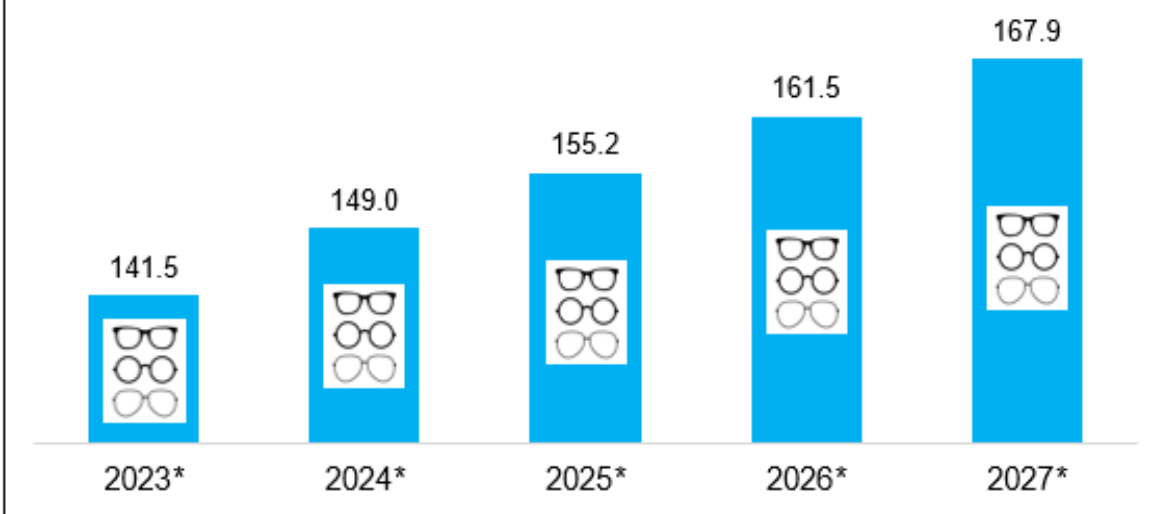
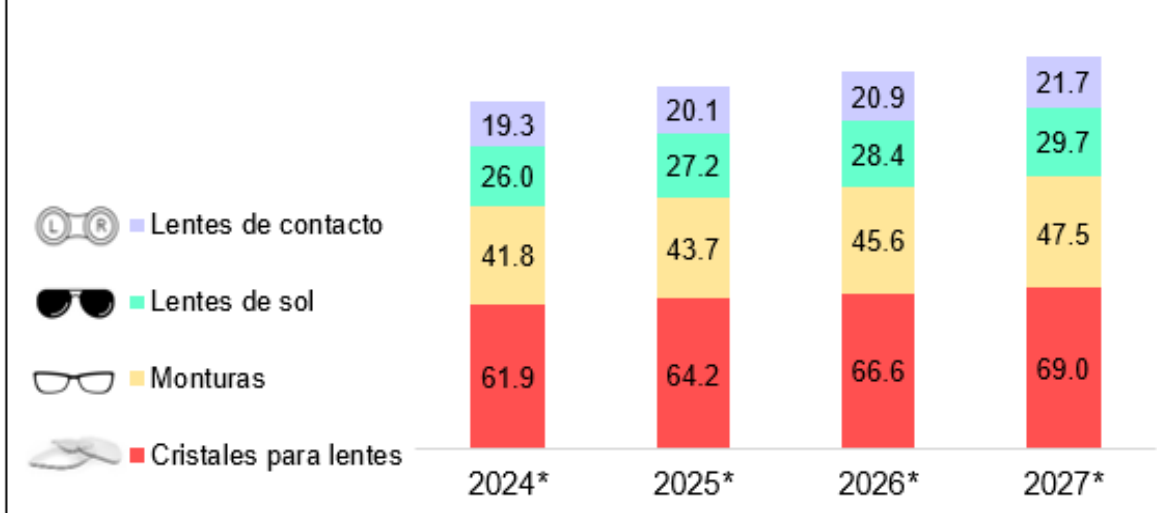


Ventas del Mercado Mundial de Lentes (Mil. Mill. US\$)



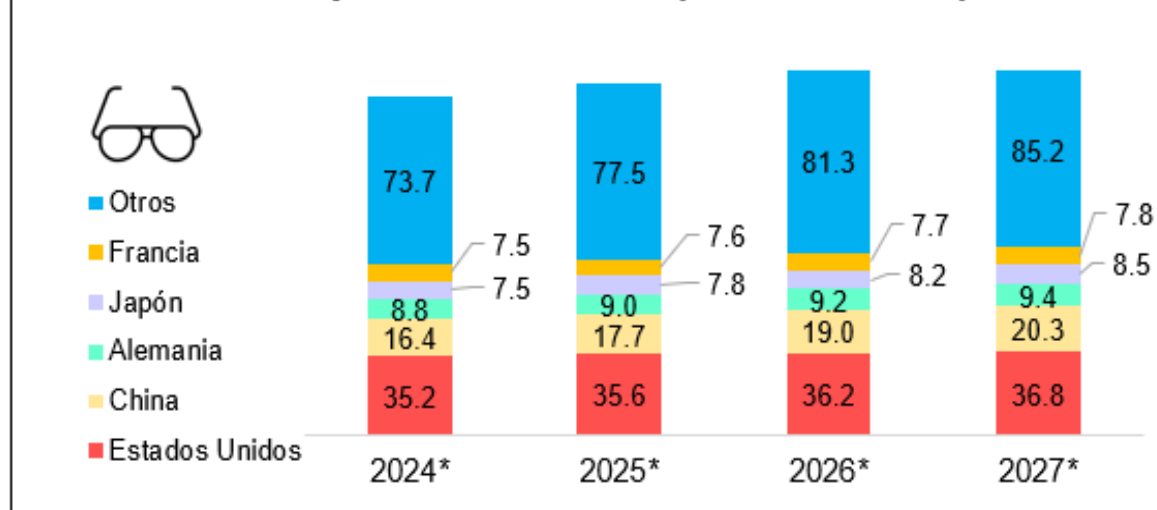
Fuente: Statista

Ventas del Mercado Mundial de Lentes por categorías (Mil. Mill. US\$)



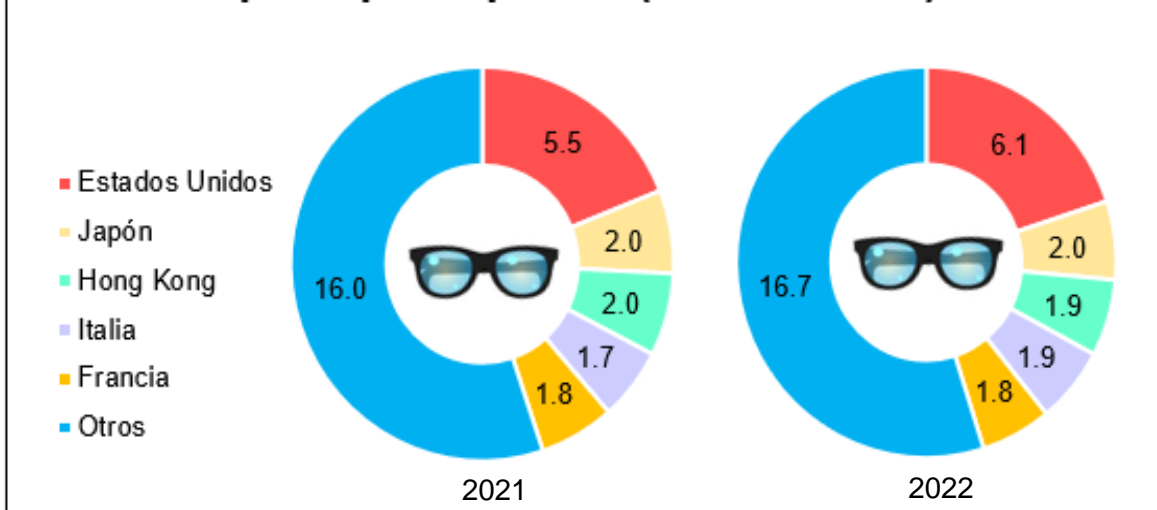
Fuente: Statista

Ventas del Mercado Mundial de Lentes por Principales Mercados (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista

Importaciones** Mundiales de Lentes por principales países (Mil. Mill. US\$)



** Se consideraron las partidas: 900130, 900140, 900150, 900311, 900319, 900390 y 900410.
Fuente: Trade Map

Mercado Mundial de Lentes

El mercado de lentes incluye los cristales para lentes, los lentes de sol, las monturas y los lentes de contacto. No incluye los lentes de protección y de seguridad.

Para el cierre del 2023, las ventas mundiales de lentes alcanzarían los US\$ 141.5 mil millones. Se espera que al 2027, el sector logre ventas por US\$ 167.9 mil millones, lo que significará un crecimiento promedio anual de 4.4% entre 2023 y 2027.

Las ventas de este sector serían lideradas por los cristales para lentes, que alcanzarían los US\$ 61.9 mil millones en 2024 (41.5% del total). Se estima que para 2027, las ventas de esta categoría se situarían en US\$ 69.0 mil millones, que reflejaría un crecimiento promedio anual de 3.7% entre 2024 y 2027.

La categoría monturas concentraría el 28.1% de las ventas totales en 2024 (US\$ 41.8 mil millones). Se esperan ventas por US\$ 47.5 mil millones para el 2027 y un crecimiento promedio anual de 4.3% entre 2024 y 2027.

A nivel de ventas por países, los principales mercados para el sector de lentes son Estados Unidos, China, Alemania, Francia y Japón, los cuales estarían acumulando el 50.6% de las ventas mundiales en 2024.

Estados Unidos se mantiene como el país con mayores ventas internas de lentes. En 2024 facturaría US\$ 35.2 mil millones, monto que representaría el 23.6% de las ventas mundiales. Se estima que alcanzaría los US\$ 36.8 mil millones para el 2027, con una tasa de crecimiento promedio anual de 1.5% entre 2024 y 2027.

China permanecería como el segundo mercado con mayores ventas en 2024 (US\$ 16.4 mil millones). Se proyecta que crecería a una tasa promedio anual de 7.3% en el periodo 2024-2027 (el crecimiento más alto entre los principales mercados), y alcanzaría ventas de US\$ 20.3 mil millones en 2027.

La proyección de crecimiento promedio anual japonés destaca debido a que crecería en una tasa de 4.1% entre 2024 y 2027. De esta manera, Japón superaría a Francia a partir del 2024 y alcanzaría ventas por US\$ 8.5 mil millones en 2027.

Importaciones mundiales de lentes

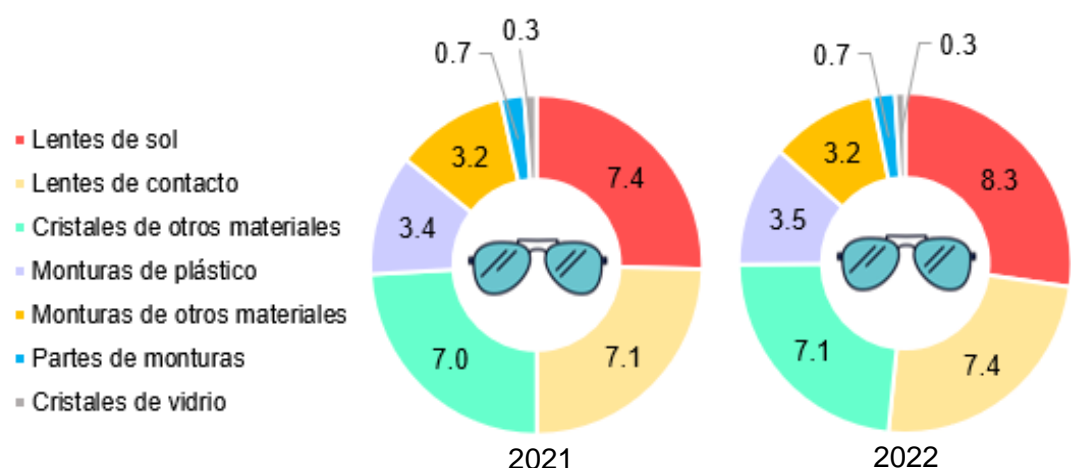
En el 2022, los principales países importadores de lentes fueron Estados Unidos, Japón, Hong Kong, Italia y Francia, los cuales registraron compras acumuladas por US\$ 13.7 mil millones (o 45.1% de las importaciones mundiales del sector).

Estados Unidos fue el principal país importador de lentes en 2022, el cual registró compras internacionales por US\$ 6.1 mil millones y una participación de 20.0%. Ello significó un incremento de 10.0%, frente al 2021.

Japón fue el segundo comprador mundial de lentes (6.5% del total de compras mundiales) alcanzando los US\$ 2.0 mil millones, valor que se redujo en 0.6% frente al registro del 2021.

También, destacaron las importaciones de lentes de Italia, que registraron un crecimiento de 10.6% (de US\$ 1.7 mil millones en 2021 a US\$ 1.9 mil millones en 2022).

Importaciones** Mundiales de Lentes por categorías (Mil. Mill. US\$)



** Se consideraron las partidas: 900130, 900140, 900150, 900311, 900319, 900390 y 900410.
Fuente: Trade Map

A nivel de categorías, las mayores importaciones realizadas a nivel mundial fueron las de lentes de sol, las cuales registraron compras internacionales por US\$ 8.3 mil millones en 2022 (27.2% del total importado de lentes) y un aumento de 11.9% frente a 2021, el incremento más alto de las diversas categorías.

La segunda categoría con los mayores valores de importación fue la de lentes de contacto, las cuales acumularon el 24.4% del total importado de lentes en 2022, por un valor de US\$ 7.4 mil millones y un crecimiento de 3.6% frente al 2021.

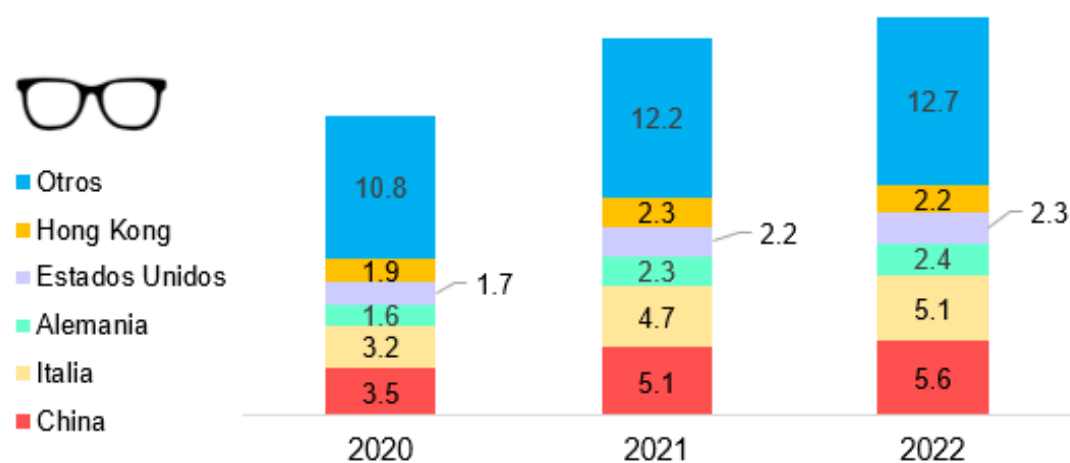
Exportaciones mundiales de lentes

En 2022, los principales países exportadores de lentes fueron China, Italia, Alemania, Estados Unidos y Hong Kong que registraron ventas internacionales acumuladas por US\$ 17.5 mil millones (o 58.1% de las exportaciones mundiales).

China fue el principal exportador de lentes en 2022, por un valor de US\$ 5.6 mil millones y una participación de 18.4% del total exportado. Las exportaciones chinas en 2022 registraron un aumento de 9.7% frente al año anterior.

En el caso de Italia, se posicionó como el segundo exportador de lentes en 2022, con envíos por US\$ 5.1 mil millones y representando el 16.8% del total exportado. Los lentes italianos lograron un incremento de 8.5% en el valor de sus envíos 2022 frente al año anterior.

Exportaciones** Mundiales de Lentes por principales países (Mil. Mill. US\$)



** Se consideraron las partidas: 900130, 900140, 900150, 900311, 900319, 900390 y 900410.
Fuente: Trade Map

Exportaciones de lentes de Perú

Las exportaciones de lentes de Perú alcanzaron los US\$ 3.2 millones en 2022, lo que significó un crecimiento de 3.5% frente al 2021.

Los 3 principales destinos de los envíos en 2022 fueron Ecuador, Colombia y Bolivia que acumularon el 98.0% del total exportado.

Ecuador fue receptor de US\$ 3.0 millones y fue el principal destino de las exportaciones peruanas de lentes en 2022. Este valor se incrementó en 5.5% frente al 2021. Asimismo, este país representó el 95.7% del total exportado por Perú en este rubro.

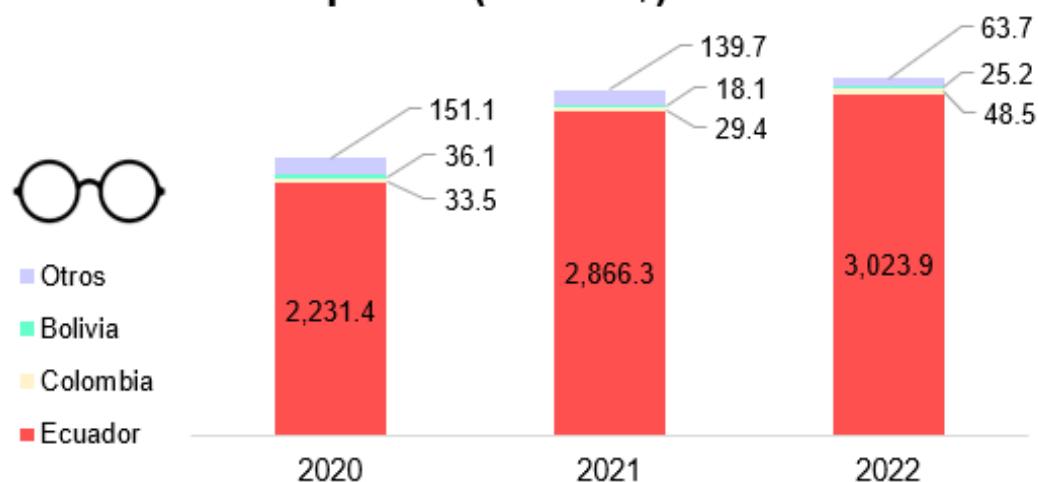
Colombia ocupó el segundo lugar como destino de los envíos peruanos en 2022, por un valor de US\$ 48.5 mil, con un aumento de 64.9% frente al 2021 y una participación de 1.5%.

A nivel desagregado, las monturas de plástico fueron la principal categoría de exportación peruana en 2022. Los envíos de estos productos registraron un crecimiento de 2.4% frente a 2021, alcanzando US\$ 1.1 millones (36.0% del total de envíos de lentes en 2022).

La segunda categoría de productos más importante en 2022 fue la de lentes de sol. Estos productos fueron exportados por un valor de US\$ 0.9 millones y registró un crecimiento de 12.4% frente al año anterior. Asimismo, esta línea consolidó el 27.6% de todos los envíos de lentes realizados por Perú en 2022.

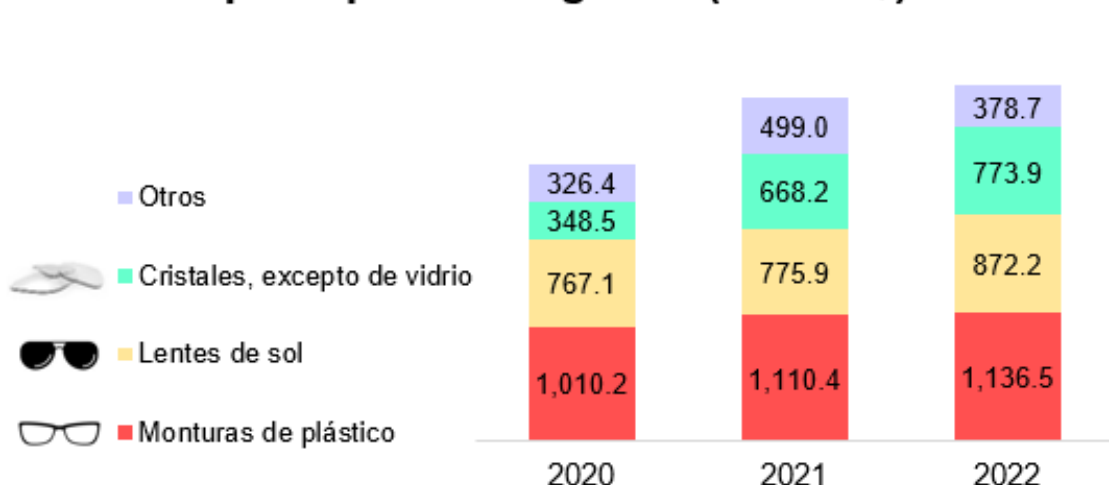
Los cristales para lentes, excepto de vidrio, registraron envíos por un valor de US\$ 0.8 millones en 2022, con una variación de 15.8% y una participación de 24.5%.

Exportaciones** Peruanas de Lentes por principales países (Mil. US\$)



** Se consideraron las partidas: 900130, 900140, 900150, 900311, 900319, 900390 y 900410.
Fuente: Aduanas Perú

Exportaciones** Peruanas de Lentes por principales categorías (Mil. US\$)



** Se consideraron las partidas: 900130, 900140, 900150, 900311, 900319, 900390 y 900410.
Fuente: Aduanas Perú

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información AQUÍ

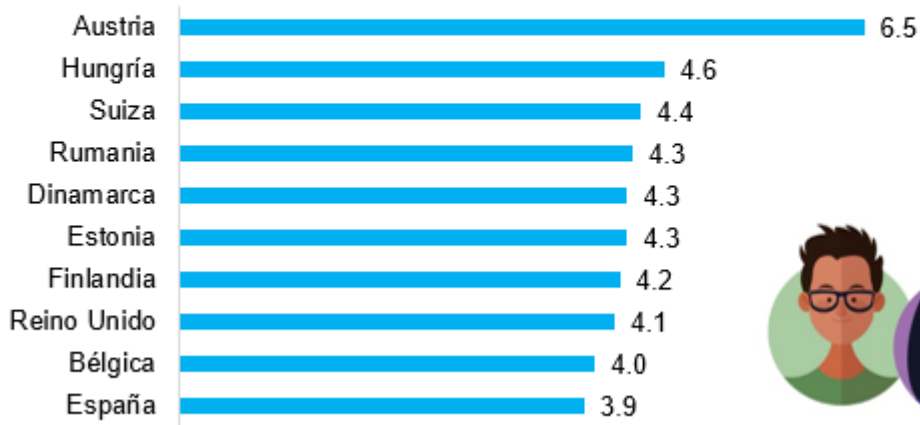
ADEX CONSULTING

Participación Mundial de Marcas de Lentes 2022 (%)



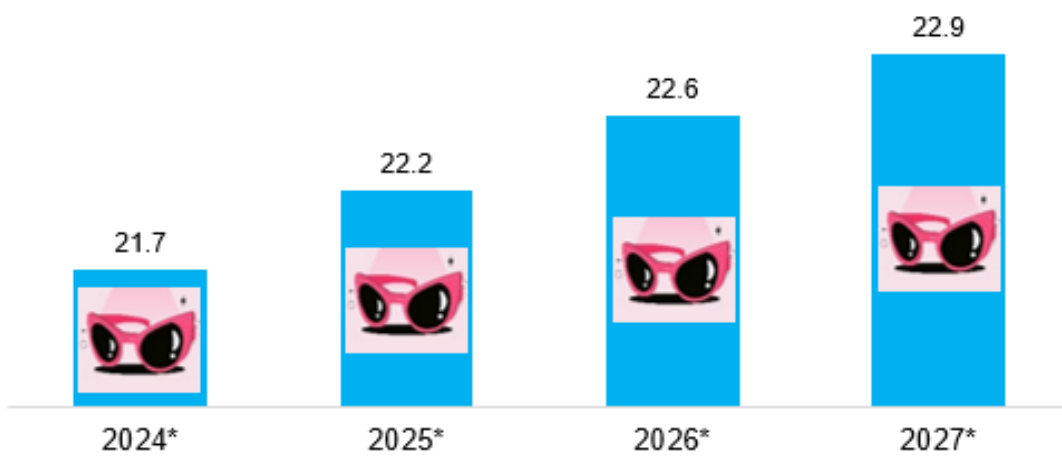
Participación en base a valor de ventas
Fuente: Statista

Ventas Per Cápita de Lentes por Principales Países 2022 (en unidades)



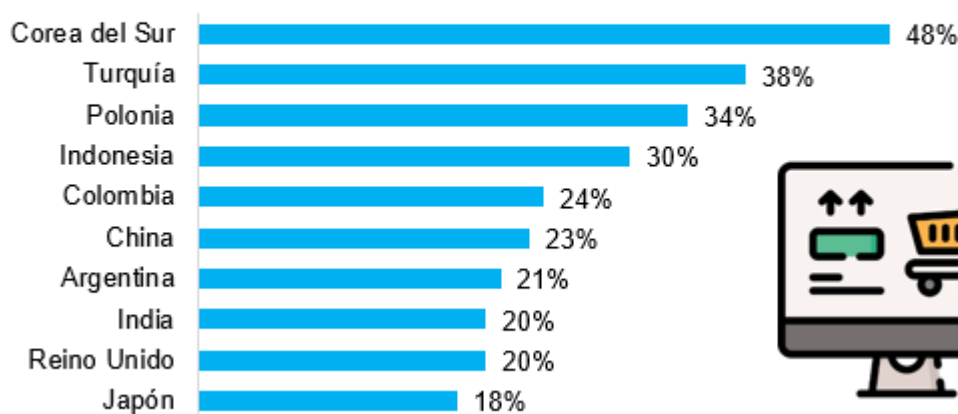
Fuente: Statista

Ventas Mundiales de Lentes de Lujo (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista

Top 10 de Países por Participación de Ventas Digitales de Lentes 2023* (%)



Fuente: Statista

Notas:

- Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas. No incluye importaciones y exportaciones.
- Los valores de los años 2023 en adelante son estimaciones

Tendencias

1. Sostenibilidad

Los consumidores prefieren marcas que sean sostenibles en la producción de monturas sin sacrificar el estilo. Por ejemplo, algunos fabricantes como Wires Glasses utilizan bioplásticos, mientras que otros, ganan terreno en el mercado utilizando acetato biodegradable, plástico reciclado, maderas o bambú, brindando una apariencia única y natural. Además, el uso de innovaciones tecnológicas como la impresión 3D contribuyen con la reducción del desperdicio de materiales en la producción de monturas.

2. Personalización

Los lentes impresos en 3D permiten una mayor personalización ajustándose a las preferencias de los consumidores. Por ejemplo, la empresa Mister Spex lanzó "EyeD", su primera colección de gafas ligeras que se ajustan con precisión gracias al registro de parámetros faciales mediante el escaneo 3D. Además, otras plataformas, como FAVR, ofrecen diseños únicos, personalizables y ecológicos.

3. Monturas transparentes

Diversos especialistas y plataformas de gafas han identificado un interés creciente por las monturas transparentes, ya que son elegantes, sencillas y permiten acentuar los rasgos faciales o el maquillaje. Estas características permiten una mayor adaptabilidad a los diversos tonos de piel y estructuras faciales.

4. Tamaño XL

Las gafas de gran tamaño continúan siendo populares, tanto en lentes de sol, como en los de medida o descanso. Desde formas cuadradas hasta redondeadas y ovaladas, las gafas de tamaño XL añaden audacia y elegancia a cualquier estilo.

5. Detalles de Lujo

Los detalles de lujo, como incrustaciones de pedrería o logos metálicos en las sienes, añaden sofisticación. Además, las patillas ornamentadas y los detalles en bisagras transforman las monturas en accesorios indispensables de moda y estilo.

6. Lentes de sol espejados y degradados

Por un lado, los lentes de sol espejados en colores audaces (como el azul o rosa) añaden un toque travieso a los outfits. Por otro lado, los lentes de sol degradados, que presentan una transición suave de un color a otro, crean un aspecto elegante y contemporáneo.

7. Innovación en la venta y promoción

El mercado de lentes tiene un gran potencial de desarrollo en el comercio electrónico. Por ejemplo, Corea del Sur registraría la mayor tasa de ventas en línea (48%), seguida por Turquía (38%) al cierre del 2023. Actualmente, existe escepticismo a la hora de comprar lentes en línea; sin embargo, frente a ello, cada vez más tiendas ofrecen la opción de probarse los lentes en línea a través del uso de una foto o de la cámara web.

Además, las redes sociales (como Instagram) y las celebridades desempeñan un papel clave en las decisiones de compra de los consumidores.

adt ADEX Data Trade
Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información **AQUÍ**