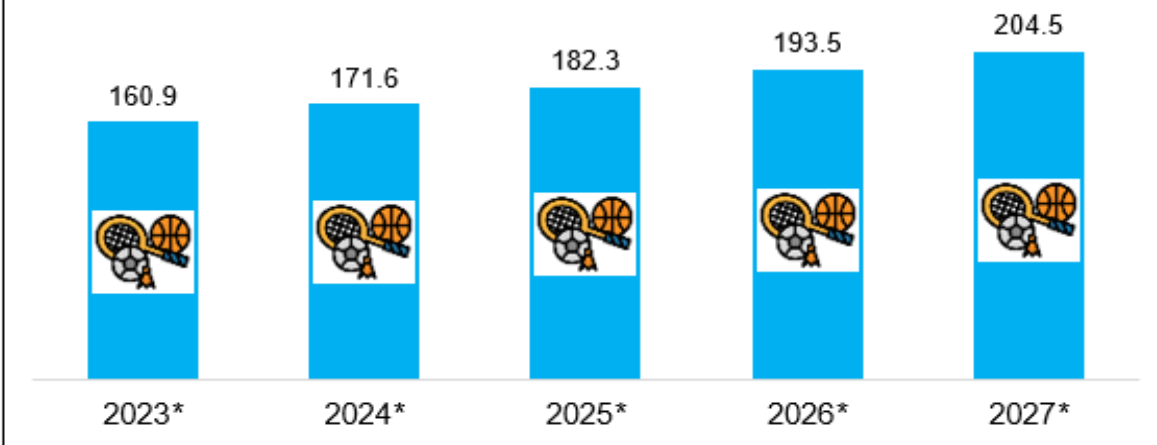


### Ventas del Mercado Mundial de Equipos Deportivos (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista

### Mercado Mundial de Equipos deportivos

El equipamiento deportivo incluye una variedad de productos diseñados para la actividad física y el deporte, destinados a deportistas profesionales y aficionados.

Al cierre del 2023, las ventas mundiales de equipos deportivos alcanzarían los US\$ 160.9 mil millones. Se espera que el sector logre ventas por US\$ 204.5 mil millones en el 2027, lo que significará un crecimiento promedio anual de 6.2% entre 2023 y 2027. Los avances tecnológicos, las preferencias cambiantes de los consumidores y el creciente enfoque en el fitness y el bienestar son algunos de los factores que impulsan el crecimiento del mercado de equipos deportivos.

Las ventas de este sector se clasifican en 8 categorías, siendo los equipos de ejercicios el más destacado. Esta categoría abarca equipos utilizados para hacer ejercicio y estar en forma, como máquinas trotadoras, elípticas, bicicletas estáticas y máquinas de pesas. En 2024, los equipos de ejercicios alcanzarían los US\$ 46.7 mil millones (27.2% del total) y para 2027, las ventas se situarían en US\$ 56.3 mil millones, lo que reflejaría un crecimiento promedio anual de 6.4% entre 2024 y 2027.

La segunda posición es de la categoría equipos para el aire libre, que concentraría el 15.3% de las ventas totales en 2024 (US\$ 26.3 mil millones). Se esperan ventas por US\$ 31.4 mil millones para el 2027 y un crecimiento promedio anual de 6.1% entre 2024 y 2027. Esta categoría incluye equipos utilizados para actividades al aire libre, como acampar, caminatas y escalar rocas (carpas, sacos de dormir, mochilas y equipo de escalada, entre otros).

Los equipos de golf se posicionaron como la tercera categoría más importante. Se estima que alcancen los US\$ 25.5 mil millones en 2024 (14.8% del total) y para 2027, las ventas de esta categoría se situarían en US\$ 30.1 mil millones, lo que reflejaría un crecimiento promedio anual de 5.8% entre 2024 y 2027.

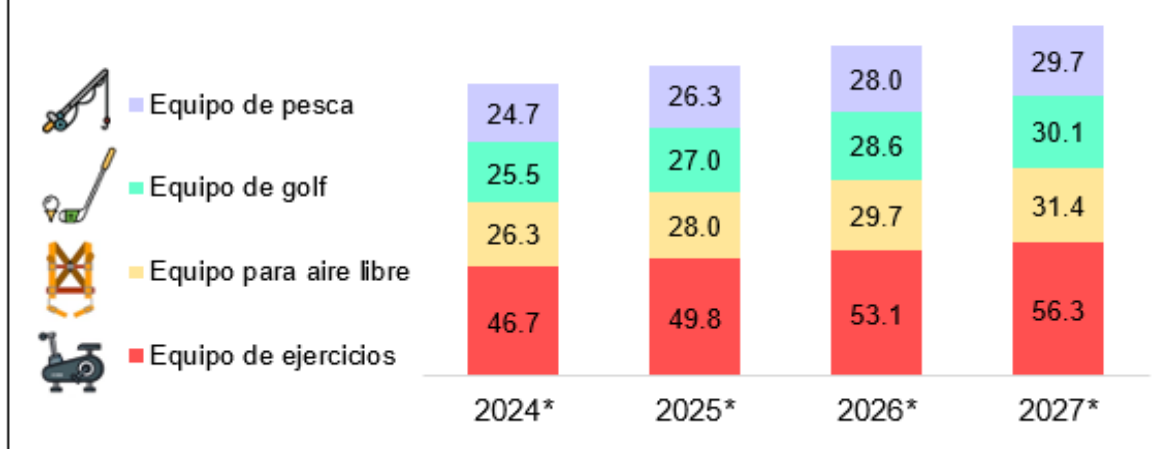
En cuanto a la cuarta posición, los equipos de pesca abarcan equipos utilizados para pescar, tales como cañas, carretes, anzuelos, líneas y señuelos. También incluye ropa y complementos diseñados para la pesca, como botas y gorros. Se proyectan ventas por US\$ 24.7 mil millones para el 2024 y un crecimiento promedio anual de 6.3% entre 2024 y 2027.

A nivel de ventas por países, los principales mercados para el sector de equipos deportivos son China, Estados Unidos, India, Japón e Indonesia, los cuales estarían acumulando el 53.2% de las ventas mundiales en 2024.

China se mantiene como el país con mayores ventas internas de equipos deportivos. En 2024 facturaría US\$ 40.1 mil millones, monto que representaría el 23.4% de las ventas mundiales. Este país alcanzaría los US\$ 49.0 mil millones para el 2027, con una tasa de crecimiento promedio anual de 6.9% entre 2024 y 2027.

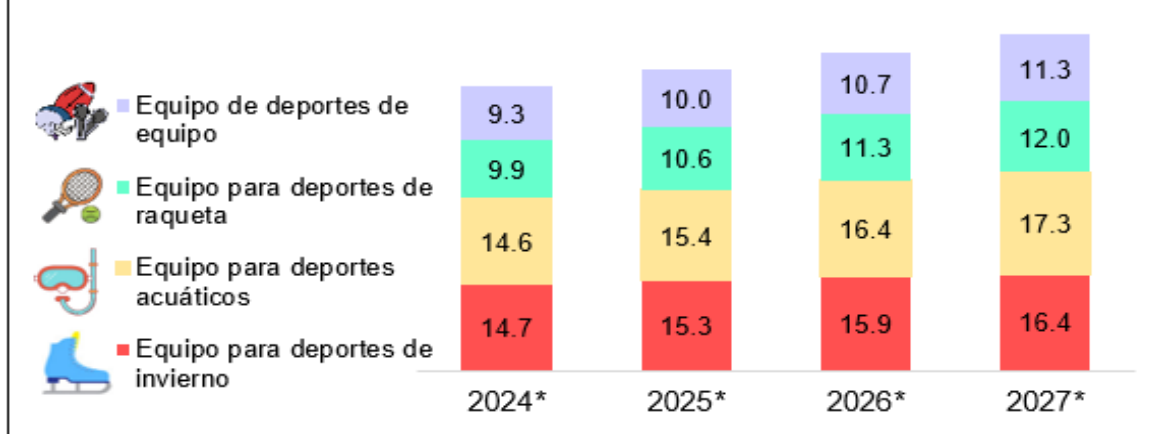
Destaca la proyección de crecimiento promedio anual de India, la cual crecería a una tasa de 7.7% entre 2024 y 2027. De esta manera, India superaría a Estados Unidos a partir del 2025 y alcanzaría ventas por US\$ 23.5 mil millones en 2027.

### Ventas del Mercado Mundial de Equipos Deportivos, por principales categorías (Mil. Mill. US\$)



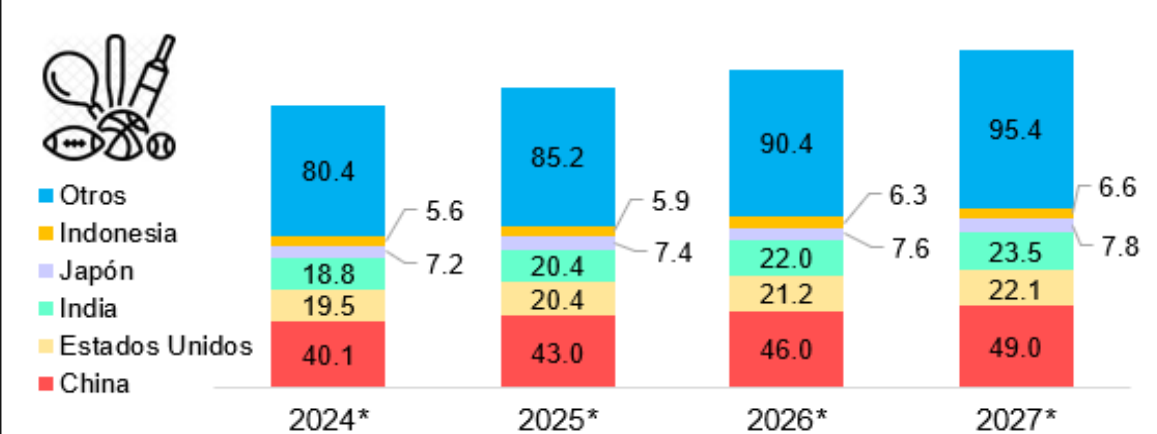
Fuente: Statista

### Ventas del Mercado Mundial de Equipos Deportivos, por categorías secundarias (Mil. Mill. US\$)



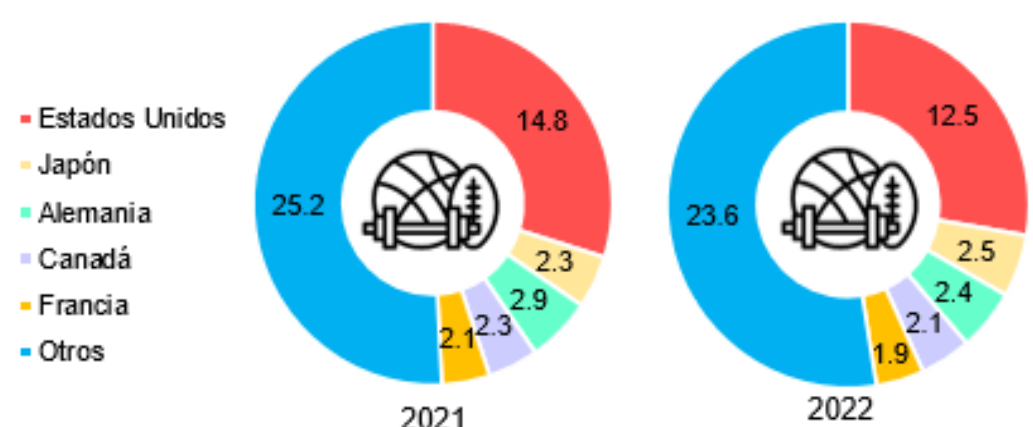
Fuente: Statista

### Ventas del Mercado Mundial de Equipos Deportivos por Principales Mercados (Mil. Mill. US\$)



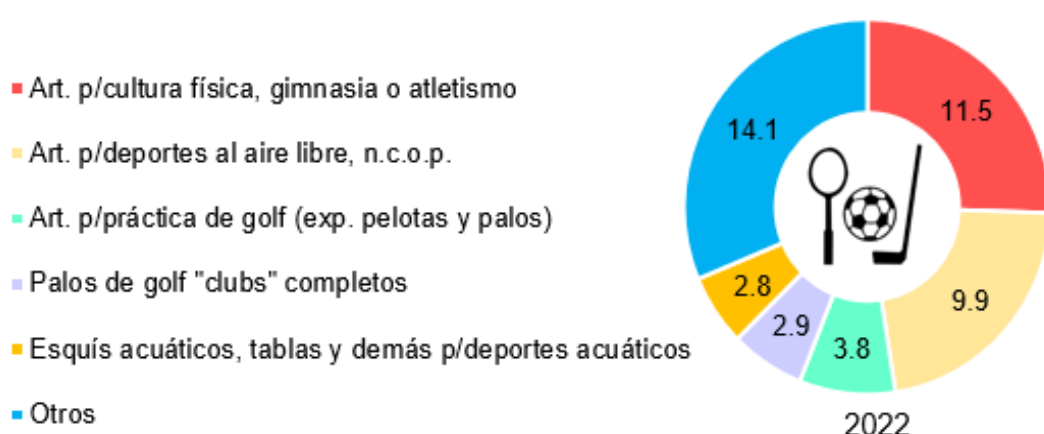
Fuente: Statista

### Importaciones\*\* Mundiales de Equipos Deportivos por principales países (Mil. Mill. US\$)



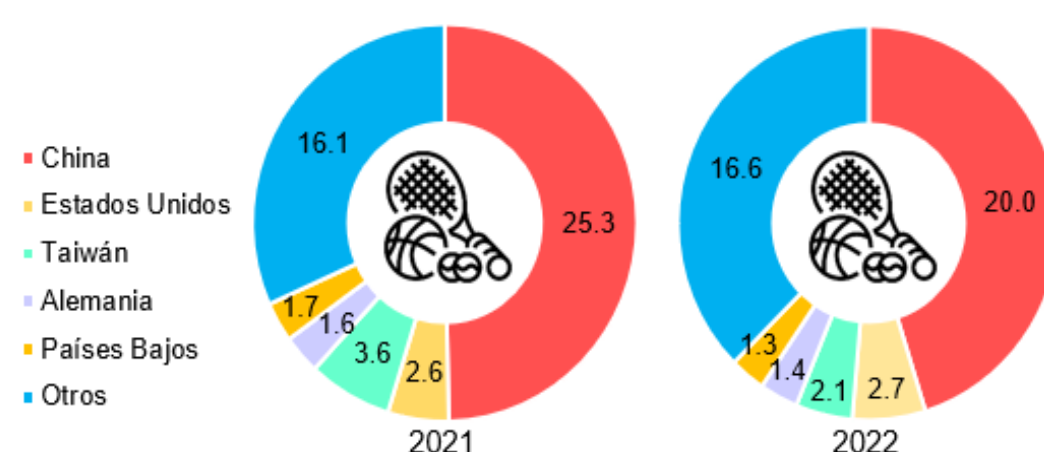
\*\* Se consideraron los subcapítulos 9506 y 9507 y la partida 420321.  
Fuente: Trade Map

### Importaciones\*\* Mundiales de Equipos Deportivos por principales partidas (Mil. Mill. US\$)



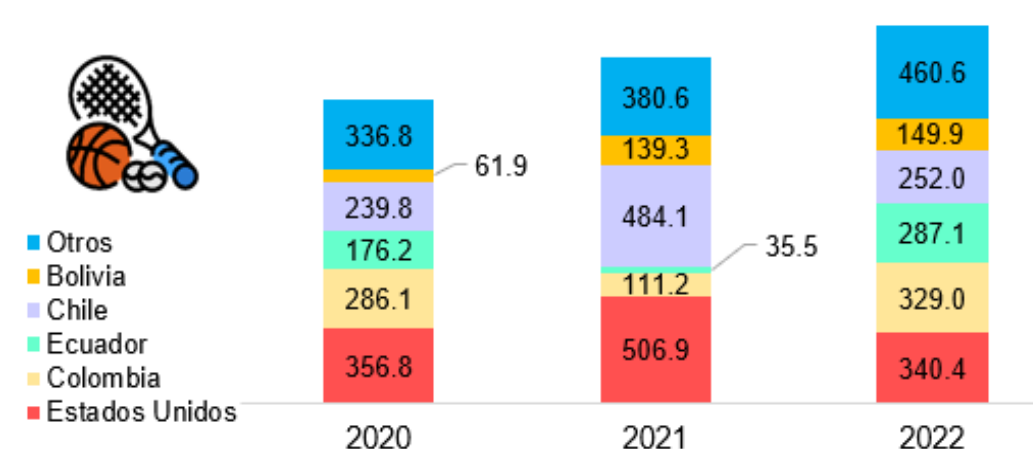
\*\* Se consideraron los subcapítulos 9506 y 9507 y la partida 420321.  
Fuente: Trade Map

### Exportaciones\*\* Mundiales de Equipos Deportivos por principales países (Mil. Mill. US\$)



\*\* Se consideraron los subcapítulos 9506 y 9507 y la partida 420321.  
Fuente: Trade Map

### Exportaciones\*\* Peruanas de Equipos Deportivos por principales países (Mil. US\$)



\*\* Se consideraron los subcapítulos 9506 y 9507 y la partida 420321.  
Fuente: Trade Map

### Importaciones mundiales de equipos deportivos

En el 2022, los principales países importadores de equipos deportivos fueron Estados Unidos, Japón, Alemania, Canadá y Francia, los cuales registraron compras acumuladas por US\$ 21.4 mil millones, equivalentes a 47.5% de las importaciones mundiales del sector.

Estados Unidos fue el principal país importador de equipamiento deportivo en 2022, el cual registró compras internacionales por US\$ 12.5 mil millones y una participación de 27.7%. Ello significó una caída de 16.0%, frente al 2021.

Japón fue el segundo comprador mundial de equipos deportivos (5.5% del total de compras mundiales) alcanzando los US\$ 2.5 mil millones, valor que representó un incremento en 6.3% frente al registro del 2021.

En la tercera posición se encontraron las importaciones de equipos deportivos de Alemania, a pesar de que registraron una disminución de 15.9% (de US\$ 2.9 mil millones en 2021 a US\$ 2.4 mil millones en 2022).

A nivel de partidas, las mayores importaciones realizadas a nivel mundial fueron de artículos para cultura física, gimnasia o atletismo (950691), las cuales registraron compras internacionales por US\$ 11.5 mil millones en 2022 (25.5% del total importado de equipos deportivos) y una caída de 38.7% frente a 2021.

La segunda partida con los mayores valores de importación fue la de artículos para deportes al aire libre, no comprendidos en otra partida, las cuales acumularon el 22.0% del total importado de equipos deportivos en 2022, por un valor de US\$ 9.9 mil millones y un decrecimiento de 1.4% frente al 2021.

### Exportaciones mundiales de equipos deportivos

En 2022, los principales países exportadores de equipos deportivos fueron China, Estados Unidos, Taiwán, Alemania y Países Bajos, los cuales registraron ventas internacionales acumuladas por US\$ 27.7 mil millones (o 62.5% de las exportaciones mundiales).

China fue el principal exportador de equipos deportivos en 2022, por un valor de US\$ 20.0 mil millones y una participación de 45.2% del total exportado. Las exportaciones chinas en 2022 registraron una caída de 20.7% frente al año anterior.

En el caso de Estados Unidos, se posicionó como el segundo exportador de equipamiento deportivo en 2022, con envíos por US\$ 2.7 mil millones y representando el 6.2% del total exportado. Los equipos deportivos lograron un incremento de 5.1% en el valor de sus envíos en 2022 frente al año anterior.

### Exportaciones de equipos deportivos de Perú

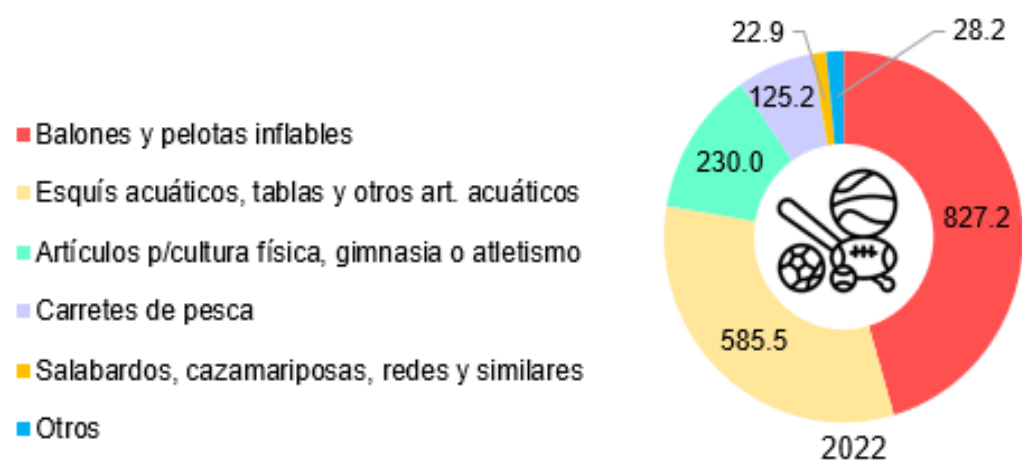
Las exportaciones de equipos deportivos de Perú alcanzaron los US\$ 1.8 millones en 2022, lo que significó un crecimiento de 9.7% frente al 2021.

Los 5 principales destinos de los envíos en 2022 fueron Estados Unidos, Colombia, Ecuador, Chile y Bolivia, los cuales acumularon el 74.7% del total exportado.

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones peruanas de equipos deportivos en 2022, por un valor de US\$ 340.4 mil, lo que representó una caída de 32.8% frente al 2021.

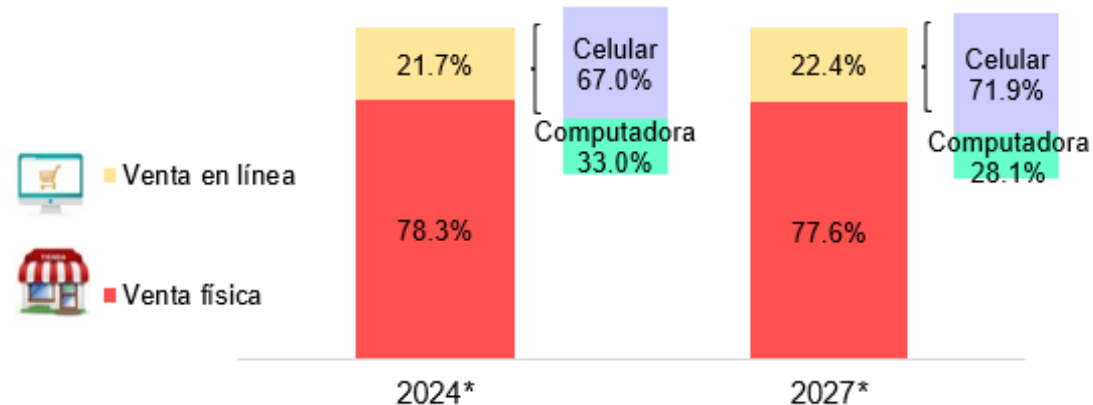


## Exportaciones\*\* Peruanas de Equipos Deportivos por principales partidas (Mil. US\$)



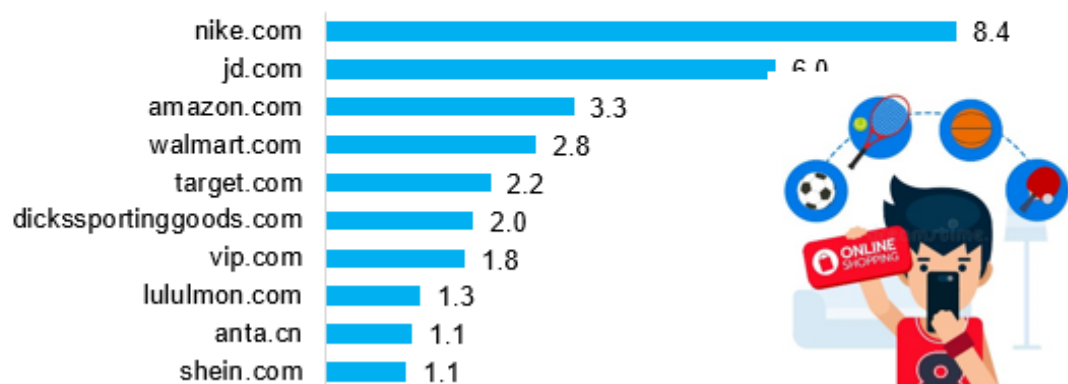
\*\* Se consideraron los subcapítulos 9506 y 9507 y la partida 420321.  
Fuente: Trade Map

## Ventas Mundiales de Equipos Deportivos por Canales de Comercialización (Part. %)



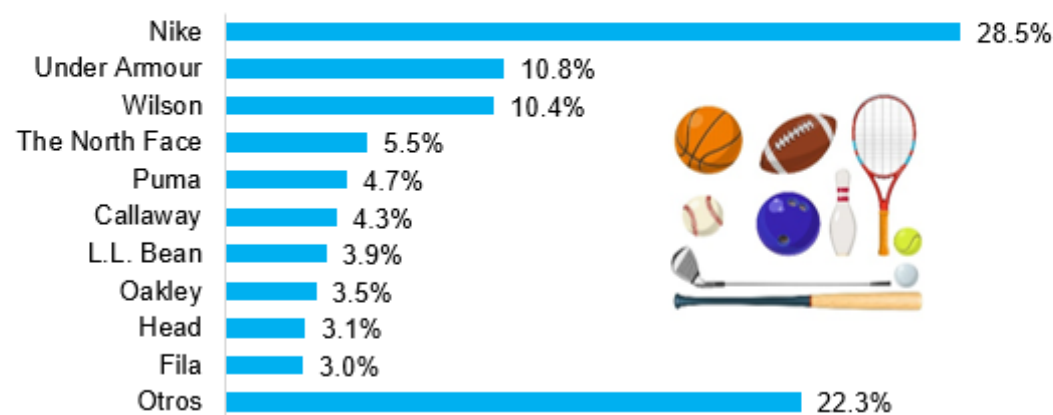
Fuente: Statista

## Top 10 Mundial de Tiendas Online del Segmento Deportes y Actividades al aire libre 2021 (Ventas E-commerce en Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista

## Marcas Favoritas en Equipo y Artículos Deportivos en Estados Unidos 2018 (Part. %)



Participación en base a valor de ventas  
Fuente: Statista

### Notas:

-Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas. No incluye importaciones y exportaciones.

- Los valores de los años 2023 en adelante son estimaciones

Asimismo, este país representó el 18.7% del total exportado por Perú en este rubro.

Colombia ocupó el segundo lugar como destino de los envíos peruanos en 2022, por un valor de US\$ 329.0 mil, con un destacado aumento de 195.7% frente al 2021 y una participación de 18.1%.

A nivel desagregado, los balones y pelotas inflables (9506620000) fueron la principal partida de exportación peruana en 2022. Los envíos de estos productos registraron un crecimiento de 90.4% frente a 2021, alcanzando los US\$ 827.2 mil (45.5% del total de envíos de equipos deportivos en 2022).

La segunda partida de productos más importante en 2022 fue la de esquí acuáticos, tablas y otros artículos acuáticos (9506290000). Estos productos fueron exportados por un valor de US\$ 585.5 mil y registraron una disminución de 32.8% frente al año anterior. Asimismo, esta partida consolidó el 32.2% de todos los envíos de equipamiento deportivo realizados por Perú en 2022.

Los artículos para cultura física, gimnasia o atletismo (9506910000), registraron envíos por un valor de US\$ 230.0 mil en 2022, con una variación de 31.7% y una participación de 12.6%.

## Tendencias

### 1. Mayor comercio electrónico

El incremento del comercio electrónico en equipos deportivos se debe a diversos factores claves como la conveniencia de comprar desde cualquier lugar, la variedad y disponibilidad 24/7. Además, múltiples plataformas de comercio electrónico permiten la personalización de productos, lo que atrae a consumidores que buscan artículos únicos y adaptados a sus necesidades. Al 2024, se espera una penetración del 21.7% de las ventas en línea de equipos deportivos a nivel mundial, y para 2027 estarían alcanzando el 22.4%.

Las tiendas en línea proporcionan información detallada sobre los productos, incluyendo reseñas, especificaciones y comparaciones, lo que ayuda a los consumidores a tomar decisiones informadas antes de realizar una compra. Las mejoras en la experiencia de usuario, interfaces amigables y avances en tecnología de visualización de productos (como la realidad aumentada) hacen que la experiencia de compra en línea sea más atractiva y cercana a la experiencia física en una tienda. A su vez, las marcas están ofreciendo sus productos directamente al consumidor.

Finalmente, muchas webs ofrecen descuentos, ofertas especiales y programas de fidelización que incentivan a los consumidores a comprar en línea. Por ello, en 2021, Nike se posicionó como la principal tienda online del sector (en base a sus ventas), y en 2018, fue considerada la marca favorita del rubro en Estados Unidos.

### 2. Sostenibilidad

El enfoque de sostenibilidad en equipos deportivos ha evolucionado para abordar no solo la calidad y el rendimiento, sino también el impacto ambiental y social de la producción y el consumo de estos productos (diseño del producto, modos de producción, transporte y *nearshoring*<sup>(1)</sup>). Por ejemplo, Decathlon tiene más de 1,800 tiendas con talleres que reparan productos, como bicicletas, y en muchas tiendas están realizando pruebas para alquilar equipos en lugar de comprarlos.

(1) El *nearshoring* consiste en mudar las fábricas del país de origen a uno cercano en el que todo sea más barato.



**adt** ADEX Data Trade  
Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

