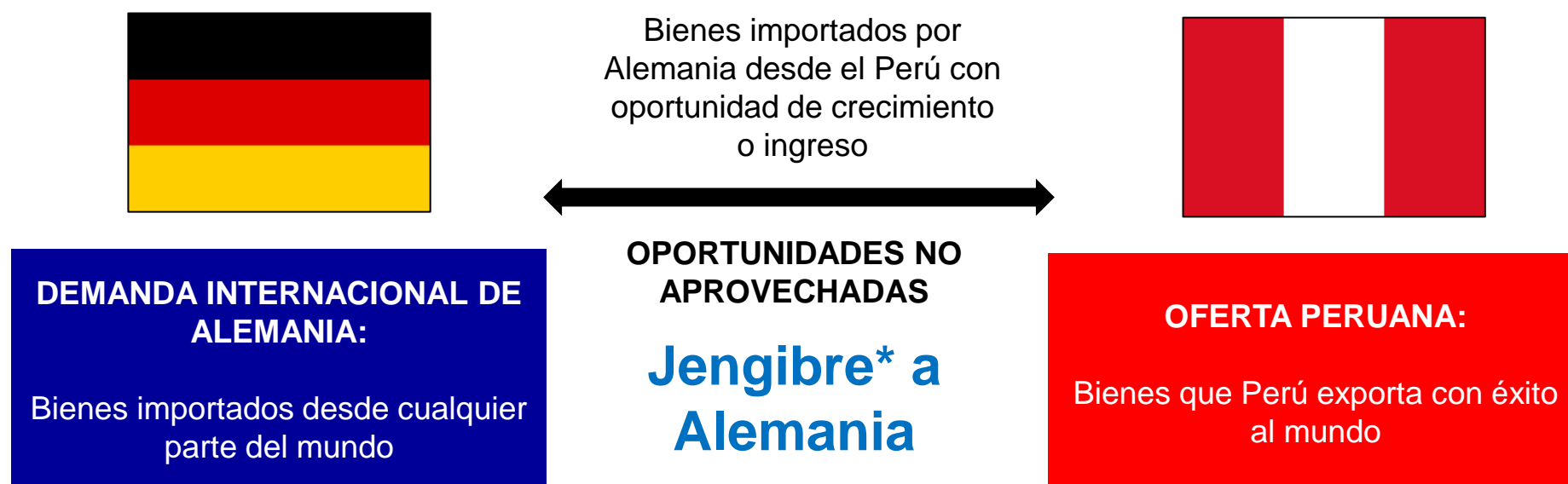
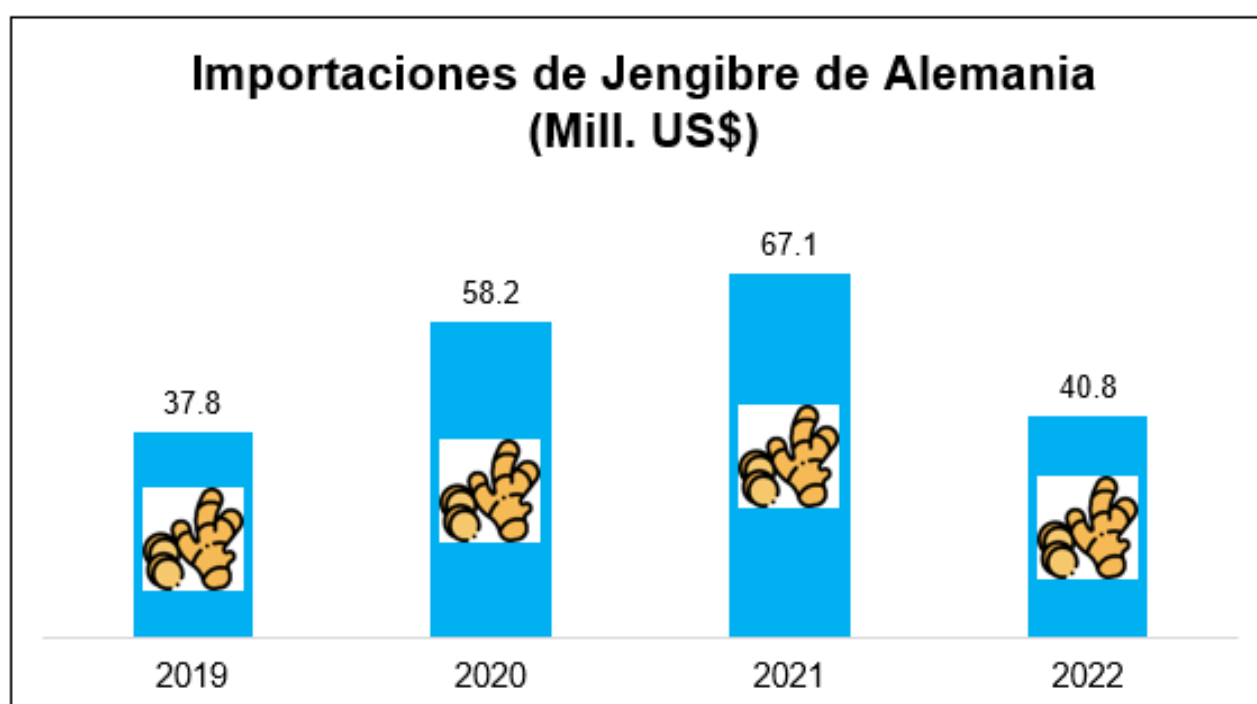


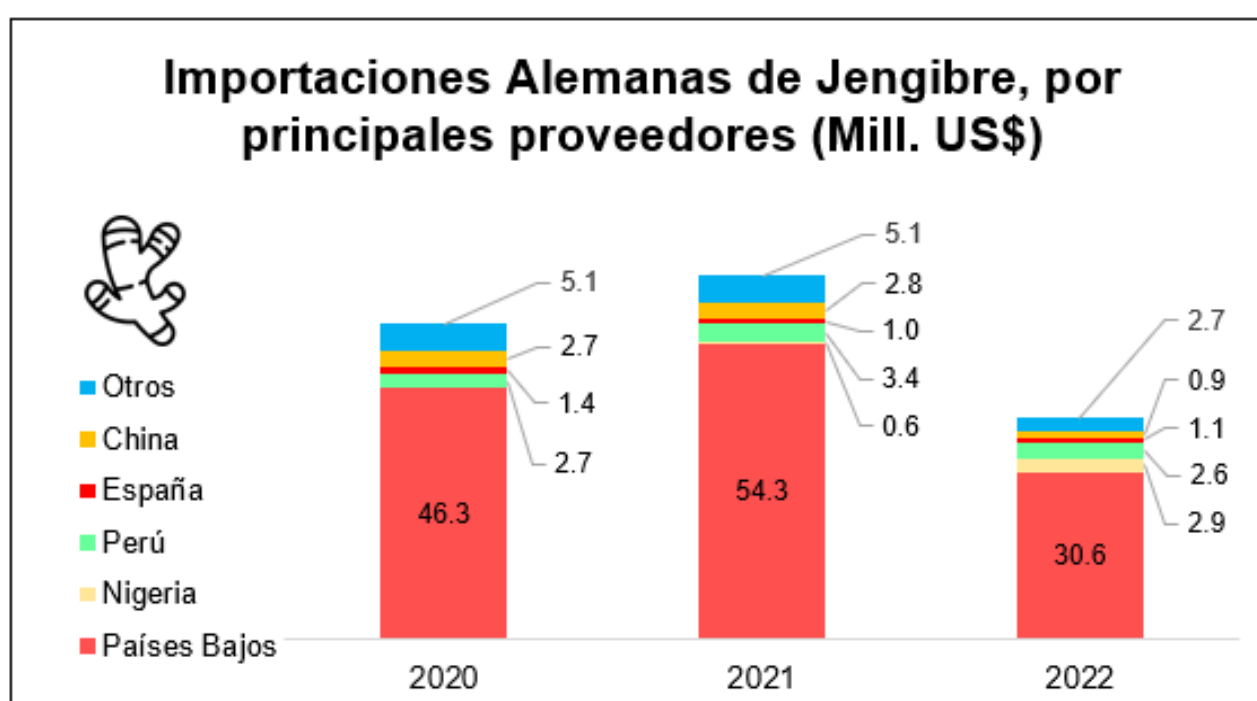
Oportunidades no aprovechadas para Perú en Alemania



Existe un potencial de crecimiento para el jengibre en Alemania, puesto que el mencionado país importó este producto dinámicamente a nivel global, con una tasa de crecimiento promedio de su valor de 2.6% entre 2019 y 2022. Sin embargo, desde Perú sólo adquiere el 6.5% del valor total importado, a pesar del éxito peruano en la exportación de este producto.



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map

1. Importaciones de jengibre de Alemania

En el 2022, las importaciones de jengibre de Alemania ascendieron a US\$ 40.8 millones, lo cual significó una caída de 39.2% respecto al año anterior. Sin embargo, entre 2019 y 2022, las importaciones de jengibre alcanzaron una tasa de crecimiento promedio de 2.6%.

Los principales proveedores de jengibre a Alemania fueron Países Bajos, Nigeria, Perú, España y China, los cuales acumularon el 93.5% de las importaciones en 2022.

En 2022, Países Bajos fue el principal proveedor y concentró el 74.8% del total importado, por un valor de US\$ 30.6 millones, monto que significó una disminución de 10.8% frente al 2021. En el periodo 2019-2022, las importaciones procedentes de Países Bajos cayeron a un promedio anual de 0.6%.

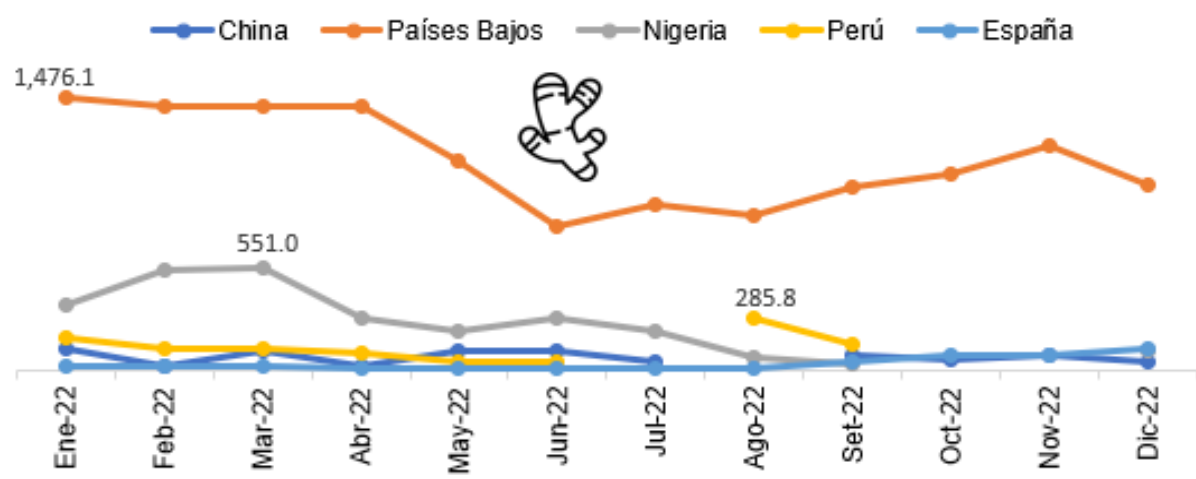
Particularmente, Países Bajos es el centro de ingreso de las importaciones de especias en Europa. En el caso del jengibre, las importaciones de Países Bajos que se reexportan a Alemania son esencialmente de origen chino y peruano.

Nigeria ocupó el segundo lugar como país abastecedor de jengibre para Alemania en 2022. Este país realizó envíos por un valor de US\$ 2.9 millones (7.1% del total importado por Alemania), monto que representó un crecimiento de 422.3% frente al 2021. En el periodo 2019-2022, las importaciones procedentes de Nigeria aumentaron a una tasa promedio anual de 194.4%.

*El presente análisis se basó en la partida del sistema armonizado 091011: jengibre sin triturar ni pulverizar

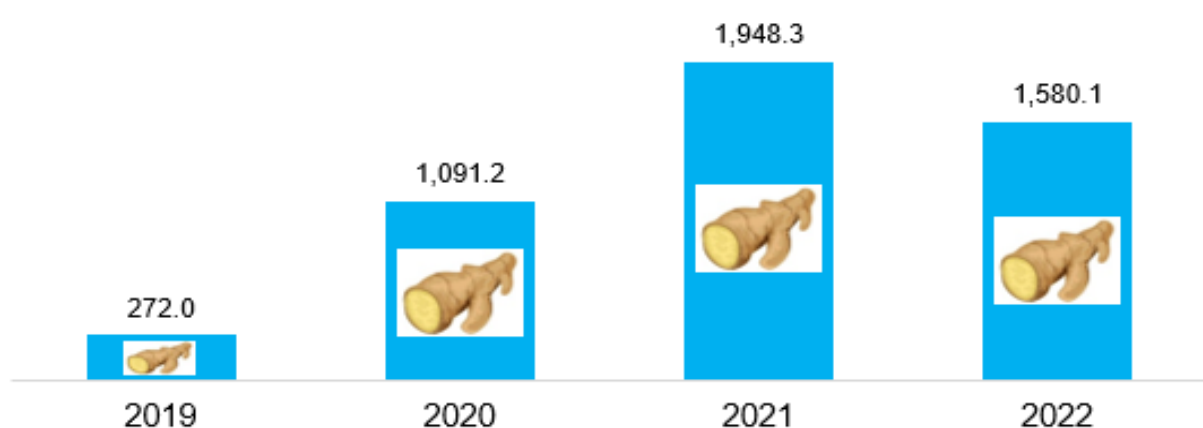


Estacionalidad de Importaciones de Jengibre de Alemania por principales proveedores (Tn)



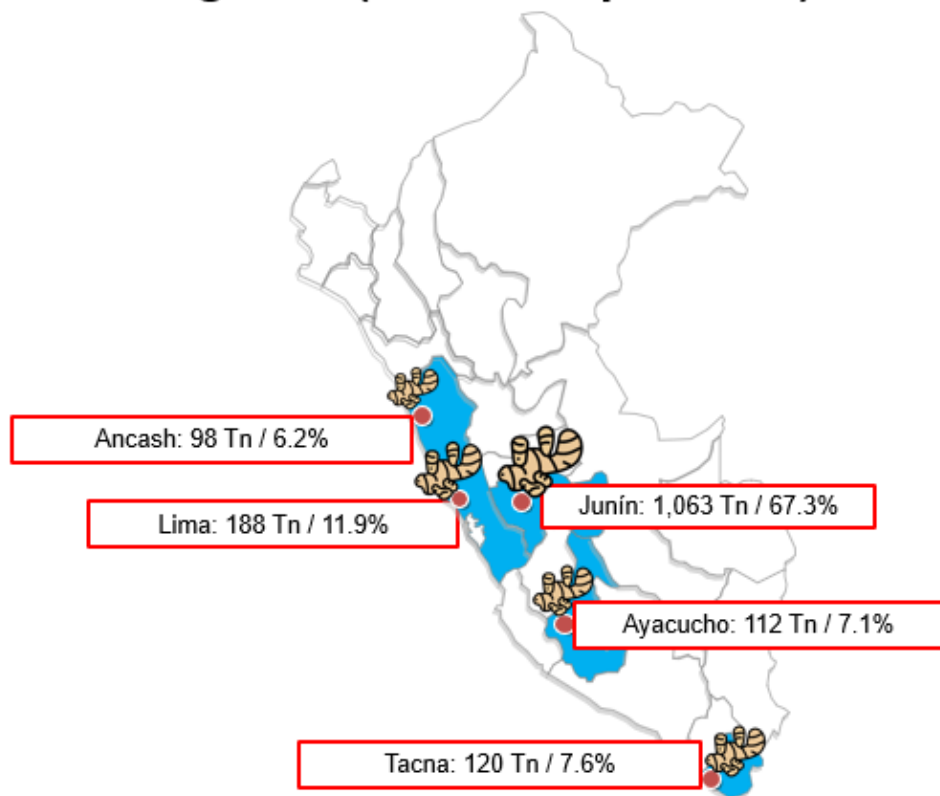
Fuente: Trade Map

Exportaciones Peruanas de Jengibre a Alemania (Tn)



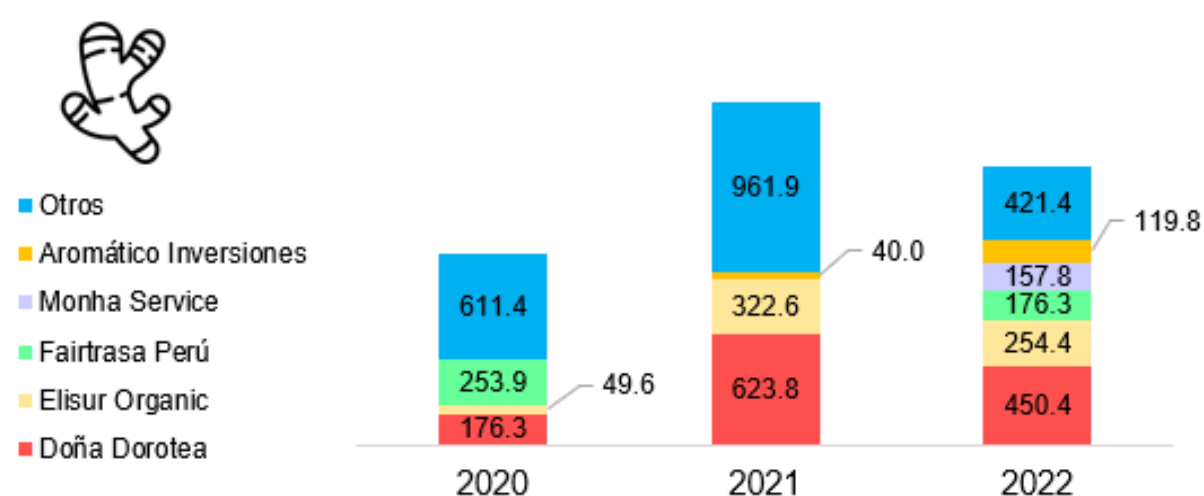
Fuente: Aduanas Perú

Exportaciones de Jengibre hacia Alemania 2022, por regiones (Tn / Participación %)



Fuente: Aduanas Perú

Exportaciones Peruanas de Jengibre a Alemania por principales empresas (Tn)



Fuente: Aduanas Sunat

✓ Análisis de principales proveedores de Alemania

Aranceles

El jengibre no paga arancel para ingresar a Alemania, por tanto, esta variable no afecta la comparación entre los principales abastecedores internacionales.

Estacionalidad de importaciones

En cuanto a la estacionalidad de las importaciones de jengibre, destaca el abastecimiento permanente de Países Bajos a Alemania, debido a que reexporta jengibre de países diversas ventanas comerciales, justamente para poder brindar un suministro continuo.

✓ Exportaciones Peruanas a Alemania

En el caso de las exportaciones peruanas de jengibre a Alemania, alcanzaron las 1,580 toneladas en 2022. En el periodo 2019-2022, los envíos peruanos de jengibre hacia Alemania registraron un destacado crecimiento promedio anual de sus volúmenes de 79.8%.

Vías de transporte

El 94.1% de los envíos de jengibre desde Perú a Alemania en 2022 se efectuaron por vía marítima.

Regiones

En total, cinco regiones fueron proveedores del jengibre enviado a Alemania en 2022: Junín, Lima, Tacna, Ayacucho y Ancash.

Junín concentró el 67.3% de los envíos de jengibre a Alemania en 2022, equivalentes a 1,063 toneladas, lo cual significó una caída de 36.8% frente al 2021.

Empresas

En cuanto a las empresas exportadoras desde Perú, 5 compañías concentraron el 73.3% de los volúmenes de jengibre enviados a Alemania en 2022.

La principal empresa exportadora fue Doña Dorotea, con envíos a Alemania por 450 toneladas en 2022, lo cual significó una disminución de 27.8%, respecto a 2021. Alemania tuvo una participación de 41.0% del volumen total de sus envíos de jengibre, ocupando la segunda posición entre sus países de destino.

Elisur Organic ocupó la segunda posición de las empresas exportadoras hacia Alemania en 2022: exportó 254 toneladas (-21.1%, respecto al 2021). Alemania tuvo una participación de 7.9% del volumen total de sus envíos de jengibre, ocupando la cuarta posición entre sus países de destino.

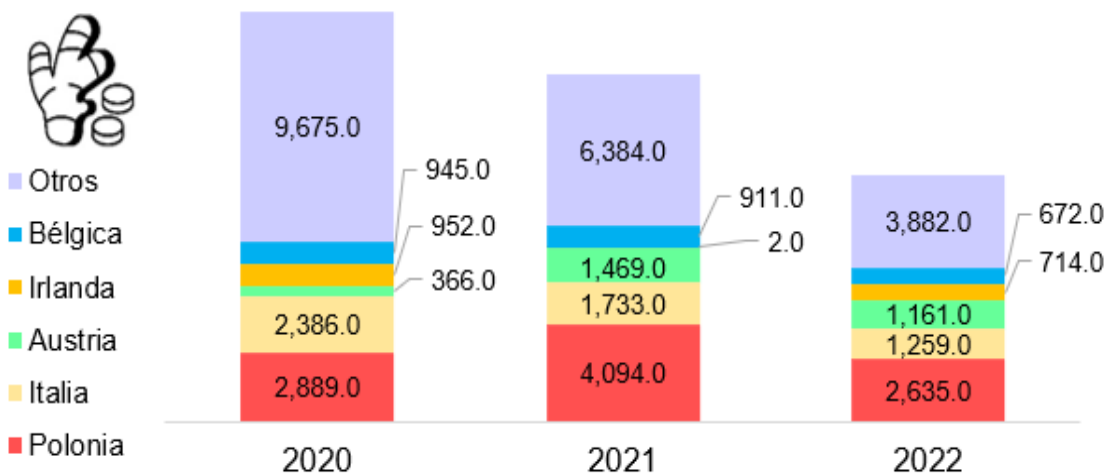
La tercera empresa exportadora fue Fairtrasa Perú, con envíos de 176 toneladas en 2022, lo cual significó un crecimiento del 100.0%, respecto a 2021. Alemania acumuló el 40.2% del volumen total de sus envíos de jengibre, siendo el segundo país destino de sus exportaciones.

2. Exportaciones de jengibre de Alemania

En el 2022, las exportaciones totales de jengibre de Alemania alcanzaron los US\$ 10.3 millones.

Los principales destinos de exportación de Alemania para el jengibre fueron Polonia, Italia, Austria, Irlanda y Bélgica, representando el 64.2% del total de envíos del 2022.

Exportaciones de Jengibre de Alemania (Mil. US\$)

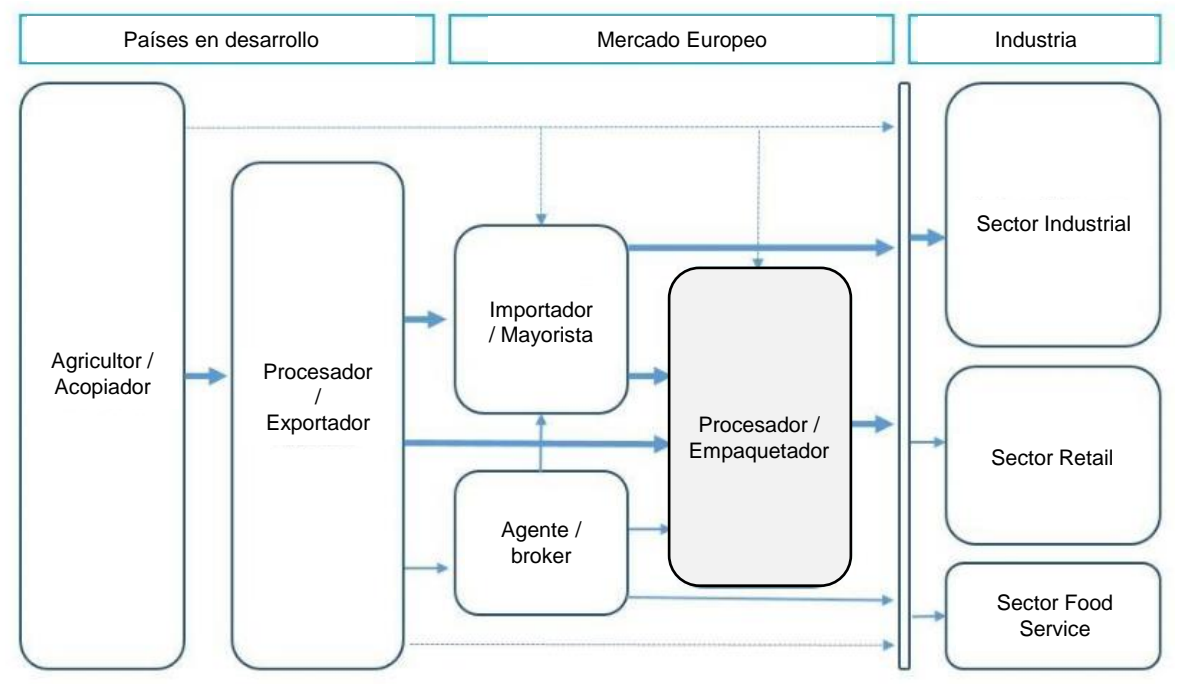


Fuente: Aduanas Perú

Comportamiento de compra en Alemania 2023	Población LOHAS (part. %)	Población (part. %)
Estoy dispuesto a pagar más por buena calidad.	85.9%	54.1%
Cuando hago la compra, prefiero los productos regionales de mi país de origen.	84.5%	37.8%
En cuanto a los alimentos, me fijo principalmente en la calidad y no en el precio.	77.9%	34.0%
Estoy dispuesto a pagar más por productos ecoamigables	76.7%	35.4%
En cuanto a los alimentos, valoro los productos orgánicos	76.0%	30.5%
A la hora de comprar alimentos presto especial atención a una crianza adecuada de los animales en cuanto a su origen.	72.8%	51.3%
Cuando compro productos, presto atención a la fecha de caducidad, para poder usarlos el mayor tiempo posible.	64.8%	23.9%
Cuando compro, presto atención a los productos procedentes del comercio justo, que garantizan precios justos para los productores de los países del tercer mundo.	45.1%	18.3%
En cuanto a los cosméticos, presto atención a los productos que contienen sólo ingredientes naturales.	46.1%	18.6%

Fuente: Statista / IfD Allensbach

Canales de Comercialización del Jengibre seco en Europa



Fuente: CBI

3. Saldo Comercial

El saldo comercial de Alemania para el jengibre fue negativo en los últimos 5 años. En 2022, se registró un saldo negativo de US\$ 30.5 millones, lo que evidenció la necesidad de importar para cubrir su demanda internacional.

4. Oportunidad en el mercado de Alemania

Perú ha posicionado exitosamente al jengibre como un producto destacado dentro de sus exportaciones agrícolas no tradicionales durante 2022, alcanzando un valor de sus envíos de US\$ 64.1 millones.

Por otro lado, Alemania, con una población de 84.2 millones y un PBI real per cápita de US\$ 53,200, figura como el segundo mayor importador de jengibre en la Unión Europea. En 2022, sus importaciones de jengibre registraron un incremento anual del 15.1%, alcanzando un volumen de 31,401 toneladas, según Trade Map. Además, aproximadamente, el 76.0% del jengibre importado por Alemania procede directamente de países en desarrollo. El puerto de Hamburgo posee un papel destacado como centro de comercio de especias y acceso a la industria alimentaria y de bebidas en Alemania.

El Centro de Promoción de Importaciones de países en desarrollo (CBI) revela que alrededor del 70.0% de los consumidores alemanes considera a la salud como un factor clave al adquirir productos frescos. Este enfoque ha aumentado el consumo de alimentos orgánicos, lo que representa una oportunidad relevante para los proveedores de jengibre certificado y de alta calidad. Empresas como Herbaria, Hartkorn y Grünberg se destacan por trabajar con jengibre y mezclas con certificación orgánica. A su vez, tiendas especializadas como Gewürze der Welt son comunes en este mercado.

El 85.9% de los seguidores de un estilo de vida saludable y sostenible en Alemania, conocidos como LOHAS**, manifestaron su disposición a "pagar más por productos de calidad", en comparación al 54.1% de la población general alemana en 2023.

El jengibre ha experimentado una creciente popularidad en Alemania, por ser un ingrediente saludable presente en una variedad de alimentos y bebidas, tales como galletas, barras naturales, gomitas, caramelos, shots, refrescos, cervezas e infusiones de hierbas. En el caso de los filtrantes, se ha vuelto muy popular, en combinaciones con cítricos, como el limón o la naranja.

En conclusión, existe una oportunidad significativa para expandir la presencia del jengibre peruano en un mercado tan relevante como el alemán.

**LOHAS: siglas en inglés de Lifestyle of Health and Sustainability

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios



Asesoría
Especializada



Servicios
Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING