

**ADEX llegó a Madre de Dios para visibilizar las oportunidades comerciales del oro formal en esa región Págs. 10 y 11**

## **LA MINERÍA LIMPIA SÍ ES POSIBLE**

**Perú debe dar un alto y creciente nivel de vida a sus ciudadanos, darle valor agregado a ese metal precioso ayudará a ese objetivo.**

- **"EL CEAP DEMUESTRA SU FIRME COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA REGIÓN"**  
Aseguró el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, en Palacio de Gobierno Pág. 6

- **ADEX BUSCA POTENCIAR RELACIONES COMERCIALES CON REINO UNIDO**  
Gremio realizó el V Encuentro Académico Exportador Pág. 8



50 años  
ADEX



## ADEX TE OFRECE

LAS CERTIFICACIONES NECESARIAS PARA  
QUE ACREDITES TUS EXPORTACIONES  
CON SEGURIDAD



Para Operadores registro preliminar de los **certificados** en el sistema **VUCE**



**Servicio delivery** sin costo adicional en 2 turnos por día



**Asesoría personalizada** en beneficios arancelarios por el TLC

Más información **AQUÍ**

¡Certifica con los **Expertos en Exportaciones!**

Más de 20 años como certificadora autorizada por MINCETUR



50 años  
ADEX

TE BRINDAMOS

## SOLUCIONES A MEDIDA

Somos la **unidad** de consultoría de ADEX, donde ofrecemos servicios profesionales **ad hoc** a las necesidades actuales de las empresas



¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS  
EN COMERCIO EXTERIOR!

Más información **AQUÍ**



## Presidente de la Asociación de Exportadores ADEX

Julio Pérez Alván

## Gerente General

Jorge Robinet Juárez

## Consejo Editorial

Julio Pérez Alván

Juan Arriola Colmenares

Jorge Robinet Juárez

Edgar Vásquez Vela

Javier Villanueva Nehmad

Doménica Castañeda Haro

Martha Meléndez Muñoz

## Edición General

Rosa L. Chávez V.

## Coordinadora general

Francisca Huamani Q.

997547453

francisca.huamani@adexperu.org.pe

## Redactores

Jaime Flores P.

Jean Hillpha R.

Francisca Huamani Q.

Lucía Pareja L.

## Analistas

Nadia Chinchay Q.

Rocio Valdiviezo Ch.

## Ventas

Renato Carrascal L.

948 506 873

renato.carrascal@adexperu.org.pe

## Fotografía

Archivo ADEX

**ADEX**  
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos periodísticos o fotografías de la presente edición sin autorización escrita de ADEX. Se precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. ADEX no se responsabiliza necesariamente con el contenido de los suplementos, informes comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N.º 2003 - 0870



Julio Pérez Alván  
Presidente

## IMPORTANCIA DEL ORO EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA(\*)

Imaginemos que Perú deba importar uvas para producir nuestro delicioso y afamado Pisco ¿no sería algo inaudito? algo similar ocurre hasta ahora con los productores de joyas de oro, quienes deben importar ese metal precioso, pese a que nuestro país fue el 7º productor mundial el año pasado.

Con el Decreto Legislativo N° 1552 –promulgado en mayo pasado (brinda un tratamiento tributario de exportación a los productores mineros, a fin de promover la venta a los fabricantes nacionales de joyas), y su reglamento, que esperamos salga a la brevedad posible, confiamos que esa situación quede en el pasado y por fin se le pueda agregar valor al oro, reactivar la cadena y ayudar a mejorar la calidad de vida de más peruanos.

Hace poco más de 1 semana viajé a Madre de Dios para participar en una conferencia organizada por ADEX, el CITE Minería y Medio Ambiente, USAID y la Federación Minera de Madre de Dios (Fidemín), cuyo propósito fue visibilizar las oportunidades comerciales del oro formal.

Cuando empezamos a ingresar a la zona conocida como La Pampa vi pobreza, abandono, crecimiento desordenado, alcoholismo y prostitución, pero también esperanza en el cambio, que se logrará con la formalización de los productores de oro, ante quienes expuse las oportunidades existentes. Varios de ellos expresaron que abandonarían la informalidad pues quieren mejorar su calidad de vida.

¿Sabían que, del volumen total de oro extraído en el país, solo el 1.96% se transforma en joyas y que en monto US\$ FOB, es solo el 0.93%? Sin duda son porcentajes mínimos que podrían incrementarse al avanzar en la agenda pendiente que justamente incluye garantizar el abastecimiento de oro, mejorar los procesos técnicos y las capacidades de sus integrantes e identificar más mercados.

Asimismo, promover la formalización y la asociatividad (empresas exportadoras, talleres, joyeros artesanales y mineros informales) y aprovechar más los acuerdos comerciales que tenemos con las economías más importantes.

Perú cuenta con grandes reservas de oro y plata, una riqueza orfebre y joyera milenaria, experiencia en técnicas y uso de materiales, diseñadores con propuestas inspiradoras, Oficinas Comerciales para la Promoción de las Exportaciones en el extranjero, PromPerú promueve la participación de empresas en ferias Internacionales y existen 3 CITES especializados en Joyería y Orfebrería en Cajamarca, Piura (Catacaos) y Arequipa.

Es decir, tenemos casi todas las piezas del rompecabezas, pero necesitamos el reglamento del Decreto Legislativo N° 1552. Avanzar en la agenda permitiría al sector exportar por US\$ 1,000 millones y crear otros 35 mil puestos de trabajo en 10 años (en el 2022 fueron 7 mil 300 empleos entre directos, indirectos e inducidos).

No cabe duda que contar con un marco jurídico promotor y estable en el tiempo ayudará a desarrollar la joyería de exportación a niveles de los países líderes en el mundo. No solo se trata de generar mayores divisas al país, sino de impactar de forma positiva en la población. Queda claro, entonces que el mayor aporte del oro y sus derivados está en el plano social, en la reducción de la pobreza.

**Julio Pérez Alván**  
Presidente de ADEX

(\*) Fue publicada en mi columna de todos los sábados en el diario Expreso.

Matricúlate en nuestro  
➔ **Diplomado de<sup>+</sup>**

## Gestión de Bodegas de Pisco para Exportación

Desarrolla habilidades sólidas en gestión comercial, trámites internacionales y eficiencia operativa en la bodega de Pisco.



### Doble Certificación

Por ADEX y por el Centro Europeo de Posgrado (España).

### Dirigido a:



**Productores y emprendedores de Pisco** interesados en la producción con fines de exportación.



**Comercializadores y promotores de Pisco** que buscan fortalecer sus habilidades para garantizar el éxito de sus proyectos de exportación.



**Embajadores de marcas, emprendedores con nuevas marcas, distribuidores, empresarios y profesionales** en negocios internacionales y agronegocios.

**Inicio:  Octubre 2023**

Escríbenos al:  993 501 665

Términos y Condiciones: <https://adex.edu.pe/terminos-y-condiciones>

Aseguró el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, en Palacio de Gobierno

## “EL CEAP DEMUESTRA SU FIRME COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA REGIÓN”

“El Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) renueva su firme compromiso con el desarrollo de la región, fomentando de forma activa la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; y defendiendo la institucionalidad de este mecanismo de integración regional”, aseguró el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván.

Durante su disertación en Palacio de Gobierno, a donde asistió en representación de la presidenta *pro tempore* del CEAP y presidenta de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Rosa Bueno de Lercari, solicitó a los gobiernos de los países miembros de la Alianza del Pacífico (AP) proteger la institucionalidad del bloque y respaldar las propuestas que el sector privado presentó en las diferentes instancias.

“Aplaudimos la presentación de la Presidencia *pro tempore* de la Alianza del Pacífico y esperamos que esta ceremonia marque un inicio para catalizar la labor sinérgica económica-comercial entre los 4 países de la región y el Asia Pacífico”, expresó ante la presidenta de la República, Dina Boluarte Zegarra.

Manifestó que el objetivo del CEAP es mantener el alto nivel de ambición en las iniciativas y profundizar el trabajo conjunto con las autoridades en aras de mejorar las capacidades del tejido empresarial, fortalecer las cadenas productivas regionales y avanzar de manera articulada en pro del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, entre otros aspectos.



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, aseguró que el CEAP respalda el propósito de lograr la integración económica y social de sus miembros.

Se había previsto que Perú asuma la presidencia a finales de noviembre del 2022, pero el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, se negó a reconocer a la presidenta Dina Boluarte como legítima sucesora de Pedro Castillo.

“Hemos superado situaciones políticas. Esta presidencia *pro tempore* es posible gracias al diálogo y voluntad de los países miembros. Gracias a ello podemos renovar nuestra apuesta por la integración latinoamericana”, enfatizó la mandataria.

Explicó que la agenda de trabajo priorizará la competitividad y la internacionalización de las micro y pequeñas empresas, la reactivación del turismo, el fomento del despliegue de redes de alta velocidad y alentar el empoderamiento económico de las mujeres.

“Deseamos vigorosamente que este sea un nuevo punto de partida para la cooperación armoniosa entre las cuatro naciones”,

Julio Pérez Alván, presidente de ADEX

En la ceremonia estuvieron presentes el primer ministro, Alberto Otárola; la ministra de Relaciones Exteriores, Ana Cecilia Gervasi; el titular del Congreso, Alejandro Soto, entre otras autoridades gubernamentales y líderes gremiales.

#### En la CCL

Previamente, la delegación asistió a la sesión plenaria del CEAP en las instalaciones de la CCL. Ahí, Pérez Alván respaldó con firmeza el propósito de lograr la integración económica y social de los 4 países de la AP –Perú, Colombia, Chile y México–, y ser los agentes activos en la historia de este mecanismo.



La presidenta del Perú, Dina Boluarte, asumió oficialmente la presidencia temporal de la Alianza del Pacífico después de 9 meses de tensiones con el gobierno mexicano.

“Desde hace 9 meses el sector privado representa a la AP y reafirma con su trabajo su compromiso con la defensa del bloque, las buenas relaciones y el crecimiento socioeconómico de las naciones que la integran”, concluyó Pérez Alván. **F.H.Q.**

#### El dato

La Alianza del Pacífico tiene como sus pilares la libre movilidad de bienes, servicios, capitales y personas y un eje transversal de cooperación.

En el primer semestre del 2023

## ENVÍOS A LA AP CAYERON -4.4%

Según cifras del sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, los despachos peruanos a la Alianza del Pacífico alcanzaron los US\$ 1,848 millones 578 mil en el primer semestre del año, reportando un retroceso de -4.4% en relación al mismo periodo del 2022 (US\$ 1,932 millones 893 mil).

Del total (US\$ 1,848 millones 578 mil), el 27% (US\$ 499 millones 683 mil) fueron de productos primarios y el 73% (US\$ 1,348 millones 894 mil)

con valor agregado. Mientras los primeros cayeron -16.4%, los segundos se incrementaron en 1%.

Los envíos a Chile (US\$ 1,006 millones 188) crecieron 3.3% y a México (US\$ 433 millones 683 mil) 2.6%. En tanto, las exportaciones a Colombia (US\$ 408 millones 707 mil) sufrieron una caída de -23.7% por la menor oferta de alambre de cobre refinado, cinc sin alear, carburorreactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinados a empresas de aviación, barra de hierro o acero, tejidos de punto de algodón y café sin descafeinar, por mencionar algunos.

Gremio realizó el V Encuentro Académico Exportador

# ADEX BUSCA POTENCIAR RELACIONES COMERCIALES CON REINO UNIDO

Con el objetivo de difundir los beneficios del acuerdo comercial entre Perú y Reino Unido y potenciar las relaciones comerciales entre ambas naciones, la Asociación de Exportadores (ADEX), la Embajada Británica en Lima y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), organizaron el foro ‘Promoción de Relaciones Bilaterales y Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales: TLC entre el Reino Unido y los Países Andinos’.

Durante el evento, realizado en el marco del V Encuentro Académico Exportador, el embajador del Reino Unido en el Perú, Gavin Cook, destacó que ambas economías están alineadas para concretar acciones estratégicas y complementarias.

Señaló que la firma de un memorándum de entendimiento con ADEX, permitirá llevar a cabo una serie de actividades de colaboración mutua. “Este certamen es uno de los primeros frutos”, afirmó.

Por su parte, el *past president* del gremio exportador, Erik Fischer Llanos, indicó que la relación bilateral permite profundizar otros aspectos, además del comercial. Uno de los más importantes es el desarrollo de la agenda del cambio climático, ya que la nación europea está renovando su matriz energética en beneficio del medio ambiente.

“Nos ofrece una inmensa oportunidad de intercambiar conocimientos y tecnología y abordar de manera conjunta la agenda climática



En el evento se abordaron temas referentes a las relaciones comerciales bilaterales y las oportunidades de negocio para las empresas.

por su implicancia en la población de países vulnerables como el nuestro y en el contexto global”, añadió.

La relación bilateral abre nuevos horizontes para cooperar en temas comerciales, culturales y académicos, en esa línea –continuó–, la Universidad Decana de América es uno de los patrimonios más importantes del Perú.

A su turno, la viceministra de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Teresa Mera Gómez, refirió que Reino Unido es un socio comercial prioritario, por lo cual se negoció un acuerdo comercial bilateral tras su salida de la Unión Europea.

“Los resultados reflejan el compromiso de una relación económica sólida y mutuamente

“El V Encuentro Académico Exportador abordó temáticas referentes a las relaciones comerciales bilaterales entre Perú y el Reino Unido, así como las oportunidades de negocio que podrían generarse para las empresas de ambos países”.

Erik Fischer Llanos, *past president* de ADEX.

beneficiosa e impulsora del desarrollo económico, creadora de puestos de trabajo en zonas como Cusco, La Libertad y Piura”, puntualizó.

El director del Centro de Estudios Asiáticos de la UNMSM, Carlos Aquino Rodríguez, apuntó que si Perú creció en los últimos 20 años es justamente por el comercio exterior y, en ese sentido, ADEX cumple un rol fundamental en el desarrollo económico. “No solo se tratan de las exportaciones, sino de las importaciones, pues nuestro país compra máquinas a mejores precios y gracias a esa tecnología la agroindustria se ha modernizado”, dijo.

### Ponencias y panel de expertos

El foro incluyó dos ponencias: 'Panorama del comercio bilateral entre Perú y UK', a cargo del Jefe de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX, Gabriel Arrieta, y 'Perspectivas del Departamento del Comercio Internacional del TLC entre Reino Unido y los países andinos', por parte de los representantes del Departamento de Comercio y Negocios de la Embajada Británica, Andrea Pérez y María Tobar.

El panel de expertos fue moderado por el director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez y estuvo integrado por la directora de Negocios y Comercio



El panel de expertos fue moderado por el director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX, Edgar Vásquez.

de la Embajada Británica, Sarah Bunting; la directora general de Promoción Económica del Ministerio de Relaciones Exteriores (RREE), Noela Pantoja; el director de la Dirección de Norteamérica y Europa del Mincetur, John Cusipuma, y el doctor Carlos Aquino.

### Oportunidades

Gabriel Arrieta destacó que los acuerdos comerciales generan grandes beneficios cuando son bien trabajados y resaltó que del *top ten* de productos peruanos exportados a Reino Unido, 6 son no tradicionales (arándanos, paltas, uvas, espárragos, langostinos y frutas congeladas).

Opinó que su eventual ingreso al CPTPP, representaría más oportunidades, por lo cual consideró crucial incidir en un trabajo de inteligencia comercial. Durante su participación no solo resaltó el gran potencial de las agroexportaciones, sino también de la oferta de otros sectores.

Luego de señalar que en el 2022 los despachos a esa nación sumaron US\$ 2 mil 080 millones, 55% más que en el 2021 (US\$1,344 millones), mencionó algunos como el café sin tostar ni descafeinar, los mangos frescos, polos, camisetas y suéteres de algodón, langostinos congelados y las antracitas, que Perú ya exporta a ese mercado, pero cuyos montos podrían mejorar. **F.H.Q.**

### El dato

El V Encuentro Académico Exportador se realizó en el auditorio Rosa Alarco Larrabure de la UNMSM.



ADEX llegó a Madre de Dios

## LA MINERÍA LIMPIA SÍ ES POSIBLE

Madre de Dios está estigmatizada como una región en la que impera la ilegalidad, esto debido a la proliferación de la minería informal, la cual no respeta la conservación del medio ambiente e incumple las normas del país; sin embargo, existen iniciativas que buscan aprovechar de forma responsable los minerales y cuidar la biodiversidad y el ecosistema.

La revista **Perú Exporta** acompañó al presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, en su visita a la zona minera de Tambopata (Madre de Dios), donde pudo corroborar el trabajo responsable de algunas concesiones mineras que procesan oro sin utilizar mercurio.

“Constatamos *in situ* que es posible realizar minería limpia. Nuestro objetivo en este viaje ha sido conversar con los mineros del lugar y explicarles las ventajas de ser formales, por ejemplo, vender su oro a precios más competitivos, además de cumplir con sus deberes ciudadanos”, comentó.

### Joyería

El titular de ADEX hizo énfasis en la necesidad, por parte del Ejecutivo, de publicar



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, visitó algunas concesiones mineras formales en Madre de Dios.

el reglamento del Decreto Legislativo N° 1552 (que modifica la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo), el cual considera como exportación la venta de metal precioso a los fabricantes nacionales de joyas de oro.

“Esperamos la reglamentación a fin de que los mineros puedan vender su producción a los joyeros industriales y ese procedimiento pueda ser considerado como un envío al exterior. Esto beneficiará enormemente a las familias que se dedican a esta labor y a la propia región,

Las exportaciones de oro desde Madre de Dios en el 2022 sumaron US\$ 108 millones 843 mil, fue el principal producto enviado por la región ese año.

además de impulsar la formalización del sector”, indicó.

### Cero mercurio

El director ejecutivo del Cite Minería y Medio Ambiente de Madre de Dios, Jorge Ayala, precisó que trabajan en la implementación de plantas de proceso semiautomatizadas con tecnología que evita el uso del mercurio, elemento altamente contaminante.

“Nuestra misión es hacer de la minería de esta región una actividad responsable, por ello trabajamos alternativas en el manejo de nuevas técnicas en el tratamiento de este mineral, como la instalación de una Mesa Gavimétrica, diseñada para procesar oro sin contaminar”, dijo a la revista **Perú Exporta**.

Hasta el momento –añadió– esta tecnología se ha puesto en marcha en 12 concesiones mineras formales y en los próximos meses se concretarían en 13 concesiones más (25 en total). Añadió que existen alrededor de 300 operaciones mineras formalizadas en Madre de Dios, el reto es que todas estas dejen de usar mercurio.

### Formalidad y sostenibilidad

ADEX visitó la concesión minera ‘Playa Martha’, una de las que recientemente empezó a trabajar con la Mesa Gavimétrica. Su propietaria Lucila Huanca, consideró una gran opción poder extraer y trabajar el mineral cuidando el medio ambiente.

“El oro en esta zona es muy pequeño, menudo, y era casi imposible procesarlo sin mercurio, esta es una gran oportunidad de trabajar sin contaminar. Además, implementamos un sistema para reutilizar el agua”, declaró.



Lucila Huanca y Julio Valencia son mineros formales que no usan mercurio en sus procesos.

Julio Valencia es el propietario de la concesión ‘Gallo de Oro 2002’, otra de las que no utiliza mercurio, él consideró importante ser una empresa formal, pues además de obtener mejores precios, tributa al país y otorga beneficios laborales a todos sus trabajadores.

“Estamos tranquilos con nuestra conciencia y somos parte de la economía peruana. La meta final es cambiar rotundamente los procesos que contaminan y migrar a tecnologías limpias”, manifestó. **J.F.P.**

## ACTIVIDADES EN MADRE DE DIOS

Además de visitar concesiones mineras formales, el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, participó en la conferencia ‘Oportunidades del oro y sus potenciales en el sector joyero’.

También se reunió con el alcalde provincial de Tambopata, Luis Alberto Bocánel; con el rector de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Hugo Dueñas Linares; y visitó la sede del CITE Minería y Medio Ambiente, donde se reunió con los mineros formales.

# AGROEXPORTACIONES GENERAN EMPLEOS EN TODO EL PERÚ

La agroexportación peruana (tradicional y no tradicional) fue la actividad que más empleo generó en los primeros 6 meses del 2023, sumando un total de 814 mil 176 entre directos, indirectos e inducidos, informó el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX.



## Agro Tradicional

Puestos de trabajo  
**96 mil 415**

### Principales regiones



Cajamarca  
**27 mil 193**



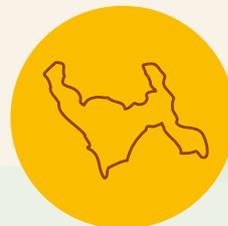
Lambayeque  
**14 mil 357**



Lima  
**12 mil 511**



Junín  
**10 mil 666**



La Libertad  
**9 mil 926**

### Productos que generaron más empleos



Café sin descafeinar:  
**74 mil 050 empleos**



Demás azúcares de caña o remolacha:  
**13 mil 639 empleos**



Melaza de caña:  
**2 mil 476 empleos**



Lana de alpaca o de llama:  
**1,290 empleos**



Cueros y pieles enteros de bovino:  
**1,162 empleos**



## Agro No Tradicional

Puestos de trabajo  
**717 mil 761**

### Productos que generaron más empleos



Uvas frescas:  
128 mil 686 empleos



Paltas:  
119 mil 124 empleos



Mangos:  
39 mil 871 empleos



Arándanos rojos:  
35 mil 665 empleos



Preparaciones utilizadas para  
la alimentación de animales:  
26 mil 114 empleos

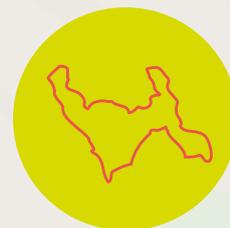
## Principales regiones



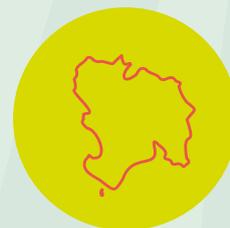
Ica  
**178 mil 235**



Lima  
**156 mil 209**



La Libertad  
**114 mil 896**



Piura  
**85 mil 325**



Lambayeque  
**63 mil 477**



Fue organizado por ADEX e INIA

## MARACUYÁ Y GRANADILLA BRILLARON EN EL CONGRESO DE PASIFLORAS

El ‘I Congreso Internacional de Pasifloras del Perú’ fue el encuentro ideal en el que se informó sobre los principales retos de la granadilla y de la maracuyá, pero sobre todo, se resaltó la pasión, tradición y el futuro prometedor de ambos cultivos que en la actualidad ayudan a mejorar la calidad de vida de miles de familias en el país.

De acuerdo con el presidente del Comité de Frutas y Hortalizas de la Asociación de Exportadores (ADEX), Elkin D. Vanegas, hace 15 años estas frutas eran conocidas en el Perú, pero no eran tan prominentes en el escenario interno y externo.

“En los últimos años se ha tomado conciencia respecto a estos cultivos, hay una mayor dedicación e inversión de las empresas y pequeños y medianos empresarios y un arduo esfuerzo conjunto, dando como resultado un crecimiento extraordinario”, comentó.

Justamente, con el objetivo de mejorar el panorama de ambas cadenas, ADEX



Al congreso asistieron casi 300 personas entre estudiantes, agricultores, productores, exportadores y especialistas del sector público y privado.

y el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), organizaron el ‘I Congreso Internacional de Pasifloras del Perú’ los días 10 y 11 de agosto en el Hotel Chavín de Barranca, donde se reunieron expositores peruanos y extranjeros, quienes trataron

---

Existen mercados –como el europeo– con alta demanda de productos exóticos y con valor agregado, no solo alimentos, sino también de la industria cosmética.

---



El presidente del Comité de Frutas y Hortalizas de ADEX, Elkin D. Vanegas, recalcó la importancia de continuar uniendo esfuerzos a fin de fortalecer la cadena de la maracuyá y granadilla.

diferentes temas a favor de los integrantes vinculados a estos *superfoods*.

### Perspectivas

La gerenta de Agroexportaciones del gremio exportador, Claudia Solano, dijo durante su ponencia que, al cierre del 2023, los despachos de maracuyá lograrían un crecimiento de 16% en comparación al año pasado. “La presentación de jugos lideraría estos envíos, seguido de los concentrados y pulpas”, precisó.

Detalló que el crecimiento en valor FOB será gracias a los precios altos; sin embargo, se debe tener en cuenta los fenómenos climatológicos, que, según su evolución, podrían influir en una menor producción, generando una reducida oferta. “Podrían

generar daños en la infraestructura de riego, facilitar la aparición de nuevas plagas (*tallula* y mosca del botón floral) y retrasar los picos de cosecha”, enfatizó la vocera.

En el caso de los despachos de granadilla, se proyecta un alza de 3% al término del 2023. La presentación de refrescos es la más importante, aunque también se exportaría fresca, esencia y otros.

### El Niño

A su turno, el experto en producción agrícola y agroclimatología de la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), Ulises Osorio, trató el tema ‘El clima peruano y sus consecuencias en el agro: caso maracuyá y granadilla’, e informó que estamos ante una nueva anomalía climática.

“Los especialistas poco pueden hacer en remediar la situación, por ello, es fundamental analizar no solo las temperaturas o humedad, sino otros componentes climáticos alterados por el fenómeno El Niño. Lamentablemente para la presente campaña, esta anomalía está provocando desorientación y caos en las plantas, haciéndolas muy susceptibles a todo tipo de hongos, bacterias y otros patógenos”, agregó.

### Oxapampa: cuna de la granadilla

De acuerdo con la especialista en pasifloras, Elisa Romero, quien expuso ‘Las pasifloras del Perú: una mirada prospectiva’, la granadilla oxapampina destaca por su



Las empresas coorganizadoras atendieron las dudas de los participantes.



Expositores nacionales y de Brasil y Colombia compartieron sus conocimientos en el evento.

suculento sabor y aroma; en ese sentido, consideró importante contar con un banco de germoplasma proporcionado por el INIA y así lograr el mejoramiento genético que beneficiaría a los integrantes de esta cadena; y proteger el medioambiente.

“En Oxapampa tenemos una de las mejores granadillas, tanto en tamaño como en peso y color. Hoy en día trabajamos con el sistema de parrilla; sin embargo, es necesario innovar nuestros procesos, y, sobre todo, cuidar el medio ambiente ¿cómo? realizando buenas prácticas agrícolas, reduciendo el



Es fundamental realizar buenas prácticas agrícolas en el manejo fitosanitario del maracuyá.

uso de productos químicos e impulsando la reforestación”, refirió.

En su ponencia ‘Buenas prácticas agrícolas en el manejo fitosanitario de la granadilla y maracuyá’, el ingeniero agrónomo de la Universidad Nacional de Colombia, Eugenio Guerrero, indicó algunos de los retos del manejo fitosanitario de las pasifloras.

“Es vital cumplir con los niveles de metales pesados, mantener los niveles de incidencia y severidad de plagas; lograr la calidad visual, fitosanitaria y agronómica de los cultivos, buenos niveles de producción, entre otros aspectos. Asimismo, estas prácticas deben ser coherentes con las condiciones reales de cada unidad productiva, el productor y el mercado, y a su vez, deben ser dinámicas en innovación tecnológica”, resaltó. **L.P.L.**

---

#### El dato

- Las empresas que conforman la Mesa de Frutas para la Industria son Agromar Industrial, Frutosa, Quicornac, Selva Industrial, Pacific Fruit, Agroindustrias AIB y Vivero Los Viñedo, de los cuales los 5 primeros fueron los coorganizadores del evento.
  - Los auspiciadores fueron Quiagral, Santa Vita y BCP.
-

En el cóctel de inauguración del 'I Congreso Internacional de Pasifloras del Perú'

# ADEX E INIA RECONOCIERON LABOR DE INTEGRANTES DE LA CADENA DE PASIFLORAS

Con el objetivo de reconocer el trabajo de los integrantes de la cadena de las pasifloras – productores, asociaciones, cooperativas e investigadores–, la Asociación de Exportadores (ADEX) y el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), realizaron una premiación en el cóctel de inauguración del 'I Congreso Internacional de Pasifloras del Perú'.



Las palabras de bienvenida del cóctel, realizado en el auditorio del Hotel Chavín en Barranca, estuvieron a cargo del director de ADEX, Rafael del Campo.



Los ganadores agradecieron el reconocimiento.



El especialista en manejo fitosanitario del INIA, Ing. Abraham Villantoy, recibió el premio como investigador destacado de manos del presidente del Comité de Frutas y Hortalizas del gremio exportador, Elkin D. Vanegas.



La gerente de Agroexportaciones de ADEX, Claudia Solano, junto a los especialistas del INIA.



La investigadora del cultivo de granadilla, Elisa Romero; el representante de Corporación Agropecuaria Yanachaga–Chemillén de Oxapampa, Jacinto Villanueva, quien recibió el premio en representación de su asociación, y el vocero de la Mesa de Trabajo de Frutas para la Industria de ADEX, Renzo Gómez.



De izquierda a derecha: El gerente general de Selva Industrial, Gonzalo Ezeta; el presidente del Comité de Frutas y Hortalizas del gremio exportador, Elkin D. Vanegas, y el director del gremio exportador, Rafael del Campo.



ADEX organizó el VIII 'Foro de Herramientas Financieras para el Comercio Exterior'

## MESA DE TRABAJO FINANCIERA PARA LAS EMPRESAS EXPORTADORAS

La Asociación de Exportadores (ADEX) tiene el compromiso de brindar las mejores herramientas de soporte para lograr la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (pymes), pues son las que más complicaciones tienen cuando necesitan acceder a créditos. Por ese motivo realiza desde hace 8 años el foro 'Herramientas Financieras para el Comercio Exterior'.

“Es necesario que las pymes conozcan las distintas opciones disponibles fuera de la banca tradicional, pues lograr el financiamiento será fundamental en su éxito empresarial y en su meta de incursionar en los mercados internacionales”, señaló el presidente del Comité de Servicios al Comercio Exterior de ADEX, José Carlos Schroth.

Fue durante la inauguración de su octava edición, en el cual anunció que el comité que lidera está creando la mesa de trabajo financiera en la que analizarán y compartirán información relevante sobre las diversas líneas destinadas a las empresas, en especial a las pymes.

“Esta mesa marcará un hito en su objetivo de acercar a sus asociados con el aparato gubernamental y a las autoridades; así facilitar

procesos y lograr el crecimiento y competitividad del sector”, dijo.

### Encadenamiento

A su turno, el segundo vicepresidente de ADEX, César Tello Ramírez, puntualizó que, de todas las transacciones de comercio exterior rechazadas por intermediarios financieros, el 40% corresponde a las pymes. “Tener liquidez las ayuda en el crecimiento empresarial y también las hace más resilientes y sostenibles en su objetivo de insertarse en las cadenas regionales y globales de valor”, añadió.

Cerca del 90% del comercio mundial depende de algún tipo de financiamiento o seguro de crédito –según la Organización Mundial de Comercio–, principalmente a corto plazo – continuó –, por ello, las empresas peruanas ligadas al comercio exterior necesitan financiar sus operaciones

“De acuerdo al Banco Asiático de Desarrollo, la brecha de financiamiento en este sector se eleva a US\$ 1.5 billones, de los cuales US\$ 350 mil millones corresponden a América Latina y el Caribe”, expresó.

Opinó que las pymes constituyen una fuente

---

## “El *factoring* brinda una oportunidad de crecer en el mercado”.

Luis Mondragón, vicepresidente de Ventas y Factoraje Internacional.

---



En el evento estuvieron presentes el presidente del Comité de Servicios al Comercio Exterior de ADEX, José Carlos Schroth; el viceministro de Economía, Juan Pichihua Serna; el segundo vicepresidente del gremio, César Tello Ramírez, y el gerente central de Exportaciones, Diego Llosa Velásquez.

importantísima de alternativas de puestos de trabajo. “Es así que las exportaciones no tradicionales tienen el mayor efecto multiplicador en la generación de empleos”, acotó.

El comercio internacional es un importante motor del desarrollo –concluyó–, pero para ser eficaz y eficiente, debe contar con suficiente financiación. El crédito y el seguro de crédito ayudan a cubrir la brecha entre las expectativas distintas de los exportadores y los importadores con respecto al momento en que debe realizarse el pago.

### Factoraje

El *factoring* o factoraje constituye una de las opciones de financiamiento más importantes para las compañías exportadoras, ya que ayuda a mitigar los riesgos propios del comercio exterior. Según el vicepresidente de Ventas y Factoraje Internacional de Summar, Luis Mondragón, es una de las más estables porque se estructura en torno a activos tangibles (facturas).

“Los canales de préstamos tradicionales no ofrecen esta solución financiera porque no hay deuda involucrada. Al no haber pasivos

persistentes en los libros ni ganancias a partir de intereses continuos (pueden abarcar meses o años) no lo consideran un servicio altamente rentable”, aseveró.

Asimismo, refirió que el factoraje ayuda a mejorar los indicadores financieros, disminuyendo la rotación de las cuentas por cobrar y el uso de pasivo de corto plazo, y aumenta la caja y la liquidez de la compañía.

“Con el *factoring* internacional no es necesario tener cupos en bancos internacionales, pues al medir la capacidad de venta del emisor de la factura y no su capacidad de pago, si se tiene un pagador bien calificado en el exterior no se requiere la gestión de cupos de endeudamiento propios”, especificó.

### PAI

A su turno, el director de Facilitación del Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Geenady Romero, dio algunos detalles del Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI), iniciativa que otorga recursos no reembolsables a las empresas beneficiarias con el objetivo de financiar sus proyectos de internacionalización.

“Tenemos 4 modalidades. La primera está dirigida a empresas sin experiencia exportadora, pero con producto con gran potencial de demanda; la segunda a las que no son exportadoras habituales, pero tienen cierta experiencia; la tercera a exportadores habituales y con experiencia; y la cuarta a exportadores habituales con amplia experiencia y que quieran atender de forma directa a mercados internacionales”, comentó. **J.H.R.**

---

### El dato

El ‘VIII Foro de Herramientas Financieras para el Comercio Exterior’ fue organizado por ADEX, con el auspicio del BCP, Summar, Coface, Cesce y Rextie.

---



Feria será del 27 al 29 de septiembre

## CUENTA REGRESIVA PARA LA EXPOALIMENTARIA 2023

A menos de un mes de su inicio, la feria de alimentos y bebidas más importante de Latinoamérica, la Expoalimentaria (EA), llega con algunas novedades en su edición N° 15, especialmente porque se realizará en el marco de los 50 años de vida institucional de la Asociación de Exportadores (ADEX), entidad organizadora del evento.

La jefa de Ferias y Eventos del gremio, Shirley Pulache García, informó a la **revista Perú Exporta** que hasta el momento se tiene confirmada la presencia de más de 500 compradores de los 5 continentes, 430 expositores entre nacionales y extranjeros, más de 25 mil visitantes nacionales y 2 mil citas de negocios. Además, se contará con pabellones de Brasil, Indonesia, Perú, Ecuador y China.

### Concurso responsable

Una de las novedades más resaltantes es el concurso de Responsabilidad Social, realizado en el mes de julio, resultando como ganadora la Cámara de los Pueblos Indígenas del Perú, que se hizo acreedor a un *stand* en la Expoalimentaria.

“Este primer ganador es producto de un análisis profundo de las nuevas problemáticas de los pueblos indígenas de nuestra Amazonía y de la

necesidad de dar soluciones a los desafíos del siglo XXI”, indicó.

Tiene como misión –continuó– empoderar a los pueblos en temas de economía de mercado, preservando productivamente sus territorios y generando oportunidades económicas para afrontar el futuro en mejores condiciones.

Por otro lado, Pulache García también mencionó el 12° Concurso de Innovación, certamen tradicional que busca promover e incentivar la competitividad de la oferta peruana e internacional de alimentos y bebidas a través del reconocimiento de experiencias de innovación en el desarrollo de productos de los sectores relacionados con la industria alimentaria.

Finalmente, en el marco de la feria se llevarán a cabo varias conferencias magistrales con el objetivo de brindar información relevante y actualizada sobre la agroindustria. En esta edición, las conferencias estarán enfocadas en 3 módulos: Sostenibilidad y Comercio Justo, Tecnología e innovación, Mercados y tendencias y Agro 4.0 – El futuro del sector. **J.H.R.**

### El dato

Mayor información en [www.expoalimentariaperu.com](http://www.expoalimentariaperu.com)

# REQUISITOS PARA EXPORTAR ALIMENTOS A EE.UU.



Elaborado por:

**Alonso Valera Miranda**

Jefe de operaciones de Ibro Food Safety, asesoría y capacitación en certificaciones internacionales como BRCGS, IFS y FSSC 22000, FSMA y PSA.

**E**EE.UU. es el primer destino de nuestros productos agrícolas tradicionales (café y azúcar), no tradicionales (uva, arándano, palta fresca, entre otros), y acuícolas. Está claro, que, pese al contexto económico-político actual, es un mercado atractivo para la industria alimentaria, la cual trabaja con el objetivo de crecer, generar más ingresos y mejorar su reputación.

Por ello es fundamental que conozcan los requisitos que las autoridades estadounidenses exigen a fin de ingresar y comercializar los productos. Lo primero es conocer los principales organismos de regulación y su alcance.

Los más importantes son el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) que regula los productos cárnicos y avícolas, ovoproductos y el bagre; y la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA), que reglamenta los demás productos alimenticios, los cuales representan alrededor del 80% del sistema alimentario de los EE.UU.

Lo siguiente es conocer el marco regulatorio de cada organismo, por ejemplo, la FDA cuenta con los CFR o Códigos Federales de Regulación que establecen los requisitos sanitarios para las instalaciones de alimentos y algunos productos en específico.

Por su parte, la USDA tiene las Leyes Federales de Inspección de la carne, productos avícolas, ovoproductos, entre otros. Si se va a exportar alimentos, es necesario revisar estas

regulaciones, así como las directrices o guías que se publican en las mismas páginas. Todo ello, permite brindar mayor orientación a las empresas.

También es crucial conocer la Ley de Modernización de Inocuidad Alimentaria (FSMA) y sus reglamentos principales como el de controles preventivos para alimentos de consumo, el de evaluación de vulnerabilidades contra la adulteración intencional, más conocido como *Food Defense* y el de productos agrícolas frescos.

Finalmente, la empresa debería designar un agente en EE.UU., registrar sus instalaciones en la página de la FDA, y emitir una notificación previa a la exportación del producto. Las orientaciones se publican en: <https://acortar.link/RLHZZv>

Algunos requisitos solicitados a las empresas que deseen exportar al país del norte son: contar con el Registro Federal de Contribuyentes (RFC por sus siglas en inglés), conocer la clasificación tarifaria o fracción arancelaria del producto y el marco arancelario, detalles de la regulación (certificados de origen, permisos), estar inscritas en el padrón de exportadores y etiquetar los productos de acuerdo a las normas estadounidenses.

Sin duda, proteger la salud de los consumidores, garantiza la imagen de las empresas y más importante aún, la reputación de la oferta peruana. Sigamos en ese camino.

Toda empresa debe estar preparada

# AFRONTANDO UNA INSPECCIÓN DE LA SUNAFIL

**E**n los últimos años, las inspecciones laborales han cobrado una gran notoriedad, ya sea por alguna denuncia de un trabajador o sindicato o por iniciativa propia de la Superintendencia de Fiscalización Laboral (Sunafil), por lo que resulta fundamental que la empresa cuente con una preparación previa acerca de este procedimiento y sus derechos.

El jefe de seguridad de Corporación Sealer's, Juan José Oroche, indicó algunas consideraciones a tomar en cuenta por los empleadores al momento de enfrentar una inspección laboral inopinada.

En primer lugar, se le debe permitir el ingreso al inspector en un tiempo que no exceda los 10 minutos desde que anuncia su visita, pues vencido este plazo podría retirarse e imponer una multa por obstruir la labor inspectora, la cual no podrá ser reducida. “Si no se produce el ingreso y, tratándose de una inspección originada por denuncia, se presumirán como verdaderos los hechos denunciados”, explicó.

Asimismo, mientras el inspector de trabajo ingresa, se podrá verificar la autenticidad de su identificación en la base de datos del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). Quienes reciban al inspector de trabajo deben atenderlo correctamente y estar identificados.

## Deberes

Por otro lado, cada compañía tiene que saber las obligaciones a las que está sujeta durante la auditoría, como declarar sobre los hechos objeto de investigación, así como proveer información y la documentación necesaria.

Juan José Oroche también aconsejó no dejar solo al inspector con la intención de retrasar su trabajo ni perturbar o impedir el ejercicio de sus funciones, pues podría considerarse como una obstrucción a la labor inspectora y ser denunciado por la comisión del delito contra la administración pública.

“Es recomendable que la empresa cuente con un ambiente en el que se pueda atender al representante de la Sunafil, sin entorpecer sus propias actividades ni obstruir la fiscalización”, apuntó.



Entre el 2020 y 2023, Sunafil realizó más de 5 mil 100 inspecciones laborales.

De verificarse una infracción subsanable, los inspectores emitirán una medida de requerimiento otorgando un plazo para subsanar la infracción.

Finalmente, respecto a los derechos de las compañías, estas pueden conocer el estado de su inspección y los nombres de los funcionarios encargados de su tramitación, obtener copias del expediente administrativo, ser oportunamente notificados sobre las decisiones de la autoridad en el domicilio informado y presentar descargos o apelación en caso no estén de acuerdo con las conclusiones de la autoridad instructora. **J.H.R.**

## El dato

Las sanciones pueden ser leves (0 a 50 UIT), graves (50 a 100 UIT) y muy graves (100-200 UIT).

# Programas InCompany

⇒ **Formación Continua** para tu empresa



**Metodología**  
práctica, participativa  
e innovadora.



Docentes  
**altamente**  
**calificados.**



Programas  
con **horarios**  
**flexibles.**

**Conoce más aquí**



**Informes:**  Asesor: **Daniel Vizcarra Ochoa**

 997 889 547  [daniel.vizcarra@adexperu.edu.pe](mailto:daniel.vizcarra@adexperu.edu.pe)

**ADEX** | INSTITUTO

## CRECE JUNTO A NOSOTROS

Potencia tu equipo con  
**nuestros talentos Adex**

Incorpora estudiantes de ADEX a tu empresa como practicantes pre o profesionales, y **contribuye a fortalecer nuestra cultura exportadora.**

**Beneficios:**

**1**

El monto pagado al practicante mensualmente **puede ser canjeado por estudios en los Centros Académicos de ADEX**

**2**

Aplica para colaboradores y se extiende a todos sus familiares, **previa presentación de carta de la empresa socia.**

[ana.argote@adexperu.edu.pe](mailto:ana.argote@adexperu.edu.pe)

# ¡Vive la experiencia **Expoalimentaria 2023!**

• Del 27 al 29 de setiembre del 2023 •

*Adquiere tu entrada*

**AHORA**

y sé parte de la Feria más importante de Latinoamérica



**Servicios**



**Alimentos y  
Bebidas**



**Envases y  
Embalajes**



**Maquinarias**



**Tecnología e  
Innovación**



**Insumos**

**Compra tu entrada AQUÍ**

