

Camisas de Punto de Algodón: Evolución del Mercado Nacional e Internacional

En 2022, las exportaciones peruanas de camisas de punto de algodón se situaron en US\$ 227.4 millones, cifra mayor en 58.4% respecto al año anterior.

1. En 2022, el mercado mundial de camisas de punto de algodón aumentó en 22.7% respecto al 2021, alcanzando los US\$ 7,707.0 millones.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de camisas de punto de algodón concentrando el 19.8% del valor de las compras totales (US\$ 1,528.4 millones), seguido de Alemania (US\$ 791.4 millones) y Reino Unido (US\$ 478.3 millones).
3. Entre los mercados con montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Kazajistán y Filipinas fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 323.1% y 312.1% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Bangladesh fue el principal proveedor mundial de camisas de punto de algodón y alcanzó los US\$ 1,609.7 millones, creciendo en 20.4% con respecto al 2021.
5. China (8.8% del valor total) e India (7.9% del valor total) fueron el segundo y tercer proveedor mundial de este producto con exportaciones de US\$ 695.5 millones y US\$ 621.1 millones, respectivamente.
6. En 2022, Perú se posicionó en el puesto N° 11 del ranking mundial de países proveedores de camisas de punto de algodón, y en el puesto N° 1 en América Latina y el Caribe.

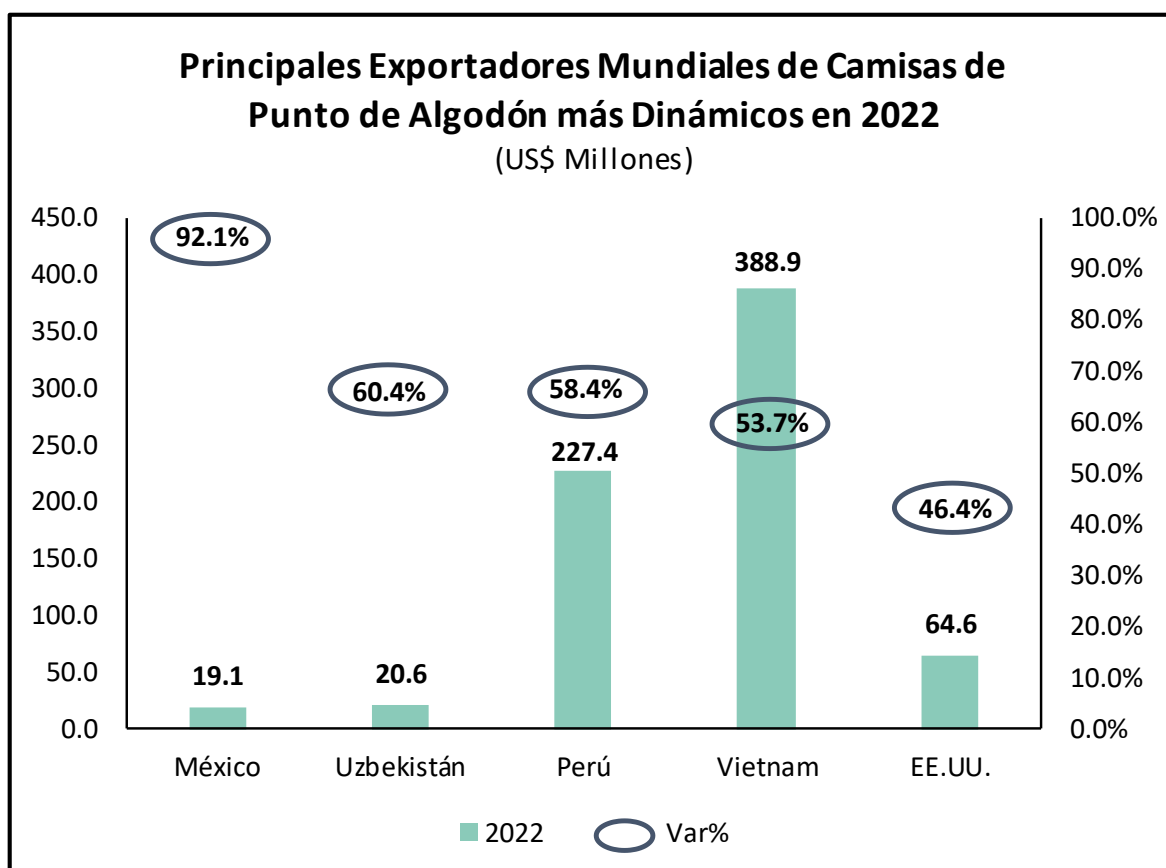


Principales Exportadores Mundiales de Camisas de Punto de Algodón (2022)

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 Bangladesh	1,609.7	40.6%	20.4%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		
2 China	695.5	33.0%	8.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	31.8	35.4%	-
3 India	621.1	28.8%	7.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	13.0	51.7%	-

Principales Importadores Mundiales de Camisas de Punto de Algodón (2022)

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 EE.UU.	1,528.4	60.5%	19.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	63.0	42.4%	-
2 Alemania	791.4	21.1%	10.3%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	26.1	21.2%	-
3 Reino Unido	478.3	33.4%	6.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	16.4	20.4%	-



Fuente: Trade Map

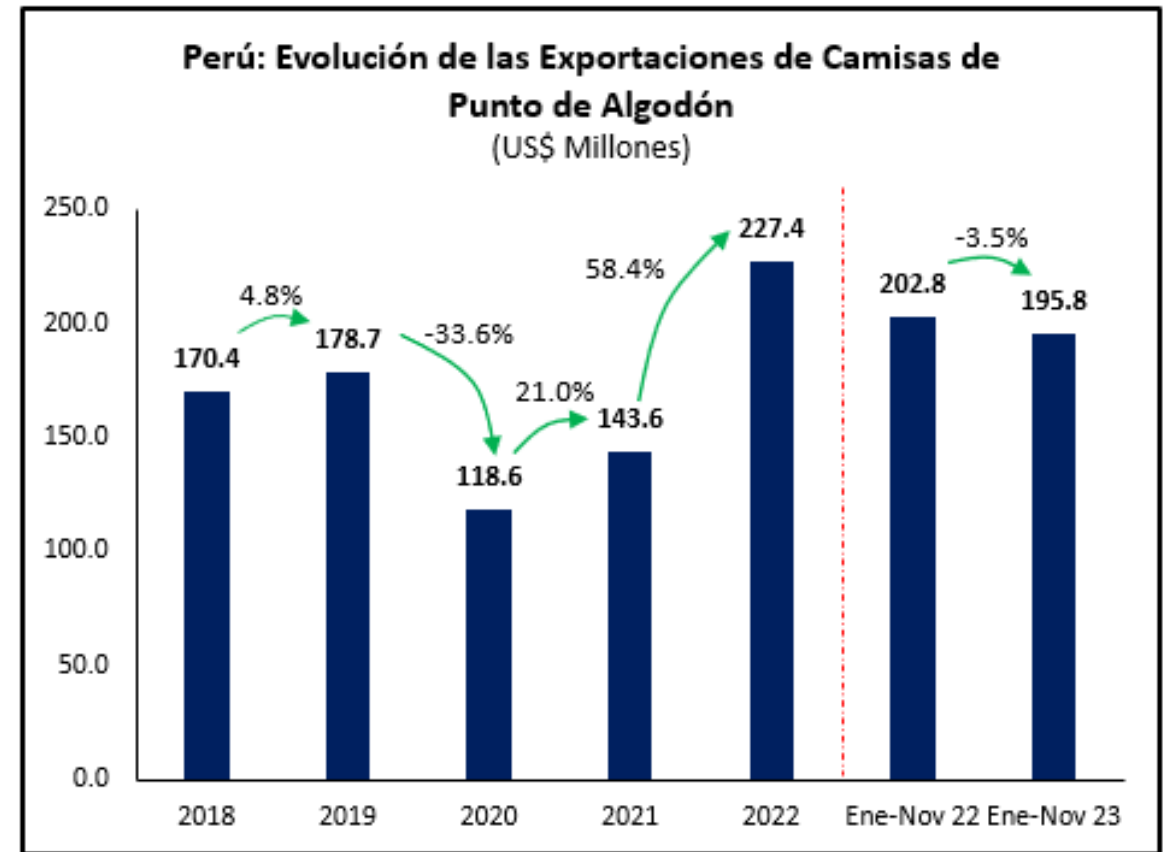
Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Exportaciones superiores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

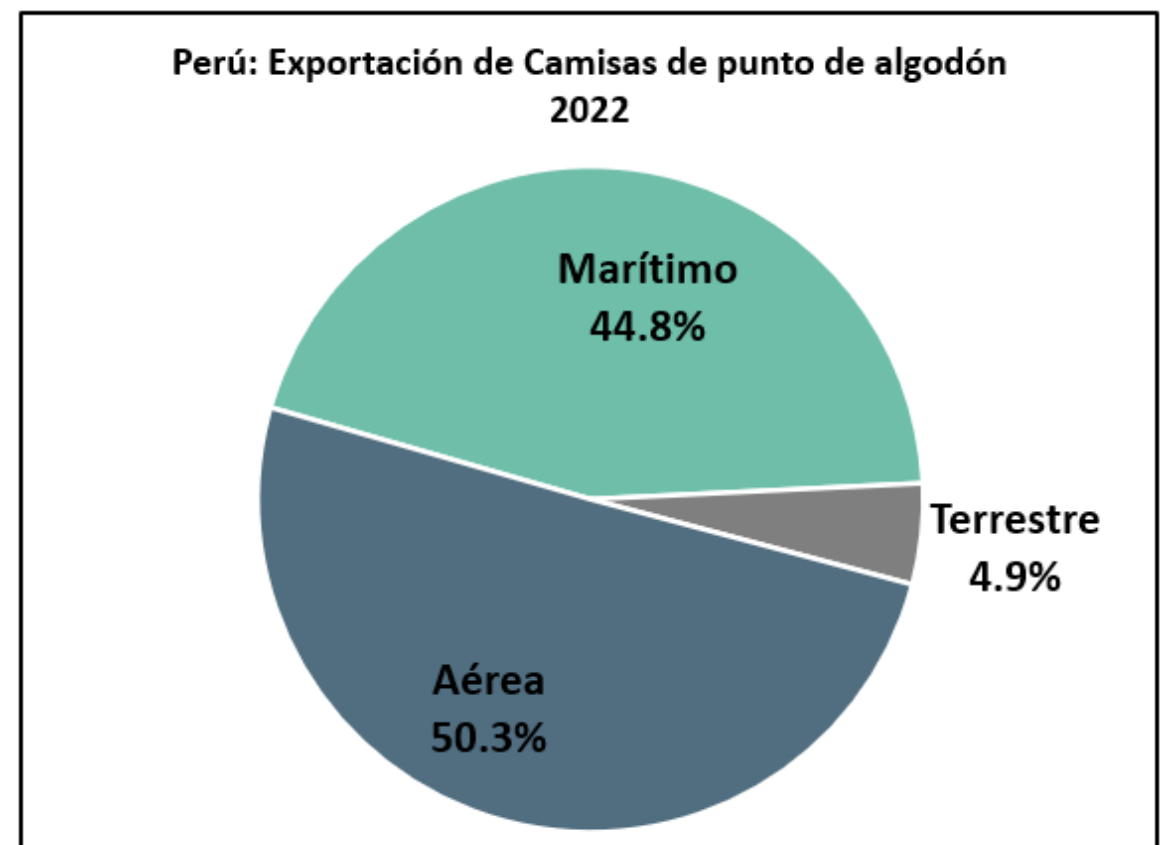
Elaboración: CIEN-ADEX

7. Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de camisas de punto de algodón se incrementaron en un promedio anual de 7.5%, explicado principalmente por el aumento de las exportaciones en 2022.
8. En 2022, las exportaciones peruanas de camisas de punto de algodón se situaron en US\$ 227.4 millones (+58.4% respecto al año anterior). De enero a noviembre 2023, las exportaciones peruanas de camisas de punto de algodón se situaron en US\$ 195.8 millones (-3.5% respecto al mismo periodo del 2022).
9. Los envíos al exterior de camisas de punto de algodón en 2022 estuvieron conformados por camisas para varón (82.1% del total), camisas para mujer (11.8% del total), camisas para niño (3.4% del total), camisas para niña (2.6% del total) y camisas unisex (0.2% del total).
10. Las exportaciones de camisas de punto de algodón según el material de composición comprendieron: 100% algodón (42.1% del valor total), algodón y otro material textil (24.5% del valor total) y, material no especificado (33.4% del valor total).
11. En 2022, Lima concentró el 77.9% de las exportaciones totales de estos productos (US\$ 177.3 millones), seguido de Ica (US\$ 41.2 millones) y Arequipa (US\$ 8.7 millones).
12. En 2022, América del Norte fue el principal mercado de destino de estos productos con US\$ 149.4 millones, seguido de América del Sur (US\$ 37.4 millones) y Europa (US\$ 33.3 millones).



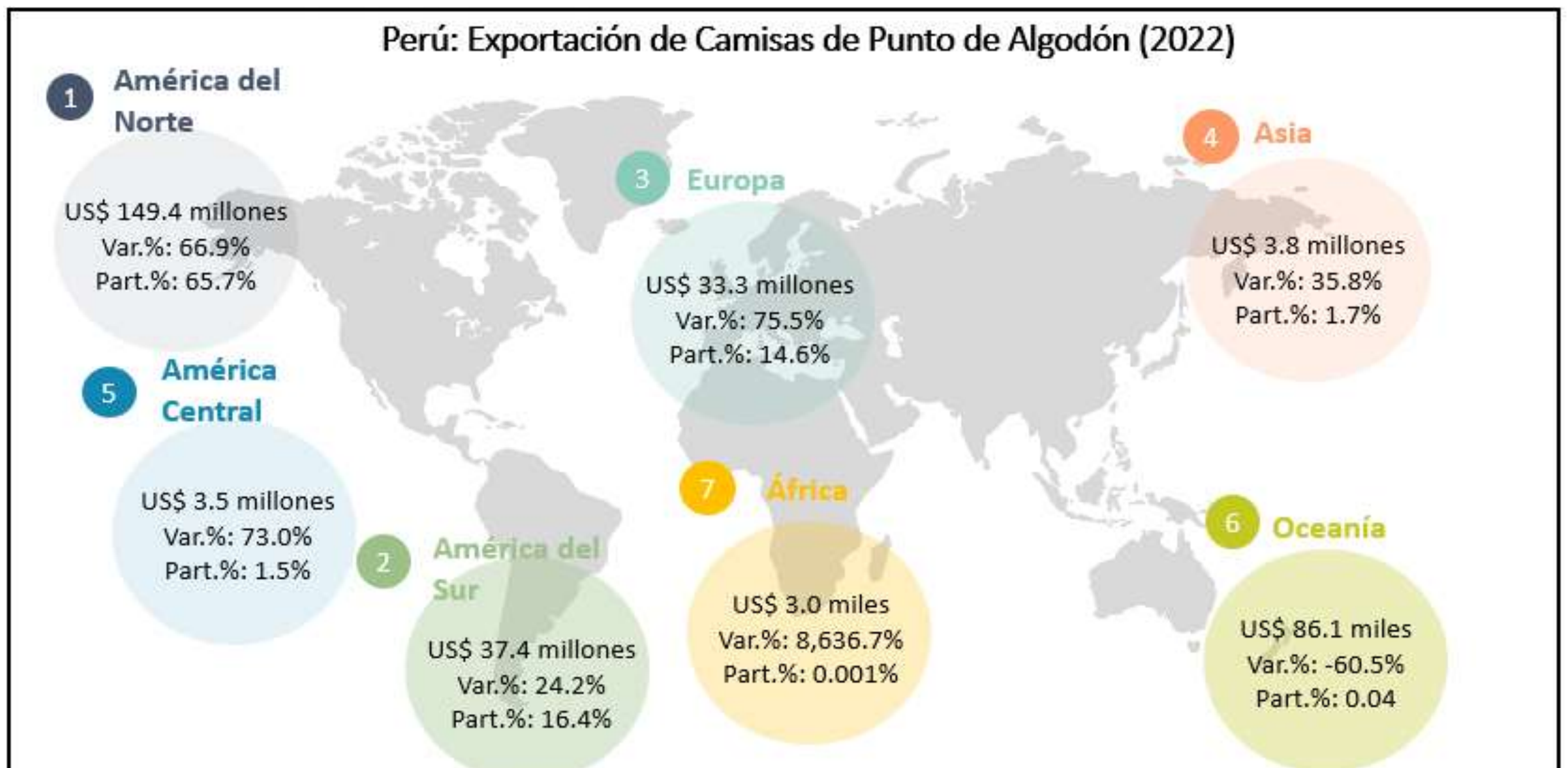
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

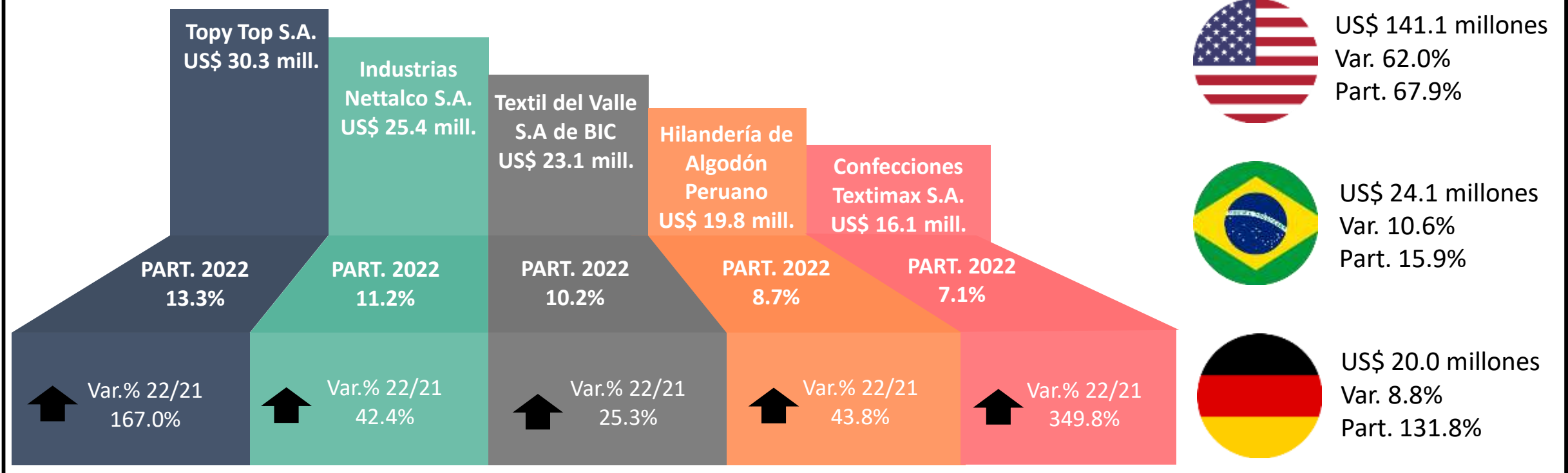
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Exportación de Camisas de Punto de Algodón, por Principales Empresas y Principales Destinos 2022



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

13. En 2022, las principales empresas exportadoras de camisas de punto de algodón fueron Topy Top S.A. (US\$ 30.3 millones), Industrias Nettalco S.A. (US\$ 25.4 millones) y Textil del Valle S.A de BIC (US\$ 23.1 millones).

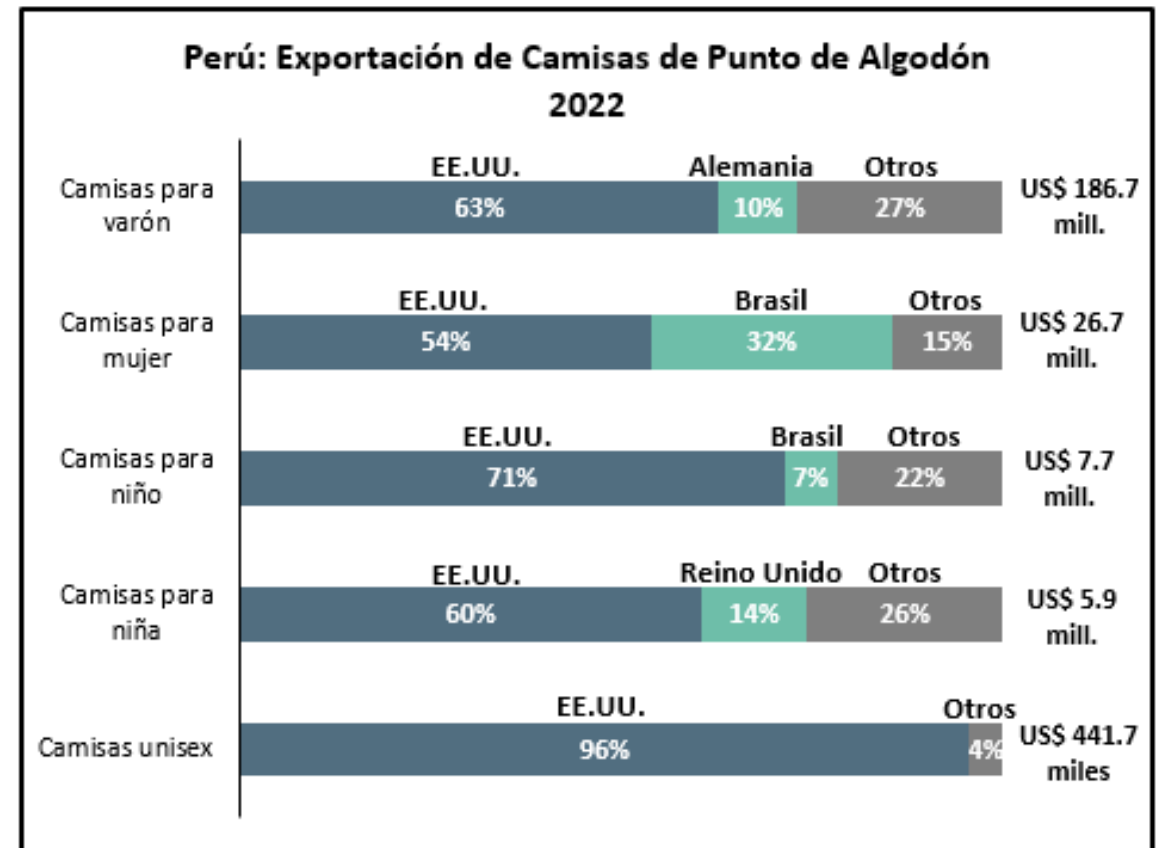
14. EE.UU. fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de camisas de punto de algodón con US\$ 141.1 millones, seguido de Brasil (US\$ 24.1 millones) y Alemania (US\$ 20.0 millones).

15. En 2022, los envíos al exterior de camisas para varón llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 117.2 millones) y Alemania (US\$ 19.2 millones), sumando US\$ 186.7 millones. Por su parte, las exportaciones de camisas para mujer se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 14.4 millones) y Brasil (US\$ 8.4 millones), sumando US\$ 26.7 millones.

16. Las exportaciones de camisas para niño llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 5.5 millones) y Brasil (US\$ 535.0 miles), acumulando US\$ 7.7 millones. Por otro lado, las exportaciones de camisas para niña sumaron US\$ 5.9 millones, dirigiéndose principalmente a EE.UU. (US\$ 3.5 millones) y Reino Unido (US\$ 815.0 miles).

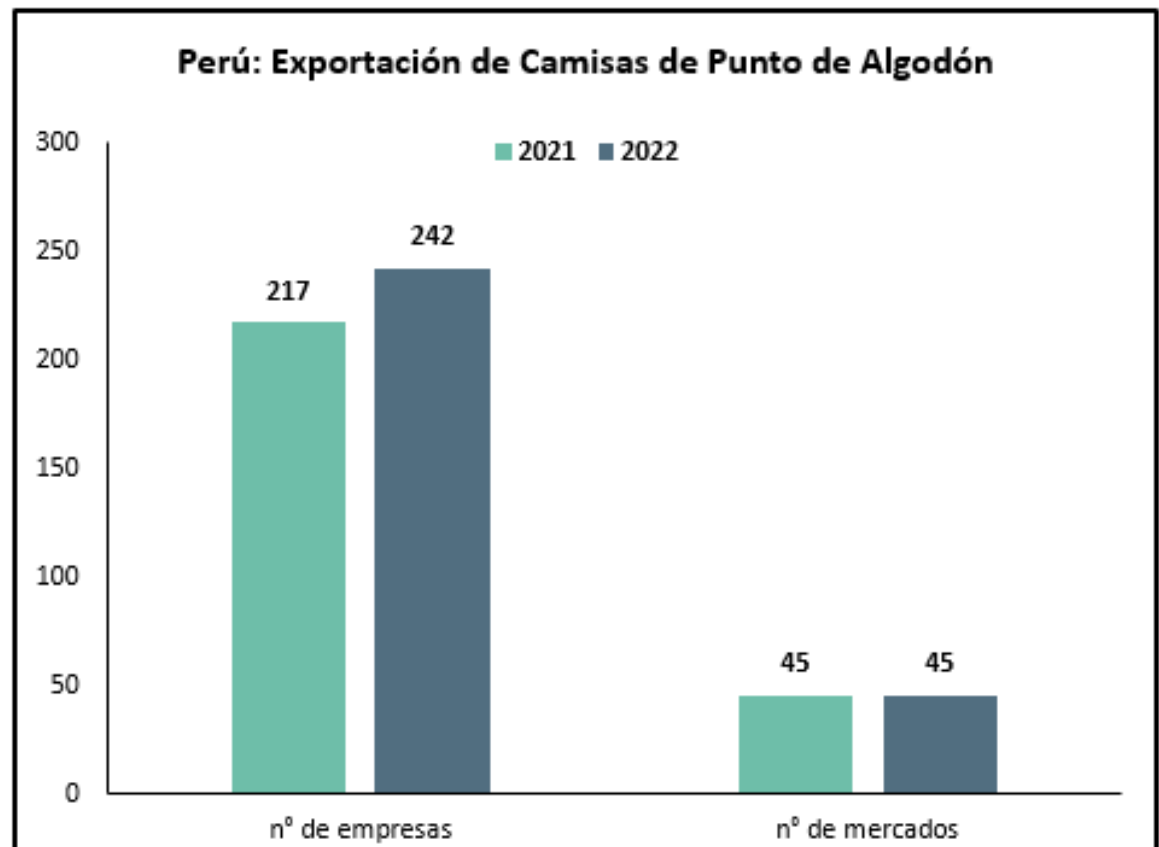
17. Las exportaciones peruanas de este producto fueron transportadas principalmente por la vía aérea (50.3% del valor total), seguido de la vía marítima (44.8% del valor total) y la vía terrestre (4.9% del valor total).

18. En 2022, un total de 242 empresas peruanas realizaron envíos de camisas de punto de algodón a 45 mercados, aumentando en 25 el número de empresas y manteniendo el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

19. Los precios al consumidor final en los supermercados y tiendas por departamento de los principales mercados de destino varían entre el diseño del producto y su material de composición. En enero de 2024, se registró un precio de US\$ 68.34 para una blusa sin mangas en Francia (composición: 45% algodón orgánico y 55% cáñamo), mientras que, para una blusa con mangas $\frac{3}{4}$ de algodón y poliéster se registró un precio de US\$ 17.62 en Colombia.
20. En el caso de una camisa manga larga para hombre, se identificó un precio de US\$ 65.08 (100% algodón orgánico) en Francia. Por otro lado, en México, se vende en US\$ 29.03 (material: 100% algodón).
21. Así mismo, en México, se registró un precio de US\$ 34.56 para una camisa para niño (100% algodón).
22. Una camisa manga larga para hombre (compuesto por 70% algodón y 30% poliéster), tuvo un precio de US\$ 27.69 en la tienda Renzo en Colombia. Con un menor precio (US\$ 21.99) se vende una camisa de algodón y poliéster para niña en la tienda por departamento Macy's en EE.UU.
23. En EE.UU., se recabó un precio de US\$ 20.99 para un polo camisero para varón (100% algodón) en el supermercado Walmart.
24. Una camisa (100% algodón), para niño registró un precio de US\$ 10.93 en el supermercado Magalu en Brasil. En cambio, una blusa manga corta para mujer (100% algodón) registró un precio de US\$ 8.09. en el mismo mercado y punto de venta.



Fuente: Filabi, Gocco, Dioro, Renzo, Macy's, Walmart, Juana Bonita, Magalu

Elaboración: CIEN-ADEX

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



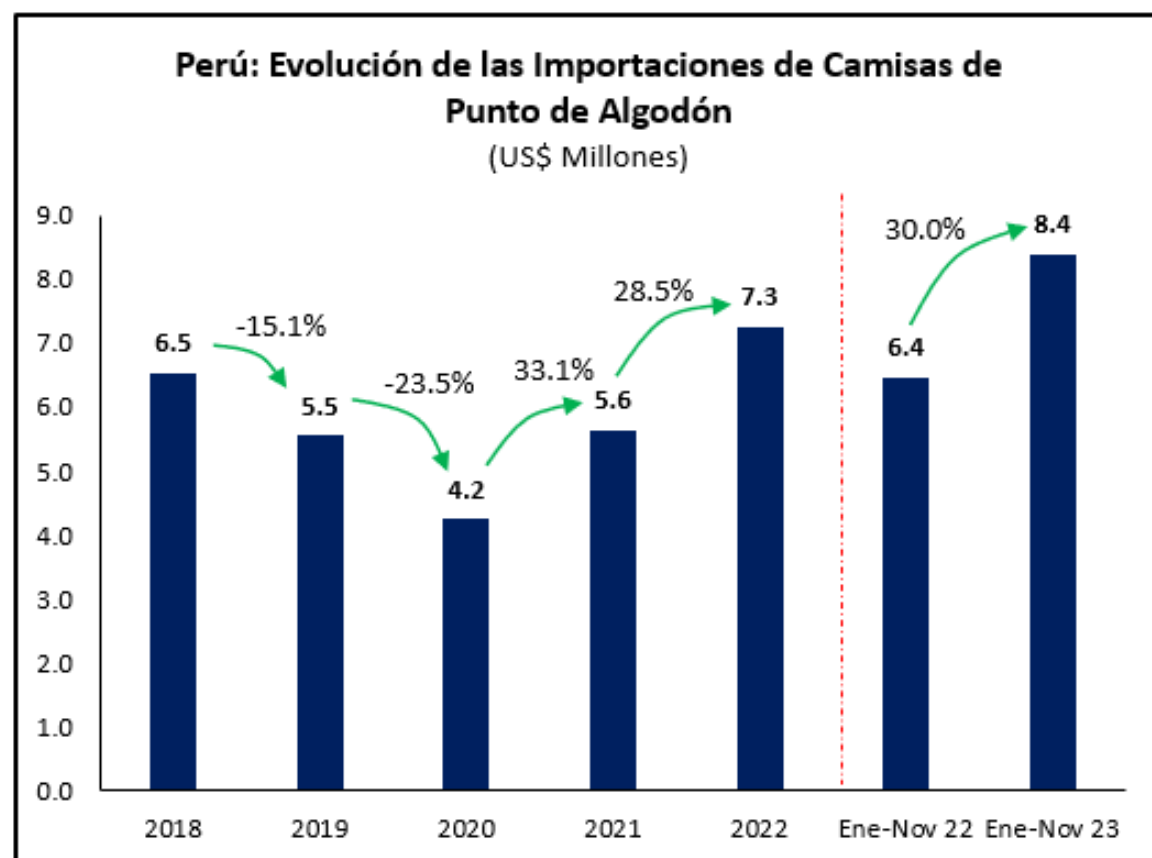
25. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de camisas de punto de algodón se incrementaron en un promedio anual de 2.7%, explicado principalmente por el aumento de las compras de camisas para varón (+10.5%).

26. En 2022, las importaciones peruanas de camisas de punto de algodón sumaron US\$ 7.3 millones, cifra que significó un crecimiento de 28.5% respecto al año anterior.

27. Al cierre de noviembre 2023, las importaciones peruanas de camisas de punto de algodón acumularon US\$ 8.4 millones, 30.0% más que el mismo periodo del año anterior.

28. En el 2022, las compras de este producto estuvieron compuestas por las siguientes categorías: camisas para varón (82.1% del total), camisas para mujer (11.9% del total), camisas para niño (4.4% del total), camisas para niña (1.4% del total) y camisas unisex (0.3% del total).

29. De acuerdo al material de composición, las importaciones peruanas de camisas de punto de algodón estuvieron compuestas por: 100% algodón (57.2% del total), algodón y otro material textil (42.7% del total) y material no especificado (0.1% del total).



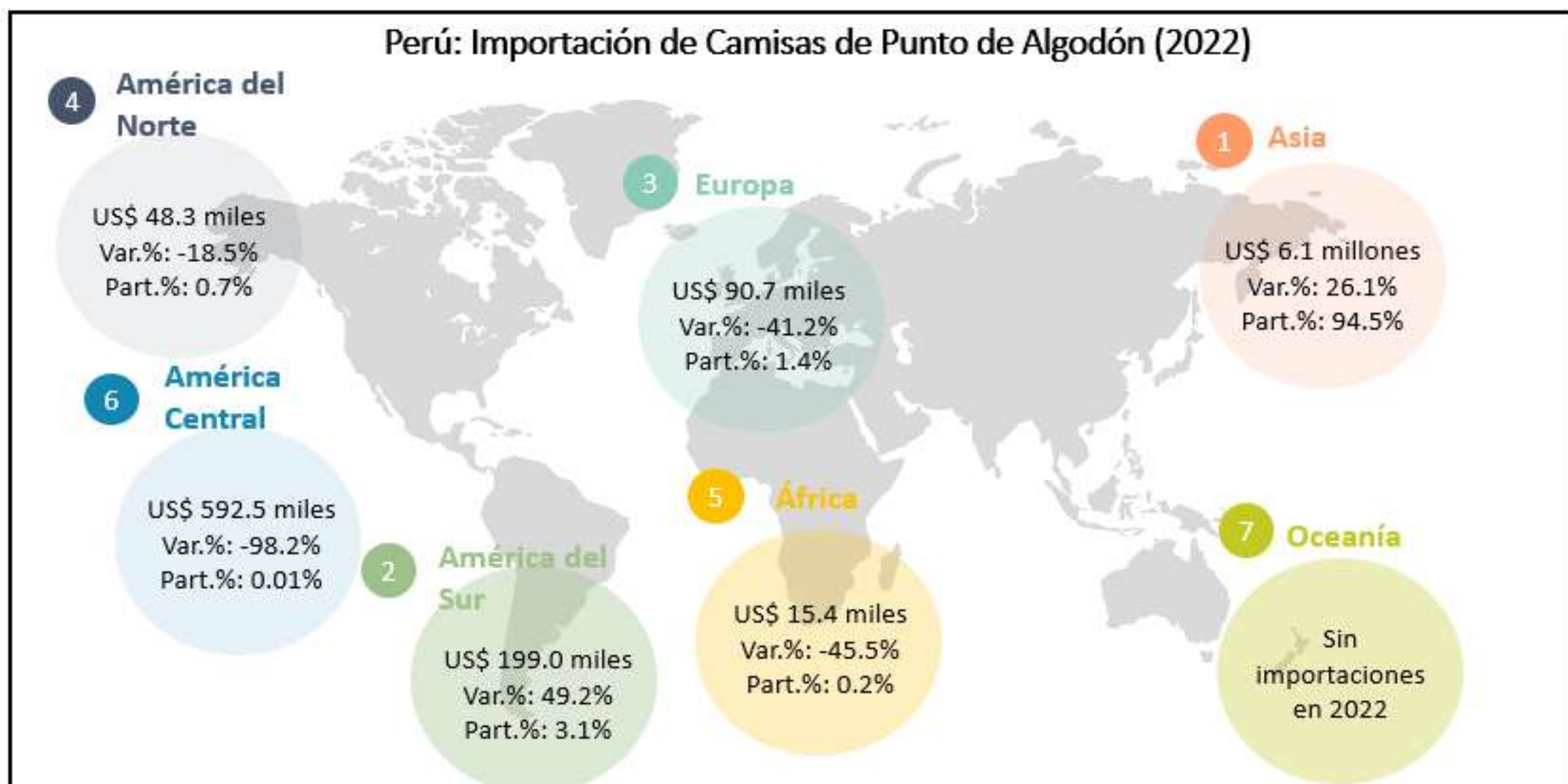
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

30. En 2022, las importaciones peruanas de camisas de punto de algodón se transportaron principalmente por la vía marítima (92.5% del valor total), seguido por la vía aérea (6.0% del valor total) y la vía terrestre (1.5% del total).

31. En 2022, Asia fue el principal mercado proveedor de camisas de punto de algodón al Perú con US\$ 6.1 millones (94.5% del valor total), seguido de América del Sur (3.1% del total) y Europa (1.4% del total).

Perú: Importación de Camisas de Punto de Algodón (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

adt

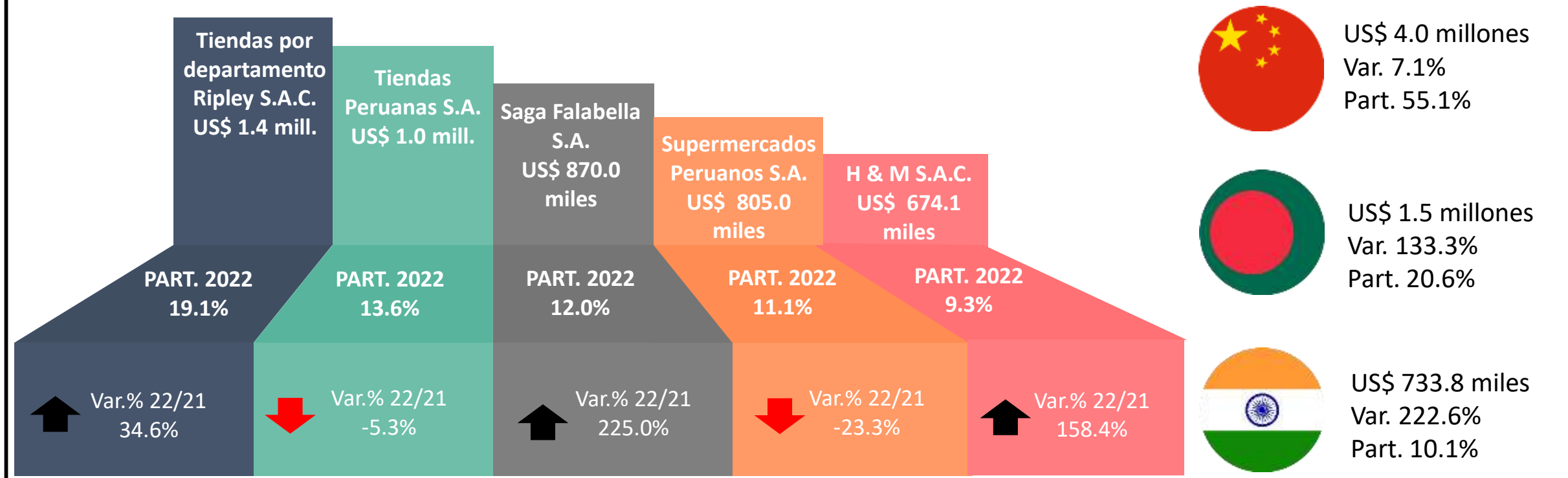
¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



50 años ADEX

Perú: Importación de Camisas de Punto de Algodón, por Principales Empresas y Principales Proveedores 2022



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

32. En 2022, las principales empresas importadoras de camisas de punto de algodón fueron Tiendas por departamento Ripley S.A.C. (US\$ 1.4 millones), Tiendas Peruanas S.A. (US\$ 1.0 millón) y Saga Falabella S.A. (US\$ 870.0 miles).

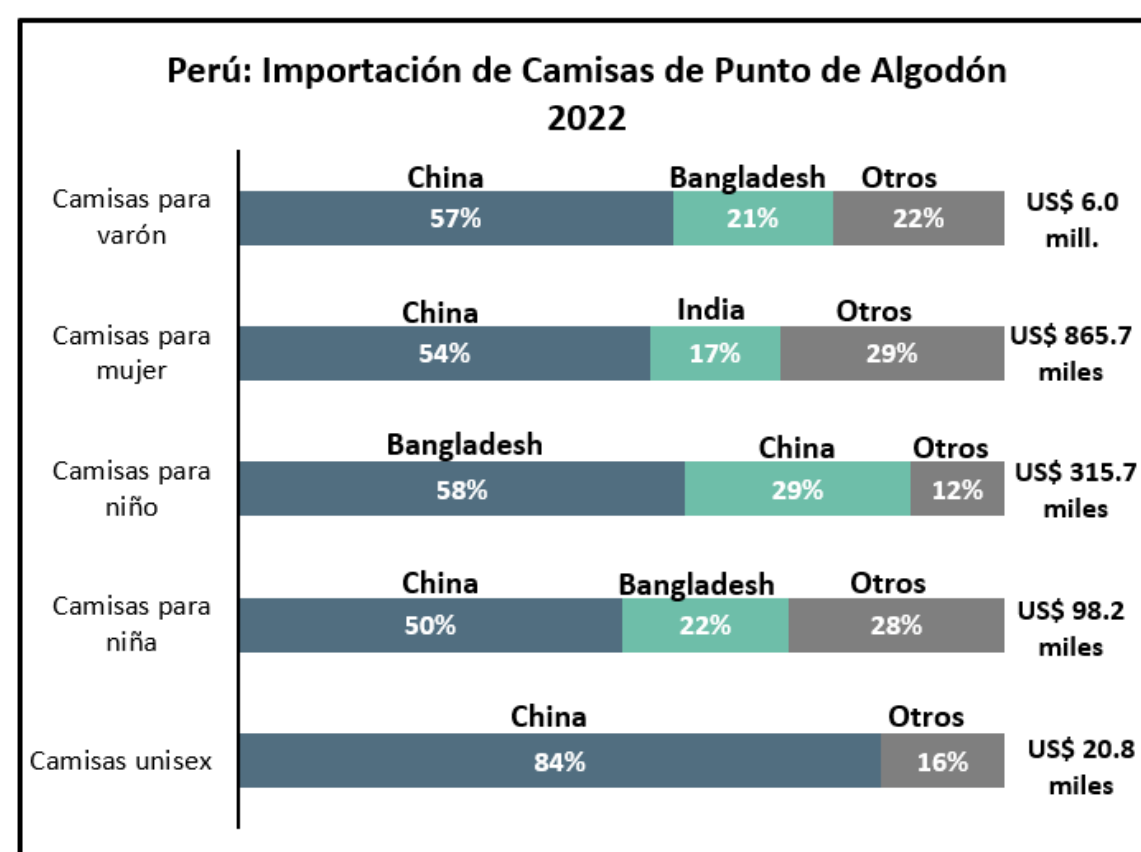
33. China fue el principal proveedor de camisas de punto de algodón al mercado peruano con US\$ 4.0 millones, seguido de Bangladesh (US\$ 1.5 millones) e India (US\$ 733.8 miles).

34. En 2022, las importaciones peruanas de camisas para varón tuvieron como principal origen a China (US\$ 3.4 millones) y Bangladesh (US\$ 1.2 millones). Por su parte, las compras peruanas desde el exterior de camisas para mujer llegaron principalmente desde China (US\$ 465.4 miles) e India (US\$ 146.3 miles).

35. Las camisas para niño tuvieron como origen, principalmente, a Bangladesh (US\$ 184.2 miles) y China (US\$ 92.7 miles), mientras que las camisas para niña fueron proveídos desde China (US\$ 49.1 miles) y Bangladesh (US\$ 21.4 miles).

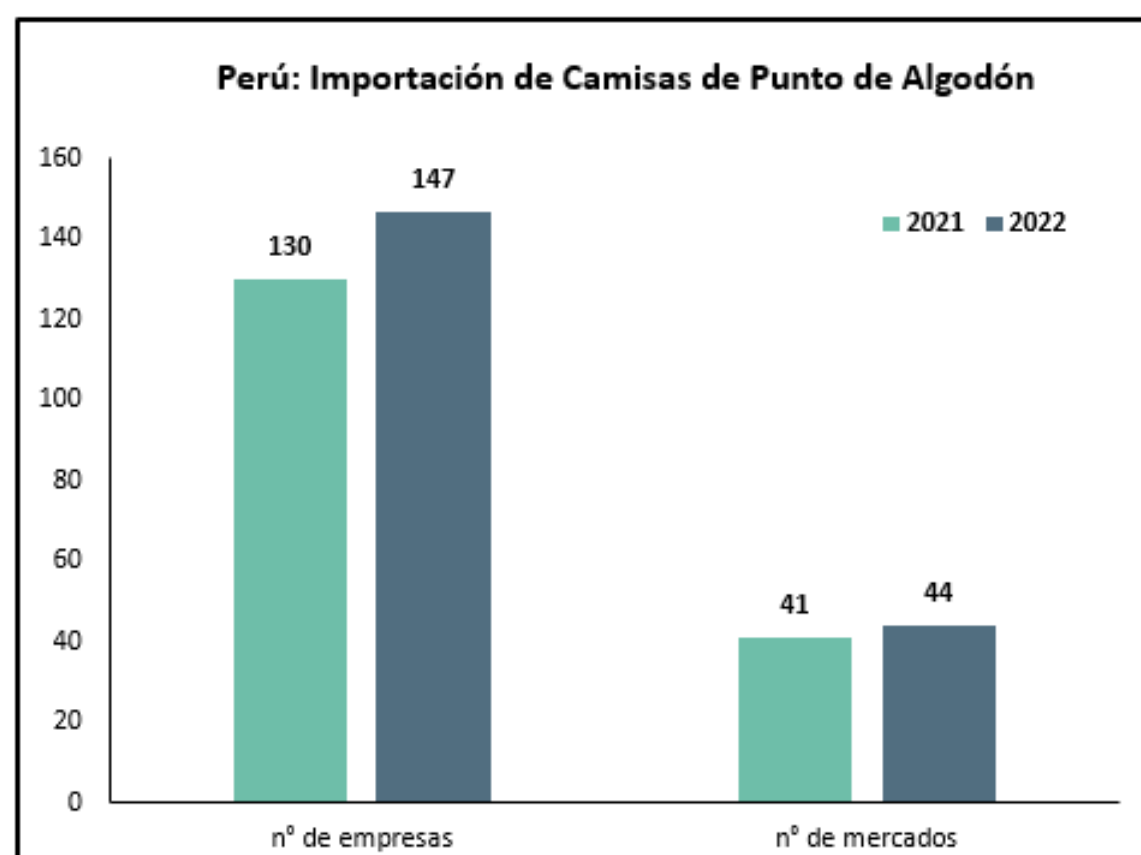
36. En 2022, un total de 147 empresas peruanas realizaron compras de camisas de punto de algodón desde 44 mercados en el exterior, aumentando en 17 el número de empresas y en 3 el número de mercados.

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en enero de 2024.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX