

Panorama del Mercado Internacional y Nacional de Flores Frescas

En el 2022, las exportaciones peruanas de flores frescas acumularon US\$ 9.6 millones, monto mayor en 13.0% respecto al año anterior.

1. En el 2022, el mercado mundial de flores frescas ascendió a US\$ 9,176.3 millones, registrando una caída de 2.9% con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de flores frescas, concentrando el 26.2% del valor de las compras totales (US\$ 2,403.0 millones); seguido de Alemania (US\$ 1,276.2 millones) y Países Bajos (US\$ 1,058.8 millones).
3. Por su parte, Países Bajos fue el principal proveedor mundial de flores frescas con el 55.5% del valor de las ventas totales, equivalente a US\$ 4,406.8 millones, monto menor en 16.4% respecto al año anterior.
4. Ecuador se situó como segundo proveedor mundial de flores frescas con el 12.5% del total (US\$ 992.1 millones); seguido de Kenia (US\$ 626.0 millones).
5. En montos de exportaciones del 2022 mayores a US\$ 10.0 millones, Uganda y México fueron los más dinámicos con crecimientos de 677.9% y 277.7% respectivamente, en comparación al año anterior.
6. En el 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 30 del ranking mundial de los países proveedores de flores frescas, y en el puesto N° 6 en América Latina.

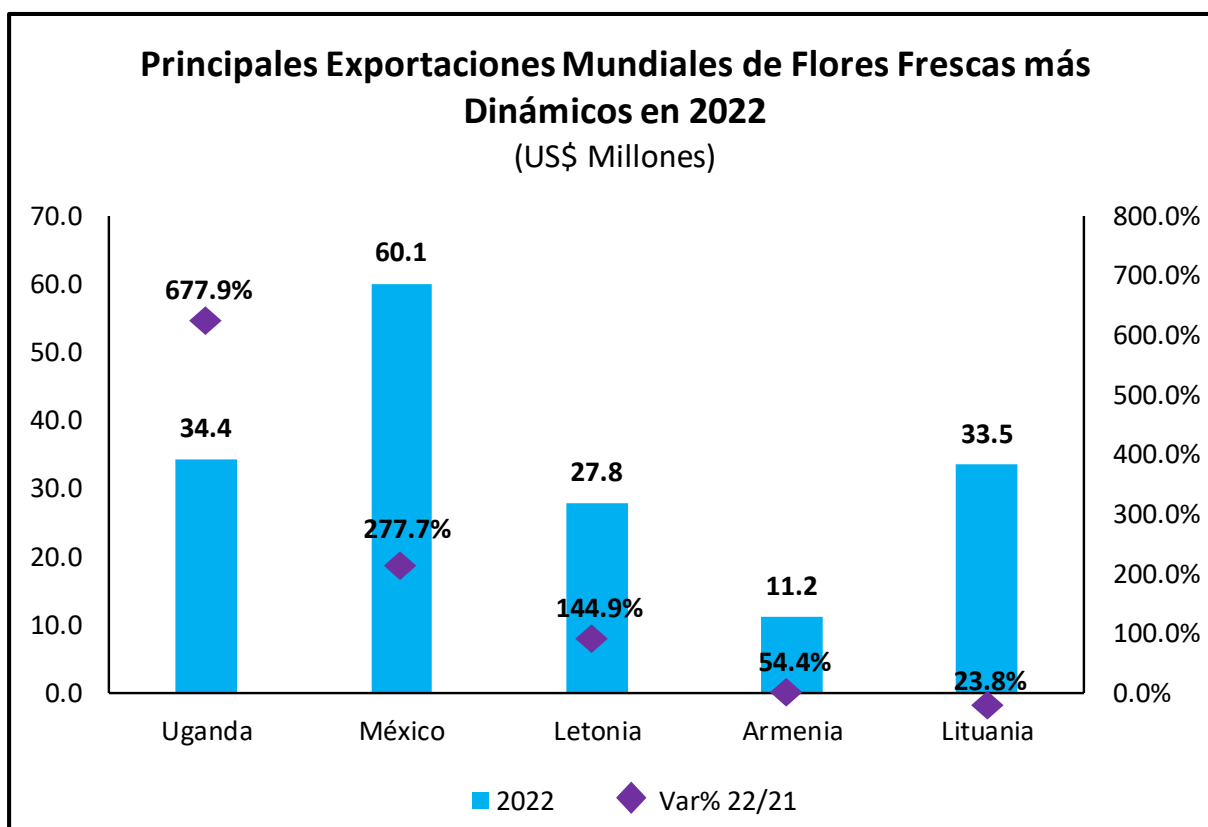


Principales Exportadores Mundiales de Flores Frescas (2022)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 Países Bajos	4,406.8	-16.4%	55.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	585.4	-3.1%	-
2 Ecuador	992.1	10.5%	12.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	176.3	5.7%	-
3 Kenia	626.0	-13.4%	7.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	170.0	-3.3%	-

Principales Importadores Mundiales de Flores Frescas (2022)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 EE.UU.	2,403.0	13.9%	26.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
2 Alemania	1,276.2	-15.7%	13.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	179.7	-12.5%	-
3 Países Bajos	1,058.8	-8.6%	11.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	189.3	-41.4%	-



Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

*Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

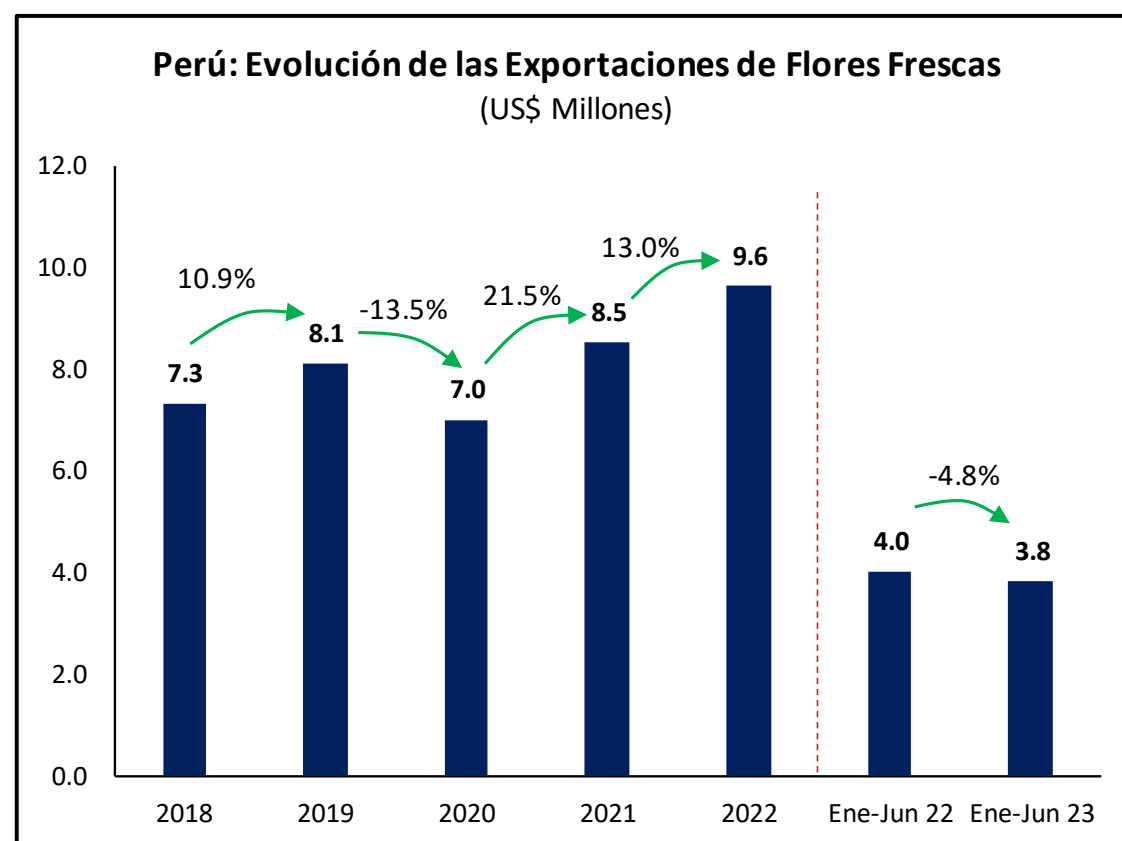
Perú: Exportación de Flores Frescas (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Flores Frescas	7,321.2	8,117.6	7,019.4	8,526.1	9,636.6	7.1%	13.0%	100.0%
Flores Mixtas	6,564.6	7,424.0	3,687.4	4,486.8	4,927.1	-6.9%	9.8%	51.1%
Wax	328.1	346.3	3,011.6	3,451.8	4,202.9	89.2%	21.8%	43.6%
Hortensia	25.3	66.0	115.9	214.0	170.1	61.0%	-20.5%	1.8%
Liatris	6.0	0.3	34.6	113.0	75.1	88.5%	-33.6%	0.8%
Girasol	1.7	3.9	13.6	27.4	74.6	155.7%	172.8%	0.8%
Las demás	395.5	277.2	156.4	233.1	186.8	-17.1%	-19.9%	1.9%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

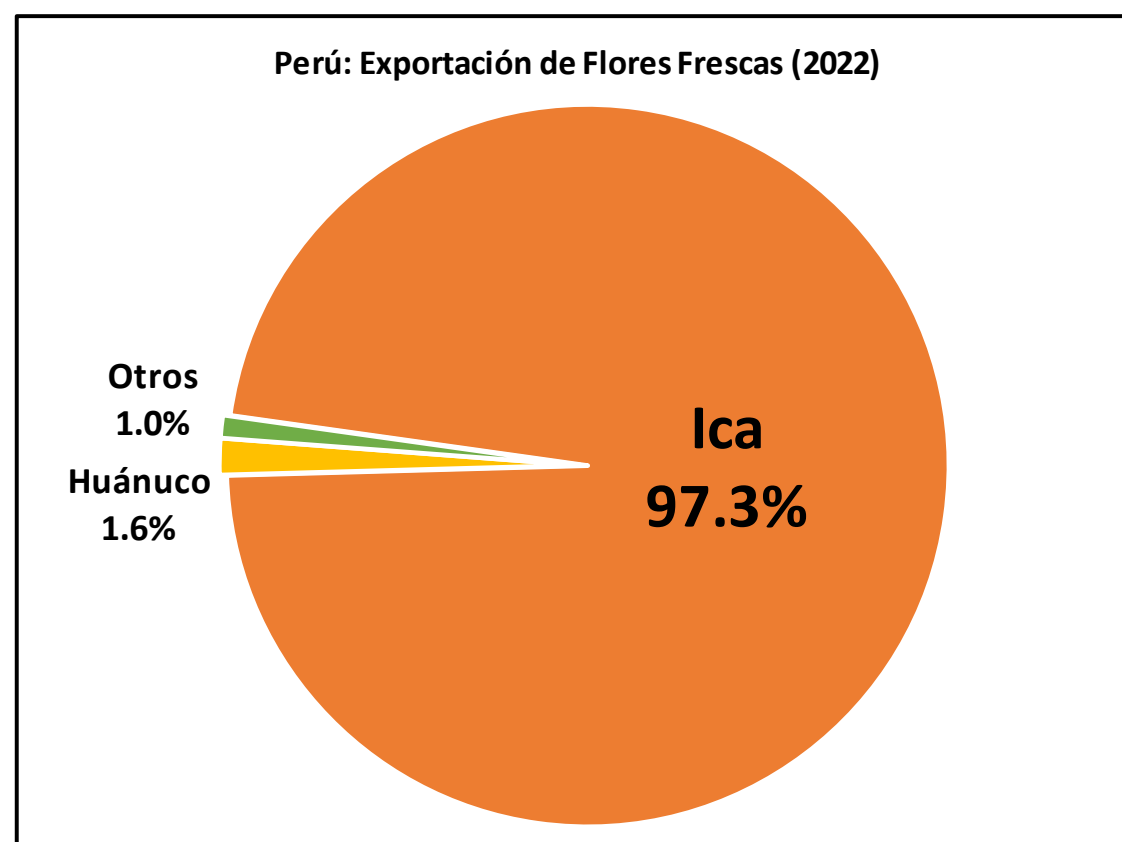
Elaboración CIEN-ADEX

- Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de flores frescas crecieron en un promedio anual de 7.1%, explicado por el aumento de +89.2% en las exportaciones de wax.
- En el 2022, las exportaciones peruanas de flores frescas acumularon US\$ 9.6 millones, monto mayor en 13.0% respecto al año anterior.
- Entre enero y junio de 2023, las exportaciones peruanas de flores frescas fueron US\$ 3.8 millones, cifra menor en 4.8% respecto al mismo periodo del 2022.
- En el 2022, las exportaciones de flores frescas se concentraron en flores mixtas (51.1% del valor total), wax (43.6% del valor total), hortensia (1.8% del valor total), liatris (0.8% del valor total), girasol (0.8% del valor total) y las demás flores (1.9% del valor total). En particular, la categoría "flores mixtas" se define como envíos consolidados de diferentes tipos de flores y con categorías indeterminadas.
- En el 2022, las flores mixtas, wax, y girasol presentaron desempeños positivos, al registrar crecimientos de 9.8%, 21.8% y 172.8% respectivamente, en comparación con el año anterior.
- Con respecto a las demás flores, se destaca el dinamismo del clavel (+3,933.3%), la flor *delphinium* (+169.0%) y la flor de Jamaica (+156.6%). Los lirios y las rosas presentaron crecimientos menores de 8.5% y 3.5%, respectivamente, frente al 2021.
- En el 2022, Ica fue la principal región exportadora de flores frescas con una participación de 97.3% del valor total (US\$ 9.4 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



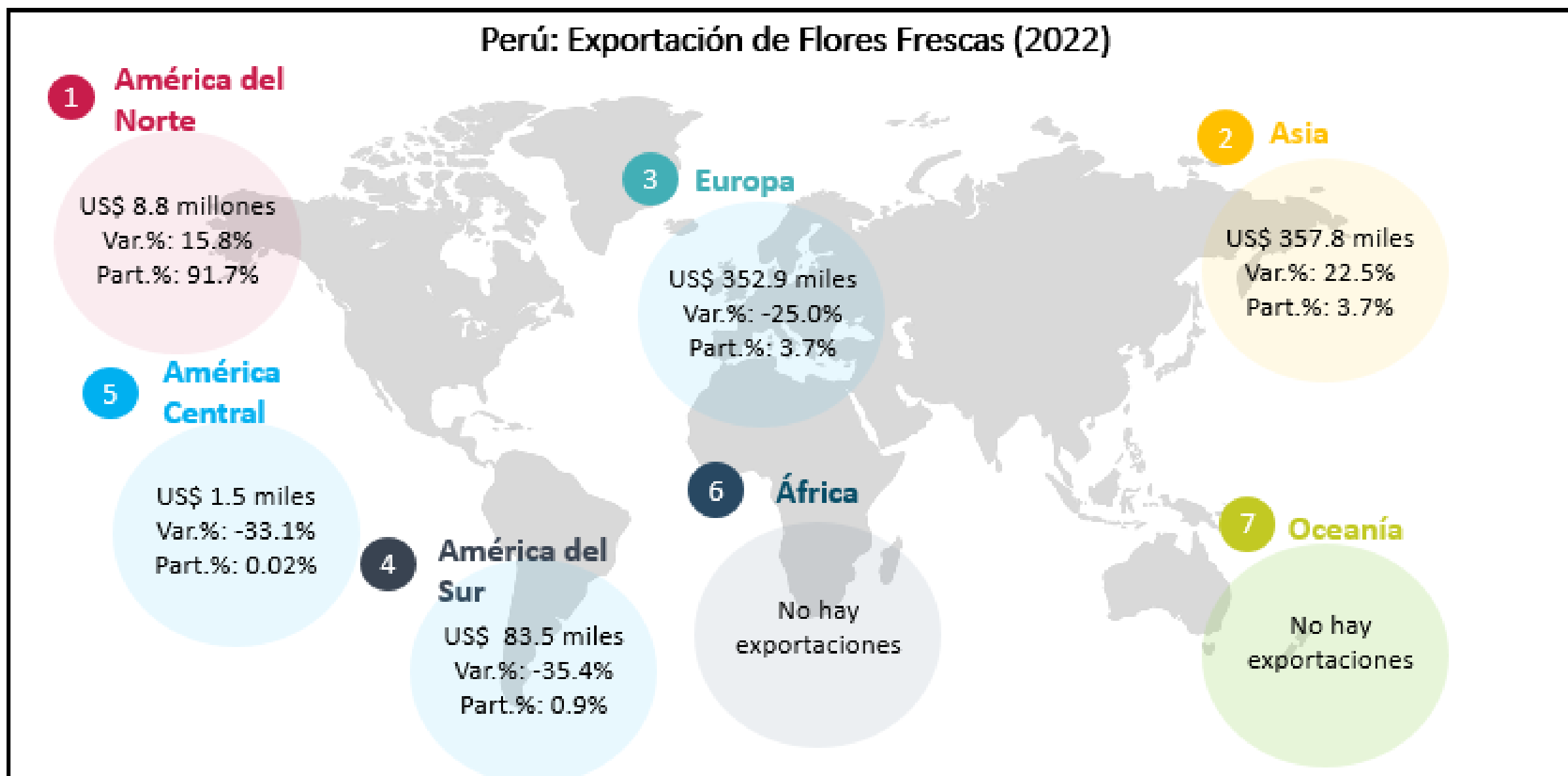
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de comercio exterior para el mundo.

¡POTENCIA TU COMPETITIVIDAD ESTE 2023!

Membresía anual + 2 meses adicionales

Adquiere tu membresía **AQUÍ**

Perú: Exportación de Flores Frescas (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

14. En el 2022, América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de flores frescas al registrar US\$ 8.8 millones (91.7% del valor total); seguido de Asia (3.7% del valor total) y Europa (3.7% del valor total).

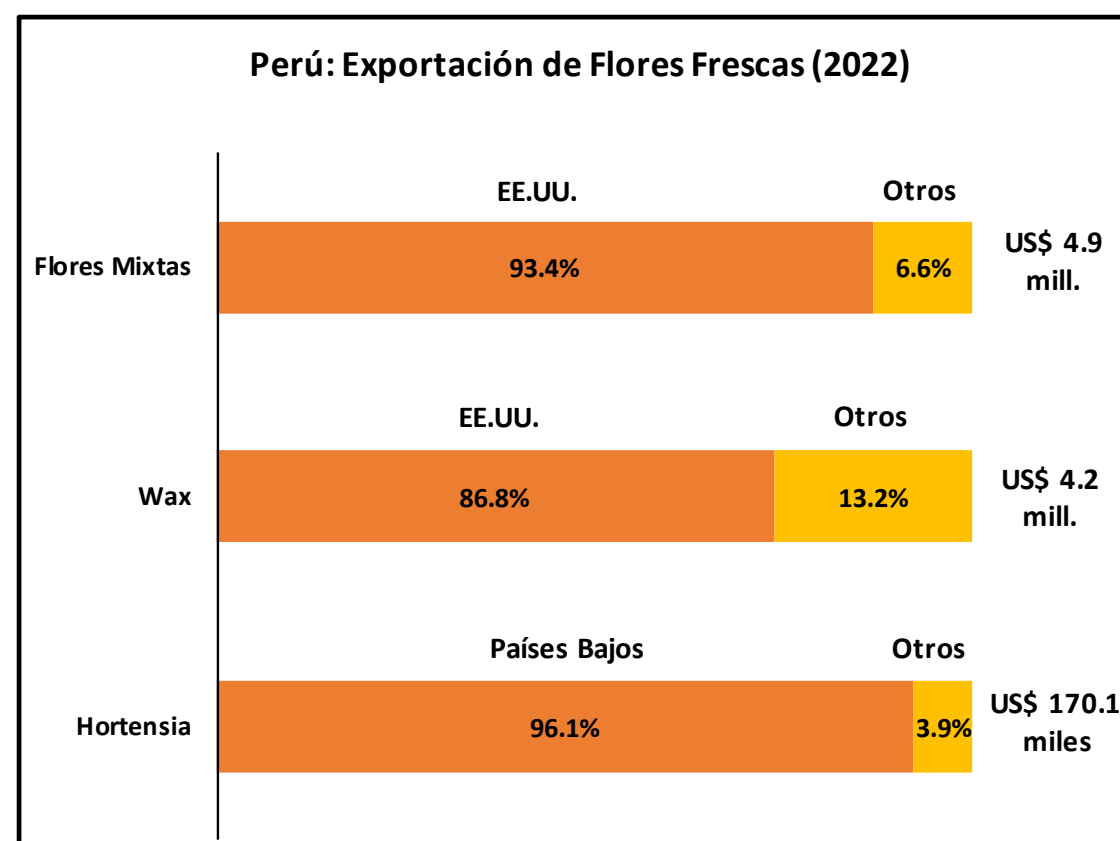
15. Asia y América del Norte fueron las regiones más dinámicas en 2022, con tasas de crecimiento de 22.5% y 15.8% respectivamente, en comparación al 2021.

16. En el 2022, las exportaciones de flores mixtas sumaron US\$ 4.9 millones y tuvieron como destino, principalmente, a EE.UU. (US\$ 4.6 millones) y Canadá (US\$ 310.0 miles). El wax se exportó por US\$ 4.2 millones y se dirigió, principalmente, a EE.UU (US\$ 3.6 millones) y Corea del Sur (US\$ 301.9 miles).

17. Por otro lado, los envíos de hortensias totalizaron US\$ 170.1 miles. Este producto fue principalmente exportado a Países Bajos (US\$ 163.5 miles) y EE.UU. (US\$ 5.1 miles). Mientras que la liatris se exportó únicamente a EE.UU. (US\$ 68.8 miles) y Canadá (US\$ 6.2 miles), alcanzando lo US\$ 75.1 miles.

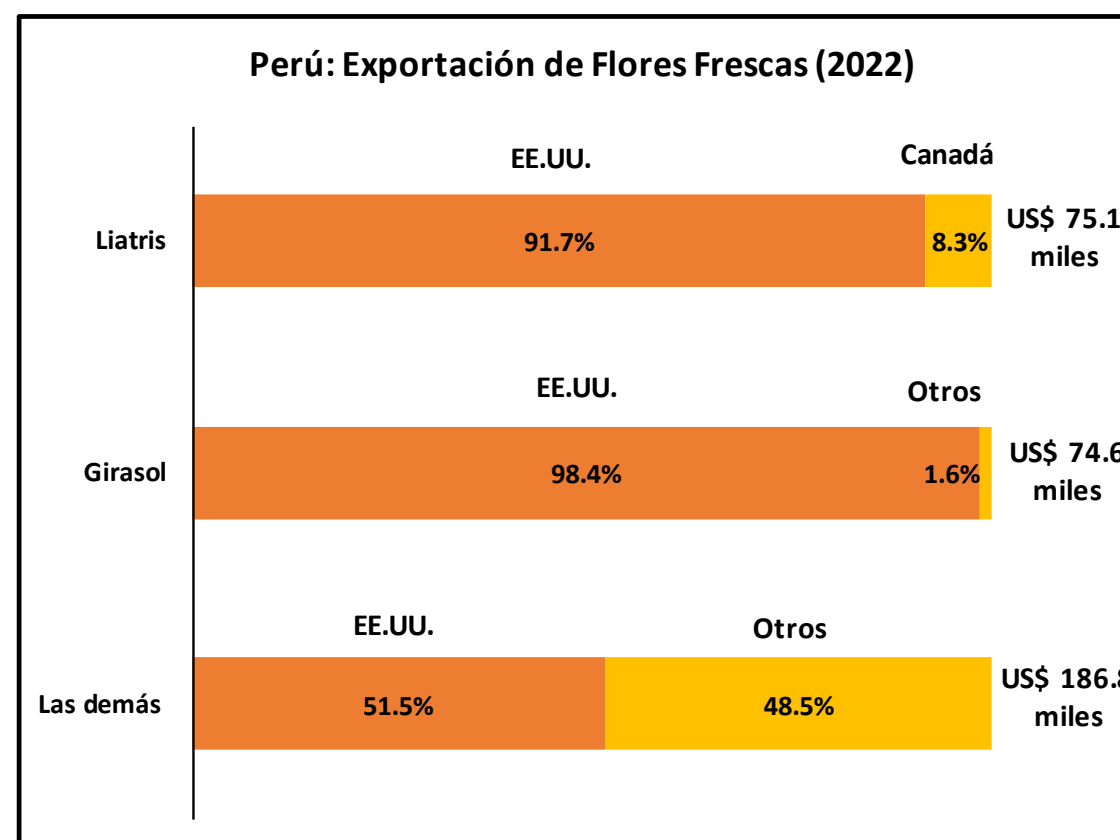
18. Las exportaciones de girasol (US\$ 74.6 miles) llegaron, principalmente, a EE.UU. (US\$ 73.4 miles) y Chile (US\$ 1.1 miles). Finalmente, las demás flores se exportaron a EE.UU. (US\$ 96.1 miles), Chile (US\$ 72.9 miles), entre otros, ascendiendo a US\$ 186.8 miles.

19. En el 2022, los envíos al exterior de flores frescas se realizaron, en su mayoría, por la vía aérea (US\$ 9.6 millones y una participación de 99.2%), el resto fue exportado por la vía marítima y terrestre.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

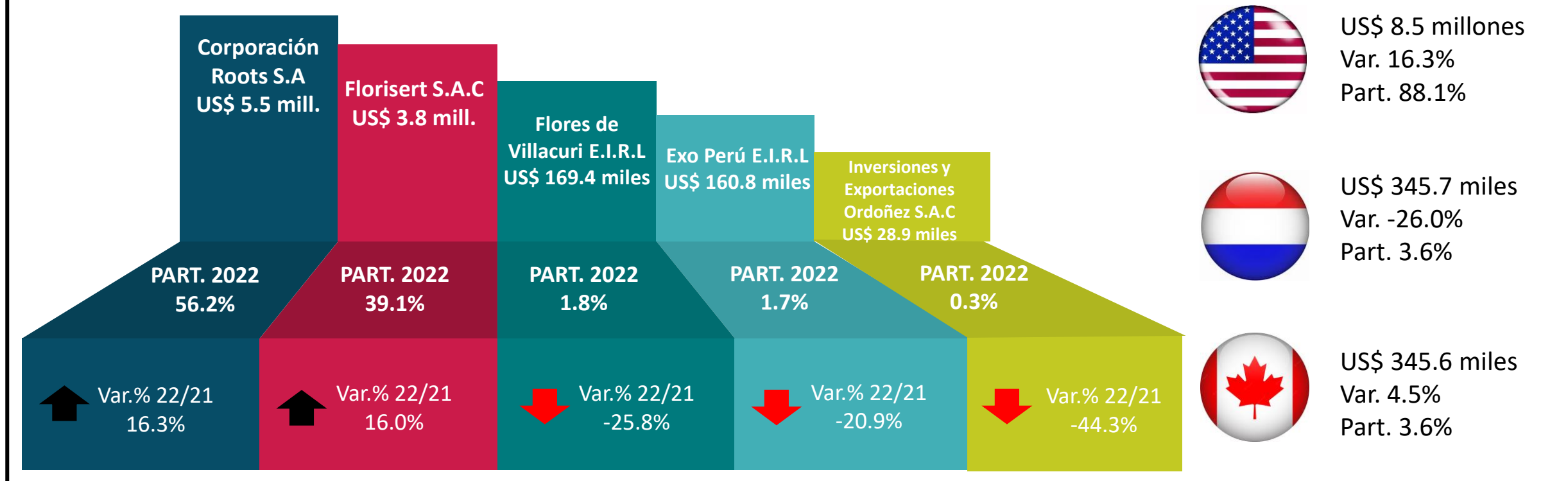
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

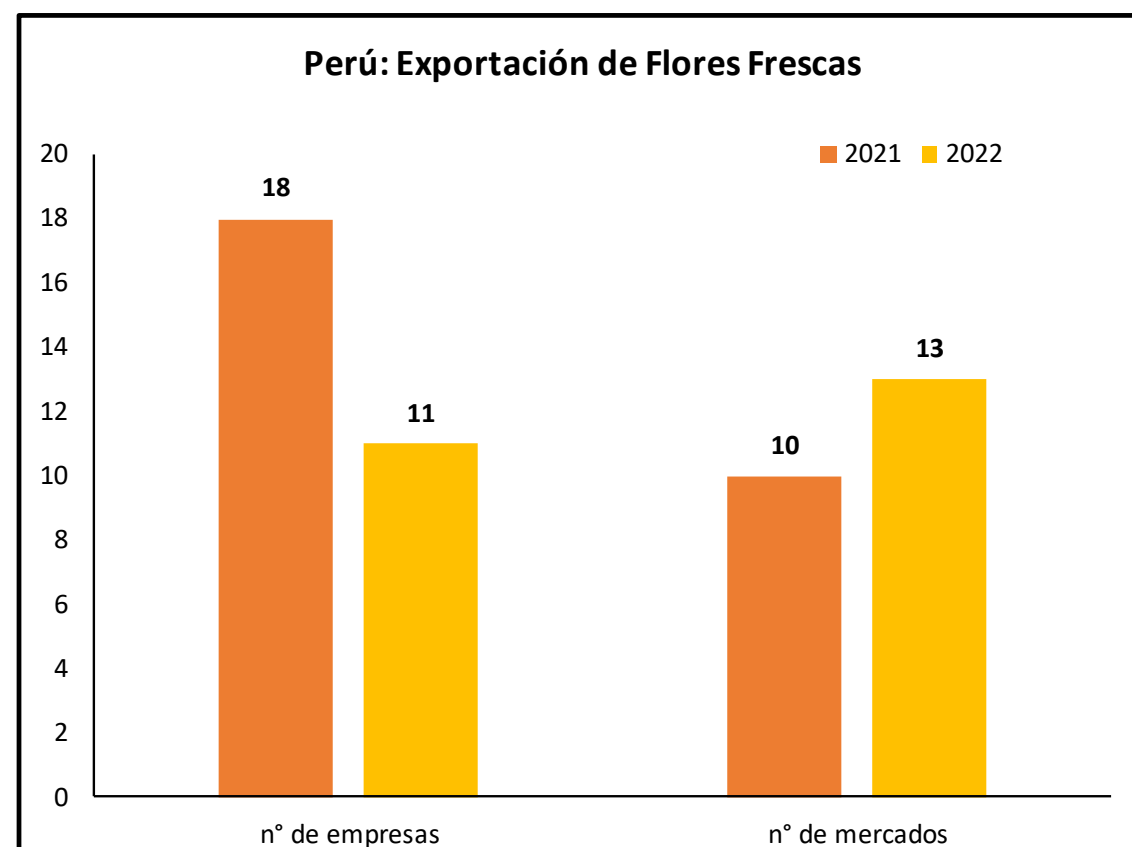
Perú: Ranking de Exportaciones de Flores Frescas, por Principales Empresas y Países Destinos (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

- En el 2022, Corporación Roots S.A fue la empresa líder en las exportaciones de flores frescas al registrar un valor de US\$ 5.5 millones (monto mayor en 16.3% respecto al 2021).
- Florisert S.A.C se posicionó como la segunda empresa exportadora de flores frescas con US\$ 3.8 millones exportados, seguido por Flores Villacuri E.I.R.L (US\$ 169.4 miles).
- EE.UU. fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de flores frescas en 2022 con US\$ 8.5 millones, seguido por Países Bajos (US\$ 345.7 miles) y Canadá (US\$ 345.6 miles).
- En el 2022, 11 empresas peruanas realizaron envíos de flores frescas a 13 mercados en el exterior, disminuyendo en 7 el número de empresas y aumentado en 3 el número de mercados con respecto al 2021.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en Agosto 2023.

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios



Asesoría
Especializada



Servicios
Legales

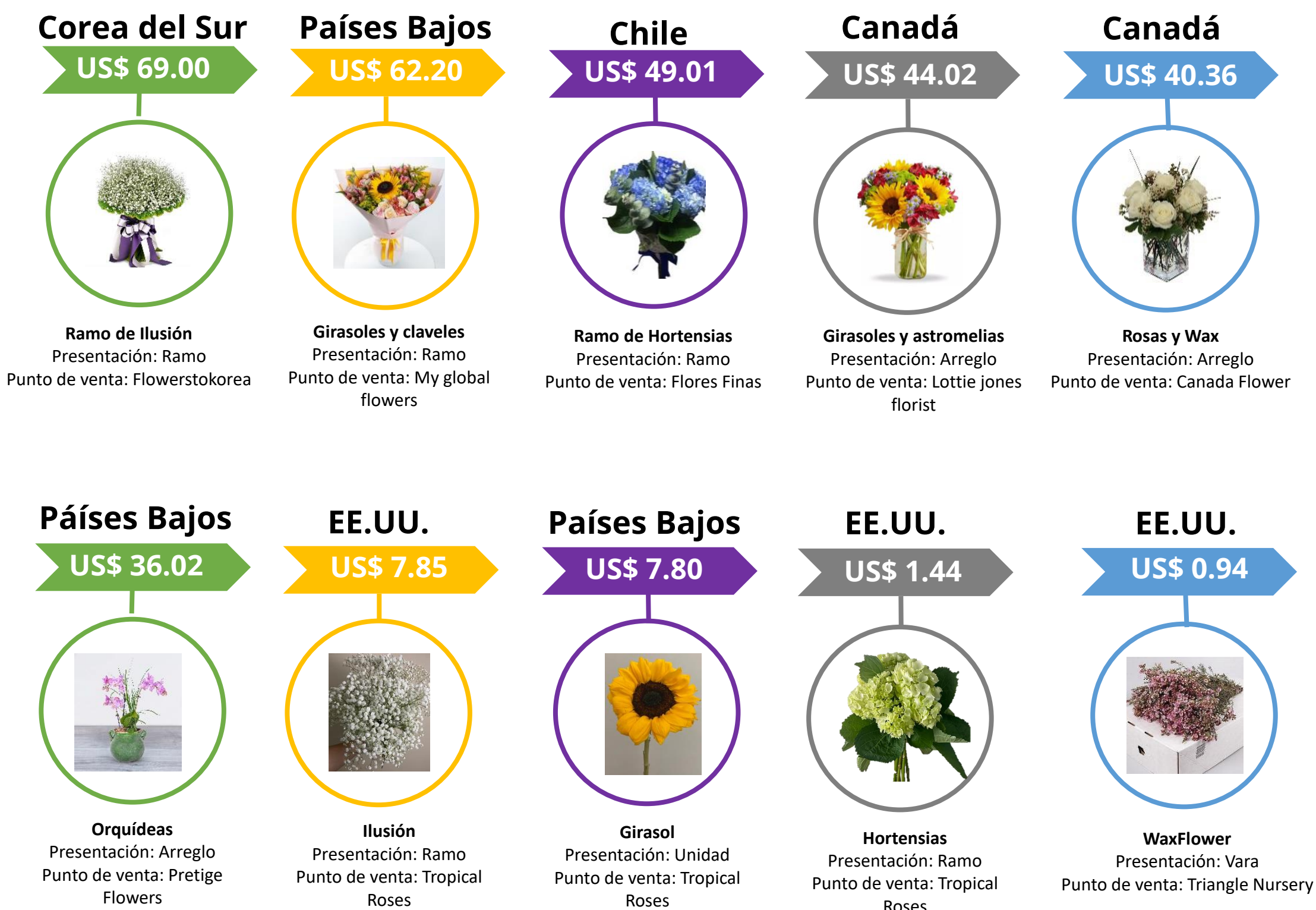
¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING

24. Los precios al consumidor final en florerías de los principales mercados de destino varían entre las distintas flores, presentaciones y estación del año.
25. En setiembre de 2023, en Corea del Sur, el ramo de ilusión registró un precio de US\$ 69.00; mientras que, en Chile, el ramo de hortensias registró un precio de US\$ 49.01.
26. Por su parte, en Países Bajos, se registró un precio de US\$ 62.20 para el ramo de girasoles y claveles. En otro establecimiento de este país, la unidad de girasol se vendió en US\$ 7.80.
27. En Canadá, se observó precios de US\$ 44.02 para el arreglo de girasoles y astromelias y de US\$ 40.36 para el arreglo de rosas y wax. Por otro lado, en EE.UU., se observó precios de US\$ 7.85 para el ramo de ilusión y US\$ 1.44 para el ramo de hortensias.
28. Según ProColombia, los colores en flores frescas que más gustan a mercados como Reino Unido, Alemania y Australia son azul, naranja, rojo, morado, blanco, rosado, y amarillo.
29. Las flores son cortadas según las especificaciones de cada país, por ejemplo, si son Europa, se entregan abiertas y en todo su esplendor, si son para EE.UU. se entregan más cerradas para en promedio estar en las mesas de los clientes cerca de 10 días.
30. El mercado de Reino Unido tiene preferencia por las orquídeas, rosas, claveles, hortensias y alstroemerias. Las principales temporadas de compras son San Valentín, Pascua, Día de la Madre y Día de la Mujer. También se registró un aumento de la demanda de rosas socialmente responsables y producidas de manera sostenible en el mercado de retail.

Precio de las Flores Frescas en Florerías (Setiembre 2023)



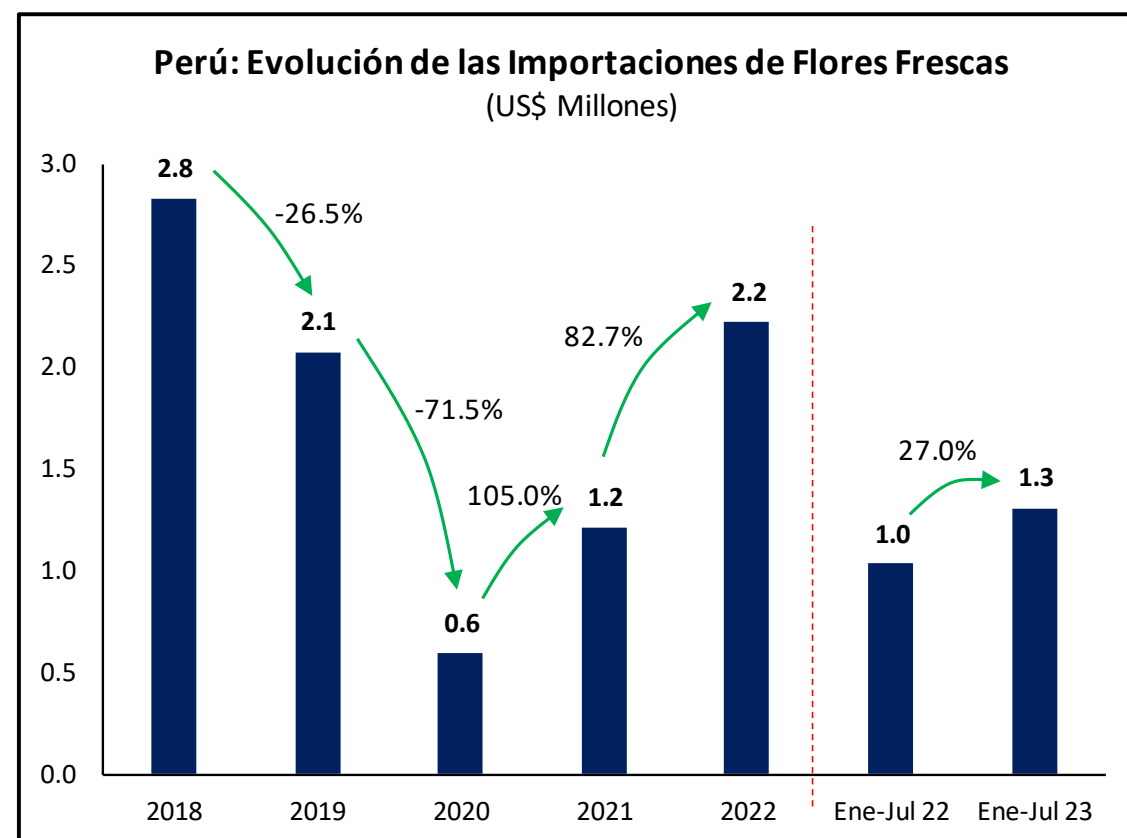
Perú: Importación de Flores Frescas (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Flores Frescas	2,828.4	2,077.5	592.2	1,214.2	2,218.9	-5.9%	82.7%	100.0%
Rosas	2,211.6	1,623.7	283.8	821.8	1,621.3	-7.5%	97.3%	73.1%
Tulipanes	93.4	0.0	222.5	272.4	262.2	29.4%	-3.7%	11.8%
Clavel	173.0	171.3	24.7	79.4	247.3	9.3%	211.5%	11.1%
Crisantemo	245.8	235.1	34.8	12.1	50.9	-32.5%	321.5%	2.3%
Azucenas	65.4	31.5	3.3	11.6	26.5	-20.2%	128.1%	1.2%
Las demás	39.2	15.9	23.1	16.9	10.6	-27.8%	-37.2%	0.5%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

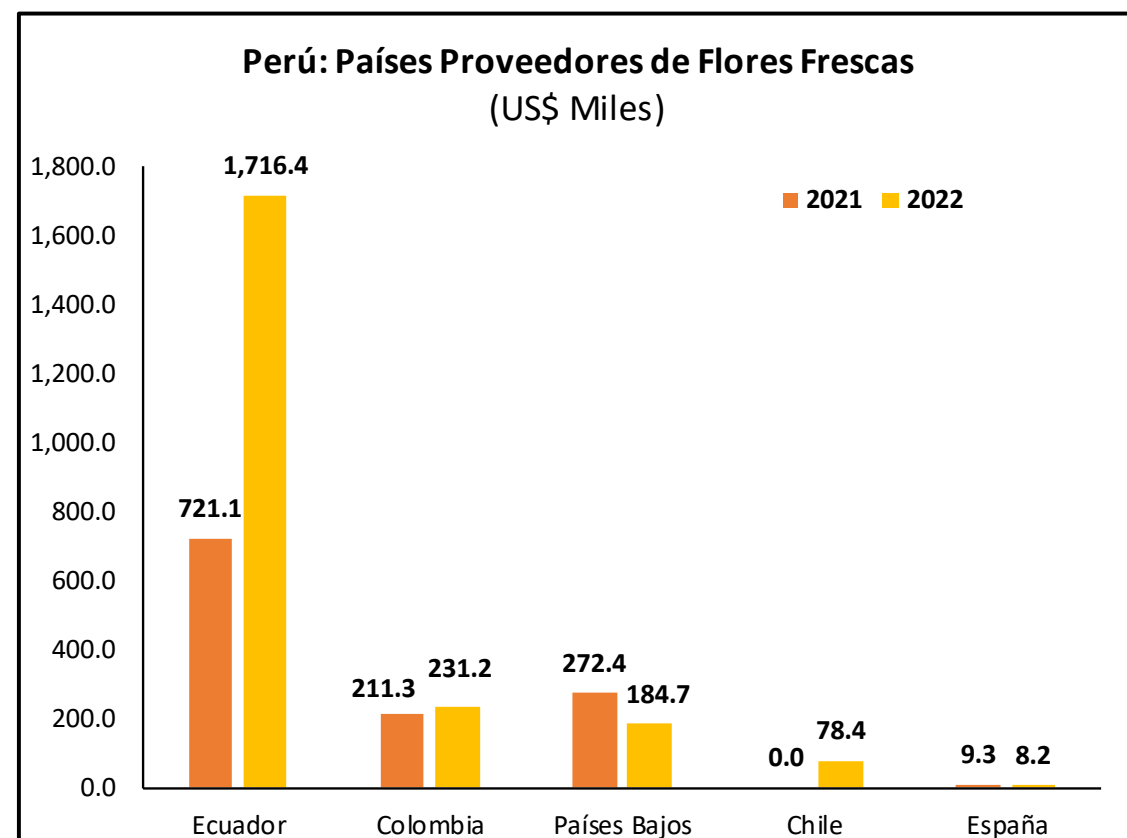
Elaboración CIEN- ADEX

- 31. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de flores frescas se contrajeron en un promedio anual de 5.9%, explicado por la caída de las importaciones de crisantemos (en -32.5%) y azucenas (en -20.2%).
- 32. En el 2022, las importaciones peruanas de flores frescas alcanzaron los US\$ 2.2 millones, monto mayor en 82.7% respecto al año anterior.
- 33. Entre enero y julio de 2023, las importaciones peruanas de flores frescas sumaron US\$ 1.3 millones, 27.0% más con respecto al mismo periodo de 2022.
- 34. En el 2022, las importaciones de flores frescas se concentraron en rosas (73.1% del valor total), tulipanes (11.8% del valor total), claveles (11.1% del valor total), crisantemos (2.3% del valor total), azucenas (1.2% del valor total) y las demás flores (0.5% del valor total).
- 35. Las compras de rosas, claveles, crisantemos y azucenas mostraron desempeños positivos con crecimientos de 97.3%, 211.5%, 321.5% y 128.1%, respectivamente, en comparación al 2021.
- 36. Por el contrario, los valores importados de los tulipanes y las demás flores registraron caídas de 3.7% y 37.2%, respectivamente, en comparación al año anterior.
- 37. En el 2022, Ecuador fue el principal proveedor de flores frescas al mercado peruano al registrar US\$ 1.7 millones, monto mayor en 138.0% respecto al año anterior.
- 38. Colombia se posiciona como segundo mercado proveedor al Perú con US\$ 231.2 miles, seguido de Países Bajos con US\$ 184.7 miles.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

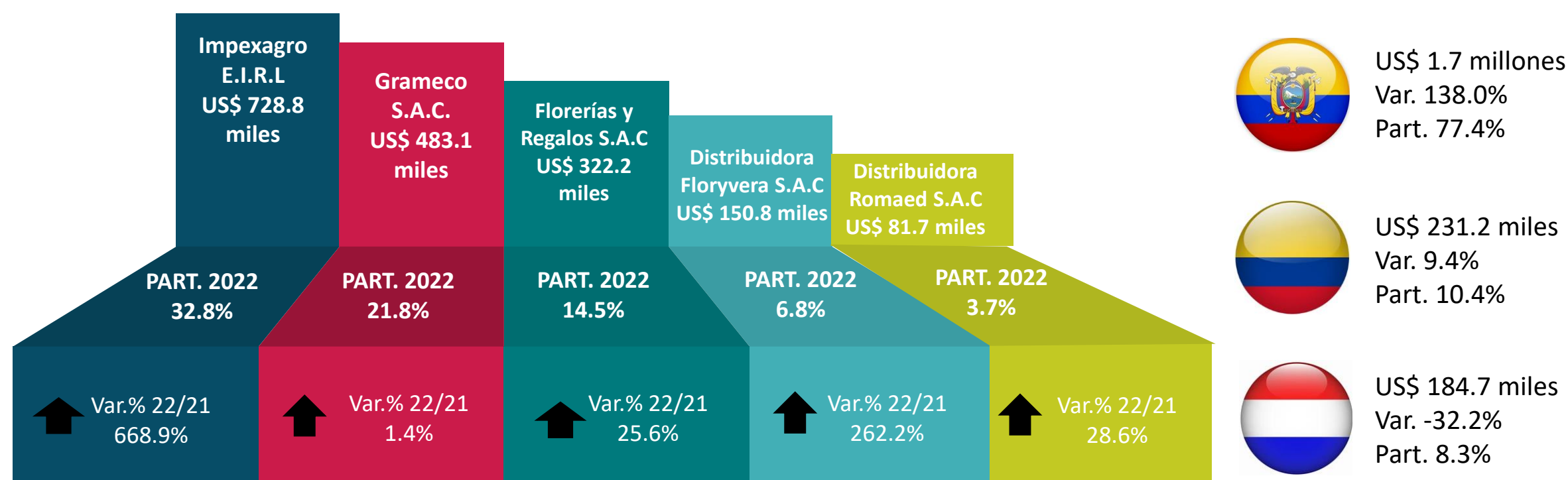
ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



Perú: Importación de Flores Frescas, por Principales Empresas y Países Proveedores (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

39. Impexagro E.I.R.L fue la empresa líder en las importaciones de flores frescas (US\$ 728.8 miles), seguido de Grameco S.A.C (US\$ 483.1 miles) y Florerías y Regalos S.A.C (US\$ 322.2 miles).

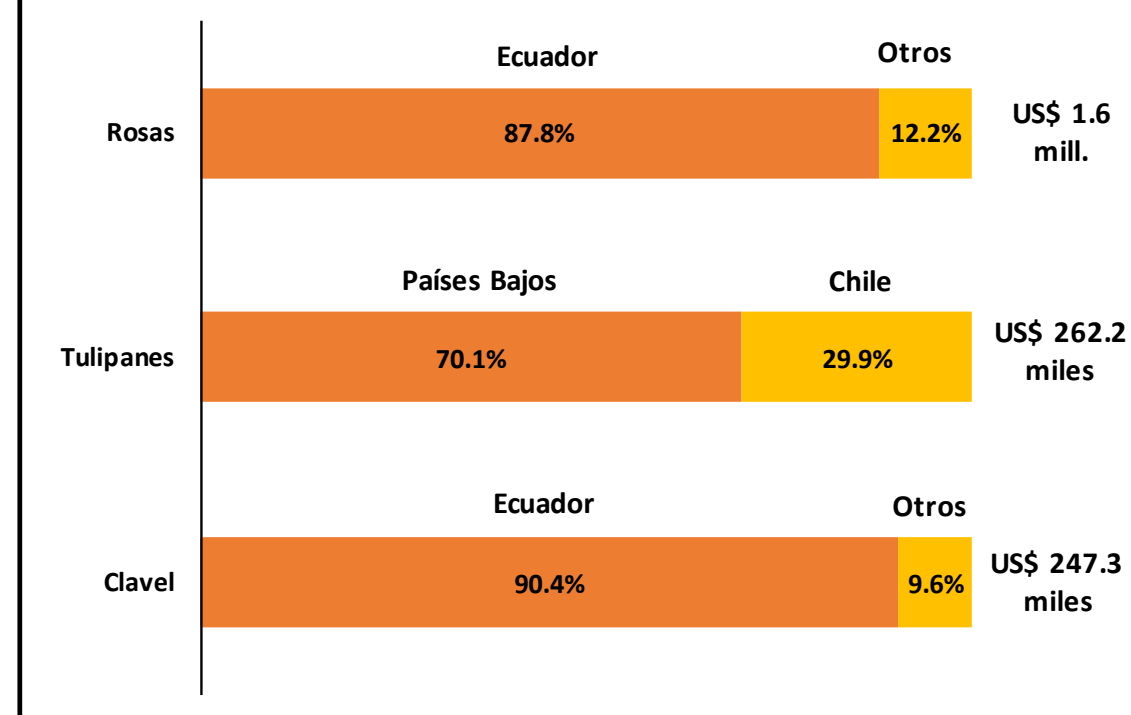
40. En el 2022, Ecuador y Colombia fueron los principales proveedores de rosas al Perú con US\$ 1.4 millones (87.8% de participación) y US\$ 196.6 miles (12.1% de participación), respectivamente. Países Bajos y Chile fueron los únicos proveedores de tulipanes al Perú con US\$ 183.8 miles (70.1% de participación) y US\$ 78.4 miles (29.9% de participación), respectivamente.

41. Por su parte, Ecuador y Colombia fueron los proveedores de clavel del Perú con US\$ 223.5 miles (90.4% de participación) y US\$ 15.5 miles (6.3% de participación), respectivamente. De igual manera, los crisantemos fueron adquiridos desde Ecuador (US\$ 34.7 miles y 68.1% de participación) y Colombia (US\$ 16.3 miles y 31.9% de participación).

42. Las azucenas fueron importadas únicamente desde Ecuador con US\$ 26.5 miles. En cambio, las demás flores llegaron desde Ecuador y Colombia con US\$ 7.9 miles (74.2% de participación) y US\$ 2.7 miles (25.8% de participación), respectivamente, totalizando US\$ 10.6 miles.

43. En el 2022, un total de 15 empresas realizaron compras de flores frescas desde 5 mercados en el exterior, disminuyendo en 3 el número de empresas y en 1 el número de mercados.

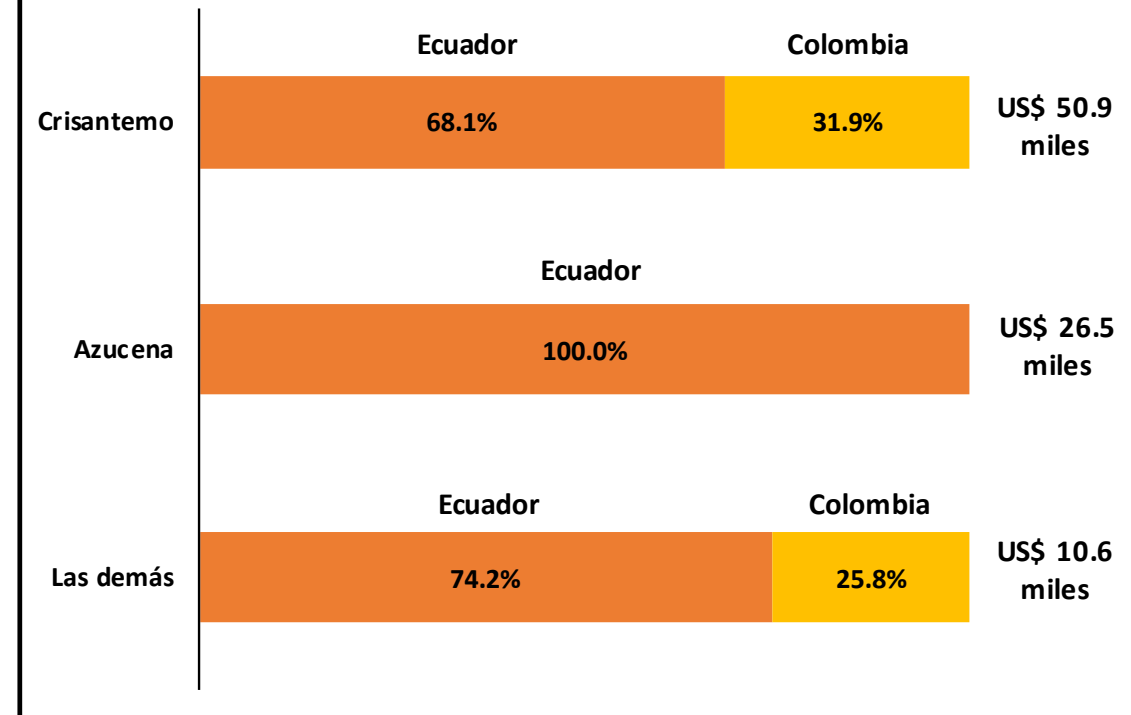
Perú: Importación de Flores Frescas (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Flores Frescas (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX