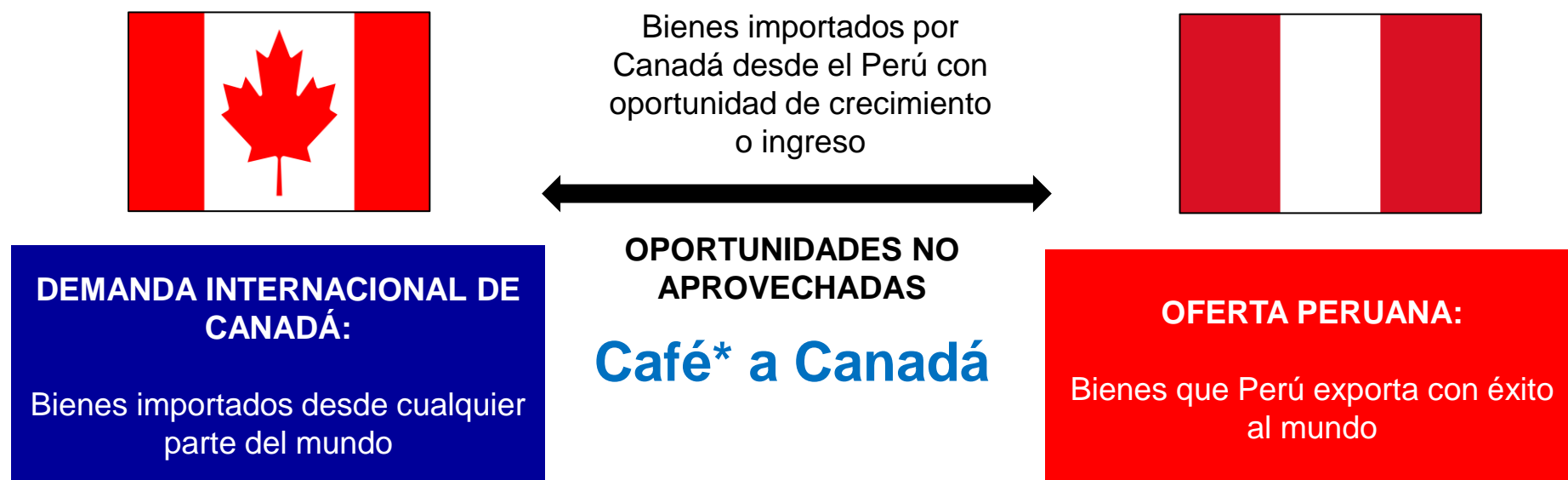
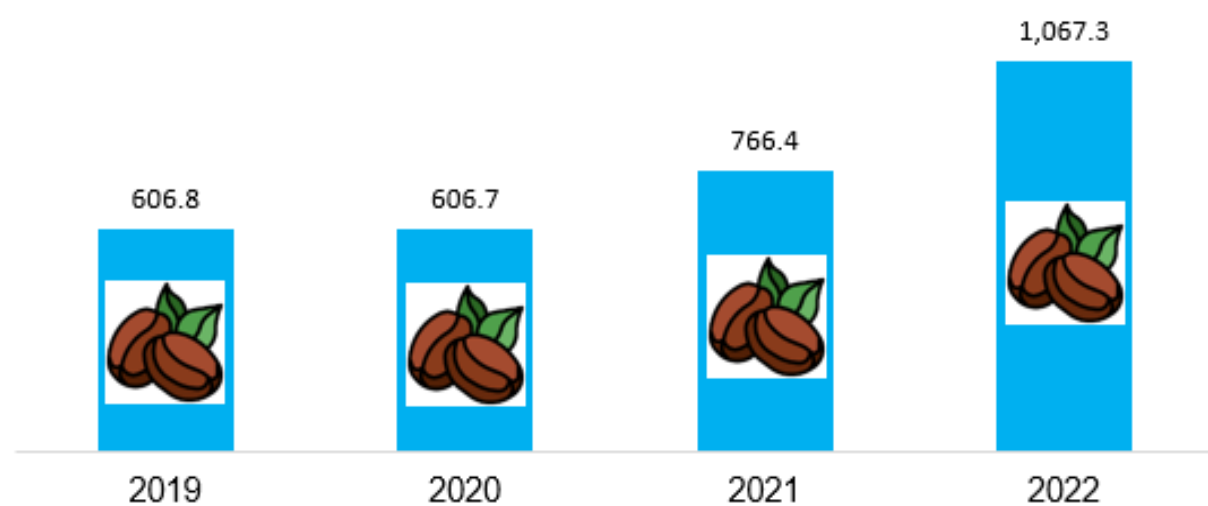


Oportunidades no aprovechadas para Perú en Canadá



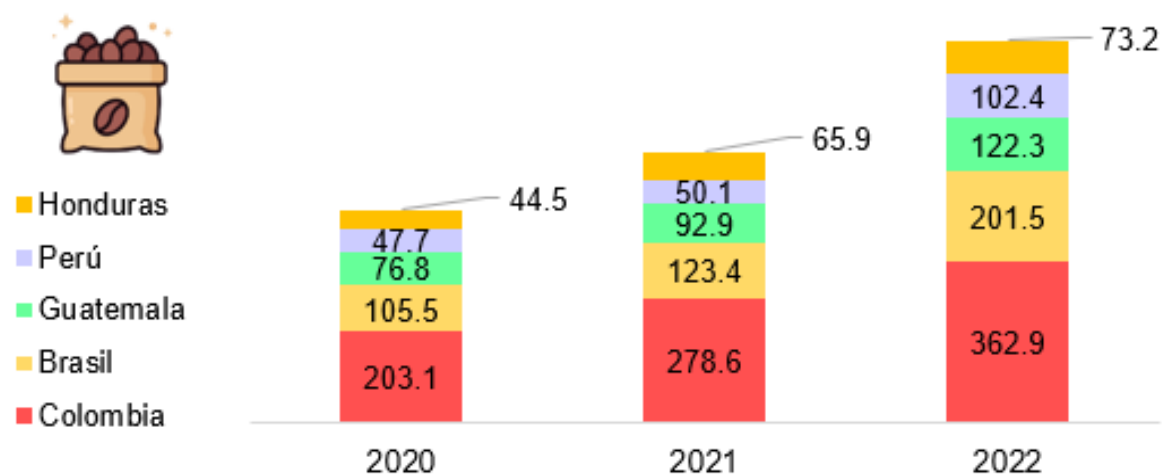
Existe un potencial de crecimiento para el café en Canadá, puesto que el mencionado país importó este producto dinámicamente a nivel global, con una tasa de crecimiento promedio de 20.7% entre 2019 y 2022. Sin embargo, desde Perú sólo adquiere el 9.6% del total importado, a pesar del éxito peruano en la exportación de este producto al mundo.

Importaciones de Café de Canadá (Mill. US\$)



Fuente: Trade Map

Importaciones de Café de Canadá por principales proveedores (Mill. US\$)



Fuente: Trade Map

1. Importaciones de café de Canadá

En el 2022, las importaciones de café de Canadá ascendieron a US\$ 1,067.3 millones, lo cual significó un incremento de 39.3% respecto al año anterior. Entre 2019 y 2022, las importaciones de café alcanzaron una tasa de crecimiento promedio de 20.7%.

Los principales proveedores de café a Canadá fueron Colombia, Brasil, Guatemala, Perú y Honduras, los cuales acumularon el 80.8% de las importaciones en 2022.

En 2022, Colombia fue el principal proveedor y concentró el 34.0% del total importado, por un valor de US\$ 362.9 millones, monto que significó un incremento de 30.3% frente al 2021. En el periodo 2019-2022, las importaciones procedentes de Colombia crecieron a un promedio anual de 25.4%.

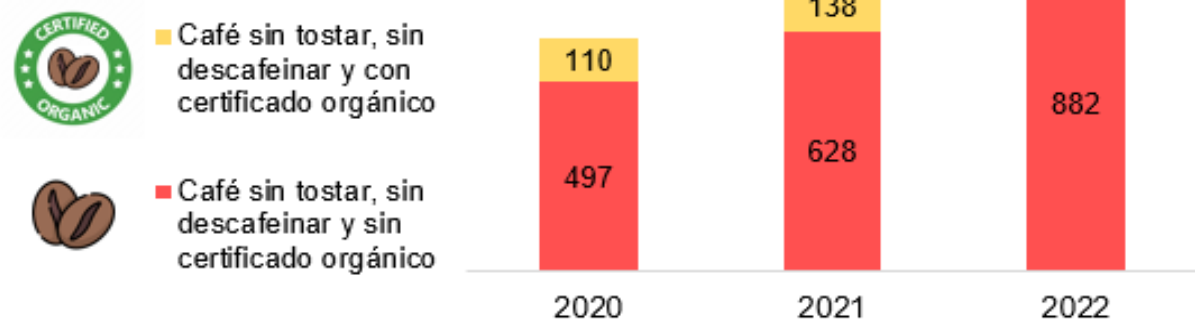
Brasil ocupó el segundo lugar como país abastecedor de café para Canadá en 2022. Este país realizó envíos por un valor de US\$ 201.5 millones (18.9% del total importado por Canadá), monto que representó un significativo crecimiento de 63.3% frente al 2021. En el periodo 2019-2022, las importaciones procedentes de Brasil aumentaron a una tasa promedio anual de 19.0%.

Guatemala fue el tercer país suministrador de café para Canadá en 2022, representando el 11.5% del total importado, por un valor de US\$ 122.3 millones, monto que reflejó un alza de 31.6% frente al 2021. Entre 2019 y 2022, las importaciones de origen guatemalteco alcanzaron una tasa promedio anual de crecimiento de 14.9%.

*El presente análisis se basó en la partida del sistema armonizado 090111: café sin tostar ni descafeinar



Importaciones de Café de Canadá por subpartida (Mill. US\$)



El café con certificación orgánica corresponde a la subpartida 0901110010 y el café sin certificación orgánica corresponde a la subpartida 0901110020.
Fuente: Trade Map

En el caso de las subpartidas de café importadas por Canadá, destaca la importación de café sin tostar, sin descafeinar y sin certificado orgánico (0901110020), la cual representó el 82.6% del café importado en 2022, por un valor de US\$ 882 millones. Entre 2019 y 2022 las importaciones del mencionado café crecieron a una tasa promedio 20.1%.

Si bien la importación de café con certificado orgánico (0901110010) solo acumuló el 17.3% de las compras, en el periodo 2019-2022 registró un crecimiento promedio mayor que los cafés sin certificación (+23.7%).

✓ Análisis de principales proveedores de Canadá

Aranceles

El café no paga arancel para ingresar a Canadá, por tanto, esta variable no afecta la comparación entre los principales abastecedores internacionales.

Importaciones mensuales

En cuanto a las importaciones mensuales de café, existe un abastecimiento permanente de los principales proveedores, destacando los envíos de Colombia en abril del 2022 (7,886.2 Tn) y de Brasil en noviembre 2022 (6,433.4 Tn).

✓ Importaciones de Canadá desde Perú

En el caso de las importaciones de café provenientes del Perú, el 62.3% del valor de las compras en 2022 correspondieron a café con certificación orgánica, por un valor de US\$ 63.4 millones. En el periodo 2019-2022, los envíos de café peruano certificado como orgánico hacia Canadá registraron un crecimiento promedio anual de su valor de 34.3%.

En el caso de los cafés sin certificación orgánica, también destacó el comportamiento positivo de los envíos de los últimos 4 años, con una tasa de crecimiento anual de 24.3%.

Vías de transporte y aduanas de salida

El 100% de los envíos de café a Canadá se efectuaron por vía marítima. En cuanto a las aduanas marítimas de salida en 2022, el 68.6% de los envíos fueron realizados por la aduana marítima de Paita (7,514.8 Tn); mientras que el 31.4% restantes fueron realizados a través de la aduana marítima del Callao (3,438.9 Tn).

Regiones

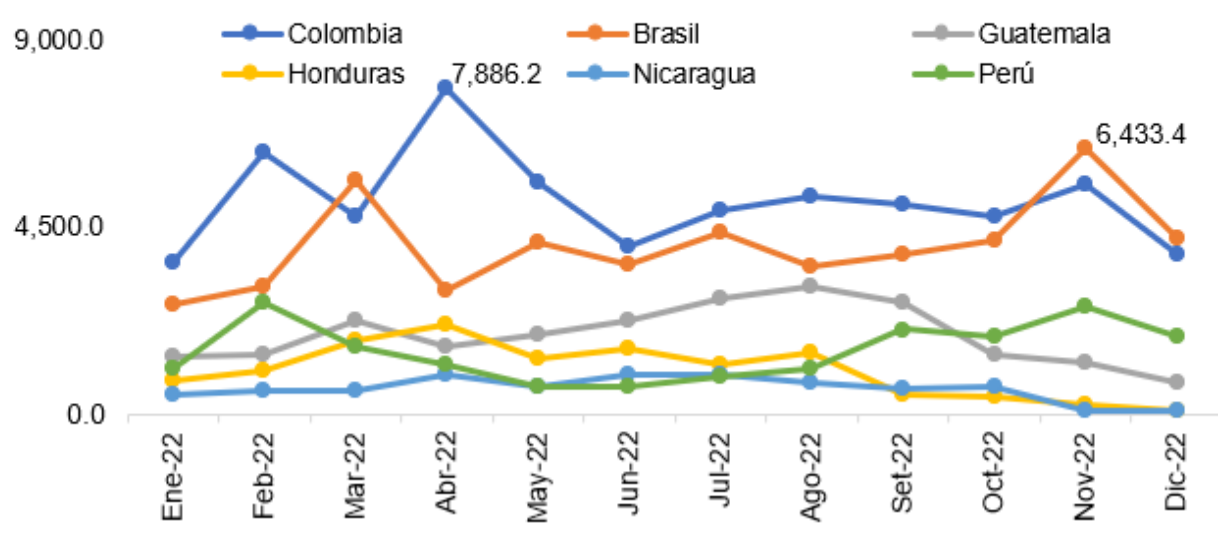
En cuanto a las regiones de procedencia del café enviado a Canadá, estas se encuentran fundamentalmente en Cajamarca, Amazonas y Junín, las cuales acumularon el 79.2% del volumen total de envíos de café a Canadá en 2022.

Cajamarca concentró el 48.3% de los envíos de café a Canadá en 2022, equivalentes a 5,291.8 toneladas, lo cual significó un aumento de 37.6% frente al 2021.

Empresas

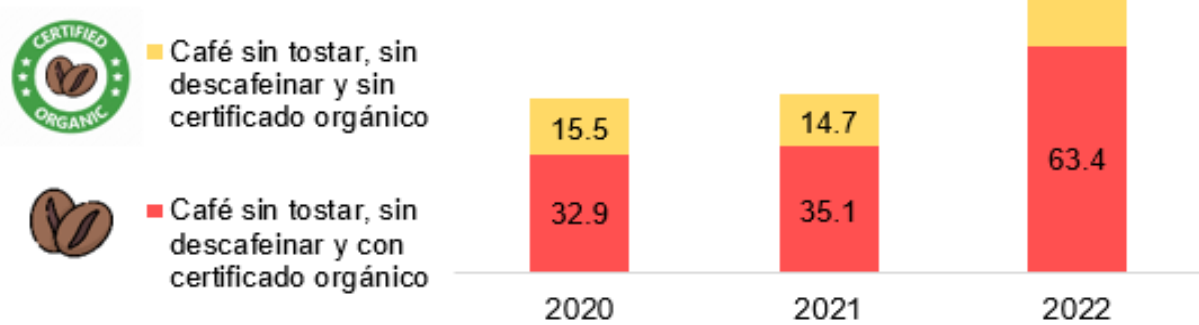
En cuanto a las empresas exportadoras desde Perú, 5 compañías concentran el 37.2% de los volúmenes de café enviados a Canadá en 2022.

Importaciones Mensuales de Café de Canadá por principales proveedores (Tn)



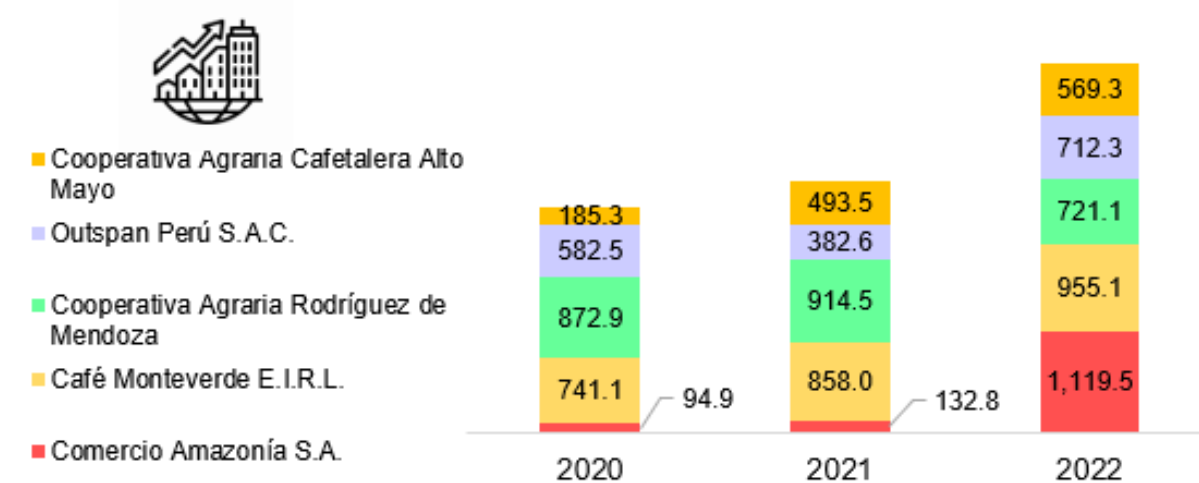
Fuente: Trade Map

Importaciones Canadienses de Café originario de Perú por subpartida (Mill. US\$)

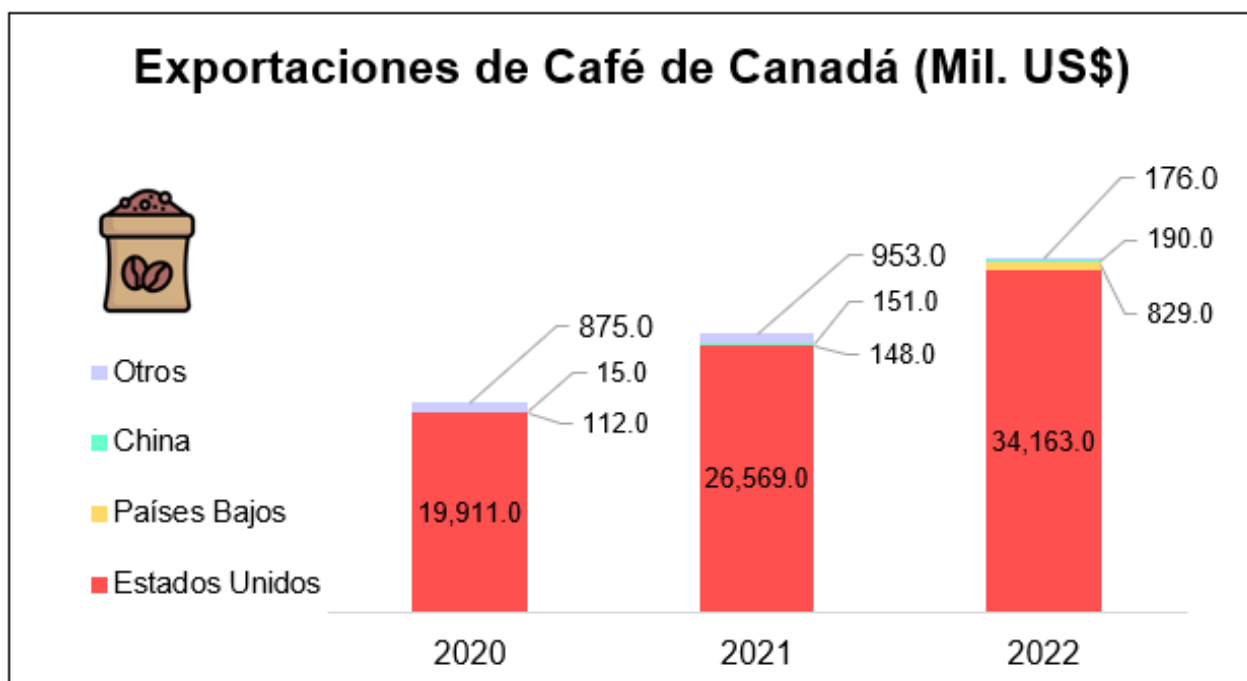


Fuente: Trade Map

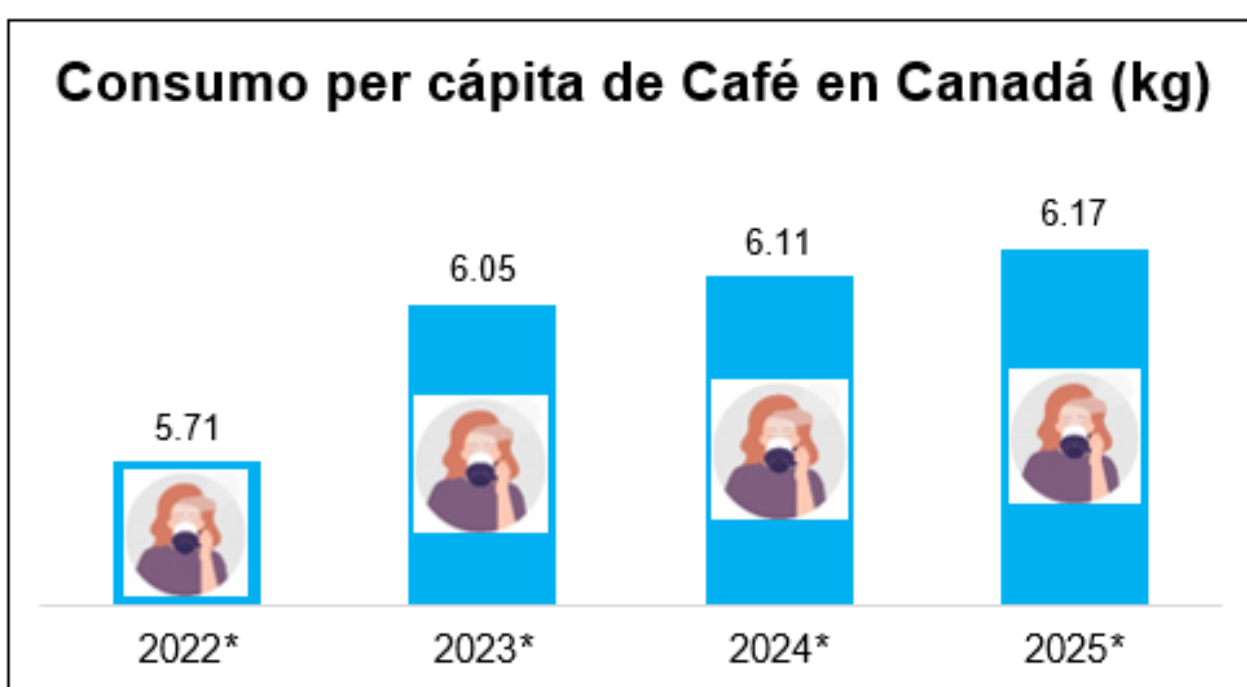
Exportaciones Peruanas de Café a Canadá por principales empresas (Tn)



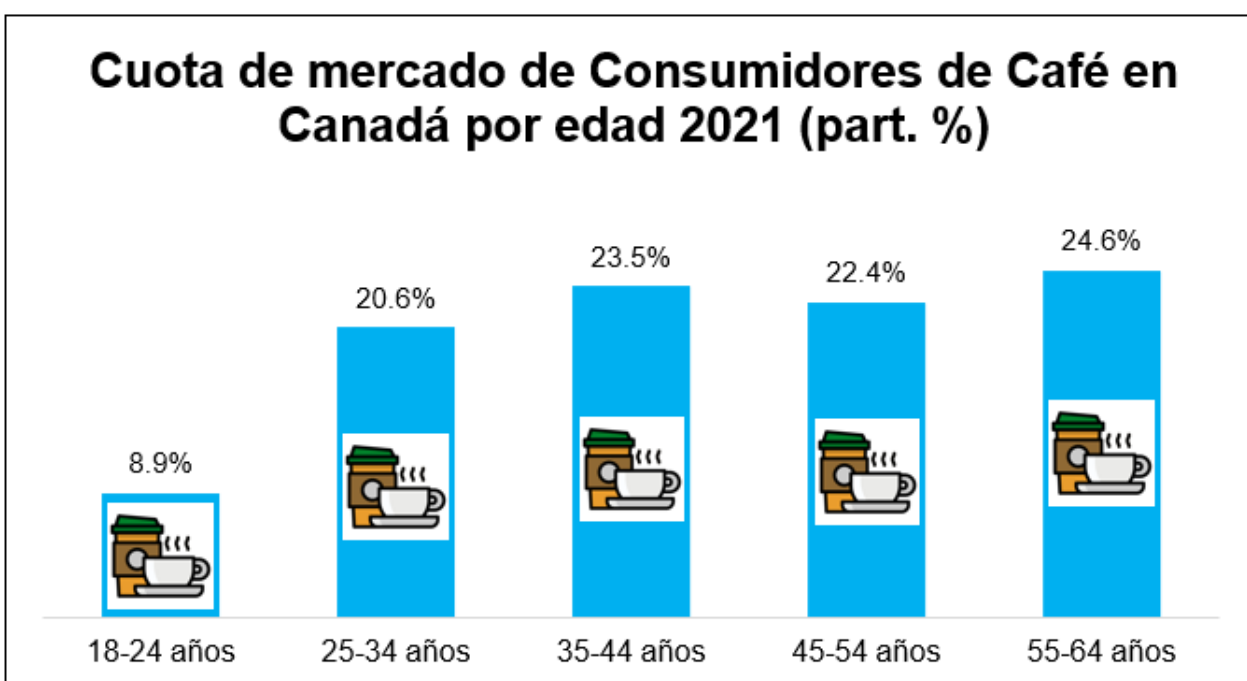
Fuente: Aduanas Perú



Fuente: Aduanas Perú



*Estimaciones
Fuente: Statista



Fuente: Statista

La principal empresa exportadora fue Comercio Amazonía S.A., con envíos a Canadá por 1,119.5 toneladas en 2022, lo cual significó un notable incremento de 742.9%, respecto a 2021, logrando superar los volúmenes anuales exportados a Canadá por las principales empresas en los últimos 4 años.

2. Exportaciones de café de Canadá

En el 2022, las exportaciones totales de café de Canadá alcanzaron los US\$ 35.4 millones.

Los principales destinos de exportación de Canadá para el café fueron Estados Unidos, Países Bajos y China, por valores de US\$ 34.2 millones, US\$ 0.8 millones y US\$ 0.2 millones, respectivamente en 2022.

3. Saldo Comercial

El saldo comercial de Canadá para el café fue negativo en los últimos 5 años. En 2022, se registró un saldo negativo de US\$ 1,032.0 millones, lo que evidenció la necesidad de importar para cubrir su demanda interna.

4. Oportunidad en el mercado de Canadá

Perú ha logrado posicionar al café como el principal producto de su canasta exportadora del sector agro tradicional en 2022, registrando envíos por US\$ 1,232.8 millones.

Por otro lado, Canadá, con una población de 38.5 millones de habitantes y un PBI real per cápita de US\$ 47,900, es el país del continente americano con el mayor consumo per cápita de café (5.71 kg en 2022), por encima de países como Estados Unidos y Brasil, y con una proyección a seguir incrementando su consumo, con un estimado de consumo per cápita para 2025 de 6.17kg por habitante.

El café se encuentra presente en las mesas de los canadienses de los diversos niveles de ingresos económicos, en un rango de penetración entre el 31.3% y 36.0%, según información de Statista. Asimismo, las mujeres canadienses fueron las mayores consumidoras de café, representando el 51.5% del total de consumo. En el caso del consumo de café según rangos de edad, los canadienses entre los 55 y 64 años son los mayores consumidores.

Si bien el Perú cuenta con una participación de 9.6% en el mercado de Canadá, existe oportunidad para una mayor penetración, en un mercado que demanda café de calidad, esencialmente arábico. Un ejemplo de identificación de este potencial es el ingreso de la marca Juan Valdez a Canadá en 2022, a través de la distribuidora UniMarket, para estar disponible en 170 establecimientos (restaurantes, hoteles, supermercados y mercados minoristas) y en el canal online.



TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios



Asesoría
Especializada



Servicios
Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**