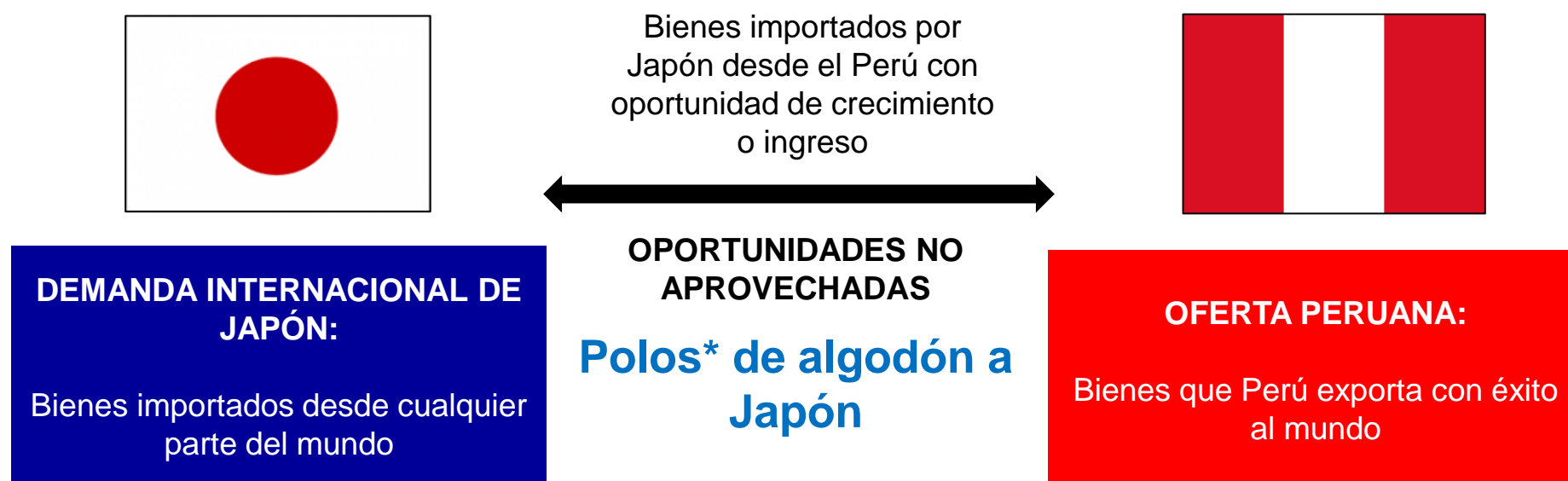
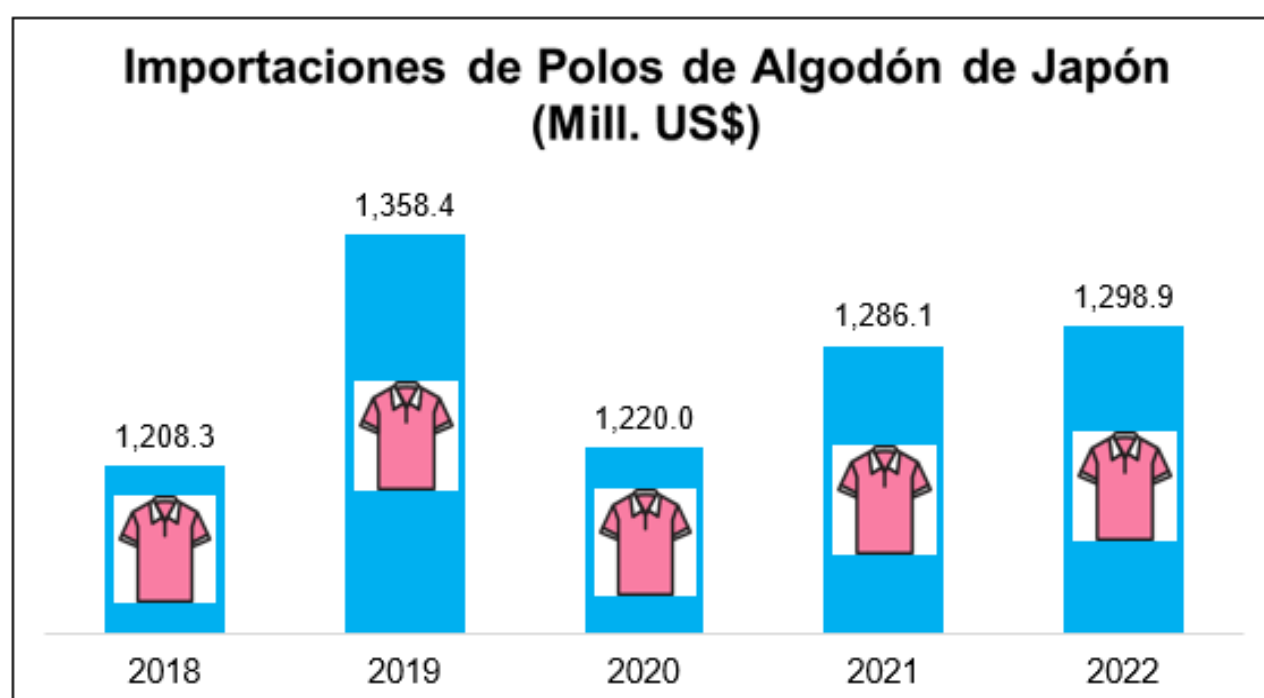


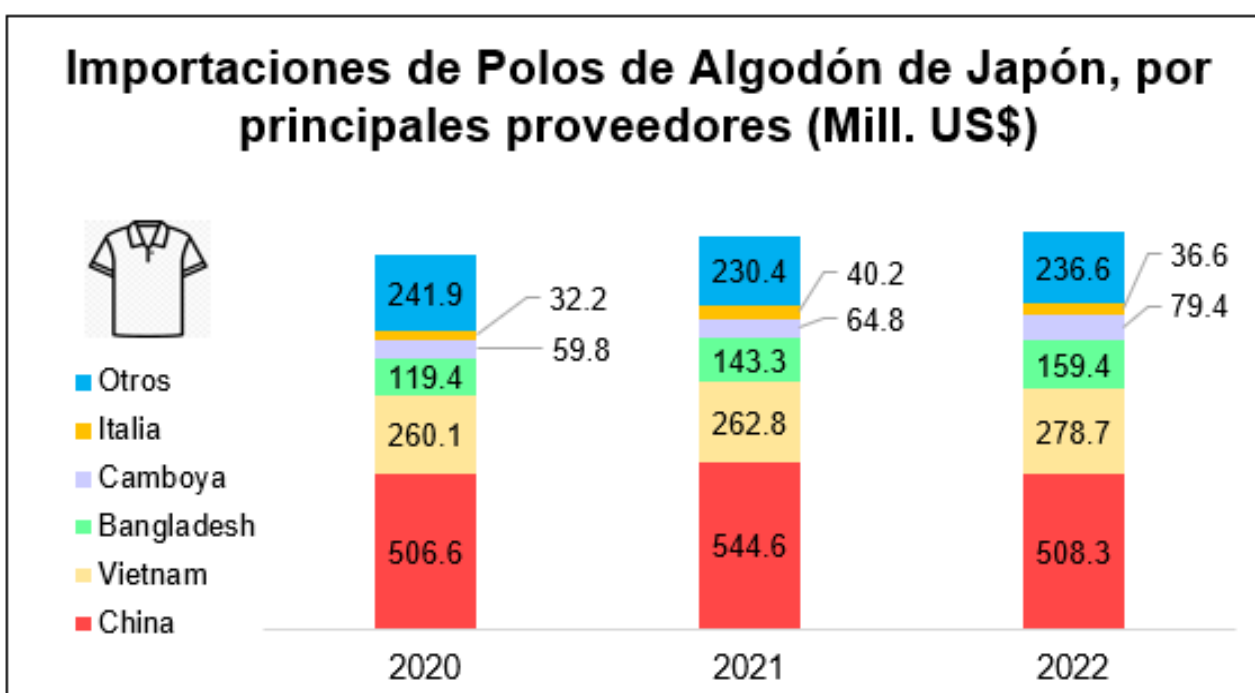
Oportunidades no aprovechadas para Perú en Japón



Existe un potencial de crecimiento para la exportación de los polos de algodón. Japón importó este producto dinámicamente a nivel global, con una tasa de crecimiento promedio de 1.8% entre 2018 y 2022. Sin embargo, desde Perú sólo adquiere el 0.4% del valor total importado, a pesar del éxito peruano en la exportación de este producto y de contar con preferencias arancelarias.



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map

1. Importaciones de polos de algodón de Japón

En el 2022, las importaciones de polos de algodón de Japón ascendieron a US\$ 1,298.9 millones, lo cual significó un crecimiento de 1.0% respecto al año anterior. Entre 2018 y 2022, las importaciones de polos de algodón alcanzaron una tasa de crecimiento promedio de 1.8%.

Los principales proveedores de polos de algodón de Japón fueron China, Vietnam, Bangladesh, Camboya e Italia, que acumularon el 81.8% de las importaciones en 2022.

En 2022, China fue el principal proveedor y concentró el 39.1% del total importado, por un valor de US\$ 508.3 millones (-6.7% frente al 2021). Entre 2020-2022, las importaciones con origen chino aumentaron en un promedio anual de 0.2%.

Vietnam fue el segundo abastecedor de polos de algodón al Japón en 2022. Este país realizó envíos por un valor de US\$ 278.7 millones (21.5% del total importado), con un crecimiento interanual de 6.1% frente al 2021. En el periodo 2020-2022, las importaciones procedentes de Vietnam aumentaron a una tasa promedio anual de 3.5%.

Las importaciones japonesas desde Bangladesh destacaron (US\$ 159.4 millones) con un incremento de 11.2% frente al valor importado de polos de algodón del 2021. Entre 2020 y 2022, estas importaciones crecieron a una tasa promedio anual de 15.5%.

* El presente análisis se basó en la partida del sistema armonizado 610910: polos y camisetas de punto de algodón.

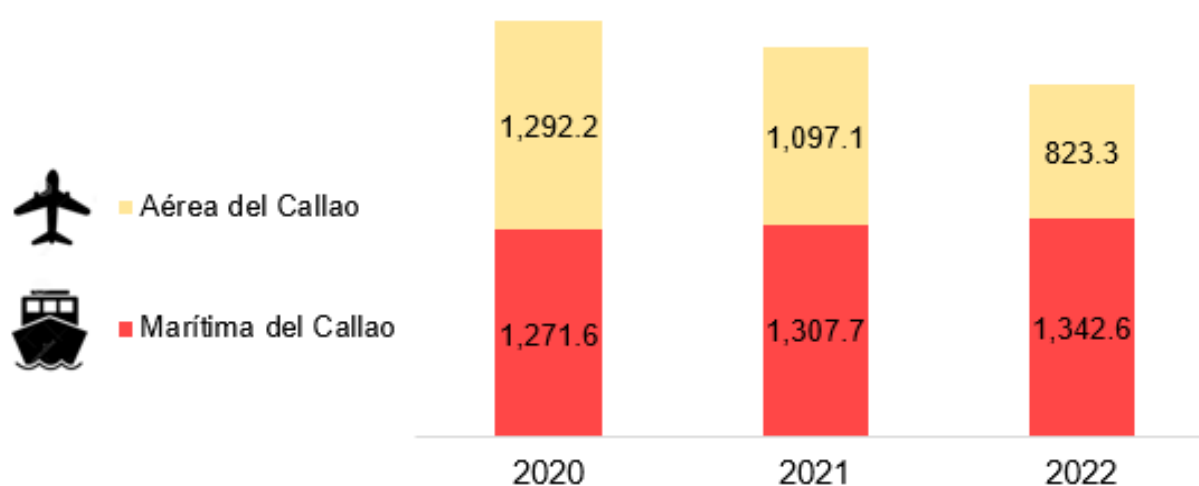


Exportaciones Peruanas de Polos de Algodón a Japón (Mil. US\$)



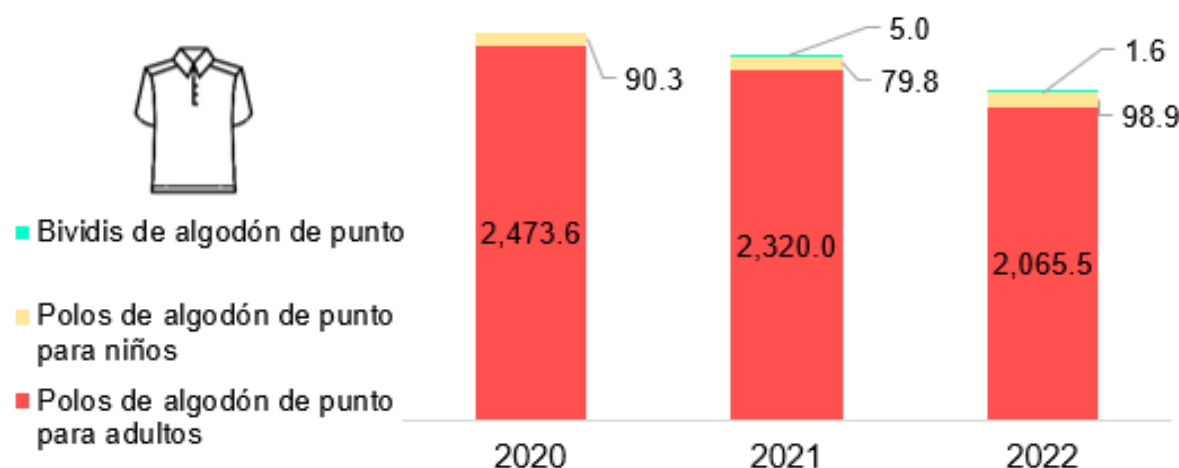
Fuente: Aduanas Perú

Exportaciones Peruanas de Polos de Algodón a Japón (Mil. US\$)



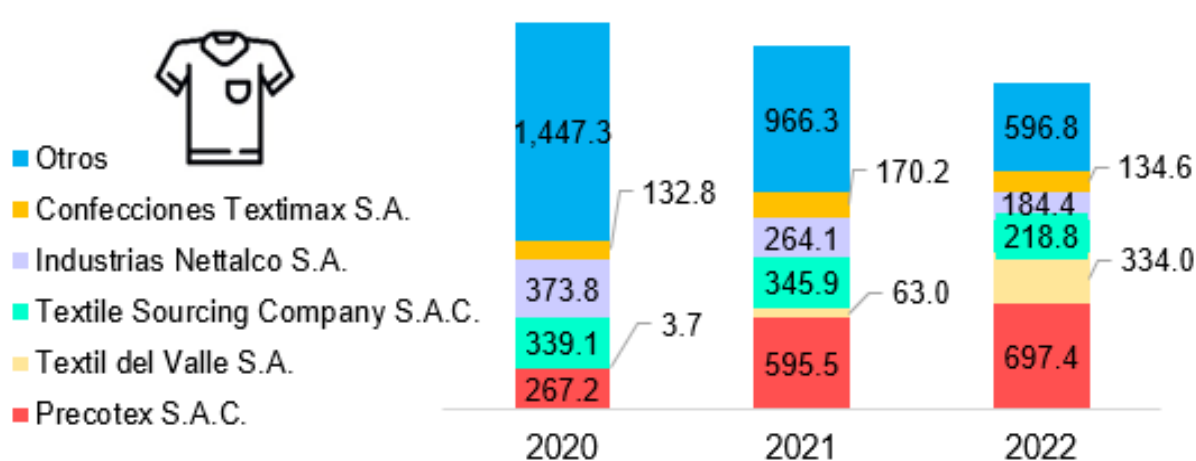
Fuente: Aduanas Perú

Exportaciones Peruanas de Polos de Algodón a Japón, por principales categorías (Mil. US\$)



Fuente: Aduanas Perú

Exportaciones Peruanas de Polos de Algodón a Japón, por principales empresas (Mil. US\$)



Fuente: Aduanas Sunat

✓ Análisis de principales proveedores de Japón

Aranceles

Los polos de algodón ingresan a Japón con un arancel preferencial de 0% para Vietnam, Bangladesh, Camboya, Italia y Perú. Mientras que China debe pagar un arancel entre el 6.0% y 8.9%, según las características del polo de algodón ofertado. A pesar de ello, China es el principal proveedor de Japón para este producto.

Aranceles para ingresar a Japón	General	China	Vietnam, Bangladesh, Camboya, Italia y Perú
610910010: Polos, bividis y similares, de punto, de algodón, de hilados de diferentes colores o estampados	10.90%	8.90%	0.00%
610910020: Demás polos, bividis y similares, de punto, de algodón	7.40%	6.00%	0.00%

Fuente: Market Access Map

✓ Exportaciones Peruanas a Japón

Las exportaciones peruanas de polos de algodón a Japón alcanzaron los US\$ 2.2 millones en 2022. En el periodo 2019-2022, los envíos peruanos de polos de algodón hacia Japón registraron un decrecimiento promedio anual de 5.7% en términos de su valor.

Vías de transporte

El 62.0% de los envíos de polos de algodón desde Perú a Japón en 2022 se efectuaron por vía marítima. Mientras que el 38.0% restante se realizó vía aérea.

Regiones

Lima e Ica concentraron el total de envíos de polos de algodón a Japón en 2022, representando el 74.6% y 25.4%, respectivamente.

Categorías de Productos

A nivel de categorías, las exportaciones peruanas de polos de algodón hacia Japón fueron esencialmente para adultos, acumulando el 95.4% del valor en 2022. Mientras que los polos de algodón para niños significaron el 4.6% y los bividis de algodón el 0.1%.

Empresas

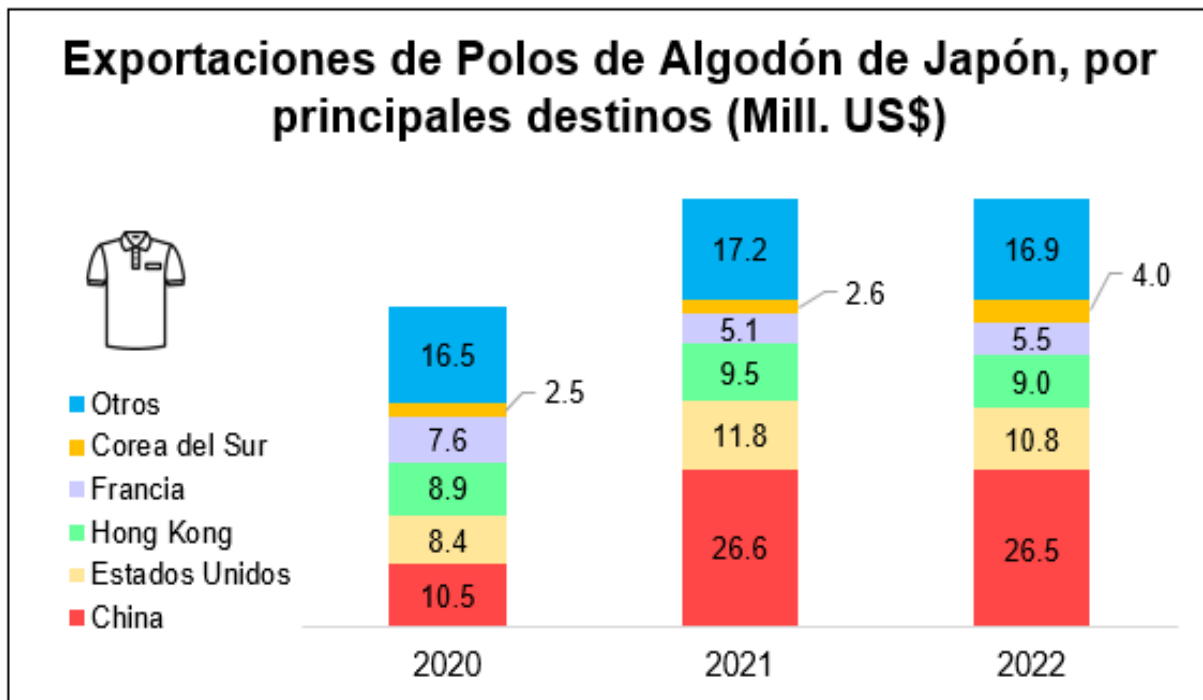
Cinco empresas exportadoras concentraron el 72.4% del valor de los envíos de polos de algodón a Japón en 2022.

La principal empresa exportadora fue Precotex S.A.C., con envíos a Japón por US\$ 697.4 mil en 2022 (+17.1% respecto al 2021). Japón ocupó la sexta posición entre sus países de destino con una participación de 2.5% del valor total de sus envíos de polos de algodón al mundo.

Textil del Valle S.A fue la segunda exportadora hacia Japón en 2022. Esta empresa exportó US\$ 334.0 mil (+430.4% respecto al 2021). Japón acumuló el 1.5% del valor total de sus envíos de polos de algodón (o cuarto lugar entre sus países compradores).

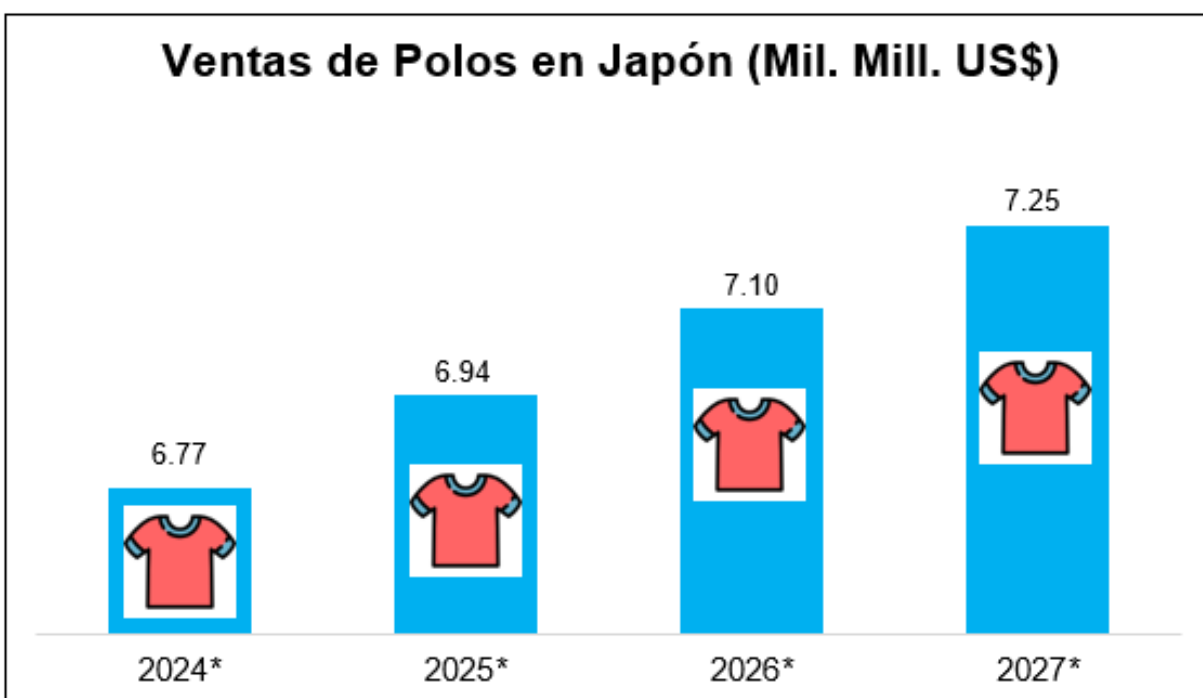
Textile Sourcing Company S.A.C. fue la tercera empresa exportadora hacia Japón en 2022, con envíos por US\$ 218.8 mil. Japón representó el 0.9% del valor total de sus envíos de polos de algodón, ocupando el puesto tres entre sus países de destino.

Exportaciones de Polos de Algodón de Japón, por principales destinos (Mill. US\$)



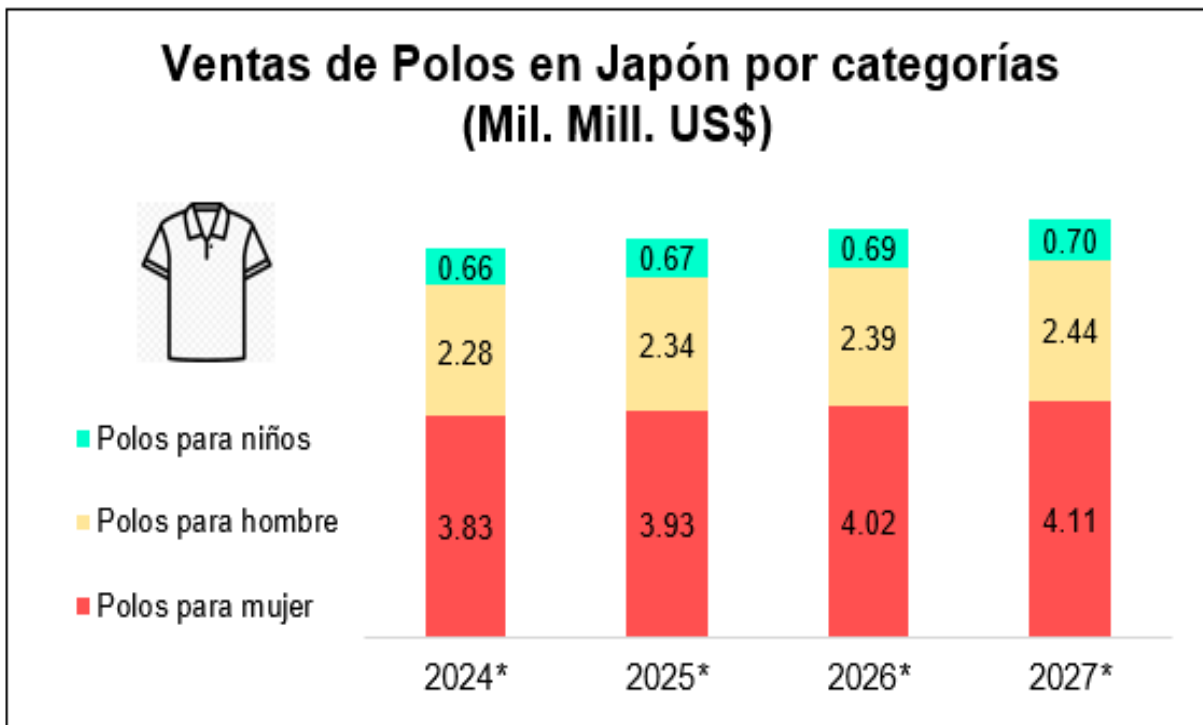
Fuente: Aduanas Perú

Ventas de Polos en Japón (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista

Ventas de Polos en Japón por categorías (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista

Notas:

- Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.
- Las estadísticas del 2024 en adelante son estimaciones.

2. Exportaciones de polos de algodón de Japón

En el 2022, las exportaciones totales de polos de algodón de Japón alcanzaron los US\$ 72.6 millones.

Los principales cinco destinos de exportación de los polos de algodón japoneses fueron China, Estados Unidos, Hong Kong, Francia y Corea del Sur. Estos países representaron el 64.2% del total de envíos del 2022.

3. Saldo Comercial

El saldo comercial de Japón para los polos de algodón fue negativo en los últimos 5 años. En 2022, se registró un saldo negativo de US\$ 1,226.3 millones que evidenció la necesidad de importar para cubrir su demanda.

4. Oportunidad en el mercado de Japón

Perú posicionó exitosamente a los polos de algodón como su principal producto exportado del sector de prendas de vestir durante 2022. Su principal subpartida nacional (6109100039: demás polos de algodón para hombres o mujeres) registró US\$ 232.2 millones de envíos al mundo.

Por otro lado, Japón, con una población de 123.7 millones⁽¹⁾ y un PBI real per cápita de US\$ 40,800⁽²⁾, figura como el cuarto mayor importador mundial de prendas de vestir y el sexto país importador de polos de algodón. En 2022, sus importaciones de polos de algodón registraron un valor de US\$ 1.3 mil millones, según Trade Map.

Se estima que para 2024, las ventas de polos en el mercado minorista de Japón alcanzarían los US\$ 6.8 mil millones. Al mediano plazo, las ventas de este producto alcanzarían un crecimiento promedio anual de +2.3% entre 2024 y 2027. Así, en 2027, se registrarían ventas por US\$ 7.3 mil millones.

A nivel de categorías de polos de mayores ventas en el canal minorista, los polos de mujeres y hombres concentrarían el 56.6% y 33.7% del total de ventas en 2024, respectivamente. Esta tendencia se explicaría por la gran proporción de población adulta (de 15 años a más) en Japón que alcanzaría los 87.7% según estimaciones al 2023 y se mantendría al 2027.

En términos de las preferencias del consumidor japonés, por ejemplo, las mujeres mayores de 50 años priorizan prendas de buena calidad y versátiles que puedan usar en distintas ocasiones. Mientras que las generaciones menores compran ropa "fast fashion" (de menor calidad y precio).

En conclusión, existe oportunidad para seguir expandiendo las ventas de polos de algodón peruano en el mercado japonés.

(1) Estimado 2021

(2) Estimado 2023

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios



Asesoría
Especializada



Servicios
Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING