

Trabajadores y empresarios se unieron en la 'Marcha contra la delincuencia y la inseguridad ciudadana' Págs. 10-11

POR UN PERÚ SEGURO, SIN VIOLENCIA NI DELINCUENCIA



- **EXPORTADORES MIRAN EL 2024 CON CAUTELA**
En sondeo realizado por ADEX Págs. 6-8

- **AVANCES EN EL PODEROSO MEGAPUERTO DE CHANCAY**
Será el puente de Sudamérica con Asia y Oceanía Págs. 14-15



adt ADEX
Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información** para desarrollar e **incrementar la competitividad en los negocios internacionales**

La mejor fuente de información de Comercio Exterior a tu disposición



Estadísticas



Rechazos de productos:
UE y EE.UU.



Boletines y
reportes ADEX



Publicaciones



Estudio de mercado



Ferias

Más información AQUÍ



ADEX TE OFRECE

| LAS CERTIFICACIONES NECESARIAS PARA
QUE ACREDITES TUS EXPORTACIONES
CON SEGURIDAD

50 años
ADEX



Para Operadores registro
preliminar de los **certificados**
en el sistema **VUCE**



Servicio delivery
sin costo adicional
en 2 turnos por día



Asesoría personalizada en
beneficios arancelarios por
el TLC

Más información AQUÍ

¡Certifica con los **Expertos en Exportaciones!**

Más de 20 años como certificadora autorizada por MINCETUR



Julio Pérez Alván
Presidente

Presidente de la Asociación de Exportadores ADEX

Julio Pérez Alván

Gerente General

Jorge Robinet Juárez

Consejo Editorial

Julio Pérez Alván

Juan Arriola Colmenares

Jorge Robinet Juárez

Edgar Vásquez Vela

Javier Villanueva Nehmad

Doménica Castañeda Haro

Beatriz Rejas García

Edición General

Rosa L. Chávez V.

Coordinadora general

Francisca Huamani Q.

997547453

francisca.huamani@adexperu.org.pe

Redactores

Jaime Flores P.

Jean Hillpha R.

Francisca Huamani Q.

Lucía Pareja L.

Analistas

Nadia Chinchay Q.

Rocio Valdiviezo Ch.

Ventas

Renato Carrascal L.

948 506 873

renato.carrascal@adexperu.org.pe

Fotografía

Archivo ADEX

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos periodísticos o fotografías de la presente edición sin autorización escrita de ADEX. Se precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. ADEX no se responsabiliza necesariamente con el contenido de los suplementos, informes comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N.º 2003 - 0870

UN 2024 DE RETOS

El 2024 llega cargado de retos para la economía peruana y nuestras exportaciones. Según un reporte del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX, este año los envíos peruanos al mundo se incrementarían en apenas 1.9% respecto al 2023.

Este resultado dependerá no solo del comportamiento de nuestros principales compradores, en particular China y EE.UU. –según Cepal crecerían 4.2% y 1.4%, respectivamente–, sino también de otros factores como posibles protestas sociales, efectos climatológicos adversos, inestabilidad política e inseguridad ciudadana, y en particular de la capacidad de respuesta de nuestras autoridades.

El ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras Miranda, anunció a mediados de diciembre pasado un nuevo paquete reactivador, esperamos que incluya algunas de las propuestas que desde ADEX compartimos con las autoridades, pues, valgan verdades, un gran porcentaje de exportadores no es muy optimista del futuro a corto plazo. En las siguientes páginas de **Perú Exporta** podrán leer el resultado del sondeo ‘Perspectivas del sector exportador 2024’.

Los exportadores consideramos fundamental que más sectores tengan sus propios marcos promotores y que se unan a la minería y agroindustria –ésta última venida a menos tras la derogatoria de la Ley N° 27360–, como nuevos motores de la economía. Si bien las medidas a favor de las pequeñas empresas son bienvenidas, confiamos que se puedan alentar también a las medianas y grandes empresas.

En ese sentido, se debe dinamizar aún más el trabajo de las Mesas Ejecutivas Sectoriales, un espacio donde el sector público y el privado confluyen ideas y propuestas a favor de la competitividad y productividad de nuestras industrias. Algunas tienen varios años de instaladas, pero con el cambio de autoridades fueron dejadas en el olvido. Hay que retomarlas.

Por nuestra parte, seguiremos con la política de diálogo permanente con los distintos actores vinculados con el desarrollo del país. Este año sostuvimos reuniones con los titulares del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Ministerio de la Producción (Produce) y otras instituciones que cumplen un papel gravitante en la recuperación de las exportaciones.

Para el 2024 esperamos que el Congreso de la República deje de lado visiones sesgadas e iniciativas declarativas y priorice el debate de leyes relacionadas con la formalización de la economía, la generación de empleos dignos y la facilitación de los procesos logísticos.

Una iniciativa relevante es justamente la Ley para la Promoción del Cabotaje Marítimo de Carga y Pasajeros (PL 5175/2022-PE), la cual dinamizará los puertos regionales, permitiéndoles captar mayores volúmenes de carga y evitando que los productos peruanos sean trasladados hacia terminales de otros países.

Estas últimas líneas son para desearles a todos los emprendedores y a quienes hacen empresa, mucha sabiduría a la hora de tomar decisiones pues en sus manos está el futuro de sus colaboradores y proveedores. Hacer empresa en el Perú no es fácil, pero con mucha convicción podemos seguir avanzando. Dicen que comer 12 uvas, vestir de amarillo y poner lentejas en los bolsillos traen suerte, pero en ADEX creemos que la mejor cábala es seguir trabajando por un mejor futuro. ¡Éxitos en este 2024!

Julio Pérez Alván
Presidente de ADEX

ÚNETE AL GREMIO DE LOS EXPORTADORES



Beneficios como asociado para tu empresa:


Asesoría en
comercio exterior


Comités sectoriales
especializados


Representación y
Defensa Gremial


Ferias y misiones
comerciales


Certificados de
origen


Información
comercial




[Afíliate AQUÍ](#)

ADEX
CONSULTING

50 años
ADEX

TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA


Somos la unidad de consultoría de ADEX, donde ofrecemos servicios profesionales adhoc a las necesidades actuales de las empresas



**¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS
EN COMERCIO EXTERIOR!**

[Más información AQUÍ](#)

Según sondeo de ADEX

EXPORTADORES MIRAN EL 2024 CON CAUTELO

El 2023 tuvo un inicio bastante complicado para los peruanos, luego del intento de golpe de Estado por parte de Pedro Castillo en diciembre del 2022, experimentaron otro gobierno de transición y lidiaron con una crisis político-social que perjudicó a quienes viven en la pobreza.

Las marchas, el perjuicio de la imagen del país en el exterior y la contracción de las inversiones a raíz de la campaña del gobierno de 'Perú Libre' en contra de las grandes empresas hizo mella en la economía, abriendo las puertas a una recesión.

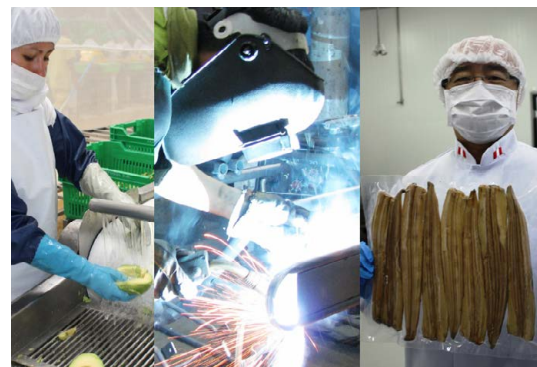
Al cierre de la **revista Perú Exporta**, el ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras Miranda, afirmó que en el 2024 se producirá 'una recuperación importante', estimando un crecimiento de 3%, coincidiendo con la proyección del Banco Central de Reserva (BCR).

Si bien el gobierno lanzó en noviembre pasado el 'Plan Unidos' con 25 medidas que apuntan a reactivar la economía —y lanzará otras en las siguientes semanas—, los exportadores se mostraron cautelosos y tras calificar el 2023 como regular, opinaron que el 2024 será igual.

Así lo revelaron en el sondeo 'Perspectivas del sector exportador 2024' de la Asociación de Exportadores (ADEX), en el que el 49.2% de los encuestados consideró que el 2023 fue regular para sus empresas. El 24.5% respondió que fue bueno, el 19.7% malo, y el 6.6% excelente.

Barreras

Respecto a los problemas que enfrentan, el más votado fue el exceso de fiscalización tributaria y laboral, seguido por barreras



Empresarios de diferentes sectores dieron su balance de lo que fue el 2023 y sus perspectivas para el 2024.

burocráticas, sobrecostos logísticos, falta de una eficiente infraestructura, inseguridad y falta de financiamiento adecuado.

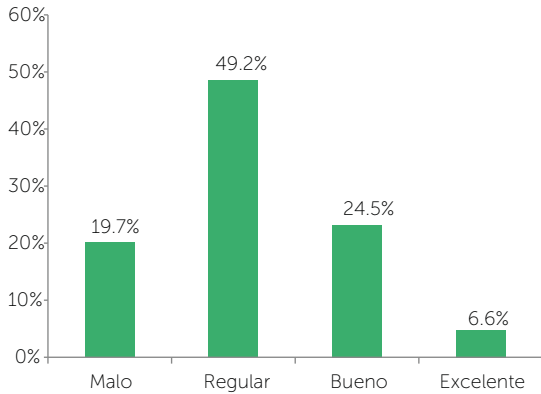
En cuanto al trabajo realizado por el Gobierno en el 2023 a fin de dinamizar el comercio exterior, el 44% lo calificó de malo, el 43% regular, el 11% bueno y el 2% excelente.

Los exportadores consideraron que las instituciones que apoyan más al sector son el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y PromPerú con un 72% de aprobación. Les sigue el Ministerio de Relaciones Exteriores con 39% y los organismos sanitarios (Senasa, Sanipes, Digemid y Digesa) con 32%.

Por el contrario, las que creen que no apoyan son el Congreso de la República, con un 70% de desaprobación, seguido por Sunafil con 43%.

También opinaron sobre los principales problemas que aquejan al país. En primer lugar, se ubicó la inestabilidad política y social, y en segundo la corrupción. Otros fueron la

¿CÓMO CONSIDERA QUE HA SIDO EL 2023 PARA SU EMPRESA?



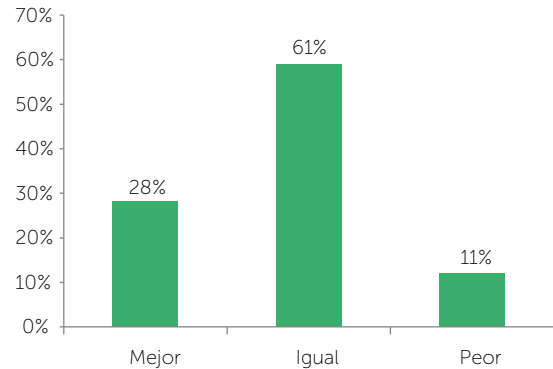
Fuente: ADEX

inseguridad ciudadana, la falta de políticas económicas y comerciales, la informalidad y el desempleo.

2024

En cuanto al comportamiento de la economía peruana en el 2024, el 61% cree que seguirá igual al 2023, el 28% mejor y el 11% peor. Consideraron que el Gobierno debe atender

¿CÓMO CREE QUE ESTARÁ LA ECONOMÍA PERUANA EN EL 2024 RESPECTO AL 2023?



Fuente: ADEX

temas como la recuperación económica y la inestabilidad política; asimismo, la inseguridad ciudadana, dar leyes sectoriales para fomentar nuevos motores de la economía, luchar contra la corrupción, mejorar el sistema de salud y reducir la informalidad.

Respecto a la economía global, el 49% de los exportadores encuestados consideró que irá igual, el 33% mejor y el 18% peor. **J.H.R.**

TRABAJO GREMIAL POR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

Liderada por su presidente, Julio Pérez Alván, y en el marco de su 50° aniversario, ADEX inició una campaña a fin de recuperar el terreno perdido en materia de competitividad y la imagen del Perú en el exterior.

Junto a representantes del sector público y privado, participó en el ‘campanazo’ de la Bolsa de Valores de Nueva York (EE.UU.). La delegación contó con la participación del ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras; el presidente del Banco Central de Reserva (BCR), Julio Velarde, y miembros del Consejo Ejecutivo y Directivo del gremio.

La agenda de trabajo incluyó un foro dirigido a inversionistas extranjeros, así como una visita al alcalde de Nueva York, Eric Adams, quien expresó su predilección por los superfoods peruanos.

De forma permanente, ADEX se reúne con ministros de Estado, representantes de instituciones que tienen que ver con el sector (PromPerú, Senasa, Digemid y otros), congresistas de la república, a fin de hacerles ver la importancia de aprobar medidas a favor del tejido productivo, gobernadores regionales y personalidades del mundo académico.

ADEX está a la expectativa del próximo paquete EXPORTACIONES NECESITAN MEDIDAS ADICIONALES

Según el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX, los envíos al exterior del Perú cerrarían el 2023 con una caída de -1.3% y el 2024 con un crecimiento de apenas 1.9%. (Ver infografía de las págs. 12 y 13)

Ante este complicado panorama, el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, opinó que se necesitan otras iniciativas para la cadena textil-confecciones, la metalmecánica, químico-farmacéutico y forestal, que tienen mucho potencial y podrían ser los nuevos motores de la economía peruana.

“Esperamos que se anuncien a la brevedad. La economía no solo debe crecer 3%, sino 6%, solo de esa forma se podrá absorber la mano de obra de los miles de jóvenes que año a año ingresan al mercado laboral”, explicó.

Factores

El líder gremial mencionó algunos factores que podrían impactar en las exportaciones y la economía nacional: el cambio climático –la temperatura global ocasiona pérdidas–, la inestabilidad política-social y la creciente inseguridad.

En el campo internacional, la posible guerra entre Ucrania y Rusia –trajo consigo un aumento en los precios de los insumos agrícolas–, y un escalamiento del conflicto entre Israel y Palestina.

“Las nuevas regulaciones en los mercados internacionales obligan a las empresas a adecuarse para no perder los mercados ya ganados. La Unión Europea, por ejemplo, pondrá en vigencia a fines del 2024 la ley de



El Proyecto N°1567/2021-CR fue respaldado por una amplia mayoría del Congreso al contar con el voto de 86 congresistas de diferentes bancadas.

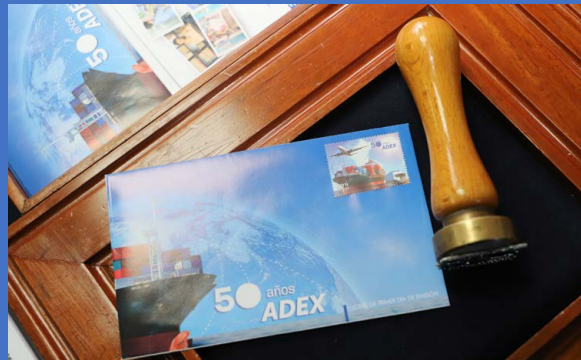
‘cero deforestación’ que podría afectar a los pequeños productores”, apuntó.

Agenda pendiente

ADEX solicitó al Ejecutivo la pronta promulgación de la ‘Ley que impulsa la competitividad y el empleo en los sectores textil, confecciones, agrario y riego, agroexportador y agroindustrial y promueve su reactivación económica (N° 1567/2021-CR), aprobada en el Congreso en noviembre pasado y que incluye una serie de medidas por un lapso de 5 años.

“Recordemos que los despachos al exterior de productos de esos rubros ayudaron a generar el año pasado cerca de 2 millones 600 mil empleos descentralizados, entre directos, indirectos e inducidos. Por ello, resulta crucial brindarles estabilidad y un marco promotor”, sostuvo.

Se debe indicar que, desde finales del 2020, cuando se derogó la Ley 27360 y se promulgó la Ley 31110, las agroexportaciones con valor agregado avanzaron en piloto automático y las inversiones se fueron reduciendo poco a poco. **J.H.R.**



Sello postal y matasellado conmemorando el 50 aniversario de ADEX en reconocimiento de su aporte a la sociedad peruana.

Fue emitido por Serpost

ADEX CULMINA CELEBRACIÓN POR SUS 50 AÑOS CON SELLO POSTAL Y MATASELLO

En el marco de las celebraciones por los 50 años de vida institucional de la Asociación de Exportadores (ADEX), la empresa pública Servicios Postales del Perú (Serpost), adscrita al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), emitió un sello postal y matasellado de sobre.



El presidente del gremio, Julio Pérez Alván, destacó que la estampilla celebra el origen, historia y logros de ADEX. "Se perenniza el esfuerzo de las exportaciones como el motor del desarrollo del país", dijo.



La estampilla especial de 'Exporta Fácil' fue presentada en el evento. En la foto están el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; la viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera, y el presidente del Directorio de Serpost, Enrique Prado López de Romaña.



Develación de los sellos postales que tienen un tiraje de 5 mil unidades cada una y circularán desde el 27 de noviembre último en todo el Perú.



Representantes de ADEX y Serpost posaron para el lente de la revista **Perú Exporta**.

Trabajadores y empresarios se unieron en la
'Marcha contra la delincuencia y la inseguridad ciudadana'

POR UN PERÚ SEGURO, SIN VIOLENCIA NI DELINCUENCIA

Los secuestros, extorsiones, asaltos y robos se acrecentaron en los últimos años, por ese motivo, y a fin de solicitar al Gobierno implementar acciones para frenar esa ola de violencia, varios gremios empresariales y de trabajadores se movilizaron el pasado 19 de diciembre último en la denominada 'Marcha contra la delincuencia y la inseguridad ciudadana' en Lima y el interior del país.

Una delegación de la Asociación de Exportadores (ADEX) participó junto a la Asociación de Gremios de Productores Agrarios del Perú (AGAP), la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco), la Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP), la Confederación Nacional de Mototaxis del Perú, la Federación de Trabajadores en Construcción Civil del Perú (FTCCP) y la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), entre otros.

Todos dejaron de lado sus diferencias y, por primera vez en muchos años, salieron a las calles de forma organizada con el único propósito de rechazar el avance de la criminalidad que aterroriza a los peruanos y ahuyenta las inversiones.

La concentración fue en el Campo de Marte y, tras recorrer varias calles portando pancartas, llegaron a Palacio de Justicia en donde representantes de los gremios hicieron uso de la palabra. El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, opinó que los empresarios de su sector no sienten que el Estado les brinde suficiente seguridad.

"Lo primero que debe hacer un gobierno democrático es brindar a sus ciudadanos seguridad y no la tenemos. Quienes movemos el país podemos contribuir, por eso pedimos integrar el Consejo Nacional de Seguridad", enfatizó.



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, destacó la unión de los gremios empresariales y de trabajadores en la realización de la marcha.

El ministro del Interior, Víctor Torres Falcón, se hizo presente en la marcha por breves minutos, saludó a los organizadores y se retiró tras manifestar que el Gobierno está a favor de la seguridad.

Un informe del Instituto de Estudios Peruanos (IEP) publicado en el diario La República señaló que el 80% de los ciudadanos se siente expuesto ante la delincuencia; en ese sentido, el gobierno anunció que destinará en el 2024 S/ 16 mil 213 millones, el presupuesto más alto en los últimos doce años, a tareas de orden y seguridad.

Líderes empresariales

En su intervención, la presidenta de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Rosa Bueno de Lercari, aseveró que un país dividido es un país perdido. “Queremos demostrar que los empresarios y trabajadores somos, ante todo, ciudadanos comprometidos con el Perú”, subrayó.

Agregó que el Ejecutivo, Legislativo, el Poder Judicial y la Fiscalía de la Nación deben unir esfuerzos a fin de luchar contra la delincuencia y devolver la paz que necesitan los peruanos para trabajar y hacer empresa.

A su turno, el presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Jesús Salazar Nishi, rechazó el crimen organizado y la violencia que atenta contra los derechos fundamentales, e invocó a la ciudadanía a confiar en las instituciones organizadas y de esa forma, juntos, hacer frente a este flagelo.

El presidente de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep), Alfonso Bustamante Canny, demandó a la clase política sumarse a esta lucha contra la delincuencia.

“Estamos aquí para darle el ejemplo a los políticos. El verdadero enemigo del Perú es el crimen organizado. Señores políticos, escúchenos; señores de los 3 poderes del Estado, trabajemos juntos”, aseveró.

Por su parte, el presidente de la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco), Jorge Zapata



Los líderes gremiales y colaboradores recorrieron las calles de la capital.

Ríos, consideró que la marcha fue un gran paso y permitió llamar la atención del Estado en su conjunto porque no solo es un tema del Ejecutivo.

“Necesitamos un Poder Judicial efectivo, jueces que hagan su trabajo y fiscales comprometidos con la erradicación de la violencia y delincuencia; un Congreso que apruebe leyes adecuadas, abierto al diálogo con el Ejecutivo; y juntos puedan combatir a la delincuencia”, apuntó.

Datos

- La convocatoria contra la inseguridad se replicó en varias regiones del país como Arequipa, Cusco, Piura y Lambayeque.
- El ministro de interior fue citado para este 9 de enero a la Comisión Especial de Seguridad Ciudadana del Congreso de la República.

LA VOZ DE LOS TRABAJADORES

“La delincuencia no solamente se apropia de nuestro patrimonio, mata y asesina peruanos, pone en peligro la democracia”, enfatizó el secretario general de la Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP), Luis Villanueva Carbajal.

“Los gremios de trabajadores tienen muchas diferencias ideológicas y de posiciones políticas con las organizaciones empresariales, pero decidimos unirnos porque hay problemas que aquejan a la nación y afectan a todos por igual”, dijo.

¿CUÁNTO EXPORTARÁ PERÚ EN EL 2024?

El Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX, proyectó que en el 2024 los envíos peruanos al exterior crecerían solo 1.9% en comparación al 2023. Este leve incremento se explica por posibles condiciones climatológicas adversas, una baja cotización de los *commodities* y la desaceleración de la economía mundial. El resultado podría variar si el Gobierno da medidas promotoras complementarias a favor de las principales actividades productivas.



TRADICIONALES



MINERÍA

Monto proyectado:
US\$ 38 mil 700 millones
Variación estimada: 2.4%
Principal partida: Cobre



HIDROCARBUROS

Monto proyectado:
US\$ 3 mil 618 millones
Variación estimada: -5.4%
Principal partida:
Gas natural licuado



PESCA TRADICIONAL

Monto proyectado:
US\$ 1,352 millones
Variación estimada: -30.9%
Principal partida:
Harina de pescado

NO TRADICIONALES



AGRO TRADICIONAL

Monto proyectado:
US\$ 526 millones
Variación estimada: -7.8%
Principal partida:
Los demás cafés sin descafeinar y sin tostar



AGROINDUSTRIA

Monto proyectado:
US\$ 9 mil 248 millones
Variación estimada: 3.5%
Principales partidas:
Arándanos rojos
Uvas frescas



QUÍMICO

Monto proyectado:
US\$ 2 mil 055 millones
Variación estimada: 6.5%
Principales partidas:
Ácido sulfúrico
Alcohol etílico



NO TRADICIONALES



SIDEROMETALÚRGICO

Monto proyectado:
US\$ 1,438 millones
Variación estimada: 4.7%
Principales partidas:
Alambre de cobre refinado
Cinc sin alear



PESCA Y ACUICULTURA

Monto proyectado:
US\$ 2 mil 321 millones
Variación estimada: 18%
Principal partida: Pota



PRENDAS DE VESTIR

Monto proyectado:
US\$ 1,203 millones
Variación estimada: 4.9%
Principal partida:
T-shirts de algodón



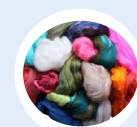
MINERÍA NO METÁLICA

Monto proyectado:
US\$ 1,859 millones
Variación estimada: 11.3%
Principal partida: Fosfatos
de calcio naturales



METALMECÁNICA

Monto proyectado:
US\$ 763 millones
Variación estimada: 6.4%
Principales partidas:
Partes de máquinas
Máquinas de sondeo o
perforación



TEXTIL

Monto proyectado:
US\$ 402 millones
Variación estimada: 5.5%
Principal partida: Pelo
fino cardado o peinado de
alpaca



MADERAS

Monto proyectado:
US\$ 82 millones
Variación estimada: -8.2%
Principal partida:
Madera aserrada



VARIOS

Monto proyectado:
US\$ 496 millones
Variación estimada: 3.7%
Principales partidas:
Artículos de joyería de los
demás metales preciosos



Será el puente de Sudamérica con Asia y Oceanía

AVANCES EN EL PODEROSO MEGAPUERTO DE CHANCAY

El primer puerto totalmente automatizado y eléctrico de América del Sur estará en Perú. ¿Cuál es su verdadero potencial para el desarrollo nacional? En la siguiente nota, conozca más acerca de este megapuerto que se erige como un proyecto estratégico que posicionaría a nuestro país como un *hub* regional en operaciones de comercio exterior.

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, destacó la necesidad de considerarlo no solo como una infraestructura aislada, sino como parte de un proyecto integral, aunque opinó que se necesitan medidas complementarias y un mayor grado de coordinación con los sectores público y privado, y medidas complementarias.

“Tendrá una gran relevancia en el objetivo de convertir a Perú en el *hub* de Sudamérica en operaciones de comercio exterior y asegurará una conexión eficiente con los centros de producción y otros puertos”, refirió.

El gremio exportador respalda los proyectos de infraestructura productiva tan necesarios en el objetivo de modernizar el país, hacerlo más competitivo y desarrollar las exportaciones mediante la digitalización y automatización.

En esa línea, Pérez Alván calificó de importante que el Congreso apruebe el proyecto de Ley N° 5175/2022-PE (Ley para la Promoción del Cabotaje Marítimo de Carga y Pasajeros) que complementaría al puerto de Chancay y aumentaría su nivel operativo. “También se deben crear parques industriales o Zonas Económicas Especiales (ZEE) a fin de atraer inversión extranjera y potenciar las exportaciones, en especial las manufactureras”, argumentó.



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, y la viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera Gómez, resaltaron la importancia del puerto de Chancay en las exportaciones.

Motor Estratégico

El gerente Central de Exportaciones de ADEX, Diego Llosa Velásquez, mencionó que el puerto de Chancay facilitará el transporte directo de Sudamérica al Asia, eliminando escalas innecesarias en otras terminales y optimizando los tiempos. De esa forma se reducirán los costos asociados a trámites previos al embarque y al tiempo de tránsito.

Señaló que Asia Pacífico es una de las zonas con mayor crecimiento económico y la que demanda más productos peruanos. “Permitirá reducir hasta en 10 días el transporte de productos, haciendo más competitiva nuestra oferta”, dijo.

El puerto de Chancay nos colocaría en una posición competitiva a nivel mundial, con servicios logísticos eficientes, lo cual beneficiará especialmente a las agroexportaciones, productos pesqueros y acuícolas –continuó–;

sin embargo, se debe reconocer la existencia de un factor muy importante: la recuperación de las economías que demandan nuestros productos.

Corredor económico, logístico, industrial y tecnológico

El gerente general adjunto de Cosco Shipping Ports Chancay Perú (CSPCP), Gonzalo Ríos Polastri, expresó que el megapuerto apunta a consolidarse como un corredor económico, logístico, industrial y tecnológico del Pacífico Sur.

El 50% de las exportaciones latinoamericanas se dirigen a Asia y Oceanía —prosiguió— y la mayor parte pasa primero por Centroamérica y Norteamérica; esta infraestructura permitirá la llegada directa de buques cargados de entre 18 mil TEUS y 24 mil TEUS.

Precisó que es un puerto privado de uso público financiado por inversionistas chinos y peruanos y que la meta es concluir los trabajos de la primera fase en noviembre del 2024, coincidiendo con la celebración en Lima del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico

(APEC), el cual reunirá a los presidentes de las 21 economías del grupo, entre ellos el de China, Xi Jinping, quien tiene programada una visita a ese terminal.

Por ello, resaltó su papel en el incremento del comercio entre ambas naciones, en especial de bienes no tradicionales. “China tiene interés en productos peruanos como el arándano, uvas, quinua, mangos y paltas”, puntualizó.

Finalmente, la viceministra de Comercio Exterior del Mincetur, Teresa Mera Gómez, destacó los esfuerzos del gobierno por mejorar la logística en el país. “A medida que la obra avanza, se anticipa la necesidad de mejorar la infraestructura local a fin de absorber el flujo de personas que llegarán a la región”, concluyó. **F.Q.H.**

El dato

El túnel viaducto subterráneo, con sus 1.8 kilómetros de longitud, emerge como una pieza clave en el puerto de Chancay, conectando el complejo de ingreso con la zona operativa portuaria y sirviendo como un corredor vial exclusivo para el tránsito de carga.

POTENCIAL DEL PUERTO DE CHANCAY COMO CORREDOR ESTRATÉGICO PARA EL PACÍFICO SUR



01

INVERSIÓN INICIAL: US\$ 1,300 MILLONES

Es uno de los proyectos de inversión privada más grandes de la última década.



02

GENERACIÓN DE EMPLEO Y DESARROLLO SOCIAL

- Genera 7 mil 500 puestos de trabajo en su fase de construcción.
 - Su enfoque en eficiencia, sostenibilidad y colaboración con la comunidad impulsará el crecimiento económico sostenible.
-



03

CARACTERÍSTICAS DE INFRAESTRUCTURA AVANZADA:

- Sistema centralizado de gestión.
- 6 grúas riel STS para contenedores.
- 6 grúas móviles para carga general.
- 15 grúas de patio ARMG.
- Vehículos de patio no tripulados.
- Alto nivel de automatización.
- Compromiso con fuentes renovables de energía.
- Puerto privado de uso público para grandes buques.



Ley 'Cero Deforestación de la Unión Europea'
entrará en vigencia a fines de diciembre del 2024

EXISTE PREOCUPACIÓN POR PRODUCTOS PERUANOS

La Unión Europea (UE) aprobó una ley que regula los principales productos causantes de la deforestación —soja, ganado, cacao, café, madera y aceite de palma, así como sus derivados cuero, chocolate, muebles, entre otros. Las empresas exportadoras deberán certificar que su oferta no proviene de tierras deforestadas ni de bosques primarios irremplazables o que hayan provocado degradación forestal.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), entre 1990 y 2020 alrededor de 420 millones de hectáreas de bosques pasaron a tener fines agrícolas, por lo que la UE busca preservarlos con normativas como la 'Deforestation free'.

“Somos conscientes de que la Unión Europea es inflexible. Vemos esta ley como una oportunidad, pues cumplirla nos brinda la oportunidad de atraer nuevos clientes, seguir exportando y generar empleo”, manifestó el gerente general de la empresa Albugat, Armando Bustamante.

Añadió que su representada trabaja activamente en georreferenciar las zonas de producción con

el propósito de garantizar la trazabilidad. En ese sentido, resaltó la colaboración de la Asociación de Exportadores (ADEX) en su objetivo de cumplir con los requisitos y continuar exportando.

Mencionó que colabora con asociaciones, cooperativas y productores independientes y priorizará su cumplimiento, teniendo en cuenta que la próxima campaña comienza en junio del 2024.

“Mantenemos nuestras expectativas positivas y estamos en negociaciones de cara a nuestros objetivos de expansión a más mercados, en particular los europeos, para ello también participamos en ferias internacionales, con lo cual mantenemos un crecimiento sostenido del 15%”, finalizó.

'Cero Deforestación'

Frente a los retos que suponen la aplicación de la Ley 'Cero Deforestación de la Unión Europea', la gerente de Agroexportaciones del gremio, Claudia Solano Oré, señaló que se debe trabajar de forma articulada a fin de garantizar el acceso de los productos peruanos: madera, café, cacao,

“La normativa exige que el café provenga de zonas no deforestadas, que los productores posean títulos de propiedad y sustenten la trazabilidad”.

Armando Bustamante.

aceite de palma y sus derivados.

“Se está articulando con las asociaciones y cooperativas, pero lo cierto es que un 50% de los productores no integra ninguna asociación o cooperativa y venden directamente al intermediario. El desafío es incluirlos y evitar que se perjudiquen”, acotó.

Solo una colaboración efectiva entre los sectores público y privado, y una coordinación eficiente entre las instituciones permitirán cumplir la normativa –continuó–, Perú y otros países de Latinoamérica tienen una geografía desafiante y problemas de conectividad, son situaciones que complican la implementación de la ley.

“El incumplimiento del dispositivo ‘Cero Deforestación’ representaría un duro golpe a los productores. Son 240 mil familias cafetaleras y otras 120 mil cacaoteras que se verían afectadas”, afirmó.

Agregó que existe una preocupación respecto a la fecha en la que entra en vigencia la normativa –30 de diciembre del 2024 (grandes empresas) y junio del

2025 (pequeñas empresas)–, por lo que varios países solicitaron su extensión, entre ellos Perú.

“Es importante que se considere la estacionalidad de algunos productos. Los cafetaleros señalan por ejemplo que, si bien la norma entra en vigencia a fines de diciembre del 2024, la campaña inicia a mediados de año, lo cual dificultará dividir la cosecha de manera adecuada”, concluyó. **F.Q.H.**

Datos

Entre enero y octubre del 2023 las exportaciones peruanas a la Unión Europea ascendieron a US\$ 5 mil 599 millones, lo que significó una contracción de -2.7% en relación al mismo periodo del 2022 (US\$ 5 mil 753 millones).

Las no tradicionales (US\$ 2 mil 752 millones), registraron una leve caída de -0.07%. Sus principales sectores fueron la agroindustria (US\$ 1,700 millones), pesca y acuicultura (US\$ 325 millones 824 mil) y químico (US\$ 236 millones 244 mil).

Las principales partidas con valor agregado fueron las paltas, arándanos, papa congelada, uvas, mangos, cinc sin alear, alcohol etílico, antracitas, cacao en grano, espárragos en conserva, espárragos frescos y plátanos.

SOCIO COMERCIAL IMPORTANTE

El jefe de la Sección Económica y Comercial de la Unión Europea en Perú, Olivier Coupleux, señaló que el TLC con nuestro país impulsó la agroindustria, pero aún existen desafíos en términos de impacto social y ambiental, por lo que alentó a Perú a adaptarse a esta transformación.

“La cooperación, la adaptabilidad y la comprensión mutua son claves para superar retos y aprovechar las oportunidades. Ambas partes estamos comprometidas con un comercio justo y sostenible que beneficie a todos”, afirmó.

En el 2022

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PERUANOS INCLUIDOS EN LA LEY 'CERO DEFORESTACIÓN DE LA UE'

El informe 'Evolución del mercado mundial y nacional de los productos incluidos en la Ley Cero Deforestación de la Unión Europea', del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX, revela cifras y tendencias claves en la exportación de madera, café, cacao y aceite de palma desde Perú a ese bloque comercial.

MADERA Y DERIVADOS

- Perú exportó a la UE por US\$ 35 millones 900 mil en el 2022
- Entre el 2018 y 2022, el volumen creció en un promedio anual de 2.4% y el FOB en 16%.
- Perú fue el proveedor N° 67 (por valor FOB) y N° 107 (por volumen).
- En términos de volumen, la UE fue destino del 29% del total de la madera y sus derivados.
- Lima fue la principal región exportadora, seguida de Ucayali y Madre de Dios.
- 54 empresas exportaron madera perfilada principalmente a Francia, Bélgica y Dinamarca; y madera aserrada a Francia, Países Bajos y España.

CAFÉ Y DERIVADOS

- Perú exportó por US\$ 633 millones 700 mil en el 2022 (88.1% fue café convencional y 11.9% orgánico).
- Entre el 2018 y 2022, el volumen se contrajo -0.6% en promedio anual. En términos de valores, creció 17%.
- El 51.3% del total exportado se dirigió a la UE.
- Cajamarca fue la principal región exportadora de café a la UE, seguida del Callao.
- 160 empresas exportaron café a 19 mercados de la UE.

CACAO Y DERIVADOS

- Perú exportó US\$ 96 millones 700 mil en el 2022
- Entre el 2018 y 2022, el volumen se contrajo en un promedio anual de -4.5%. El valor exportado se redujo en -6.8%.
- En el 2022, en términos de monto FOB, Perú fue el proveedor mundial N° 32 de cacao y sus derivados y el N° 4 en América Latina y El Caribe.
- 123 empresas peruanas exportaron a 16 mercados de la UE.
- San Martín fue la principal región exportadora de cacao a la UE, seguido de Lima e Ica.

ACEITE DE PALMA

- En el 2022, las exportaciones sumaron US\$ 36 millones 700 mil.
- Destacó el aceite crudo que representó el 97.1% del volumen exportado a este mercado.
- Los despachos a la UE representaron el 21% del volumen total.
- Las principales regiones productoras son Ucayali, San Martín y Loreto.

ADEX integra Coalición Nacional de Economía Circular

IMPULSAN FUTURO SOSTENIBLE DEL PERÚ

La Asociación de Exportadores (ADEX) forma parte de la Coalición Nacional de Economía Circular, una iniciativa promovida por el Ministerio de Ambiente (Minam) que busca ser un espacio en el que los empresarios, la sociedad civil, el sector público, la academia y socios internacionales intercambien conocimientos, propongan y ejecuten acciones conjuntas con el objetivo de acelerar una transición justa y participativa hacia un Perú sostenible.

El gremio participa de forma activa en el grupo de trabajo que fomenta el proceso de elaboración de la Hoja de Ruta Nacional de Economía Circular, como un instrumento estratégico a nivel nacional que facilite la transición efectiva en todos los sectores productivos y de servicios.

Asimismo, firmó el ‘Pacto Peruano por una Economía Circular’ con el Minam, junto a otras 32 organizaciones que incluyen instituciones públicas, gremios, academia y cooperación internacional.

Apuesta por la economía circular

En opinión del presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, los objetivos de una agenda de sostenibilidad pueden ser alcanzados si se prioriza el trabajo conjunto entre el sector público, privado y la sociedad civil. “Colaborando con el diseño de políticas y estrategias que impulsen la transición

hacia una economía más circular en el Perú, podremos lograr un impacto positivo y tangible en el desarrollo económico, social y ambiental”, sostuvo.

No es una exigencia de Ley (economía circular) –continuó–, pero sí un requisito creciente de los países más competitivos y una estrategia que permite a las empresas mejorar su competitividad, rentabilidad, posicionamiento y diferenciación de la competencia.

Una muestra del compromiso de ADEX con la economía circular y sostenibilidad, es que realizó en el 2023, con la asesoría del Grupo GEA, el cálculo de su huella de carbono corporativo con la finalidad de obtener su primera estrella Nivel 1: Medición de las emisiones de GEI. La medición de su Huella Hídrica, con el objetivo de obtener el Certificado Azul de la Autoridad Nacional del Agua (ANA), está proyectada para el 2024.

Por otro lado, el Comité Químico del gremio exportador participó en el lanzamiento del proyecto de “Química Verde” ejecutado por el Grupo GEA en asociación con el Centro de Química e Ingeniería Verde de la Universidad de Yale (EE.UU.) y la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi) a fin de incentivar con casos prácticos el uso de químicos biodegradables en reemplazo de químicos tóxicos y persistentes. **J.H.R.**

PRIORIDADES DE LA COALICIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR





ADEX pidió al Midagri realizar un censo

BUSCAN FORTALECER LA CADENA PRODUCTIVA DEL PISCO

El Pisco tiene un gran potencial en el Perú y en el exterior; sin embargo, aún hay una agenda pendiente para aprovechar las oportunidades existentes. Por ese motivo, la Asociación de Exportadores (ADEX), a través de su Comité de Pisco y Otras Bebidas Alcohólicas, promueve la búsqueda de soluciones a los principales problemas de su cadena productiva.

En esa línea, el presidente del gremio, Julio Pérez Alván, anunció que su representada pidió al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) la realización de un censo a fin de conocer cuántas áreas de cultivo de uvas pisqueras hay en el país, información con la cual se puede proyectar un mejor futuro del destilado.

Fue durante la charla ‘Pisco: Conociendo más de nuestra bebida bandera. Retos y proyecciones’, en la que expuso sobre la importancia de proteger su Denominación de Origen (DO) –su principal valor diferencial–; y resaltó el posicionamiento logrado en EE.UU., España, Bélgica, Países Bajos y Francia, gracias al esfuerzo público-privado.

Condiciones climáticas y geográficas únicas

Pérez Alván mencionó que el Pisco se produce en Lima (zona costera), Ica (valle de Ica), Arequipa (valle de Tambo), Moquegua (valle de Locumba) y Tacna (valle de Sama), regiones que gozan de condiciones climáticas y geográficas únicas para las uvas pisqueras.

A su turno, la presidenta del Comité de Pisco y Otras Bebidas Alcohólicas, Carmen Robatty de Moquillaza, resaltó que el destilado es reconocido en el exterior por su intenso aroma, delicioso sabor y gran cuerpo. “Sus cualidades conquistan a los consumidores de muchos destinos, en especial los europeos”, enfatizó.

En el país –prosiguió– existen 8 tipos de uvas pisqueras, las cuales se ubican en las categorías aromáticas y no aromáticas. En la primera, se encuentran la Albilla, Italia, Torontel y Moscatel; y en la segunda Quebranta, Mollar, Negra Criolla y Uvina. Los tipos de Pisco son Puro, Mosto Verde y Acholado.

“Todos debemos ser embajadores de nuestra bebida bandera y difundir sus bondades en el país y el mundo”.

Julio Pérez Alván.



Los representantes y asociados de ADEX posan para el lente de la revista Perú Exporta.

Participaron también varias empresas pisqueras asociadas al gremio, que exhibieron sus marcas: Sol de Ica, 4 Fundos, Santa María Magdalena, Finca 314 Winery & Vineyards, y Grimaldi.

Representantes de las bodegas insistieron en la importancia del censo, implementar estrategias de promoción para posicionar mejor su producto en el mundo, en particular en países de Oceanía o Asia, en coordinación eficaz con las OCEX. **L.P.L.**

En la charla se llevó a cabo una cata dirigida a los periodistas con el objetivo de que puedan explorar y apreciar las cualidades y características que lo hacen único. “En vista: incoloro, claro y brillante como una joya; en nariz: aromas limpios, elegantes, con notas frutales, florales y cítricos; en boca: equilibrado, fresco y con una imponente personalidad”, precisó.

El dato

El Pisco es una bebida versátil usada en la coctelería en la preparación de Pisco Sour, Chilcano, Pisco Tonic, entre otros. Además, es utilizado como insumo en la elaboración de otras bebidas alcohólicas: Mistelas, macerados, Brandy, cremas o licores.

CADENA PRODUCTIVA DEL PISCO



Empresas más eficientes y competitivas

INNOVAR PARA CRECER

Innovar trae beneficios, pero requiere de estrategias que las empresas sí o sí deben implementar con el objetivo de ser eficientes y más competitivas en el mercado. Ser una compañía innovadora ayuda a ofrecer un mejor producto o servicio, pues siempre se está un paso adelante de las necesidades de los clientes.

De acuerdo con el CEO de Rextie, Mateu Batle Sastrel, es posible establecer una cultura de innovación en una organización cuando se aplican 3 estrategias: experimentación y mejora continua, promoción de la diversidad y colaboración y liderazgo comprometido.

A fin de lograr mejores resultados, se deben plantear preguntas como ¿cuál es la tolerancia actual de la empresa al riesgo?, ¿cómo afectaría la disposición de adoptar nuevas ideas?, ¿cómo ve el papel de la tecnología en la innovación?, ¿está al tanto de las últimas tendencias tecnológicas relevantes en su trabajo?, ¿cómo impacta la innovación en otras compañías de su mismo rubro?, y ¿qué lecciones puede extraer de los casos de éxito?

Grandes beneficios

Según el Índice Global de Innovación del

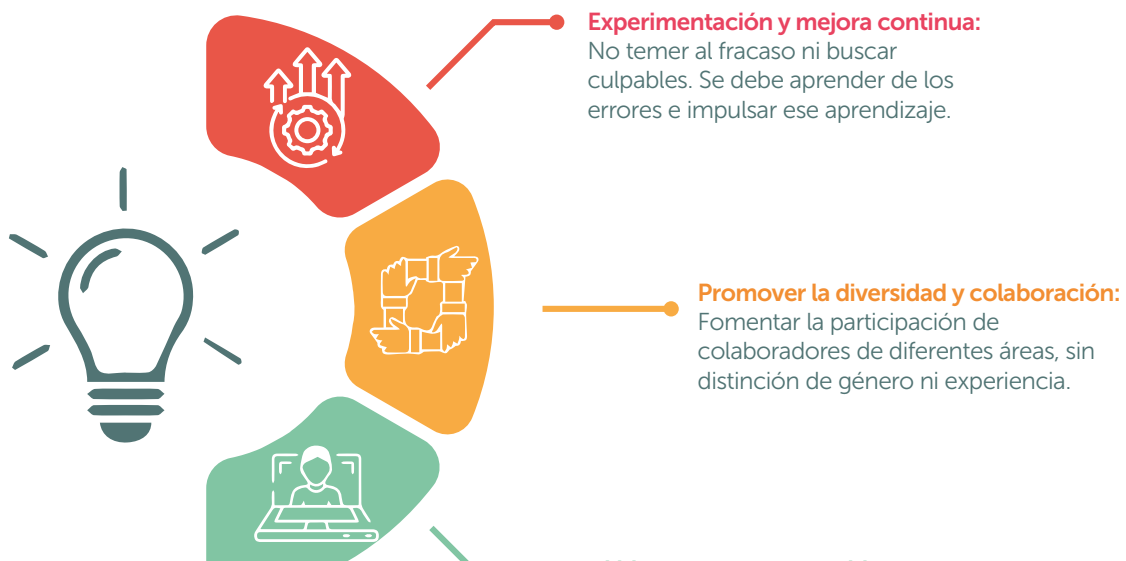
Instituto Europeo de Administración de Negocios (INSEAD), las compañías que la priorizan tienen un 30% de crecimiento de ingresos más rápido respecto a las que no lo aplican.

“De acuerdo a la encuesta de innovación de Nielsen, el 84% de los consumidores están dispuestos a pagar por productos o servicios novedosos, y el 61% de los líderes empresariales lo consideran como una prioridad en su propósito de mantener una ventaja comparativa dentro del mercado”, refirió Batle. **L.P.L.**

El dato

Mateu Batle fue expositor en el foro virtual ‘Innovación en los negocios digitales’, organizado por ADEX.

ESTRATEGIAS QUE PROMUEVEN UNA CULTURA INNOVADORA



Programas InCompany

➔ **Formación Continua** para tu empresa



Metodología
práctica, participativa
e innovadora.



Docentes
altamente
calificados.



Programas
con **horarios**
flexibles.



Conoce más aquí

Informes: Asesor: **Jesus Reyes Rivera**

993 170 434 **jesus.reyes@adexperu.edu.pe**

ADEX | INSTITUTO

Aprovecha nuestros beneficios


Matrícula a
S/ 420

+40%
dscto.
En primera cuota

➤➤➤➤➤➤➤ **Reserva tu vacante hoy**

Matricúlate en:
www.instituto.adex.pe





PREVENTA
2024

H A S T A

20%
dscto.

Para Asociados ADEX



ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

Conoce nuestra **programación:**

Nuevos programas



Diplomado de:

**Gestión Integral de
Eventos y Ferias
Comerciales**



Diplomado de:

**Formación para
Ejecutivos en
Habilidades Directivas**



Curso:

**Representante
de Ventas Agro**



Diplomados Internacionales

- Comercio y Negocios
- Agroexportaciones
- Logística y Operaciones
- Gestión y Operatividad Aduanera
- Experto en Administración
- Experto en Marketing y Comunicación Digital
- Derecho Aduanero
- Programa de Importaciones
- Programa Formación de Representante Aduanero

➔ Cursos y Talleres

- Curso de Auxiliar de Despacho Aduanero
- Curso de Liquidador de Despacho Aduanero
- Curso de Intensivo de Comercio Internacional
- Curso Excel paso a paso para Emprendedores
- Curso de Gestión Comercial y Ventas
- Curso de Dropshipping para Emprendedores
- Taller de Drawback

Escríbenos al:  993 501 665

Inscríbete aquí

(*) Por pagos al contado. Ver términos y condiciones en la web.