

## Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar: Evolución del mercado mundial y nacional

En el 2022, las exportaciones peruanas de productos de limpieza y cuidado del hogar se situaron en US\$ 77.4 millones, cifra que significó un crecimiento de 21.2% respecto al año previo.

1. En el 2022, el mercado mundial de productos de limpieza y cuidado del hogar se situó en US\$ 52,121.7 millones (-0.01% respecto al año previo).
2. Alemania fue el principal comprador mundial de productos de limpieza y cuidado del hogar concentrando el 6.3% del valor de las compras totales (US\$ 3,288.9 millones); seguido de EE.UU. (US\$ 2,762.5 millones) y Francia (US\$ 2,657.5 millones).
3. Por su parte, EE.UU. fue el principal proveedor de productos de limpieza y cuidado del hogar con un valor de venta de US\$ 6,182.2 millones, registrando una participación de 11.8% frente al valor total.
4. China fue el segundo mercado proveedor de productos de limpieza y cuidado del hogar con US\$ 5,708.2 millones, seguido de Alemania con US\$ 5,587.0 millones.
5. En el 2022, Perú se posicionó en el puesto N° 54 del ranking mundial de proveedores de productos de limpieza y cuidado del hogar, y en el puesto N° 7 en América Latina y el Caribe.

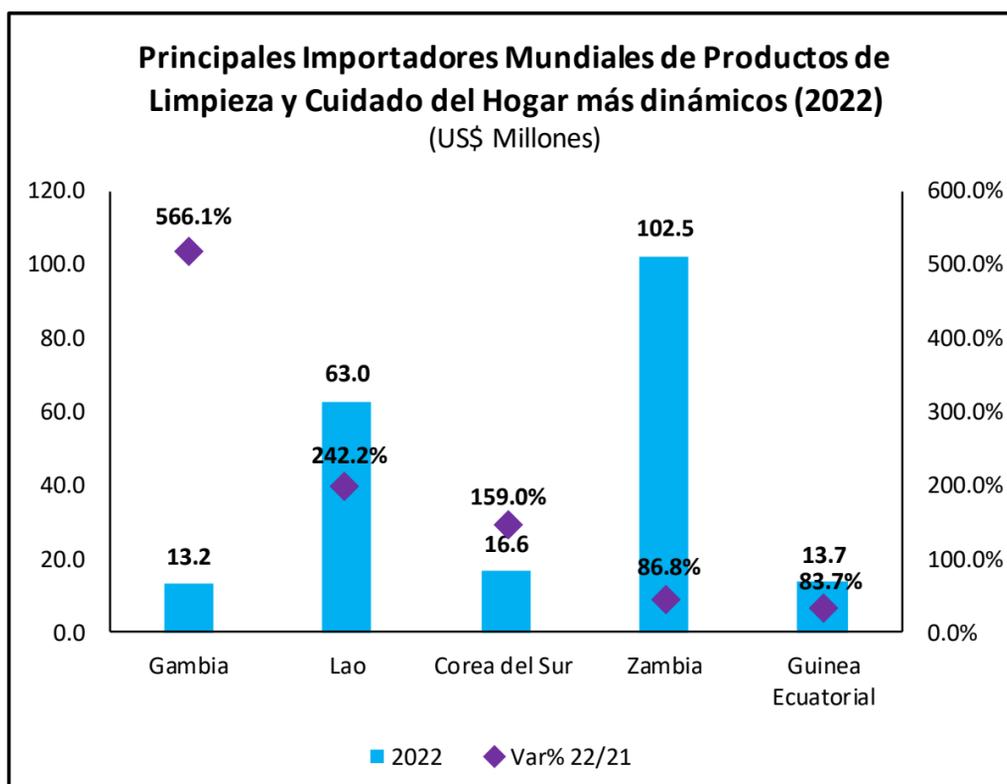


### Principales Exportadores Mundiales de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar (2022)

1 EE.UU. 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	6,182.2	8.5%	11.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,443.2	-2.4%	7.1%
2 China 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	5,708.2	12.9%	10.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	2,651.6	5.2%	13.1%
3 Alemania 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	5,587.0	1.1%	10.7%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,739.3	-7.7%	8.6%

### Principales Importadores Mundiales de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar (2022)

1 Alemania 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	3,288.9	6.3%	6.3%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,426.9	-1.3%	3.6%
2 EE.UU. 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	2,762.5	1.3%	5.3%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,106.7	-11.8%	2.8%
3 Francia 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	2,657.5	5.7%	5.1%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,280.9	1.7%	3.2%



Fuente: TradeMap

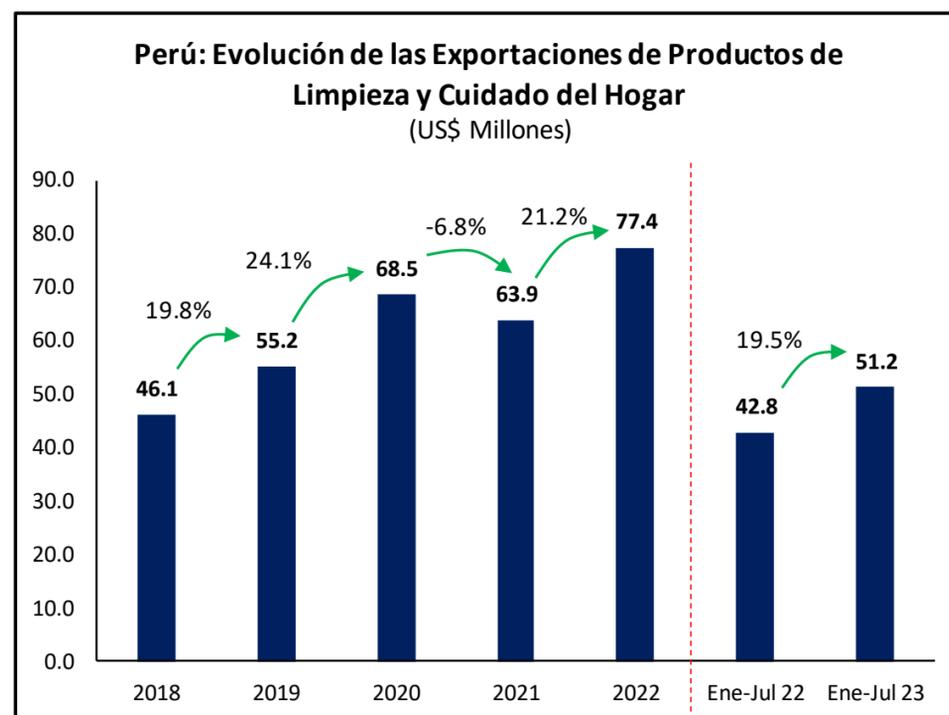
Elaboración: CIEN-ADEX

\*Importaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

- Entre 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de productos de limpieza y cuidado del hogar se incrementaron en un promedio anual de 13.8%, explicado, principalmente, por el aumento de las exportaciones en 2020 y 2022.
- En el 2022, las exportaciones peruanas de productos de limpieza y cuidado del hogar se situaron en US\$ 77.4 millones (+21.2% respecto al 2021).
- Al cierre de julio 2023, las exportaciones peruanas de productos de limpieza y cuidado del hogar acumularon US\$ 51.2 millones (o +19.5% más que el mismo periodo del 2022).
- En el 2022, los envíos al exterior de productos de limpieza y cuidado del hogar estuvieron compuesto por las siguientes clasificaciones: cuidado de ropa y calzado (71.9% del valor total), insecticidas y aromatizadores (10.5% del valor total), otros agentes de limpieza (6.8% del valor total); limpiadores domésticos (6.4% del valor total) y detergente para lavavajillas (4.3% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- En el 2022, las exportaciones de cuidado de la ropa y calzado crecieron en 47.1% respecto al 2021. Por su parte, el valor exportado de los otros agentes de limpieza aumentó en 1.1% respecto al año previo.

Perú: Exportación de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
<b>Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar</b>	<b>46,119.1</b>	<b>55,227.8</b>	<b>68,517.7</b>	<b>63,892.1</b>	<b>77,414.7</b>	<b>13.8%</b>	<b>21.2%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Cuidado de la ropa y calzado</b>	<b>27,942.5</b>	<b>35,193.5</b>	<b>42,027.7</b>	<b>37,819.7</b>	<b>55,649.2</b>	<b>18.8%</b>	<b>47.1%</b>	<b>71.9%</b>
Detergente en polvo	26,781.8	34,169.7	41,050.3	36,846.0	54,597.8	19.5%	48.2%	70.5%
Suavizante	998.0	728.5	791.1	586.9	644.7	-10.3%	9.9%	0.8%
Detergente líquido	40.4	100.6	107.3	207.2	387.3	76.0%	86.9%	0.5%
Betún	8.2	117.7	35.6	159.1	17.8	21.5%	-88.8%	0.02%
Quita manchas	77.1	5.3	0.0	7.8	1.6	-62.3%	-79.8%	0.002%
Enjuague	37.0	71.7	43.4	12.7	0.0	-100.0%	-100.0%	0.0%
<b>Insecticidas y aromatizadores</b>	<b>7,596.7</b>	<b>7,713.9</b>	<b>9,841.2</b>	<b>9,073.7</b>	<b>8,162.9</b>	<b>1.8%</b>	<b>-10.0%</b>	<b>10.5%</b>
Insecticida	7,574.7	7,668.8	9,802.1	8,625.0	8,157.3	1.9%	-5.4%	10.5%
Aromatizador	22.0	45.1	39.1	448.8	5.6	-29.0%	-98.8%	0.01%
<b>Limpiadores domésticos</b>	<b>3,561.7</b>	<b>3,587.7</b>	<b>5,558.2</b>	<b>7,530.5</b>	<b>4,970.6</b>	<b>8.7%</b>	<b>-34.0%</b>	<b>6.4%</b>
Limpiador multiusos	1,960.4	1,792.9	2,044.9	1,901.6	2,052.4	1.2%	7.9%	2.7%
Desinfectante	717.0	569.6	1,197.4	3,162.1	1,234.5	14.5%	-61.0%	1.6%
Pastilla para baño	350.4	565.2	675.3	923.0	627.4	15.7%	-32.0%	0.8%
Desengrasante	283.9	365.1	576.5	974.3	624.2	21.8%	-35.9%	0.8%
Cloro	192.6	104.2	1.0	77.8	309.5	12.6%	297.6%	0.4%
Antisarro	49.8	80.0	71.0	64.2	89.8	15.9%	39.8%	0.1%
Alcohol	7.7	110.7	992.1	427.4	32.8	43.9%	-92.3%	0.04%
<b>Detergentes para lavavajillas</b>	<b>1,698.7</b>	<b>2,666.0</b>	<b>2,426.5</b>	<b>4,230.9</b>	<b>3,338.4</b>	<b>18.4%</b>	<b>-21.1%</b>	<b>4.3%</b>
Líquido	625.4	893.4	1,132.4	2,397.9	2,664.5	43.7%	11.1%	3.4%
Pasta	1,073.3	1,772.5	1,294.1	1,832.9	673.9	-11.0%	-63.2%	0.9%
<b>Otros agentes de limpieza</b>	<b>5,319.4</b>	<b>6,066.7</b>	<b>8,664.1</b>	<b>5,237.3</b>	<b>5,293.6</b>	<b>-0.1%</b>	<b>1.1%</b>	<b>6.8%</b>

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

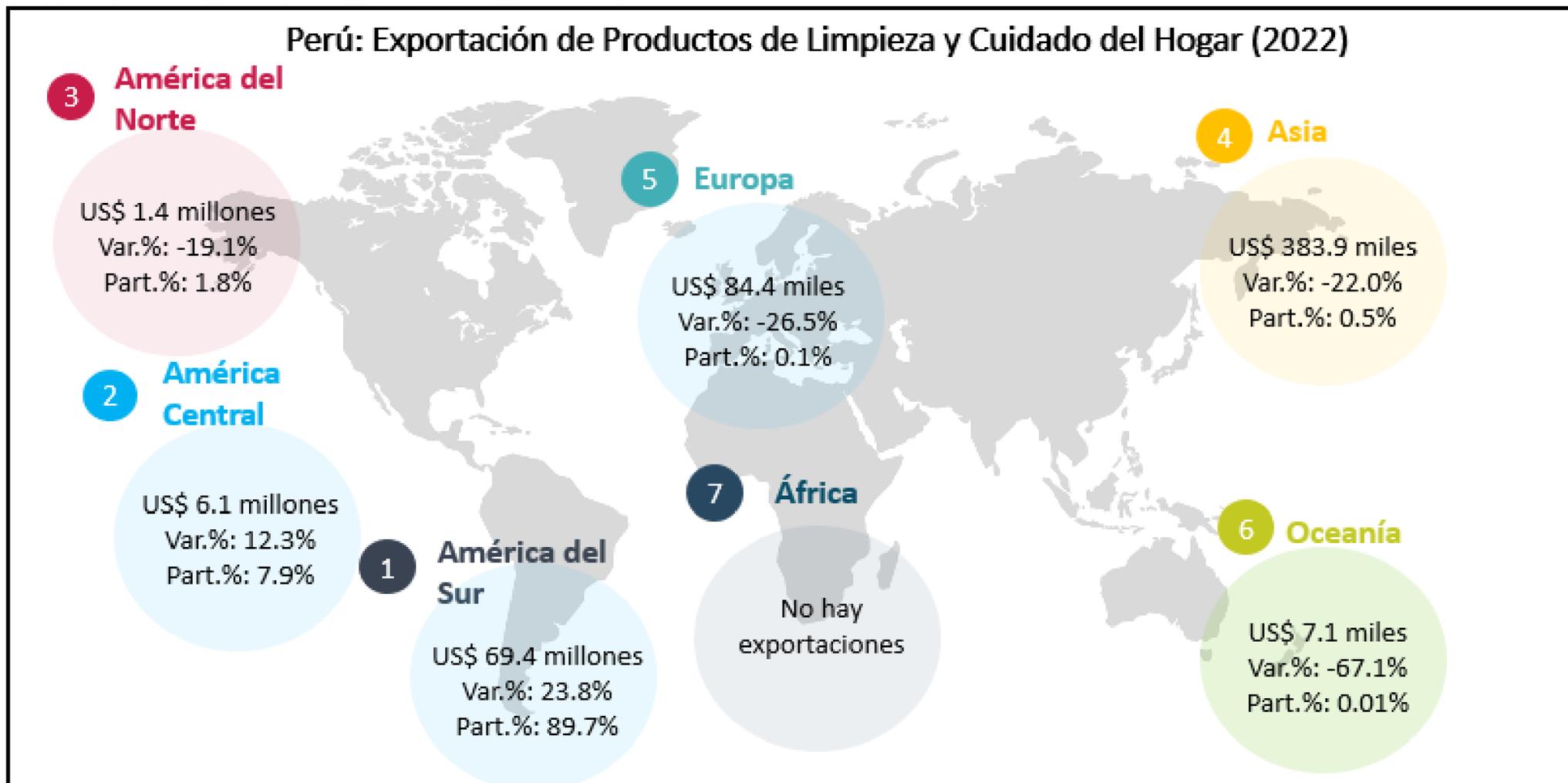
TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información AQUÍ

ADEX  
CONSULTING

## Perú: Exportación de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

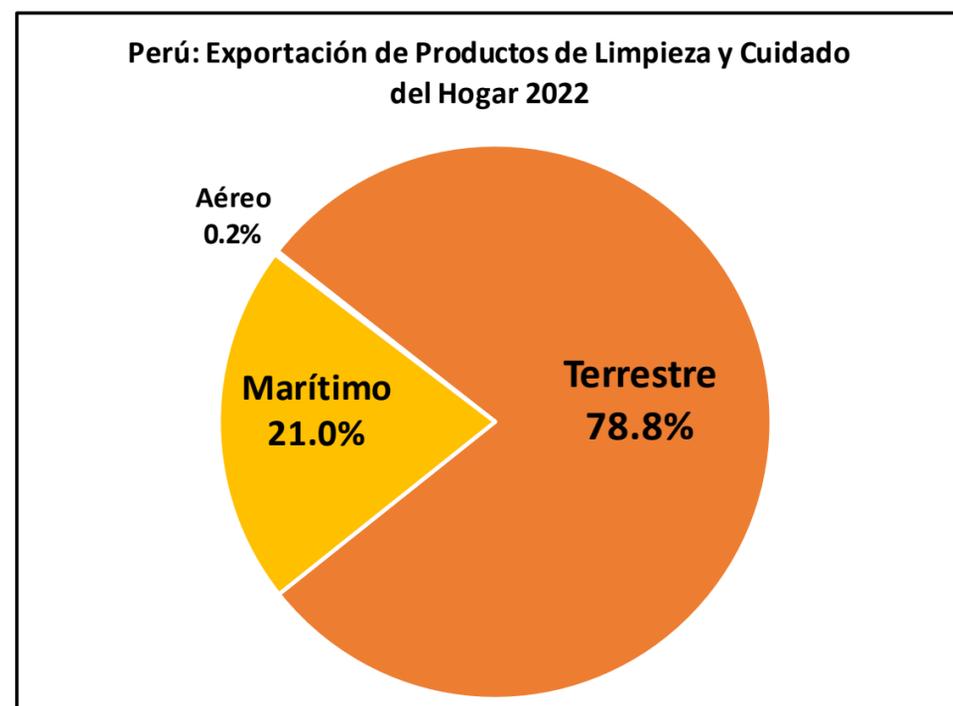
Elaboración CIEN- ADEX

11. En el 2022, América del Sur fue el principal destino de las exportaciones peruanas de productos de limpieza y cuidado del hogar (US\$ 69.4 millones o 89.7% del valor total); seguido de América Central (7.9% del valor total) y América del Norte (1.8% del valor total).

12. En el 2022, el 78.8% de las exportaciones totales de productos de limpieza y cuidado del hogar se transportaron por la vía terrestre. Además, se usaron otras vías, como la vía marítima (21.0% del valor total) y la vía aérea (0.2% del valor total).

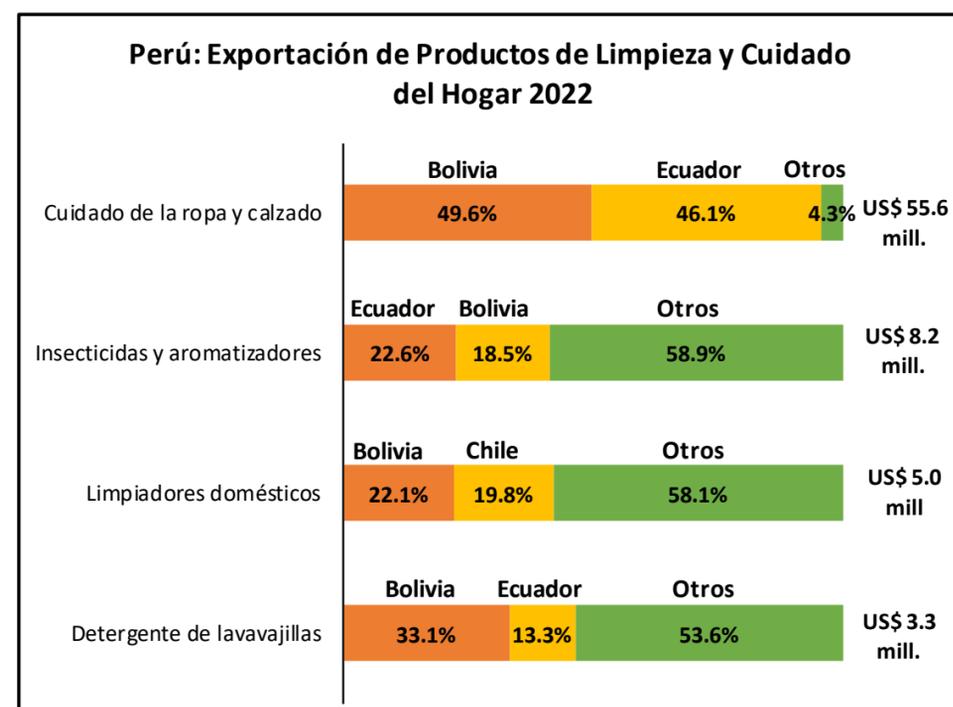
13. Las exportaciones peruanas de cuidado de la ropa y calzado en 2022 se dirigieron principalmente a Bolivia (US\$ 27.6 millones); seguido de Ecuador (US\$ 25.7 millones) y Chile (US\$ 1.2 millones), sumando US\$ 55.6 millones. Por su parte, los despachos al exterior de insecticidas y aromatizadores sumaron US\$ 8.2 millones, llegando principalmente a Ecuador (US\$ 1.8 millones) y Bolivia (US\$ 1.5 millones).

14. Las exportaciones peruanas de limpiadores domésticos se dirigieron principalmente a Bolivia (US\$ 1.1 millones) y Chile (US\$ 984.0 miles), acumulando US\$ 5.0 millones. Mientras que, los envíos al exterior de detergentes para lavavajillas llegaron principalmente a Bolivia (US\$ 1.1 millones) y Ecuador (US\$ 442.8 miles), sumando US\$ 3.3 millones.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

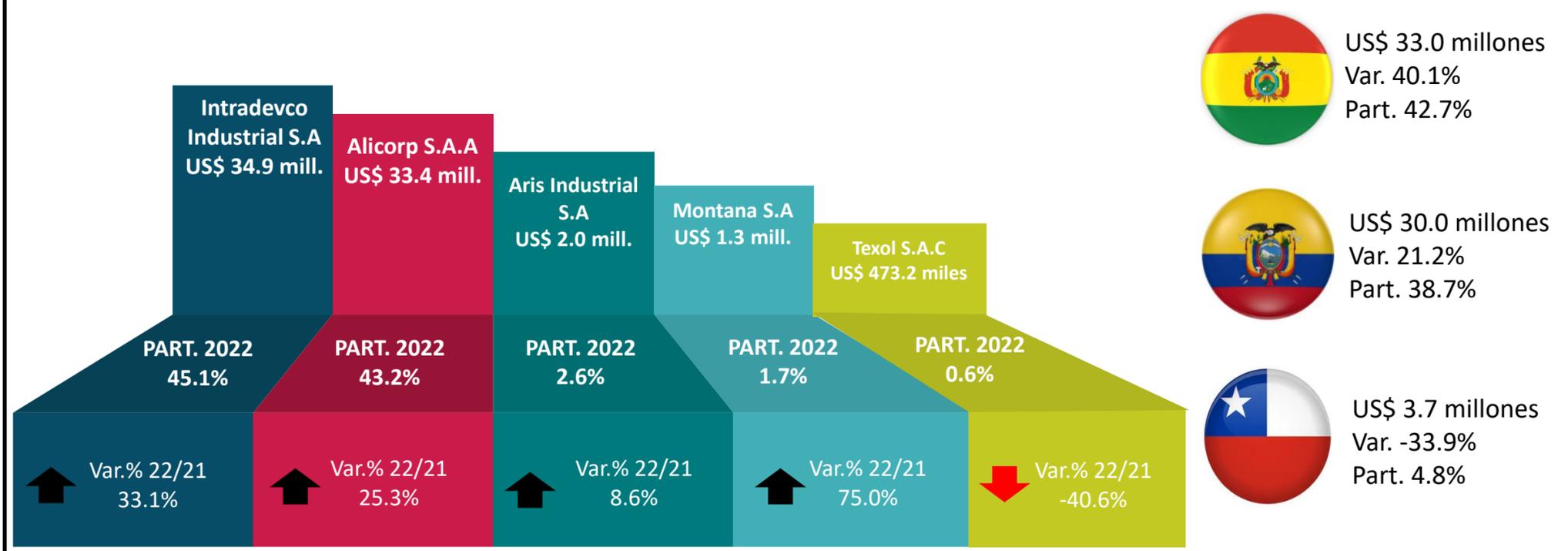
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

## Perú: Exportación de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar, por Principales Empresas y Principales Destinos 2022



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

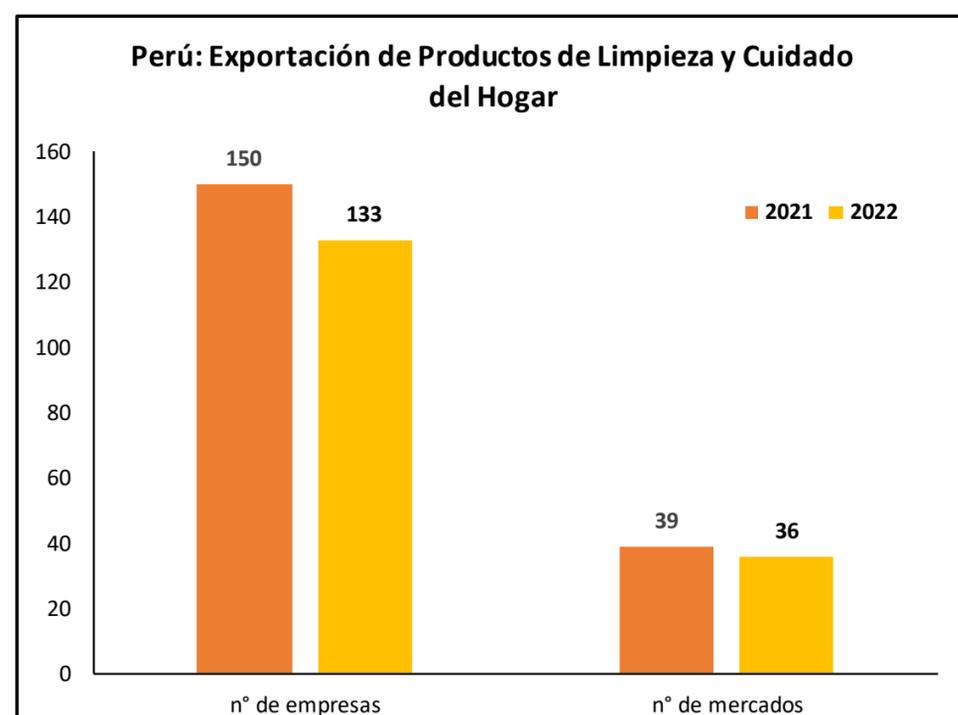
Elaboración CIEN- ADEX

15. En el 2022, Intradevco Industrial S.A fue la empresa líder en las exportaciones de productos de limpieza y cuidado de hogar al registrar US\$ 34.9 millones (45.1% del valor total).

16. Seguido por, con una menor cuota, Alicorp S.A.A con US\$ 33.4 millones (43.2% del valor total) y Aris Industrial S.A con US\$ 2.0 millones (2.6% del valor total).

17. Bolivia fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de productos de limpieza y cuidado del hogar con una participación de 42.7% del valor total (US\$ 33.0 millones), seguido de Ecuador (US\$ 30.0 millones) y Chile (US\$ 3.7 millones).

18. En el 2022, un total de 133 empresas peruanas realizaron envíos de productos de limpieza y cuidado del hogar a 36 mercados en el exterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota Informativa:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en Setiembre 2023.



**adt** ADEX Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

**¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!**

Más información **AQUÍ**

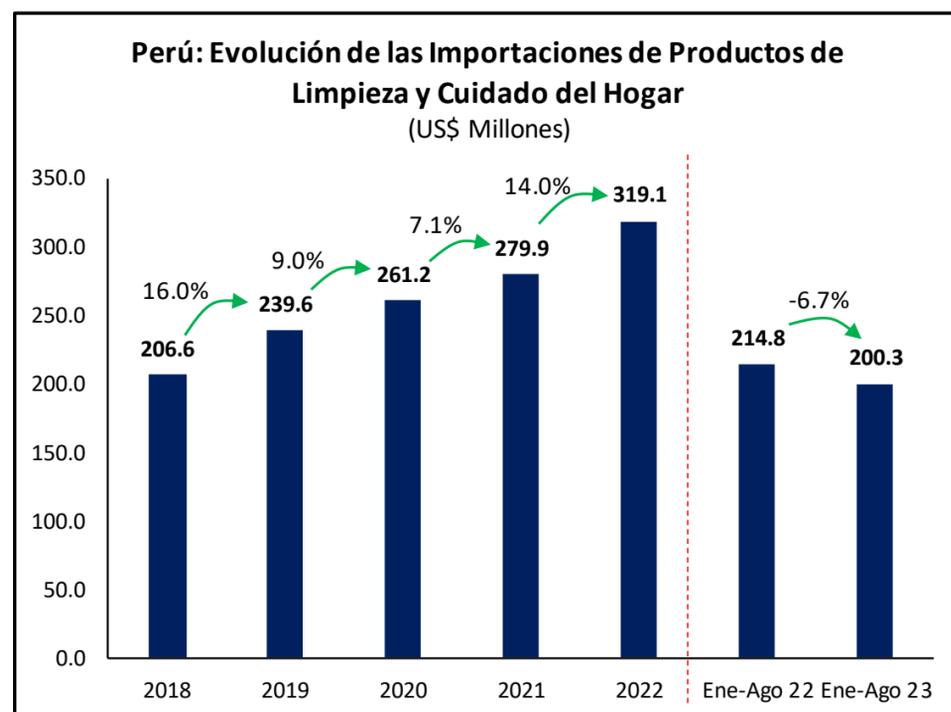


19. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de productos de limpieza y cuidado del hogar se incrementaron en un promedio anual de 11.5%. Asimismo, en los últimos 5 años, se registró un crecimiento continuo.

20. En el 2022, las importaciones peruanas de productos de limpieza y cuidado del hogar alcanzaron los US\$ 319.1 millones, monto que significó un crecimiento de 14.0% respecto al año previo.

21. Entre enero y agosto de 2023, se importaron US\$ 200.3 millones en productos de limpieza y cuidado del hogar, cifra menor en 6.7% respecto al mismo periodo del año previo.

22. En el 2022, las compras desde el exterior de productos de limpieza y cuidado del hogar estuvieron compuestas por las siguientes clasificaciones: otros agentes de limpieza (64.1% del valor total), cuidado de la ropa (30.5% del valor total), limpiadores domésticos (2.5% del valor total), insecticidas y aromatizadores (1.5% del valor total) y detergente para lavavajillas (1.4% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

23. En el 2022, se destacaron las compras peruanas de productos para el cuidado de la ropa con US\$ 97.3 millones (+58.9%) y otros agentes de limpieza con US\$ 204.6 millones (+7.4%).

Perú: Importación de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
<b>Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar</b>	<b>206,589.4</b>	<b>239,620.1</b>	<b>261,217.7</b>	<b>279,866.6</b>	<b>319,098.3</b>	<b>11.5%</b>	<b>14.0%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Otros agentes de limpieza</b>	<b>128,320.3</b>	<b>146,820.1</b>	<b>171,156.2</b>	<b>190,464.1</b>	<b>204,648.9</b>	<b>12.4%</b>	<b>7.4%</b>	<b>64.1%</b>
<b>Cuidado de la ropa</b>	<b>60,834.9</b>	<b>76,411.7</b>	<b>63,054.7</b>	<b>61,218.4</b>	<b>97,259.1</b>	<b>12.4%</b>	<b>58.9%</b>	<b>30.5%</b>
Detergente en polvo	51,541.5	67,238.2	53,573.8	56,020.6	88,282.5	14.4%	57.6%	27.7%
Detergente líquido	8,718.1	8,367.9	8,774.0	4,182.0	7,085.6	-5.1%	69.4%	2.2%
Quita manchas	121.3	197.5	164.2	171.2	1,891.0	98.7%	1004.3%	0.6%
Suavizante	29.9	55.0	1.3	29.8	0.0	-100.0%	-100.0%	0.0%
Enjuague	424.1	553.0	541.4	814.8	0.0	-100.0%	-100.0%	0.0%
<b>Limpiadores domésticos</b>	<b>6,608.9</b>	<b>7,357.0</b>	<b>14,485.0</b>	<b>10,856.6</b>	<b>8,011.8</b>	<b>4.9%</b>	<b>-26.2%</b>	<b>2.5%</b>
Limpiador multiusos	3,688.8	3,883.4	4,468.0	4,052.2	4,983.0	7.8%	23.0%	1.6%
Alcohol	1,830.0	1,919.8	8,263.1	4,465.9	1,924.5	1.3%	-56.9%	0.6%
Pastilla para baño	115.3	380.1	537.3	662.0	929.8	68.5%	40.4%	0.3%
Desengrasante	961.2	1,061.4	1,126.3	1,544.2	161.6	-36.0%	-89.5%	0.1%
Desinfectante	8.5	63.9	0.0	0.0	12.9	10.8%	-	0.004%
Antisarro	4.9	48.4	90.3	132.1	0.0	-100.0%	-100.0%	0.0%
<b>Insecticidas y aromatizadores</b>	<b>5,243.1</b>	<b>5,739.7</b>	<b>8,263.8</b>	<b>7,878.0</b>	<b>4,833.4</b>	<b>-2.0%</b>	<b>-38.6%</b>	<b>1.5%</b>
Insecticida	4,694.5	4,904.1	7,370.4	6,816.4	3,628.3	-6.2%	-46.8%	1.1%
Aromatizador	548.6	835.6	893.4	1,061.5	1,205.1	21.7%	13.5%	0.4%
<b>Detergente para lavavajillas</b>	<b>5,582.2</b>	<b>3,291.7</b>	<b>4,258.0</b>	<b>9,449.5</b>	<b>4,345.1</b>	<b>-6.1%</b>	<b>-54.0%</b>	<b>1.4%</b>
Pasta	5,477.3	3,252.0	3,964.4	9,302.3	4,275.4	-6.0%	-54.0%	1.3%
Líquido	104.8	39.7	293.7	147.3	69.7	-9.7%	-52.6%	0.02%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

**ADEX**

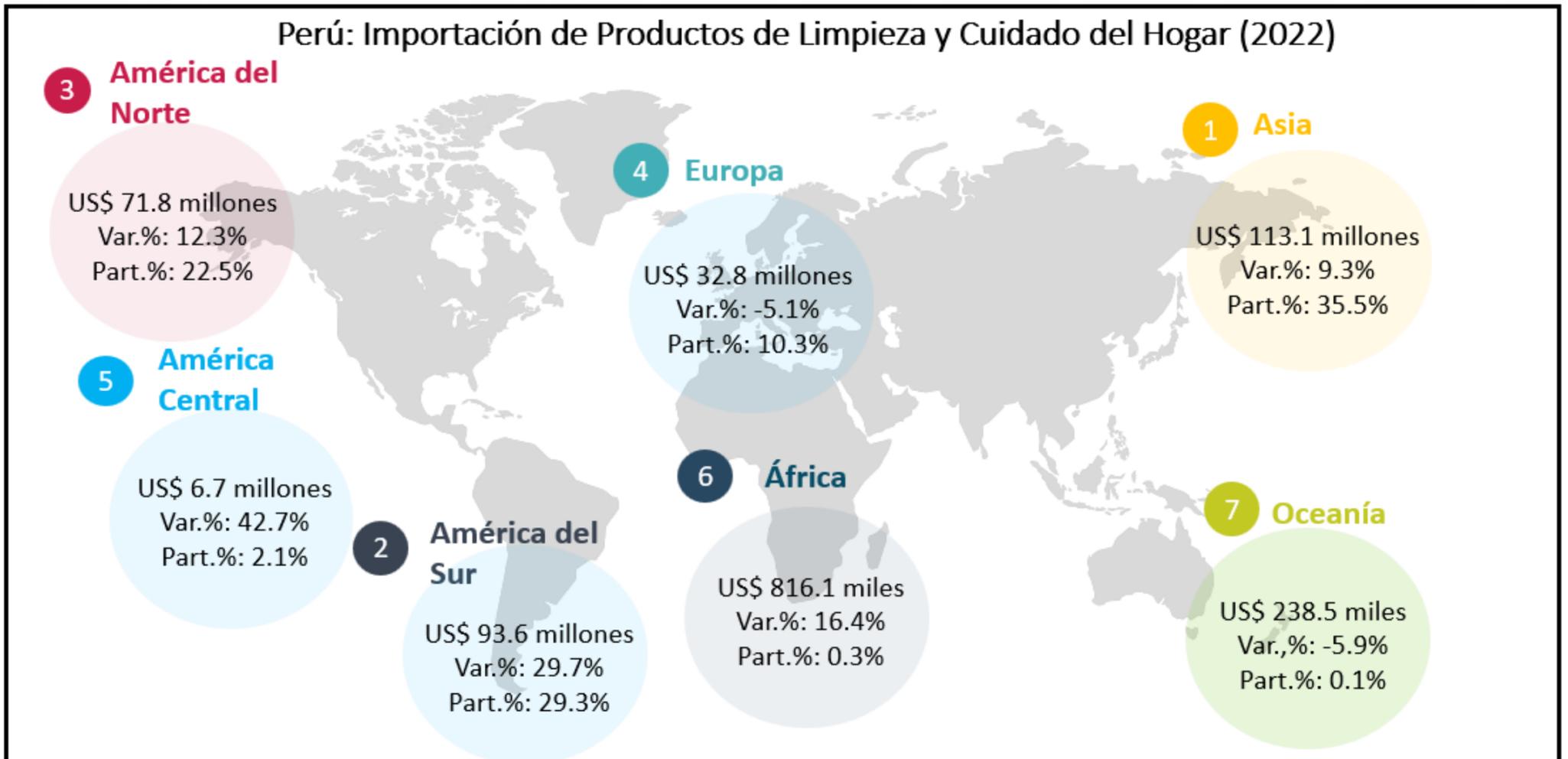
**¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!**



Más información **AQUÍ**



## Perú: Importación de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

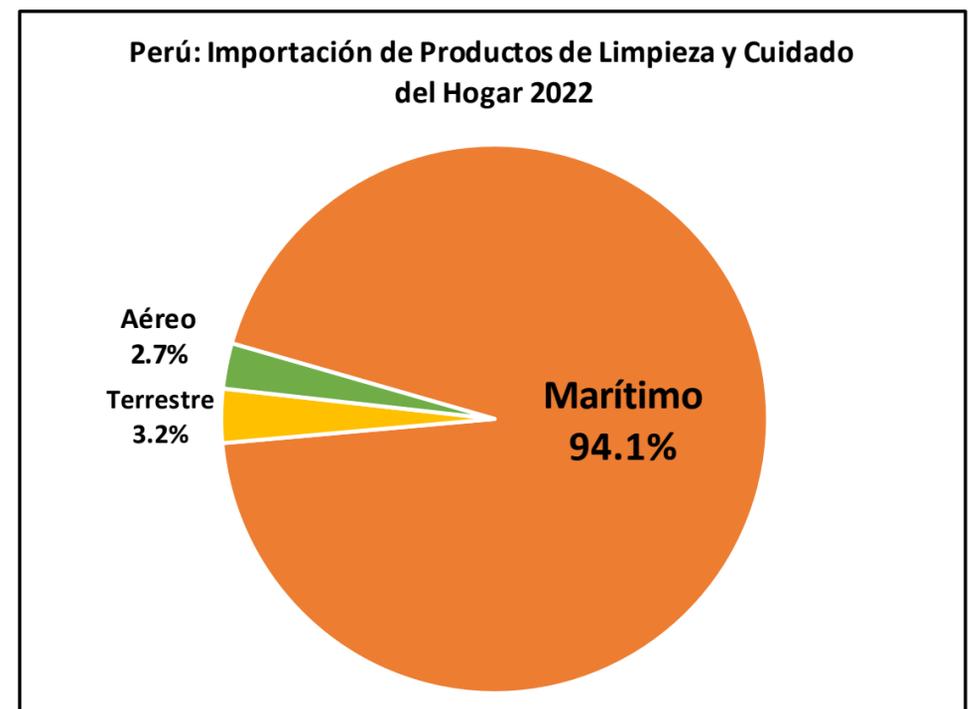
24. En el 2022, Asia fue la principal región proveedora de productos de limpieza y cuidado del hogar al Perú (US\$ 113.1 millones o 35.5% del valor total), seguido de América del Sur (29.3% del valor total) y América del Norte (22.5% del valor total).

25. El 94.1% de las compras peruanas de productos de limpieza y cuidado del hogar se transportaron por la vía marítima, seguido de la vía terrestre (3.2% del valor total) y la vía aérea (2.7% del valor total).

26. En el 2022, las importaciones peruanas de cuidado de la ropa llegaron principalmente desde Colombia (US\$ 59.0 millones), seguido de China (US\$ 22.9 millones) y México (US\$ 6.7 millones), totalizando US\$ 97.3 millones.

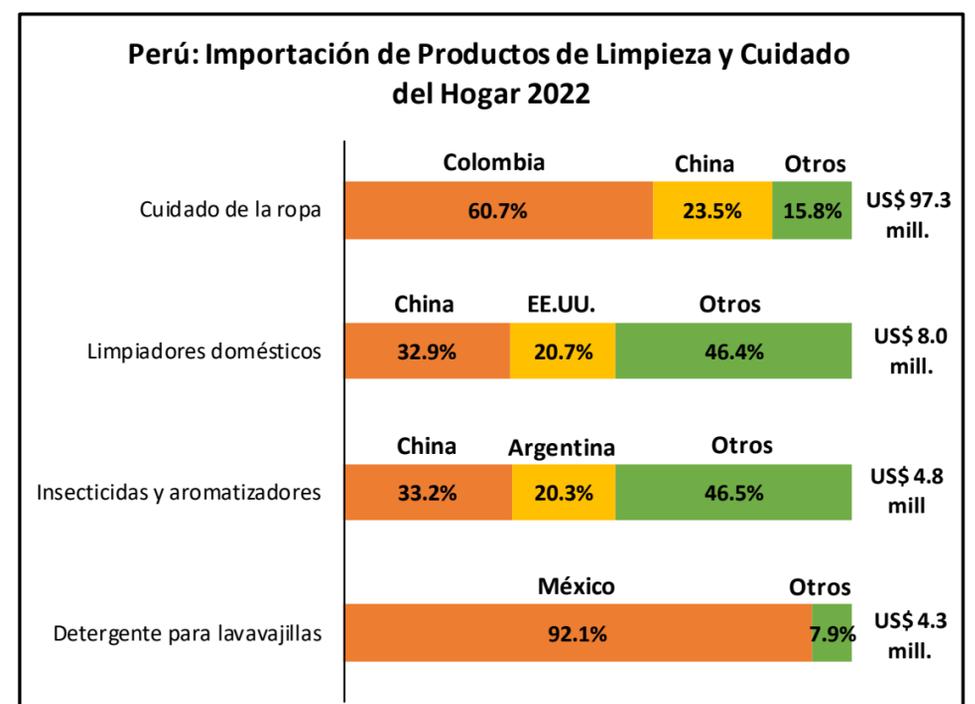
27. Por su parte, los limpiadores domésticos fueron adquiridos principalmente desde China (US\$ 2.6 millones), seguido de EE.UU. (US\$ 1.7 millones) y Colombia (US\$ 866.9 miles), sumando US\$ 8.0 millones. Mientras que las compras peruanas de insecticidas y aromatizadores sumaron US\$ 4.8 millones, importados principalmente desde China (US\$ 1.6 millones), seguido de Argentina (US\$ 979.5 miles) y Alemania (US\$ 577.6 miles).

28. México y Colombia fueron los principales mercado proveedores de detergentes para lavavajillas al Perú con US\$ 4.0 millones y US\$ 187.4 miles respectivamente, sumando US\$ 4.3 millones.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

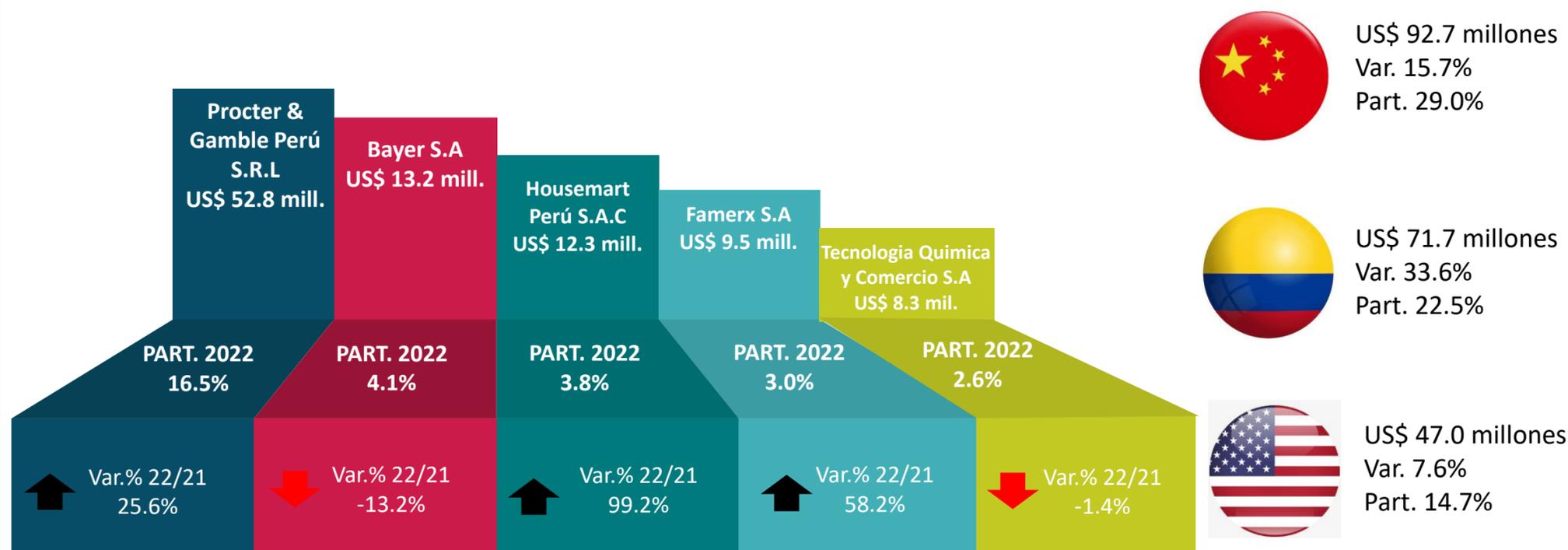
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

## Perú: Importación de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar, por Principales Empresas y Principales Proveedores 2022



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

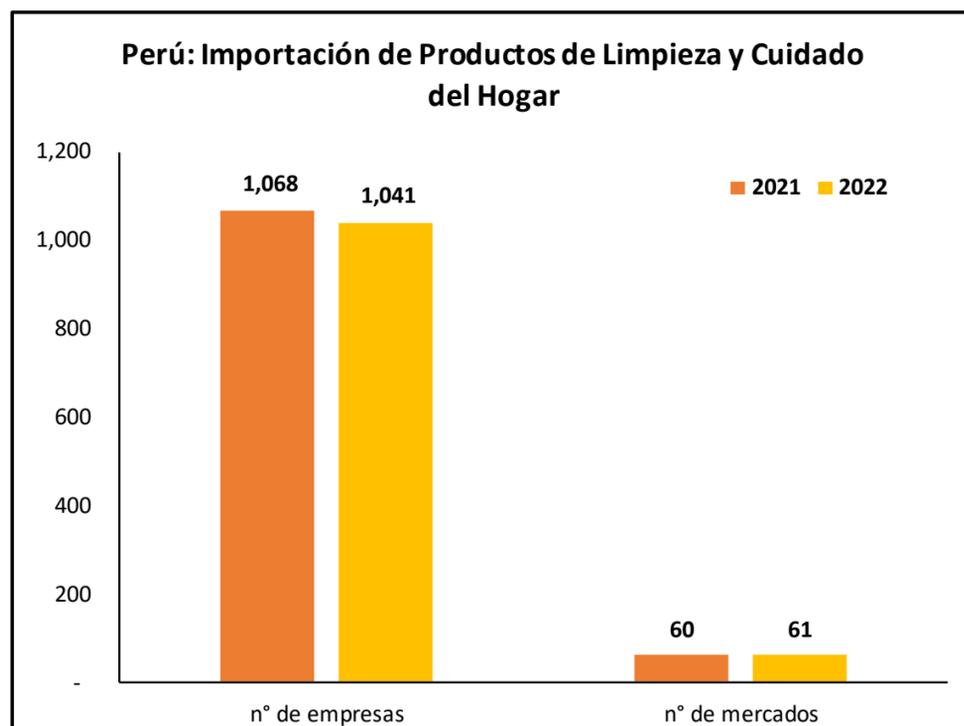
29. En el 2022, Procter & Gamble Perú S.R.L fue la empresa líder en las importaciones peruanas de productos de limpieza y cuidado de hogar al registrar US\$ 52.8 millones (16.5% del valor total).

30. Le sigue con una menor cuota Bayer S.A con US\$ 13.2 millones (4.1% del valor total) y Housemart Perú S.A.C con US\$ 12.3 millones (3.8% del valor total).

31. Entre las empresas con montos de importaciones mayores a US\$ 1.0 millón en 2022, Lakasa Perú S.A y Palmyra Distribuidores S.A.C fueron las más dinámicas al registrar crecimientos de 7,422.1% y 227.5% respectivamente, en comparación al año previo.

32. China fue el principal mercado proveedor de productos de limpieza y cuidado de hogar al mercado peruano al registrar una participación 29.0% del valor total (US\$ 92.7 millones), seguido de Colombia (US\$ 71.7 millones) y EE.UU. (US\$ 47.0 millones).

**Nota Informativa:** A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en Setiembre 2023.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

33. En el 2022, un total de 1,041 empresas peruanas realizaron compras de productos de limpieza y cuidado del hogar desde 61 mercados en el exterior, disminuyendo en 27 el número de empresas y aumentando en 1 el número de mercados.