

## Panorama del Mercado Internacional y Nacional de Semillas para siembra

En 2022, las exportaciones peruanas de semillas para siembra se situaron en US\$ 89.3 millones, cifra mayor en 29.4% respecto al año anterior

- En 2022, el mercado mundial de semillas para siembra creció en 21.0% respecto al 2021, alcanzando los US\$ 15,236.6 millones.
- Países Bajos fue el principal comprador mundial de semillas para siembra (8.9% del valor de las compras totales o US\$ 1,349.1 millones), seguido de Bulgaria (US\$ 1,032.8 millones) y España (US\$ 955.7 millones).
- Entre los mercados con montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones en 2022, Hungría y Bulgaria fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 152.7% y 146.8% respectivamente, en comparación al 2021.
- Países Bajos fue el principal proveedor mundial de semillas para siembra y alcanzó los US\$ 2,392.5 millones (17.1% de las ventas totales), disminuyendo en 5.6% con respecto al 2021.
- Ucrania se situó como segundo proveedor mundial de semillas para siembra con US\$ 1,299.5 millones, seguido de Francia con US\$ 1,279.9 millones.
- En 2022, Perú se posicionó en el puesto N° 26 del ranking mundial de países proveedores de semillas para siembra, y en el puesto N° 3 en América Latina y el Caribe.

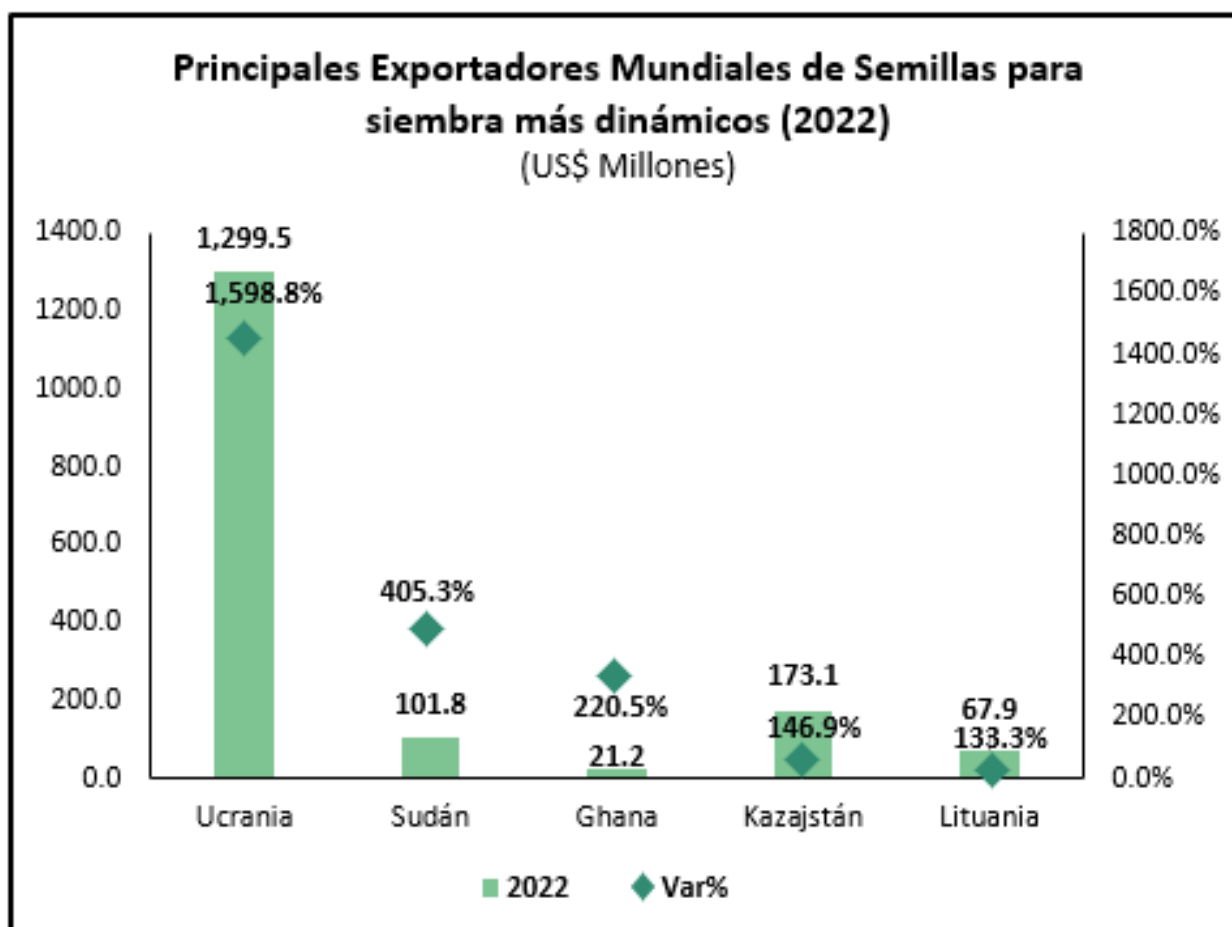


### Principales Exportadores Mundiales de Semillas para siembra (2022)

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
<b>1</b> <b>Países Bajos</b>	2,392.5	-5.6%	17.1%
	<b>Miles TM</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	No hay cantidades		
<b>2</b> <b>Ucrania</b>	1,299.5	1598.8%	9.3%
	<b>Miles TM</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	2,786.1	2830.7%	31.8%
<b>3</b> <b>Francia</b>	1,279.9	11.0%	9.1%
	<b>Miles TM</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	683.5	39.5%	7.8%

### Principales Importadores Mundiales de Semillas para siembra (2022)

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
<b>1</b> <b>Países Bajos</b>	1,349.1	23.3%	8.9%
	<b>Miles TM</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	No hay cantidades		
<b>2</b> <b>Bulgaria</b>	1,032.8	146.8%	6.8%
	<b>Miles TM</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	No hay cantidades		
<b>3</b> <b>España</b>	955.7	21.6%	6.3%
	<b>Miles TM</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	No hay cantidades		



Fuente: TradeMap

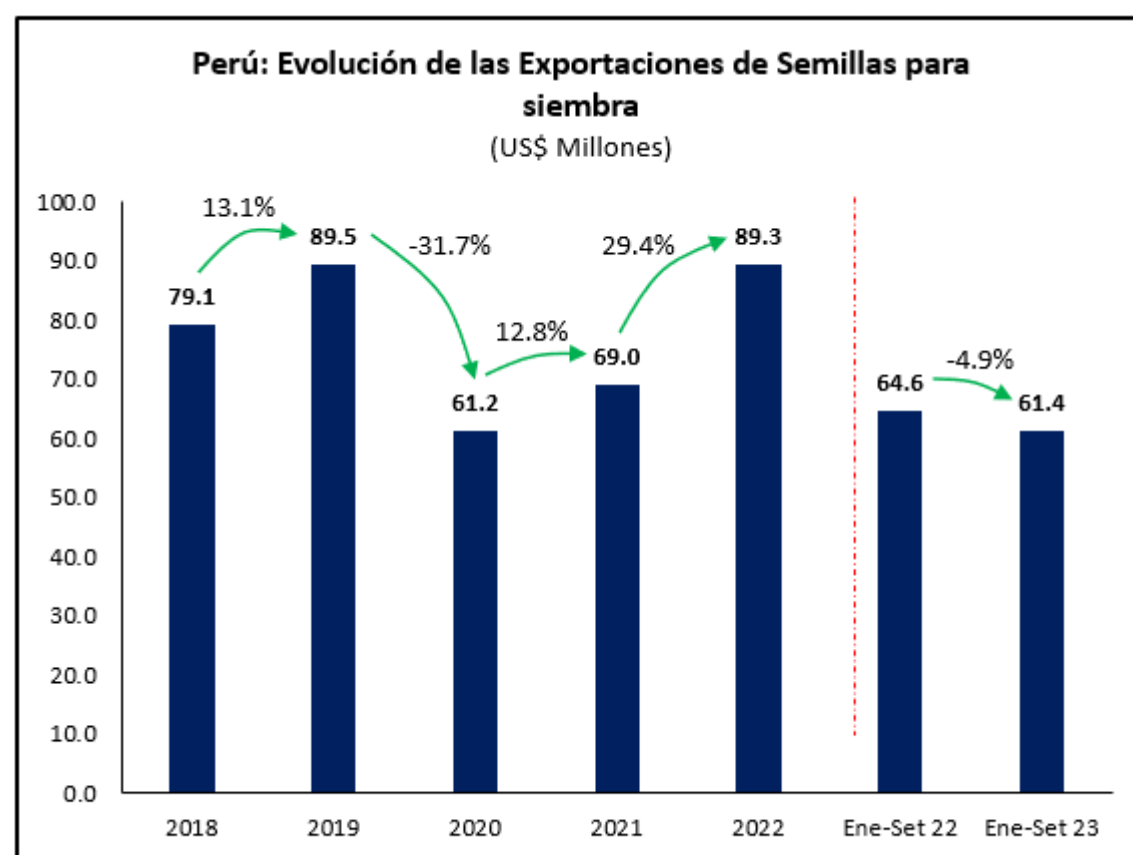
Elaboración: CIEN-ADEX

\*Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

- Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de semillas para siembra se incrementaron en un promedio anual de 3.1%, explicado principalmente por el aumento de las exportaciones del 2022.
- En 2022, las exportaciones peruanas de semillas para siembra se situaron en US\$ 89.3 millones, cifra mayor en 29.4% respecto al año anterior.
- De enero a setiembre de 2023, el Perú exportó semillas para siembra por un valor de US\$ 61.4 millones (-4.9% respecto al mismo periodo del 2022).
- Las semillas de pimiento fueron la principal semilla exportada en 2022 con US\$ 23.6 millones (+57.0% con respecto al año anterior), seguido del tomate con US\$ 22.8 millones (+47.7%) y la sandía con US\$ 19.6 millones (+45.9%).
- En montos mayores a US\$ 1.0 millón, las semillas de lechuga fueron el producto con mayor crecimiento (+96.9% con respecto al año anterior).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- Por otro lado, semillas como el melón (-24.2%), pepinillo (-24.8%) y berenjena (-1.6%) tuvieron un comportamiento negativo en sus exportaciones con respecto al año 2021.

#### Perú: Exportación de Semillas para siembra (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
<b>Semillas</b>	<b>79,148.1</b>	<b>89,508.1</b>	<b>61,161.5</b>	<b>69,020.7</b>	<b>89,329.0</b>	<b>3.1%</b>	<b>29.4%</b>	<b>100.0%</b>
Pimiento	13,010.6	12,789.8	9,200.8	15,011.4	23,565.3	16.0%	57.0%	26.4%
Tomate	18,036.0	22,128.3	18,096.3	15,455.7	22,826.5	6.1%	47.7%	25.6%
Sandía	17,659.2	20,563.0	11,150.3	13,431.0	19,595.9	2.6%	45.9%	21.9%
Melón	17,708.9	26,078.2	16,551.0	15,302.4	11,601.5	-10.0%	-24.2%	13.0%
Zapallo	2,644.7	1,741.7	2,386.5	2,811.9	4,434.5	13.8%	57.7%	5.0%
Pepinillo	7,951.3	5,017.8	2,822.4	5,531.5	4,158.1	-15.0%	-24.8%	4.7%
Lechuga	434.8	418.7	242.4	551.5	1,085.6	25.7%	96.9%	1.2%
Zapallito italiano	327.3	10.8	147.1	135.9	602.9	16.5%	343.6%	0.7%
Pepino	62.9	8.1	0.0	31.8	386.1	57.4%	1,112.5%	0.4%
Berenjena	206.7	177.7	93.9	322.2	317.0	11.3%	-1.6%	0.4%
Demás semillas	1,105.8	574.1	470.8	435.3	755.5	-9.1%	73.6%	0.8%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX



**adt** ADEX  
Data Trade

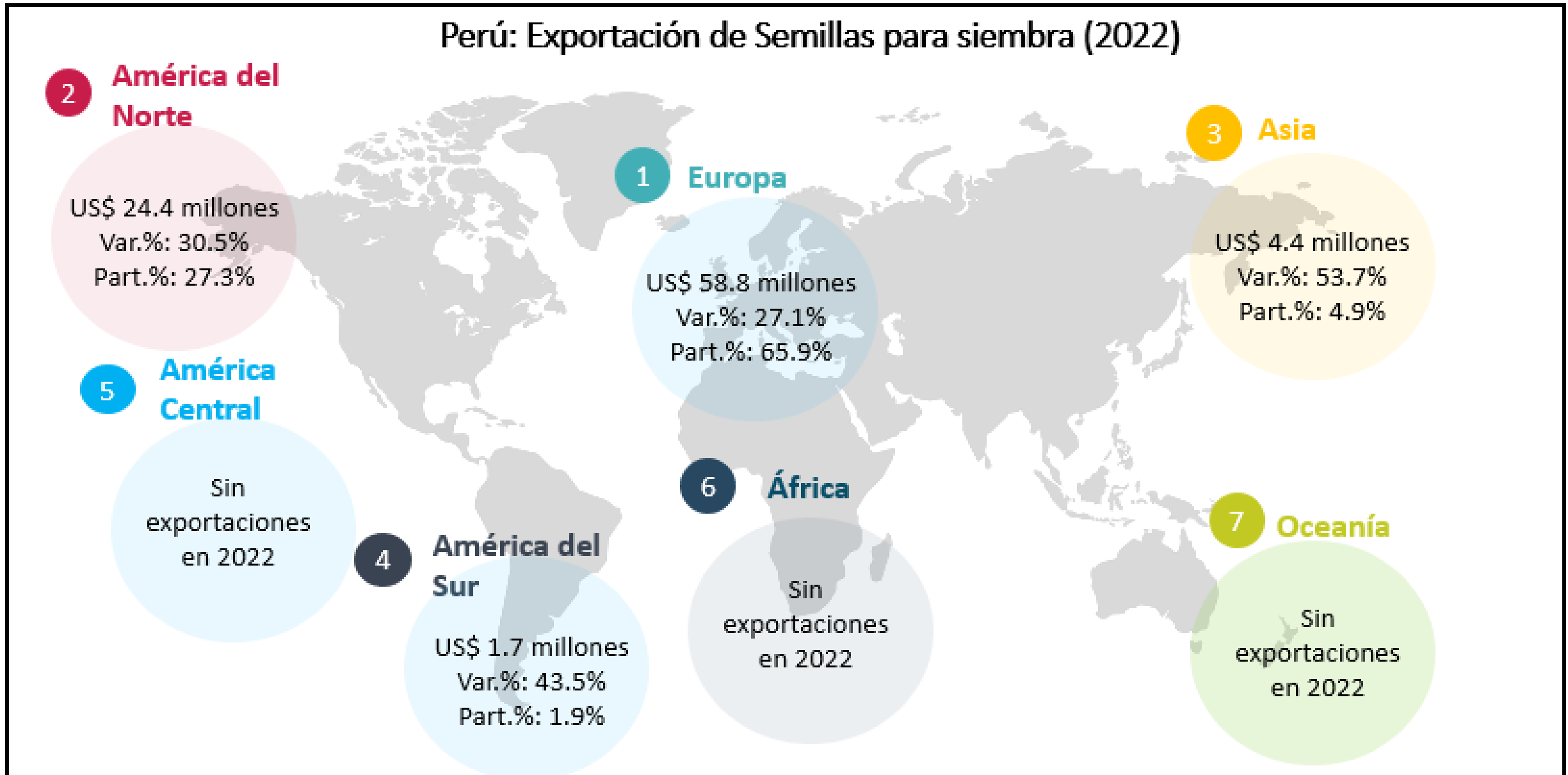
Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

**¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!**

Más información **AQUÍ**



## Perú: Exportación de Semillas para siembra (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

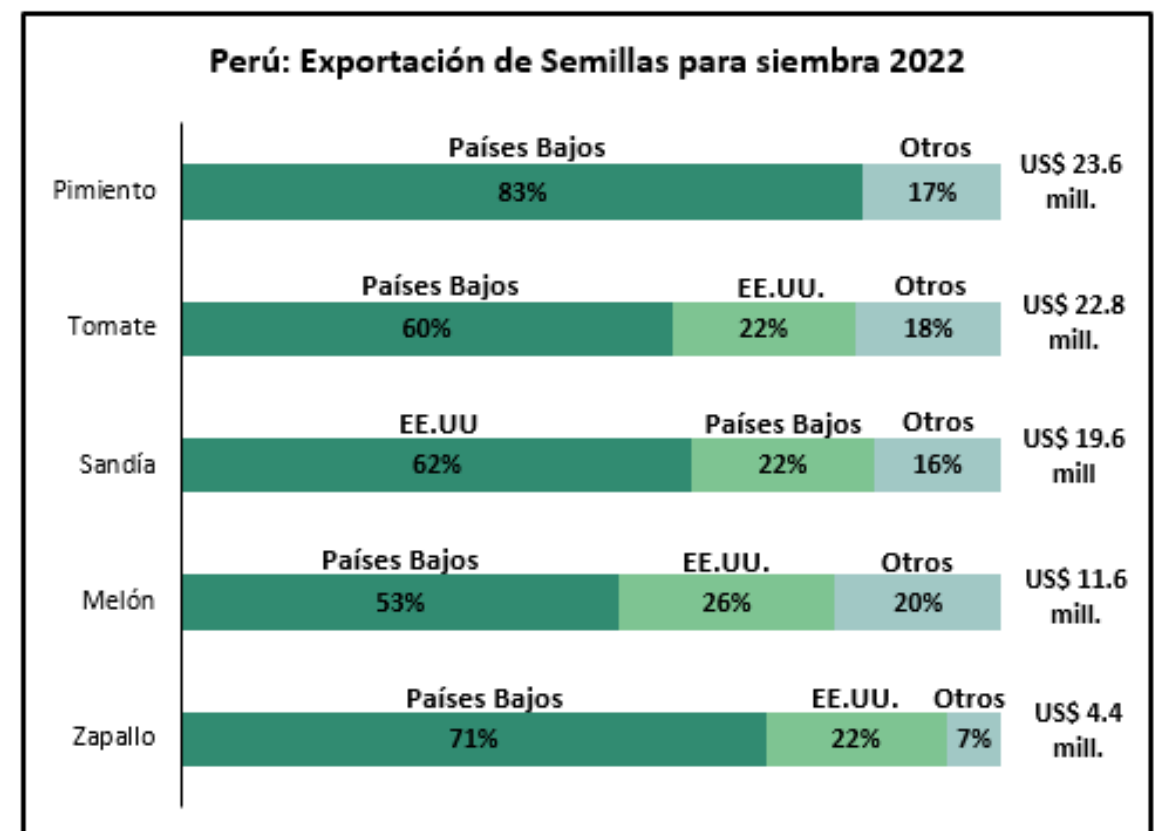
13. En 2022, Europa fue el principal destino de las exportaciones peruanas de semillas para siembra con US\$ 58.8 millones exportados, seguido por América del Norte con US\$ 24.4 millones y Asia con US\$ 4.4 millones.

14. En 2022, los envíos al exterior de semillas de pimiento llegaron principalmente a Países Bajos (US\$ 19.6 millones) y EE.UU. (US\$ 2.1 millones), sumando US\$ 23.6 millones. Por su parte, las exportaciones de semillas de tomate registraron US\$ 22.8 millones, dirigiéndose principalmente a Países Bajos (US\$ 13.6 millones) y EE.UU. (US\$ 5.1 millones).

15. EE.UU. (US\$ 12.2 millones) y Países Bajos (US\$ 4.3 millones) fueron los principales destinos de las exportaciones peruanas de semillas de sandía, sumando US\$ 19.6 millones. En el caso de las semillas de melón, Países Bajos (US\$ 6.2 millones) y EE.UU. (US\$ 3.1 millones) fueron los principales compradores del país, sumando US\$ 11.6 millones.

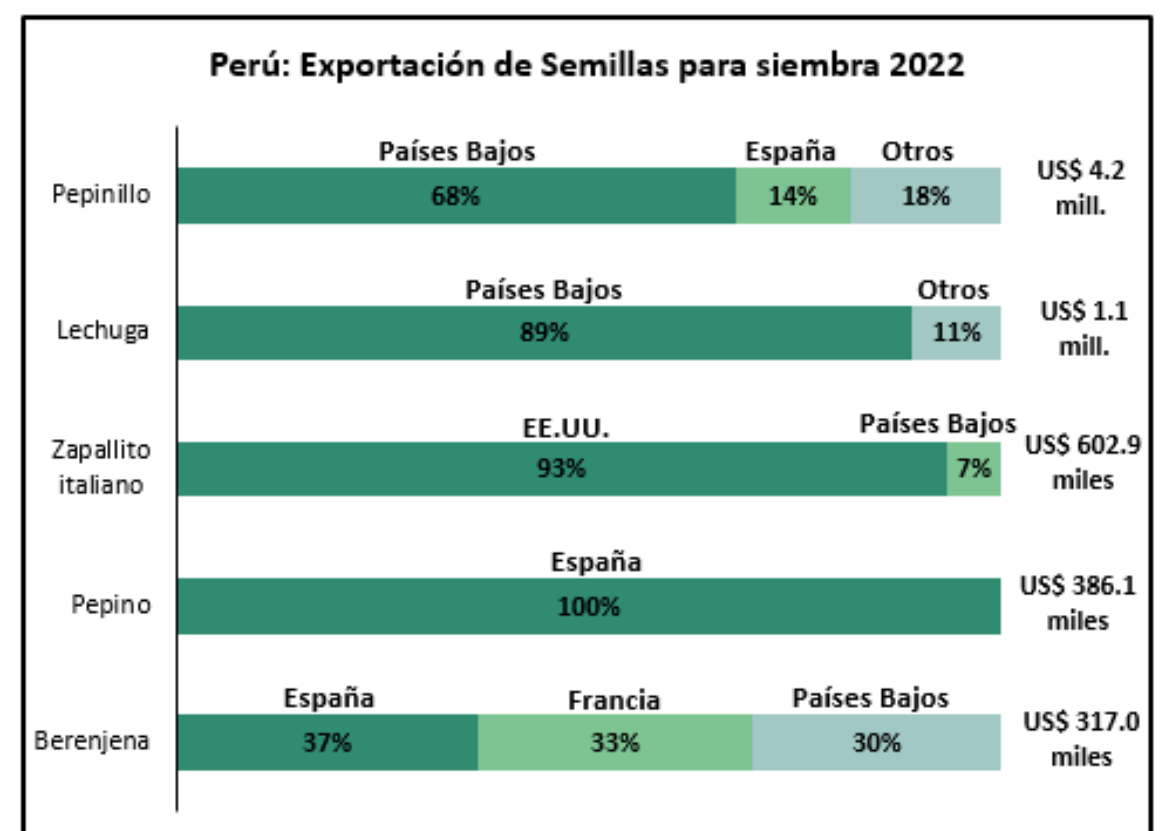
16. En 2022, las exportaciones de semillas de zapallo llegaron principalmente a Países Bajos (US\$ 3.2 millones) y EE.UU. (US\$ 977.6 miles), sumando US\$ 4.4 millones. Por su parte, los despachos al exterior de semillas de pepinillo se dirigieron principalmente a Países Bajos (US\$ 2.8 millones) y España (US\$ 585.0 miles), acumulando US\$ 4.2 millones.

17. Países Bajos (US\$ 969.0 miles) fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de semillas de lechuga.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

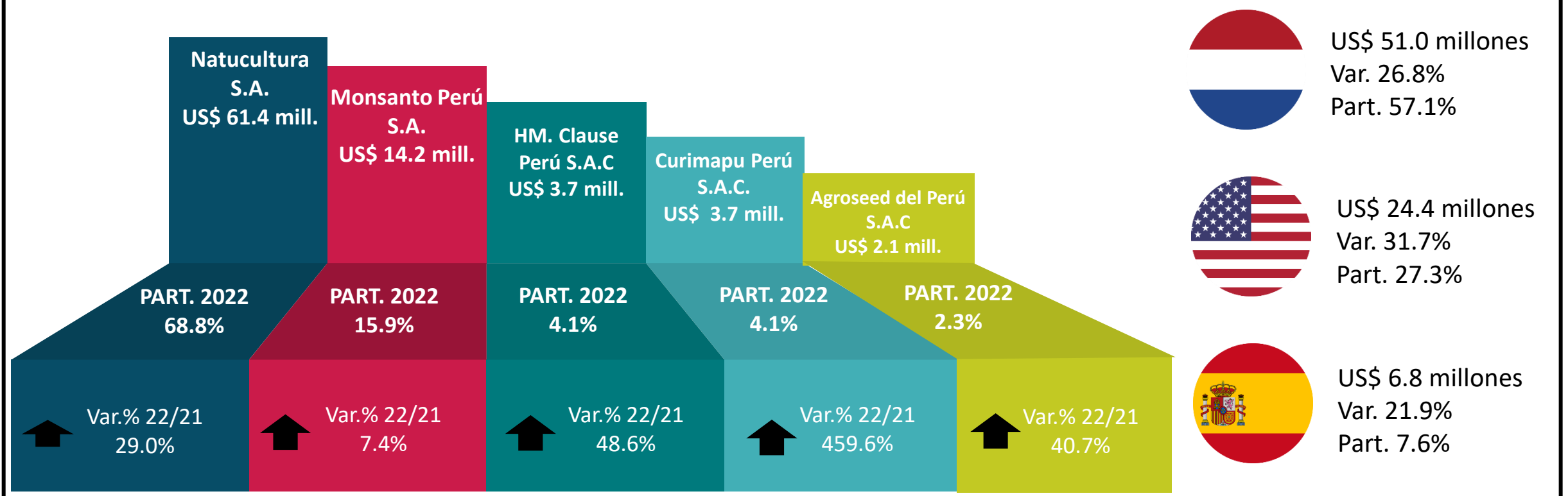
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

## Perú: Exportación de Semillas para siembra, por Principales Empresas y Principales Destinos 2022



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

18. En 2022, la región Piura concentró el 44.9% de las exportaciones totales de semillas para siembra (US\$ 40.1 millones), seguido de Lima (US\$ 26.8 millones) e Ica (US\$ 21.5 millones).

19. El tomate fue la principal semilla para siembra exportada por Piura con US\$ 12.3 millones (30.6% del total), seguido del pimiento (US\$ 11.9 millones) y sandía (US\$ 6.1 millones).

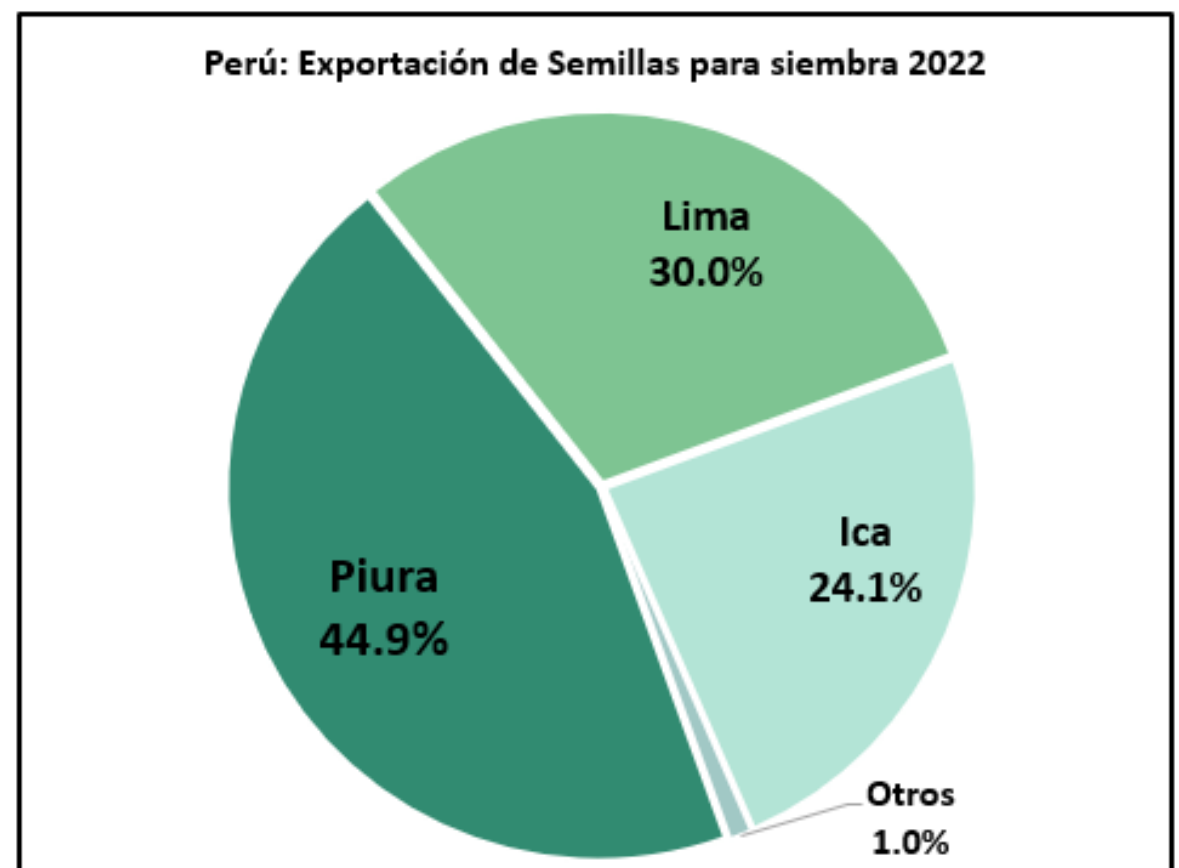
20. En 2022, Natucultura S.A. fue la empresa líder en las exportaciones peruanas de semillas para siembra (US\$ 61.4 millones, equivalente al 68.8% del valor total). Le sigue con una menor cuota, Monsanto Perú S.A. con US\$ 14.2 millones, y HM. Clause Perú S.A.C. con US\$ 3.7 millones.

21. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, Curimapu Perú S.A.C y TPS Semillas S.A.C fueron las empresas más dinámicas al registrar crecimientos de 459.6% y 204.0% respectivamente.

22. En 2022, Países Bajos fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de semillas para siembra con US\$ 51.0 millones, seguido de EE.UU. (US\$ 24.4 millones), y España (US\$ 6.8 millones).

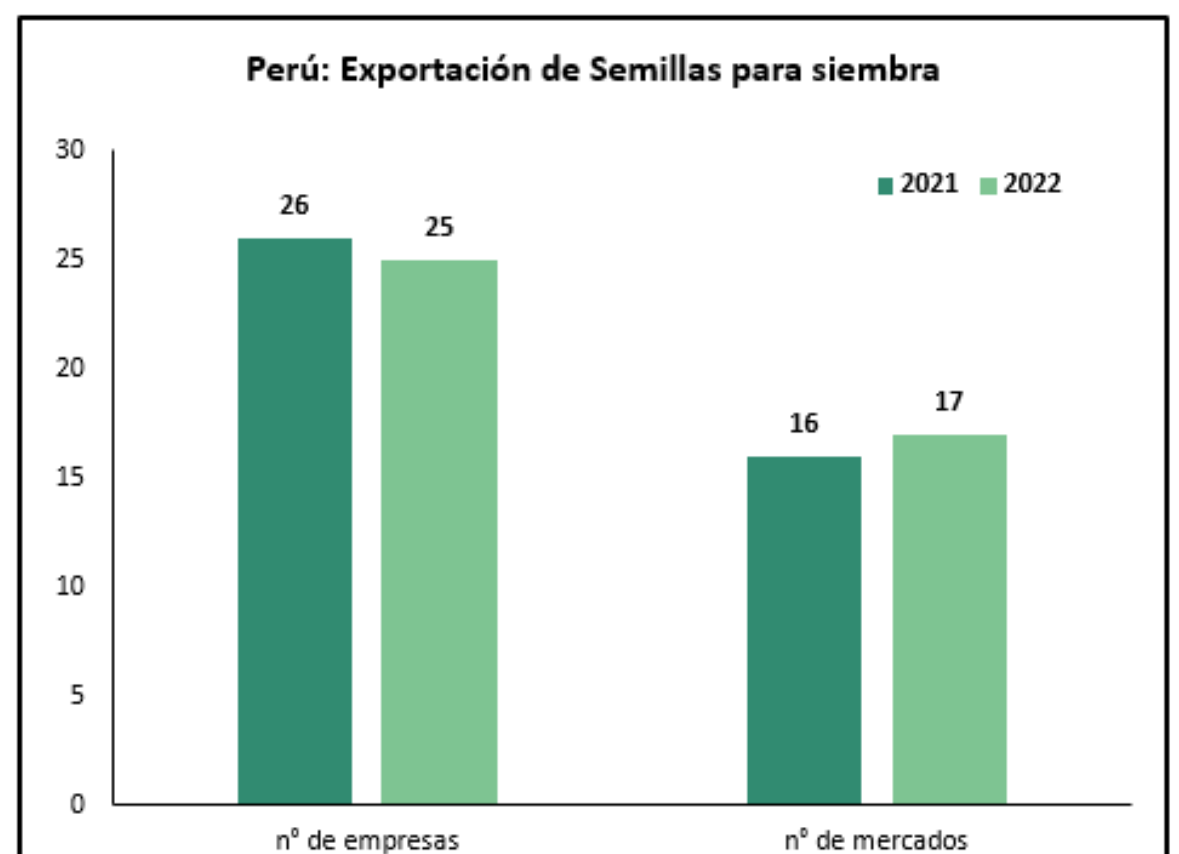
23. Las exportaciones peruanas de semillas para siembra fueron transportadas principalmente por la vía aérea (99.5% del valor total), seguido de la vía marítima (0.5% del valor total) y la vía terrestre (0.1% del valor total).

24. En 2022, un total de 25 empresas peruanas realizaron envíos de semillas para siembra a 17 mercados en el exterior, disminuyendo en 1 el número de empresas, pero incrementando en 1 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

25. Los precios al consumidor final en los supermercados de los principales mercados de destino varían entre los distintos productos y presentaciones. En noviembre de 2023, se registró un precio de US\$ 8.00 para las semillas híbridas de berenjena para un sobre de 30 semillas en Francia, en el supermercado Catorama. Por su parte, en Simply Gro de Estados Unidos, las semillas orgánicas de pimiento dulce registraron un precio de US\$ 5.99 para un sobre de 25 semillas.

26. Las semillas de tomate Momotaro registraron un precio de US\$ 3.96 (sobre unitario de 40 semillas) en el supermercado Rakuten de Japón, mientras que, en Walmart de EE.UU., las semillas de tomate registraron un precio de US\$ 3.75 para una presentación de bolsa de 50 semillas.

27. En Francia, las semillas de lechuga en una presentación de sobre de 400 semillas alcanzaron un precio de US\$ 3.89, mientras que, en Países Bajos, para un sobre de 100 semillas el precio fue de US\$ 2.98.

28. En España, se observó un precio de US\$ 3.60 para las semillas de tomate en una presentación de bolsa de 50 semillas. En el mismo país y con la misma presentación, las semillas de pepino Majestik alcanzaron un precio de US\$ 3.15.

29. Las semillas de sandía Crimson registraron un precio de US\$ 3.25 en una presentación de sobre de 40 semillas en EE.UU., mientras que, en Países Bajos, las semillas de sandía baby alcanzaron un precio de US\$ 2.34 para un sobre de 35 semillas.



Fuente: Catorama, Simply Gro, Rakuten, Tuin Centrum Steenberghen, Walmart, Fitoagícola, Zaden Kopen

Elaboración: CIEN-ADEX

**TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA**

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

**ADEX**  
CONSULTING

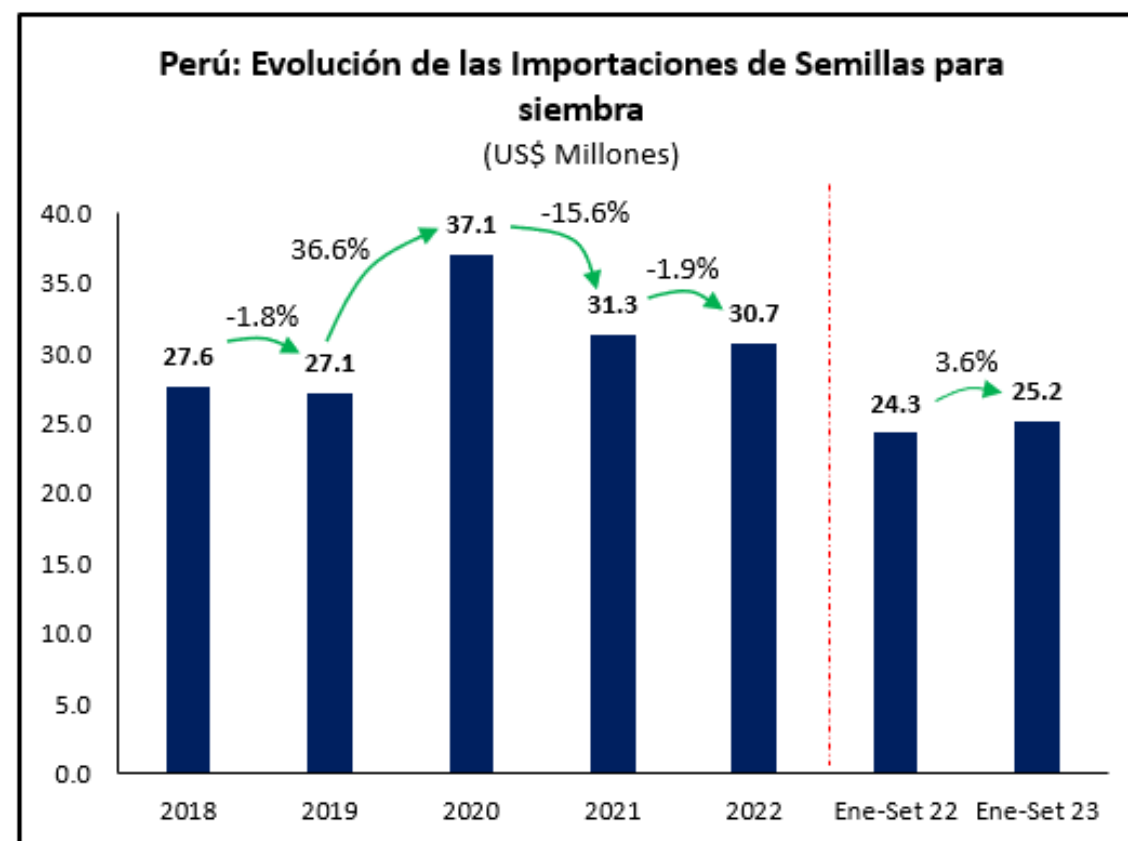
30. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de semillas para siembra se incrementaron en un promedio anual de 2.7%, explicado, principalmente, por el aumento de las compras en el 2020.

31. En 2022, las importaciones peruanas de semillas para siembra sumaron US\$ 30.7 millones, cifra que significó una disminución de 1.9% respecto al 2021.

32. Al cierre de setiembre de 2023, las importaciones peruanas de semillas para siembra acumularon US\$ 25.2 millones, 3.6% más que el mismo periodo del año anterior.

33. En 2022, se destacaron las compras peruanas desde el exterior de semillas de alfalfa con US\$ 6.8 millones (22.1% del total), seguido del pimiento con US\$ 4.1 millones y la cebolla con US\$ 3.4 millones (13.2% y 11.2% del total, respectivamente).

34. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, las semillas para siembra que mostraron mayores crecimientos fueron el palto (+253.3%) y la alfalfa (+134.4%).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

35. Por otro lado, los productos que registraron mayores caídas en sus importaciones fueron las semillas de alcachofa (-66.6%), seguido de la cebolla (-27.1%) y zanahoria (-26.5%).

#### Perú: Importación de Semillas para siembra (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
<b>Semillas</b>	<b>27,638.0</b>	<b>27,144.0</b>	<b>37,079.7</b>	<b>31,297.0</b>	<b>30,700.1</b>	<b>2.7%</b>	<b>-1.9%</b>	<b>100.0%</b>
Alfalfa	7,128.6	4,688.2	8,982.3	2,896.1	6,787.2	-1.2%	134.4%	22.1%
Pimiento	4,348.4	3,022.7	3,416.5	4,276.8	4,057.7	-1.7%	-5.1%	13.2%
Cebolla	4,039.7	5,712.4	3,499.4	4,706.4	3,431.9	-4.0%	-27.1%	11.2%
Zanahoria	1,675.3	2,703.7	4,306.7	3,995.6	2,938.6	15.1%	-26.5%	9.6%
Tomate	1,186.7	1,295.6	1,838.2	1,386.1	1,844.8	11.7%	33.1%	6.0%
Sandía	727.4	1,328.8	1,503.3	1,534.4	1,534.2	0.0%	0.0%	5.0%
Palto	854.7	589.7	2,279.2	353.3	1,248.4	9.9%	253.3%	4.1%
Brócoli	446.6	611.6	1,238.8	1,017.7	1,204.5	28.2%	18.4%	3.9%
Alcachofa	1,440.2	1,512.4	2,227.8	2,346.9	782.9	-14.1%	-66.6%	2.6%
Papaya	321.0	357.1	747.1	808.3	652.8	19.4%	-19.2%	2.1%
Demás semillas	5,469.3	5,321.8	7,040.5	7,975.3	6,216.9	3.3%	-22.0%	20.3%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

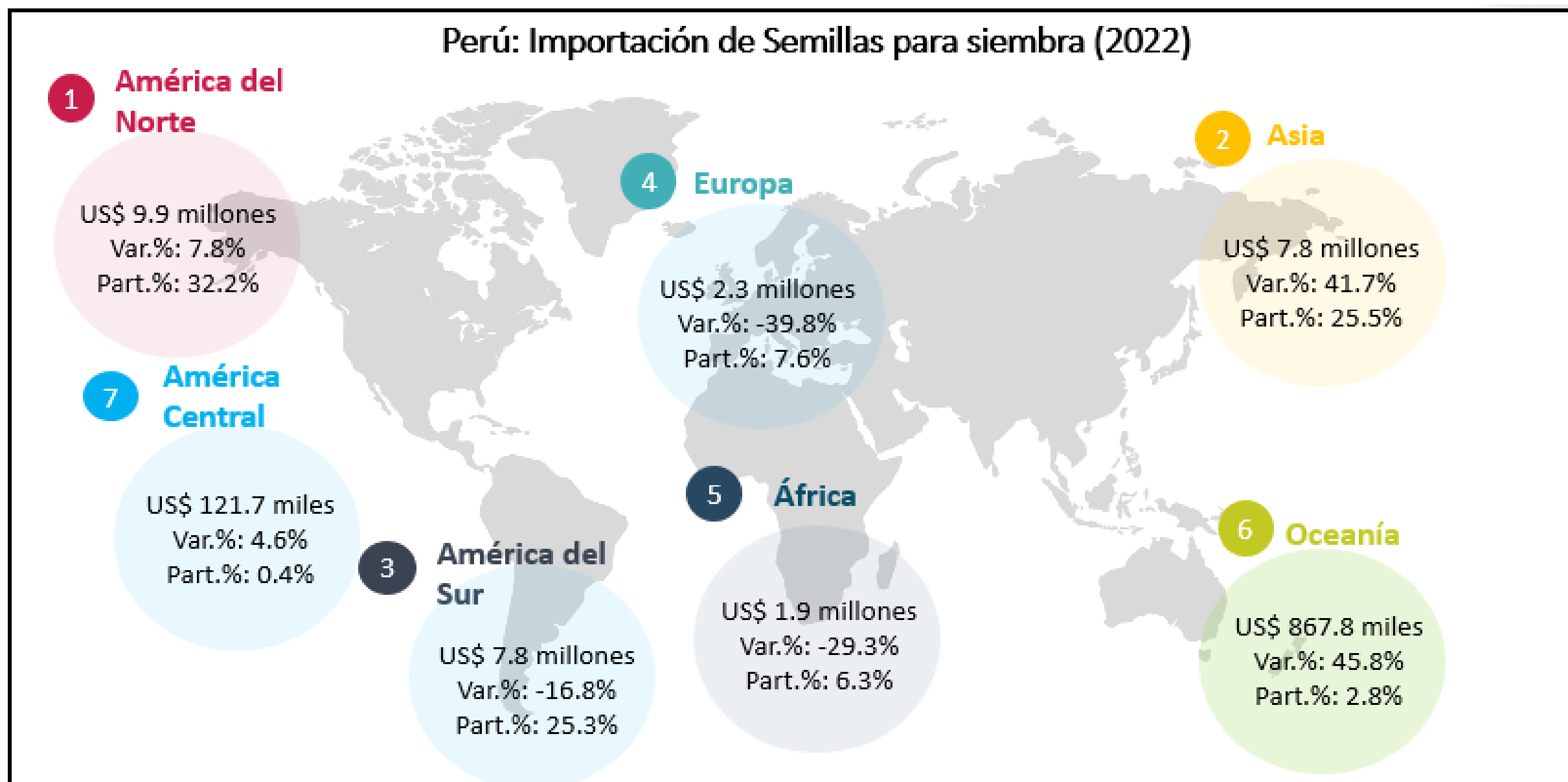
**ADEX**

**¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!**

Más información **AQUÍ**



## Perú: Importación de Semillas para siembra (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

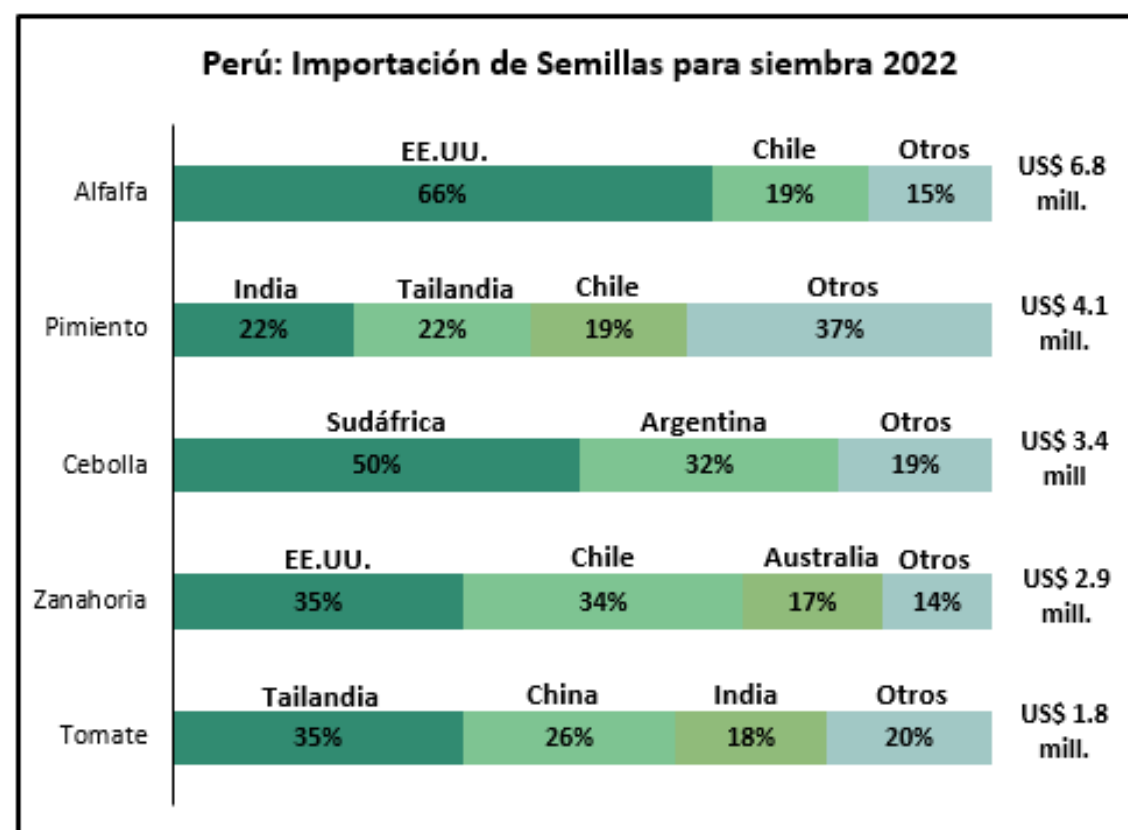
36. En 2022, América del Norte fue el principal proveedor de semillas para siembra al Perú y registró US\$ 9.9 millones (32.2% del valor total), seguido por Asia (25.5% del valor total), y América del Sur (25.3% del valor total).

37. EE.UU. y Chile fueron los principales proveedores de semillas de alfalfa al mercado peruano con US\$ 4.5 millones y US\$ 1.3 millones, respectivamente, sumando US\$ 6.8 millones. Por su parte, las semillas de pimienta llegaron principalmente desde India (US\$ 895.4 miles) y Tailandia (US\$ 876.6 miles), acumulando US\$ 4.1 millones.

38. Las importaciones peruanas de semillas de cebolla llegaron principalmente desde Sudáfrica (US\$ 1.7 millones) y Argentina (US\$ 1.1 millones). Por otro lado, EE.UU. (US\$ 1.0 millones) y Chile (US\$ 1.0 millones) fueron los principales proveedores de semillas de zanahoria del Perú, acumulando un total de US\$ 2.9 millones.

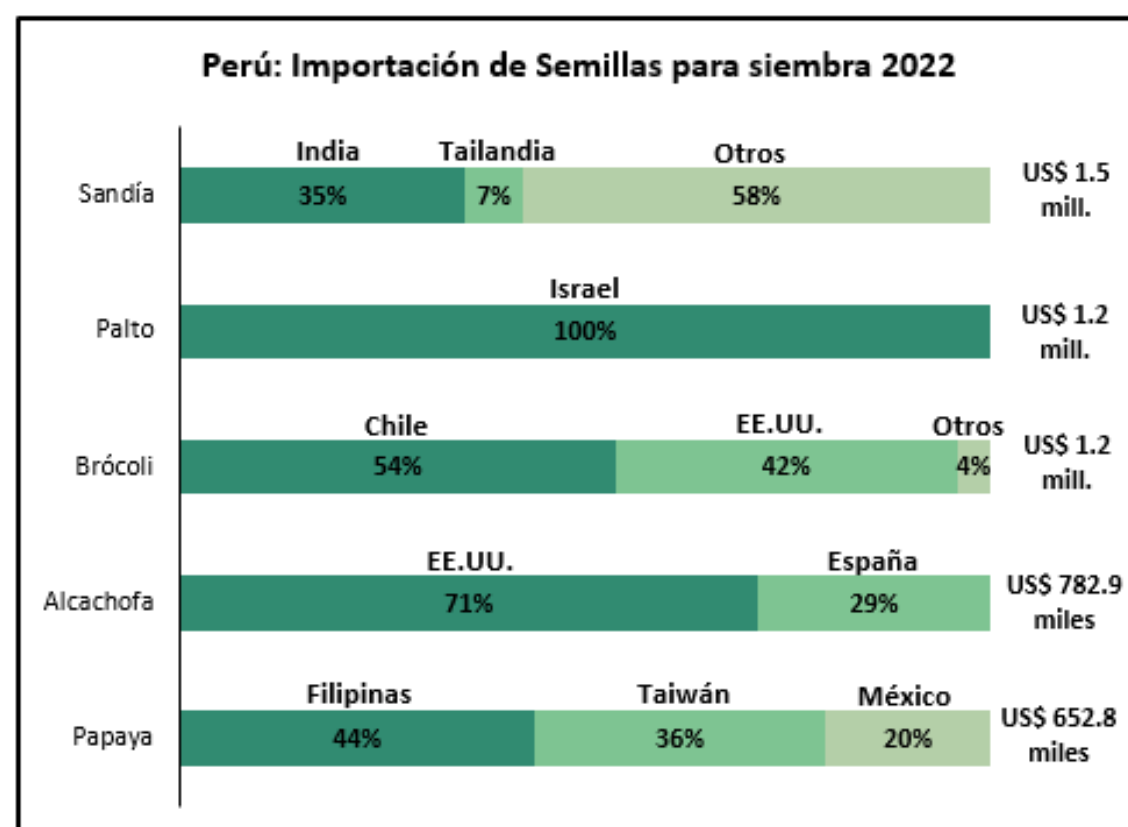
39. Tailandia (US\$ 651.6 miles) y China (US\$ 480.9 miles) fueron los principales proveedores de semillas de tomate al mercado peruano, sumando US\$ 1.8 millones. En el caso de las semillas de sandía, India (US\$ 539.5 miles) y Tailandia (US\$ 109.0 miles) fueron los principales proveedores del país, sumando US\$ 1.5 millones.

40. Israel fue el único proveedor de semillas de palto al Perú (US\$ 1.2 millones) mientras que, Chile (US\$ 647.8 miles) fue el principal proveedor de semillas de brócoli.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

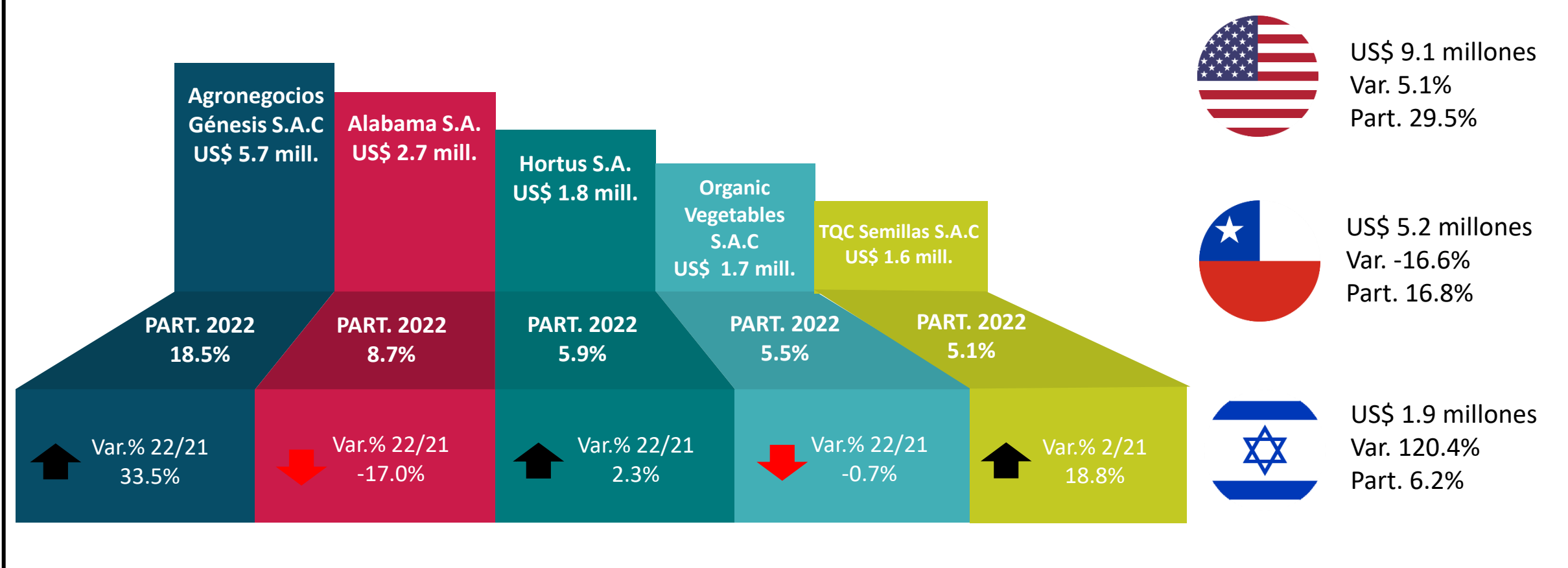
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

## Perú: Importación de Semillas para siembra, por Principales Empresas y Principales Proveedores 2022



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

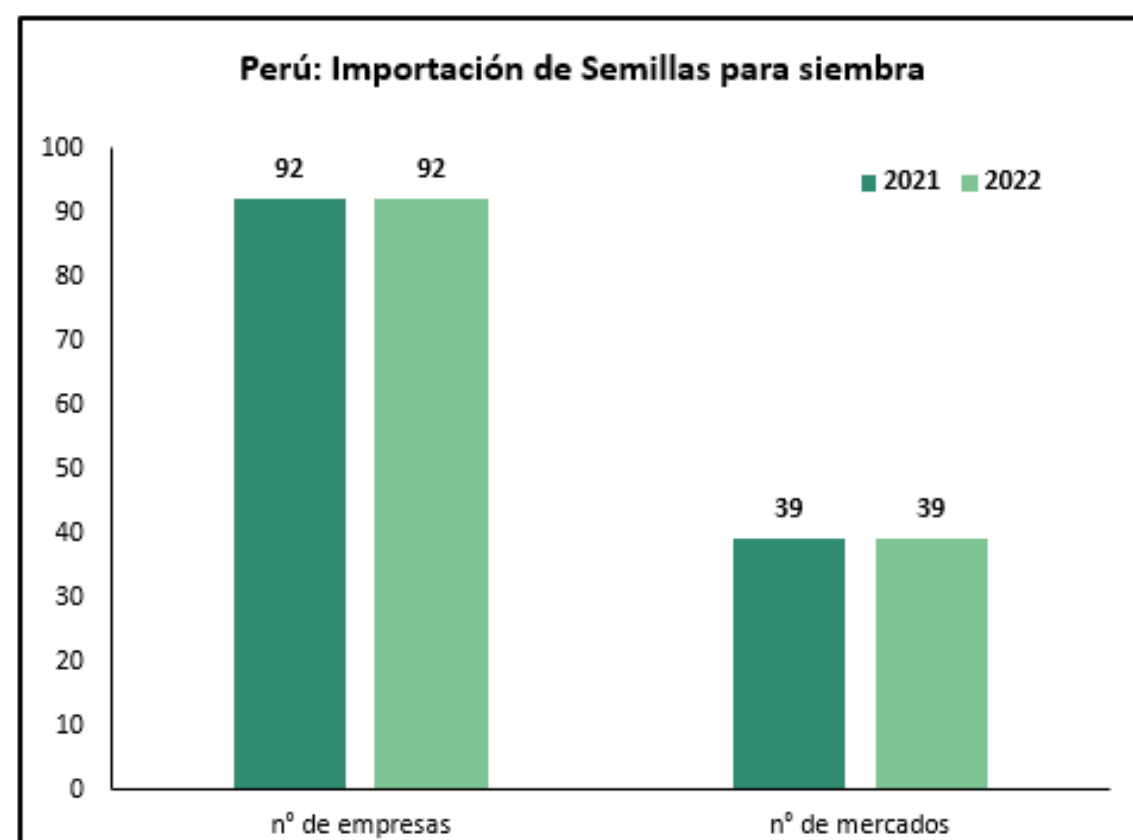
41. En 2022, Agronegocios Génesis S.A.C fue la empresa líder en las importaciones peruanas de semillas para siembra al registrar un valor de compra US\$ 5.7 millones (18.5% del valor total), seguido de Alabama S.A. (US\$ 2.7 millones) y Hortus S.A. (US\$ 1.8 millones).

42. En montos de importación mayores a US\$ 1.0 millón, Viveros Génesis S.A.C y Gandules Inc S.A.C fueron las empresas más dinámicas al registrar crecimientos de 118.6% y 48.3% respectivamente, en comparación al año anterior.

43. En 2022, EE.UU. fue el principal mercado proveedor de semillas para siembra al Perú con US\$ 9.1 millones (29.5% del valor total), seguido de Chile con US\$ 5.2 millones (16.8% del valor total), e Israel con US\$ 1.9 millones (6.2% del valor total).

44. Entre los mercados con montos de importación mayores a US\$ 1.0 millón, India e Israel fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 188.7% y 120.4% respectivamente, en comparación al año anterior.

45. Las importaciones peruanas de semillas para siembra fueron transportadas principalmente por la vía aérea (62.2% del valor total), seguido de la vía marítima (37.8% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

46. En 2022, un total de 92 empresas peruanas realizaron compras de semillas para siembra desde 39 mercados en el exterior, manteniendo el número de empresas y el número de mercados con respecto al año anterior.

**Nota informativa:** A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras e importadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en noviembre 2023.



Contáctenos: [cien@adexperu.org.pe](mailto:cien@adexperu.org.pe)  
[www.cien.adexperu.org.pe](http://www.cien.adexperu.org.pe)  
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja  
 Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

**ADEX**