

Evolución del Mercado Mundial y Nacional de Artículos de Navidad

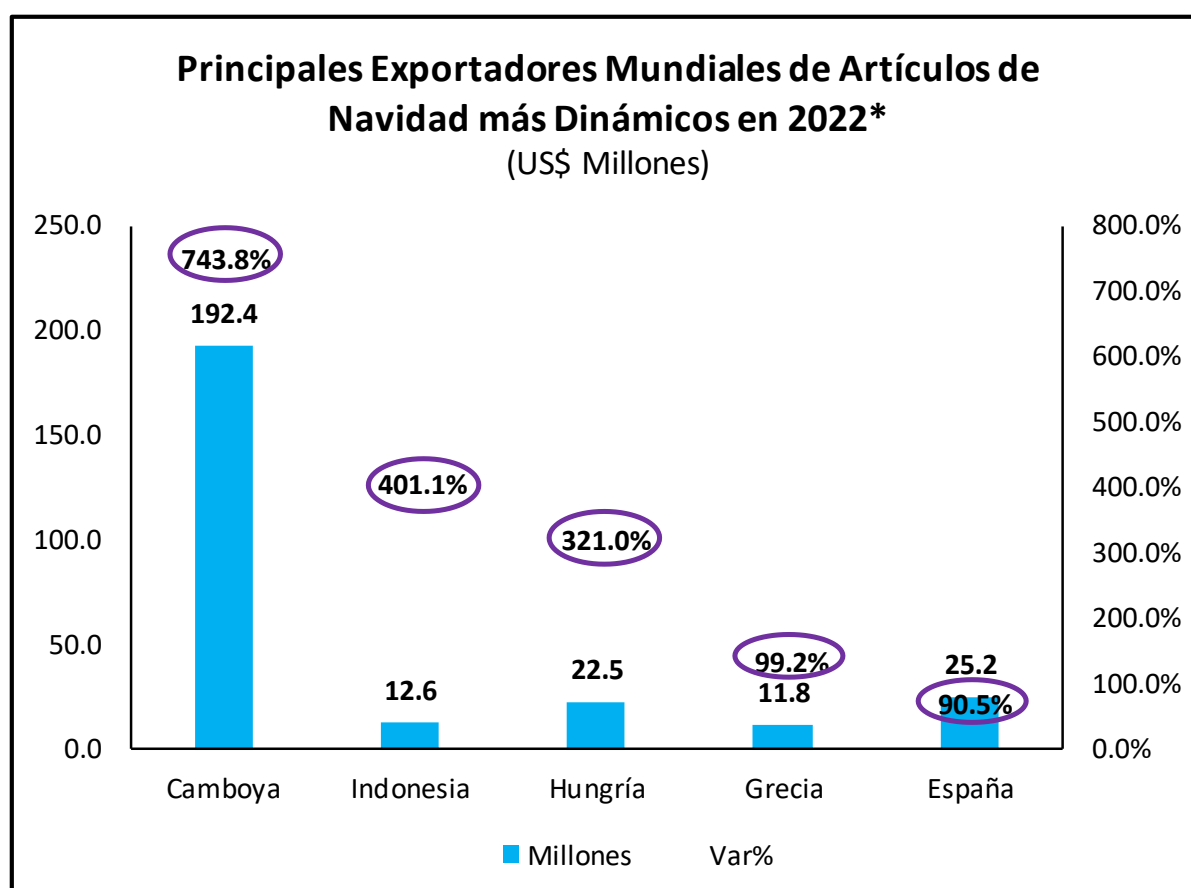
Las exportaciones peruanas de artículos de navidad alcanzaron los US\$ 472.1 miles en 2022, destacándose las exportaciones de adornos con decoración andina y de fibras naturales.

1. En el 2022, el mercado mundial de artículos de navidad se situó en US\$ 8,240.9 millones (+27.6% respecto al año anterior).
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de artículos de navidad concentrando el 53.6% del valor de las compras totales (US\$ 4,417.3 millones), seguido de Reino Unido (US\$ 432.9 millones) y Canadá (US\$ 365.0 millones).
3. Por su parte, China fue el principal proveedor mundial de artículos de navidad con un valor de venta de US\$ 10,654.8 millones (87.3% de las exportaciones mundiales). Registró un crecimiento de 12.1% respecto al año anterior.
4. Países Bajos se situó como segundo mercado proveedor mundial de artículos de navidad (US\$ 364.9 millones), seguido de Camboya (US\$ 192.4 millones).
5. En montos de exportación mayores a US\$ 10.0 millones, Camboya e Indonesia fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 743.8% y 401.1%, respectivamente, en comparación al año anterior.



Principales Exportadores Mundiales de Artículos de Navidad (2022)

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 China	10,654.8	12.1%	87.3%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	700.0	12.6%	-
2 Países Bajos	364.9	56.1%	3.0%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	89.0	199.2%	-
3 Camboya	192.4	743.8%	1.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	31.7	568.1%	-



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Exportaciones superiores a US\$ 10.0 millones

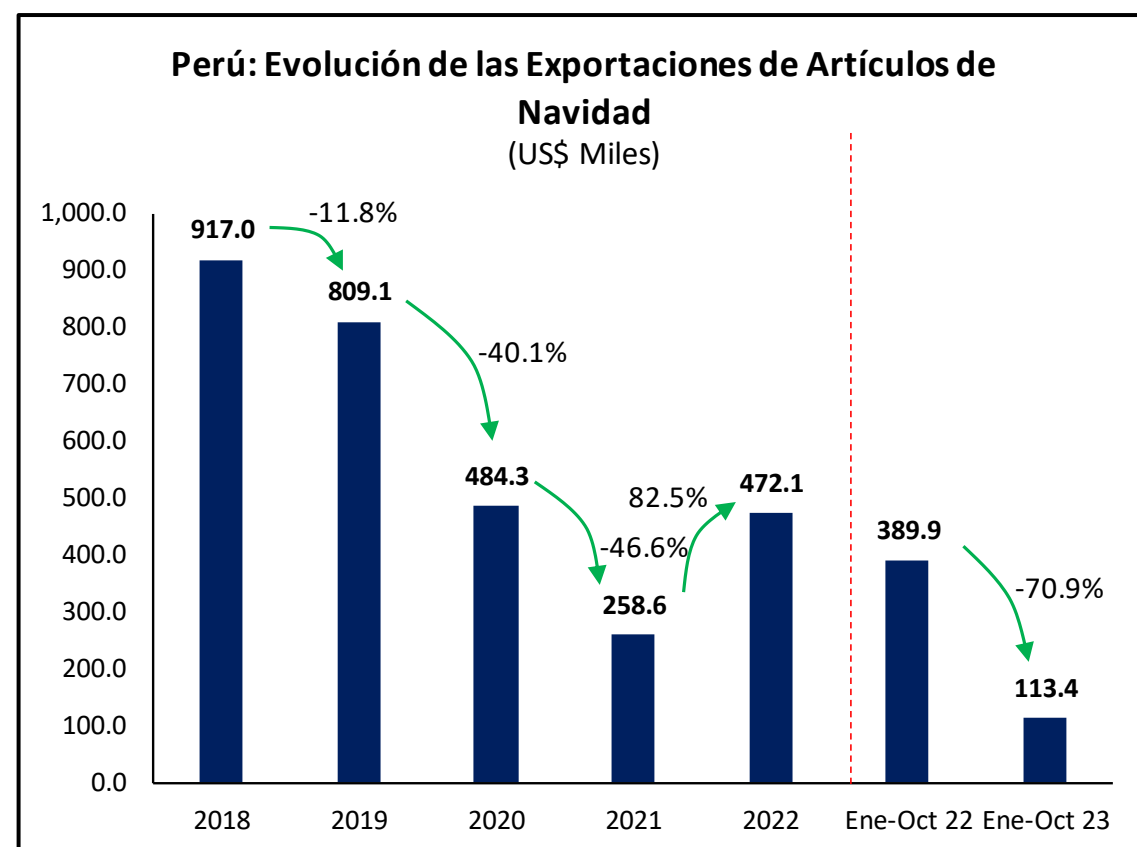
Principales Importadores Mundiales de Artículos de Navidad (2022)

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 EE.UU.	4,417.3	22.6%	53.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		
2 Reino Unido	432.9	12.7%	5.3%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	39.2	-7.5%	-
3 Canadá	365.0	23.9%	4.4%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

6. Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de artículos de navidad se contrajeron en un promedio anual de 15.3%, explicado principalmente por la caída de las exportaciones en los últimos años.
7. En 2022, las exportaciones peruanas de artículos de navidad fueron de US\$ 472.1 miles (+82.5% respecto al 2021).
8. Por el contrario, durante el periodo de enero-octubre 2023, las exportaciones de artículos de navidad se contrajeron en 70.9% respecto al mismo periodo del 2022, situándose en US\$ 113.4 miles.
9. Todos los productos presentaron escenarios positivos en 2022, principalmente, los árboles de navidad que crecieron +119.5% respecto al 2021 (US\$ 153.6 miles), seguido de los adornos de navidad – esferas con +61.1% interanual (US\$ 211.8 miles) y los nacimientos con +40.5% interanual (US\$ 80.4 miles).
10. Las exportaciones de luces de navidad registraron una tasa de crecimiento importante de 439,585.9% en 2022. A pesar de ello, el monto exportado es sumamente reducido (US\$ 26.2 miles).
11. En 2022, Lima fue la región líder en las exportaciones peruanas de artículos de navidad con una participación de 95.7% del valor total (US\$ 451.8 miles), seguido de Callao (US\$ 8.0 miles) y Junín (US\$ 6.6 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Artículos de Navidad (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Artículos Navideños	917.0	809.1	484.3	258.6	472.1	-15.3%	82.5%	100.0%
Adornos de Navidad - Esferas	427.3	336.4	203.6	131.4	211.8	-16.1%	61.1%	44.9%
Árbol de Navidad	260.8	189.0	134.4	70.0	153.6	-12.4%	119.5%	32.5%
Nacimientos	228.9	256.3	146.4	57.2	80.4	-23.0%	40.5%	17.0%
Luces de Navidad	0.0	27.3	0.0	0.0	26.2	-	439,585.9%	5.6%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX



adt ADEX
Data Trade

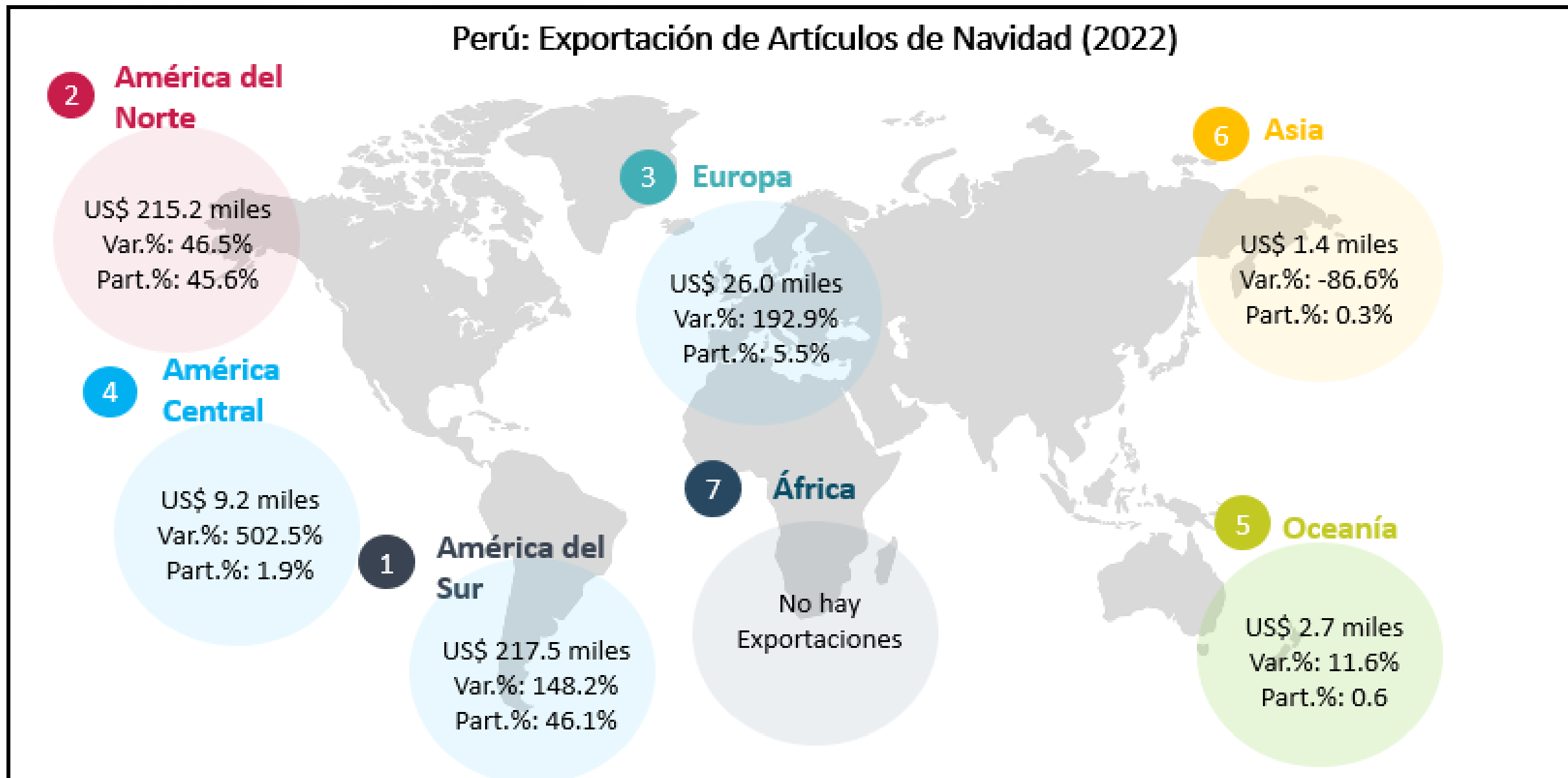
Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información **AQUÍ**



Perú: Exportación de Artículos de Navidad (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

12. En 2022, América del Sur fue el principal destino de las exportaciones peruanas de artículos de navidad con envíos de US\$ 217.5 miles (46.1% del valor total), seguido por América del Norte con US\$ 215.2 miles (45.6% del valor total) y Europa con US\$ 26.0 miles (5.5% del valor total).

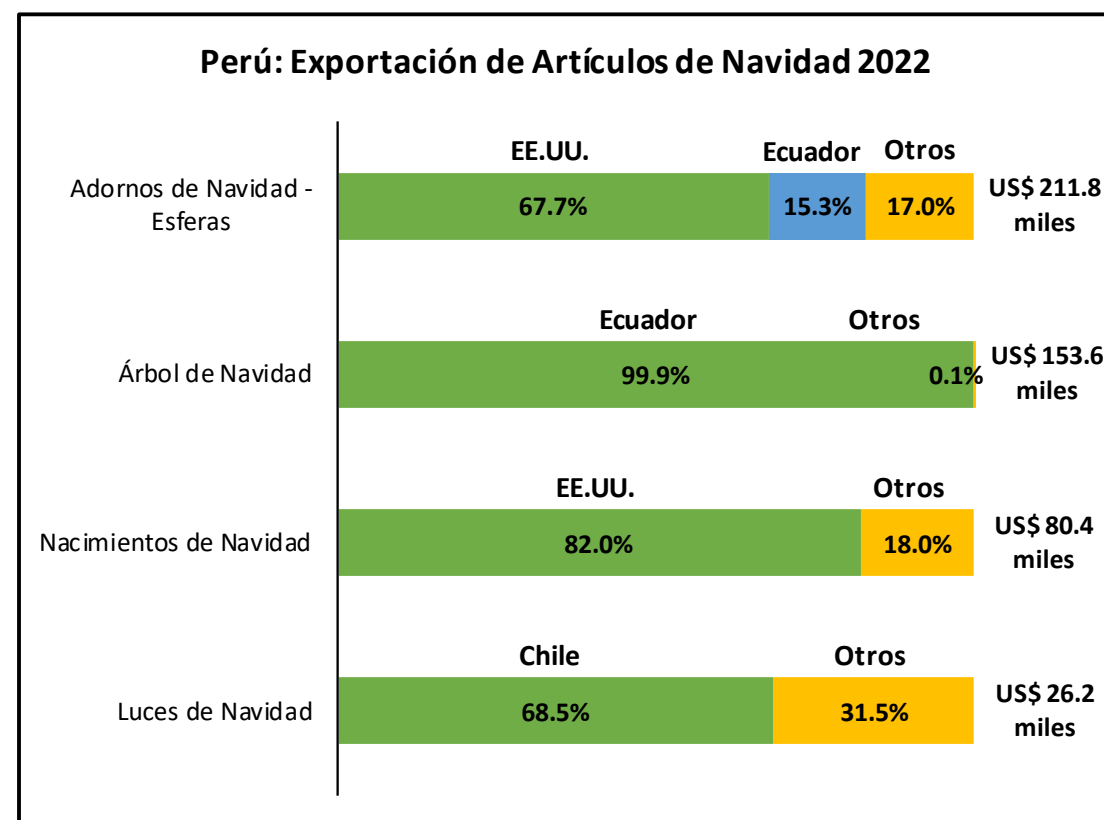
13. Las exportaciones peruanas de adornos de navidad – esferas fueron realizadas hacia EE.UU. (US\$ 143.5 miles), seguido de Ecuador (US\$ 32.4 miles) y Austria (US\$ 7.3 miles) en 2022.

14. Por su parte, los envíos al exterior de los árboles de navidad se dirigieron principalmente a Ecuador (US\$ 153.4 miles).

15. Las exportaciones peruanas de nacimientos llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 66.0 miles), seguido de Francia (US\$ 7.3 miles) y España (US\$ 2.8 miles).

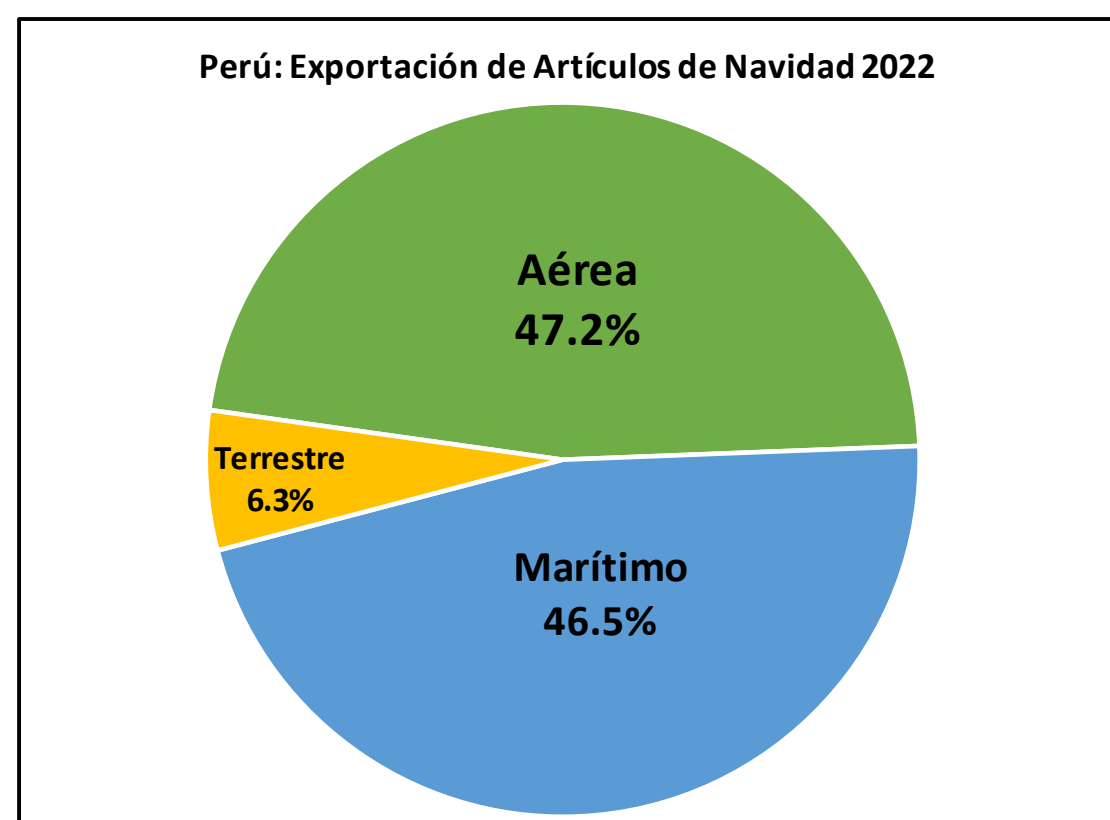
16. Los envíos peruanos de luces de navidad se dirigieron principalmente a Chile (US\$ 18.0 miles), El Salvador (US\$ 7.8 miles) y México (US\$ 387.2).

17. En 2022, el 47.2% de las exportaciones totales de artículos de navidad se transportaron, principalmente, por la vía aérea (US\$ 222.6 miles). Asimismo, se usaron otras vías, como la vía marítima (US\$ 219.6 miles) y la vía terrestre (US\$ 29.8 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

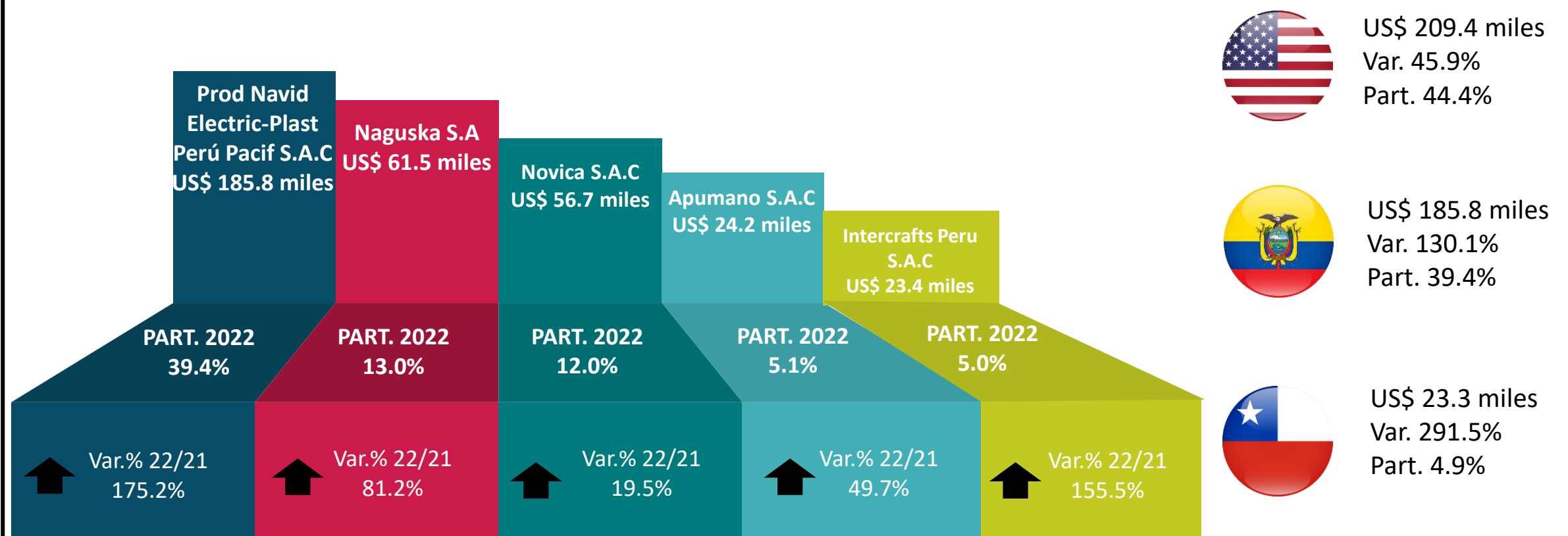
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Artículos de Navidad, por Principales Empresas y Principales Destinos 2022



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

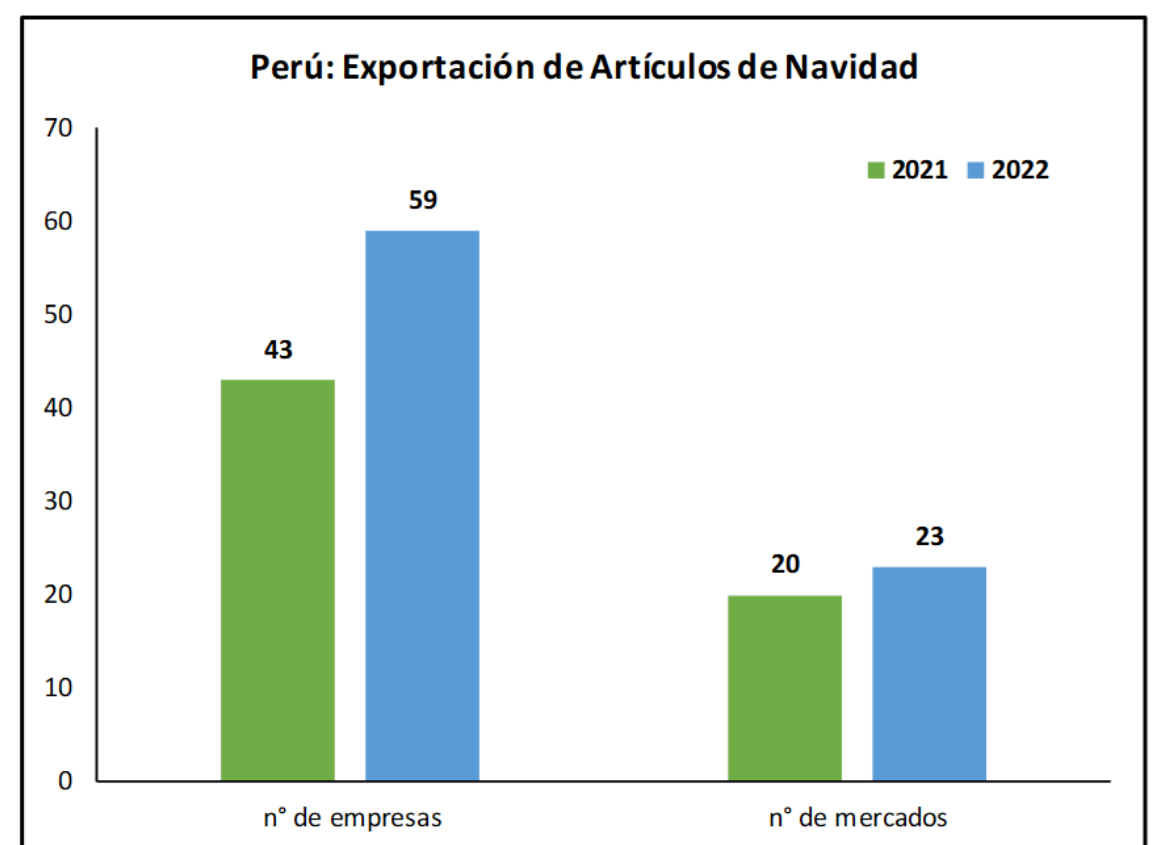
Elaboración CIEN- ADEX

18. En el 2022, Prod Navid Electric-Plast Perú Pacif S.A.C fue la empresa líder en las exportaciones peruanas de artículos de Navidad al registrar US\$ 185.8 miles (39.4% del valor total)

19. Naguska S.A (US\$ 61.5 miles o 13.0% del valor total) y Novica S.A.C (US\$ 56.7 miles o 12.0% del valor total) fueron segundo y tercer lugar, respectivamente.

20. EE.UU. fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de artículos de navidad (US\$ 209.4 miles o 44.4% del valor total), seguido de Ecuador (US\$ 185.8 miles) y Chile (US\$ 23.3 miles).

21. En el 2022, un total de 59 empresas peruanas realizaron envíos de artículos de navidad a 23 mercados en el exterior, aumentando en 6 el número de empresas y en 3 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios



Asesoría
Especializada



Servicios
Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING

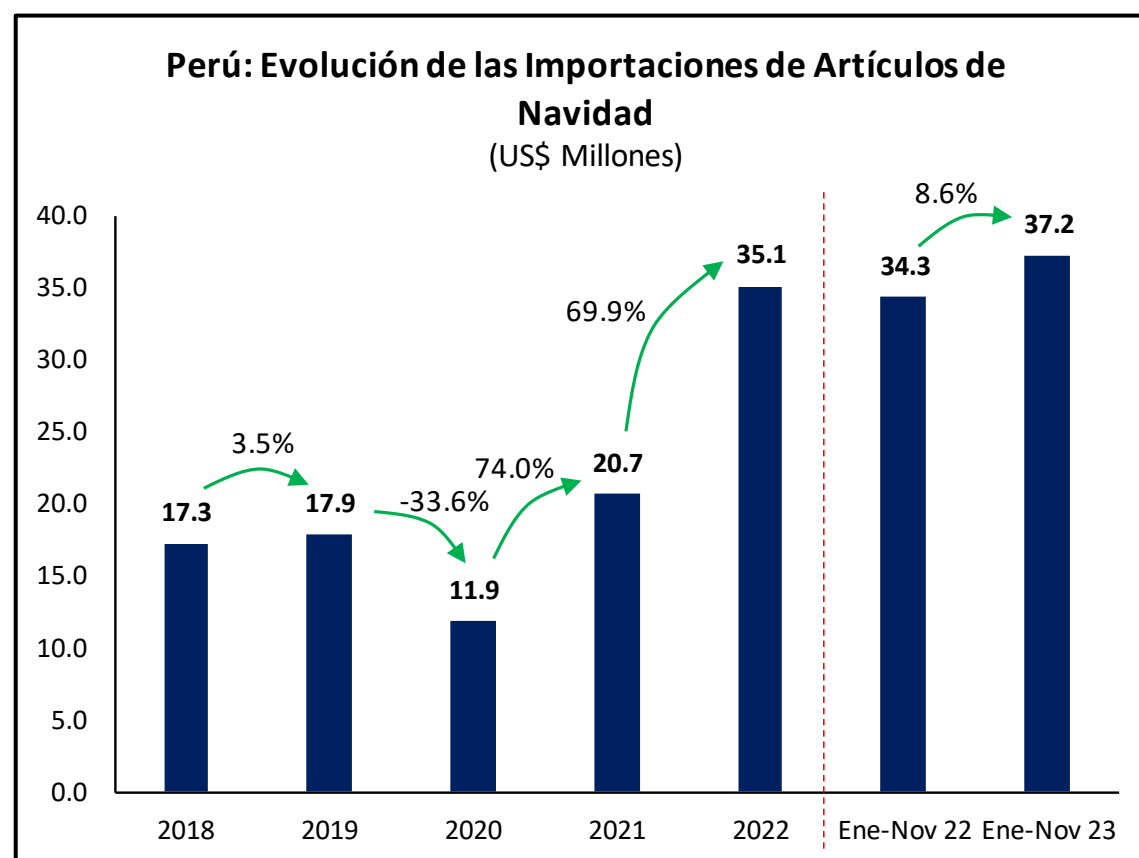
Perú: Importación de Artículos de Navidad (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Artículos de Navidad	17,276.7	17,888.1	11,884.8	20,681.7	35,128.6	19.4%	69.9%	100.0%
Adornos de Navidad - Esferas	12,214.4	11,762.2	8,708.8	14,914.5	21,521.4	15.2%	44.3%	61.3%
Árbol de Navidad	4,222.2	5,209.2	2,620.3	5,137.2	7,678.9	16.1%	49.5%	21.9%
Luces de Navidad	499.3	520.7	187.7	298.1	5,456.8	81.8%	1,730.4%	15.5%
Nacimientos	340.8	396.1	368.0	331.9	471.5	8.5%	42.1%	1.3%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

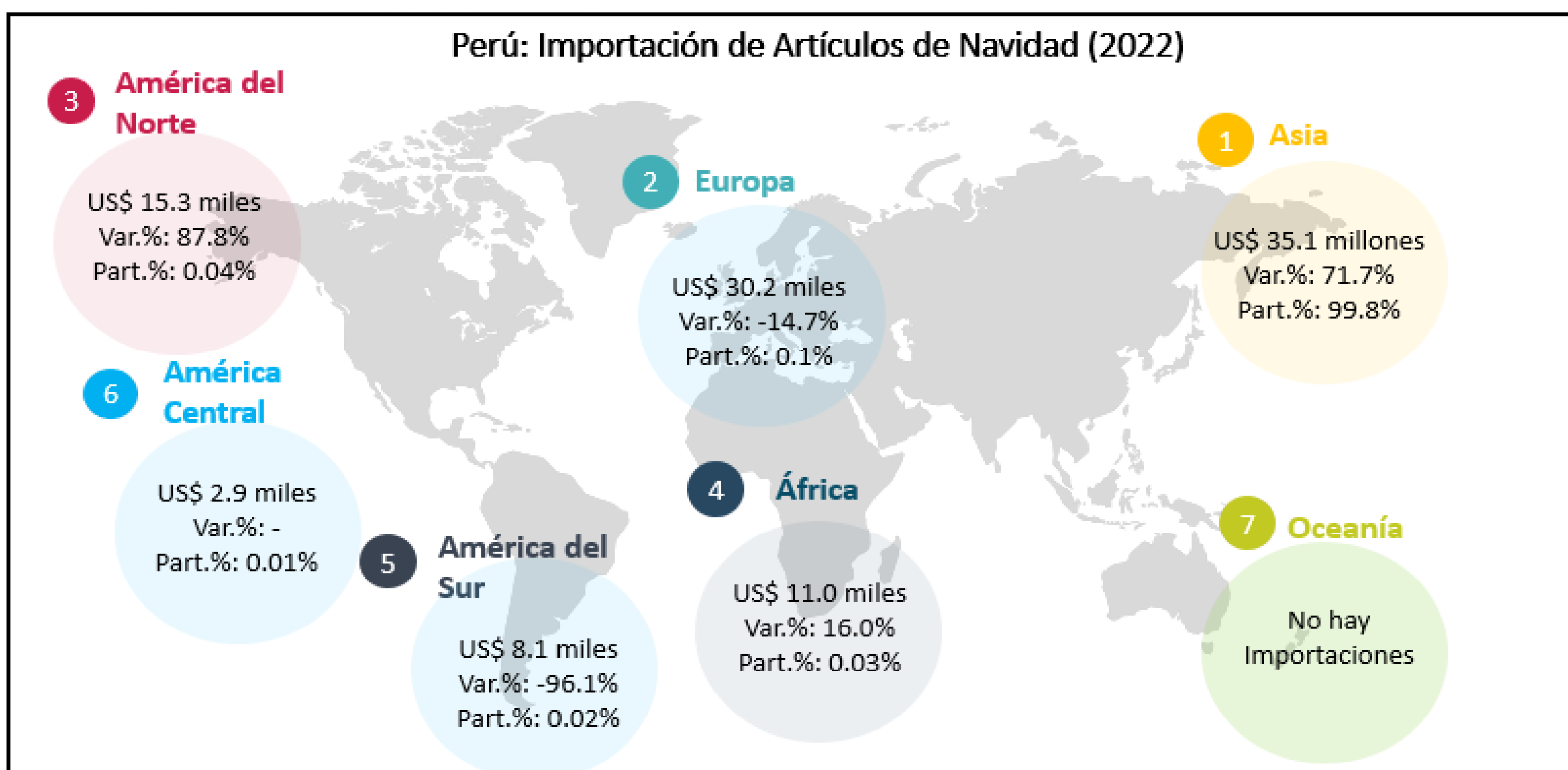
- 22. Entre 2018 y 2022, las importaciones peruanas de artículos de navidad se incrementaron en un promedio anual de 19.4%, explicado principalmente por el incremento de las importaciones de luces de navidad (+81.8%).
- 23. En 2022, las importaciones peruanas de artículos de navidad sumaron US\$ 35.1 millones, monto equivalente a un crecimiento de 69.9% respecto al año anterior.
- 24. Al cierre del mes de noviembre de 2023, las importaciones peruanas de artículos de navidad fueron US\$ 37.2 millones (+8.6% respecto al mismo periodo del 2022).
- 25. Todos los productos importados presentaron escenarios positivos en 2022. Se destacan las importaciones de adornos de navidad–esferas con US\$ 21.5 millones (+44.3% interanual), seguido de los árboles de navidad con US\$ 7.7 millones (+49.5% interanual), luces de navidad con US\$ 5.5 millones (+1,730.4% interanual) y nacimientos con US\$ 471.5 miles (+42.1% interanual).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

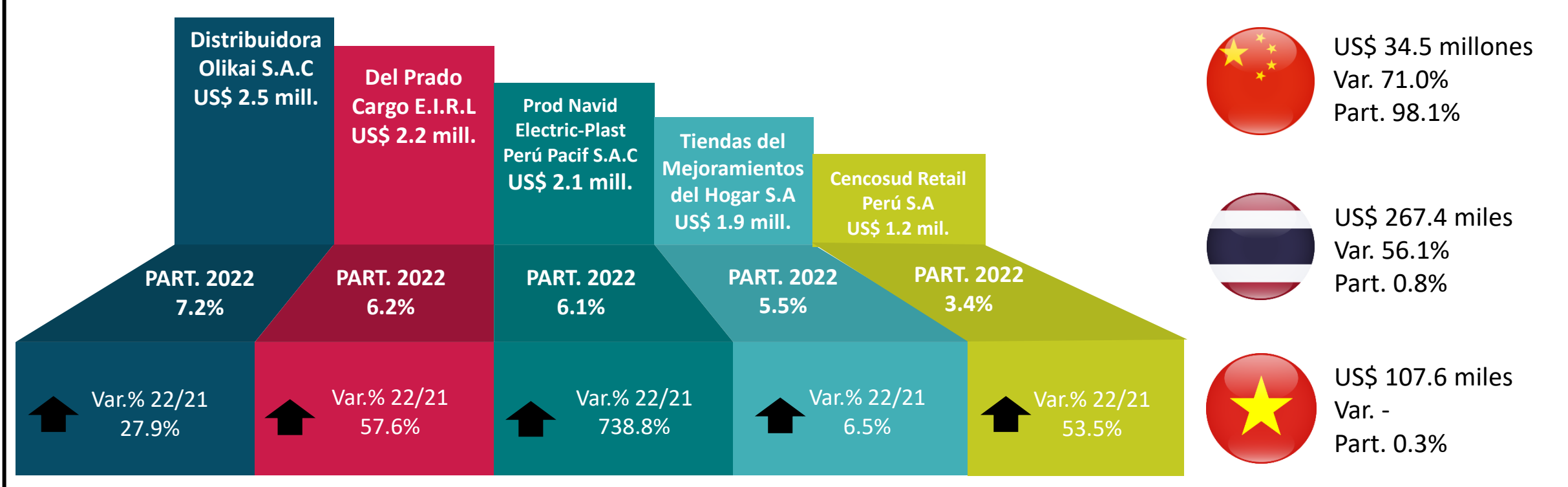
- 26. En el 2022, Asia fue el principal proveedor de artículos navideños al mercado peruano (US\$ 35.1 millones o 99.8% de participación total), seguido de Europa (US\$ 30.2 miles) y América del Norte (US\$ 15.3 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Importación de Artículos de Navidad, por Principales Empresas y Principales Proveedores 2022



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

27. En 2022, la empresa Distribuidora Olikai S.A.C lideró las importaciones de artículos de navidad con US\$ 2.5 millones, seguido de Del Prado Cargo E.I.R.L con US\$ 2.2 millones y Prod Navid Electric-Plast Perú Pacif S.A.C con US\$ 2.1 millones.

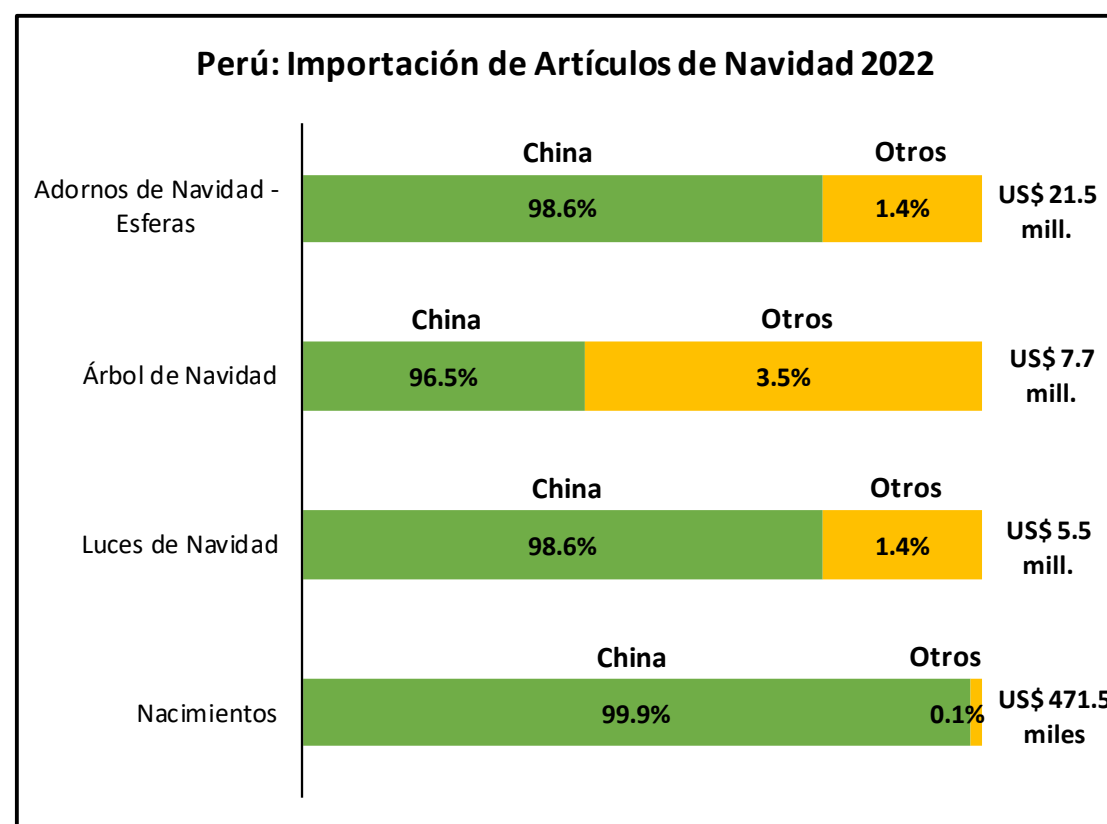
28. China fue el principal mercado proveedor de artículos de navidad al mercado peruano (US\$ 34.5 millones o 98.1% del total), seguido de Tailandia (US\$ 267.4 miles) y Vietnam (US\$ 107.6 miles).

29. En 2022, las importaciones peruanas de artículos de navidad – esferas tuvieron como origen a China (US\$ 21.1 millones) y Vietnam (US\$ 92.0 miles). Por su parte, las compras peruanas desde el exterior de árboles de navidad llegaron principalmente desde China (US\$ 7.4 millones) y Tailandia (US\$ 193.8 miles).

30. Las luces de navidad tuvieron como origen, principalmente, a China (US\$ 5.4 millones) y Hong Kong (US\$ 66.1 miles); mientras que los nacimientos fueron proveídos por China (US\$ 471.4 miles) e Italia (US\$ 139.4).

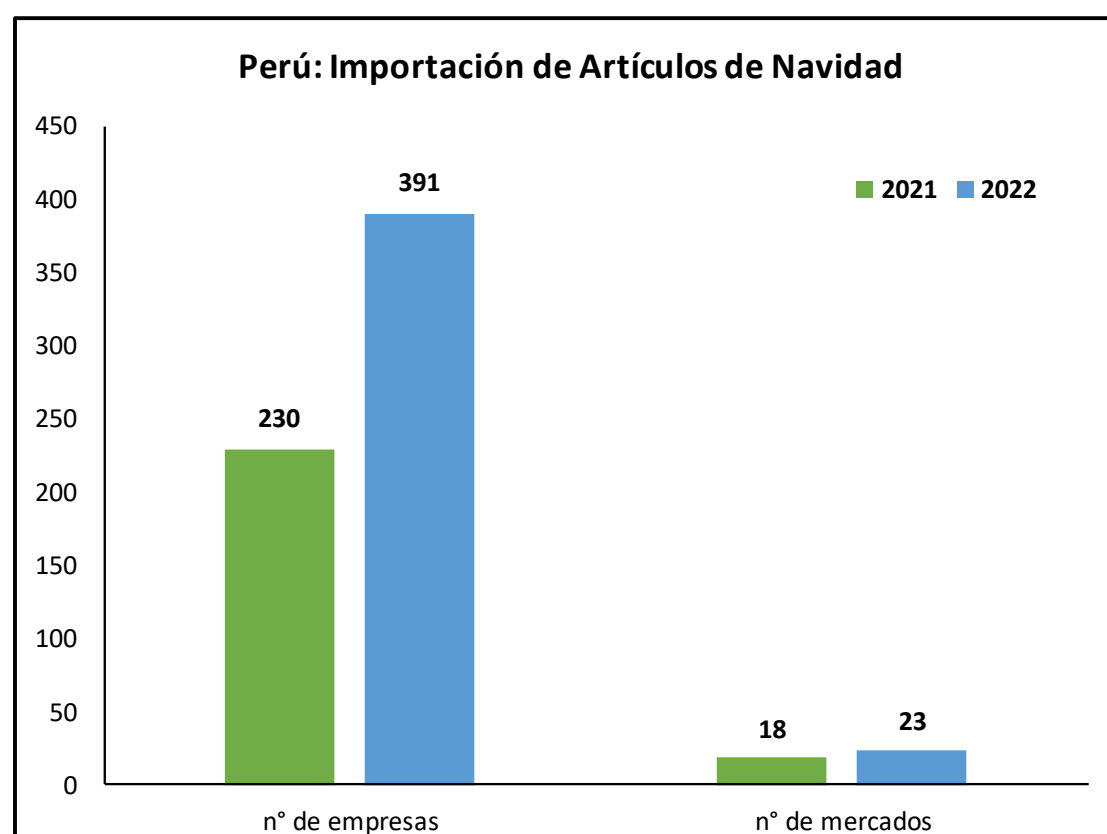
31. En 2022, un total de 391 empresas peruanas realizaron compras de artículos de navidad desde 23 mercados en el exterior, aumentando en 161 el número de empresas y en 5 el número de mercados.

Nota Informativa: A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en Diciembre 2023.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX