



En reunión con representantes de ADEX Pág. 6

# JULIO VELARDE DA MENSAJE DE TRANQUILIDAD A EXPORTADORES

- **LECCIONES DESDE JAPÓN**  
Presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, participó en la XIV reunión bilateral Perú-Japón organizada por Cepeja Pág. 10

- **RECONOCIMIENTO A LAS EMPRESAS MÁS DESTACADAS**  
ADEX entregó el premio a la 'Excelencia Exportadora' Pág 8-9

# Programas InCompany

➔ **Formación Continua** para tu empresa



**Metodología** práctica, participativa e innovadora.



Docentes **altamente calificados.**



Programas con **horarios flexibles.**

**Conoce más aquí**



## • **ADEX** TE OFRECE

LAS CERTIFICACIONES NECESARIAS PARA QUE ACREDITES TUS EXPORTACIONES CON SEGURIDAD

50 años ADEX



Para Operadores registro preliminar de los **certificados** en el sistema **VUCE**



**Servicio delivery** sin costo adicional en 2 turnos por día



**Asesoría personalizada** en beneficios arancelarios por el TLC

**Más información AQUÍ**

¡Certifica con los **Expertos en Exportaciones!**

## CONSEJO DIRECTIVO ELEGIDO 2022 - 2025

### CONSEJO EJECUTIVO ELEGIDO 2022-2025

**Presidente**

Julio Pérez Alván

**Primer Vicepresidente**

Juan Arriola Colmenares

**Segundo Vicepresidente**

César Tello Ramirez

**Tesorera**

Luz María Janampa Mendoza

**Secretario**

Rafael del Campo Quintana

**Vocales**

Doryan Zea Valenzuela

Liz Soto Luna

**Past president**

Erik Fischer Llanos

**COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS**

Carlos Penny Bidegaray

Javier Martínez Briceño

Rocío Mantilla Goyzueta

**COMITÉ DE ÉTICA**

Jorge Gattas Ode

Elizabeth Johanson Lazarte

Lucía Trujillo Liñán

### COMITÉS

**AGROEXPORTACIONES**

**Comité de Agroindustria, Alimentos y Bebidas**

Amanda Gallegos

Silvia Medina

**Comité Agropecuario**

Jimmy Claros

María Lourdes Ramirez

**Comité de Café y Cacao**

José Antonio Mejía

José San Martín

**Comité de Colorantes y Extractos Naturales**

Daniel Nakamura

Carlos Sarmiento

**Comité de Frutas y Hortalizas**

Elkin Vanegas

Alan Miranda

**Comité de Menestras y otros Granos**

Jorge Fernández

Raúl Pastor

**Comité de Productos Naturales**

Gastón Vizcarra

Carlos Álvaro

**Comité de Pisco & otras bebidas alcohólicas**

Carmen Robatty

Piero Bailetti

**MANUFACTURAS**

**Comité de Artesanías**

Orlando Vásquez

Milka René Peña

**Comité de Confecciones**

Juan José Córdova

Antonio Abusada

**Comité de Manufacturas**

Jorge Shute

**Comité de Metalmecánica**

Manuel Alfaro

Martín Majluf

**Comité de Productos Farmacéuticos**

Juan Arriola

Giuliana Peirano

**Comité Químico**

Verónica Tiburcio

Elvira Mejía

**SERVICIOS E INDUSTRIAS EXTRACTIVAS**

**Comité de Comercio e Importaciones**

Edgardo Carbonel

Félix Rodríguez

**Comité Envases Embalajes y Productos de Papel**

Patricio Luzanto

Nikolas Zaidan

**Comité de Madera e Industrias de la Madera**

Erik Fischer

Luis Toledo

**Comité de Pesca y acuicultura**

José Ernesto Muñoz

Ernesto Montagne

**Comité de Servicios al Comercio Exterior**

José Carlos Schroth

Orietta Gajate



## Presidente de la Asociación de Exportadores ADEX

Julio Pérez Alván

## Gerente General

Jorge Robinet Juárez

## Consejo Editorial

Julio Pérez Alván  
Juan Arriola Colmenares  
Jorge Robinet Juárez  
Edgar Vásquez Vela  
Javier Villanueva Nehmad  
Doménica Castañeda Haro  
Beatriz Rejas García

## Edición General

Rosa L. Chávez V.

## Coordinadora general

Francisca Huamani Q.  
997547453  
francisca.huamani@adexperu.org.pe

## Redactores

Jaime Flores P.  
Jean Hillpha R.  
Francisca Huamani Q.  
Lucía Pareja L.

## Analistas

Nadia Chinchay Q.  
Rocio Valdiviezo Ch.

## Ventas

Renato Carrascal L.  
948 506 873  
renato.carrascal@adexperu.org.pe

## Fotografía

Archivo ADEX

# ADEX

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos periodísticos o fotografías de la presente edición sin autorización escrita de ADEX. Se precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. ADEX no se responsabiliza necesariamente con el contenido de los suplementos, informes comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N.º 2003 – 0870



Julio Pérez Alván  
Presidente

EDITORIAL

## LOS HOMBROS DE UN VISIONARIO

Hace unas semanas, la Asociación de Exportadores (ADEX) recibió una noticia bastante triste, Boris Romero Accinelli, uno de los fundadores y expresidente de nuestra institución, que este 2023 cumplió 50 años trabajando en el impulso de las exportaciones peruanas, dejó este mundo.

La última vez que conversamos fue en julio, con motivo del almuerzo de expresidentes de ADEX, una reunión muy amena en la cual se compartieron vivencias y expectativas. Boris se mostró contento y su mirada proyectaba el orgullo de haber sido parte de uno de los gremios más importantes del Perú.

En 1973, esa misma mirada tuvo una visión. Boris, junto con otros precursores, proyectó que el comercio exterior sería uno de los pilares fundamentales en el desarrollo económico y social del país. Los despachos no tradicionales apenas bordeaban los US\$ 70 millones, no existía mayor información técnica sobre los procesos de exportación y los empresarios sentían dudas sobre el retorno de su inversión. Había mucho trabajo por realizar.

El diálogo entre ADEX y el sector público permitió la creación, ese mismo año, del Ministerio de Comercio. Asimismo, se realizaron ajustes al Certex (mecanismo que devolvía a los empresarios un porcentaje del pago de impuestos por la producción de sus bienes vendidos en el exterior), se creó el Seguro de Crédito a la Exportación y se empezaron a llevar a cabo misiones comerciales.

En 1978, durante la gestión de Boris Romero, se promulgó la Ley de Promoción a las Exportaciones No Tradicionales, marco legal base para incentivar los envíos de productos peruanos con valor agregado. Los resultados fueron inmediatos, al año siguiente estos despachos tuvieron un incremento de 129%.

Actualmente, los envíos no primarios superan los US\$ 18 mil millones, destacando sectores como la agroindustria, químico, siderometalurgia, pesca para consumo humano directo, prendas de vestir, minería no metálica, entre otros. Además, en el 2022 se generaron más de 4 millones 115 mil puestos de trabajo ligados a las exportaciones.

En una carta escrita en 1676, el genio inglés Isaac Newton comentó: “Si he llegado a ver más lejos es porque me subí a hombros de gigantes”. El creador de la ley de gravitación universal reconocía de esta forma el trabajo de los científicos que lo precedieron y el valor de sus teorías, las cuales le sirvieron de base para sus propios descubrimientos.

ADEX es hoy el referente más importante en materia de comercio exterior del país. Este año estuvimos en Nueva York donde tuvimos reuniones valiosas a fin de conseguir inversiones en el Perú y hemos logrado una crucial comunicación con el Poder Ejecutivo y Legislativo con el objetivo de lograr medidas que potencien los despachos peruanos al mundo.

Todo esto se ha construido gracias a cimientos fuertes, bases instaladas por hombres como Boris, quienes tuvieron la inteligencia de vislumbrar el papel fundamental que jugaría el intercambio de bienes con otros mercados en el crecimiento de nuestra economía. Como actual presidente de esta institución solo tengo palabras de agradecimiento a todos estos gigantes visionarios quienes dieron los primeros pasos de ADEX.

**Julio Pérez Alván**  
Presidente de ADEX



## ÚNETE A ADEX EL GREMIO DE LOS EXPORTADORES

Aprovecha las nuevas  
oportunidades comerciales

Regístrate **AQUÍ**

# ADEX

## ADEX | INSTITUTO

# CRECE JUNTO A NOSOTROS

Potencia tu equipo con  
nuestros talentos ADEX

Incorpora estudiantes de ADEX a tu empresa como practicantes pre o profesionales, y contribuye a fortalecer nuestra cultura exportadora.

### Beneficios:

- 1 El monto pagado al practicante mensualmente puede ser canjeado por estudios en los Centros Académicos de ADEX
- 2 Aplica para colaboradores y se extiende a todos sus familiares, previa presentación de carta de la empresa socia.

Para mayor información comunicarse con el correo:  
**sandra.meyer@adexperu.edu.pe**



En reunión con representantes de ADEX

## JULIO VELARDE DA MENSAJE DE TRANQUILIDAD A EXPORTADORES

En una reunión con representantes de la Asociación de Exportadores (ADEX), liderada por su presidente, Julio Pérez Alván, el presidente del directorio del Banco Central de Reserva (BCR), Julio Velarde, emitió un mensaje de calma a los empresarios ante la actual recesión económica. Destacó que en las últimas dos décadas la economía nacional mantuvo un crecimiento promedio anual del 4.3%, cifra solo superada por Panamá en Latinoamérica.

Ante la preocupación de los empresarios, pues las exportaciones tendrían una caída de -1.3% este año, Velarde atribuyó este desempeño a factores externos e internos, como la situación económica global, los efectos del Fenómeno El Niño y las protestas sociales. Señaló que la reconstrucción de la economía toma tiempo e instó a la calma y que se están logrando avances de forma gradual.

La minería es la principal actividad impulsora de la producción primaria –continuó–, especialmente con la contribución de Quellaveco, la mayor inversión minera del Perú.

En el tercer trimestre el PBI primario cerró en 3.4%, pero el no primario experimentó una caída del -2.1%, atribuida a la contracción en actividades como la manufactura, construcción, servicios y actividades asociadas al gasto privado.

Sobre la inflación, afirmó que en lo que va del presente siglo (2001-2022), Perú registra una de las tasas más bajas y estables en comparación con otros países latinoamericanos, siendo la segunda menor con 3% después de Panamá (2.2%).



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, se reunió con el presidente del directorio del BCR, Julio Velarde.

Refirió que la persistente inflación de alimentos se debe a factores como eventos climáticos, incremento en el precio de los fertilizantes, bloqueos de carreteras y un brote de gripe aviar. “Pasó de 8.8% en junio del 2022 a 4.3% en octubre del 2023”, aseveró.

### 2023 a la baja

Acerca del panorama internacional puntualizó que si bien se había proyectado un alza mundial para este año, debido al menor ritmo de expansión en China (principal destino de envíos primarios peruanos), cerraría a la baja. También informó sobre el inesperado crecimiento del PBI de EE.UU. en el tercer trimestre y anticipó que la Reserva Federal (FED) mantendría su tasa de interés hasta mediados de 2024.

En relación a los precios de los combustibles y alimentos importados, Velarde resaltó que han comenzado a revertirse desde mediados del año pasado, beneficiando al consumidor final. “El barril de petróleo pasó de US\$ 115 a US\$ 79, el trigo de US\$ 532 a US\$ 265 por tonelada y el maíz de US\$ 300 a US\$ 174 por tonelada”, concluyó.

‘Plan Unidos’ ayuda, pero deja de lado el comercio exterior

## SE NECESITAN LEYES ESPECIALIZADAS PARA REACTIVAR LAS EXPORTACIONES

El 9 de noviembre, el gobierno peruano dio a conocer el ‘Plan Unidos’, un conjunto de 25 medidas destinadas a reactivar la economía, impulsar los diferentes sectores productivos y salir de la actual recesión. Es importante destacar que este plan no solo contará con la participación del Estado, sino también involucrará a la empresa privada y a la sociedad en general.

En opinión del presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, este plan llega en un momento bastante oportuno. No obstante, consideró que faltan algunos elementos relacionados con el comercio exterior, por lo cual solicitó al Ejecutivo que continúe trabajando con el objetivo de complementarlo.

“Las dificultades a nivel internacional y nacional, agravadas por la conflictividad y El Niño, han causado pérdidas al Perú. Aunque valoramos los anuncios, creemos que urge ajustar algunos detalles a fin de conseguir una implementación más efectiva”, dijo.

En este contexto, el líder gremial sugirió considerar otras propuestas que beneficien a sectores clave, como la cadena textil-confecciones, metalmecánica, químico-farmacéutico y forestal, rubros con gran potencial y que pueden convertirse en los impulsores fundamentales de la economía peruana.

“Esperamos que estas medidas se implementen rápidamente y se mantenga el diálogo continuo con los actores productivos del país. La economía no solo debe crecer 3%, sino 6%, de esa manera se podrá absorber la mano de obra de los miles de jóvenes que ingresan al mercado laboral cada año”, comentó.

### Propuestas de ADEX

En cuanto a la legislación laboral, ADEX



La actividad manufacturera necesita mayores facilidades por su enorme potencial.

“Más allá de las propuestas económicas, el Gobierno necesita fomentar iniciativas en ámbitos como salud o educación, que sean perceptibles para la población”.

Jorge Bravo Cucci

pidió mantener la vigencia del régimen laboral establecido en el Decreto Ley N° 22342 (Ley de Promoción de Exportaciones No Tradicionales), pues la naturaleza temporal de los pedidos internacionales hace imprescindible la contratación temporal, cumpliendo con una serie de requisitos fijados. Asimismo, solicitó extenderlo a toda la cadena de exportación de productos no tradicionales.

También planteó la derogación del D.S. 001-2022-TR (regula los servicios de tercerización) y el D.S. 014-2022-TR (reglamenta parte de la ley de relaciones colectivas de trabajo). Ambos fueron emitidos sin debate en el Consejo Nacional de Trabajo y Promoción del Empleo (CNTPE) e incumpliendo el Convenio 144 de la OIT, que ordena que ‘las organizaciones de trabajadores y empleadores deben ser consultadas de manera efectiva en el proceso de adopción de instrumentos legislativos y reglamentarios susceptibles de afectar los intereses de sus miembros’.

Además, pidió la reglamentación de la Ley N° 31602, que establece la obligación de otorgar a los trabajadores del sector privado licencia por fallecimiento de cónyuge, padre, hijo o hermanos; y eliminar los topes para el acogimiento a la Remuneración Integral Anual, lo cual permitirá luchar contra la informalidad laboral.

Sobre la necesidad de una reforma integral del sistema de pensiones y AFP en el país, opinó que debe incluir la participación del sector público, así como el análisis de la propuesta de creación del Seguro de Desempleo, que debe reemplazar a la CTS a partir del cuarto año de servicios, pues de lo contrario se generaría una nueva carga al empleador.

El gremio también sugirió una serie de medidas fiscales a fin de brindar mayor liquidez a las firmas, en especial a las micro y pequeñas empresas



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, sostuvo una reunión con el titular del MTPE, Daniel Maurate Romero.

reducir de manera gradual la tasa del Impuesto a la Renta (IR) de 29.5% a 25%, y paralelamente elevar la tasa de distribución de dividendos de 5% a 9.5%, con el propósito de promover la inversión privada, la reinversión de utilidades y adecuarnos a estándares de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Asimismo, aumentar el *Drawback* de 3% a 5%, deducir del pago del IR de 5ta categoría el pago del seguro de desgravamen de los créditos hipotecarios, con lo cual crecería el rubro construcción; y postergar hacia el 2025 el incremento de la tasa de IR para la agroindustria (de 15% a 20%). **J.H.R.**

## PROPUESTAS FACILITADORAS

El profesor de ESAN Business Law, Jorge Bravo Cucci, señaló que las medidas del ‘Plan Unidos’ aún no aborda todo lo necesario para lograr una recuperación completa del país, especialmente porque están diseñadas exclusivamente para las empresas formales, sin considerar las informales.

“En el Perú hay una gran cantidad de empresas informales, y no observamos ninguna acción que promueva su formalización. Resolver este problema es esencial si queremos una reactivación genuina para todos los peruanos”.

En ese sentido, propuso ofrecer facilidades tributarias y laborales, así como simplificar procesos a fin de favorecer a las compañías formales en actividades con gran potencial, entre ellas la manufacturera.

“Se nos conoce como un destino que exporta preferentemente materias primas o minería. Las exportaciones son claves en la economía, por ello debemos fomentar iniciativas que impulsen el desarrollo empresarial de todos los sectores productivos”, afirmó Bravo Cucci.

Presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, participó en la XIV reunión bilateral Perú-Japón organizada por Cepeja

## LECCIONES DESDE JAPÓN

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, participó en la XIV Reunión Bilateral Perú-Japón, organizada por el Consejo Empresarial Peruano-Japonés (Cepeja) con el objetivo de impulsar las relaciones bilaterales entre ambos países (económicas, empresariales y financieras).

En el 2022, Perú se posicionó en el puesto N° 35 a nivel mundial en el ranking de proveedores del ‘país del sol naciente’ y en el puesto N° 4 de América Latina, representando solo el 0.3% de sus importaciones, a pesar de los beneficios arancelarios existentes, gracias al acuerdo comercial vigente desde el 1 de marzo del 2012.

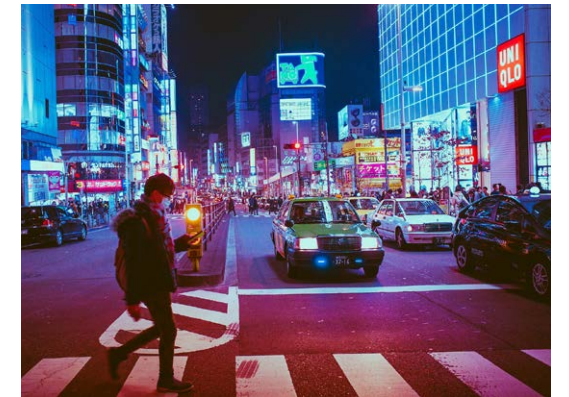
El presidente del Cepeja y expresidente de ADEX, Luis G. Vega Monteferrri, señaló que el evento se realizó en el marco de los 150 años de relaciones diplomáticas entre Perú y Japón. “Es una nación que superó muchas situaciones difíciles y ahora es una de las más importantes economías a nivel global”, resaltó.

Como antesala de la reunión bilateral, un grupo de empresarios visitó la planta de hidrógeno de Yokohama, en donde se produce energía usada en el transporte (trenes, camiones y barcos). En la Universidad de Yamanashi, se les mostró la tecnología para seleccionar y recolectar frutas, usando una mezcla de Inteligencia Artificial (IA), realidad aumentada y robótica. De esa forma logran una mayor precisión y eficiencia, reducen costos y producen frutas casi perfectas.

### Reunión

En la XIV Reunión Bilateral de Cepeja los expositores japoneses abordaron temas como ‘Futuro de la minería usando la automatización de procesos y robótica’, ‘Recientes avances en IA y la sociedad del futuro’ y ‘Aplicación de la ciencia y tecnología para resolver los problemas de la sociedad’, entre otros.

El presidente de ADEX sostuvo que al escuchar las intervenciones quedó muy claro la importancia



Japón es un país desarrollado del cual se pueden aprender muchas lecciones para desarrollarnos como sociedad.

“ El extraordinario comportamiento de Japón se debe en gran parte a sus exportaciones con un alto componente tecnológico, pese a no tener grandes recursos naturales”.

Julio Pérez Alván

que le dan al futuro, al bienestar de sus ciudadanos y a la planificación basada en una labor Estado-sector privado; -academia, asimismo, a informar y debatir los temas críticos de forma amplia y en todos los estamentos.

“Esto les permite tomar las mejores decisiones y lograr que sus ciudadanos sean conscientes del impacto que tendrán. Los japoneses valoran el trabajo en equipo, el respeto mutuo, la sinceridad y la empatía, privilegian el interés comunitario por encima del individual, son lecciones que debemos aprender para desarrollarnos como sociedad”, concluyó. **R.CH.V.**





AGP Perú fue reconocida en la categoría 'Excelencia Exportadora'. El segundo vicepresidente de ADEX, César Tello Ramírez, y el titular del Mincetur, Juan Carlos Mathews, entregaron el premio al gerente general de la compañía, Alejandro Niccolini.

ADEX entregó el premio a la 'Excelencia Exportadora'

## RECONOCIMIENTO A LAS EMPRESAS MÁS DESTACADAS

La complicada coyuntura de los últimos años afectó a las empresas exportadoras, pero poco a poco, y con mucha resiliencia, empuje y coraje, siguieron adelante, logrando despachos al exterior por US\$ 63 mil 648 millones en el 2022, el monto más alto en la historia. Por ese motivo, la Asociación de Exportadores (ADEX) entregó el 'Premio a la Excelencia Exportadora' como una forma de reconocer todo el esfuerzo desplegado.

La máxima distinción, 'Excelencia Exportadora', fue para AGP Perú, líder en el diseño y producción de vidrio de alta tecnología con líneas avanzadas de laminado, templado y blindaje. Recibió el galardón su gerente general, Alejandro Niccolini.

Jomarus Export obtuvo el premio al 'Emprendimiento Exportador'. Se dedica a la comercialización y fabricación de palo santo, incienso aromáticos, aceites esenciales, artesanías y otros. Su gerente general, Jorge Huamán, expresó su agradecimiento por la distinción.

En 'Diversificación de Productos', ganó Ecosac Agrícola, especializada en el cultivo de 16 variedades de uva de mesa, lima Tahití, palto y pimienta. El reconocimiento lo recibió su jefe de Comunicaciones y Relacionamento, Juan Cevallos.

Gracias a su trabajo por llegar a nuevos destinos,

Textiles Camones se hizo del galardón en la categoría 'Diversificación de Mercados'. No solo promueve la sostenibilidad, este año logró las certificaciones BIC y B. Su CEO, Carlos Camones, asistió a la ceremonia.

En 'Exportación de Servicios' se premió a CETOX, laboratorio enfocado en desarrollar análisis biológico, microbiológico, químico, toxicológico y ecotoxicológico. Su gerente general, Luis Alberto Fernández, se mostró satisfecho por el logro.

La categoría 'Continuidad Exportadora' destacó la permanencia ininterrumpida de las compañías en los mercados internacionales. Mebol GFS.A.C., con más de 36 años de experiencia agroindustrial se hizo acreedora del premio, entregado a su fundadora y gerenta general, Nancy Medina Bolt.

En 'Emprendimiento Estudiantil ADEX' se reconoció el esfuerzo de iniciar una empresa de manera innovadora, proyección de éxito en el mercado, potencial de impacto social y estrategia comercial. Ganó Campos del Valle S.R.L., dedicada al cultivo de cacao y a la producción de tabletas de chocolate 'Tree to bar'. Es una iniciativa de egresados del Instituto ADEX.

### El dato

El evento fue auspiciado por el Banco de Crédito del Perú (BCP).



El *past president* del gremio, Erik Fischer Llanos, y el presidente ejecutivo de Sierra y Selva Exportadora, Percy Medina Morales, entregaron la distinción en la categoría 'Diversificación de Productos' a Ecosac Agrícola. La recibió su jefe de Comunicaciones, Juan Cevallos.



El premio 'Diversificación de Mercados' fue para la empresa Textiles Camones. En el centro de la toma, su CEO, Carlos Camones, acompañado del director de ADEX, Rafael del Campo y del director de Promoción de las Exportaciones de PromPerú, Ricardo Limo.



Categoría 'Exportación de Servicios'. La distinción fue para CETOX. En la foto, el presidente del Comité de Servicios de ADEX, José Carlos Schroth, el gerente general de la empresa, Luis Alberto Fernández y el titular del MTPE, Daniel Maurate.



Mebol GF S.A.C. ganó en la categoría 'Continuidad Exportadora'. La directora de ADEX, Liz Soto Luna, y el ministro consejero del Servicio Diplomático, Marco Alvarado, entregaron el galardón a su fundadora y gerenta general, Nancy Medina Bolt.



Categoría 'Emprendimiento Estudiantil ADEX'. El premio fue para la empresa Campos del Valle S.R.L. Su ejecutiva comercial, Cinthia Torres Barboza, lo recibió de manos del director de los Centros Académicos de ADEX, Salutar Mari, y del vicedecano de Negocios Internacionales de la U. del Pacífico, Óscar Malca.



Categoría 'Emprendimiento Exportador'. Ganó Jomarus Export. En la foto su gerente general, Jorge Huamán, junto a la presidenta del Comité de Pisco de ADEX, Carmen Robatty de Moquillaza, y la ministra de la Producción, Ana María Choquehuanca.

ADEX realizó el VII Encuentro Académico Exportador

# ACUERDO COMERCIAL PERÚ-UNIÓN EUROPEA REPRESENTA MÁS OPORTUNIDADES

En los últimos 10 años (2013-2022), las exportaciones peruanas de productos no tradicionales a los países de la Unión Europea (UE) tuvieron un crecimiento promedio anual de 7.3% y fue la agroindustria el subsector más beneficiado, pasando de US\$ 970 millones 380 mil en el 2013 a US\$ 2 mil 102 millones 878 mil en el 2022 (crecimiento promedio anual de 9%).

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, señaló que si bien el acuerdo comercial vigente permitió el acceso preferencial del 99.3% de nuestros bienes agrícolas a ese bloque, se deben sumar más esfuerzos para un mejor aprovechamiento.

En ese sentido, sugirió seguir trabajando de forma proactiva en la adecuación de la oferta peruana a las normativas como la Ley de Deforestación, y así evitar posible rechazos. “Se establecieron estándares de calidad y la presentación de certificaciones que avalen la inocuidad de los productos, para lo cual es necesaria una alianza entre el sector público, el privado y la academia”, dijo.

Durante el VII Encuentro Académico Exportador ‘Relaciones bilaterales y aprovechamiento del Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea’, el rector de la Universidad ESAN, Jaime Serida, comentó que en la última década el intercambio comercial entre Perú y la UE aumentó significativamente, no solo beneficiando a las empresas exportadoras, sino también a los negocios internos en desarrollo.

“Ese acuerdo de libre comercio contribuye a la apertura de mercados, permite la eliminación de aranceles e impulsa el comercio y la inversión.



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, en el VII Encuentro Académico Exportador.

“El Encuentro Académico Exportador permite difundir un conocimiento más profundo y especializado sobre los Acuerdos de Libre Comercio suscritos por el Perú”

Julio Pérez Alván

Este evento es una jornada de aprendizaje y de intercambio de ideas, las cuales inspirarán acciones que fortalecerán los lazos comerciales y en consecuencia estimularán el crecimiento sostenible de nuestras economías”, sostuvo.

A su turno, el jefe de la Sección Económica y Comercial de la Delegación de la UE en

Perú, Olivier Coupleux, consideró fructífera y positiva la relación comercial entre ambas partes, la misma que debe seguir gestando beneficios significativos en términos de un comercio justo.

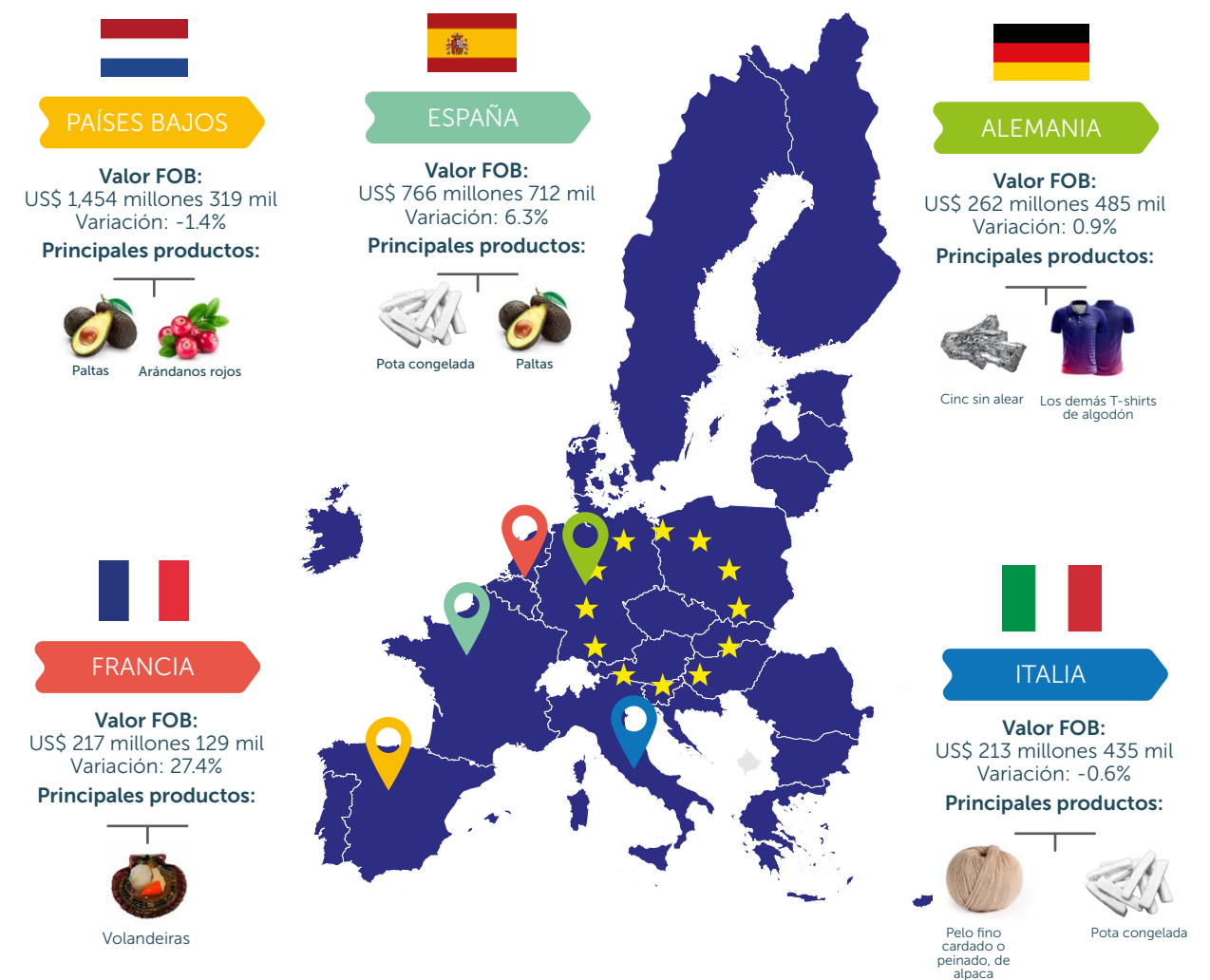
“El reto es promover valores como la sostenibilidad, la protección del medio ambiente y el respeto por los derechos humanos. Debemos reflexionar sobre cómo aprovechar mejor

nuestra relación económica y comercial. Es fundamental captar estas oportunidades”, manifestó.

Gracias al Tratado de Libre Comercio – entró en vigencia el 1º de marzo del 2013–, la exportación de paltas, arándanos, uvas, pota congelada, alcohol etílico, cinc sin alear, mangos, volandeiras y espárragos registraron altas tasas de crecimiento. **J.F.P.**

## PRINCIPALES MERCADOS EN LA UNIÓN EUROPEA DE PRODUCTOS PERUANOS CON VALOR AGREGADO

Enero-diciembre del 2022





# 2023

## UN AÑO DE ORO: ADEX CELEBRÓ SU 50° ANIVERSARIO

La Asociación de Exportadores (ADEX) cumplió este 2023 sus bodas de oro. La institución realizó una serie de actividades en diversas regiones del país, donde se continuó con el trabajo que caracteriza al gremio: fomentar la cultura exportadora en todo el Perú.

Enero



➤ Develación del logo por los 50 años de ADEX.

Febrero



➤ Inauguración de la Arboleda del Exportador.

Marzo



➤ Evento Exportando Sueños desde Piura.

Abril



➤ Almuerzo Agroexportador.

Mayo



➤ Visita a New York. Tradicional toque de campana en la Bolsa de Valores.

Junio



➤ Foro Logístico.

Julio



➤ Evento Exportando Sueños desde Pucallpa.



➤ Ceremonia de Aniversario, con la presencia de la Presidenta de la República, Dina Boluarte Zegarra.

Setiembre



➤ 15° edición de la feria Expoalimentaria.

Noviembre



➤ Día del Exportador.



➤ Presentación del Sello Postal por los 50 años de ADEX.



➤ Conversatorio en el Congreso de la República.

Agosto



➤ ADEX estuvo presente en la ceremonia de presentación de la presidencia pro tómpore de la Alianza del Pacífico.

Octubre



➤ Evento Exportando Sueños desde Ica.



➤ Maratón ADEX 5K, bajo el lema 'Exportar es la meta'.





ADEX solicita a Senasa e Inacal

## CELERIDAD EN LOS PROCESOS DE AUTORIZACIÓN DE CERTIFICADORAS ORGÁNICAS

El 3 de diciembre se celebró el Día del No Uso de Agroquímicos y la Promoción de la Agricultura Orgánica. En nuestro país, el 94% de los productores orgánicos son pequeños agricultores y obtener la certificación correspondiente no solo representa desafíos técnicos, sino también económicos. Es crucial implementar medidas que aborden estos obstáculos a fin de fomentar su participación en esta próspera industria.

Con el objetivo de buscar soluciones a las complejidades y retos que enfrenta la producción orgánica en el Perú, las empresas certificadoras del Perú y representantes del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) y del Instituto Nacional de Calidad (Inacal) se reunieron en la mesa de calidad creada por la Asociación de Exportadores (ADEX).

El presidente del Comité de Servicios al Comercio Exterior del gremio, José Carlos Schroth, recordó que con el Decreto Supremo 002-2020-Midagri

se establecieron nuevos requisitos a las entidades de certificación de la producción orgánica.

“En el país hay 10 entidades certificadoras que requieren la autorización de Senasa. Hasta el momento, 3 de ellas han obtenido dicha aprobación, mientras que las otras 7 tienen plazo hasta el 8 de mayo del 2024 para culminar su proceso”, afirmó.

Solicitó a las autoridades gubernamentales, Inacal y Senasa, reunirse con el propósito de homologar los requisitos y parámetros para la aprobación de los organismos de certificación de productos orgánicos. “Se debería presentar una lista de requerimientos que mantengan un mismo objetivo y, además, digitalizar los reportes pues evitará demoras en su emisión”, puntualizó.

“Las empresas certificadoras están dispuestas a cumplir con las normas pautadas por Senasa e Inacal, pero estas se duplican, por ello

“Se requiere una colaboración estrecha entre entidades gubernamentales, certificadoras y productores a fin de garantizar la calidad y la competitividad en los mercados internacionales”.

José Carlos Schroth

urge homologar los requisitos entre ambas autoridades”, dijo.

A su turno, la gerenta de Agroexportaciones de ADEX, Claudia Solano Oré, manifestó que existe una preocupación respecto a los organismos de certificación los cuales aún no han logrado la aprobación de Senasa.

“Esta situación podría ocasionar que los 3 organismos autorizados por Senasa no se den abasto en atender la demanda de auditorías y emisión de Certificados de Transacción de Productos Orgánicos (COI) por parte de empresas agroexportadoras. Además, esta demora afectaría los plazos establecidos en la obtención de dichos documentos”, alertó.

Por su parte, el director de la Subdirección de Producción Orgánica del Senasa, Pedro Molina Salcedo, precisó que la preocupación de la autoridad sanitaria se centra en que las empresas exportadoras consigan el certificado. Asimismo, informó que tienen registrados 110 mil productores orgánicos y expresó el interés de su institución en desarrollar un servicio de certificación accesible para ellos.

Indicó que existen cultivos orgánicos de café, cacao, castaña, quinua y plátano, así como nuevos como arándanos, jengibre, palta, mango, chía y orégano, y que se debe gestionar el apoyo a todos con el respaldo de ADEX.

### Altos costos

De acuerdo con José Carlos Schroth, obtener



El presidente del Comité de Servicios al Comercio Exterior de ADEX, José Carlos Schroth.

certificaciones orgánicas y conservarlas es costoso, pues pueden ser suspendidas o canceladas por incumplir algunos parámetros, como aplicar un tipo de fertilizante o desinfectante no permitido.

Sobre el alto presupuesto que representa tramitarlos, propuso al Estado dar a los pequeños productores una especie de subsidio o bono con el propósito de que puedan cubrir parte del gasto. “El Gobierno puede trabajar con las empresas certificadoras y plantear un costo por volumen y así tener precios más accesibles”, expresó. **F.H.Q.**

### El dato

- El Perú tiene 464 mil 546 hectáreas certificadas como orgánicas.
- En el 2022 las exportaciones de productos orgánicos sumaron US\$ 624 millones 916 mil, registrando un incremento de 6.3% en relación al 2021 (US\$ 587 millones 782 mil).



## Entre enero y septiembre del 2023 EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS CAE -8.5%

Según cifras del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX, entre enero y septiembre del 2023, los despachos orgánicos peruanos sumaron US\$ 422 millones 100 mil, reflejando una caída de -8.5% respecto al mismo período del 2022 (US\$ 461 millones 478 mil), representando el 6.7% del total de las exportaciones agrarias (tradicionales y no tradicionales).

El jefe de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial del CIEN-ADEX, Gabriel Arrieta Padilla, señaló que, a pesar del descenso presentado al cierre del tercer trimestre, las exportaciones de orgánicos tienen un gran potencial, pues el Perú cuenta con las características climáticas y suelos ideales para seguir expandiendo el envío de este tipo de productos.

“Las tendencias actuales del comercio internacional apuntan a un mayor consumo de productos orgánicos en los siguientes años, dado que los consumidores se están inclinando por una oferta más saludable y una producción sostenible”, sostuvo.

Sin embargo, también destacó la limitación de los datos actuales, pues se obtienen a través de la declaración de los exportadores sobre si sus productos son orgánicos o no en los campos de descripción comercial; lo cual podría subestimar los despachos, y algunos exportadores pueden no registrar si el producto es orgánico o convencional.

“Esto puede ser considerado una limitación en la identificación de oportunidades por la falta de información. Por ello, el Gobierno debe tomar en cuenta una mayor desagregación con la inclusión de nuevas subpartidas que permitan distinguir de forma precisa las exportaciones de productos orgánicos”, dijo.

Arrieta comparó esta situación con el Arancel de Aduanas de Chile, el cual tiene subpartidas nacionales que diferencian claramente los productos orgánicos del resto a nivel de productos. “Se debe elevar la discusión a los diversos entes gubernamentales del Perú con el objetivo de analizar esta posibilidad”, concluyó. **F.H.Q.**



La digitalización cumple un rol fundamental

## AVANCES DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA PARA LAS PYMES

El concepto de inclusión financiera abarca todas las iniciativas públicas y privadas cuyo fin es que las pequeñas y medianas empresas PYMES tengan acceso a servicios financieros –tradicionalmente excluidas del sector formal–. El objetivo es mejorar y perfeccionar el uso de estos sistemas y así puedan alcanzar el éxito.

En opinión del presidente del Comité de Servicios al Comercio Exterior de la Asociación de Exportadores (ADEX), José Carlos Schroth, es fundamental que las PYMES perduren en el tiempo, pues forman parte de la cadena de valor y generan empleos formales y competitivos.

Durante su participación en el ‘II Foro de la PYME Exportadora de la Alianza del Pacífico. PYME 4.0. El nuevo empresario post pandemia’, el también presidente del Grupo de Trabajo PYME del Consejo Empresarial de la Alianza de Pacífico (CEAP) expresó su preocupación sobre el limitado acceso al financiamiento de estas empresas, por ello sugirió que se le dé una mayor importancia a este problema.

No obstante, destacó el papel de la digitalización en diferentes ámbitos, como la banca móvil y los pagos electrónicos, que ha permitido el acceso a estos servicios a través de dispositivos móviles. Asimismo, las *fintech* y *startups* financieras ofrecen servicios innovadores: préstamos *peer-to-peer*, gestión de inversiones y seguros, utilizando tecnologías digitales con el objetivo de llegar a un público más amplio.

Schroth también resaltó el rol de la identidad digital, pues permite a las personas acceder a servicios financieros

y gubernamentales en línea de manera segura y conveniente.

El tema educativo –agregó– tiene un papel protagónico en la inclusión gracias a las nuevas plataformas virtuales, las cuales ofrecen cursos en línea con el propósito de ayudar a las personas a entender conceptos financieros básicos y tomar decisiones informadas sobre ahorros, inversiones y préstamos.

“Tenemos procesos para acceder a créditos más simplificados, o las microfinanzas digitales, pequeñas instituciones que han adoptado soluciones y así llegar a clientes en áreas rurales y comunidades desatendidas, ofreciendo préstamos y servicios de ahorro a través de plataformas digitales”, comentó.

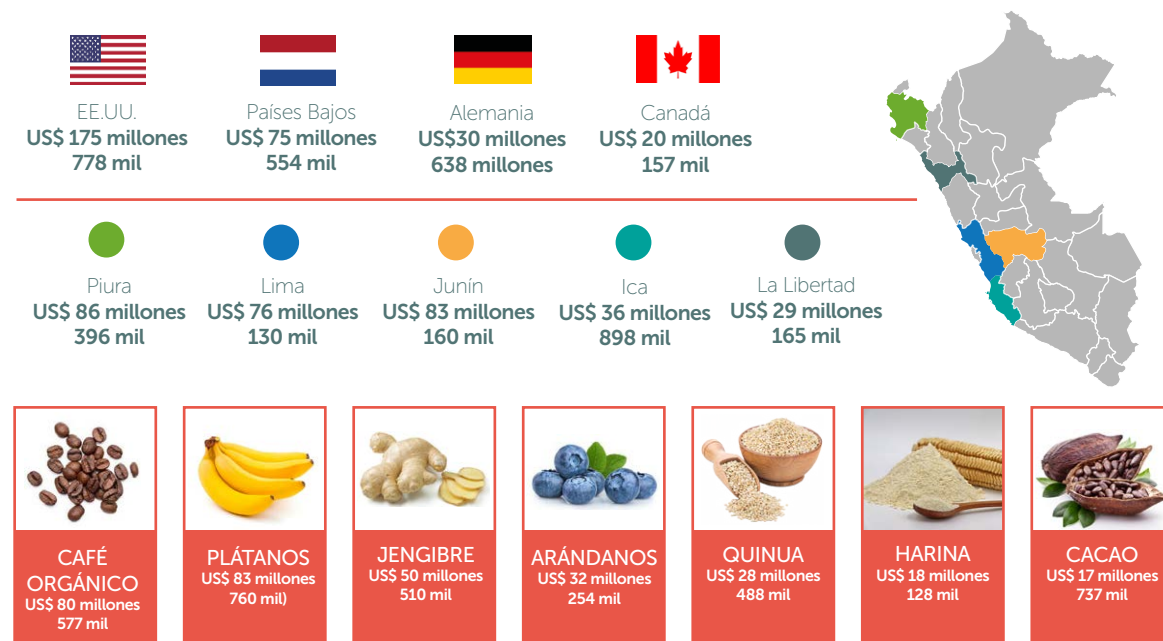
Con el objetivo de fomentar aún más la digitalización e inclusión financiera en la Alianza del Pacífico –continuó–, es esencial seguir invirtiendo en infraestructura digital, promover la educación digital y financiera; y establecer regulaciones adecuadas para garantizar la seguridad y la protección del consumidor.

“La colaboración entre los países miembros y el sector privado puede jugar un rol fundamental a fin de impulsar la adopción de soluciones digitales y mejorar la inclusión”, concluyó. **J.H.R.**

### El dato

El ‘II Foro de la PYME Exportadora de la Alianza del Pacífico. PYME 4.0. El nuevo empresario post pandemia’ también contó con una jornada de mesas de trabajo realizadas en la sede de ADEX.

## EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS PERUANOS







Se desarrolló del 23 al 27 de octubre en EE.UU.

## PERÚ BRILLÓ EN LA FERIA SUPPLYSIDE WEST & FOOD INGREDIENTS NORTH AMERICA 2023

Las empresas peruanas buscan cada vez más integrarse al mundo y dar a conocer su oferta de alta calidad a más mercados. Una de sus acciones estratégicas es participar en ferias destacadas como la SupplySide West & Food Ingredients North America, que en su última edición albergó a 7 compañías nacionales del 23 al 27 de octubre en el Salón de Exposiciones del Mandalay Bay en Las Vegas, EE.UU.

Como resultado de las negociaciones durante los días de este evento, se concretaron ventas por alrededor de US\$ 1 millón 479 mil y expectativas de negocios por US\$ 5 millones 662 en los próximos 12 meses.

En opinión de la gerenta de Agroexportaciones de la Asociación de Exportadores (ADEX), Claudia Solano Oré, este certamen es una ventana comercial importante, pues no solo permite cristalizar negocios, sino también ampliar la mirada a las diferentes necesidades de los consumidores internacionales.

“ADEX, en colaboración con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú) y la OCEX Las Vegas, facilitó la instalación del Pabellón Perú en

esta feria, donde exhibieron lo mejor su oferta las empresas Natural Origins, Agronegocios Wiracocha del Perú, Pebani, Perú Naturals Corporation, Agroindustrias Osho, Algarrobos Orgánicos del Perú y Globenatural”, declaró a la **revista Perú Exporta**.

Algunos de los alimentos mostrados –continuó la vocera– fueron sacha inchi, chía, maca, quinua, amaranto, camu camu, cacao, cúrcuma, uña de gato, sangre de grado, palo santo, *chips* de granos andinos, yacón, proteínas orgánicas a base de plantas, aceites especiales orgánicos prensados en frío, granos andinos orgánicos en polvo instantáneos, nuez amazónica, entre otros.

“La feria es clave en la generación de nuevas oportunidades de negocio y alianzas comerciales en el sector ingredientes, productos naturales y funcionales en el mercado norteamericano; por lo que es necesario repetir la participación de Perú en este evento anualmente”, concluyó Solano Oré. **L.P.L.**

### El dato

Este 2023 se desarrolló la 26° edición de la feria SupplySide West & Food Ingredients North America.



'Emprender Exportando': Colaboración exitosa entre ADEX y Sunat

## BUSCA IMPULSAR EXPORTACIONES DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Con el propósito de facilitar asesoría técnica especializada en materia aduanera y tributaria para estimular su incursión como potenciales exportadores, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) lanzó en Huancayo el programa 'Emprender Exportando', dirigido a micro y pequeños empresarios del macrorregión centro del Perú.

En colaboración con la Asociación de Exportadores (ADEX), se conformaron equipos de fortalecimiento que incluyeron la participación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) y Servicios Postales del Perú (Serpost).

La Jefa PYME de ADEX, Janet Retamozo Casas, destacó el compromiso sólido del gremio con el crecimiento y la eficiencia del sector exportador en el Perú. “El objetivo principal es capacitar y proporcionar asistencia en cuestiones aduaneras y tributarias a micro y pequeñas empresas de todo el país. Estamos trabajando en propiciar su ingreso a mercados internacionales”, agregó.

Retamozo Casas precisó que se brindó asistencia técnica especializada a los emprendedores abordando temas como formalización, pasos para enviar productos al mundo y uso de marcas. “El programa ya capacitó a más de 6 mil emprendedores del Perú y seguirá contribuyendo con la reactivación de la economía”, comentó.

Recordó que, en la mesa de consultas del 10 de noviembre en Huancayo, el coordinador sectorial de PYME de

ADEX, Michel Machuca, ofreció soporte técnico a las firmas asistentes, compartiendo conocimientos operativos.

Asimismo, el líder comercial de la empresa SmartBrands, agencia de publicidad y transformación digital (asociada al gremio), Raúl Miranda, impartió una charla sobre comercio electrónico en la cual resaltó la importancia del marketing digital. Además, enfatizó la relevancia de ofrecer sus productos en marketplaces como Amazon.com, mediante el comercio electrónico transfronterizo.

### El programa

En un comunicado, la Sunat informó que busca dinamizar la economía en la región centro, impulsando la internacionalización y el crecimiento de los emprendedores en las provincias de Junín, Ayacucho, Huancavelica, Ica, Pasco y Lima.

Precisó que 'Emprender Exportando' surge en un contexto de aumento del comercio electrónico a nivel mundial y el incremento de emprendimientos con miras a la comercialización internacional, en donde destacan diversas actividades comerciales como la acuicultura, agricultura (producción de café y cacao), artesanía, joyería y textiles. **F.H.Q.**

### El dato

La colaboración continua entre ADEX y Sunat demuestra el compromiso para promover el desarrollo y la capacidad exportadora de las micro y pequeñas empresas en el Perú.





Cadena textil-confecciones con gran potencial

## VISTIENDO AL MUNDO CON CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad está llegando a todos los sectores y la industria textil es una de las actividades con mayores avances hacia un sistema económico basado en una economía circular. Cada vez más diseñadores y fabricantes trabajan hacia una moda sostenible, impulsados por clientes que ya no ven lógica la cultura de ‘usar y tirar’.

En ese contexto, la cadena textil-confecciones en el territorio nacional tiene un gran potencial para satisfacer esa necesidad. El presidente del Comité de Confecciones de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan José Córdova, indicó que la sostenibilidad está camino a convertirse en parte fundamental de la industria, por lo que las empresas peruanas deberán acoplarse.

“Ya no es una elección, es una obligatoriedad. Se ha convertido en uno de los pilares de esta actividad. Todas las marcas solicitan ciertas transformaciones en materias primas y los procesos a fin de ofrecer prendas más amigables con el medio ambiente”, declaró a la **revista Perú Exporta**.

Recordó que a partir del 1° de enero del 2025, la Unión Europea exigirá a los fabricantes cumplir ciertos requisitos básicos en la elaboración de prendas de vestir. Esta práctica también será adaptada probablemente en EE.UU. —principal destino de los envíos peruanos de confecciones— hacia el 2026 o 2027.

“Las compañías deben estar alineadas a un solo objetivo: satisfacer la necesidad del consumidor final. Tenemos la capacidad de vestir al mundo con calidad y sostenibilidad, esa debe ser nuestra ventaja competitiva como marca Perú, pues ese posicionamiento ningún país en el mundo lo tiene”, aseveró.

### Recursos

Si bien la transformación hacia la sostenibilidad puede implicar una gran inversión, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas, la estrategia debe hacerse por convicción y también por adecuarse a la demanda.

“Es un camino largo, pero hacia el futuro traerá

“Todas las marcas están solicitando prendas que impliquen procesos sostenibles y materias primas ecoamigables. Hacia ahí debemos apuntar”.

Juan José Córdova

rentabilidad. Sin embargo, es probable que muchos lo hagan por obligación o porque la ley lo exige, pero si llegan a esperar ese momento, el proceso será más costoso y difícil”, expresó Córdova.

Agregó que adaptarse implica el uso correcto de materias primas más sostenibles, como algodones orgánicos o regenerativos, o insumos hechos por el hombre, entre ellos el poliéster o nylon, y de reciclados.

Asimismo, el manejo eficiente de recursos como el agua, por ejemplo, a través de plantas de tratamiento residuales, transformación de aguas arriba o filtraciones, con el objetivo de buscarle un nuevo uso y aminorar el consumo de las fuentes iniciales.

También mencionó la utilización de energías renovables como fuentes principales para la fabricación de cualquier tipo de producto. “Por ejemplo, la Unión Europea está solicitando que, hacia el 2025, el cemento pueda tener un sello a fin de acreditar una fabricación 100% con energía renovable”, agregó.

Por último, destacó la importancia del valor de la transparencia, especialmente al momento de presentar un Reporte de Sostenibilidad. “Con ese informe les diremos a nuestros *stakeholders* quiénes somos, qué hacemos y cómo lo hacemos. En algunas naciones ya es obligatorio presentarlo. La idea es ser lo más transparentes posibles, ya que se informa ingresos, utilidades, emisiones, mejoras, proyectos, clientes, mercados, volúmenes, y otros”, concluyó.

### BIC y B

En el Perú existen compañías con certificaciones BIC y B, ambas relacionadas a la sostenibilidad. Una empresa BIC combina las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones

concretas para lograr el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.

Una empresa B es aquella con un propósito de triple impacto en el corazón de su negocio: hacer buenos negocios, fomentar valores positivos y cuidar el medio ambiente.

Textil del Valle S.A., que es BIC y B, está llevando la sostenibilidad a otro nivel ya que su meta es ser la planta textil más sostenible del mundo. El 50% de su energía proviene de 1470 paneles solares, reprocesan el 40% del agua utilizada y reciclan el 100% de sus residuos textiles (10% para prendas y el 90% para frazadas).

Otra firma BIC y B es Textiles Camones S.A., que lanzaron recientemente su línea B-Green, donde utilizan hilos sostenibles con fibra natural y productos reutilizables, aprovechando el encogimiento, optimizando el consumo de agua, usando tintes naturales y minimizando el consumo de productos químicos. Esta línea representará entre el 35% y 40% de su producción textil en un corto plazo.

Finalmente, Textile Sourcing Company S.A.C. adquirió una máquina —única en Sudamérica— de tratamiento de telas con propiedad antibacterial ‘Fuze’, tecnología que no agrega aditivos químicos y se basa en nanotecnología de iones de plata y oro en muy baja concentración no contaminante. También usa hilos de algodón orgánico, poliéster reciclado, fibras modales Tencel Lyocell y de Lenzing y fibras inteligentes en reducir el uso de agua y colorantes. **J.H.R.**

### El dato

Las exportaciones peruanas de prendas de vestir sumaron US\$ 857 millones 403 mil de enero a septiembre último, reflejando una caída de -19% en comparación al mismo periodo del 2022.



Claves de éxito en la exportación de estos productos

## INDUSTRIA COSMÉTICA MÁS COMPETITIVA

La Asociación de Exportadores (ADEX) organizó el ‘Workshop belleza global: lecciones de éxito’, en el que se compartieron conocimientos sobre las tendencias y estrategias en el ámbito de la exportación. El gerente comercial de Life Beauty Corporation, José Luis Villarán, abordó la temática ‘Trazando el camino hacia la exportación en la industria cosmética: estrategias ganadoras’.

En su exposición, el vocero de Life Beauty Corporation, resaltó como pilares esenciales para garantizar la competitividad en los mercados globales de la industria cosmética la identificación cuidadosa de productos, la adaptación a las demandas del mercado, innovación, calidad del producto, costos de producción competitivos, marketing efectivo y una logística eficiente.

“Es fundamental una preparación exhaustiva y la adaptación a las demandas del mercado antes de aventurarse en la exportación de productos cosméticos. El triunfo en las exportaciones no solo depende de la calidad del producto, sino también de conocer las condiciones macroeconómicas y regulaciones específicas del mercado objetivo”, afirmó Villarán.

Subrayó que las condiciones económicas y políticas del país de origen pueden influir significativamente en la competitividad de la industria, haciendo hincapié en factores como la estabilidad política, la inflación, el tipo de cambio y las políticas fiscales.

También enfatizó en la necesidad de conocer las regulaciones y requisitos de importación del país de destino, como restricciones y normativas específicas de productos cosméticos, acuerdos comerciales, barreras arancelarias y no arancelarias, pues son factores determinantes en lograr la competitividad requerida.

Recomendó identificar cuidadosamente los productos cosméticos de exportación, asegurándose de que cumplan con todas las regulaciones locales e internacionales,



En la industria cosmética es fundamental contar con una logística eficiente, desde la producción hasta la entrega final.

incluyendo especificaciones técnicas, requisitos de etiquetado, registro de marca y sanitario, pues comprender sus requerimientos y preferencias puede implicar ajustes en el diseño, tamaño del embalaje, características del producto, comunicación, entre otros.

“La innovación y la tecnología en el incremento de la competitividad pueden llevar a la creación de productos únicos o mejorar la eficiencia en la producción. Otro pilar esencial en la competitividad es la calidad del producto, desde los materiales utilizados hasta el proceso de fabricación y el producto final”, explicó.

En su opinión, el marketing, la promoción efectiva y la construcción de una marca sólida son elementos clave en esta área, ya que son decisivos en el propósito de atraer la atención de los compradores extranjeros. “Participar en ferias comerciales y eventos en el extranjero es fundamental para establecer contactos con potenciales clientes”, finalizó. **F.H.Q.**

TE BRINDAMOS

# SOLUCIONES A MEDIDA



Somos la unidad de consultoría de ADEX, donde ofrecemos servicios profesionales adhoc a las necesidades actuales de las empresas

¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS  
EN COMERCIO EXTERIOR!

Regístrate AQUÍ

¿Quieres ser parte de la historia?

Participa hasta el 10 de diciembre  
en el concurso de renombre y gana

S/ **10000**

Escanea aquí para participar

