

Expande tus oportunidades,
«exporta al mundo»

Alimentaria
2023
al 29 de setiembre



La feria de alimentos y bebidas más importante de la región cumplió 15 años. Págs. 6-7-8-9-10-11

EXPOALIMENTARIA MOSTRÓ LO MEJOR DE LA OFERTA PERUANA

● **ALIANZA PÚBLICA-PRIVADA SEGUIRÁ
IMPULSANDO DESARROLLO DEL PERÚ**
Delegación de ADEX viajó a Ica donde se reunió con
empresarios y autoridades de la región Págs. 14-15

● **TACNA PUEDE DESPEGAR**
Con el objetivo de continuar promoviendo
la cultura exportadora, ADEX visitó la región
del sur Págs. 16-18



Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información** para desarrollar e **incrementar la competitividad en los negocios internacionales.**

La mejor fuente de información de Comercio Exterior a tu disposición:

- Estadísticas
- Rechazos de productos: UE y EE.UU.
- Boletines y reportes ADEX
- Publicaciones
- Estudio de mercado
- Ferias
- Fuentes de información

[Más información AQUÍ](#)



ADEX TE OFRECE
LAS CERTIFICACIONES NECESARIAS PARA QUE ACREDITES TUS EXPORTACIONES CON SEGURIDAD

50 años ADEX



Para Operadores registro preliminar de los **certificados en el sistema VUCE**



Servicio delivery sin costo adicional en 2 turnos por día



Asesoría personalizada en beneficios arancelarios por el TLC

[Más información AQUÍ](#)

¡Certifica con los **Expertos en Exportaciones!**

Más de 20 años como certificadora autorizada por MINCETUR

CONSEJO DIRECTIVO ELEGIDO
2022 - 2025

CONSEJO EJECUTIVO ELEGIDO 2022-2025

Presidente
Julio Pérez Alván

Primer Vicepresidente
Juan Arriola Colmenares

Segundo Vicepresidente
César Tello Ramirez

Tesorera
Luz María Janampa Mendoza

Secretario
Rafael del Campo Quintana

Vocales
Doryan Zea Valenzuela
Liz Soto Luna

Past president
Erik Fischer Llanos

COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS
Carlos Penny Bidegaray
Javier Martínez Briceño
Rocío Mantilla Goyzueta

COMITÉ DE ÉTICA
Jorge Gattas Ode
Elizabeth Johanson Lazarte
Lucía Trujillo Liñán

COMITÉS

AGROEXPORTACIONES
Comité de Agroindustria, Alimentos y Bebidas
Amanda Gallegos
Silvia Medina

Comité Agropecuario
Jimmy Claros
María Lourdes Ramirez

Comité de Café y Cacao
José Antonio Mejía
José San Martín

Comité de Colorantes y Extractos Naturales
Daniel Nakamura
Carlos Sarmiento

Comité de Frutas y Hortalizas
Elkin Vanegas
Alan Miranda

Comité de Menestras y otros Granos
Jorge Fernández
Raúl Pastor

Comité de Productos Naturales
Gastón Vizcarra
Carlos Álvaro

Comité de Pisco & otras bebidas alcohólicas
Carmen Robatty
Piero Bailetli

MANUFACTURAS

Comité de Artesanías
Orlando Vásquez
Milka René Peña

Comité de Confecciones
Juan José Córdova
Antonio Abusada

Comité de Manufacturas
Jorge Shute

Comité de Metalmecánica
Manuel Alfaro
Martín Majluf

Comité de Productos Farmacéuticos
Juan Arriola
Giuliana Peirano

Comité Químico
Verónica Tiburcio
Elvira Mejía

SERVICIOS E INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

Comité de Comercio e Importaciones
Edgardo Carbonel
Félix Rodríguez

Comité Envases Embalajes y Productos de Papel
Patricio Luzanto
Nikolas Zaidan

Comité de Madera e Industrias de la Madera
Erik Fischer
Luis Toledo

Comité de Pesca y acuicultura
José Ernesto Muñoz
Ernesto Montagne

Comité de Servicios al Comercio Exterior
José Carlos Schroth
Orietta Gajate

Presidente de la Asociación de Exportadores ADEX

Julio Pérez Alván

Gerente General

Jorge Robinet Juárez

Consejo Editorial

Julio Pérez Alván
Juan Arriola Colmenares
Jorge Robinet Juárez
Edgar Vásquez Vela
Javier Villanueva Nehmad
Doménica Castañeda Haro
Beatriz Rejas García

Edición General

Rosa L. Chávez V.

Coordinadora general

Francisca Huamani Q.
997547453
francisca.huamani@adexperu.org.pe

Redactores

Jaime Flores P.
Jean Hillpha R.
Francisca Huamani Q.
Lucía Pareja L.

Analistas

Nadia Chinchay Q.
Rocio Valdiviezo Ch.

Ventas

Renato Carrascal L.
948 506 873
renato.carrascal@adexperu.org.pe

Fotografía

Archivo ADEX



Julio Pérez Alván
Presidente

EDITORIAL

¿CÓMO SALIR DE LA RECESIÓN? (*)

El panorama de las exportaciones es complicado. Factores internos y externos se confabulan para impedir la recuperación del sector –se proyecta una caída de -1.3% este año–, lo cual impactará de forma negativa en la economía del país, la generación de empleo y la lucha contra la pobreza. Es decir, seguiremos en este círculo tortuoso en el que los grandes perdedores son quienes menos tienen.

Por ese motivo, urge acelerar el trabajo a fin de salir de la recesión ¿Qué hacer? La reforma del Estado no puede esperar más. Cuando una empresa no puede mantener sus ingresos, se adapta, reduce sus gastos. El Estado también debe hacerlo, no solo el central, sino los gobiernos regionales y municipales, minimizar sus gastos corrientes y ajustarse a sus ingresos.

Un sector muy importante e intensivo en mano de obra es la agroindustria; sin embargo, la nueva Ley Agraria (Nº 31110), aprobada a fines del 2020 luego de la derogatoria de la Ley de Promoción Agraria (Nº 27360), le resta competitividad al sector y cambió las reglas del juego, lo que resulta en menores inversiones de largo plazo, con la consecuente disminución de empleos formales.

Según ese dispositivo, el Impuesto a la Renta (IR) que pagan las empresas con ingresos netos por encima de los 1700 UIT pasará de 20% a 25% en el 2025, por lo que, si se toma en cuenta la situación que atraviesan y los efectos por el Fenómeno de El Niño, lo recomendable sería postergarlo para el 2027, con lo cual se darían mayores posibilidades a las empresas de superar ese bache.

Otra propuesta es incrementar de forma temporal el *Drawback*, del 3% al 5%. En el 2009 y luego de que el sector y la economía padecieran los efectos de la crisis hipotecaria en EE.UU., el gobierno de turno lo elevó de 5% al 8%. ¿Los resultados? Las exportaciones se recuperaron, se crearon más puestos de trabajo, mejoró el consumo y la economía: pasó de crecer 1.1% en el 2009 a 8.3% en el 2010.

La inversión privada ha caído, ¿cómo lograr entonces que las empresas reinviertan sus utilidades? Tal vez se podría reducir de 29.5% a 25% la tasa del Impuesto a la Renta. Eso nos permitiría avanzar en el camino hacia la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) pues es una normativa que cumplen todas las economías que la integran.

Asimismo, subir gradualmente la tasa impositiva a la distribución de dividendos de 5% a 9.5%; reducir los porcentajes que se aplican en los sistemas de detracción, percepción y retención con el propósito que las empresas cuenten con mayor liquidez; y evaluar la devolución anticipada del IGV.

Otro tema de alto impacto es el destrabe de los proyectos mineros que están esperando la acción del Estado, esto ayudaría al objetivo de reactivar la economía pues permitiría a las regiones acceder a mayores recursos procedentes del canon, por lo cual es crucial promover la paz social pues solo así florecerán nuevos proyectos mineros.

Finalmente, la reactivación de la construcción es un tema no menos importante. La Cámara Peruana de la Construcción (Capeco) señaló que el Producto Bruto Interno (PBI) de ese sector habría pasado de 8.8% en julio a 7.9% en agosto, debido al retroceso en el avance de obras públicas. Por ese motivo se debe relanzar el Fondo Mivivienda –con tasas preferentes–, mejorar la Ley de Contratación con el Estado e impulsar más obras públicas, de esa manera se impulsarán los rubros conexos mediante la compra de insumos y se generarán más puestos de trabajo a nivel nacional.

Esperamos que estas propuestas sean evaluadas por las autoridades, pues como parte de la sociedad creemos que el país necesita una gran dosis de esperanza, pero lo más importante acciones concretas. Hechos y no palabras. El Perú está primero.

Julio Pérez Alván
Presidente de ADEX

(*) Columna publicada en Expreso el 28 de octubre.

Destaca profesionalmente

Estudia con los Especialistas en Comercio Exterior

Obtén hasta: **20%** Para Asociados ADEX **dscto.**

Nuevos programas

Diplomado Internacional de:
Derecho Aduanero

Curso:
Excel paso a paso para Emprendedores

Diplomados Internacionales

- Comercio y Negocios
- Agroexportaciones
- Logística y Operaciones
- Gestión y Operatividad Aduanera
- Experto en Administración
- Experto en Marketing y Comunicación Digital
- Programa de Importaciones

Cursos y Talleres

- Curso de Auxiliar de Despacho Aduanero
- Curso de Liquidador de Despacho Aduanero
- Curso de Intensivo de Comercio Internacional
- Curso de Gestión Comercial y Ventas
- Curso de Dropshipping para Emprendedores
- Taller de Drawback

Escríbenos al: 993 501 665

adex.edu.pe

(*) Por pagos al contado. Ver términos y condiciones en la web.

La feria de alimentos y bebidas más importante de la región cumplió 15 años

EXPOALIMENTARIA MOSTRÓ LO MEJOR DE LA OFERTA PERUANA

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, manifestó que la feria Expoalimentaria es un oasis de optimismo en medio de los desafíos internos y la crisis mundial caracterizada por la inflación y las elevadas tasas de interés. “Los peruanos debemos mantener la esperanza y seguir trabajando por el desarrollo nacional”, enfatizó.

Señaló que este certamen es determinante para el crecimiento del sector alimentos e informó que en los 3 días se generaron expectativas de negocios por US\$ 540 millones. Recordó que en el 2009 Perú no exportaba ningún producto agrario por más de US\$ 1,000 millones, pero en el 2022 fueron 3: uvas, arándanos y café.

Asimismo, destacó la presencia de los ministros de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) y de la Producción (Produce), tanto en la ceremonia de inauguración como en la clausura, ya que fueron testigos de lo que se logra con la labor público-privada. “La unión de todos los actores es fundamental en el objetivo de lograr la recuperación de las agroexportaciones y de la economía peruana”, agregó.

Pérez Alván expresó que Perú puede lograr un mayor crecimiento de las agroexportaciones y



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, resaltó el papel que cumple la Expoalimentaria en el crecimiento de los despachos de alimentos peruanos al exterior.

Según el estudio de la consultora Perfiles y Consumidores, el 97% de los expositores de la feria confirmaron su presencia en la próxima edición.

mejorar su economía si avanza en la mejora de la competitividad, reduce la informalidad

En la feria se realizaron 2 mil 600 citas de negocios, 1,600 más que en la edición del 2022, y se hicieron presentes 580 expositores entre nacionales y extranjeros.



La Expoalimentaria 2024 se realizará del 25 al 27 de setiembre en el Centro de Exposiciones del Jockey.

y restaura las capacidades técnicas de las instituciones públicas.

“También es crucial acelerar la apertura sanitaria de los productos nacionales, capacitar eficientemente a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), y aprovechar las oportunidades ofrecidas por las nuevas economías”, enfatizó.

Se necesita un marco jurídico de largo plazo que aliente las inversiones y contemple aspectos como el desarrollo de productos –continúo–; asimismo, se debe impulsar la competitividad de la oferta exportable de alimentos, acceder a insumos a precios asequibles y tener una tramitología sanitaria que agilice la exportación, entre otros.

Priorizar Investigaciones

Mencionó que las uvas, arándanos, mangos, espárragos y paltas, lideran nuestros despachos agroindustriales, pero existen otros con gran potencial como la pitahaya, cereza, limón real, kaki, otras variedades de palta y frutos secos.

“Debemos tener bancos de germoplasma, investigar la mejora del manejo agronómico,

las propiedades nutricionales y realizar campañas de promoción en los mercados internacionales. Asimismo, potenciar la oferta exportable de las regiones (zapallo, melón, tomate y vainita); es decir, sentar las bases de la nueva oferta agroexportadora”, puntualizó.

F.H.Q.

Datos

- La Expoalimentaria 2023 contó con 410 stands, el pabellón Pymexporta, pabellones regionales de Huánuco, Ayacucho, Cajamarca, Ucayali, Cusco, Piura, Huancavelica, Loreto y Áncash; e internacionales de Brasil, Indonesia, Hungría, China y Ecuador.
- Fue organizada por ADEX, con el apoyo de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú).
- Los auspiciadores fueron Coface, Maersk Line Perú, Global G.A.P., NSF Inassa S.A.C., Universidad de Lima, Samsung, Fundación Ayuda en Acción, Nelson Wendt & CIA Ltda., Coreptec, Veolia Servicios Perú, United Cargo Company, SC Ingeniería y Construcción S.A.C., SAASA y Banco de Alimentos.

CONFERENCIAS MAGISTRALES

En el marco de la feria se llevaron a cabo conferencias magistrales con el objetivo de brindar información relevante y actualizada sobre el sector agroindustrial a los principales actores y asistentes. En esta edición, las conferencias estuvieron divididas en 4 módulos: ‘Sostenibilidad y comercio justo’, ‘Tecnología e innovación’, ‘Mercados y tendencias’ y ‘Agro 4.0 El futuro del sector’.

En su ponencia ‘Oportunidades de mercado y tendencias globales en frutas y hortalizas’, la jefa de ADEX Consulting, Lizbeth Pumasunco, informó que Perú exporta 593 productos del rubro alimentos y bebidas de cuyo total, 115 son ‘prometedores’ y su despegue hacia los mercados internacionales podría ser planificado e impulsado mediante una labor de inteligencia comercial, investigación de mercados y una articulación público-privada.

La charla ‘La infraestructura de la calidad: contribuyendo al comercio global de productos orgánicos’, a cargo de la directora de la Dirección de Acreditación del Instituto Nacional de Calidad (Inacal), Patricia Aguilar Rodríguez, resaltó la importancia de promover y asegurar el cumplimiento de la Política Nacional para la Calidad. ‘Créditos de carbono: una herramienta para la recuperación del planeta’, estuvo a cargo



Las conferencias magistrales estuvieron divididas en 4 módulos: ‘Sostenibilidad y comercio justo’, ‘Tecnología e innovación’, ‘Mercados y tendencias’ y ‘Agro 4.0 El futuro del sector’.

del jefe de proyectos de créditos de carbono de la asociación ADEICS, Igor Dueñas Solís.

Por su parte, la charla ‘La contribución del comercio justo al desarrollo sostenible’ fue impartida por Dalson Andrade Santos de Coopercuc, cooperativa creada en Brasil; y ‘Nuevas tecnologías para la inspección de contaminantes metálicos y no metálicos en la industria de alimentos y bebidas’, fue dictado por el gerente de Ventas Regionales de Minebea Intec, Ronald Tisza.

PABELLÓN PYMEXPORTA

Las pequeñas empresas mostraron lo mejor de su oferta agroexportable en el pabellón Pymexporta. La delegación estuvo conformada por Agrícola del Sur Pisco E.I.R.L., Andean Grains Super Foods Peru S.A.C., XM Agro Business E.I.R.L., Albugat S.A.C., Rasil S.R.L., Tierra del Monte S.R.L., FST Group S.A.C.; Fito Perú Export Import S.A.C., Agro Export Topara S.A.C., Natural Origins S.A.C., Nadalco S.A.C. y Ecoproa E.I.R.L.

Presentaron granadas, uvas, café, ajonjolí, páprika, chocolates, barras saludables, cacao, sal de maras, infusiones y pecanas, entre otros.



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; el director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela, y la jefa de PymeAdex, Janet Retamozo Casas, con los empresarios en Pymexporta.

PABELLONES INTERNACIONALES PROFUNDIZAN RELACIÓN COMERCIAL CON PERÚ

El pabellón internacional estuvo conformado por Brasil, Indonesia, Hungría, China y Ecuador. La delegación más numerosa fue la del ‘gigante sudamericano’, con la participación de 27 empresas que exhibieron productos de la agricultura familiar. Se sumaron la Asociación Brasileña de Industrias de Galletas, Pastas y Panificación Industrializada (Abimapi) de São Paulo, la Confederación de Agricultura y Ganadería de Brasil (CNA) de Brasilia, y los Gobiernos de Acre y Rondônia.

En la inauguración se hicieron presentes el embajador de Brasil en Perú, Clemente Baena Soares; el presidente de la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil), Jorge Viana, y la viceministra de Comercio Exterior del Mincetur, Teresa Mera Gómez.

Según el funcionario del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Brasil, Pedro Viana Borges, su gobierno considera a la Expoalimentaria como una gran oportunidad para sus exportadores, ya que pueden fortalecer lazos comerciales con compradores de todo el mundo, permitiéndoles diversificar su cartera de destinos y posicionar su oferta.

Las empresas brasileñas hicieron negocios con compradores internacionales de Colombia, EE.UU., Canadá y Paraguay, quienes mostraron interés en diversos productos típicos como café, guaraná, nuez de Baru, mermeladas artesanales de frutas brasileñas, entre otros productos.

“Como Ministerio de Agricultura impulsamos la participación de nuestros empresarios en este tipo de eventos. Cada año, apoyamos 13 ferias



El pabellón Brasil fue el más numeroso con 27 empresas que mostraron lo mejor de su oferta exportable.

internacionales en Asia, América y Europa. En América del Sur, solo consideramos a Perú y Colombia”, apuntó.

Ecuador

Ecuador también tuvo una destacada participación. La adjunta comercial de la Oficina Comercial de Ecuador en Perú, Magaly Alvarado Junco, señaló que la Expoalimentaria es una feria de gran importancia, y muchas empresas de su país buscan estar en ella. “Vamos a participar en la edición 2024, pues creemos en los excelentes resultados obtenidos por nuestros empresarios”, anunció.

En la EA 2023 se hicieron presentes Salica (del grupo Albacora); Inprolac con su marca Dulacs; Falusán (empresa agroexportadora, principalmente cúrcuma); Indufelta (fabricación de pastelería de chocolate); Grupo Oriental (empresa con mística y sabiduría del pueblo chino en Ecuador), Zafru y Ecopeca. **F.H.Q.**

COMPRADORES INTERNACIONALES 2023

Fueron 420 las empresas que presentaron lo mejor de su oferta en el certamen que este año cumple 15 años ayudando a posicionar la oferta nacional y la imagen del Perú como un proveedor confiable.

Westfalia Fruit (Reino Unido), Freshway (Corea del Sur); Safco International General Trading (Emiratos Árabes Unidos), CBA (Hungría), Walmart (E.E.UU.), Grupo Rey, (Panamá), Makro (Bolivia), Supermercados el País y Archi (Paraguay) Supermaxi (Ecuador), fueron algunos de los compradores internacionales.

La gerente de categoría María Cristina Saavedra del Grupo Rey se mostró satisfecha con la amplitud de productos exhibidos, que van desde frescos como frutas y verduras hasta abarrotes y bebidas.

“Encontramos productos que no tenemos en nuestro país y que diferenciarán el surtido de nuestro supermercado, como mermeladas de frutos exóticos o infusiones de hierbas nativas. Logramos contactar con proveedores con quienes esperamos establecer relaciones comerciales de largo plazo”, dijo.

En opinión del gerente comercial de Supermercados Archi de Paraguay, Alberto Horoski la Expoalimentaria está orientada de forma perfecta al comercio exterior, pues ofrece gran variedad de productos con valor agregado, gracias a lo cual pueden ofrecer mercadería diferenciada en las góndolas de sus tiendas.

“Quedamos impresionados por la gran variedad de café, cacao, pisco, vinos y otras bebidas. Es una de las mejores ferias con mucha presencia internacional”, finalizó.

OFERTA DE REGIONES DESTACÓ EN EXPOALIMENTARIA

La Expoalimentaria 2023 contó con pabellones de Huánuco, Ayacucho, Cajamarca, Ucayali, Cusco, Piura, Huancavelica, Loreto y Áncash, que exhibieron lo mejor de su oferta exportable y captaron el interés de los visitantes.

Los aceites amazónicos de Loreto elaborados a base de *superfoods* cautivaron el interés de compradores de Japón, Corea del Sur, España y Chile. La especialista comercial del Proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, Claudia Ramos, precisó que no solo son demandados para su consumo, sino también como insumo para la industria cosmética, especialmente en los países asiáticos.

El gerente regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Áncash, Walter Alva Montes, señaló que los compradores de Colombia se interesaron en el chocolate de las empresas de su región, cuya delegación estuvo conformada por 23 productores.

El café piurano atrajo a compradores de Corea del Sur, Francia y Paraguay. Según el director de Competitividad Agraria de la Dirección



La delegación de Piura fue una de las más numerosas.

Regional de Agricultura del Gobierno Regional de Piura, Alejandro Herrera Merino, la oferta la conformaron café, plátanos, mangos, chocolate, cacao en polvo, macerado de caña, mantequilla de maní orgánica, panela orgánica, chifles y otros.

El gerente de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Cajamarca, Antenor Floríndez, informó que productores de 8 provincias de su región participaron con café, cacao, lácteos, fresas y frambuesas y panificación.

12° CONCURSO DE INNOVACIÓN SE REALIZÓ EN LA EXPOALIMENTARIA 2023

En la ceremonia del 12° Concurso de Innovación, la Asociación de Exportadores (ADEX) premió al ‘Mejor producto innovador’, las ‘Principales tendencias’ (vida sana, practicidad y *ecofriendly*) y a empresas en las categorías ‘Bebidas y licores’, ‘Café cacao y subproductos’, ‘Confitería y snacks’, ‘Productos funcionales y nutricionales’ y ‘Gourmet y delicatessen’.

El ‘Mejor producto innovador’ fue la chicha morada con hierro hemínico de Orginor Natural, empresa especializada en el desarrollo y fabricación de colorantes, extractos e ingredientes naturales para alimentos, bebidas, cosméticos, farmacéutica y nutraceuticos. Su gerente general, Orit Pollak Farkas, recibió el premio de manos del presidente de ADEX, Julio Pérez Alván.

Tendencias

La mantequilla ponche ayacuchano de la empresa Jardinchayocc Wasi se llevó el premio a la ‘Tendencia de vida sana’. Su gerente general, Eliana del Pilar Cárdenas, recibió el reconocimiento de la gerente de Marketing de ADEX, Doménica Castañeda.

El jugo de camu camu y manzana, de la compañía Ajeper, recibió el premio a la ‘Tendencia de practicidad’. El director corporativo de la Universidad San Ignacio de Loyola, Luis Torres Paz, entregó el trofeo al gerente de Exportaciones de la compañía, Gonzalo Perea. Por su parte, granola chocoandina de Orgánica Andes se alzó con el premio a la ‘Tendencia *ecofriendly*’. Su CEO, Eliana Álvarez Ramírez, recibió el reconocimiento de la integrante del Consejo Directivo de ADEX, Luz María Janampa.

Categorías

En la categoría ‘Bebidas y licores’ el Kkilur



El ‘Mejor producto innovador’ fue la chicha morada con hierro hemínico de Orginor Natural. Su gerente general, Orit Pollak Farkas, recibió el premio de manos del presidente de ADEX, Julio Pérez Alván.

costero de Golosina Candamo y el jugo de camu camu y manzana de Ajeper ocuparon el primer y segundo puesto, respectivamente.

En ‘Café cacao y subproductos’ se alzaron con los reconocimientos Andean Crunch de la empresa Nunatura by Peruvian Heritage, y Granola Chocoandina de Orgánica Andes (primer y segundo lugar).

En la categoría ‘Confitería y snacks’, el primer lugar lo ganó los snacks de maíz con quinua de Alianza de Alimentos, y el segundo los aros crocantes de quinua de Industrias Alimenticias Cusco.

En ‘Productos funcionales y nutricionales’, los ganadores fueron chicha morada con hierro hemínico de Orginor Natural y mantequilla de ponche ayacuchano de la empresa Jardinchallo Wasi (primer y segundo lugar, respectivamente).

Finalmente, en la categoría ‘Gourmet y Delicatessen’, el café de cereales andinos de la empresa Lopesa Industrial ocupó el primer lugar y la piña deshidratada cubierta de chocolate de la empresa Candela el segundo. **F.H.Q.**



En el cóctel, el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, resaltó la importancia de la feria y el trabajo conjunto con el sector público.

CÓCTEL EXPOALIMENTARIA 2023

En el marco de la Expoalimentaria 2023, la Asociación de Exportadores (ADEX) organizó su tradicional cóctel de camaradería, al que asistieron representantes del sector público, del Comité Ejecutivo y Directivo del gremio, así como gerentes, jefes y coordinadores sectoriales. También compradores nacionales e internacionales, expositores, entre otros invitados.



La tesorera del Consejo Ejecutivo de ADEX, Luz María Janampa, la viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera; la presidenta del Comité de Joyería y Orfebrería, Rocío Mantilla, y la gerenta de Relaciones Institucionales y Convenios, Ysabel Segura.



Matías Araya, director de Araya & Cía. Abogados y Fernando Maldonado, country manager de Araya & Cía. Abogados Perú.



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, posa al lado de representantes de la empresa asociada Coface, auspiciador del cóctel.



Hermosas danzas típicas se lucieron en el cóctel con motivo de la feria.

ADEX | PROGRAMAS INCOMPANY

Programas InCompany

➔ **Formación Continua** para tu empresa



Metodología práctica, participativa e innovadora.



Docentes **altamente calificados.**



Programas con **horarios flexibles.**

Conoce más aquí

Informes: Asesor: **Daniel Vizcarra Ochoa**
 997 889 547 daniel.vizcarra@adexperu.edu.pe

ADEX | INSTITUTO

CRECE JUNTO A NOSOTROS

Potencia tu equipo con **nuestros talentos Adex**

Incorpora estudiantes de ADEX a tu empresa como practicantes pre o profesionales, y **contribuye a fortalecer nuestra cultura exportadora.**

Beneficios:

1

El monto pagado al practicante mensualmente **puede ser canjeado por estudios en los Centros Académicos de ADEX**

2

Aplica para colaboradores y se extiende a todos sus familiares, **previa presentación de carta de la empresa socia.**

Para **mayor información** comunicarse con el correo:

sandra.meyer@adexperu.edu.pe

Delegación de ADEX viajó a Ica, donde se reunió con empresarios y autoridades de la región quienes relataron los retos que enfrentan para mantenerse en el mercado

ALIANZA PÚBLICA-PRIVADA SEGUIRÁ IMPULSANDO DESARROLLO DEL PERÚ

En el marco de sus 50° años de vida institucional y con la finalidad de apoyar la recuperación económica del Perú, combatir la pobreza y promover la descentralización, a través del fortalecimiento de las exportaciones, una delegación de la Asociación de Exportadores (ADEX), liderada por su presidente Julio Pérez Alván, visitó la región Ica donde se reunió con autoridades públicas y privadas.

La comitiva estuvo integrada por el *past president*, Erik Fischer Llanos; los miembros del Consejo Ejecutivo, Liz Soto Luna, Luz María Janampa Mendoza; el presidente del Comité de Servicios al Comercio Exterior, José Carlos Schroth, y la presidenta del Comité de Joyería y Orfebrería, Rocío Mantilla Goyzueta.

Asimismo, por el gerente general del gremio, Jorge Robinet Juárez; el director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela; el gerente central de Exportaciones, Diego Llosa Velásquez, y la gerenta de Relaciones Institucionales y Convenios, Ysabel Segura Arévalo.

En la reunión con el gobernador regional de Ica, Jorge Hurtado Herrera, manifestó que un tema álgido es la conectividad, en particular en el denominado 'barrio chino'. "Una vez que se bloquea esa zona se paraliza absolutamente todo, y se ven pérdidas de S/ 15 millones diarios de las empresas agroexportadoras", apuntó.

La delegación del gremio también sostuvo una cita con el director ejecutivo de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica, Luis Vila Gonzáles, quien planteó un convenio con ADEX a fin de impulsar la exportación de productos como la pecana.

'Exportando Sueños'

En la conferencia 'Exportando Sueños', Pérez



Conferencia 'Exportando sueños'. El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, junto a destacadas figuras del sector público y privado.

Alván señaló que Ica (sin considerar Lima y Callao) es la región exportadora líder del país, por lo cual pidió unir esfuerzos y desarrollar proyectos con el gobierno central, regional y autoridades locales. "Debemos generar más trabajo formal y digno, y las exportaciones son un camino en esta labor", dijo.

Según el titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Juan Carlos Mathews Salazar, la economía tiene 4 motores: inversión pública, privada, exportaciones y consumo interno y detalló que el sector con el mejor desenvolvimiento en los últimos 20 años ha sido el de las exportaciones.

A su turno, el director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela, sostuvo que Ica posee un gran número de productos potenciales de exportación, por lo que recomendó incidir en la apertura de más protocolos sanitarios.

Sesión de Consejo

ADEX llevó a cabo la Sesión del Consejo Descentralizada en Ica, buscando forjar un espacio

de intercambio de experiencias e iniciativas entre las empresas, el gobierno regional, autoridades ediles e instituciones internacionales.

La titular del Ministerio de Agricultura y Riego (Midagri), Jennifer Contreras Álvarez, aprovechó su intervención para anunciar que su cartera trabaja en medidas reactivadoras a favor del comercio exterior.

El presidente de la Cámara de Comercio Peruano Mexicana, Gerardo Solís Macedo, resaltó la importancia de promover los despachos de las pymes peruanas a México y añadió que trabaja a fin de atraer inversionistas mexicanos al Perú.

Finalmente, el presidente ejecutivo de Sierra y Selva Exportadora (SSE), Percy Medina Morales, dijo que su institución potenciará sus oficinas regionales, como una forma de mejorar las capacidades de los pequeños productores. **L.P.L.**



ADEX visitó las plantas de las empresas asociadas, una de ellas fue Bodega Santa María Magdalena

El dato

En la conferencia 'Exportando Sueños', realizada en la sede de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP) en Ica, participaron el consejero económico y comercial de la Embajada de la República Popular China en Perú, Zhao Chunjiang; el subgerente de Diseño de Política Económica del BCRP, Renzo Castellares, y el jefe del Departamento de Agronegocios de la Dirección de Promoción de las Exportaciones de PromPerú, Juan Portugal.

LA VOZ DE LAS EMPRESAS IQUEÑAS

La delegación de ADEX visitó empresas asociadas, cuyos representantes dieron detalles del trabajo que realizan en su día a día para superar los difíciles momentos que atraviesan en su objetivo de mantenerse en el mercado.

La gerenta general de Finca 314, Carmen Robatty de Moquillaza, expresó la urgencia de conocer las cifras de producción de las uvas pisqueras por lo cual solicitó la realización de un censo que incluya información de las áreas de cultivo y otros datos que ayudarán a la mejor toma de decisiones.

"Si no censamos, los agricultores podrían migrar a otros cultivos. Nuestra misión es cuidar la tradición del Pisco ¿Estamos ante un reducción de hectáreas, ante una sobreproducción?", se preguntó.

Según la gerenta general de Bodega Santa María Magdalena, Alejandra Jordán Boyasbeck, un problema que los afecta es la falta de promoción del Pisco en el exterior. "Es una gran inversión la que debemos realizar si queremos tener presencia

a nivel internacional. Es fundamental trabajar de la mano con PromPerú", dijo.

El gerente general de la compañía Textil del Valle, Juan José Córdova Benavides, habló de la labor que realiza su representada para tener una producción limpia y cuidar el medio ambiente. De la misma forma, destacó que confeccionan para marcas top como Patagonia Perú, Lacoste, Lululemon, entre otras; y de su impacto en la creación de puestos de trabajo.

La jefa de planta de Proagro, Sandra Alpaca Villegas, comentó que se dedican a la agroindustria desde hace 33 años y con mucho esfuerzo están diversificando su oferta. Sus principales cultivos son de arándanos orgánicos, espárragos verdes, pecanas orgánicas, uvas y granadas.

El gerente general de Farvet, Manolo Fernández Díaz, detalló que su representada se dedica a la investigación científica, producción y comercialización de una amplia gama de productos biológicos, principalmente para la industria animal en Perú, Latinoamérica y el mundo.

Con el objetivo de continuar promoviendo la cultura exportadora, ADEX visitó la región del sur

TACNA PUEDE DESPEGAR

Con el objetivo de continuar promoviendo la cultura exportadora en diversas regiones del país y de comprender tanto la problemática como el potencial existente, la Gerencia de Servicios Extractivos de la Asociación de Exportadores (ADEX) y la **revista Perú Exporta** visitaron Tacna, donde se sostuvieron reuniones y entrevistas con representantes del gobierno regional, así como con instituciones y empresas asociadas al gremio.

De acuerdo al Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, las exportaciones no tradicionales de esta región entre enero y agosto del 2023 sumaron US\$ 106 millones 515 mil, presentando una ligera contracción de -0.3% en comparación al año pasado. Los envíos de alimentos fueron los más resaltantes, la agroindustria con US\$ 54 millones 095 mil y la pesca para consumo humano directo con US\$ 40 millones 509 mil.

Según la titular de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (Dirctetur) del Gobierno Regional (Gore) Tacna, Yeny Villanueva Burga, si bien algunos rubros tuvieron caídas significativas como la siderometalurgia (-83.7%), químico (-27.7%) y minería no metálica (-15.1%), otros presentaron crecimientos importantes, entre ellos textiles (139.8%) y metalmecánica (104.6%).

Agregó que, con el fin de potenciar las capacidades del sector productivo tacneño, la Dirctetur realiza una serie de actividades, como el programa de 'Internacionalización



Zofratacna ofrece una serie de ventajas a empresas de diversos rubros.

“ Las aceitunas, orégano, aceite de oliva virgen, pastas alimenticias, hongos y trufas, agua mineral o gaseada, condimentos y sazónadores, páprika y galletas dulces son los productos de exportación más importantes de la región. ”

Yeny Villanueva Burga.

Frigoríficos Kobefood es una empresa peruana 100% vegana cuya visión es ser líder en la innovación, elaboración y comercialización de productos veganos a nivel nacional e internacional.



Kobefood elabora y comercializa productos veganos.

del Pisco', en el que participan 8 empresas pisqueras; y el fortalecimiento de la Mesa Técnica Olivícola y la Mesa Técnica del Orégano.

Asimismo, en noviembre se llevará a cabo el II Festival de la Aceituna. También ejecutan talleres de asistencia técnica dirigidos a artesanos, en conjunto con la Intendencia de Aduanas de Tacna.

Oportunidades de inversión

Un total de 97 empresas de diversos rubros como textil, calzado, cervezas artesanales, geomembranas, ladrilleras y elaboración de *software*, operan en la Zona Franca de Tacna (Zofratacna), un espacio de 390 hectáreas habilitado que brinda una serie de beneficios tributarios y aduaneros para el desarrollo de la industria.

El presidente del directorio de Zofratacna, Aldo de Marzo Parodi, resaltó las ventajas brindadas, entre las que destacan la exoneración del Impuesto a la Renta (IR), exoneración de impuestos municipales y aduaneros, y la suspensión del pago de derechos e impuestos a la importación e ingreso de maquinarias, repuestos y materiales de construcción

necesarios en el desarrollo de las actividades, procedentes del exterior, entre otros.

Indicó que actualmente están ocupadas 180 hectáreas, pero espera que se incremente, ya que su ubicación geográfica les proporciona una serie de ventajas. “Estamos a solo 52 kilómetros del Terminal Puerto Arica (TPA), que ofrece fletes competitivos y cuando se concrete el proyecto del Ferrocarril Tacna-Arica, para pasajeros y carga, se agilizará el traslado de mercancía y disminuirán los costos”, declaró a la **revista Perú Exporta**.

Finalmente, opinó sobre la necesidad de permitir el ingreso de compañías extranjeras a la Zofratacna. “Se requiere un Decreto Supremo con el propósito de modificar el artículo 71 de la Constitución Política del Perú, lo cual permitiría mayor inversión y la creación de más empleo formal”, concluyó.

Diversificación y éxito

Frigoríficos Kobefood es una empresa instalada en Zofratacna e inició sus operaciones en el 2019. Actualmente exporta productos veganos a EE.UU., Puerto Rico, Bolivia, Chile y tiene en su mira a Panamá y Ecuador.

Su gerente de planta, Jorge Rivera, indicó que están en la capacidad de producir 120 toneladas en un solo turno. “Elaboramos y comercializamos alimentos veganos con sabor a carne molida, albóndigas y hamburguesas. Están hechos a base de trigo, proteína de arveja y beterraga deshidratada. También comercializamos papas congeladas en bastones en supermercados y restaurantes”, dijo.

Destacó que, para impulsar el desarrollo de la agricultura regional, su compañía fomenta la asociatividad con los productores de la zona, teniendo como meta a futuro exportar congelados de aceitunas, arándanos, fresas, maracuyá, entre otros.

En ese sentido, su representada está en coordinaciones con productores de Tacna, Arequipa y Moquegua con miras a lograr un mejor abastecimiento que les permita avanzar en sus objetivos empresariales. **J.F.P.**

El dato

La empresa impulsa espacios de conversación en torno a la seguridad y el autocuidado de sus trabajadores y trabajadoras, por ese motivo recibió la visita de Néstor Apaza, técnico electricista peruano que en 2007 perdió ambos brazos tras un accidente laboral. Apaza compartió su testimonio y varias reflexiones sobre la importancia de la prevención.

Terminal Puerto Arica (TPA) ALTERNATIVA LOGÍSTICA PARA EL COMERCIO EN CHILE Y PERÚ

ADEX también llegó a la ciudad de Arica (Chile), donde visitó el Terminal Puerto Arica (TPA), puerto multipropósito con capacidad de atender cualquier tipo de carga, como contenedores a granel, granel mineral, carga suelta, carga de mercancías peligrosas y proyectos; además ejecutan consolidados y desconsolidados.

Según el coordinador Perú de Importaciones y Exportaciones de TPA, Víctor Mazuelos Pinto, TPA es una alternativa logística importante para las empresas de importación y exportación de Arequipa, Moquegua, Puno, Madre de Dios y Tacna.

“Ofrecemos una eficiente conectividad marítima con 8 líneas navieras con frecuencias semanales, tarifa cero en algunas modalidades de despacho, rutas de acceso seguras y una moderna tecnología, que nos permite operar en épocas de marejada. Asimismo, otorgamos a nuestros clientes una lista de proveedores confiables que ya operan en el puerto”, señaló.



TPA es una opción logística importante para el comercio exterior.

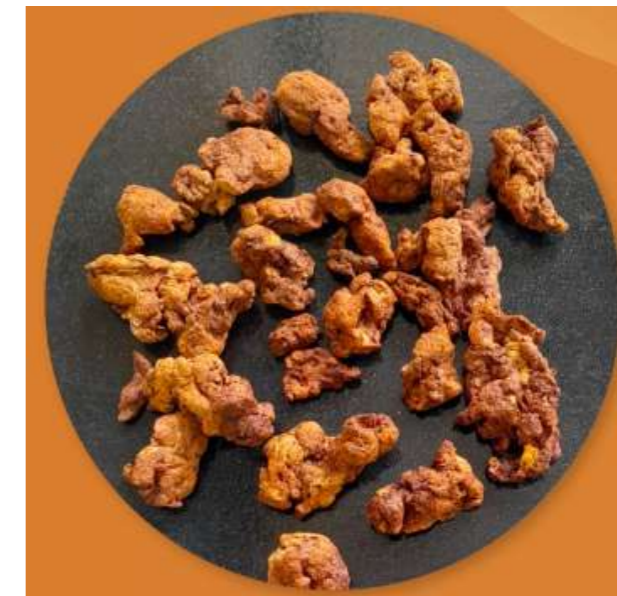
TPA cuenta con 4 sitios de atraque, 5 grúas tierra y una sexta llegará a mediados del próximo año. Están en negociaciones sobre la posibilidad de que una línea naviera llegue directamente desde Asia, reduciendo los tiempos de entrega de una manera considerable.

EXANDAL HOLDING GROUP

EN EXANDAL AGREGAMOS VALOR A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

Desarrollo de un proceso de Texturizado de Germen de Tara destanificada reforzada con colorantes naturales o hierro hemo, como sustituto cárnico orientada a un mercado de consumidores veganos o flexiveganos”

El principal compromiso de Exandal es satisfacer las necesidades de nuestros clientes y que nuestros productos desempeñen un papel importante en sus producciones.



Exandal Holding Group se inició hace 20 años como una pequeña empresa comercializadora de goma de tara, hoy somos el mayor productor y líder en la exportación nacional de tara y derivados (goma de tara, tara en polvo y germen de tara) y fuimos reconocidos por 10 años consecutivos como el ‘Productor y exportador de productos de Tara #1 a nivel mundial’. EXANDAL, asociado con la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y con el financiamiento del Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad – Innóvate Perú, desarrollaron previamente un proceso de destanificado del germen de tara con asistencia ultrasónica de alta frecuencia que permitió reducir los taninos de su germen de un contenido mayor a 7 % a menos del 1 %, incrementando el contenido proteico de 27 % a más de 50 %. Ante ello, el proyecto busco desarrollar un proceso de texturizado del germen destanificado con adición de colorantes naturales (betalainas, antocianinas y otros) e incluso se ensayó la adición de hierro hemo bovino, para obtener análogos cárnicos que puedan tener la apariencia física (textura y color) para ser orientados a un mercado vegano (solo con colorantes) y flexivegano (con hierro hemo).

Como resultado del proyecto se desarrolló un proceso para obtener una proteína vegetal texturizada con un porcentaje de proteína entre 52 - 57 %, dependiente de la inclusión de otros componentes que mejoren su funcionalidad (colorantes y/o fuentes de almidón), el cual, además presenta un adecuado perfil de aminoácidos y cuenta con enorme potencial para su aplicación en el desarrollo de análogos cárnicos. Asimismo, se aprobó un proyecto de tesis de posgrado que busca mejorar y ampliar aún más la utilidad y los estudios del germen de la tara. Se ha desarrollado una proteína texturizada de germen de tara de grado alimentario mejorando su apariencia con la incorporación de colorantes naturales, que además contiene al menos 52 % de proteína, un adecuado perfil nutricional y adecuadas propiedades funcionales para su aplicación en análogos cárnicos.



Gracias a la modificación del reglamento que regula el IGV

EXPORTADORES DE JOYAS MIRAN EL 2024 CON OPTIMISMO

El pasado 4 de octubre, mediante Decreto Supremo N° 214-2023-EF, se oficializó la modificación del Reglamento de la Ley del IGV –que regula el tratamiento tributario de los productores mineros–, con el que los fabricantes nacionales de joyas podrán efectuar operaciones de compra de metales considerados de exportación, a fin de acceder a materia prima para su producción.

La presidenta del Comité de Joyería de la Asociación de Exportadores (ADEX), Rocío Mantilla, indicó que antes de esta normativa, las mineras no tenían ningún incentivo para vender su producción en el mercado local pues perdían la recuperación del IGV, prefiriendo exportarlo de forma directa.

En ese sentido, estimó que las empresas joyeras podrían tomar un impulso en la primera mitad del 2024, pues al acceder a insumos tendrán una mayor producción y generarán más empleo formal y descentralizado.

“Nuestra actividad es altamente inclusiva e intensiva en mano de obra. Es un momento trascendental en la industria joyera en el país. En incontables oportunidades insistimos en el potencial de esta actividad y la necesidad de una iniciativa que garantice la disponibilidad de ese metal”, enfatizó.

Asimismo, recordó que ADEX trabaja en diferentes actividades como el Congreso Internacional de Joyería, con el objetivo de

capacitar a los miembros de la cadena, mejorar los procesos técnicos, crear piezas con diseños novedosos y mantener una alta calidad a lo largo de toda la cadena productiva.

“La actividad joyera en el Perú tiene un potencial para exportar más de US\$ 1,000 millones en 10 años; no obstante, se necesita un trabajo articulado entre el sector público y privado. Además, ser innovadores y acceder a nuevas tecnologías, información de mercados, tendencias y otros nos ayudará a llegar a esa meta”, apuntó.

Cifras

De acuerdo a cifras del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, los envíos al exterior de joyería y orfebrería peruanas sumaron US\$ 8 millones 574 mil en agosto de este año, registrando un crecimiento de 3.2% respecto al mismo mes del 2022 (US\$ 8 millones 309 mil).

El gremio alertó que, a lo largo del año, tuvieron un comportamiento intermitente, registrando caídas de -54% en enero, -9.2% en marzo y -20.6% en junio, y aumentos de 7.6% en febrero, 47.3% en abril, 56.2% en mayo y 13.8% en julio. En el acumulado enero-agosto, retrocedieron -0.3% respecto al mismo lapso del año pasado, alcanzando un total de US\$ 62 millones 332 mil. **J.H.R.**

El dato

La nueva modificación a la Ley del IGV entró en vigencia el 1 de noviembre.



ADEX instaló Mesa Financiera

EL CAPITAL DE TRABAJO ES FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO DE LAS PYMES

El éxito de una compañía depende en gran medida de su capital de trabajo, que le permite realizar sus procesos productivos y cumplir con sus planes de internacionalización. Sin embargo, las pequeñas y medianas empresas (pymes) no cuentan con la espalda financiera suficiente y su acceso a crédito es bastante limitado.

En esta coyuntura, la Asociación de Exportadores (ADEX), a través de su Gerencia de Servicios e Industrias Extractivas, instaló la ‘Mesa Financiera para el acceso a financiamiento de las Pymes’.

“El objetivo es articular la labor del sector público y privado a fin de generar mejores mecanismos y promover el acceso a diferentes opciones de financiamiento. Asimismo, rediseñar algunas iniciativas, como el Fondo Crecer, y así atender las necesidades reales del tejido empresarial peruano”, declaró el presidente del Comité de Servicios al Comercio Exterior de ADEX, José Carlos Schroth.

En el último Foro de Herramientas Financieras –prosiguió– se identificaron las circunstancias que atentan contra el desarrollo de la industria, entre ellas la carencia de información detallada sobre las pymes, por parte de la banca tradicional; así como la falta de digitalización de los procesos empresariales y la informalidad.

“El acceso a un crédito adecuado de las pymes genera formalidad. El inconveniente es la exigencia de una serie de requisitos que muchas veces no se ajustan a la realidad. Debemos de trabajar de la mano con el sector público de tal forma que pueda acompañar en estos retos y desafíos”, comentó.

Agregó que será necesaria la elaboración de una hoja de ruta, luego de la cual se compartirán las funciones y roles entre los participantes de esta mesa y se establecerá un trabajo conjunto con el sector público, incluido el Congreso de la República.

El dato

En la instalación de la ‘Mesa Financiera para el acceso a financiamiento de las Pymes’, participaron el presidente del Comité de Servicios al Comercio Exterior de ADEX, José Carlos Schroth; la gerenta de Servicios e Industrias Extractivas, Lucía Rodríguez; el gerente Central de Exportaciones, Diego Llosa; y el jefe de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial del CIEN-ADEX, Gabriel Arrieta. También representantes de Aprofin, BBVA, Bill Financial Service, Coface, Damma Legal Advisors, Finsmart, Horwath Consulting, Interbank, Latam Trade Capital, Primus Capital, Tradewind Invest y Elite Food.



Entrará en vigor desde el 1 de enero del 2025

REGLAMENTO DE DEFORESTACIÓN ES UN RETO PARA EXPORTADORES DE CAFÉ Y CACAO A LA UE

El 19 de abril del 2023, la Unión Europea (UE) aprobó el Reglamento de cadenas de suministro libres de deforestación y degradación forestal, cuyo objetivo es disminuir el consumo de productos en cuyos cultivos se incurren en malas prácticas que generan deforestación. Entrará en vigor desde el 1 de enero del 2025, lo que supone un riesgo para las exportaciones de café y cacao peruanas.

De acuerdo con el presidente del Comité de Café y Cacao de la Asociación de Exportadores (ADEX), José Antonio Mejía Polanco, los productores y empresarios del rubro deberán prepararse a fin de cumplir el reglamento, lo que afectaría su labor.

“En nuestro país existen alrededor de 95 mil productores de cacao y cerca de 200 mil de café; es decir, casi 300 mil integrantes de ambas

cadenas, quienes -en su mayoría- requieren que sus parcelas sean georreferenciadas a través de polígonos a fin de cumplir con lo establecido en el reglamento. Será bastante difícil tener todo listo para esa fecha”, enfatizó.

En ese sentido, consideró de vital importancia que el Gobierno tome acciones con el propósito de que las autoridades europeas brinden una prórroga de 1 año al menos.

Mejía detalló que otro punto clave es la obtención del certificado de libre deforestación exigido por la UE, el cual debe ser emitido por una institución peruana. “La entidad, ya sea Serfor o Midagri, debe evaluar y certificar correctamente la producción; y realizar un trabajo eficiente, pues lo ideal es que entreguen el documento entre 3 y 5 días hábiles”, indicó.

“Afectará a las cadenas de café y cacao peruano porque tenemos pequeños productores quienes poseen solo entre 1 y 5 hectáreas y necesitan una mayor capacitación”.

José Antonio Mejía.

Si bien resaltó que las empresas ya están capacitando a los productores, guiándolos en la georreferenciación; reconoció que no se darán abasto, por lo que urgió en unir esfuerzos entre el sector público y privado.

“Este reglamento tiene alcance a todos los productos elaborados utilizando las materias primas: cacao, café, palma aceitera, caucho, soja, madera y ganado bovino”, finalizó. **L.P.L.**

El dato

La norma establecida por la Unión Europea es el Reglamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo y del Consejo, del 31 de mayo de 2023. Se refiere a la comercialización en el mercado de la Unión y a la exportación desde la Unión de determinadas materias primas y productos asociados a la deforestación y la degradación forestal.



GAMARRA GROUP
OPERADOR LOGÍSTICO



Profesionales con larga experiencia en logística internacional



Tres décadas
brindando apoyo
a los exportadores
peruanos y al
crecimiento de la
economía del país!

Se requiere una planificación cuidadosa

ESTRATEGIAS PARA LA EFECTIVA EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS

En el panel ‘Estrategias para la efectiva exportación de alimentos desde Perú’, realizado el marco de las conferencias magistrales de la feria Expoalimentaria 2023, los líderes de las empresas agroexportadoras peruanas compartieron las acciones estratégicas que realizan a fin de enfrentar los retos logísticos y garantizar que sus productos lleguen en las mejores condiciones a sus clientes internacionales.

Participaron el gerente regional de Hortifrut, Juan Gamarra; la gerenta de exportación de Mission Produce, Kathy Paredes; y el gerente general de Pomica Perú, José Luis Gereda. El moderador fue el director de ventas de frutas y verduras de Maersk Perú, Boris Aljaro.

El gerente general de Pomica Perú, José Luis Gereda, resaltó la importancia de que las compañías sean eficientes en todos sus procesos, incluyendo la producción y la logística, a fin de obtener un mejor producto y cumplir con los plazos, asegurando así mejores precios.

Explicó que su representada exporta granadas y que el 85% va a supermercados, los cuales son muy estrictos en cuanto a las fechas de entrega. “Rechazan la mercadería si llega fuera de plazo”, detalló.

En ese sentido, recomendó a las empresas proveedoras de supermercados enfocar sus estrategias en adelantar el envío, considerando algunas situaciones que podrían retrasar el arribo de las naves, como un accidente en el puerto o condiciones climáticas adversas.

“La granada es un fruto muy duradero, puede conservarse en almacén entre 60 y 90 días, dependiendo del manejo posterior a la cosecha. Cuanto más eficientes seamos, aprovecharemos los mejores precios, que varían desde US\$ 15 en enero hasta US\$ 4 en mayo”, apuntó.

El gerente regional de Hortifrut, Juan Gamarra, señaló que su representada invierte en innovación y genética propia, apostando por nuevas variedades con el propósito de mantenerse en destinos importantes como Asia.



Las empresas requieren una planificación cuidadosa y productos de calidad.

“No nos enfocamos solo en aumentar la superficie de cultivos, sino en adaptarnos a las preferencias del consumidor moderno que prioriza la salud, sabores agradables y la practicidad en el empaque. Los arándanos que enviamos a China cumplen con esos requisitos”, dijo.

La gerenta de exportación de Mission Produce, Kathy Paredes, compartió que, al encontrarse en una zona compleja como Chavimochic, están expuestos a bloqueos de carreteras o manifestaciones, como las ocurridas a fines del 2022.

Por ese motivo, desarrollaron una logística más compleja que incluye un depósito de contenedores vacíos conectados a su zona de packing, a fin de ser más eficientes en el despacho de la carga y cumplir con los plazos de entrega.

Asimismo, sugirió contar con procesos internos que les permitan no solo ser eficientes y llegar a tiempo con la carga, sino cumplir con los

“Las empresas no deben priorizar las ganancias. La única forma de ser rentables y sostenibles a lo largo del tiempo es garantizando la calidad de nuestros productos”.

José Luis Gereda.



El panel ‘Estrategias para la efectiva exportación de alimentos desde Perú’, se realizó en el marco de las conferencias magistrales de la feria Expoalimentaria 2023.

programas de despacho y reducir costos en el transporte.

“Es crucial trabajar siempre en nuevas estrategias que ayuden a enfrentar situaciones complejas. Una alternativa es desarrollar soluciones locales, optimizar el proceso y que las frutas salgan lo más rápido posible, pues son productos frescos”, afirmó.

Cadena sustentable

El gerente regional de Hortifrut, Juan Gamarra, indicó que las proyecciones del sector son positivas (seguirán creciendo en volumen) y sostuvo que la sostenibilidad desempeña un papel fundamental en el impulso de la parte productiva y comercial a fin de asegurar el comercio rentable de las compañías.

“La sostenibilidad es hoy en día una exigencia a nivel mundial y será difícil ingresar a un nuevo mercado si no adoptas esa tendencia. Nosotros trabajamos con envases reciclables”, aseveró.

A su turno, la representante de la empresa Mission Produce, Kathy Paredes, puntualizó que cambiaron de empaques de plástico por papel y cartón. “Seguramente tomará tiempo que la mayoría de las empresas lo haga, pero el cambio es inevitable y es importante para mantenerse vigente”, aseguró.

José Luis Gereda de Pomica Perú comentó que en este negocio es necesario tener clientes y proveedores que compren todos los años. “La única forma de lograrlo es ofrecer productos de calidad y dedicarnos seriamente a los negocios”, finalizó. **F.Q.H.**

ESTRATEGIAS CLAVES PARA EXPORTAR ALIMENTOS



¡Conoce los beneficios!

LA IMPORTANCIA DE EVALUAR LOS RIESGOS CREDITICIOS

El camino al éxito de una empresa exportadora es largo. Desde su inicio como emprendimiento hasta su primer despacho al exterior debe transitar por diferentes procesos que incluyen el financiamiento, acceso a certificaciones, investigación de mercados, negociación y otros. Es más complejo aún para las que forman parte de una cadena productiva.

En ese contexto, la evaluación de los riesgos crediticios es fundamental a fin de conocer al cliente y evitar sufrir pérdidas derivadas de un impago (sea parcial o total) de los créditos concedidos en una operación comercial.

En opinión de la coordinadora de Calidad y Procesos de Coface, María Palomino, el no medir el riesgo puede ocasionar pérdidas crediticias, impactando en todas las cuentas por cobrar.

“Como consecuencia, podríamos perder liquidez y que se nos reduzca la posición en temas de créditos. Además, nos generaría gastos no reembolsables por la recuperación de deuda, pues muchas veces se recurre a la vía

legal y se transita por procesos engorrosos”, explicó.

Indicó que una evaluación de riesgo toma en cuenta diversos factores en su análisis, como el monto de crédito, historial crediticio (referidos a la calidad moral y reputación en el cumplimiento de sus compromisos), capacidad de pago (liquidez y endeudamiento), capital (solidez financiera a través de sus bienes o activos), cobertura de garantía y entorno económico.

Los beneficios –concluyó– radican en tomar decisiones correctas al conocer a las empresas, gestionar o reducir dificultades con los deudores, y proteger el flujo de caja a fin de mantener la rentabilidad y no pasar de créditos impagables a deudas. **J.H.R.**

FACTORES A CONSIDERAR EN UNA EVALUACIÓN DE CRÉDITO



1. Monto de crédito.
2. Historial crediticio.
3. Capacidad de pago.
4. Capital.
5. Cobertura de garantía.
6. Entorno económico.



ÚNETE A ADEX EL GREMIO DE LOS EXPORTADORES

Aprovecha las nuevas oportunidades comerciales

[Regístrate AQUÍ](#)

ADEX

ADEX
CONSULTING

50 años
ADEX

TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA

Somos la unidad de consultoría de ADEX, donde ofrecemos servicios profesionales adhoc a las necesidades actuales de las empresas

[Regístrate AQUÍ](#)

¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR!



¡Del Perú para el Mundo!



expoalimentaria

2023

www.e-incasur.com