

## Panorama del Mercado Internacional y Nacional de Menestras

En el 2022, las exportaciones peruanas de menestras se situaron en US\$ 139.8 millones, cifra mayor en 10.3% respecto al año anterior

1. En el 2022, el mercado mundial de menestras creció en 7.1% respecto al 2021, alcanzando los US\$ 14,185.5 millones.
2. India fue el principal comprador mundial de menestras concentrando el 13.4% del valor de las compras totales (US\$ 1,901.5 millones); seguido de China (US\$ 1,568.5 millones) y EE.UU. (US\$ 928.8 millones).
3. Entre los mercados con montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Zimbabue y Ecuador fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 208.8% y 160.8% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Canadá fue el principal proveedor mundial de menestras y alcanzó los US\$ 3,131.0 millones (23.8% de las ventas totales), creciendo 10.4% con respecto al 2021.
5. Birmania se situó como segundo proveedor mundial de menestras con el 10.7% del valor total (US\$ 1,400.2 millones), seguido de Australia (US\$ 1,228.8 millones).
6. En el 2022, Perú se posicionó en el puesto N° 23 del ranking mundial de países proveedores de menestras, y en el puesto N° 5 en América Latina.

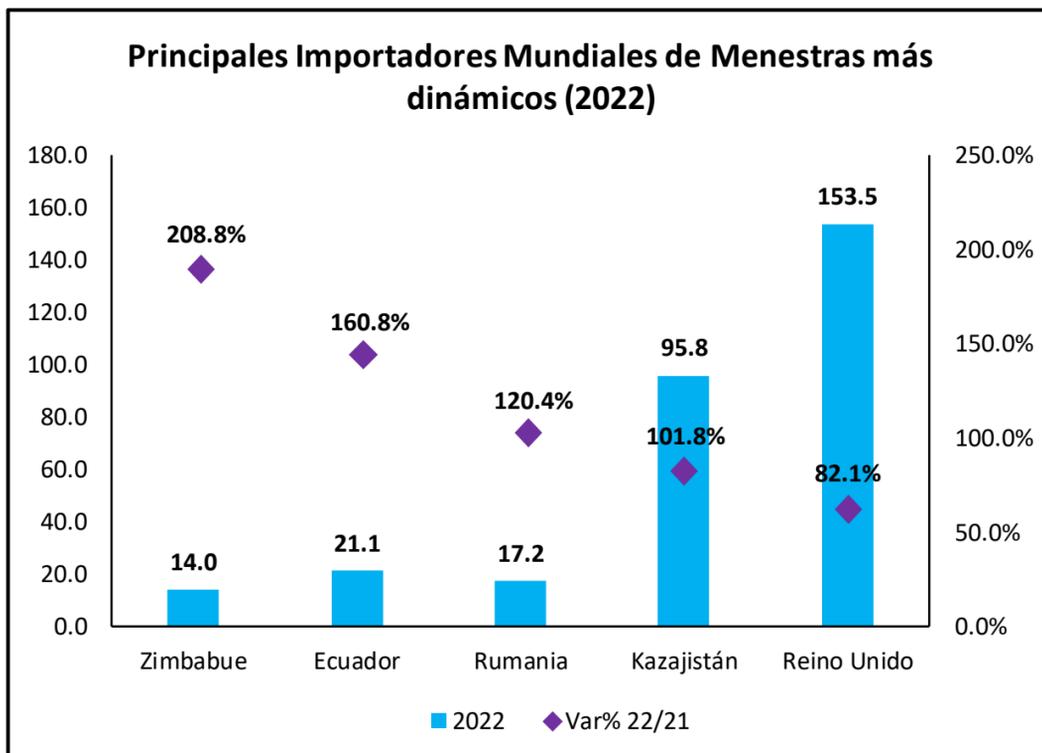


### Principales Exportadores Mundiales de Menestras (2022)

1 Canadá	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	3,131.0	10.4%	23.8%
Miles TM	Var.%	Part. %	
	4,407.7	-13.5%	28.4%
2 Birmania	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,400.2	8.1%	10.7%
Miles TM	Var.%	Part. %	
	1,781.5	19.1%	11.5%
3 Australia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,228.8	30.6%	9.4%
Miles TM	Var.%	Part. %	
	2,012.8	12.2%	13.0%

### Principales Importadores Mundiales de Menestras (2022)

1 India	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,901.5	-1.5%	13.4%
Miles TM	Var.%	Part. %	
	2,325.3	-1.1%	1.3%
2 China	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,568.5	40.1%	11.1%
Miles TM	Var.%	Part. %	
	2,409.4	-5.8%	1.3%
3 EE.UU.	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	928.8	15.8%	6.5%
Miles TM	Var.%	Part. %	
	799.3	9.0%	0.4%



Fuente: Trade Map

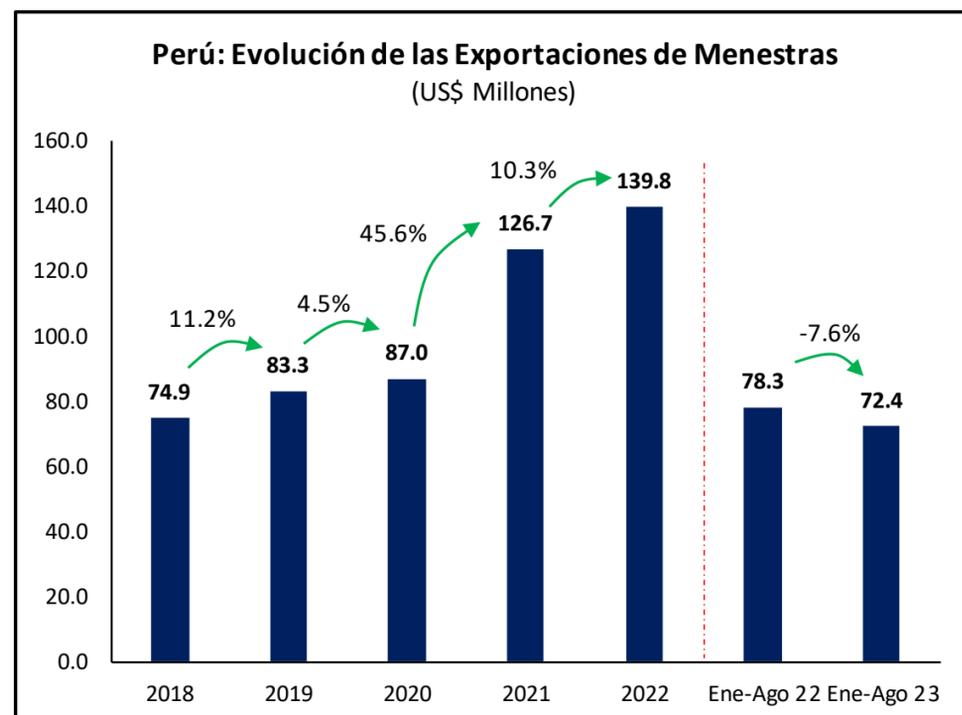
Elaboración: CIEN-ADEX

\*Importaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

- Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de menestras se incrementaron en un promedio anual de 16.9%, por el aumento de las exportaciones en 2021 y 2022.
- En el 2022, las exportaciones peruanas de menestras se situaron en US\$ 139.8 millones, cifra mayor en 10.3% respecto al 2021.
- En enero-agosto 2023, las exportaciones peruanas de menestras se situaron en US\$ 72.4 millones (-7.6% respecto al mismo periodo del 2022).
- En el 2022, se destacaron productos que superaron el US\$ 1.0 millón exportado y presentaron crecimientos importantes como: el fréjol común (US\$ 6.1 millones y un crecimiento de +564.1% respecto al 2021), gandules (US\$ 44.7 millones y +56.0% interanual), el tarwi (US\$ 1.1 millones y +34.2% interanual), y los pallares (US\$ 16.4 millones y +25.6% interanual). Otros productos exportados que también mostraron crecimientos fueron: el haba (+9.1%), la arveja (+0.6%) y el panamito (+340.6%).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- Por otro lado, productos como el fréjol canario (-51.4%); seguido de fréjol loctao (-35.1%) y fréjol castilla (-19.7%) tuvieron un comportamiento negativo en sus exportaciones.

#### Perú: Exportación de Menestras (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
<b>Menestras</b>	<b>74,907.8</b>	<b>83,269.3</b>	<b>87,005.9</b>	<b>126,686.7</b>	<b>139,798.3</b>	<b>16.9%</b>	<b>10.3%</b>	<b>100.0%</b>
Gandules	23,478.2	22,243.6	24,231.7	28,623.7	44,662.3	17.4%	56.0%	31.9%
Arveja	23,128.5	29,227.1	30,440.0	34,411.4	34,624.4	10.6%	0.6%	24.8%
Pallares	6,256.5	7,879.1	7,677.6	13,061.3	16,407.3	27.3%	25.6%	11.7%
Fréjol Castilla	7,040.7	9,861.0	9,845.4	17,732.9	14,230.9	19.2%	-19.7%	10.2%
Fréjol Loctao	248.9	688.1	2,456.9	19,992.2	12,965.1	168.6%	-35.1%	9.3%
Fréjol Común	6,387.9	3,263.1	596.4	920.4	6,112.3	-1.1%	564.1%	4.4%
Haba	3,577.2	5,151.9	6,898.8	4,509.9	4,918.7	8.3%	9.1%	3.5%
Fréjol Canario	921.4	753.9	1,671.8	3,007.1	1,461.2	12.2%	-51.4%	1.0%
Tarwi	1,605.2	1,195.5	1,130.2	850.0	1,140.9	-8.2%	34.2%	0.8%
Panamito	19.4	87.8	208.8	213.9	942.6	164.1%	340.6%	0.7%
Demás menestras	2,243.9	2,918.3	1,848.3	3,363.7	2,332.7	1.0%	-30.7%	1.7%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX



**adt** ADEX  
Data Trade

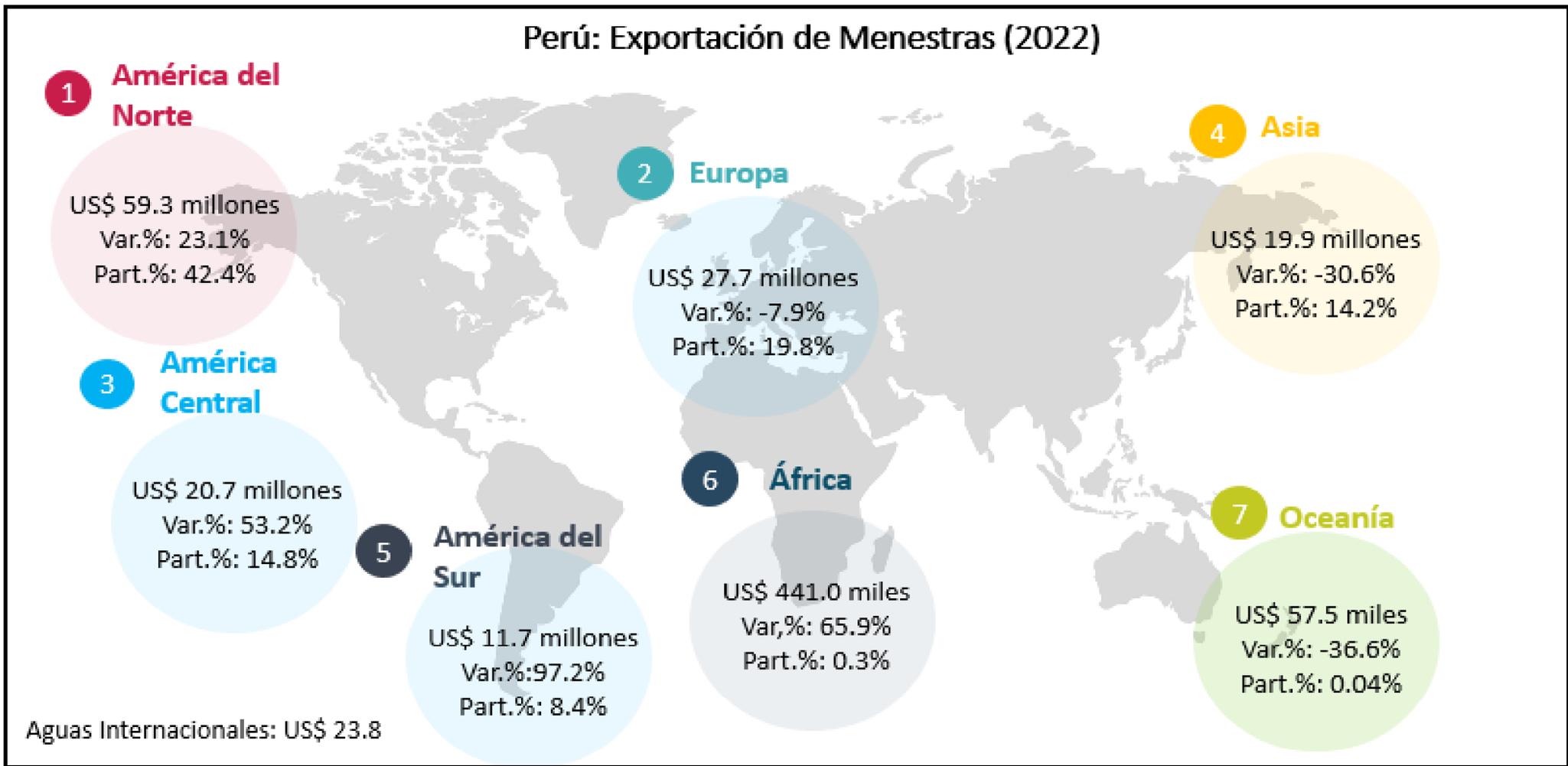
Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

**¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!**

Más información **AQUÍ**



## Perú: Exportación de Menestras (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

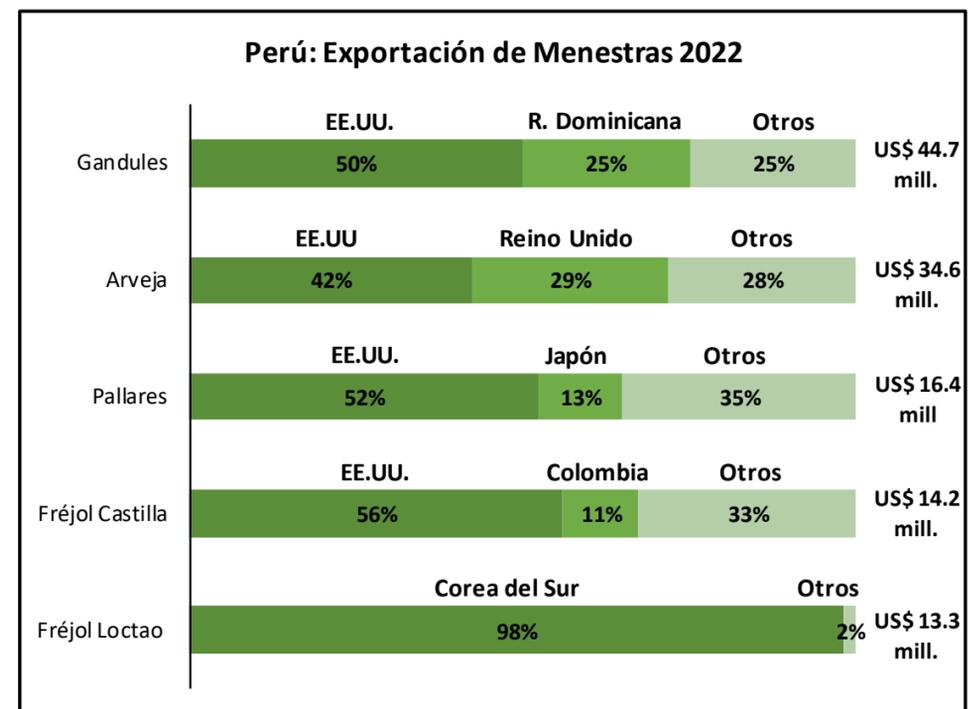
12. En el 2022, América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de menestras al registrar un monto de US\$ 59.3 millones, seguido por Europa con US\$ 27.7 millones, y América Central con US\$ 20.7 millones.

13. En el 2022, los envíos al exterior de gandules llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 22.2 millones) y República Dominicana (US\$ 11.2 millones), sumando US\$ 44.7 millones. Por su parte, las exportaciones de arveja se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 14.7 millones) y Reino Unido (US\$ 10.2 millones), sumando US\$ 34.6 millones.

14. Las exportaciones de pallares llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 8.6 millones) y Japón (US\$ 2.1 millones), acumulando US\$ 16.4 millones. Mientras que las exportaciones de fréjol castilla sumaron US\$ 14.2 millones, dirigiéndose principalmente a EE.UU. (US\$ 8.0 millones) y Colombia (US\$ 1.6 millones).

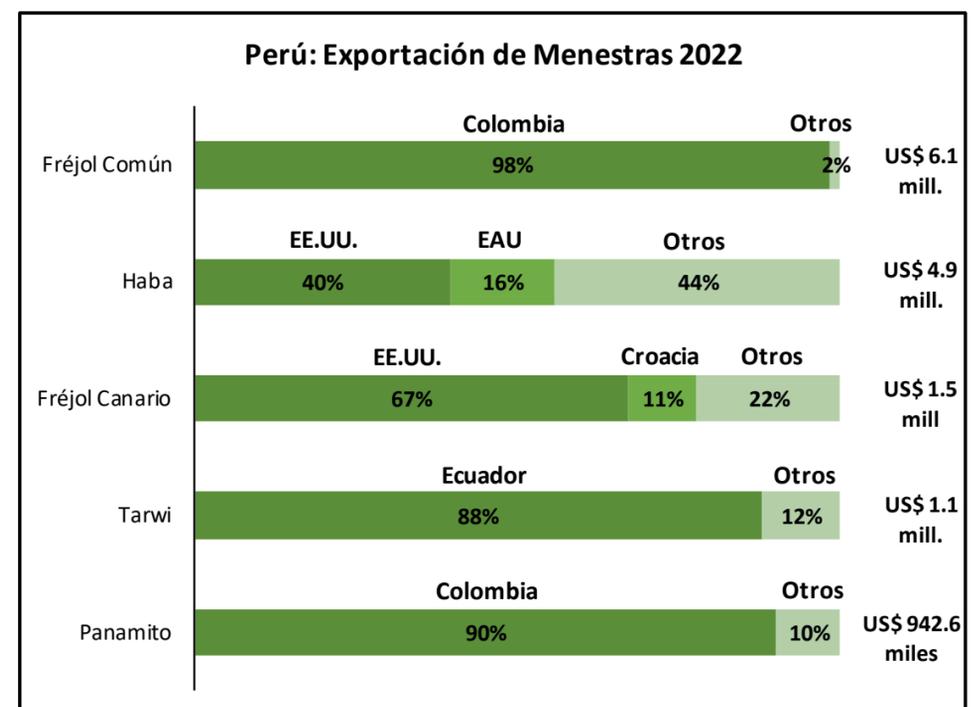
15. En el 2022, las exportaciones de fréjol loctao llegaron principalmente a Corea del Sur (US\$ 12.7 millones) y EE.UU. (US\$ 256.8 miles), sumando 13.3 millones. Por su parte, los despachos al exterior de fréjol común se dirigieron principalmente a Colombia (US\$ 6.0 millones) y Ecuador (US\$ 43.2 miles), acumulando US\$ 6.1 millones.

16. EE.UU. (US\$ 2.0 millones) y Emiratos Árabes Unidos (US\$ 797.6 miles) fueron los principales mercados de destino de las exportaciones peruanas de habas.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

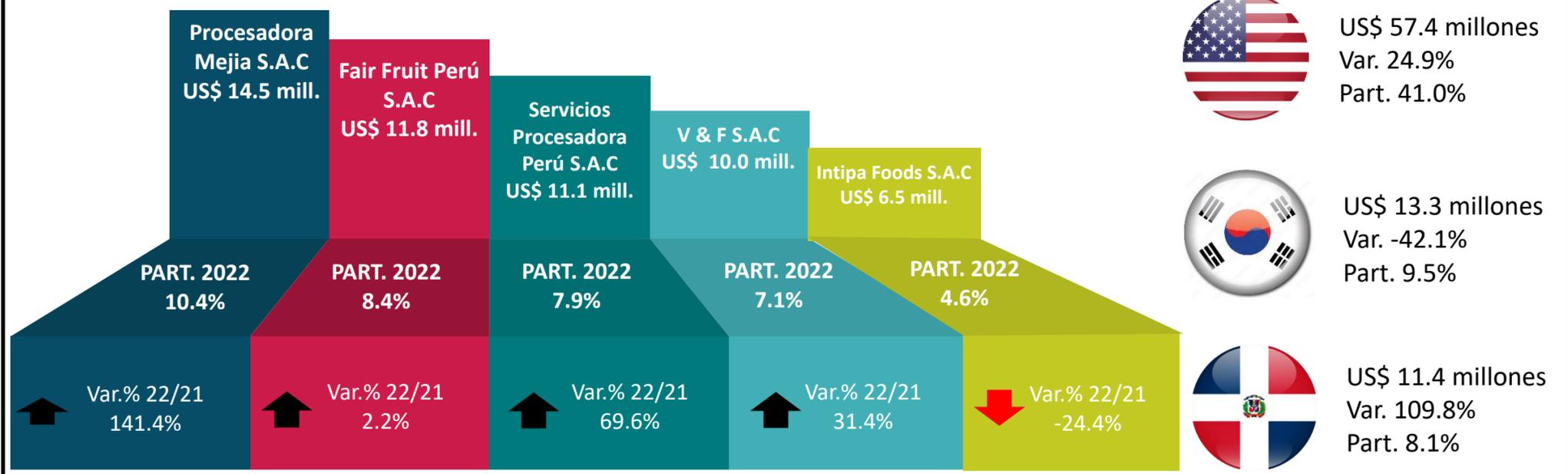
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

## Perú: Exportación de Menestras, por Principales Empresas y Principales Destinos 2022



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

17. En el 2022, la región Lima concentró el 32.3% de las exportaciones totales de menestras (US\$ 45.1 millones); seguido de Piura (US\$ 32.6 millones) y Lambayeque (US\$ 31.5 millones).

18. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, Huánuco y Piura fueron las regiones más dinámicas al registrar crecimientos de 569.0% y 98.9% respectivamente, en comparación al año anterior.

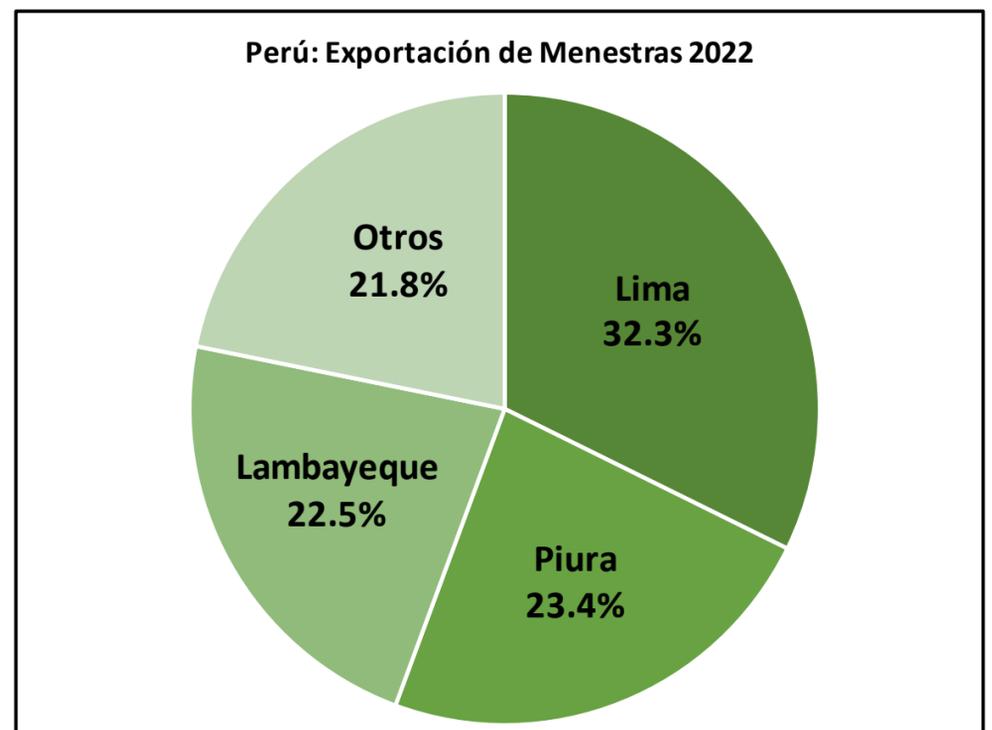
19. En el 2022, Procesadora Mejia S.A.C fue la empresa líder en las exportaciones peruanas de menestras (US\$ 14.5 millones o 10.4% del valor total). Le sigue con una menor cuota, Fair Fruit Perú S.A.C con US\$ 11.8 millones, y Servicios Procesadora Perú S.A.C con US\$ 11.1 millones.

20. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, Amazon Ginger S.A.C y Agro Cosecha Paz S.A.C fueron las empresas más dinámicas al registrar crecimientos de 660,542.6% y 142.4% respectivamente.

21. En el 2022, EE.UU. fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de menestras con US\$ 57.4 millones, seguido de Corea del Sur (US\$ 13.3 millones), y República Dominicana (US\$ 11.4 millones).

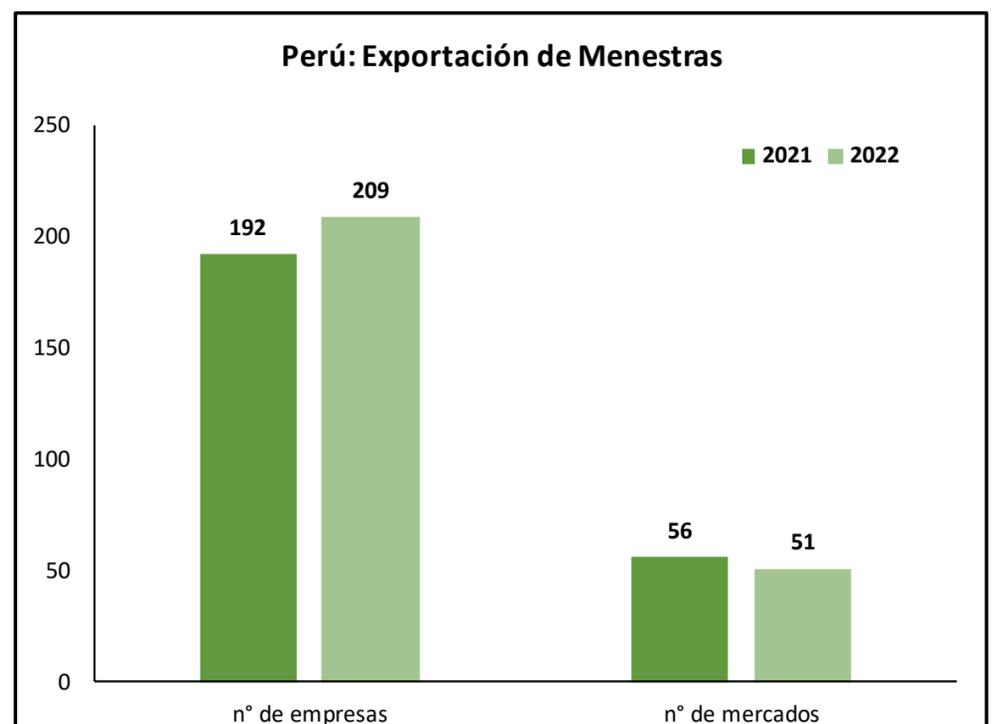
22. Las exportaciones peruanas de menestras fueron transportadas principalmente por la vía marítima (90.2% del valor total), seguido de la vía terrestre (6.9% del valor total) y la vía aérea (2.8% del valor total).

23. En el 2022, un total de 209 empresas peruanas realizaron envíos de menestras a 51 mercados en el exterior; es decir, aumentaron en 17 el número de empresas, pero disminuyeron en 5 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

24. Los precios al consumidor final en los supermercados de los principales mercados de destino varían entre los distintos productos y presentaciones. En octubre de 2023, se registró un precio de US\$ 25.54 para el fréjol loctao en una presentación de 454 gramos en Corea del Sur. Mientras que, en EE.UU., el fréjol canario registró un precio de US\$ 18.59 en una presentación de 16 onzas (454 gramos).

25. Las arvejas registraron un precio de US\$ 4.69 (12 onzas o 340 gramos) en EE.UU.; mientras que, en Reino Unido se registró un precio de US\$ 1.70 (en una presentación de bolsa de 150 gramos).

26. Por su parte, en Colombia, se registró un precio de US\$ 4.39 para el fréjol panamito en una presentación de 15 onzas (425 gramos), observado en la tienda Inca's Food.

27. Los gandules registraron un precio de US\$ 2.38 en una presentación de 14 onzas (397 gramos) en EE.UU.; mientras que, en República Dominicana, se registró un precio de US\$ 2.27 en una presentación de 800 gramos. En EE.UU., se observó un precio de US\$ 2.29 para las habas en una presentación de 16 onzas (454 gramos); mientras que, el pallar registró un precio de US\$ 2.12 (1 libra o 454 gramos).

28. En el 2016, la Asamblea General de la ONU declaró el día 10 de febrero como el "Día mundial de las Legumbres", con el objetivo de sensibilizar a la población la importancia la seguridad alimentaria. En el Perú, según MIDAGRI, el cultivo de menestras es desarrollada por la agricultura familiar. Asimismo, del total de tierras destinadas a legumbres, el 82% pertenece a la producción de menestras.

### Precio de Menestras, Octubre 2023

**Corea del Sur**

**US\$ 25.54**



**Fréjol Loctao**

Presentación: 454 gr  
Punto de venta: Lotte on

**EE.UU.**

**US\$ 18.59**



**Fréjol Canario**

Presentación: 16 onzas  
Punto de venta: Walmart

**EE.UU.**

**US\$ 4.69**



**Arvejas**

Presentación: 12 onzas  
Punto de venta: Krogger

**Colombia**

**US\$ 4.39**



**Panamito**

Presentación: 15 onzas  
Punto de venta: Inca's Food

**EE.UU.**

**US\$ 2.38**



**Gandules**

Presentación: 14 onzas  
Punto de venta: Walmart

**EE.UU.**

**US\$ 2.29**



**Habas**

Presentación: 16 onzas  
Punto de venta: Wegman's

**R. Dominicana**

**US\$ 2.27**



**Gandules**

Presentación: 800 gr  
Punto de venta: Supermercados Nacional

**EE.UU.**

**US\$ 2.12**



**Pallares**

Presentación: 1 libra  
Punto de venta: Walmart

**Reino Unido**

**US\$ 1.70**



**Arvejas**

Presentación: 150 gramos  
Punto de venta: Morrison

**Colombia**

**US\$ 1.05**



**Fréjol Castilla**

Presentación: 500 gramos  
Punto de venta: Jumbo

Fuente: Walmart, Krogger, Morrison, Wegman's, Jumbo, Lotte on, Supermercados Nacional, Inkas Food

Elaboración: CIEN-ADEX

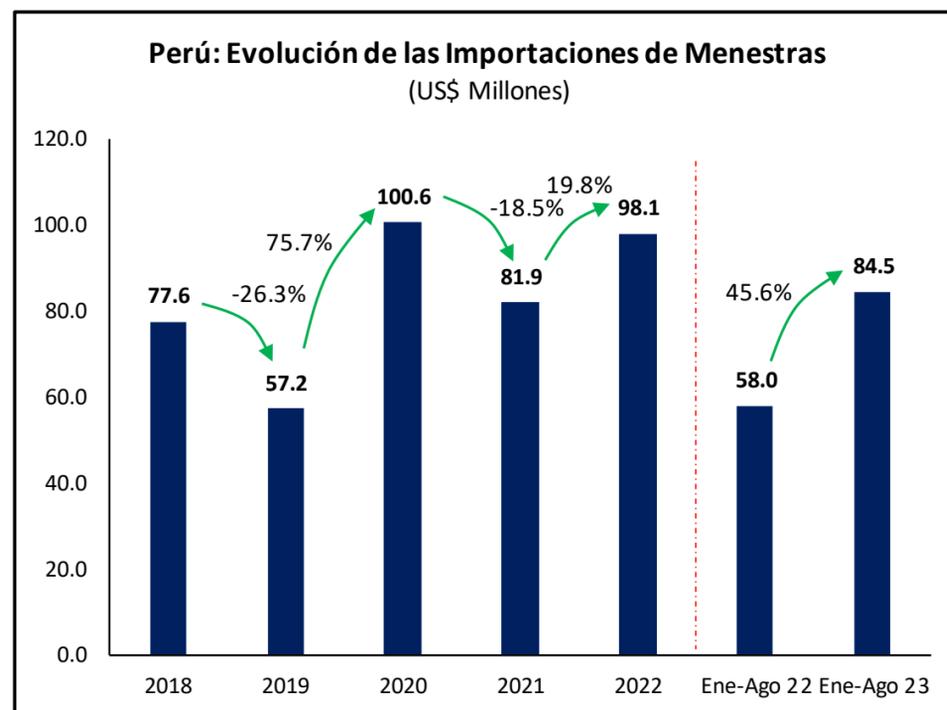
**TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA**

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

**ADEX**  
CONSULTING

29. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de menestras se incrementaron en un promedio anual de 6.0%, explicado, principalmente, por el aumento de las compras de lentejas (+14.7%).
30. En el 2022, las importaciones peruanas de menestras sumaron US\$ 98.1 millones, cifra que significó un crecimiento de 19.8% respecto al 2021.
31. Al cierre de agosto 2023, las importaciones peruanas de menestras acumularon US\$ 84.5 millones, 45.6% más que el mismo periodo del año anterior.
32. En el 2022, se destacaron las compras peruanas desde el exterior de fréjol rojo con US\$ 2.6 millones (+1,585.2%); garbanzo con US\$ 8.1 millones (+49.2%), fréjol negro con US\$ 2.3 millones (+37.0%), fréjol canario con US\$ 1.9 millones (+36.5%) y lentejas con US\$ 57.5 millones (+29.6%).
33. Otros productos que mostraron crecimientos fueron los porotos con US\$ 96.1 miles (+2,176.6%) y las arvejas con US\$ 22.9 millones (+5.0%).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

34. Por otro lado, los productos que registraron caídas en sus importaciones fueron: fréjol común (-62.7%), seguido de fréjol bayo (-33.9%) y gandules (-4.7%).

#### Perú: Importación de Menestras (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
<b>Menestras</b>	<b>77,588.0</b>	<b>57,214.4</b>	<b>100,552.7</b>	<b>81,924.7</b>	<b>98,114.5</b>	<b>6.0%</b>	<b>19.8%</b>	<b>100.0%</b>
Lentejas	33,178.8	29,259.0	50,078.2	44,386.8	57,522.2	14.7%	29.6%	58.6%
Arveja	16,747.0	13,271.8	24,741.0	21,808.1	22,904.6	8.1%	5.0%	23.3%
Garbanzo	9,567.3	4,689.0	7,259.6	5,460.1	8,148.8	-3.9%	49.2%	8.3%
Fréjol Rojo	2,606.1	294.9	27.3	152.7	2,573.2	-0.3%	1,585.2%	2.6%
Fréjol Negro	694.5	1,459.7	1,832.0	1,674.4	2,293.8	34.8%	37.0%	2.3%
Fréjol Común	7,423.9	3,745.8	4,117.4	5,018.1	1,873.6	-29.1%	-62.7%	1.9%
Fréjol Canario	6,418.9	2,414.1	10,886.3	1,356.7	1,851.3	-26.7%	36.5%	1.9%
Gandules	315.2	1,426.9	828.7	880.2	839.2	27.7%	-4.7%	0.9%
Poroto	0.0	0.0	116.4	4.2	96.1	-	2,176.6%	0.1%
Fréjol Bayo	0.0	0.0	11.1	17.6	11.6	-	-33.9%	0.01%
Demás menestras	636.4	653.2	654.7	1,165.8	0.0	-100.0%	-100.0%	0.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

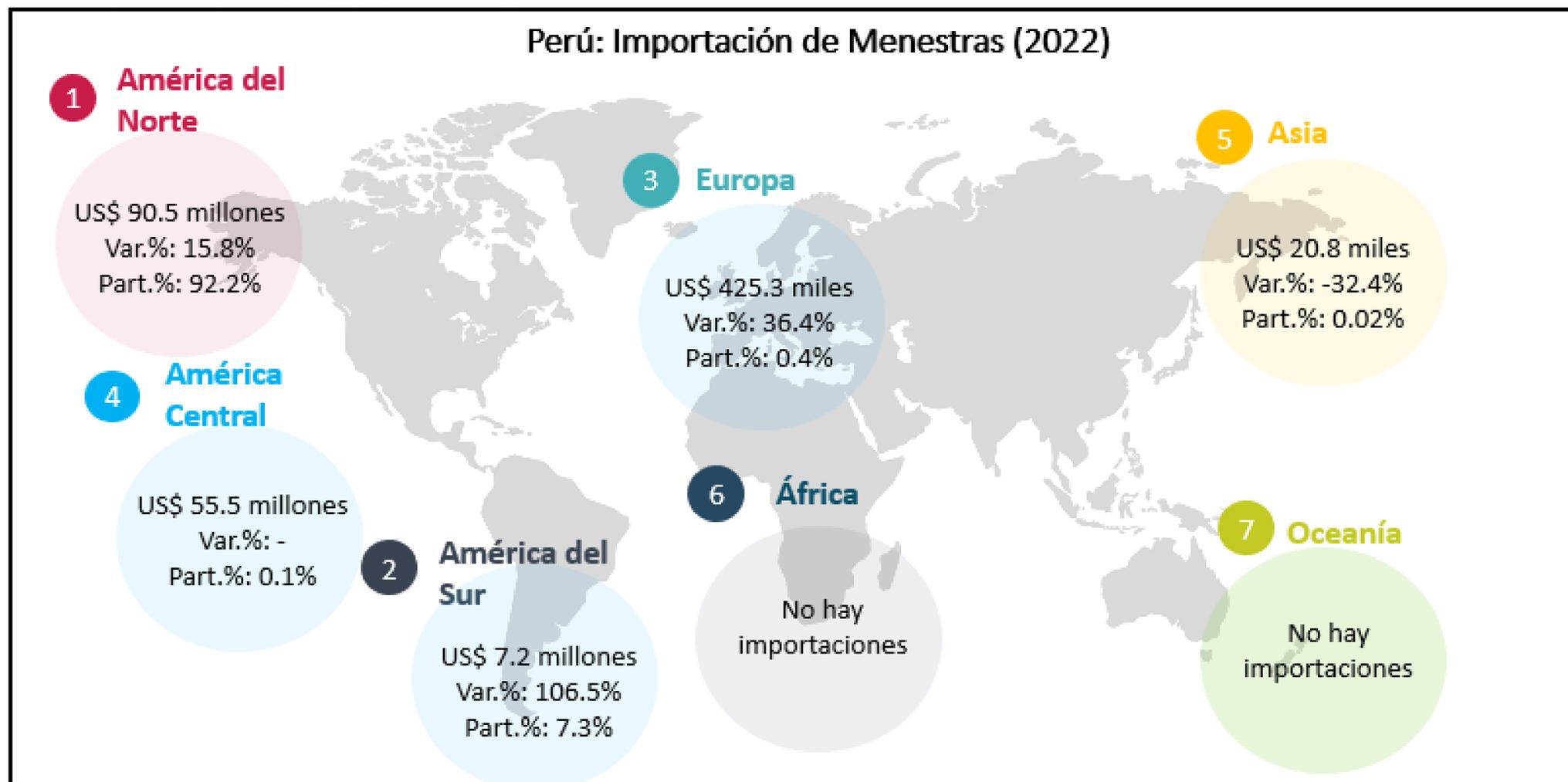
**ADEX**

**¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!**

Más información **AQUÍ**



## Perú: Importación de Menestras (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

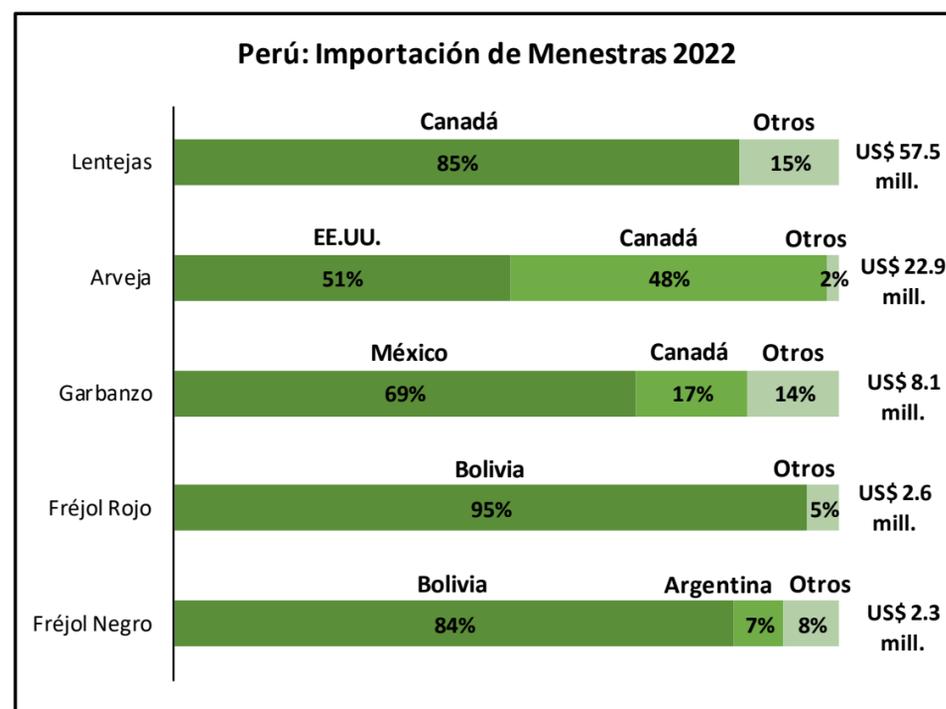
Elaboración CIEN- ADEX

35. En el 2022, América del Norte fue el principal proveedor de menestras al Perú y registró US\$ 90.5 millones (92.2% del valor total), seguido por América del Sur (7.3% del valor total), y Europa (0.4% del valor total).

36. Canadá y EE.UU. fueron los principales proveedores de lentejas al mercado peruano con US\$ 48.9 millones y US\$ 8.5 millones, respectivamente, sumando US\$ 57.5 millones. De manera similar, las arvejas llegaron principalmente desde EE.UU. (US\$ 11.6 millones) y Canadá (US\$ 10.9 millones), acumulando US\$ 22.9 millones.

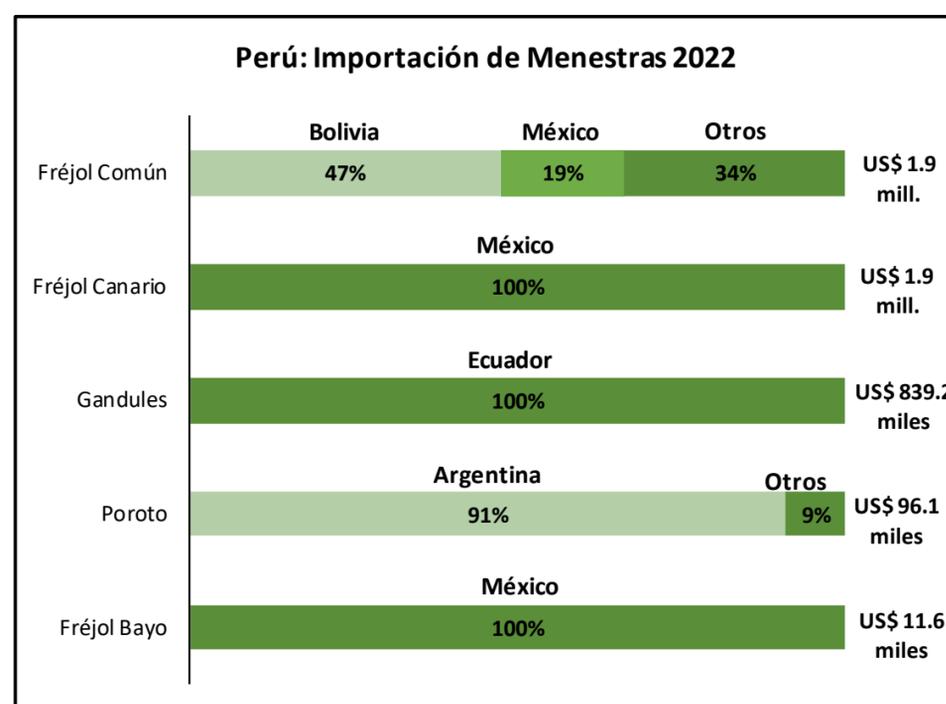
37. Por su parte, las importaciones peruanas de garbanzo llegaron desde México (US\$ 5.6 millones) y Canadá (US\$ 1.4 millones); mientras que, Bolivia (US\$ 2.4 millones) y Argentina (US\$ 64.9 miles) fueron los principales proveedores de fréjol rojo del Perú, sumando US\$ 2.6 millones.

38. De manera similar, Bolivia (US\$ 1.9 millones) y Argentina (US\$ 169.9 miles) fueron los principales proveedores de fréjol negro al mercado peruano, sumando US\$ 2.3 millones. Por su parte, en el caso del fréjol común, Bolivia (US\$ 888.6 miles) y México (US\$ 354.6 miles) fueron los principales proveedores del Perú, sumando US\$ 1.9 millones. Asimismo, México fue el único proveedor de fréjol canario al Perú (US\$ 1.9 millones) y Ecuador fue el único proveedor de gandules (US\$ 839.2 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

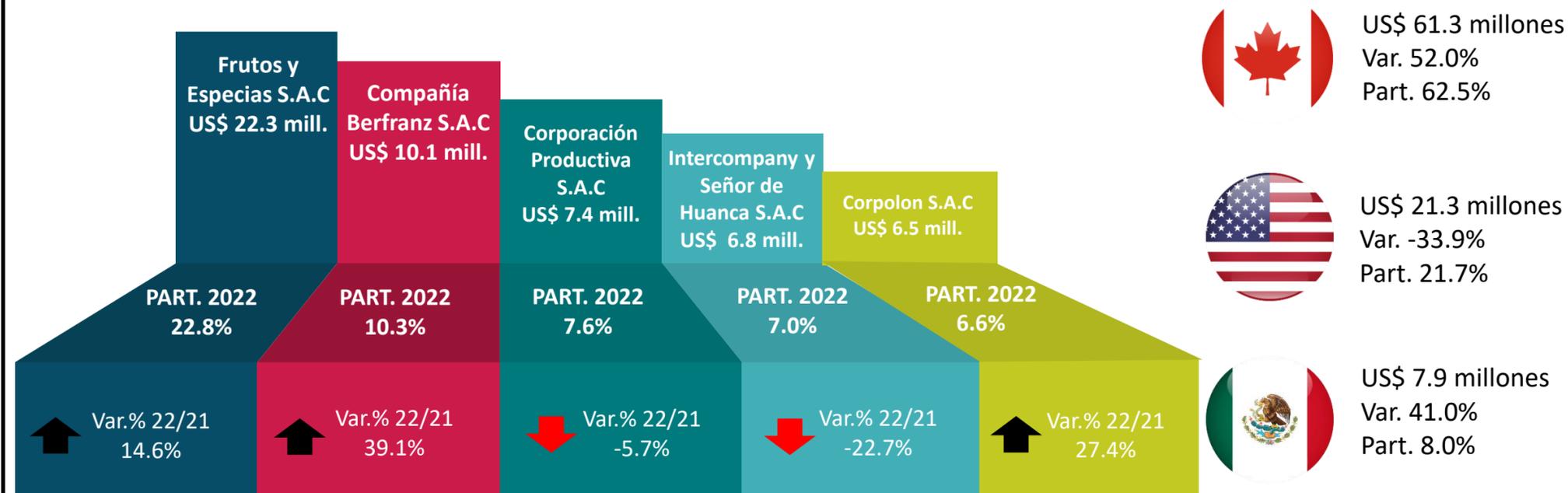
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

## Perú: Importación de Menestras, por Principales Empresas y Principales Proveedores 2022



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

39. En el 2022, Frutos y Especias S.A.C fue la empresa líder en las importaciones peruanas de menestras al registrar un valor de compra US\$ 22.3 millones (22.8% del valor total).

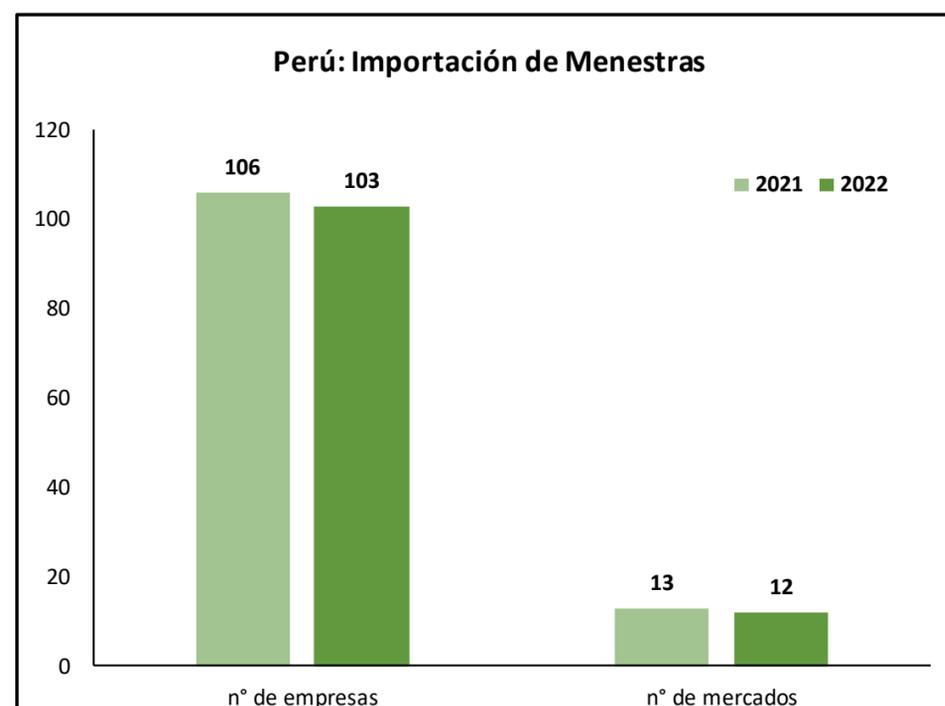
40. Le sigue con una menor cuota, Compañía Berfranz S.A.C (US\$ 10.1 millones) y Corporación Productiva S.A.C (US\$ 7.4 millones).

41. En montos de importación mayores a US\$ 1.0 millón, Importaciones Chiquitos S.A.C y Export Import Candres S.A.C fueron las empresas más dinámicas al registrar crecimientos de 174.1% y 87.9% respectivamente, en comparación al año anterior.

42. En el 2022, Canadá fue el principal mercado proveedor de menestras al Perú con US\$ 61.3 millones (62.5% del valor total), seguido de EE.UU. con US\$ 21.3 millones (21.7% del valor total), y México con US\$ 7.9 millones (8.0% del valor total).

43. En montos de exportación de menestras mayores a US\$ 1.0 millón al mercado peruano, Bolivia y Canadá fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 228.0% y 52.0% respectivamente, en comparación al año anterior.

44. En el 2022, las importaciones peruanas de menestras se transportaron por la vía marítima (87.0% del valor total) y por la vía terrestre (13.0% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

45. En el 2022, un total de 103 empresas peruanas realizaron compras de menestras desde 12 mercados en el exterior; disminuyendo en 3 el número de empresa y en 1 el número de mercados.

**Nota informativa:** A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en Octubre 2023.