




Panorama del Mercado Internacional y Nacional de Café

En el 2022, las exportaciones peruanas de café sumaron US\$ 1,234.6 millones, cifra mayor en 60.6% respecto al año anterior.




1. En el 2022, el mercado mundial de café se situó en US\$ 53,774.8 millones, lo que significó un crecimiento de 29.3% respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de café, concentrando el 19.5% del valor de las compras totales (US\$ 10,503.7 millones); seguido de Alemania (US\$ 6,105.8 millones) y Francia (US\$ 3,348.0 millones).
3. Brasil fue el principal proveedor mundial de café con un valor de venta de US\$ 9,197.5 millones, registrando una participación de 17.7% frente al valor total.
4. Colombia se situó como segundo mercado proveedor de café con US\$ 4,487.2 millones; seguido de Alemania con US\$ 4,156.8 millones.
5. En 2022, Perú se posicionó en el puesto N° 14 del ranking mundial de proveedores de café, y en el puesto N° 4 en América Latina y el Caribe con una participación de 2.3% del total.
6. Brasil fue el principal productor mundial de café arábica y robusta con 66.4 millones de sacos de 60 kg, seguido de Vietnam y Colombia (31.3 y 11.6 millones de sacos de 60 kg respectivamente). Asimismo, Perú se posicionó en el puesto N°9 como productor mundial de estas especies de café.

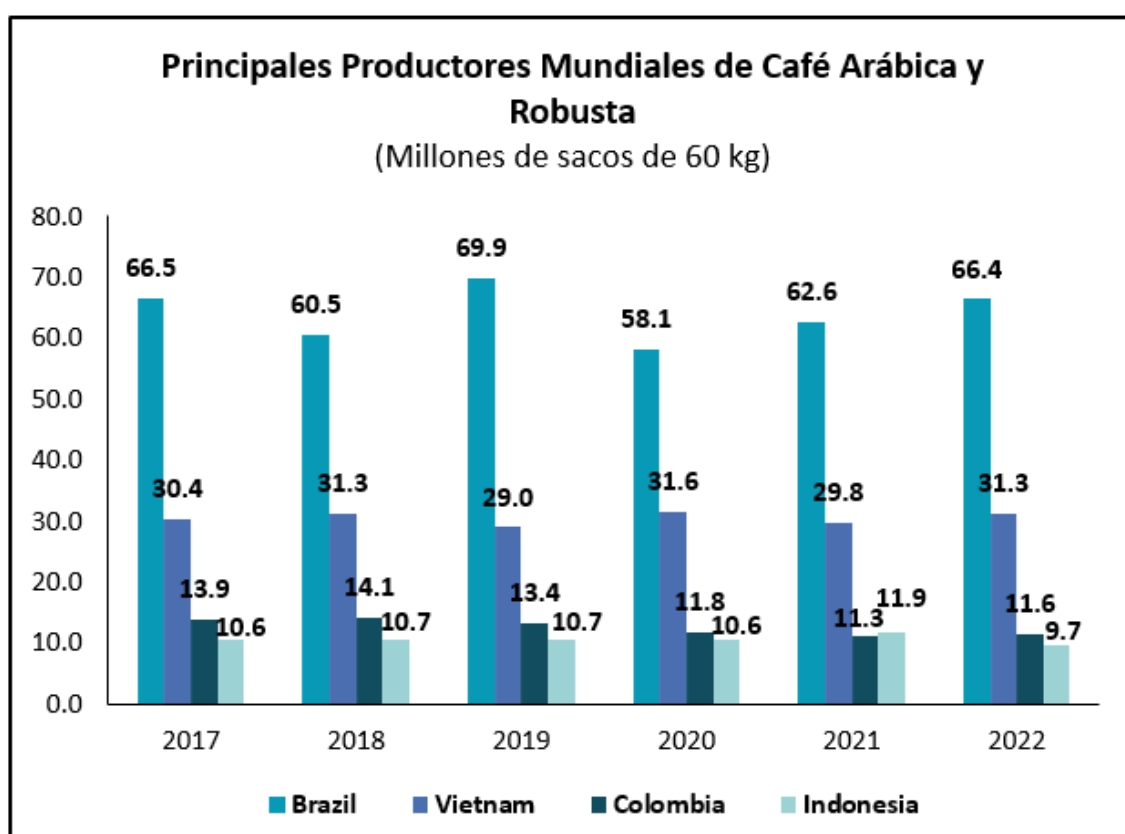


Principales Exportadores Mundiales de Café (2022)

1 Brasil 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	9,197.5	45.0%	17.7%
2 Colombia 	Miles TM	Var. %	Part. %
	2,222.7	-6.6%	23.2%
3 Alemania 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	4,156.8	15.6%	8.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	632.5	-4.5%	6.6%

Principales Importadores Mundiales de Café (2022)

1 EE.UU. 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	10,503.7	42.6%	19.5%
2 Alemania 	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,695.5	3.8%	17.3%
3 Francia 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	6,105.8	38.2%	11.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,298.3	4.2%	13.3%
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	3,348.0	4.1%	6.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	397.6	-7.0%	4.06%



Fuente: USDA

Elaboración: CIEN-ADEX

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

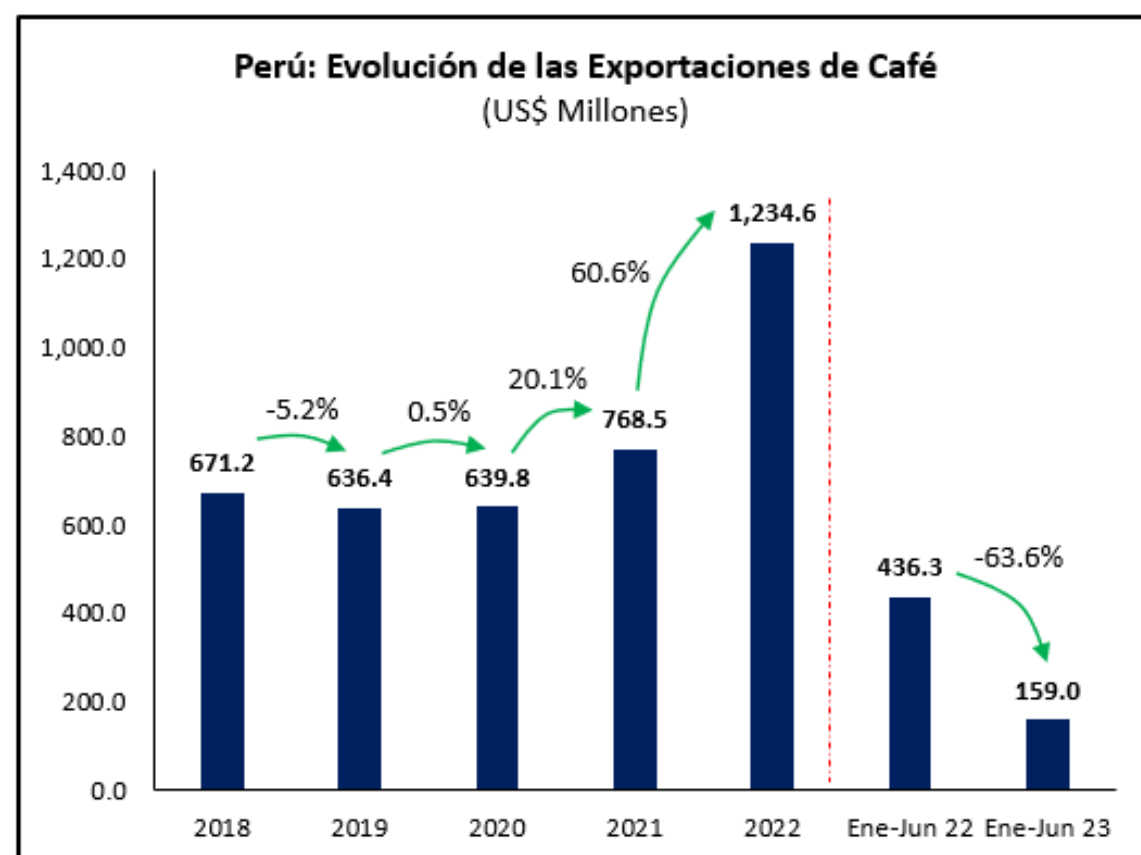
Perú: Exportación de Café (US\$ Miles)

Partida	Descripción Arancelaria	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Café		671,202.7	636,436.6	639,805.9	768,528.6	1,234,609.5	16.5%	60.6%	100.0%
0901.11.90.00	Café sin tostar, sin descafeinar	670,712.6	634,831.5	638,964.0	766,631.6	1,232,754.9	16.4%	60.8%	99.8%
0901.21.10.00	Café tostado, sin descafeinar, en grano	382.7	1,410.9	692.7	1,655.7	1,533.8	41.5%	-7.4%	0.1%
0901.21.20.00	Café tostado, sin descafeinar, molido	93.3	171.7	107.0	94.0	209.4	22.4%	122.7%	0.0%
0901.12.00.00	Café sin tostar, descafeinado	1.2	1.9	40.9	125.7	76.5	183.3%	-39.2%	0.0%
2101.11.00.00	Extracto de café	11.0	5.1	0.1	16.0	34.5	33.0%	115.9%	0.0%
0901.22.00.00	Café tostado, descafeinado	1.8	15.4	1.2	5.7	0.4	-31.6%	-93.0%	0.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

- Entre el 2018 a 2022, las exportaciones peruanas de café se incrementaron en un promedio anual de 16.5%, explicado principalmente por el aumento de las exportaciones del café sin tostar, sin descafeinar sin tostar, descafeinado (16.4%).
- En 2022, las exportaciones peruanas de café sumaron US\$ 1,234.6 millones, monto asociado a un crecimiento de 60.6% respecto al año anterior.
- Los envíos al exterior de café estuvieron principalmente compuestos por café sin tostar, sin descafeinar (99.8% del total) y café tostado, sin descafeinar, en grano (0.1% del total).
- Las exportaciones de café se dividieron en convencional (US\$ 1,062 millones) y orgánico (US\$ 173 millones).
- En 2022, la presentación de café que registró mayor crecimiento respecto a 2021 fueron los extractos de café (US\$ 34.5 miles) con un crecimiento de 115.9%; seguido del café tostado, sin descafeinar, molido con US\$ 209.4 miles. Por el contrario, el café tostado, descafeinado; el café sin tostar, descafeinado; y el café tostado, sin descafeinar, en grano registraron caídas de 93.0%, 39.2% y 7.4%, respectivamente.
- A nivel nacional, Cajamarca concentró el 40.9% de los envíos de café (US\$ 504.6 millones); seguido de Lima (US\$ 178.9 millones) y Callao (US\$ 161.5 millones).
- Los despachos al exterior de café desde Perú se transportaron por la vía marítima (93.6% del valor total); terrestre (6.3% del valor total) y aérea (0.1% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:

Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios

Asesoría
Especializada

Servicios
Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información AQUÍ

ADEX
CONSULTING

Perú: Exportación de Café (2022)



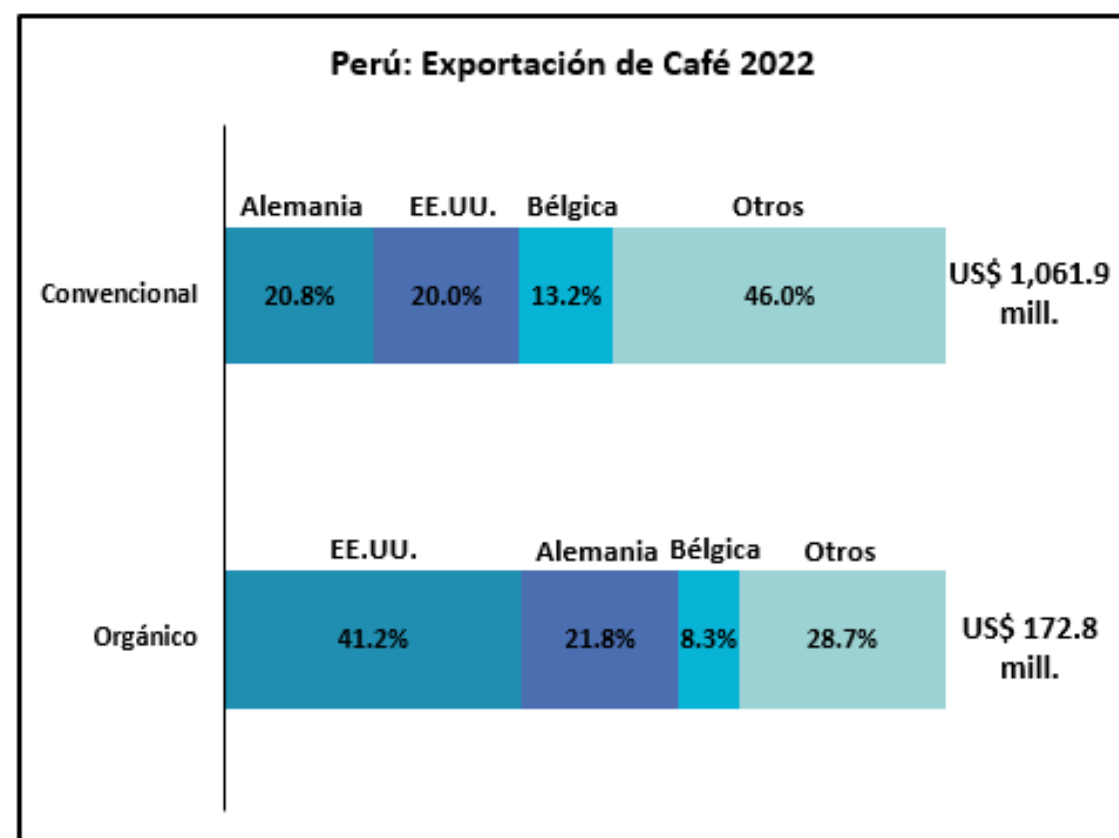
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

14. En 2022, Europa fue el principal destino de las exportaciones peruanas de café al registrar US\$ 691.7 millones (56.0% del valor total); seguido de América del Norte (28.1% del valor total) y Asia (7.2% del valor total).

15. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, América Central (+258.0%) y Asia (+89.7%) fueron las regiones que presentaron mayores crecimientos en sus importaciones de café desde Perú.

16. Las exportaciones peruanas al exterior de café convencional se dirigieron principalmente a Alemania (US\$ 220.6 millones), seguido de EE.UU. (US\$ 212.4 millones) y Bélgica (US\$ 140.4 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

ADEX

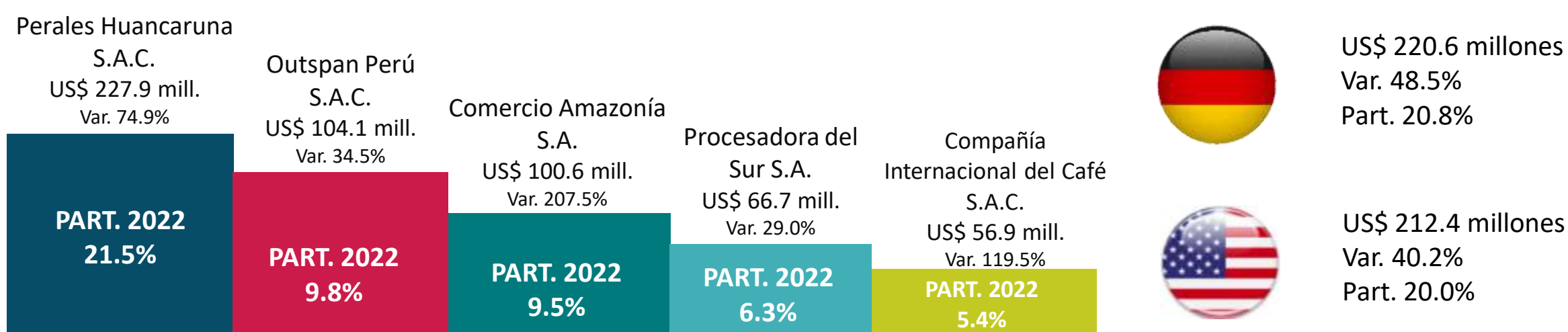
¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

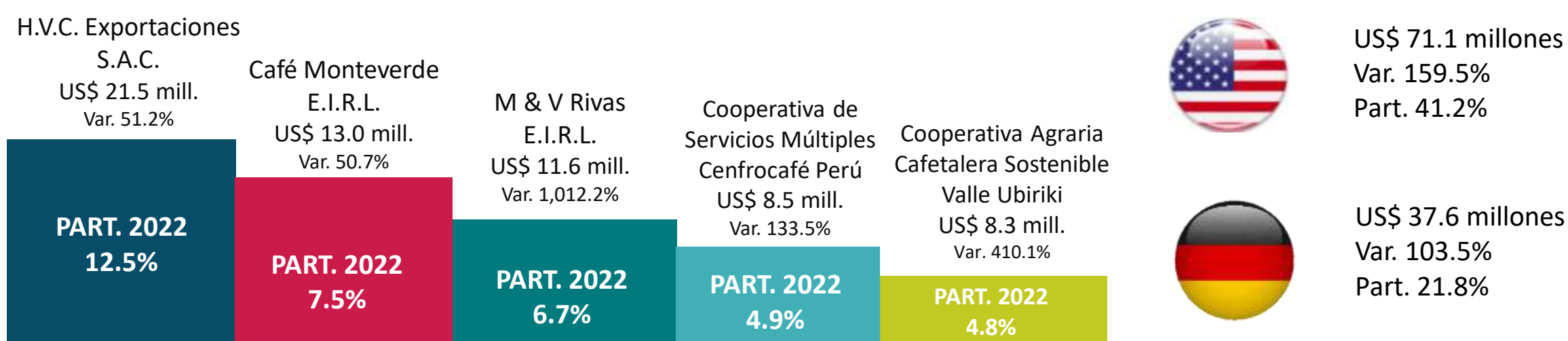
Más información **AQUÍ**



Perú: Exportación de Café Convencional, por Principales Empresas y Principales Destinos 2022



Perú: Exportación de Café Orgánico, por Principales Empresas y Principales Destinos 2022



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

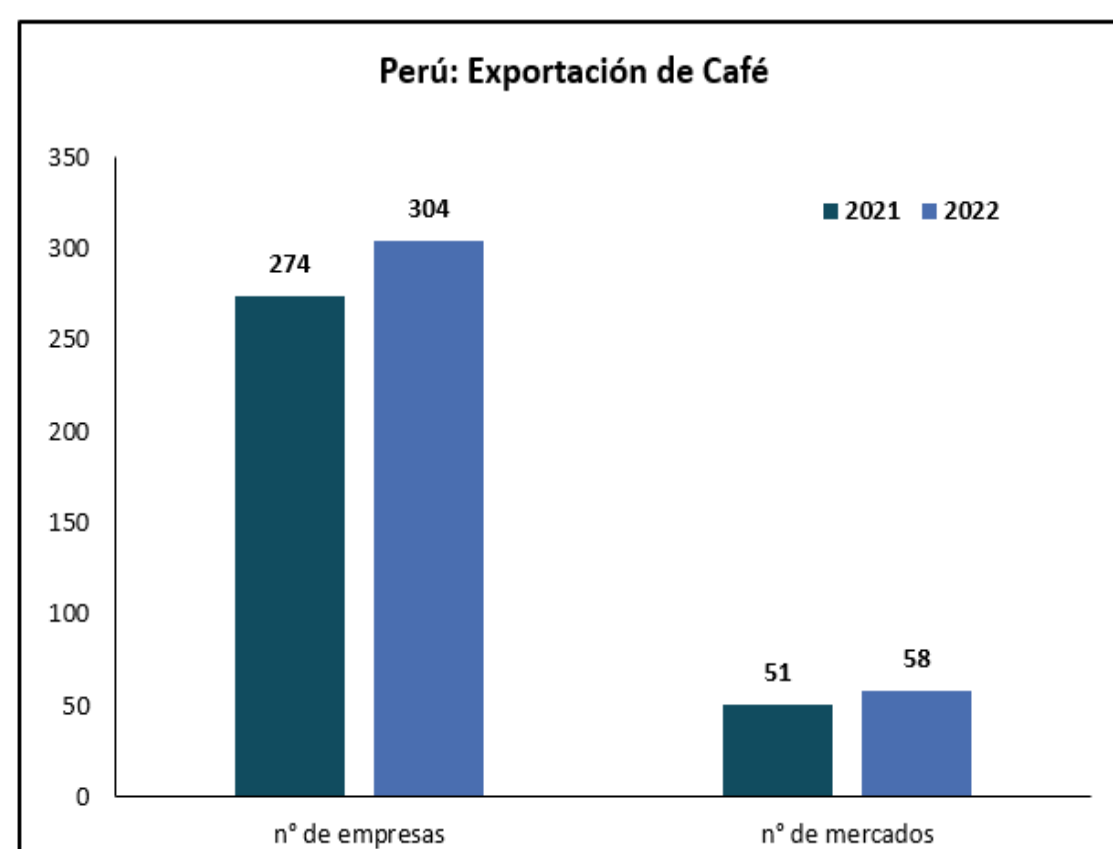
17. Por su parte, las exportaciones peruanas de café orgánico llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 71.1 millones), seguido de Alemania (US\$ 37.6 millones) y Bélgica (US\$ 14.3 millones).

18. En 2022, Perales Huancaruna S.A.C. fue la empresa líder en las exportaciones peruanas de café convencional al registrar US\$ 227.9 millones (21.5% del valor total).

19. Seguido, por Outspan Perú S.A.C. con US\$ 104.1 millones (9.8% del valor total) y Comercio Amazonía con US\$ 100.6 millones (9.5% del valor total).

20. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, Comercio Amazonía S.A. y Compañía Internacional del Café S.A.C. fueron las empresas que registraron mayores crecimientos con 207.5% y 119.5% respectivamente, en comparación al año anterior.

21. Con respecto a las empresas exportadoras de café orgánico, H.V.C. Exportaciones S.A.C. se posicionó en primer lugar con US\$ 21.5 millones, seguido de Café Monteverde E.I.R.L. (US\$ 13.0 millones) y M & V Rivas E.I.R.L. (US\$ 11.6 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

22. En 2022, un total de 304 empresas realizaron envíos de café a 58 mercados en el exterior, aumentando en 7 el número de mercados y en 30 el número de empresas.

Nota Informativa: A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en Agosto 2023.

23. Los precios al consumidor en los supermercados varían entre las distintas presentaciones y mercados. En setiembre de 2023, el café orgánico tostado, en grano registró un precio de US\$ 23.00 x 453 gr en Walmart en EE.UU. En Suecia, se registró un precio de US\$ 9.80 por una bolsa de café orgánico, descafeinado de 325 gr en el supermercado Nybryggt.

24. Por su parte, el café arábico, en grano alcanzó un precio de US\$ 15.80 x 1 kg en el supermercado Groene Koffie Winkel de Bélgica. Por su parte, para el mismo producto, pero en presentación de 907 gr en EE.UU. se registró un precio de US\$ 15.27 en Walmart.

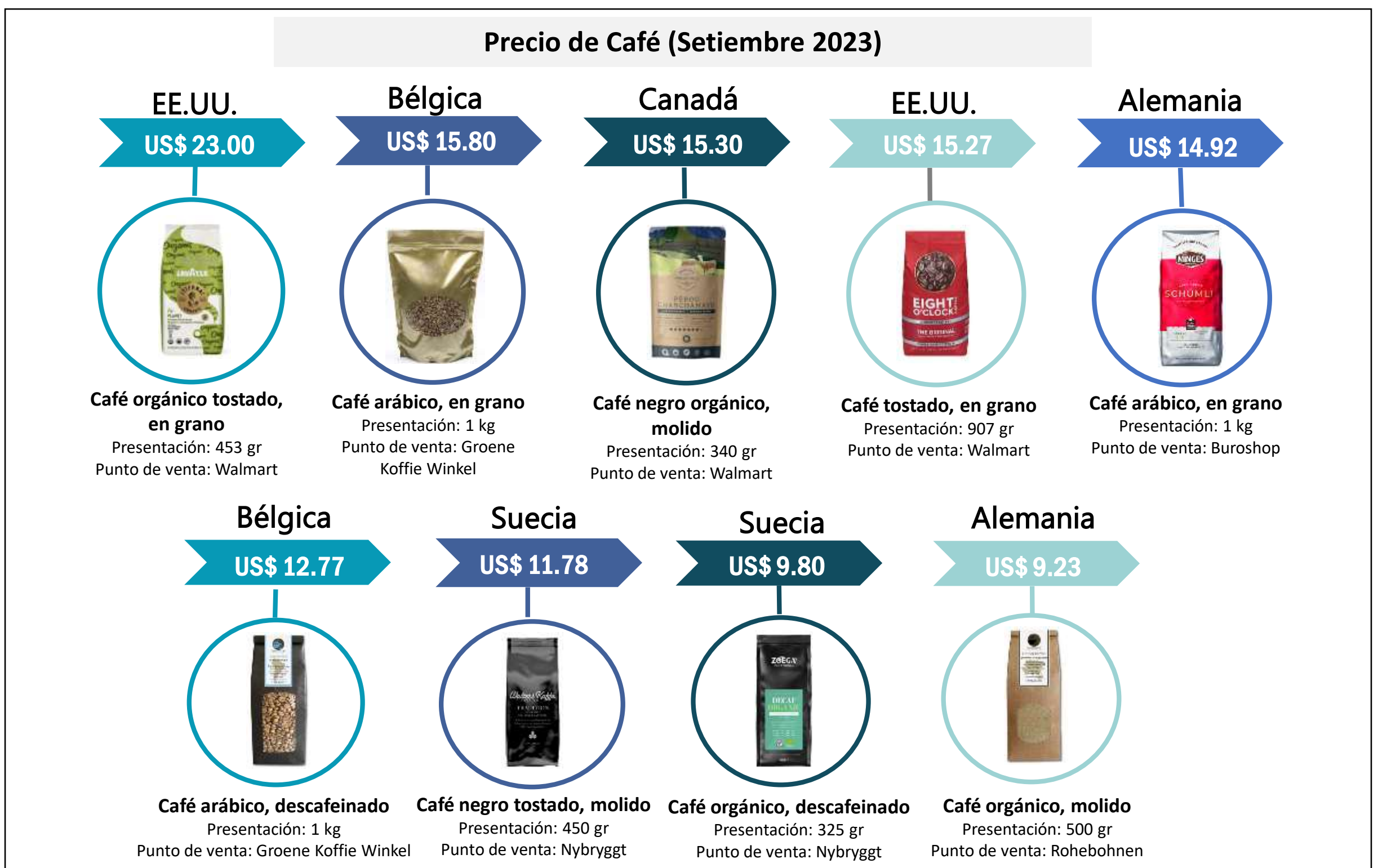
25. Con respecto al café negro orgánico, molido, se observó un precio de US\$ 15.30 para una presentación de 340 gr en Walmart de Canadá; mientras que, en el supermercado Rohebohlen de Alemania, el precio para el café orgánico, molido se registró en US\$ 9.23 para una bolsa de 500 gr.

26. En Alemania, el precio al consumidor de café arábico, en grano fue de US\$ 14.92 x 1 kg en el supermercado Buroshop. Por su parte, el precio observado para el café arábico, descafeinado fue de US\$ 12.77 en presentación de 1 kg en Groene Koffie Winkel en Bélgica.

27. Finalmente, el precio al consumidor de café negro tostado, en grano se situó en US\$ 11.78 por 450 gr en el supermercado Nybryggt en Suecia.

28. De acuerdo a un estudio realizado por Mordor Intelligence, en los últimos años, se ha percibido una tendencia por la adquisición de cafés que cuenten con certificados y sellos tales como *Fair Trade* y *Orgánico*.

29. Robert Eveson, Analista de Mercado en Euromonitor International, asegura que el canal Horeca seguirá recuperándose en 2023 y se demostrará que el café es un aspecto imprescindible en la vida cotidiana de los consumidores que, a pesar de la inflación y la recesión, mantendrán su nivel de demanda.



Fuente: Supermercados de Walmart, Groene Koffie Winkel, Buroshop, Nybryggt y Rohebohlen

Elaboración: CIEN-ADEX

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.



¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Importación de Café (US\$ Miles)

Partida	Descripción Arancelaria	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Café		37,579.8	35,994.9	40,275.5	37,641.2	40,170.8	1.7%	6.7%	100.0%
2101.11.00.00	Extracto de café	33,534.7	31,881.8	37,106.6	33,933.7	35,298.0	1.3%	4.0%	87.9%
0901.21.20.00	Café tostado, sin descafeinar, molido	1,674.7	1,755.8	1,868.4	1,991.5	2,395.4	9.4%	20.3%	6.0%
0901.21.10.00	Café tostado, sin descafeinar, en grano	2,096.1	2,103.4	918.5	1,206.0	2,237.2	1.6%	85.5%	5.6%
0901.22.00.00	Café tostado, descafeinado	207.0	184.3	116.7	127.7	136.4	-9.9%	6.8%	0.3%
0901.12.00.00	Café sin tostar, descafeinado	67.3	11.2	76.1	28.0	103.9	11.5%	271.5%	0.3%
0901.11.90.00	Café sin tostar, sin descafeinar	-	58.4	189.2	354.3	-	0.0%	-100.0%	0.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

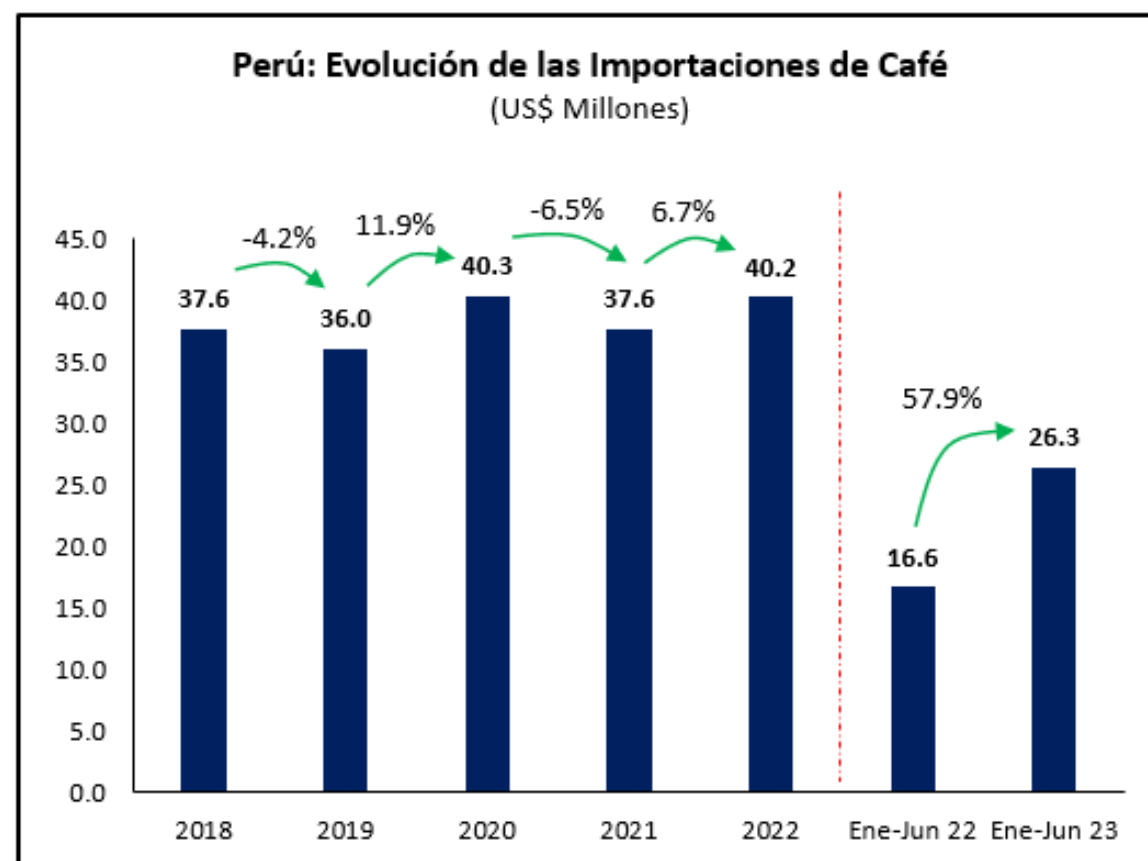
30. Entre el 2018 a 2022, las importaciones peruanas de café se incrementaron en un promedio anual de 1.7%, explicado principalmente por el aumento en las importaciones de extracto de café (1.3%).

31. En 2022, las importaciones peruanas de café se situaron en US\$ 40.2 millones, cifra asociada a un crecimiento de 6.7% respecto al año anterior.

32. Al cierre del mes de junio de 2023, las importaciones peruanas de café se situaron en US\$ 26.3 millones, lo cual significó un incremento de 57.9% con respecto al mismo periodo del año anterior.

33. En 2022, la subpartida que superó el US\$ 1.0 millón importado y que mostró la mayor tasa de crecimiento fue el café tostado, sin descafeinar, en grano (+85.5%).

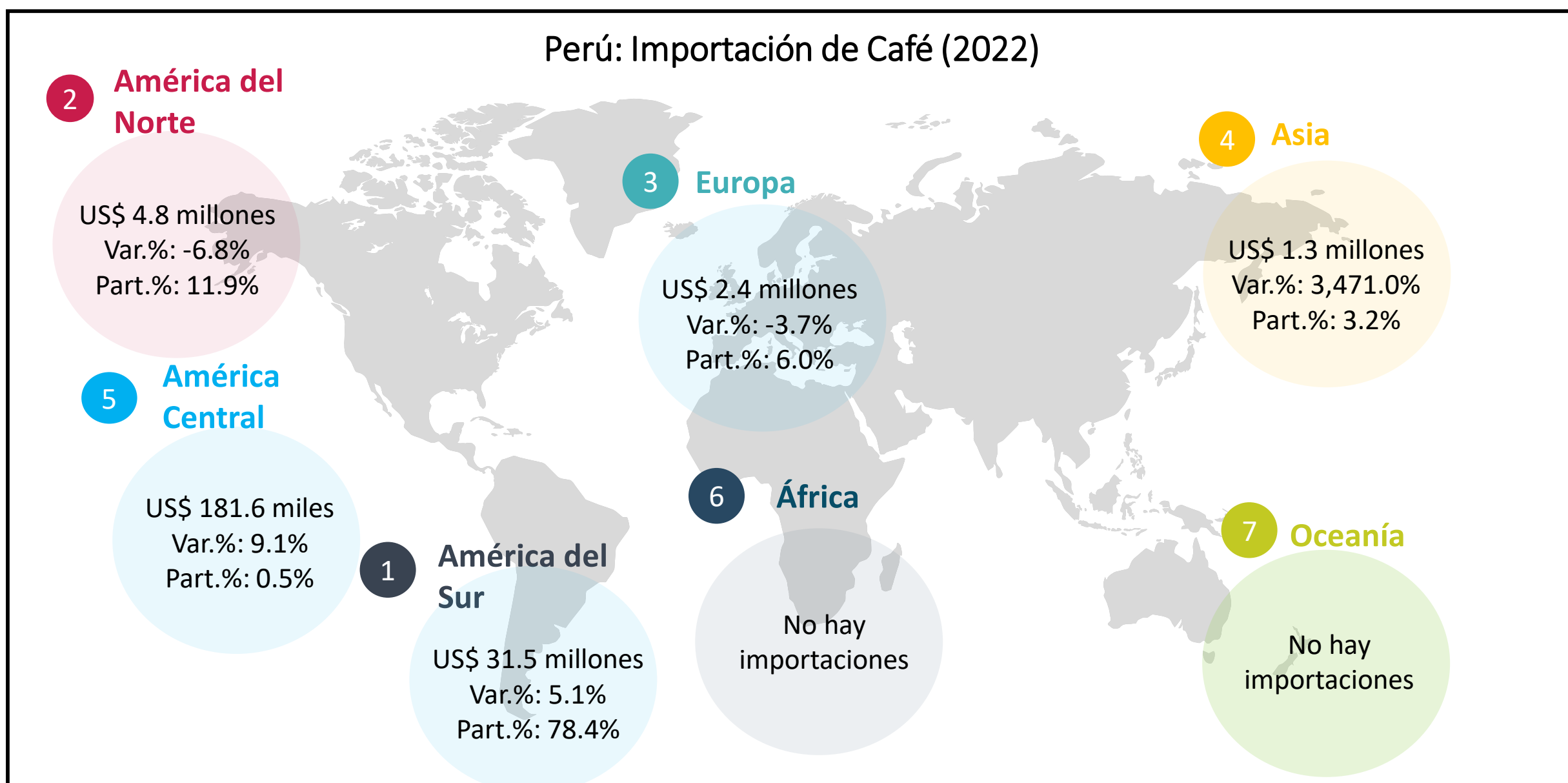
34. Entre los productos importados por un monto menor a US\$ 1.0 millón, se destacó el café sin tostar, descafeinado (US\$ 103.9 miles), el cual creció 271.5% respecto al año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

35. Las importaciones de café se efectuaron principalmente por la vía marítima con 90.7% del total (US\$ 36.4 millones); seguido de la vía terrestre (US\$ 3.6 millones) y vía aérea (US\$ 140.9 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Importación de Café, por Principales Empresas y Principales Proveedores 2022



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

36. En 2022, América del Sur fue la principal región proveedora de café al Perú (US\$ 31.5 millones); seguido por América del Norte (US\$ 4.8 millones) y Europa (US\$ 2.4 millones).

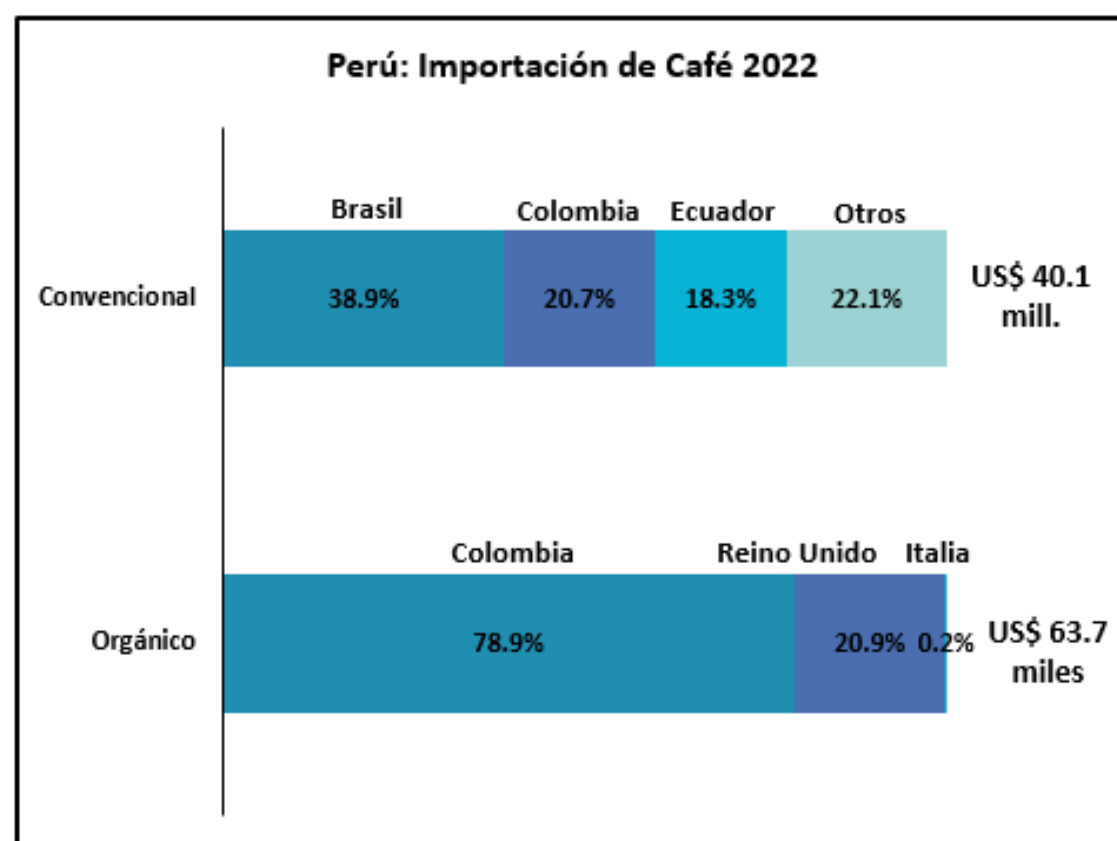
37. Brasil fue el principal mercado proveedor de café al mercado peruano al registrar US\$ 15.6 millones; seguido de Colombia (US\$ 8.4 millones) y Ecuador (US\$ 7.3 millones).

38. En montos de importación mayores a US\$ 1.0 millón, Italia (US\$ 1.1 millones) y EE.UU. (US\$ 1.9 millones) fueron los mercados que registraron mayores crecimientos (+102.3% y +81.1%, respectivamente), en comparación al año anterior.

39. La principal empresa peruana importadora de café fue Altomayo Perú S.A.C. con US\$ 17.5 millones, seguido de Nestlé Marcas Perú S.A.C. (US\$ 8.4 millones) y Lasino S.A. (US\$ 1.8 millones). Estas mismas empresas lideraron las importaciones de café convencional.

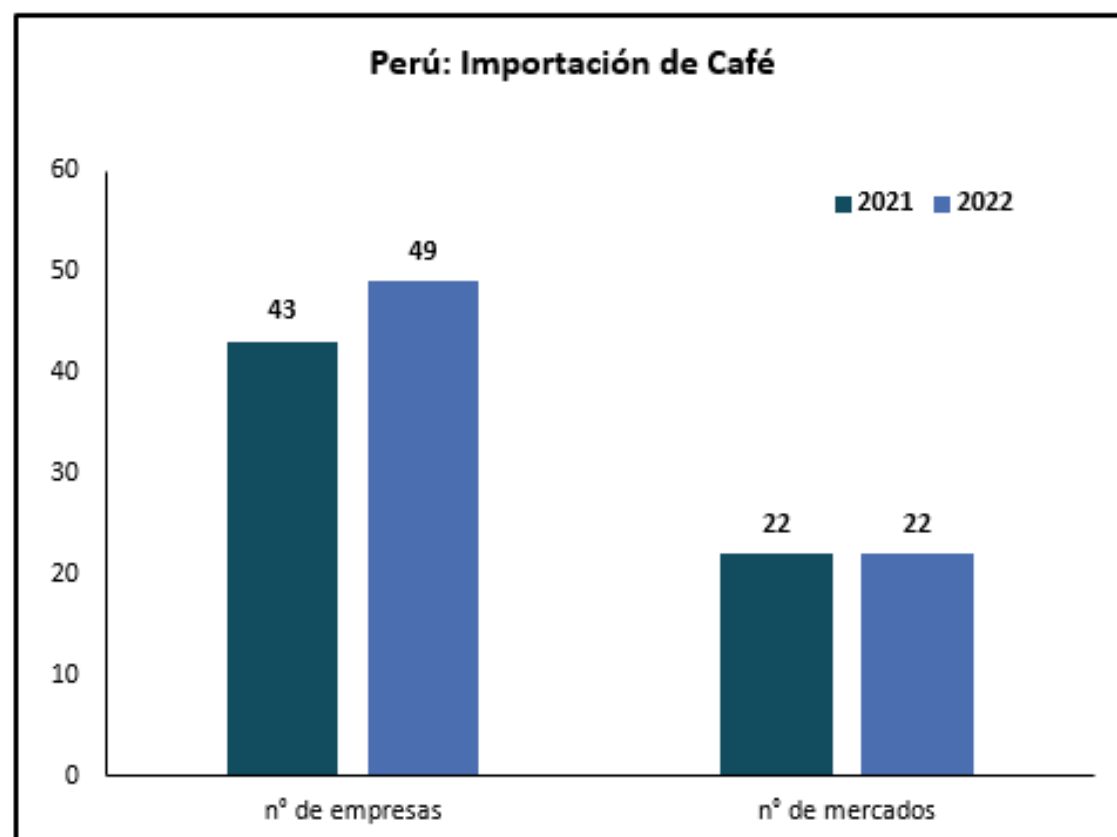
40. Por su parte, las importaciones de café orgánico fueron realizadas por 4 empresas siendo Supermercados Peruanos S.A.C. la que se posicionó en primer lugar con US\$ 41.4 miles; seguido de Nestlé Marcas Perú S.A.C. (US\$ 13.3 miles) y Expertos en Café Perú S.A.C. (US\$ 8.8 miles).

41. En 2022, un total de 49 empresas peruanas importaron café desde 22 mercados en el exterior, aumentando en 6 el número de empresas y manteniendo el mismo número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe

www.cien.adexperu.org.pe

Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

ADEX