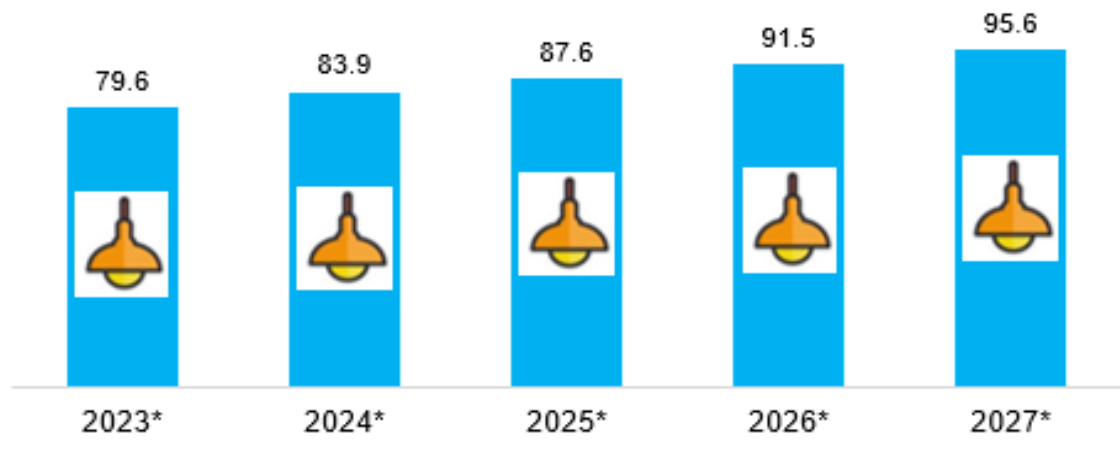
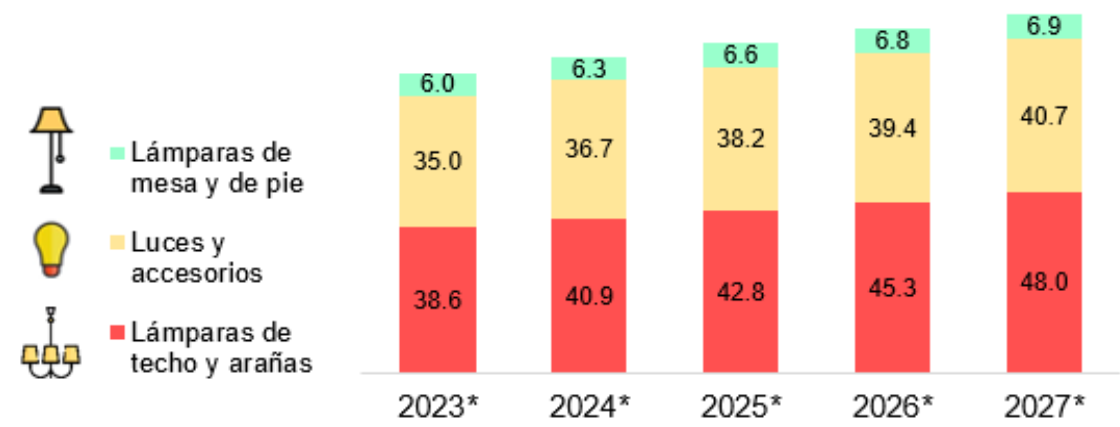


Ventas del Mercado Mundial de Lámparas y Luces (Mil. Mill. US\$)



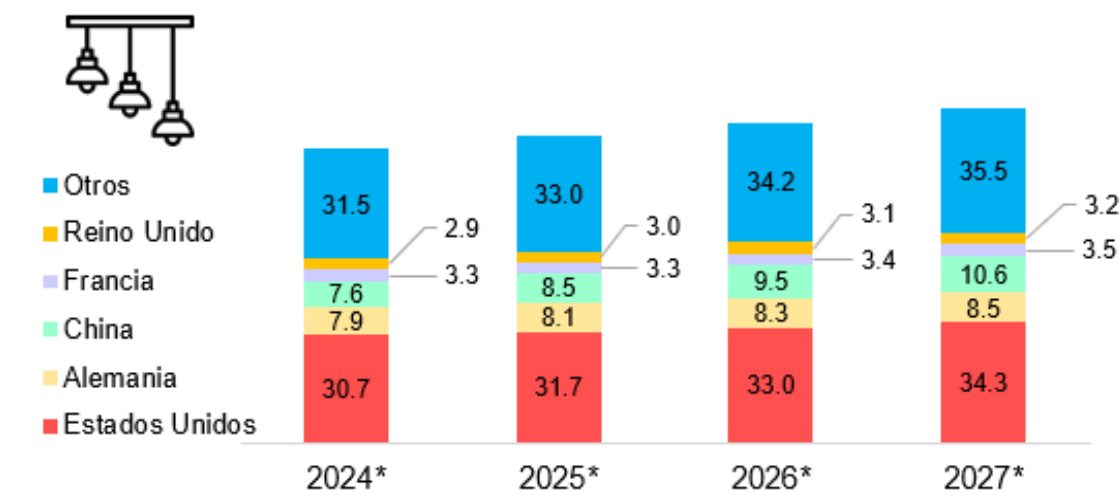
Fuente: Statista

Ventas del Mercado Mundial de Lámparas y Luces por categorías (Mil. Mill. US\$)



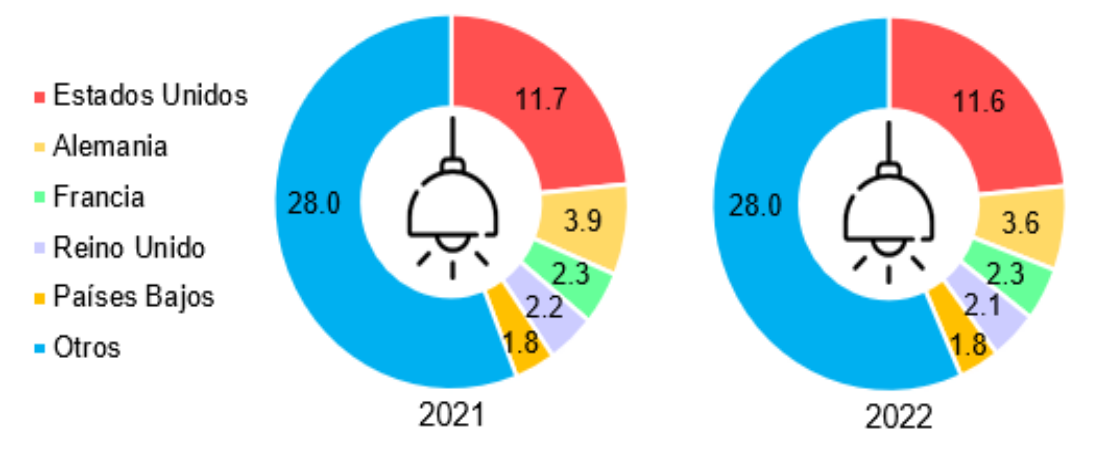
Fuente: Statista

Ventas del Mercado Mundial de Lámparas y Luces por categorías (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista

Importaciones** Mundiales de Lámparas y Luces por principales países (Mil. Mill. US\$)



** Se consideraron las partidas del subcapítulo 9405, excepto la 940561 y 940569
Fuente: Trade Map

Mercado Mundial de Lámparas y Luces

El sector de lámparas y luces cubre diferentes artículos para la iluminación.

En 2023, las ventas mundiales de lámparas y luces alcanzarían los US\$ 79.6 mil millones. Al 2027, el sector lograría ventas por US\$ 95.6 mil millones, lo que significaría un crecimiento promedio anual de 4.7% entre 2023 y 2027.

La categoría de lámparas de techo y arañas liderarían este sector en 2023 (US\$ 38.6 mil millones en 2023 o 48.4% del total). Esta categoría cubre accesorios de iluminación que se instalan en el techo para proporcionar iluminación ambiental, disponibles en una variedad de estilos, tamaños y materiales para adaptarse a diferentes gustos de diseño de interiores. Se estima que las ventas de esta categoría se situarán en US\$ 48.0 mil millones en 2027, con un crecimiento promedio anual de 5.6% entre 2023 y 2027.

La categoría luces y accesorios concentraría el 44.0% de las ventas totales en 2023 (US\$ 35.0 mil millones). Esta categoría incluye productos como focos, boquillas y otros accesorios utilizados para proporcionar y controlar la iluminación en espacios interiores. Se esperarían ventas por US\$ 40.7 mil millones para el 2027 y un crecimiento promedio anual de 3.8% entre 2023 y 2027.

A nivel de ventas por países, los principales mercados para el sector de lámparas y luces son Estados Unidos, Alemania, China, Francia y Reino Unido, los cuales estarían acumulando el 62.6% de las ventas mundiales en 2023.

Estados Unidos se mantiene como el país con mayores ventas internas de lámparas y luces. En 2024, facturaría US\$ 30.7 mil millones, monto que representaría el 36.5% de las ventas mundiales. Se estima que alcanzaría los US\$ 34.3 mil millones para el 2027, con una tasa de crecimiento promedio anual de 3.8% entre 2024 y 2027.

Alemania permanecería como el segundo mercado con mayores ventas en 2024 (US\$ 7.9 mil millones). Se proyecta una tasa promedio anual de 2.4% en el periodo 2024-2028 y alcanzaría ventas de US\$ 8.5 mil millones en 2027.

Destaca la proyección de crecimiento promedio anual de China, que crecería a una tasa de 11.5%, entre 2024 y 2027. Es decir, pasaría de US\$ 7.6 mil millones en 2024 a US\$ 10.6 mil millones en 2027, y superaría a Alemania en el 2025.

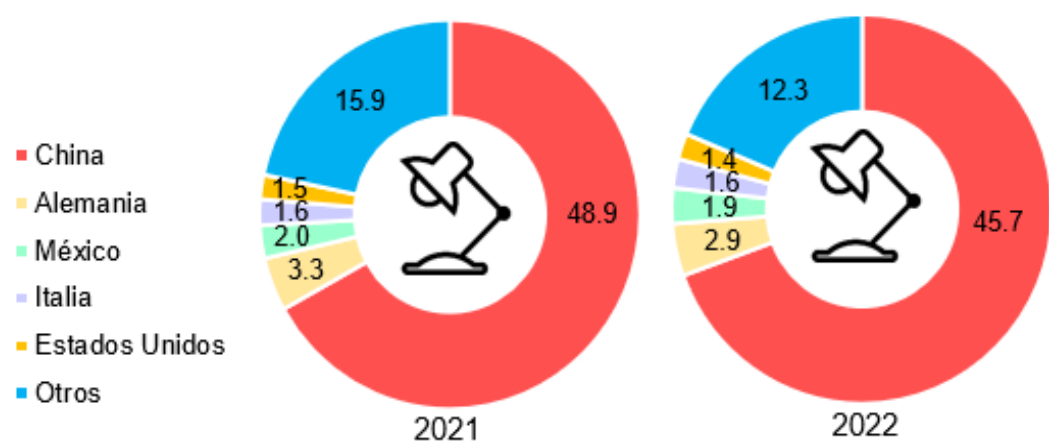
Importaciones de lámparas y luces

En el 2022, los principales países importadores fueron Estados Unidos, Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos, los cuales registraron compras acumuladas por US\$ 21.4 mil millones, que representó el 43.3% de las importaciones mundiales del sector.

Estados Unidos fue el principal país importador de lámparas y luces en 2022, el cual registró compras internacionales por US\$ 11.6 mil millones y una participación de 23.5%. Ello significó una caída de 1.3%, frente al 2021.

Alemania fue el segundo comprador mundial de lámparas y luces en 2022 (US\$ 3.6 mil millones) y obtuvo una participación de 7.2%. Frente al valor del 2021, significó una disminución de 8.3%.

Exportaciones** Mundiales de Lámparas y Luces por principales países (Mil. Mill. US\$)



** Se consideraron las partidas del subcapítulo 9405, excepto la 940561 y 940569
Fuente: Trade Map

Exportaciones de lámparas y luces

En 2022, los principales países exportadores fueron China, Alemania, México, Italia y Estados Unidos, los cuales registraron ventas acumuladas por US\$ 53.5 mil millones, que representaron el 81.3% de las exportaciones mundiales.

China fue el principal exportador de lámparas y luces en 2022, por un valor de US\$ 45.7 mil millones y una participación de 69.4% del total exportado. Las exportaciones chinas registraron una caída de 6.6% en 2022 frente al año anterior.

Exportaciones de Perú

Las exportaciones de lámparas y luces del Perú alcanzaron los US\$ 1.4 millones en 2022, lo que significó un crecimiento de 41.0% frente al año anterior.

Los 5 principales destinos de los envíos peruanos en 2022 fueron Ecuador, Chile, México, Estados Unidos y Colombia, los cuales acumularon el 81.1% del total exportado.

Ecuador fue el principal destino de las exportaciones peruanas de lámparas y luces en 2022, por un valor de US\$ 306.5 mil, lo que significó un decrecimiento de 22.4% frente al 2021. Ecuador representó el 21.8% del total exportado por Perú en este rubro.

Chile ocupó el segundo lugar en 2022, con exportaciones por US\$ 299.6 mil (+28.0% frente al 2021) y una participación de 21.3%.

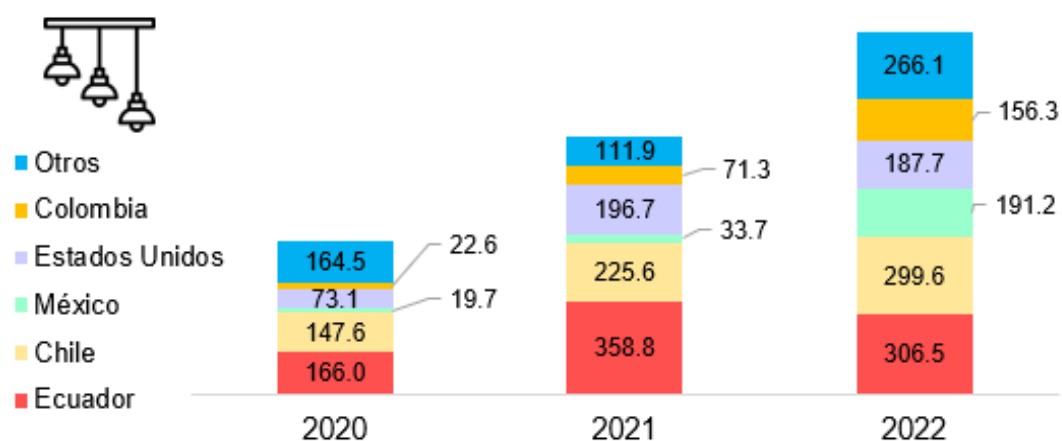
Destacó el crecimiento de México, que registró un alza de 467.1% y envíos por US\$ 191.2 mil en 2022.

A nivel desagregado, las demás luminarias, accesorios y partes fueron la principal categoría de exportación peruana en 2022. Los envíos de estos productos registraron un crecimiento de 100.7% frente a 2021, alcanzando los US\$ 717.2 mil (51.0% del total de esta categoría en 2022).

La segunda categoría de productos más importante en 2022 fue la de lámparas y luces de techo o pared que se exportó por US\$ 570.7 mil y registró un crecimiento de 2.6% frente al año anterior. Asimismo, esta línea consolidó el 40.5% de todos los envíos de lámparas y luces realizados en 2022.

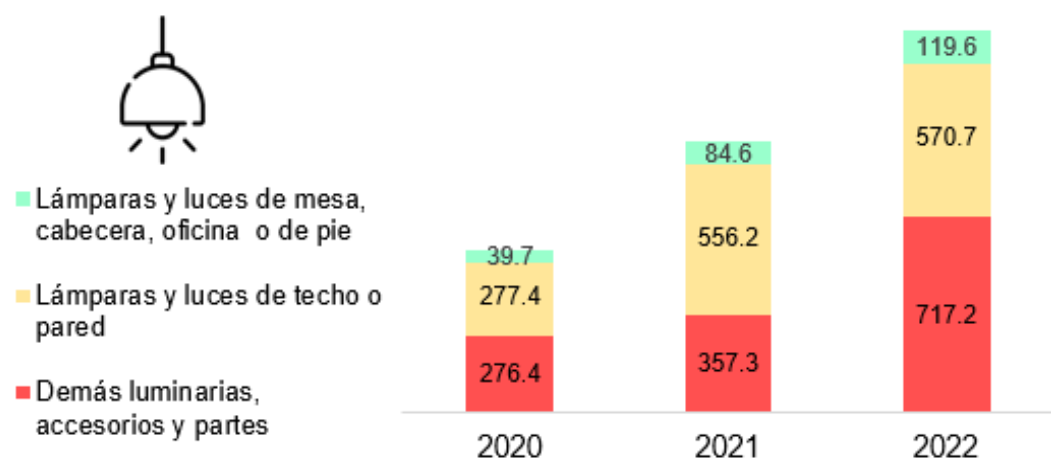
Las lámparas y luces de mesa, cabecera, oficina o de pie registraron envíos por un valor de US\$ 119.6 mil en 2022, con una variación de 41.4% y una participación de 8.5%.

Exportaciones** Mundiales de Lámparas y Luces por principales países (Mil. US\$)



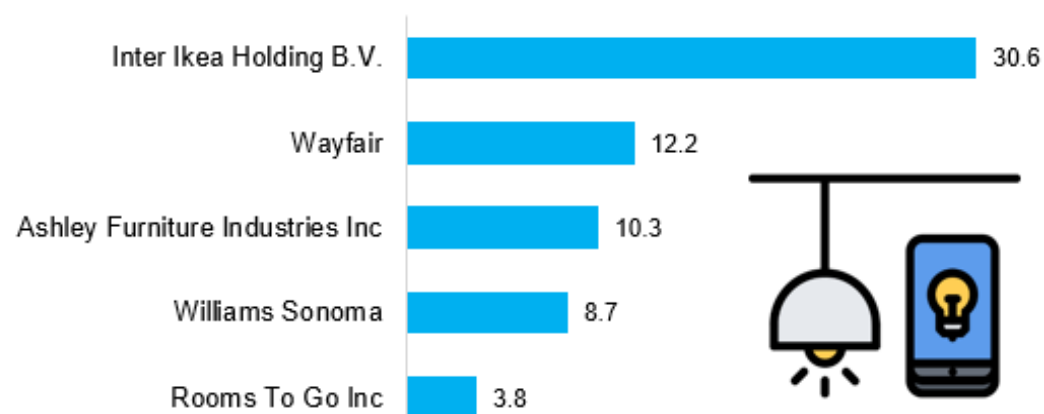
** Se consideraron las partidas del subcapítulo 9405, excepto la 940561 y 940569
Fuente: Aduanas Perú

Exportaciones** Peruanas de Lámparas y Luces por categorías (Mil. US\$)



** Se consideraron las partidas del subcapítulo 9405, excepto la 940560, 940561 y 940569
Fuente: Aduanas Perú

Ventas Mundiales de Principales Compañías de Lámparas y Luces 2022 (Mil. Mill US\$)



Fuente: Statista

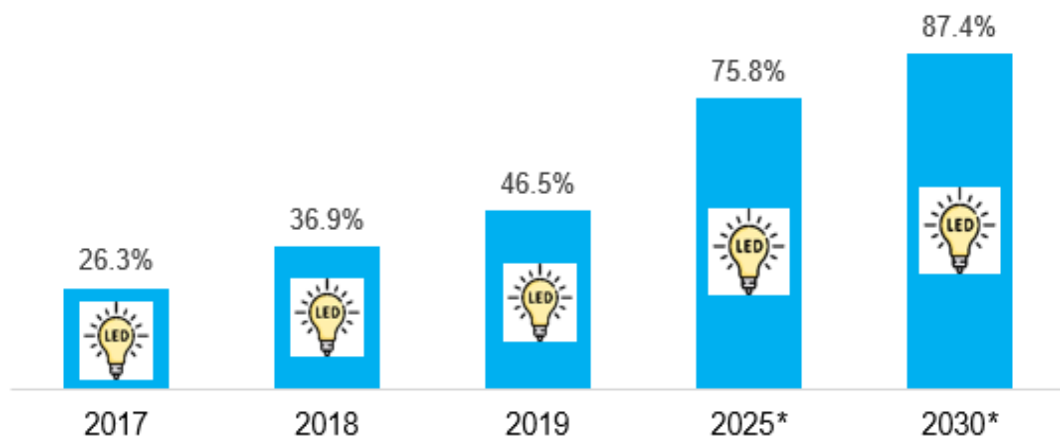
Tendencias

1. Estilo minimalista

El estilo minimalista continúa como tendencia de iluminación residencial, caracterizado por su simplicidad, funcionalidad y belleza discreta. Este estilo busca transmitir un ambiente de tranquilidad y orden, resaltando la arquitectura y los muebles. Por ello, los diseños suelen tener formas geométricas, líneas limpias y materiales de alta calidad, que ofrecen elegancia y durabilidad, y los colores suelen ser neutros (con tonos de blanco, gris, negro y beige).

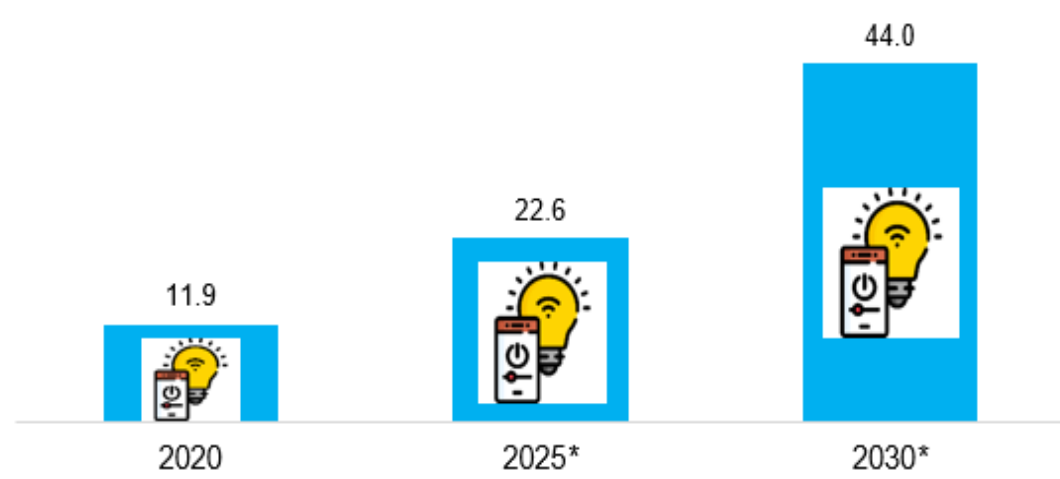
Por ejemplo, se ofertan soluciones de iluminación indirecta y oculta, utilizando tiras LED e iluminación debajo de los gabinetes, logrando una iluminación discreta y práctica.

Tasa de Penetración de Luces LED en el Mercado Mundial de Iluminación (part. %)



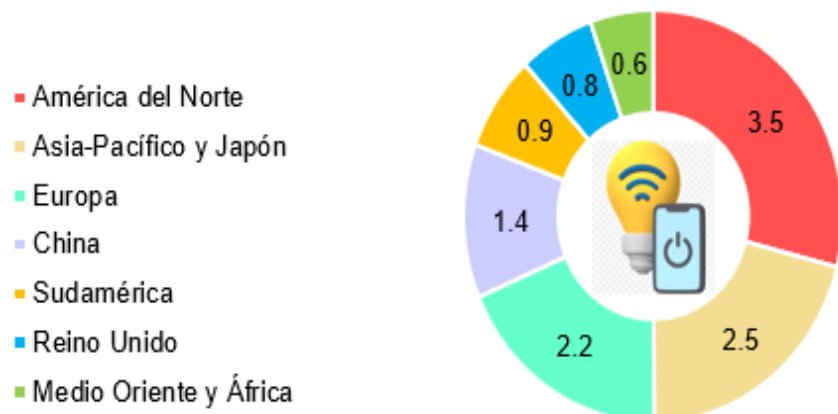
Fuente: Statista / Joint Research Centre / IEA

Tamaño del Mercado Mundial de Iluminación Inteligente (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista / GlobeNewswire / BRC

Tamaño del Mercado Mundial de Iluminación Inteligente por Regiones 2020 (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista / BIS Research

Tipos de focos



Fuente: El blog de Opirata

Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

*Estimaciones.

2. Sostenibilidad

Los diseñadores y fabricantes de iluminación utilizan cada vez más materiales naturales y sostenibles para crear productos respetuosos con el medio ambiente. La madera, el ratán, el bambú y el lino siguen siendo opciones populares. Se adicionan a esta tendencia, las fibras naturales (algas marinas, hojas de palmera), los cristales tallados en bruto, los esmaltes cerámicos y la piedra, ayudando a reducir la huella de carbono y los residuos.

Por otro lado, la iluminación inteligente contribuye a la eficiencia energética y a mejorar la calidad de vida de los usuarios.

3. Iluminación LED inteligente

La iluminación LED inteligente ha pasado de controlar la intensidad y el color de la luz a programar escenarios de iluminación para diferentes ocasiones y horas del día. Además, es cada vez más económica, lo que la hace más atractiva para hogares.

Las lámparas, ya no son simples luminarias, sino son parte de sistemas de iluminación inteligente. Estos nuevos sistemas buscan ofrecer instalaciones y configuraciones sencillas para los usuarios, desde dispositivos móviles o controles remotos, a la programación de simulación de presencia para mayor seguridad.

4. Iluminación personalizada

La tendencia a la personalización busca satisfacer las necesidades y gustos individuales. Los diseñadores ofrecen luminarias con elementos ajustables, que permiten cambios de intensidad, dirección e incluso la disposición de las fuentes de luz según se desee.

Seguirá aumentando la búsqueda de iluminación centrada en el ser humano que se alinee con los ritmos circadianos** naturales. Esta iluminación se adapta a las rutinas diarias, proporcionando la intensidad de luz adecuada durante todo el día para mejorar el bienestar y la productividad. Por ello, se estima una mayor oferta de accesorios LED blancos sintonizables y que cambian de color, que imitan la luz natural y ayudan a regular los ciclos de sueño. Además, pueden crear escenarios de iluminación que se adapten al estado de ánimo o actividad, e incluso programar las luces para que se enciendan o apaguen en momentos específicos.

5. Iluminación por capas

La iluminación por capas, que consiste en combinar varias capas de luz dentro de un mismo espacio, es cada vez más popular. Este estilo, percibido como moderno y elegante, permite crear diferentes zonas en un mismo espacio, adaptando la iluminación a necesidades específicas.

6. Iluminación arquitectónica

La iluminación arquitectónica se centra en resaltar las características y estructuras de una habitación, realzando su estética y creando una atmósfera especial.

7. Piezas de arte

Para un nicho, los accesorios de iluminación se están convirtiendo en objetos centrales y piezas de arte del diseño del hogar. Los accesorios únicos y llamativos incrementarán su demanda a medida que las personas logren expresar su estilo en ellos.

** Los ritmos circadianos son cambios físicos, mentales y conductuales que siguen un ciclo de 24 horas. Estos procesos naturales responden, principalmente, a la luz y la oscuridad.



¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

