




Evolución del Mercado Nacional e Internacional de Plata

En 2022, las exportaciones peruanas de plata se situaron en US\$ 824.6 millones, posicionándose como el octavo proveedor del ranking mundial




1. En 2022, el mercado mundial de plata disminuyó en 20.2% respecto al 2021, alcanzando los US\$ 23,031.8 millones.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de plata concentrando el 16.4% del valor total (US\$ 3,768.6 millones), seguido de China (US\$ 3,304.4 millones) y Hong Kong (US\$ 2,401.8 millones).
3. Entre los mercados con montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Perú y Kazajistán fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 6,694.4% y 1,308.7% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Reino Unido fue el principal proveedor mundial de plata y alcanzó los US\$ 7,648.0 millones (+26.5% con respecto al 2021).
5. Hong Kong (11.8% del valor total) y China (9.6% del valor total) fueron el segundo y tercer mercado proveedor mundial de plata con exportaciones de US\$ 3,409.6 millones y US\$ 2,760.0 millones, respectivamente.
6. En 2022, Perú se posicionó en el puesto N° 8 del ranking mundial de países proveedores de plata, y en el puesto N° 2 en América Latina y el Caribe.

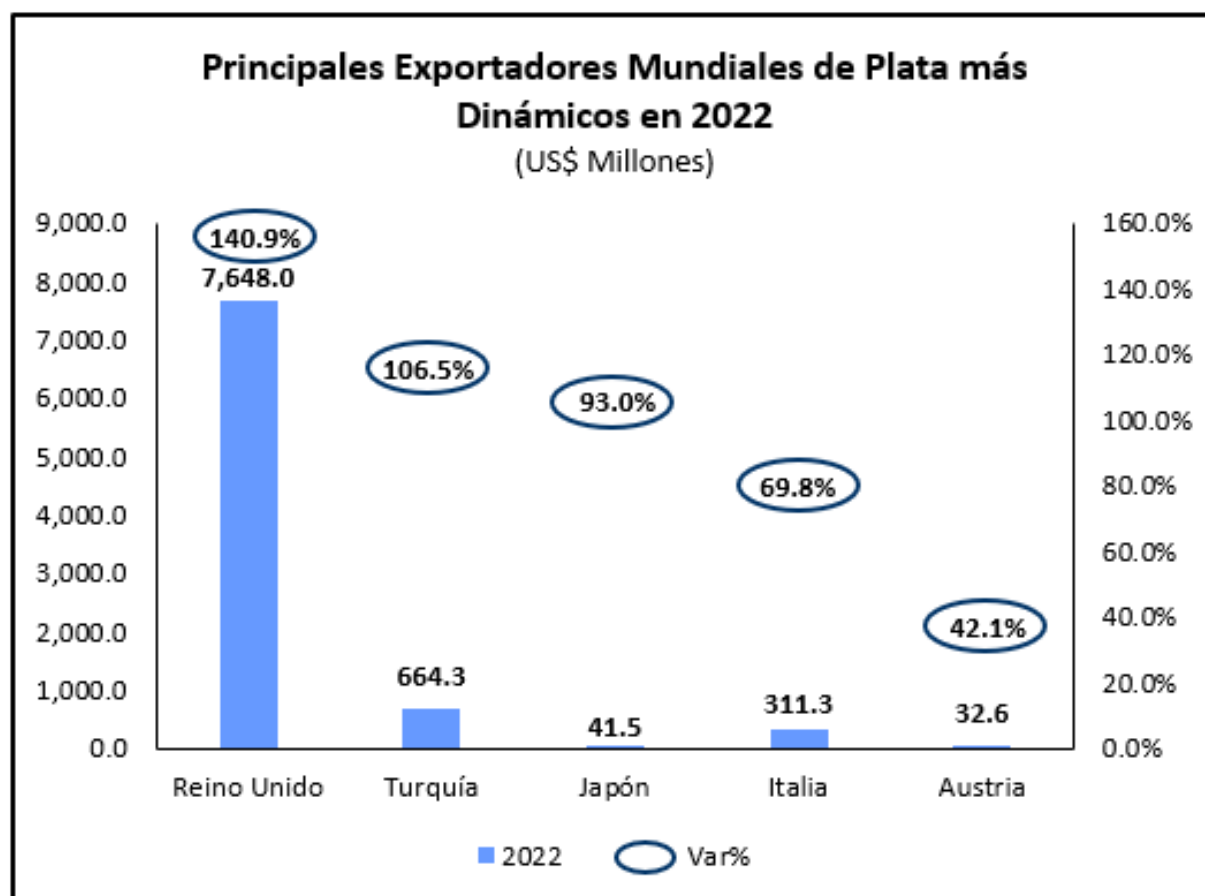


Principales Exportadores Mundiales de Plata (2022)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 Reino Unido 	7,648.0	140.9%	26.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	11.2	195.9%	1.9%
2 Hong Kong 	3,409.6	-48.7%	11.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	4.9	-	0.8%
3 China 	2,760.0	-25.8%	9.6%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	6.9	52.0%	1.2%

Principales Importadores Mundiales de Plata (2022)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 EE.UU. 	3,768.6	-32.5%	16.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	4.9	-24.7%	-
2 China 	3,304.4	13.3%	14.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,431.9	30.1%	-
3 Hong Kong 	2,401.8	-13.1%	10.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	4.5	32.0%	-



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

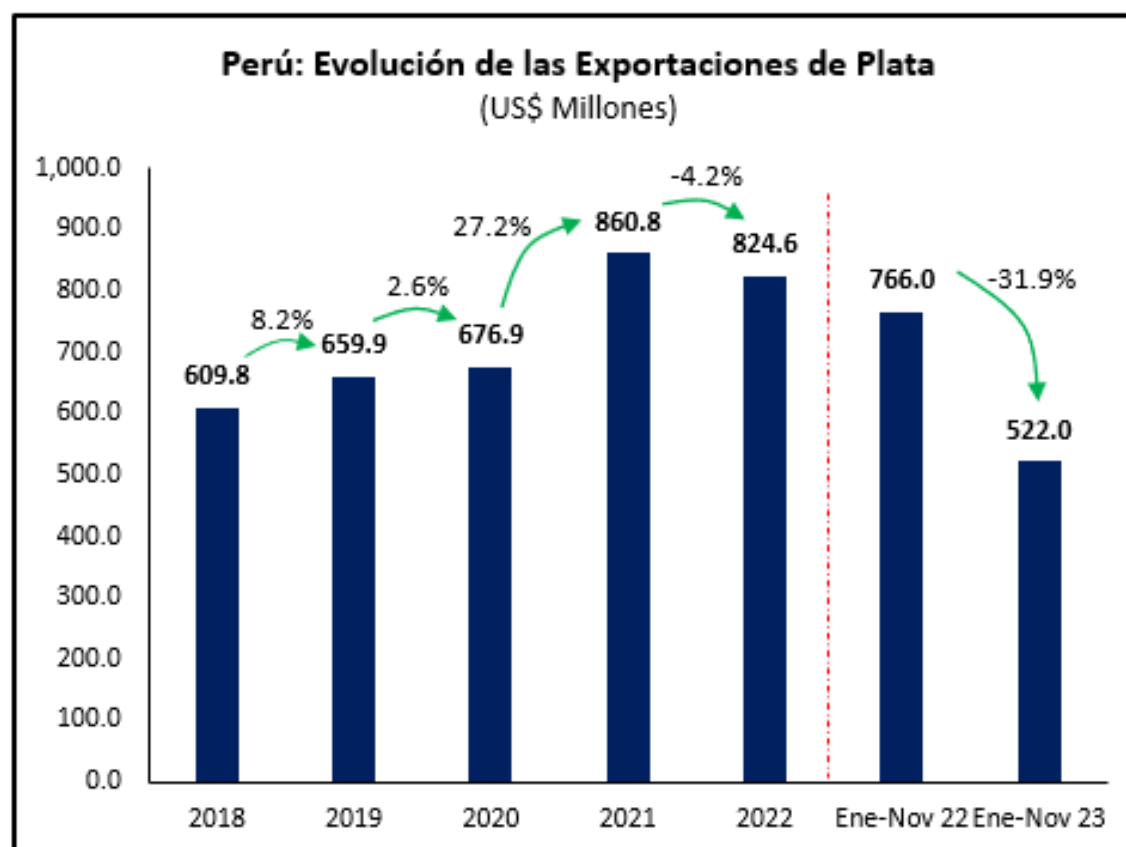
Perú: Exportación de Plata (US\$ Millones)

Partida	Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Plata		609.8	659.9	676.9	860.8	824.6	7.8%	-4.2%	100.0%
2616.10.00.00	Minerales de plata	487.2	579.4	583.4	743.7	734.3	10.8%	-1.3%	89.1%
7106.91.10.00	Plata en bruto	122.6	80.5	93.6	117.0	90.2	-7.4%	-22.9%	10.9%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

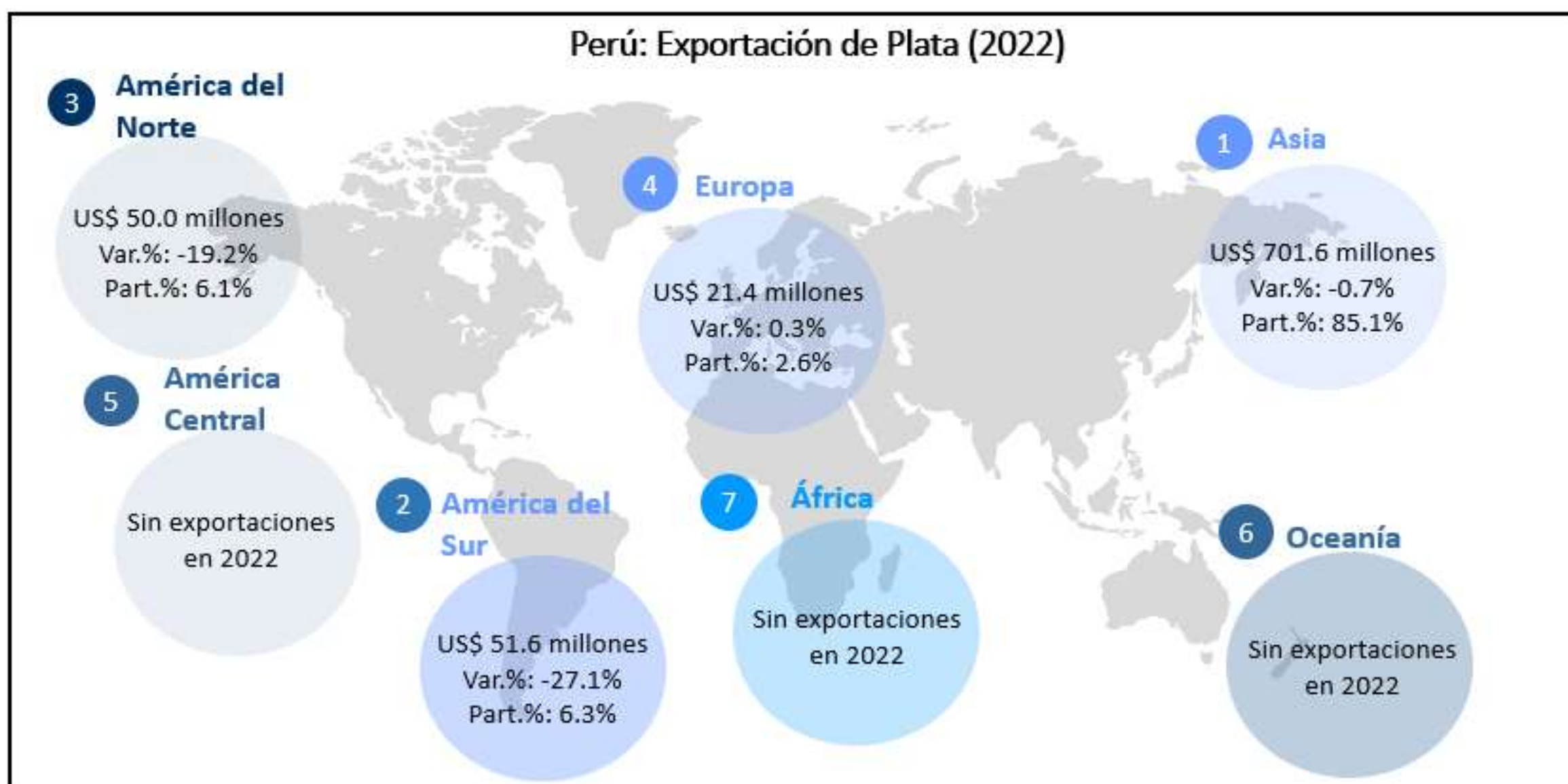
- Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de plata se incrementaron en un promedio anual de 7.8%, explicado principalmente por el aumento de las exportaciones de minerales de plata (+10.8%).
- En 2022, las exportaciones peruanas de plata se situaron en US\$ 824.6 millones, cifra menor en -4.2% respecto al año anterior. A noviembre de 2023, el valor exportado de plata peruana se situó en US\$ 522.0 millones (-31.9% frente al mismo periodo en 2022).
- En 2022, los envíos de plata estuvieron compuestos por las categorías: minerales de plata y sus concentrados (89.1% del valor total) y plata en bruto (10.9% del valor total).
- Las exportaciones de plata según su presentación comprendieron envíos de concentrados (71.7% del total), granalla (8.3% del total), molido (2.8% del total), barras (0.5% del total) y otras presentaciones sin especificar (16.6% del total).
- En 2022, Lima concentró el 57.2% de las exportaciones totales de plata (US\$ 471.7 millones), seguido de La Libertad (US\$ 199.6 millones) y Junín (US\$ 24.2 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

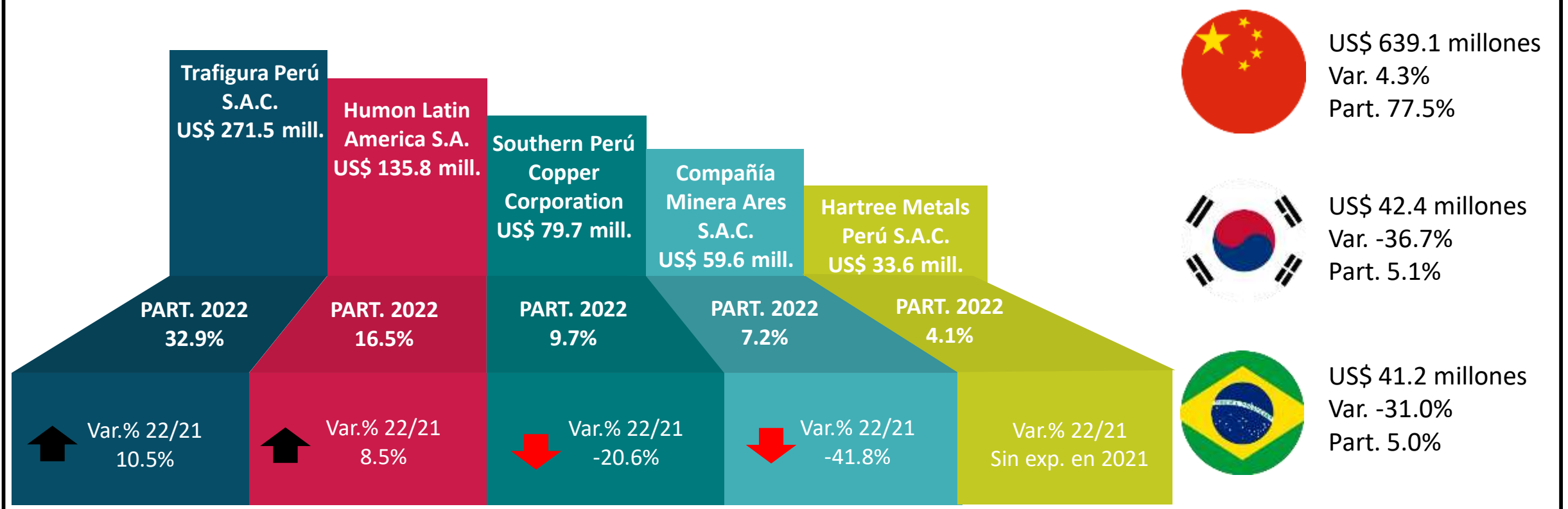
- En 2022, Asia fue el principal continente de destino de las exportaciones peruanas de plata concentrando el 85.1% del total (US\$ 701.6 millones).
- América del Sur con US\$ 51.6 millones y América del Norte con US\$ 50.0 millones se posicionaron como segundo y tercer continente de destino de los envíos peruanos de plata.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

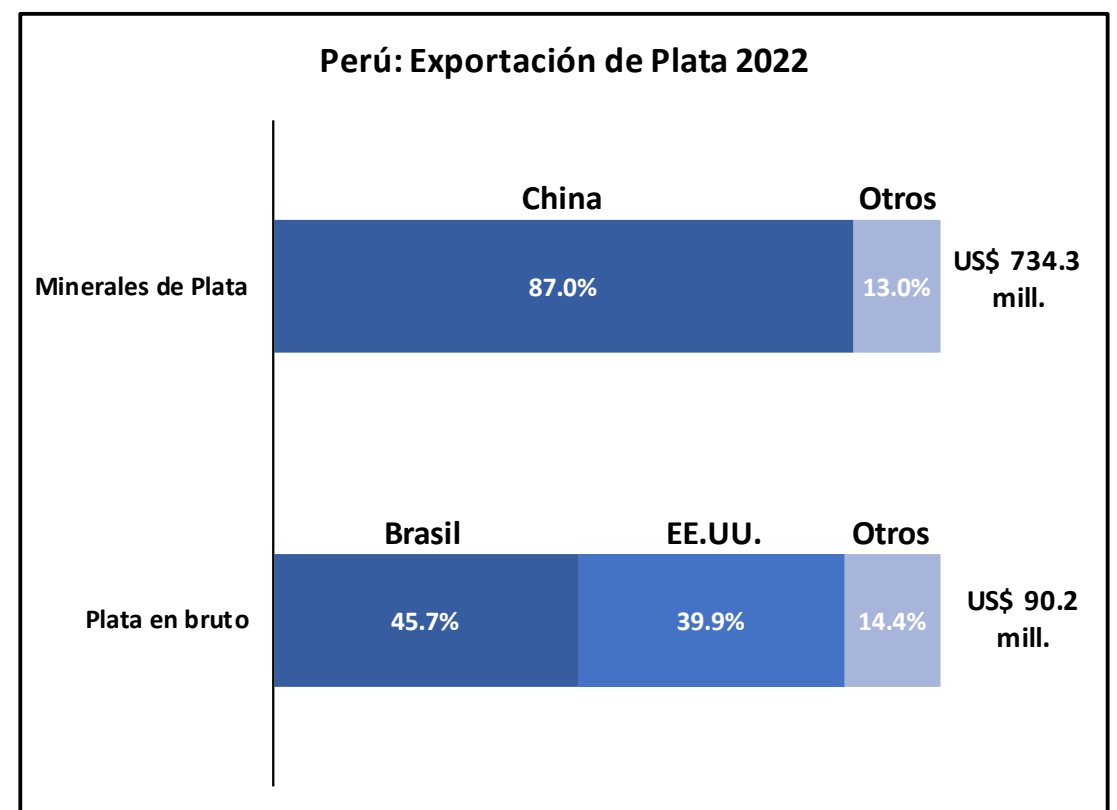
Perú: Exportación de Plata, por Principales Empresas y Principales Destinos 2022



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

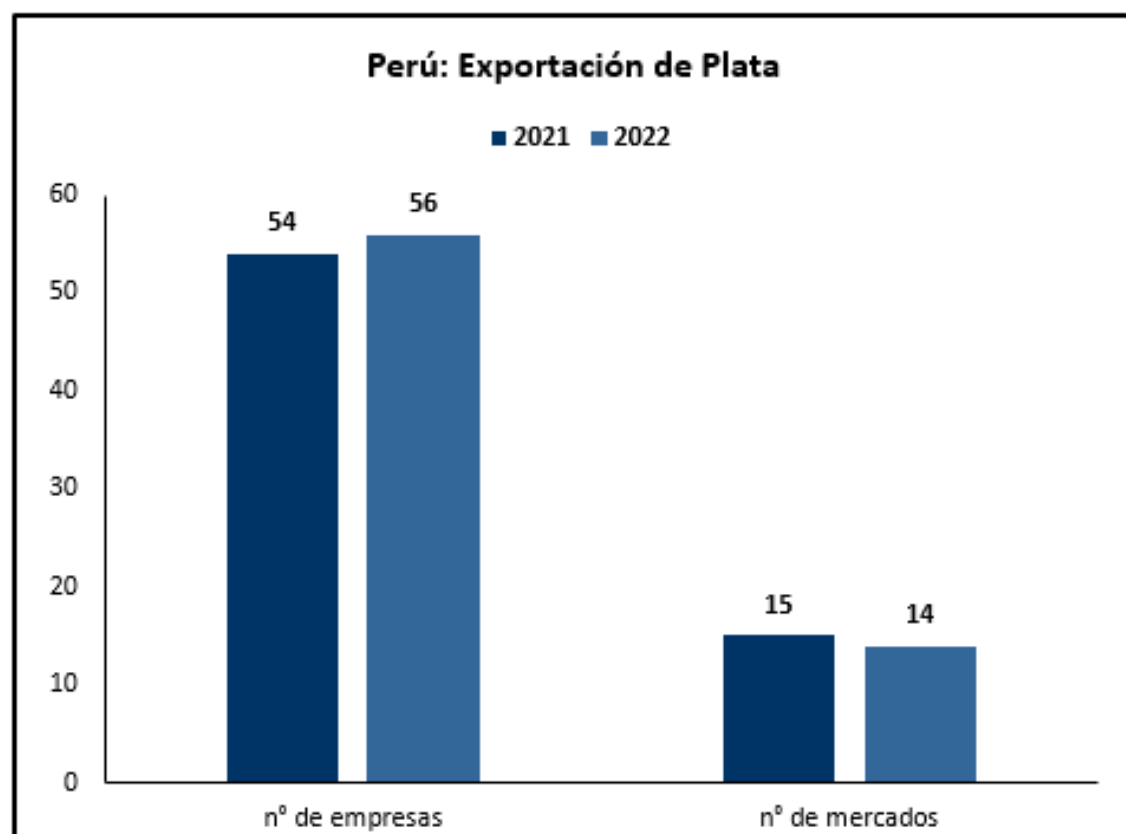
Elaboración CIEN- ADEX

- China fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de plata con US\$ 639.1 millones, seguido de Corea del Sur (US\$ 42.4 millones) y Brasil (US\$ 41.2 millones).
- La empresa Trafigura S.A.C. lideró las exportaciones peruanas de plata con US\$ 271.5 millones (32.9% del valor total)
- Por su parte, las empresas Humon Latin America S.A. (16.5% del total) y Southern Perú Copper Corporation (9.7% del total), se posicionaron en segundo y tercer lugar respectivamente, acumulando un total de US\$ 215.5 millones en conjunto.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- En 2022, los envíos al exterior de minerales de plata fueron hacia China (US\$ 639.1 millones), y Corea del Sur (US\$ 42.4 millones), principalmente. Por su parte, las exportaciones de plata en bruto llegaron principalmente a Brasil (US\$ 41.2 millones) y EE.UU. (US\$ 36.0 millones)
- Las exportaciones peruanas de este producto fueron transportadas por la vía marítima (89.0% del valor total) y la vía aérea (11.0% del valor total).
- En 2022, 56 empresas peruanas exportaron plata a 14 mercados, aumentando en 2 el número de empresas, pero disminuyendo en 1 el número de mercados.

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

adt

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



50 años ADEX

Perú: Importación de Plata (US\$ Miles)

Partida	Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Crec.% 2023/2019	Var.% 2023/2022	Part.% 2023
Plata		29,361.5	18,330.3	495.5	33,665.2	127,928.8	44.5%	280.0%	100.0%
2616.10.00.00	Minerales de plata	29,361.5	18,330.3	221.3	33,351.9	127,551.5	44.4%	282.4%	99.7%
7106.91.10.00	Plata en bruto	-	-	274.2	313.4	377.2	-	20.4%	0.3%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

20. Entre 2019 y 2023, las importaciones peruanas de plata se incrementaron en un promedio anual de 44.5%, explicado principalmente por el aumento de compras en 2023.

21. En 2023, las importaciones peruanas de plata sumaron US\$ 127.9 millones (+280.0% respecto al año anterior).

22. De acuerdo a la categoría del producto, las importaciones de plata estuvieron comprendidas por minerales de plata y sus concentrados (99.7% del valor total) y plata en bruto (0.3% del valor total).

23. El 99.7% de las compras peruanas de plata estuvieron compuestas por su presentación de concentrado. El resto fueron en su presentación de ánodos.

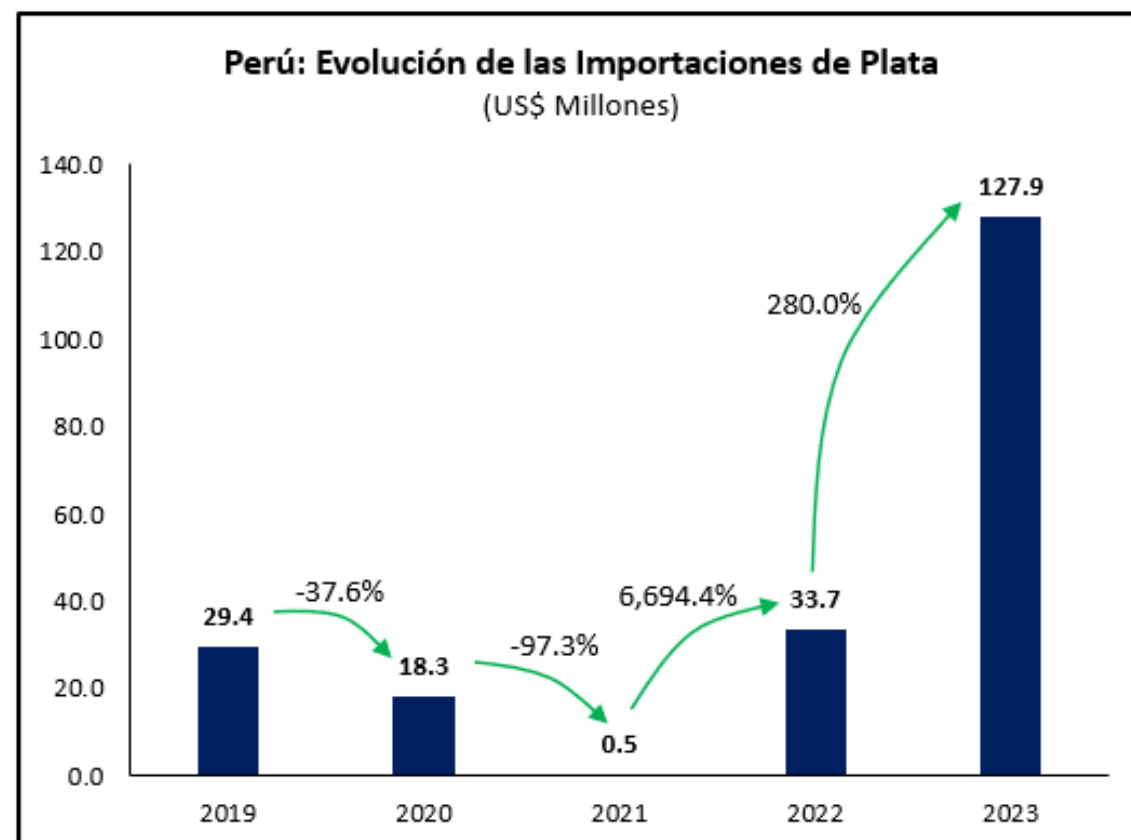
24. En 2023, las importaciones peruanas de plata se transportaron por la vía marítima (55.7% del valor total), seguido por la vía terrestre (44.0% del valor total) y vía aérea (0.3% del total).

25. En 2023, América del Sur fue el principal mercado proveedor de plata a Perú con US\$ 126.2 millones (14,952.4% del total), seguido de América del Norte (1.3% del total) y Europa (0.01% del total).

26. Argentina fue el principal mercado proveedor de plata al Perú con US\$ 71.3 millones (55.7% del valor total de América del Sur), seguido de Bolivia con US\$ 54.9 millones (42.9% del valor total) y México con US\$ 1.3 millones (1.1% del valor total).

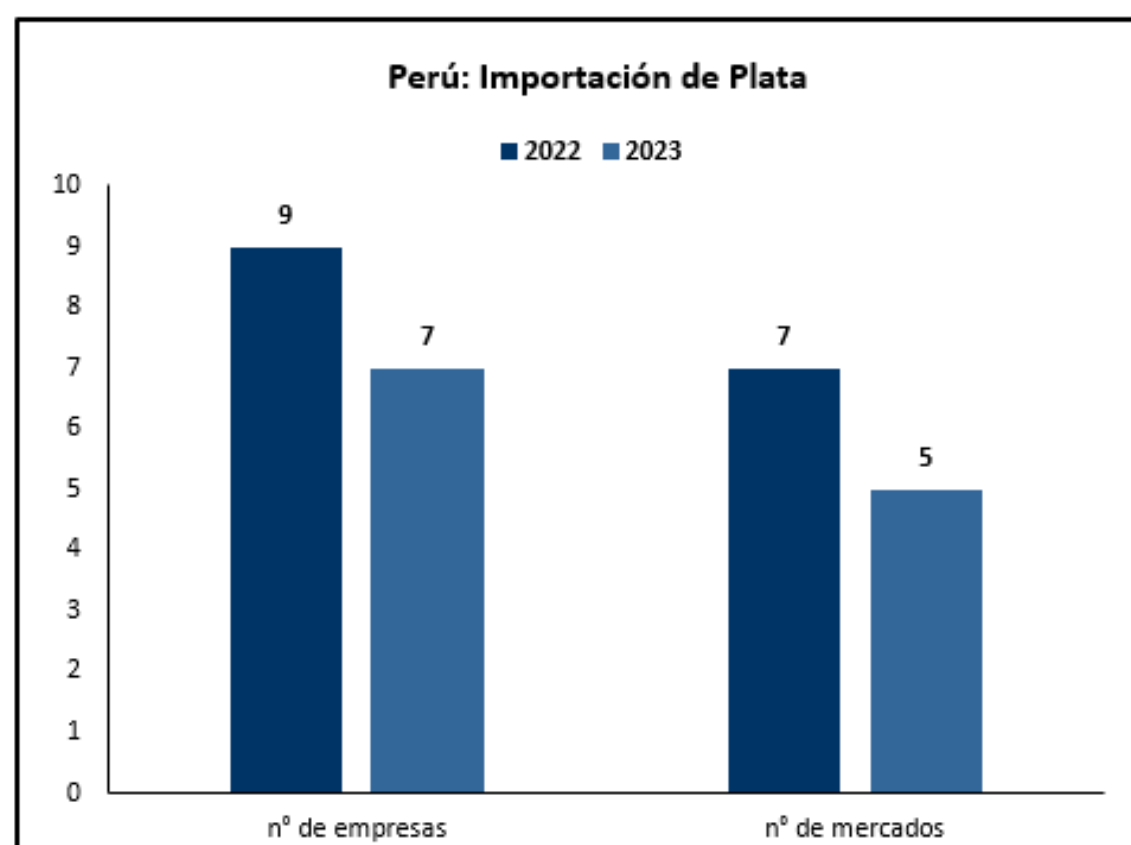
27. En 2023, Trading Partners Perú S.A.C. fue la empresa líder en las importaciones peruanas de plata al registrar un valor de compra US\$ 71.3 millones (55.7% del total). Le sigue, con una menor cuota, IXM Trading Perú S.A.C. (US\$ 36.5 millones) y Humon Latin America S.A. (US\$ 17.4 millones).

28. En 2023, 7 empresas peruanas realizaron compras de plata desde 5 mercados en el exterior; disminuyendo en 2 el número de empresas y el de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en enero de 2024.