización. “Se necesita dar a conocer las características técnicas y las propiedades físico-mecánicas de estas maderas; y así sustituir a otras exportadas por otros países”, comentó.

El gerente de operaciones de Forestal Karol S.A.C., Diego Oyola, resaltó el trabajo conjunto de la empresa privada y las comunidades nativas (registradas y con título habilitante) de pueblos indígenas, con la finalidad de conservar los bosques.

“Ellos nos permiten acceder a su bosque comunal y nosotros aseguramos la trazabilidad. Nos manejamos según el Plan General de Manejo Forestal, el cual incluye la reforestación natural, el aprovechamiento de especies netamente aprobadas y la conservación del número establecido de semilleros por especie, entre otras actividades”, indicó.

Finalmente, consideró necesario usar todo el material utilizable, incluidos los residuos que se venden como leña, en la elaboración de bienes con valor agregado como sillas, mesas, muebles y otros productos. **J.F.P.**

## Productos de madera más exportados desde la región Ucayali en el 2022



Entre el 2023 y 2030 este sector conseguiría un crecimiento anual de 4.6%

# JOYERÍA DEBE CONTINUAR BRILLANDO EN EL MUNDO DIGITAL

**L**a joyería tiene un gran potencial. De acuerdo con el reporte de Grand View Research, el mercado internacional de ese sector crecería a una tasa anual de 4.6% entre el 2023 y 2030; y hacia el 2025, las ventas en línea de joyería fina representarían entre el 18% y 21% del comercio total.

En ese sentido, el digital project manager de la empresa A tu medida digital, Christian Saldaña Paz, enfatizó la importancia del *e-commerce* para las empresas que deseen potenciar la comercialización de sus productos y servicios.

En su exposición ‘*E-commerce y marketing digital para el sector joyería*’ realizada en el marco del ‘Showroom de proveedores para el sector joyería’ organizado por la Gerencia de Manufacturas de la Asociación de Exportadores (ADEX), dijo que, según la consultora Niubiz, las principales motivaciones de compra *online* de los peruanos son la adquisición inmediata, mejores precios, variedad de marcas y *delivery*.

## Estrategias

De acuerdo a Saldaña Paz, algunas de las estrategias que podrían mejorar las ventas en línea son ofrecer una gran experiencia de compra al usuario, tener un buen posicionamiento de la marca, un eficiente manejo SEO (posicionamiento de una página web), uso de las redes sociales, dar un servicio personalizado, usar publicidad en Google ADS, Meta ADS o TikTok ADS, entre otros.

“Las redes sociales son clave en los negocios. Con un número de usuarios en aumento y un porcentaje de uso mayor al 70% en países como Colombia, México, Perú, Ecuador y Chile, estas herramientas son un canal digital clave en el crecimiento de estrategias de *e-commerce*”, expresó. **L.P.L.**

## ETAPAS DEL B2B

1. Definir el público objetivo.
2. Determinar la estrategia de marketing.
3. Decidir la plataforma del *e-commerce*.
4. Elegir la modalidad de pago.
5. Definir la logística.
6. Ahorrar costos con postventas.
7. Verificar todos los procesos.

# LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU IMPACTO EN LOS PROCESOS ADUANEROS Y EN EL COMERCIO EXTERIOR



Elaborado por:

Mag. Roberto Zagal Pastor

Especialista en Aduanas de ADEX Educación Continua

La inteligencia artificial (IA) está cambiando la forma en que las administraciones aduaneras y las empresas se enfrentan a los negocios. Es una herramienta poderosa para impulsar la eficiencia e innovación, con capacidades en el aprendizaje automático y la automatización de tareas.

Pero ¿qué es la IA? Es un campo de la informática cuyo propósito es desarrollar sistemas y programas capaces de llevar a cabo tareas que normalmente requieren inteligencia humana. Se basa en la idea de programar máquinas a fin de simular procesos de pensamiento y aprendizaje humanos. Esto les permite realizar varias actividades: reconocimiento de voz, toma de decisiones, procesamiento del lenguaje natural y aprendizaje automático.

La IA se puede aplicar en el aprendizaje automático, las redes neuronales artificiales, el procesamiento del lenguaje natural y la visión por computadora que identifica objetos, personas y llevar a cabo tareas específicas.

Ofrece numerosos beneficios para agilizar los procesos aduaneros. Por ejemplo, el uso de algoritmos de aprendizaje automático brinda una clasificación arancelaria eficiente al analizar grandes volúmenes de datos y clasificar las mercancías de manera rápida y precisa, evitando errores humanos.

También facilita la extracción de información relevante de documentos mediante el procesamiento del lenguaje natural y la visión por computadora, acelerando la verificación de documentos y reduciendo la carga administrativa.

Los algoritmos de aprendizaje automático pueden

identificar riesgos potenciales en transacciones comerciales al analizar patrones históricos y en tiempo real, permitiendo a las aduanas priorizar sus recursos en áreas de mayor riesgo y llevar a cabo inspecciones más eficientes. En resumen, la IA en el comercio exterior optimiza los procesos aduaneros, aumenta la precisión y agiliza las operaciones.

En el ámbito empresarial, la IA tiene un impacto significativo en la gestión de la cadena de suministro. Al analizar datos clave de la cadena de suministro como la demanda, la capacidad y los tiempos de entrega, la IA optimiza la planificación y brinda la coordinación entre todas las partes involucradas.

Además, las compañías están adoptando asistencia virtual y *chatbots*, los cuales transforman la comunicación con los clientes y socios comerciales. Estas aplicaciones de IA ofrecen información en tiempo real sobre el estado de los envíos, responden a preguntas frecuentes, dan soporte técnico y facilitan la comunicación multilingüe. Esto mejora la experiencia del cliente y agiliza la resolución de problemas, disminuyendo la intervención humana.

Por otro lado, la IA también puede analizar grandes volúmenes de datos comerciales: tendencias del mercado, preferencias del consumidor, precios y competencia. Al proporcionar información y recomendaciones basadas en datos, la IA ayuda a las empresas a tomar mejores decisiones en áreas como precios, selección de mercados, marketing y desarrollo de productos.

La IA está realizando un verdadero cambio digital en las administraciones aduaneras y en las firmas, pues ofrece un amplio abanico de oportunidades con el fin de perfeccionar su eficiencia, precisión y competitividad.

# CENA DE GALA Y PREMIACIÓN A COLABORADORES DESTACADOS

El viernes 21 de julio se realizó la cena de gala para los colaboradores de la Asociación de Exportadores (ADEX) con motivo de su 50° aniversario. Fue el marco perfecto para brindar un reconocimiento a quienes resaltaron en el cumplimiento de los principios culturales del gremio: 'Foco al cliente', 'Trabajo en equipo'; 'Pensamiento digital' e 'Innovación'.



El presidente del gremio, Julio Pérez Alván, resaltó el compromiso del personal y aseguró que las instituciones son fuertes si sus colaboradores son fuertes y les pidió sentirse orgullosos de pertenecer al gremio exportador más importante del país.



En la foto, el gerente general de ADEX, Jorge Robinet; la jefa de Experiencia del Cliente, Claudia Tapia; el analista de Logística y seguridad, Jorge Izaguirre; la jefa de Certificaciones de Origen, Patricia Guzmán; el coordinador de Comunicación Interna y Gestión Digital, Fidel Chavez; el analista de Reclutamiento y Selección, Fabrizio Grados; la coordinadora Sectorial, Yessenia Aguilar; el jefe de Soluciones TI de los Ceadex, Angello Gordillo; la docente de Centros Académicos, Betty Rodríguez y el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván.



El primer vicepresidente de ADEX, Juan Arriola Colmenares, realizó un emotivo y celebrado brindis durante la ceremonia.



Los primeros en firmar el recuerdo por los 50 años fueron el gerente general de ADEX, Jorge Robinet; el primer vicepresidente de ADEX, Juan Arriola Colmenares; el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; el *past president* de ADEX, Erik Fischer y el director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela.



En la mesa de honor: El gerente legal de ADEX, Javier Villanueva; el gerente general, Jorge Robinet; la presidenta del Comité de Joyería y Orfebrería de ADEX, Rocio Mantilla; el integrante del Consejo Ejecutivo, Rafael del Campo; el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; el primer vicepresidente del gremio, Juan Arriola Colmenares; la integrante del Consejo Ejecutivo de ADEX, Liz Soto; el *past president* de ADEX, Erik Fischer y la integrante del Consejo Ejecutivo de ADEX, Luz María Janampa.



Los integrantes del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX, liderados por su director, Edgar Vásquez Vela.



Los colaboradores pudieron tomarse fotos con el logo de los 50 años. Posan los sectoristas de la Gerencia Central de Exportaciones.



En el momento cumbre del baile, todos participaron con gran algarabía y entusiasmo.



Colaboradores del gremio exportador disputaron la 'Copa 50 años ADEX'

## SUPERCAMPEONES DE FULBITO Y VÓLEY

**T**rabajadores de la Asociación de Exportadores participaron con entusiasmo y espíritu deportivo en el campeonato de vóley y fulbito denominado 'Copa 50 años ADEX'. El encuentro, realizado en el polideportivo Rosa Toro de San Borja, permitió conectar a la familia del gremio. ¡Felicitaciones a los ganadores!



En vóley, el equipo del CIEN-ADEX ganó el 1° lugar al imponerse al AR7 GAF (Gerencia de Administración y Finanzas). El resultado final fue 2 sets a 1.



En la final de fulbito, el equipo del CIEN-ADEX ganó por 2 a 0 a Los Santos D.F.C. (Gerencia de Marketing, Comercial y Comunicaciones). ¡Felicidades!



El equipo subcampeón de vóley fue AR7 GAF de la Gerencia de Administración y Finanzas, que luchó cada punto hasta el final.



El equipo subcampeón de fulbito fueron Los Santos D.F.C. de la Gerencia de Marketing y Comercial, que lo entregó todo en la cancha.





Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información** para desarrollar e **incrementar la competitividad en los negocios internacionales**

**La mejor fuente de información de Comercio Exterior a tu disposición**



Estadísticas



Rechazos de productos: UE y EE.UU.



Boletines y reportes ADEX



Publicaciones



Estudio de mercado



Ferias

**Más información AQUÍ**



50 años ADEX

## • ADEX TE OFRECE

| LAS CERTIFICACIONES NECESARIAS PARA QUE ACREDITES TUS EXPORTACIONES CON SEGURIDAD



Para Operadores registro preliminar de los **certificados en el sistema VUCE**



**Servicio delivery** sin costo adicional en 2 turnos por día



**Asesoría personalizada** en beneficios arancelarios por el TLC

**Más información AQUÍ**

¡Certifica con los **Expertos en Exportaciones!**

Más de 20 años como certificadora autorizada por MINCETUR

**Cumple 70 años este 2023**

**FAMESA EXPLOSIVOS APUNTA HACIA LA MEJORA DE SUS PROCESOS**

Famesa Explosivos opera directamente en Ecuador, Bolivia y Chile, en este último tiene además una planta de explosivos y accesorios. En Perú cuenta con plantas distribuidas en el norte (Salaverry-Trujillo), centro (Chancay-Lima) y sur (La Joya-Arequipa). “Trabajamos para consolidarnos en el exterior donde ya tenemos presencia. También estamos atentos a las nuevas oportunidades”, señaló su gerente de Logística, Ginette Neffat Martino.



La compañía cumplirá 70 años en el mercado de explosivos en septiembre próximo.

Indicó que el área de I&D (innovación y desarrollo) investiga y desarrolla nuevos productos y tecnologías que demanda el mercado de explosivos, accesorios y agentes de voladura destinados a los sectores

minería, construcción civil, y prospección petrolera y gasífera.

**En el corto plazo**

**MIKHUNA FOODS LANZARÁ PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO A BASE DE JENGIBRE Y CÚRCUMA**

Gracias al lanzamiento de nuevos productos con valor agregado a base de jengibre y cúrcuma y el desarrollo de una marca propia para los jugos press-cold o jugos prensados en frío, la empresa Mikhuna Foods, espera cerrar el 2023 con más del 300% de crecimiento en ventas.



La compañía se enfoca en la comercialización de alimentos altamente nutritivos como el kion y la cúrcuma.

Su gerente general, Luis Salas Trejo, detalló que tienen como objetivo posicionarse en Países Bajos, donde ya tienen presencia con otros productos; asimismo, exportan a Alemania, Italia, Canadá y EE.UU. También están interesados en mercados de la región como Ecuador, México y Colombia.

**Presentaron recientemente ‘Foodtech’ DRAFPACK POSICIONARÁ NUEVA MARCA ENFOCADA AL PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS**

La empresa Draf Máquinas Industriales E.I.R.L. (Drafpack), dedicada a la fabricación y comercialización de maquinaria de envasado, empaque y procesos productivos en general, busca posicionar este año su nueva marca ‘Foodtech’ en el mercado local e internacional, informó su gerente comercial, César Silva.



El gerente comercial de la compañía, César Silva.

“A diferencia de nuestra ya conocida oferta, con la marca Foodtech estamos presentando una nueva línea de maquinaria para el procesamiento de diferentes tipos de alimentos como el café, cacao, cereales o frutas, con

la cual las empresas podrán optimizar sus procesos”, sostuvo.

## A través de su marca Ambitex BIOBOLSA DIVERSIFICARÁ SU CARTERA DE PRODUCTOS

A fin de llegar a la industria de cemento, alimento para animales y otros, la empresa Biobolsa E.I.R.L, proyecta iniciar con la comercialización de productos elaborados a base de rafia a finales del 2023 o inicios del 2024, informó su gerente general, María Elena Rodríguez.

En la actualidad exporta a Brasil, Chile, Ecuador y Cuba y está en gestiones a fin de llegar al mercado argentino. “Buscamos un 2023 de estabilidad. En años anteriores realizamos inversiones importantes, nos mudamos de un local de 2 mil 500 m<sup>2</sup> a uno de 10 mil m<sup>2</sup>,



Biobolsa empezó en Perú en el 2015 vendiendo bolsas ecológicas importadas desde su casa matriz en Colombia.

adquirimos nuevas máquinas y repotenciamos nuestro laboratorio”, indicó Rodríguez.

## Lo lanzará al mercado este año SIMONSON S.A.C. PREPARA NUEVO PORTAFOLIO CON ARTESANÍAS PERUANAS

La empresa Simonson S.A.C., incrementó sus ventas en un 25% en el 2022, y para el cierre de este 2023 espera un crecimiento similar, por lo cual enfoca sus esfuerzos en nuevas estrategias a fin de posicionarse en los mercados internacionales, por lo que trabaja en una novedosa oferta exportable junto a artesanías peruanas de 15 comunidades indígenas, informó su gerente general, Ledda Gálvez.

“Nuestra premisa es que el diseño pertenece a los pueblos originarios que lo fabrican. Promoveremos las marcas de las artesanías. Nosotros solo le daremos una decoración final antes de exportarlos. Esperamos



SIMONSON S.A.C. se especializa en la elaboración y comercialización de productos de decoración para el hogar y artesanía navideña.

tener todo listo hacia finales de este año”, agregó.

## Es uno de sus retos en este 2023 ANTARES ADUANAS BUSCA CAPTAR CLIENTES DEL SECTOR AGROEXPORTADOR

Entre las metas para este año de la compañía Antares Aduanas está trabajar de la mano con exportadoras de alimentos frescos. “A través de nuestro partner Antares Logistic (también del Grupo Transmeridian) nos contactamos con ellas a fin de apoyarlas en sus envíos de uvas, paltas, espárragos y otros alimentos de gran demanda”, informó su gerente general, Jorge Canales.

Precisó que su principal proyecto es entrar con fuerza al mercado de las compañías exportadoras de productos perecibles y que Antares Aduanas es el brazo logístico aduanero del Grupo



Antares Aduanas pertenece al Grupo Transmeridian.

Transmeridian, el cual cubre todos los servicios de logística nacional e internacional.

## Mide 14,000 m<sup>2</sup> y cuenta con la certificación FSSC 22000 MARIPOSA ANDINA INAUGURÓ PLANTA DE PROCESOS EN LURÍN

La nueva planta de producción la empresa Mariposa Andina, dedicada al procesamiento y comercialización de frutas congeladas, está ubicada en el complejo industrial de Macrópolis, en Lurín, y mide 14,000 m<sup>2</sup> y tiene una capacidad de producción diaria de 40 toneladas de producto terminado con potentes equipos de congelamiento y almacenaje en frío.

“La calidad de los alimentos que se trabajan allí está avalada por la certificación FSSC 22000. El diseño fue desarrollado con su equipo y contó con el asesoramiento de firmas certificadoras, así como de reconocidos especialistas en



Mariposa Andina tiene un equipo de producción de 200 personas.

refrigeración”, detalló su directora ejecutiva, Graciela Trujillo Díaz.

## Este año TEXTILES FIANCE AUMENTARÁ SU CAPACIDAD PRODUCTIVA

Textiles Fiance S.A.C., especializada en brindar servicios de estampados y bordados, trabaja en nuevas estrategias de negocio, por lo cual incrementará su capacidad productiva, informó su gerente general, Álvaro Majluf Espinar.

“La meta es facturar US\$ 1 millón el próximo año, a fin de lograr ese objetivo participaremos en algunas ferias comerciales en Los Ángeles, Nueva York y Las Vegas (EE.UU.), y en el Textile & Garment Technology Exhibition - ITMA 2023 en Milán (Italia)”, apuntó.



Textiles Fiance S.A.C., participó el año pasado como empresa en el Colombiatex, una de las más importantes ferias en Colombia.

## En el segundo semestre FINCA 314 WINERY & VINEYARDS LLEGARÁ A SUIZA, FRANCIA E ITALIA

La empresa Finca 314 Winery & Vineyards exportará, en el segundo semestre del año a Suiza, Francia e Italia, anunció la gerenta comercial y Pisco & Wine Maker de la familia, Claudia Moquillaza Robatty. Precisó que las expectativas son muy buenas, pues en la Unión Europea está de moda del uso de la ‘bebida bandera’ en la coctelería debido a su calidad y propiedades organolépticas (sabor, aroma, etc.).

“Luego de varias reuniones con una empresa importadora distribuidora suiza de alimentos y bebidas espirituosas, y de llevar a cabo el *tasting* correspondiente, seleccionó nuestro Pisco ‘Don



Los 2 Piscos que serán exportados a Europa destacan la cultura peruana en sus etiquetas.

Reynaldo’ Acholado 7 Peruvian Grapes y Pisco ‘Don Reynaldo’ Puro Quebranta”, detalló.

 **Destaca** profesionalmente

Estudia con los Especialistas en  
**Comercio Exterior**

Obtén hasta: **20%** Para Asociados ADEX\*  
dscto.

## Nuevos Diplomado



**Joyería y Orfebrería para Exportación**



## Diplomados Internacionales

- Comercio y Negocios
- Agroexportaciones
- Logística y Operaciones
- Gestión y Operatividad Aduanera
- Experto en Administración
- Experto en Marketing y Comunicación Digital
- Programa de Importaciones
- Programa Internacional de Formación de Representante Aduanero

### ➔ Cursos y Talleres

- Curso de Auxiliar de Despacho Aduanero
- Curso de Liquidador de Despacho Aduanero
- Curso de Gestión Comercial y Ventas
- Taller de Drawback

Escríbenos al:  993 501 665

[adex.edu.pe](https://adex.edu.pe)

(\*) Por pagos al contado. Ver términos y condiciones en la web.

## Diversificará sus mercados

### AMAZON ANDES EXPORT CRECERÁ 20% EN EL 2023

Con el objetivo de aumentar sus ventas en un 20% al término del año, la empresa Amazon Andes, dedicada a la elaboración de productos naturales a base de *superfoods*, continuará llegando a más mercados como Bolivia, Chile y Ecuador, así lo informó su director de Comercio Internacional, John Echenique.

“Buscamos posicionar nuestros productos finales, los cuales destacan por su innovación y valor agregado. Nos interesa seguir creciendo en Asia y Norteamérica, pues sus consumidores eligen proteger su sistema inmunológico con una oferta



Amazon Andes Export procesa y vende en el territorio peruano y en el exterior productos en presentación final y a granel.

nutritiva y de alta calidad”, comentó el vocero”, precisó.

## Con ‘Petit Fourmi’

### ABLIMATEX POSICIONARÁ MARCA PROPIA EN EL EXTERIOR

La empresa Ablimatex Export S.A.C., que exporta a Argentina, Paraguay, Chile, Ecuador y Brasil, trabaja en algunas estrategias para su ingresar a los mercados internacionales con su marca propia ‘Petit Fourmi’, informó su gerente general, Víctor Abregú.

“Desde el 2006 tenemos muy bien posicionada nuestra marca ‘Hormiguita’. A ella se le suma ahora ‘Petit Fourmi’, con la cual estamos para su internacionalización. Si bien la coyuntura no es muy favorable, tenemos las mejores expectativas. El 40% de nuestra producción se



Ablimatex Export S.A.C. se dedica a la elaboración y comercialización de prendas de vestir para bebés y niños.

dirige al exterior y el resto al mercado local”, señaló.

## Apunta a empresas de alimentos congelados, *snacks* y polvos

### ZIP KAK PERÚ BUSCA INGRESAR A MÁS RUBROS

Zip Pak Perú, dedicada a la comercialización de cierres herméticos zipper, principalmente para la industria del sector alimentos, enfoca sus esfuerzos en llegar a más rubros como alimentos congelados, *snacks* y polvos, señaló su *country manager* para Perú y Bolivia, Jaime Galdós Ferrando.

En la actualidad sus principales clientes en el país son compañías de café, polvos achocolatados, cereales y alimentos de mascotas. “Buscamos incrementar nuestra cartera sumando a productores locales y



El country manager para Perú y Bolivia de Zip Pak Perú, Jaime Galdós Ferrando.

exportadores de alimentos congelados”, manifestó.

Síguenos en nuestras redes sociales

  /PAMOLSA OFICIAL

Conoce más en:



# Nuestros envases transportan **lo mejor del Perú** al mundo entero



Desarrollamos el más grande portafolio de empaques con calidad de exportación, pensados para atender las diferentes necesidades para el sector agroindustrial, food service, retail y más.

 **Contacto comercial:**

[pamolsa.servicioalcliente@carvajal.com](mailto:pamolsa.servicioalcliente@carvajal.com)

 **Teléfono:**

(01) 641 9595

  
**Pamolosa**  
Empaques de alta calidad

**Carvajal**   
EMPAQUES

**Conoce nuestras plantas de producción:**

**Planta Faucett:** Av. Elmer Faucett 3486, Callao - Perú / **Planta Gambetta:** Av. Néstor Gambetta 14, Callao / **Planta Recicloplas:** Av. Los Álamos 379, Callao



ARIN S.A. se constituye como Sociedad en Lima, Perú el 10 de octubre de 1986 pensando siempre en el mercado externo y realiza su primera exportación a los Estados Unidos casi un año después, el 23 de Septiembre de 1987. Con el pasar del tiempo vinieron los reconocimientos y premios como al mejor exportador de joyas del Perú, ganado en varias oportunidades.

Nuestra Misión es trabajar con dedicación y pasión en la fabricación de joyas, cuidando el medio ambiente y reflejando la innovación y calidad en nuestros productos. Así mismo, la visión de ARIN en liderar la industria de joyería en el Perú y aumentar nuestra presencia en los cinco continentes marcando la diferenciación en diseño, innovación y tecnología para el año 2025. En conjunto con nuestros valores donde buscamos que todos nuestros actos se rijan por una conducta honesta, transparente y ética, así como por el fiel cumplimiento de nuestras obligaciones y el estricto acatamiento del marco legal.

## Felices 50 años ADEX



ADEX ha demostrado en todos estos años mantener una convicción y fe inquebrantables en que para conseguir un desarrollo sostenible para nuestro querido Perú debemos mirar hacia el mundo, conquistar mercados y hacer llegar nuestros productos y servicios a la mayor cantidad de economías posibles.

ARIN S.A. nace exportando y para ello necesitó desde sus inicios, hace ya 37 años, la debida asesoría en Comercio Exterior y es así que se afilia desde el primer día de existencia a la Asociación de Exportadores como gremio experto en la materia. Esto nos dio el soporte y la ayuda necesarias para poder enfrentar el reto que significó exportar a las economías más desarrolladas del planeta y por eso va el más sincero y profundo agradecimiento a nuestro querido gremio.

*“Un gran saludo por sus 50 años de vida a la institución ícono sobre Comercio Exterior en nuestro país, a sus directivos, ejecutivos y a toda la familia ADEX...y que sean muchos más.”*



Jr. El Amauta 197 Urb. San Juan  
Bautista de Villa – Chorrillos



ventas@arinsa.com.pe



Phone: (511)-2547892