




Panorama del Mercado Internacional y Nacional de Capsicum

En 2022, las exportaciones peruanas de capsicum se situaron en US\$ 320.2 millones, cifra mayor en 11.1% respecto al 2021




1. En 2022, el mercado mundial de frutos del género capsicum disminuyó en 1.4% respecto al 2021, alcanzando los US\$ 9,132.5 millones.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de frutos del género capsicum concentrando el 27.5% del valor de las compras totales (US\$ 2,514.2 millones), seguido de Alemania (US\$ 990.9 millones) y Reino Unido (US\$ 587.8 millones).
3. Entre los mercados con montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Israel y Kazajstán fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 83.7% y 77.9% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. España fue el principal proveedor mundial de frutos del género capsicum y alcanzó los US\$ 1,677.7 millones, disminuyendo en 8.7% con respecto al 2021.
5. México (16.4% del valor total) e India (12.7% del valor total) fueron el segundo y tercer proveedor mundial de estos productos con exportaciones de US\$ 1,461.3 millones y US\$ 1,125.2 millones, respectivamente.
6. En 2022, Perú se posicionó en el puesto N° 10 del ranking mundial de países proveedores de frutos del género capsicum, y en el puesto N° 2 en América Latina y el Caribe.

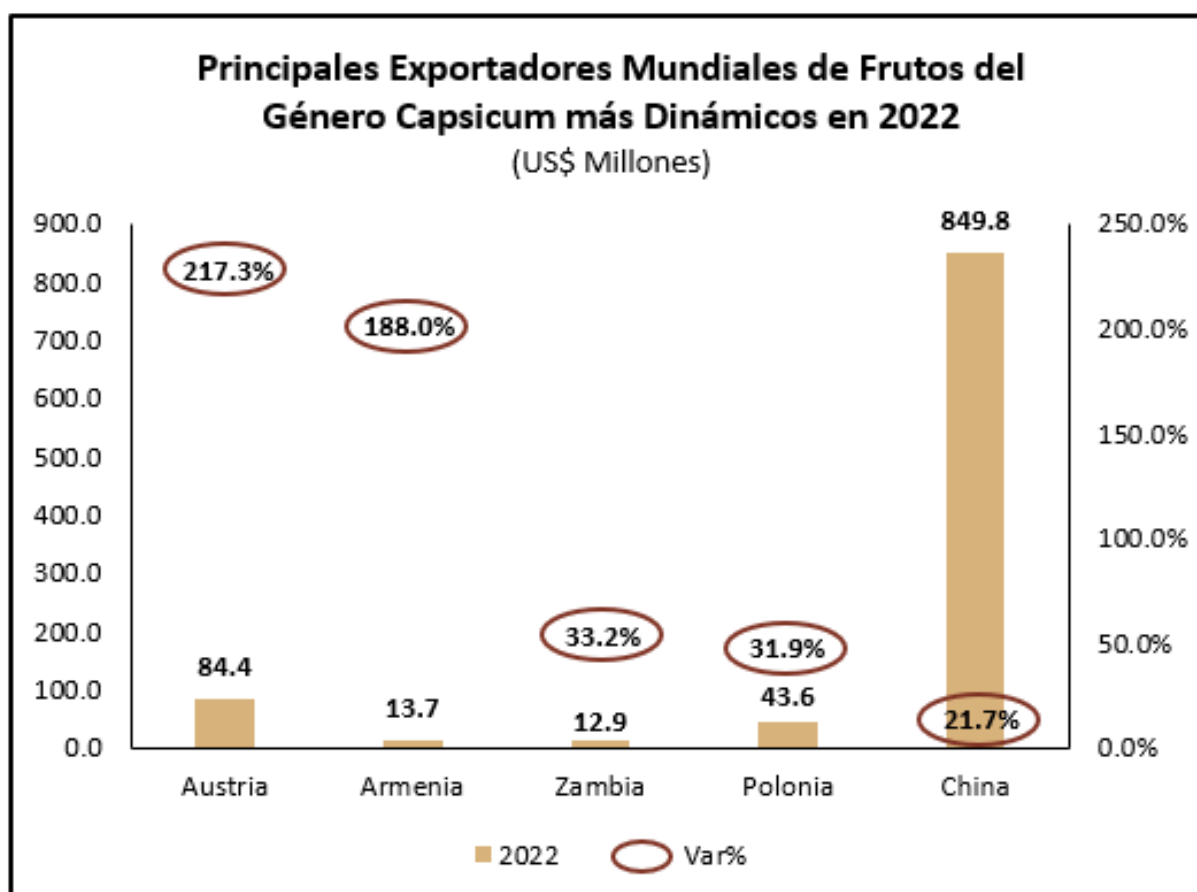


Principales Exportadores Mundiales de Frutos del Género Capsicum (2022)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 España	1,677.7	-8.7%	18.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	874.1	-10.2%	19.1%
2 México	1,461.3	-8.6%	16.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,150.3	-8.6%	25.1%
3 India	1,125.2	-9.9%	12.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	458.3	-25.2%	10.0%

Principales Importadores Mundiales de Frutos del Género Capsicum (2022)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 EE.UU.	2,514.2	0.6%	27.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,443.3	-4.5%	31.6%
2 Alemania	990.9	-11.9%	10.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	428.3	-6.7%	9.4%
3 Reino Unido	587.8	10.2%	6.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	257.2	10.0%	5.6%



Fuente: Trade Map

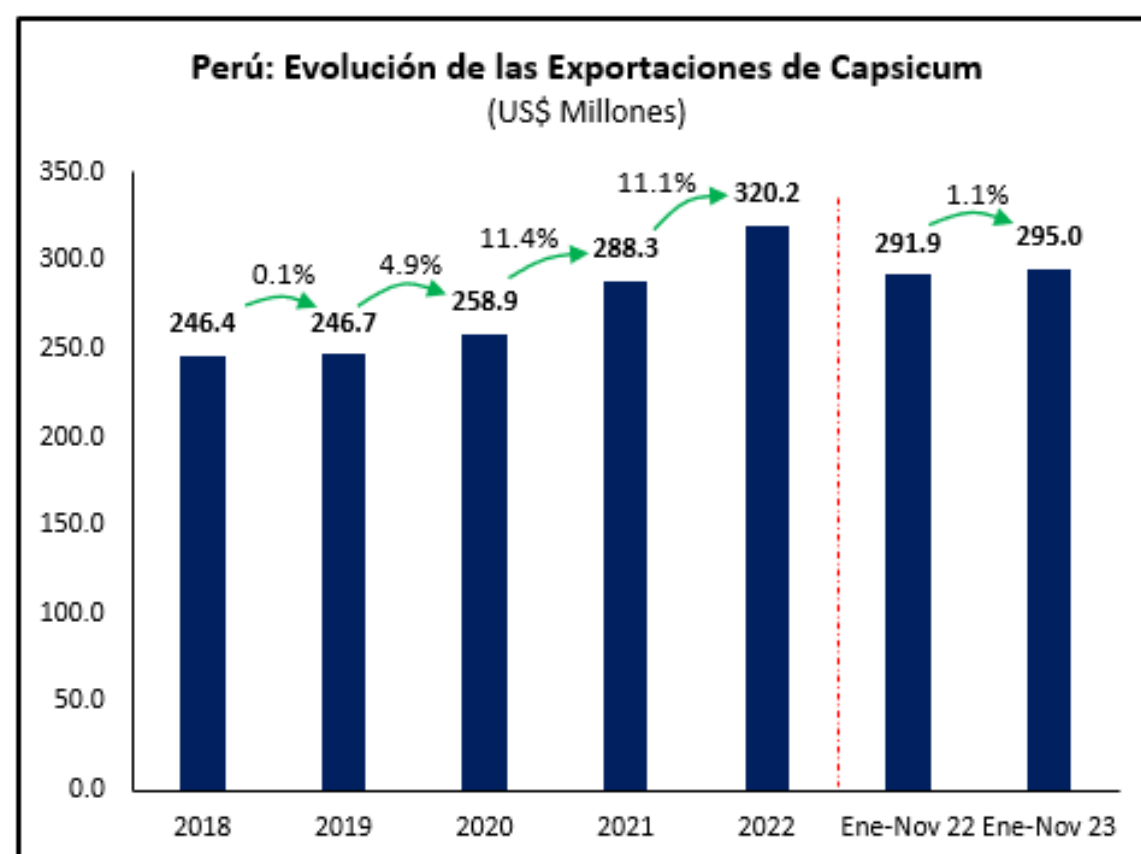
Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Exportaciones superiores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

- Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de capsicum se incrementaron en un promedio anual de 6.8%, explicado principalmente por el aumento de las exportaciones en 2021 y 2022.
- En 2022, las exportaciones peruanas de capsicum se situaron en US\$ 320.2 millones, cifra mayor en 11.1% respecto al año anterior.
- Los envíos de capsicum al exterior estuvieron compuestos por las siguientes presentaciones: conserva (51.1% del valor total), seco (38.5% del valor total), molido (4.8% del valor total), congelado (3.3% del valor total), pasta (1.3% del valor total) y fresco (1.0% del valor total).
- De enero a noviembre 2023, las exportaciones peruanas de capsicum se situaron en US\$ 295.0 millones (+1.1% respecto al mismo periodo del 2022).
- En 2022, se destacaron los productos como el pimientón (US\$ 40.9 millones y un crecimiento de +172.8% respecto al 2021), el guajillo (US\$ 10.6 millones y +38.3% interanual) y el ají amarillo (US\$ 5.3 millones y +21.9% interanual), los cuales superaron el US\$ 1.0 millón exportado y presentaron tasas de crecimiento importantes.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- Otros productos exportados que se desempeñaron positivamente en 2022 fueron la paprika (+14.6%), el pimiento piquillo (+8.2%), el chile ancho (+5.4%) y los jalapeños (+2.7%).
- Por su parte, los demás pimientos no especificados y el ají californiano fueron los productos que registraron caídas en sus exportaciones (-47.9% y -35.4%, respectivamente) con respecto al año anterior.

Perú: Exportación de Capsicum (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Capsicum	246,380.5	246,716.9	258,886.0	288,317.2	320,183.8	6.8%	11.1%	100.0%
Paprika	68,951.3	82,445.9	85,526.2	105,236.8	120,611.9	15.0%	14.6%	37.7%
Pimiento piquillo	45,262.0	41,341.7	61,051.0	55,804.6	60,393.6	7.5%	8.2%	18.9%
Pimiento morrón	55,459.7	24,321.3	12,735.4	14,972.6	40,851.1	-7.4%	172.8%	12.8%
Jalapenos	12,159.0	13,510.5	11,224.8	16,159.7	16,597.6	8.1%	2.7%	5.2%
Guajillo	6,199.3	5,545.6	5,492.8	7,673.0	10,612.6	14.4%	38.3%	3.3%
Chile ancho	4,568.6	4,724.2	6,274.5	7,255.3	7,645.2	13.7%	5.4%	2.4%
Aj californiano	316.4	353.9	5,288.2	11,125.8	7,186.0	118.3%	-35.4%	2.2%
Aj amarillo	3,567.1	3,496.5	3,921.4	4,311.7	5,254.4	10.2%	21.9%	1.6%
Demás pimientos no especificados	26,591.5	59,804.7	56,482.2	51,252.3	26,681.0	0.1%	-47.9%	8.3%
Demás ajes no especificados	3,072.5	2,991.7	3,206.2	5,716.9	15,114.9	48.9%	164.4%	4.7%
Demás Capsicum	49,897.2	70,977.2	67,371.6	65,777.6	51,031.4	0.6%	-22.4%	15.9%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX



adt ADEX
Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información **AQUÍ**



Perú: Exportación de Capsicum (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

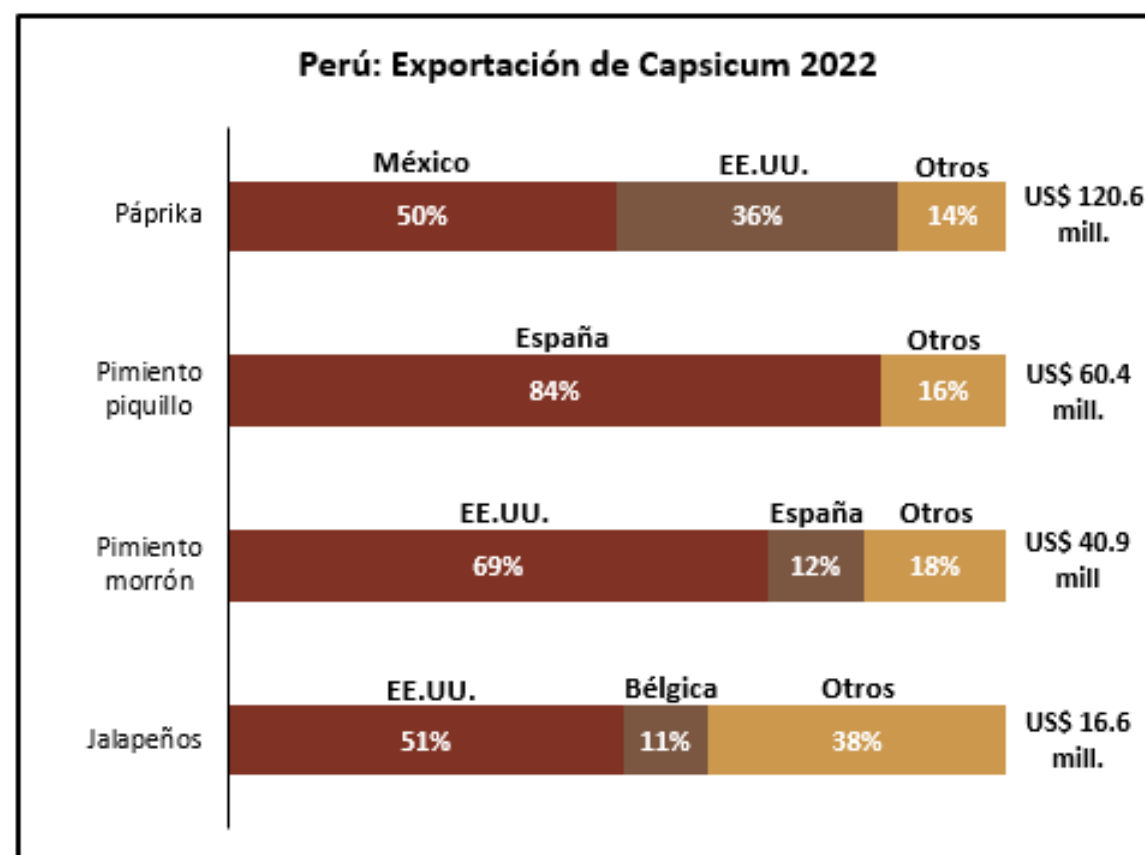
14. En 2022, América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de capsicum al registrar un monto de US\$ 202.3 millones (63.2% del valor total).

15. Europa se situó como segundo destino de las exportaciones peruanas de capsicum con US\$ 97.7 millones, seguido de América Central con US\$ 8.3 millones.

16. En 2022, los envíos al exterior de páprika llegaron principalmente a México (US\$ 60.0 millones) y EE.UU. (US\$ 43.9 millones), sumando US\$ 120.6 millones. Por su parte, las exportaciones de pimiento piquillo se dirigieron principalmente a España (US\$ 50.6 millones) y EE.UU. (US\$ 3.0 millones), sumando US\$ 60.4 millones.

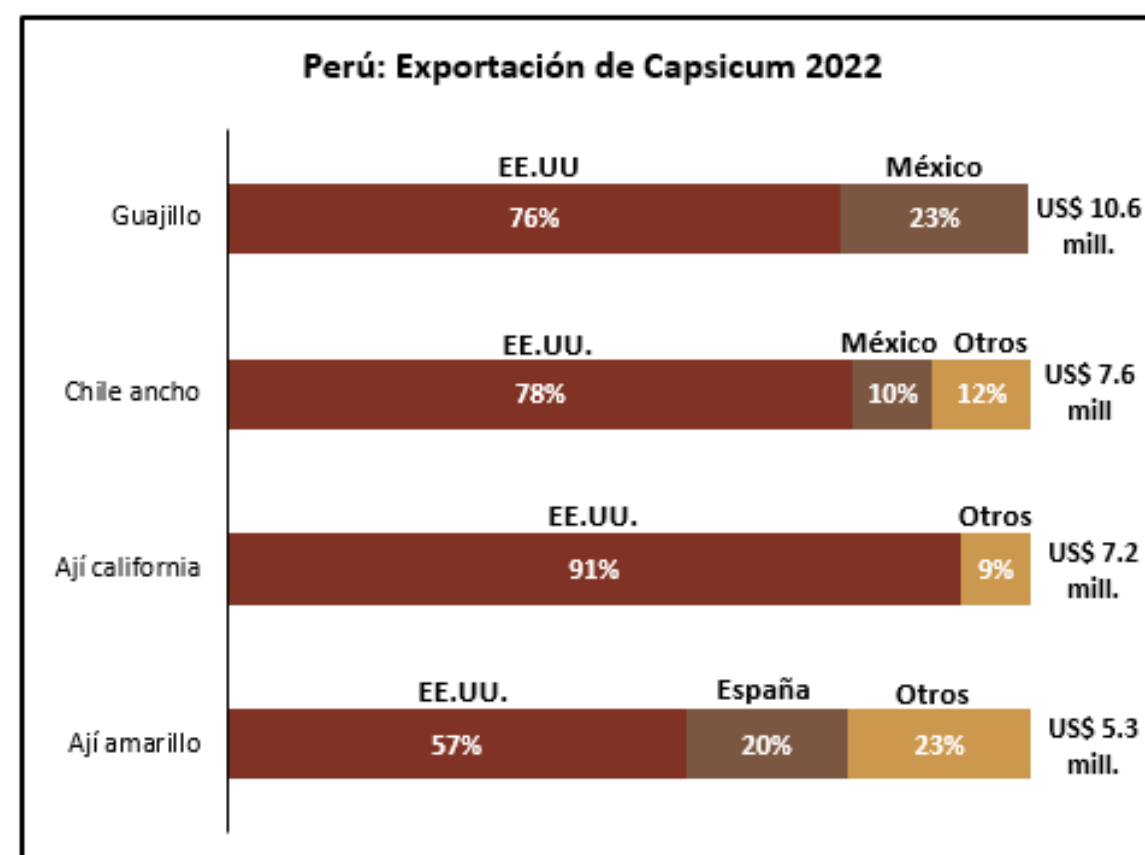
17. Las exportaciones de pimiento morrón llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 28.3 millones) y España (US\$ 5.0 millones), acumulando US\$ 40.9 millones. Por otro lado, las exportaciones de jalapeños sumaron US\$ 16.6 millones, dirigiéndose principalmente a EE.UU. (US\$ 8.4 millones) y Bélgica (US\$ 1.8 millones).

18. Las exportaciones de guajillo llegaron a EE.UU. (US\$ 8.1 millones) y México (US\$ 2.5 millones), sumando 10.6 millones, mientras que los despachos al exterior de chile ancho se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 5.9 millones) y México (US\$ 757.6 miles), acumulando US\$ 7.6 millones. Con respecto al aj california, EE.UU. (US\$ 5.9 millones) fue el principal mercado de destino de este producto.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

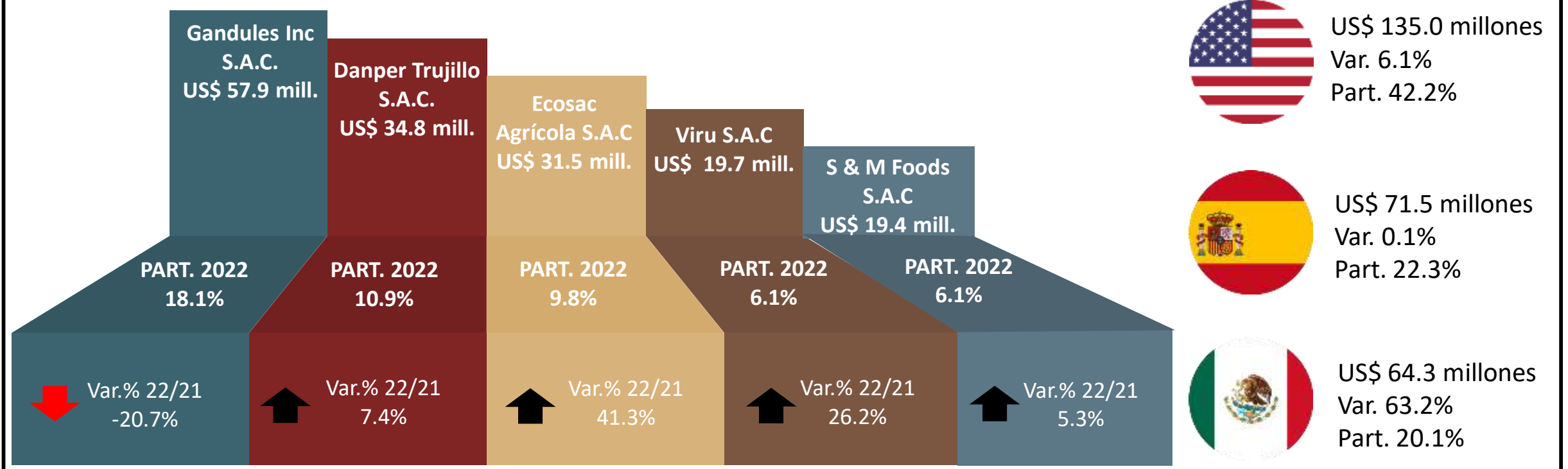
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Capsicum, por Principales Empresas y Principales Destinos 2022



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

19. En 2022, la región Lima concentró el 41.3% de las exportaciones totales de capsicum (US\$ 132.1 millones), seguido de Lambayeque (US\$ 69.9 millones) y La Libertad (US\$ 63.0 millones).

20. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, Piura y Lima fueron las regiones que presentaron mayor crecimiento en 2022 (+37.9% y +29.9% respectivamente), en comparación al año anterior.

21. En 2022, Gandules Inc S.A.C. fue la empresa líder en las exportaciones peruanas de capsicum (US\$ 57.9 millones, equivalente al 18.1% del valor total).

22. En segundo lugar, se ubicó Danper Trujillo S.A.C. con US\$ 34.8 millones, seguido de Ecosac Agrícola S.A.C con US\$ 31.5 millones.

23. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, Arbayaza Export S.A.C. y Agronegocios Paprik S.A.C. fueron las empresas más dinámicas al registrar crecimientos de 495.3% y 116.9%, respectivamente.

24. En 2022, EE.UU. fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de capsicum con US\$ 135.0 millones, seguido de España (US\$ 71.5 millones) y México (US\$ 64.3 millones).

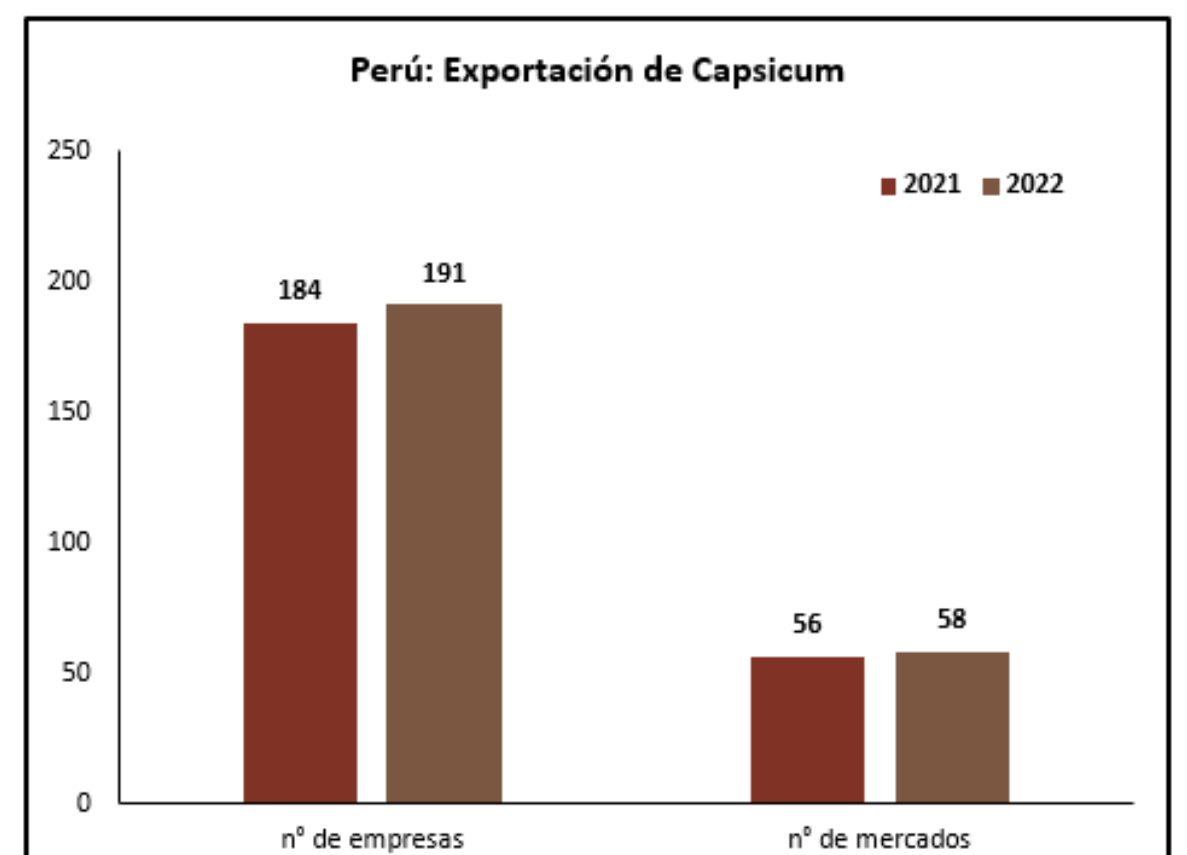
25. Las exportaciones peruanas de capsicum fueron transportadas principalmente por la vía marítima (99.1% del valor total), seguido de la vía terrestre (0.6% del valor total) y la vía aérea (0.3% del valor total).

26. En 2022, un total de 191 empresas peruanas realizaron envíos de capsicum a 58 mercados en el exterior, es decir, aumentaron en 7 el número de empresas y en 2 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



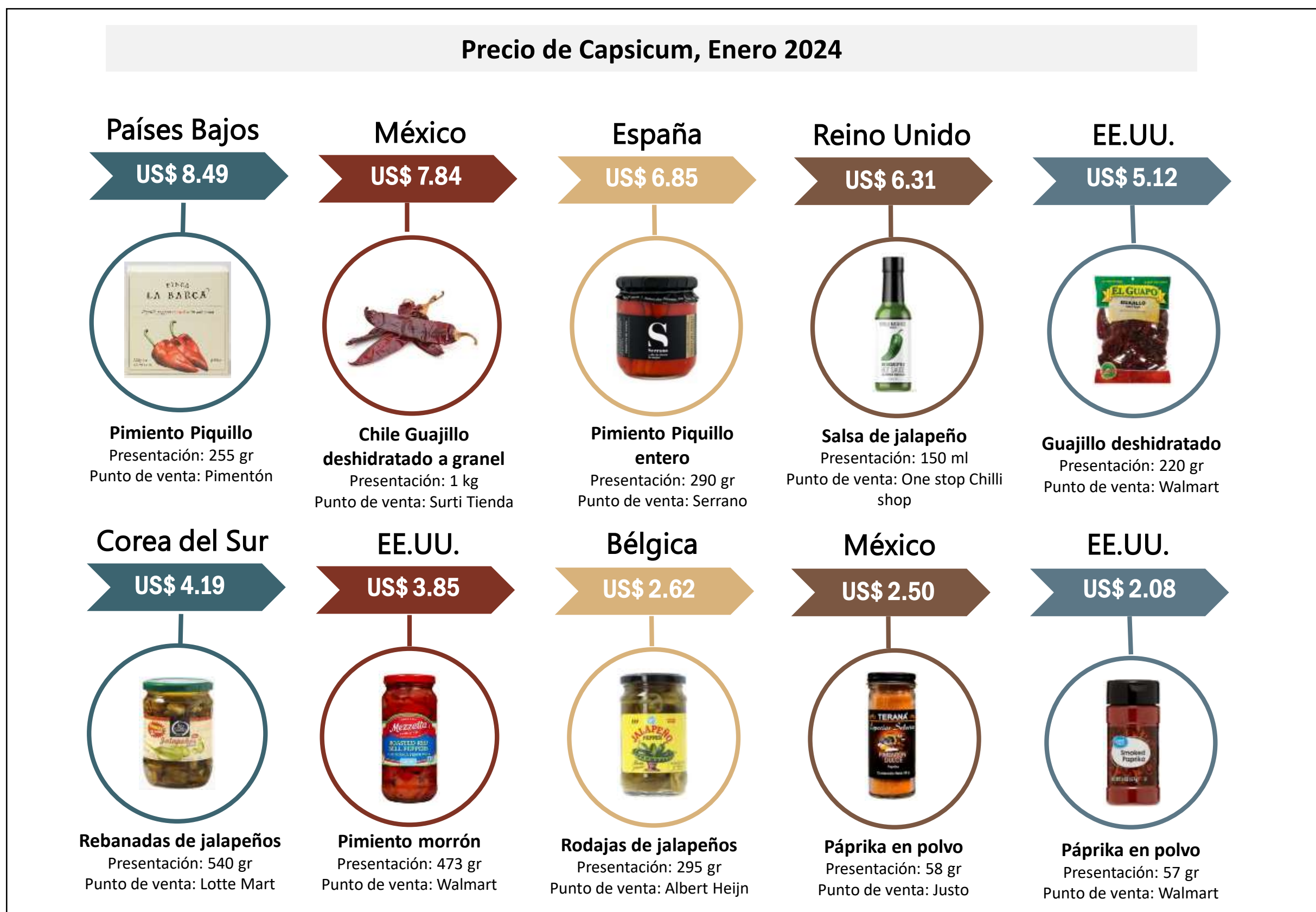
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

27. Los precios al consumidor final en los supermercados de los principales mercados de destino varían entre los distintos productos y presentaciones. En enero de 2024, se registró un precio de US\$ 8.49 para el pimiento piquillo en una presentación de 255 gramos en Países Bajos, mientras que, en España, el pimiento piquillo entero registró un precio de US\$ 6.85 en una presentación de 290 gramos.
28. El chile guajillo deshidratado a granel registró un precio de US\$ 7.84 (1 kilo) en México, en cambio, en EE.UU. se registró un precio de US\$ 5.12 (en una presentación en bolsa de 220 gramos).
29. Por su parte, en Reino Unido, se registró un precio de US\$ 6.31 para la salsa de jalapeño en una presentación de 150 ml, observado en la tienda One stop Chilli shop.

30. Las rebanadas de jalapeños registraron un precio de US\$ 4.19 en una presentación de 540 gramos en Lotte Mart en Corea del Sur, mientras que, en Bélgica, se registró un precio de US\$ 2.62 para las rodajas de jalapeños en una presentación de 295 gramos en el supermercado Albert Heijn.
31. En EE.UU., se observó un precio de US\$ 3.85 para el pimiento morrón entero en una presentación de envase de vidrio de 473 gramos en el supermercado Walmart.
32. La páprika en polvo registró un precio de US\$ 2.50 en una presentación de 58 gramos en el supermercado Justo en México, en cambio, en EE.UU. por una presentación de 57 gramos, el precio de la páprika en polvo se situó en US\$ 2.08.

Precio de Capsicum, Enero 2024



Fuente: Pimentón, Surti Tienda, Serrano, One stop Chilli Shop, Walmart, Lotte Mart, Albert Heijn y Justo

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING

Perú: Importación de Capsicum (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Capsicum	525.5	340.3	277.1	892.5	1,799.0	36.0%	101.6%	100.0%
Páprika	384.5	223.0	185.6	694.6	1,600.5	42.8%	130.4%	89.0%
Jalapeños	68.8	19.0	20.1	48.5	61.6	-2.7%	27.2%	3.4%
Pimiento piquillo	3.2	29.0	12.3	4.4	6.1	17.8%	38.4%	0.3%
Habanero	1.5	-	-	-	2.2	10.5%	-	0.1%
Pimiento cayena	2.7	-	3.2	0.9	2.0	-7.6%	113.6%	0.1%
Guindilla	1.8	-	-	-	-	-100.0%	-	0.0%
Pimiento morrón	28.8	9.5	6.9	0.1	-	-	-100.0%	0.0%
Demás ajés no especificados	8.7	19.4	19.5	14.7	73.8	70.7%	403.4%	4.1%
Demás pimientos no especificados	25.5	40.4	29.5	129.3	52.7	20.0%	-59.2%	2.9%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

33. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de capsicum se incrementaron en un promedio anual de 36.0%, explicado principalmente por el aumento de las compras de paprika (+42.8%).

34. En 2022, las importaciones peruanas de capsicum sumaron US\$ 1.8 millones, cifra que significó un crecimiento de 101.6% respecto al año anterior. Al cierre de noviembre 2023, las importaciones peruanas de capsicum acumularon US\$ 1.7 millones, 12.1% más que el mismo periodo del año anterior.

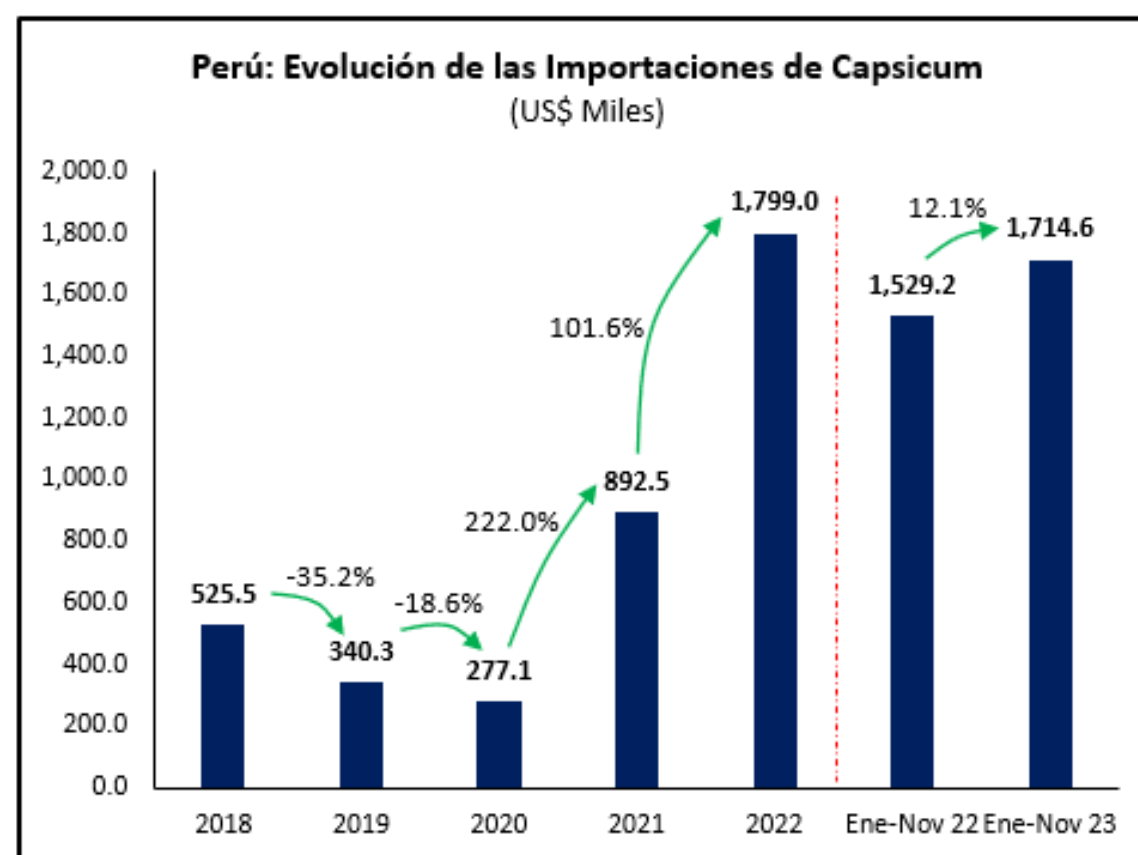
35. Las compras de capsicum estuvieron compuestas por las siguientes presentaciones: seco (77.8% del total), conserva (11.0% del total), molido (10.5% del total) y pasta (0.7% del total).

36. Durante ese año, se destacaron las compras peruanas desde el exterior de paprika con US\$ 1.6 millones (+130.4%), pimiento cayena con US\$ 2.0 miles (+113.6%) y pimiento piquillo con US\$ 6.1 miles (+38.4%).

37. Por su parte, el pimiento cayena pese de haber registrado un crecimiento de 113.6% con respecto al año anterior, su crecimiento promedio anual disminuyó en 7.6%.

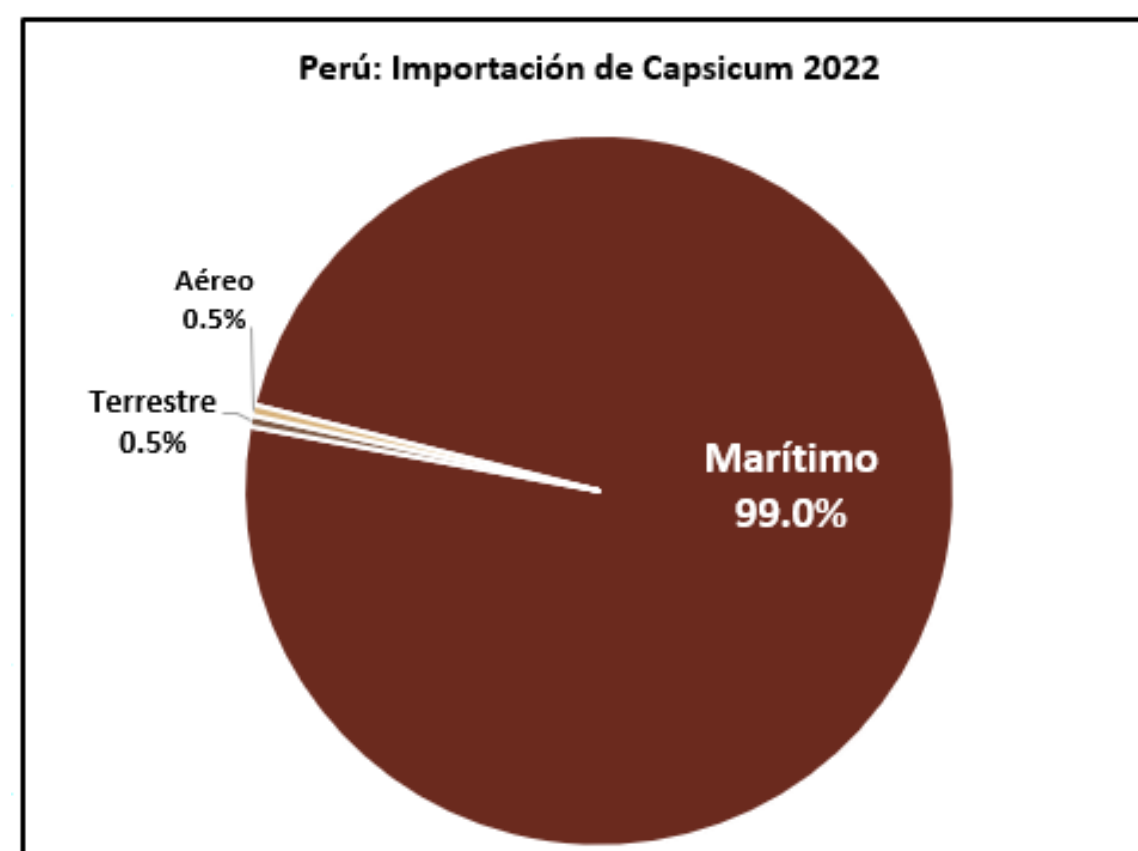
38. En 2022, las importaciones peruanas de capsicum se transportaron principalmente por la vía marítima (99.0% del valor total), seguido por la vía terrestre (0.5% del valor total) y vía aérea (0.5% del total).

39. Asia fue el principal proveedor de capsicum al Perú (US\$ 1.3 millones), seguido por América del Norte (11.5% del valor total) y Europa (1.0% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

ADEX

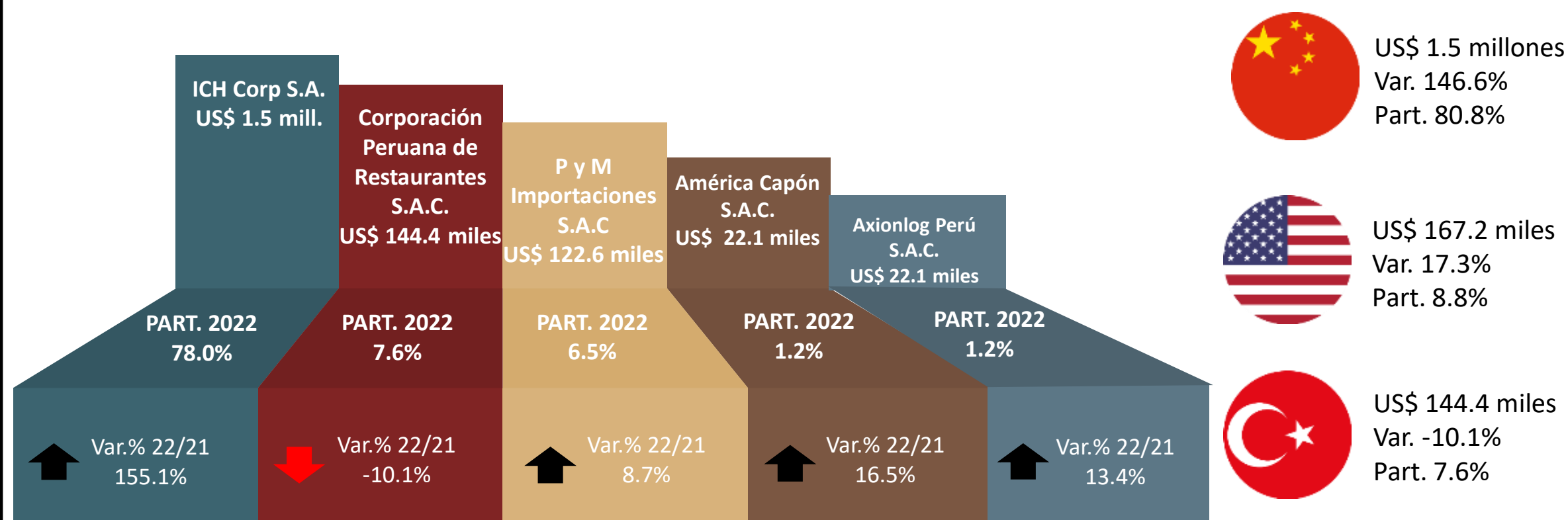
¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!



Más información **AQUÍ**



Perú: Importación de Capsicum, por Principales Empresas y Principales Proveedores 2022



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

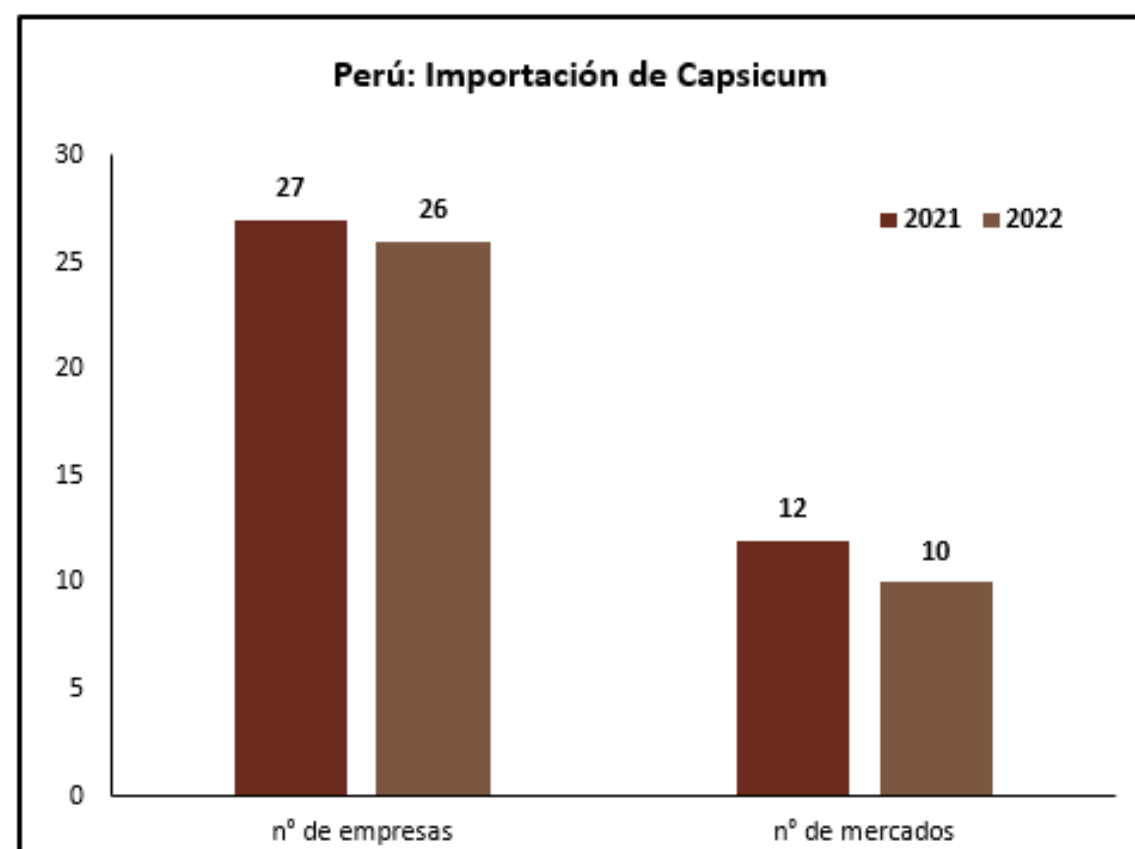
40. China y EE.UU. fueron los principales proveedores de páprika al Perú con US\$ 1.4 millones y US\$ 99.8 miles, respectivamente, sumando US\$ 1.6 millones. Por su parte, los jalapeños llegaron principalmente desde EE.UU. (US\$ 34.5 miles) y México (US\$ 20.2 miles).

41. Las importaciones peruanas de pimiento piquillo tuvieron como único proveedor España (US\$ 6.1 miles), mientras que, las compras de habanero se realizaron solo desde Colombia (US\$ 2.2 miles). De manera similar, el pimiento de cayena tuvo como único mercado proveedor a España (US\$ 2.0 miles).

42. En 2022, ICH Corp S.A. fue la empresa líder en las importaciones peruanas de capsicum al registrar un valor de compra US\$ 1.5 millones (78.0% del valor total). Le sigue con una menor cuota, Corporación Peruana de Restaurantes S.A.C. (US\$ 144.4 miles) y, P y M Importaciones S.A.C (US\$ 122.6 miles).

43. En 2022, China fue el principal mercado proveedor de capsicum al Perú con US\$ 1.5 millones (80.8% del valor total), seguido de EE.UU. con US\$ 167.2 miles (8.8% del valor total), y Turquía con US\$ 144.4 miles (7.6% del valor total).

44. En 2022, Colombia realizó envíos de este producto al Perú por primera vez desde 2018. A su vez, fue el único proveedor de habanero al Perú en ese año.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

45. En 2022, un total de 26 empresas peruanas realizaron compras de capsicum desde 10 mercados en el exterior; disminuyendo en 1 el número de empresa y en 2 el número de mercados.

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en enero de 2024.