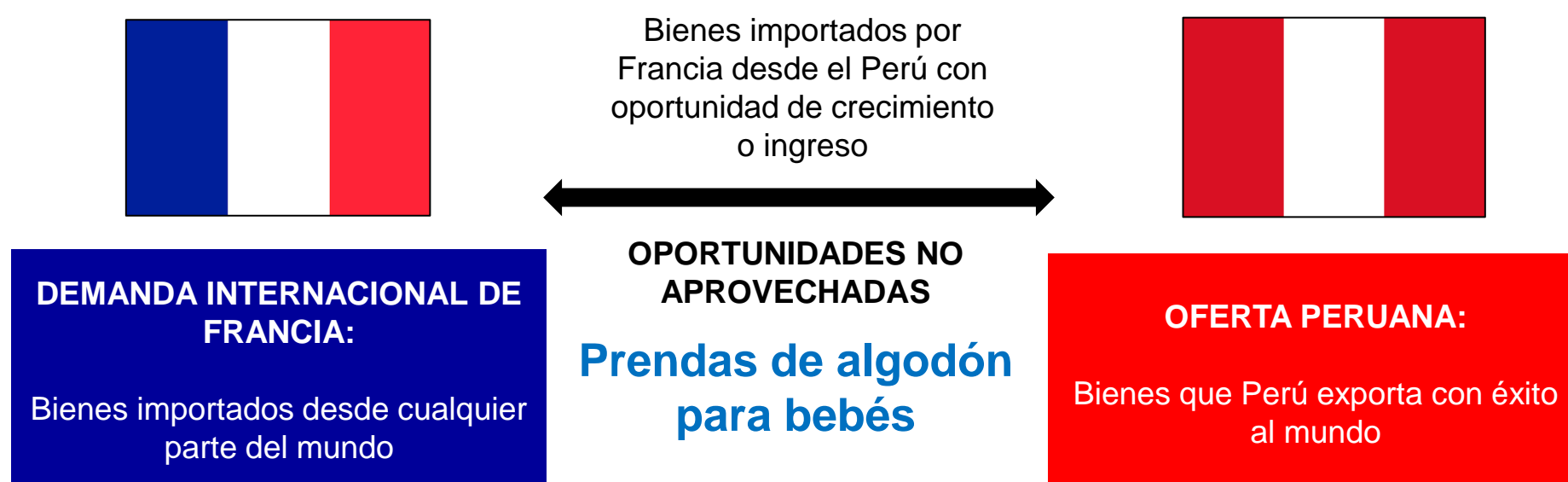
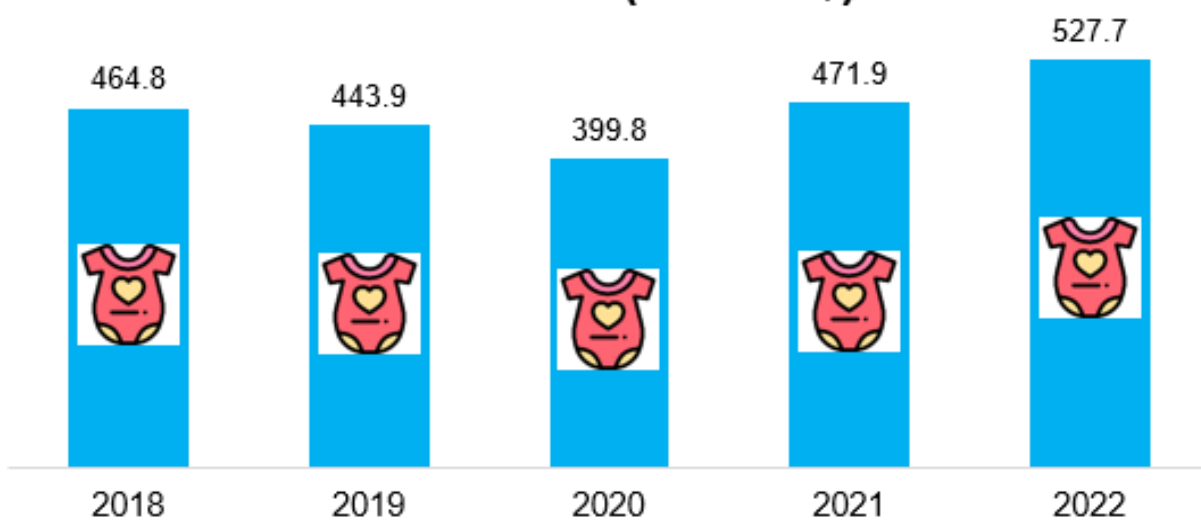


Oportunidades no aprovechadas para Perú en Francia



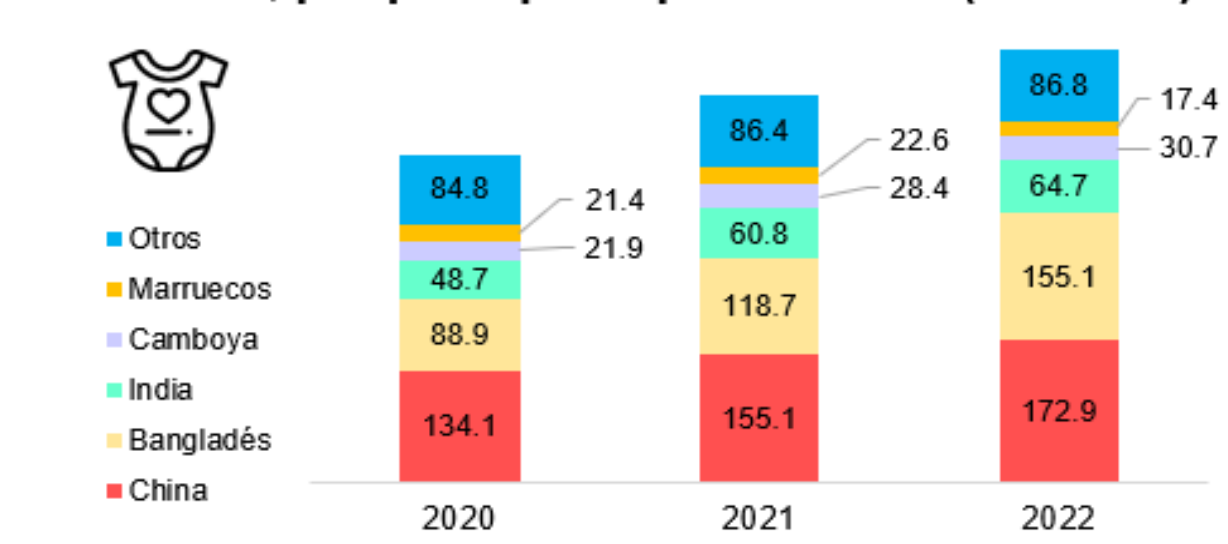
Existe un potencial de crecimiento para la exportación de prendas de algodón para bebés. Francia importó este producto dinámicamente a nivel global, con una tasa de crecimiento promedio de 3.2% entre 2018 y 2022. Sin embargo, desde Perú sólo adquiere el 0.02% del valor total importado, a pesar del éxito peruano en la exportación de este producto y de contar con preferencias arancelarias.

Importaciones de Prendas de Algodón para Bebés de Francia (Mill. US\$)



Fuente: Trade Map

Importaciones de Prendas de Algodón para Bebés de Francia, por principales proveedores (Mill. US\$)



Fuente: Trade Map

1. Importaciones de prendas* de bebé de Francia

En el 2022, las importaciones francesas de prendas de algodón para bebés ascendieron a US\$ 527.7 millones (+11.8% respecto al año anterior). Entre 2018 y 2022, las importaciones de ropa de algodón para bebés alcanzaron una tasa de crecimiento promedio de 3.2%.

Los principales proveedores de este producto al mercado francés fueron China, Bangladés, India, Camboya y Marruecos. Estos cinco mercados acumularon el 83.5% de las importaciones totales en 2022.

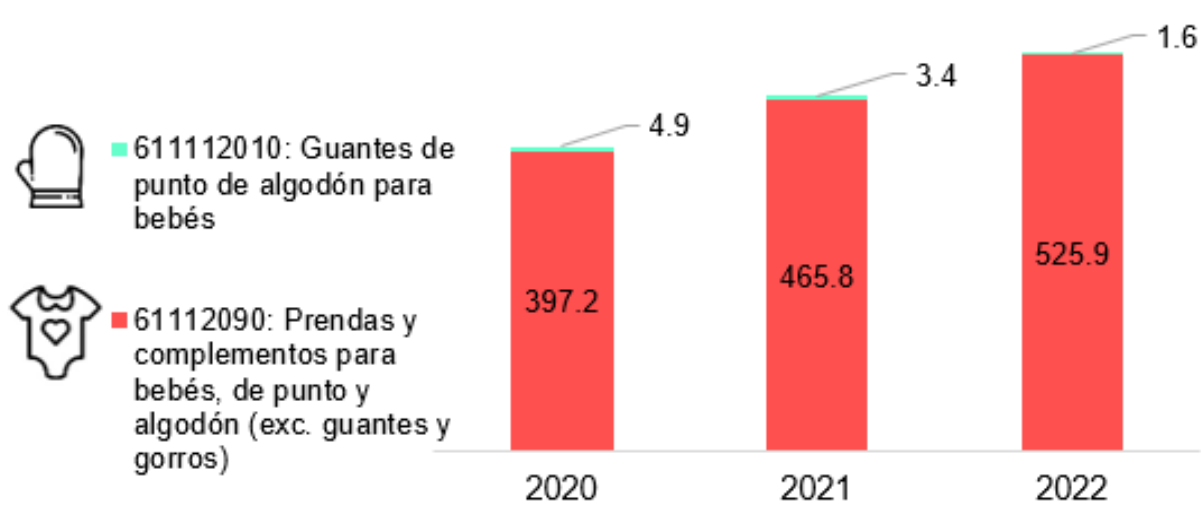
En 2022, China fue el principal proveedor de este producto y concentró el 32.8% del total importado, por un valor de US\$ 172.9 millones (+11.5% frente al 2021). Entre 2020-2022, las importaciones de origen chino aumentaron en un promedio anual de 13.5%.

Bangladés fue el segundo abastecedor de prendas de algodón para bebés a Francia en 2022. Este país realizó envíos por un valor de US\$ 155.1 millones (29.4% del total importado), con un crecimiento interanual de 30.7% frente al 2021. En el periodo 2020-2022, las importaciones procedentes de Bangladesh aumentaron a una tasa promedio anual de 32.1%, la más alta entre los principales proveedores.

* El presente análisis se basó en la partida del sistema armonizado 611120: prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, de algodón, para bebés (exc. gorras)

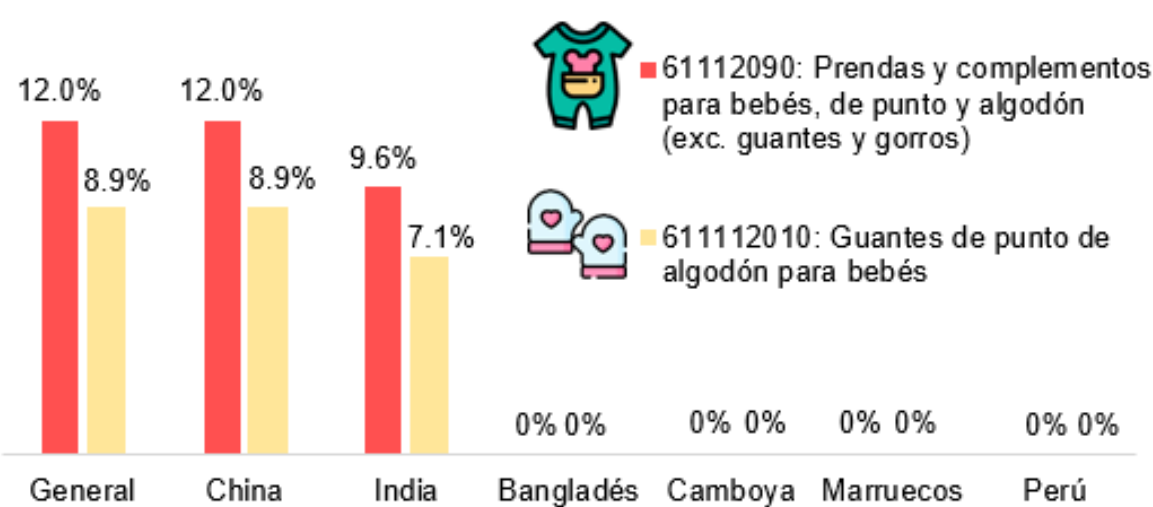


Importaciones de Prendas de Algodón para Bebés de Francia, por partidas (Mill. US\$)



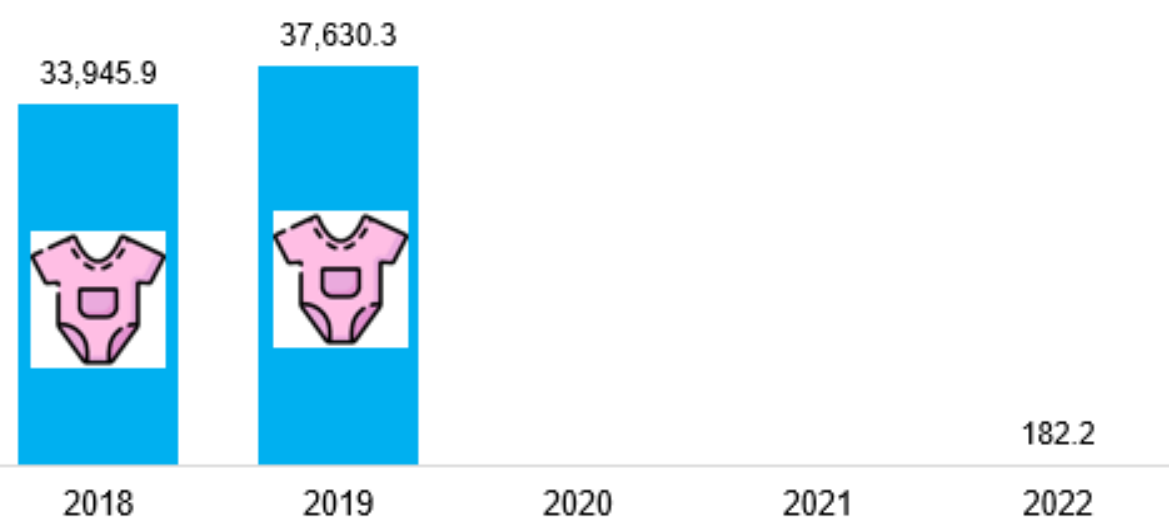
Fuente: Trade Map

Aranceles de principales proveedores de Francia de prendas de algodón para bebés y Perú (%)



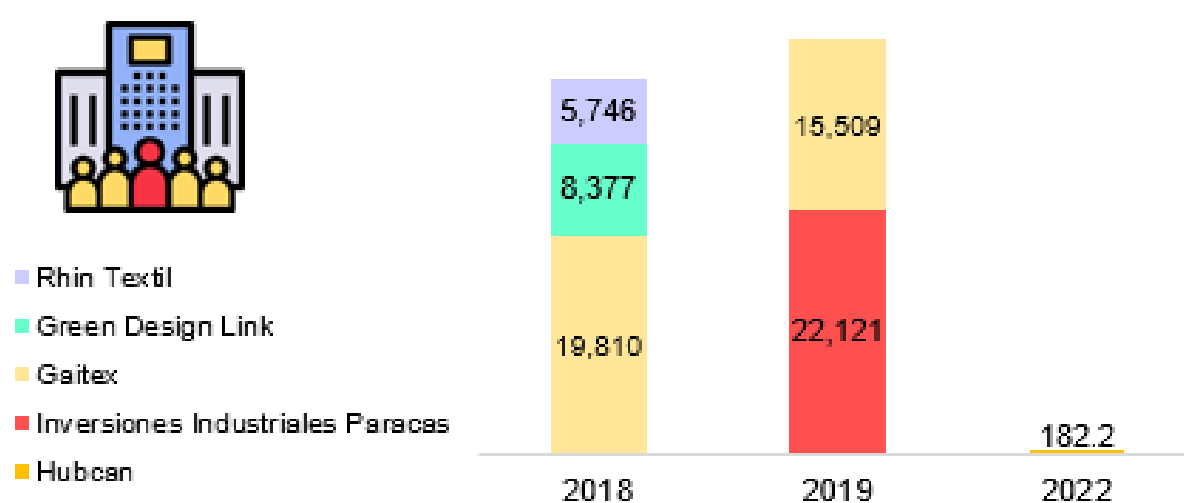
Se consideró el arancel más preferencial para cada país
Fuente: Access2Markets

Exportaciones Peruanas de Prendas de Algodón para Bebés a Francia (US\$)



Fuente: Aduanas Perú

Exportaciones Peruanas de Prendas de Algodón para Bebés a Francia (US\$)



Fuente: Aduanas Sunat

Las importaciones procedentes de India registraron un valor de US\$ 64.7 millones en 2022 (12.3% del total importado), con un incremento de 6.4% frente al valor importado del 2021. Entre 2020 y 2022, estas importaciones crecieron a una tasa promedio anual de 15.4%.

A nivel de partida, el 99.7% del total importado por Francia correspondió a prendas y complementos para bebés, de punto y algodón, excepto guantes y gorros (61112090). Este segmento representó un crecimiento promedio anual entre 2020 y 2022 de 15.4%.

✓ Análisis de principales proveedores de Francia

Aranceles

En el caso del principal proveedor de estos productos al mercado francés, China, se aplica un arancel de 8.9% y 12.0% para los guantes y para las prendas y complementos (exc. guantes y gorros), respectivamente. Para la India, los aranceles de los productos analizados son de 7.1% y 9.6% respectivamente. Por otro lado, para el caso de Bangladés, Camboya, Marruecos y Perú existe un arancel preferencial de 0% en las prendas de algodón para bebés.

✓ Exportaciones Peruanas a Francia

Las exportaciones peruanas de prendas de vestir de algodón para bebés a Francia alcanzaron los US\$ 182.2 en 2022. Entre 2020 y 2021 no se registraron exportaciones peruanas a Francia, mientras que en 2018 y 2019 se realizaron exportaciones por US\$ 33,946 y US\$ 37,630, respectivamente.

Vías de transporte

El 100.0% de los envíos de confecciones de algodón para bebés desde Perú a Francia se efectuaron por la vía aérea del Callao, en los últimos 5 años.

Empresas

Sólo una empresa, Hubcan, registró exportaciones de prendas de algodón para bebés a Francia en 2022, por un valor de US\$ 182.2.

Ninguna empresa logró exportaciones continuas durante los últimos 5 años. Inversiones Industriales Paracas y Gaitex realizaron los mayores envíos a Francia entre 2018 y 2019, aunque sus exportaciones están dirigidas principalmente a otros mercados y otro tipo de prendas de vestir, respectivamente.

2. Exportaciones de prendas* de bebé de Francia

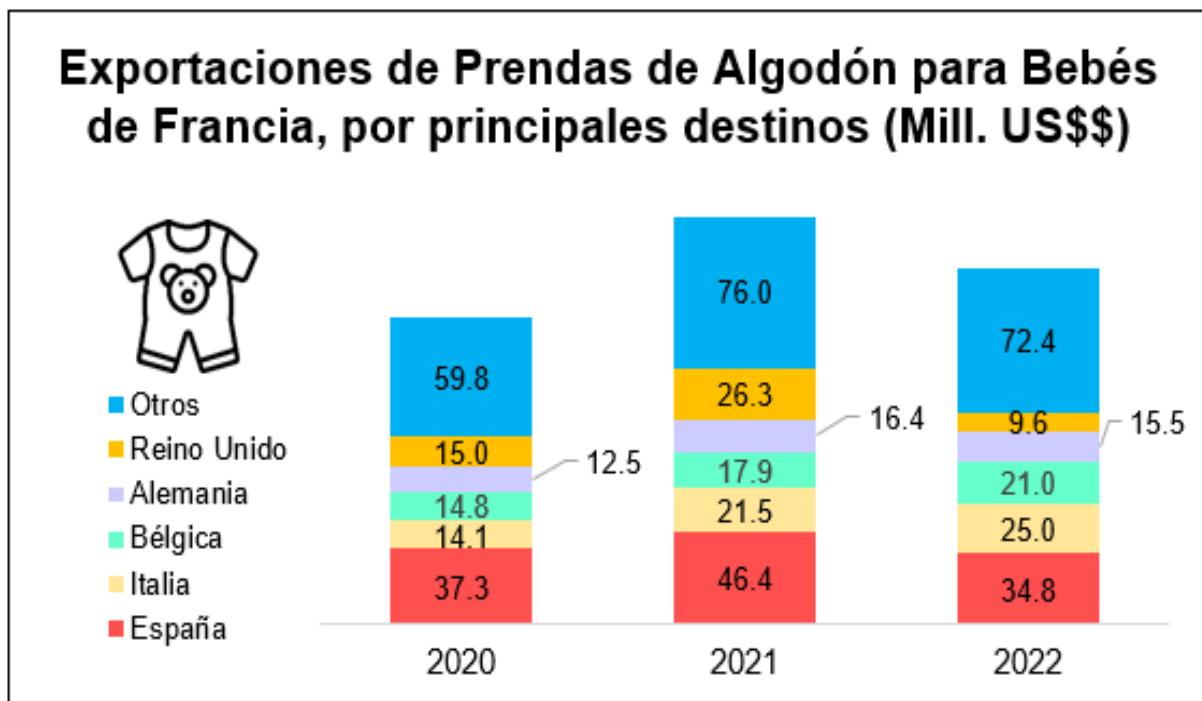
En 2022, las exportaciones francesas de confecciones de algodón para bebés alcanzaron los US\$ 178.4 millones.

Los principales cinco destinos de exportación de las prendas de algodón para bebés francesas fueron España, Italia, Bélgica, Alemania y Reino Unido. Estos países recibieron el 59.4% del total de envíos del 2022.

3. Saldo Comercial

El saldo comercial de Francia para la ropa de algodón para bebés fue negativo en los últimos 5 años. En 2022, se registró un saldo negativo de US\$ 349.3 millones que evidenció la necesidad de importar este producto para cubrir su demanda interna.

Exportaciones de Prendas de Algodón para Bebés de Francia, por principales destinos (Mill. US\$\$)



Fuente: Aduanas Perú

Segmentación del Mercado de Ropa para Bebés en la Unión Europea

Tipo de consumidor	Nivel de precios	Moda	Uso de materiales	Cantidades de pedido
Consumidor de lujo	Precios minoristas muy altos	Diseños únicos, "adultos" y muy de moda.	Materiales de lujo	Cantidades de pedido bajas
Consumidor consciente de la moda	Altos precios minoristas	Estilos acordes con las últimas tendencias.	Materiales de alta calidad, a veces orgánicos	Cantidades de pedido bajas a medias
Consumidor práctico	Precios minoristas medios	Diseños prácticos y conscientes de la moda.	Materiales de calidad media, a veces orgánicos	Grandes cantidades de pedidos
Consumidor preocupado por el precio	Precios minoristas bajos o extremadamente bajos	Estilos básicos y funcionales, uso de gráficos con licencia.	Materiales de calidad media a baja	Grandes cantidades de pedidos

Fuente: CBI

Países competidores seleccionados de Ropa para Bebés en el Mercado Europeo

País	Fortalezas	Desafíos
China	Innovación técnica, alta calidad, alta eficiencia, excelente servicio al cliente, MOQ flexibles y disponibilidad local de hilos y adornos.	Aumento de los costes laborales, del transporte y de la producción, preocupación en materia de derechos humanos y ausencia de un Sistema General de Preferencias (SGP) que elimine los derechos de importación a la UE.
Bangladés	Producción de alto volumen, bajos costos de producción y un nivel de precios competitivo. Se beneficia del SGP.	Menos flexibilidad que China. Aunque los hilos se hilan cada vez más localmente, Bangladesh todavía importa muchos materiales.
India	Altamente flexible en calidad, MOQ y diseño. Cultiva su propio algodón y tiene una gran industria de fabricación de hilados y tejidos.	Preocupación por los derechos humanos en la producción de algodón, hilados y tejidos. Es probable que las tintorerías no cumplan con las normas de la UE.
Camboya	Suministra productos de buena calidad a un nivel de precios competitivo. Muchas fábricas han sido creadas por inversores extranjeros, que aportan su experiencia.	Fuerza laboral inexperta y relativamente pequeña. Preocupación por el cumplimiento social y la represión política hizo que perdiera su estatus de preferencias arancelarias en el SGP en 2020.

MOQ: siglas en inglés de cantidad mínima de pedido

Fuente: CBI

4. Oportunidad en el mercado de Francia⁽¹⁾

Francia, con un creciente nivel de poder adquisitivo en sus ciudadanos, es el tercer importador mundial de ropa de algodón para bebés (7.2% de importaciones mundiales) y el segundo importador de Europa (14.0% de importaciones europeas), por un valor de US\$ 527.7 millones en 2022. Además, según Trade Map, el 95.5% de sus importaciones de ropa para bebés proceden de países fuera de la Unión Europea (UE). Estas estadísticas están alineadas al registro francés de la tasa de fertilidad más alta de la UE (1.84 hijos por mujer en 2021, según Statista) y a la creciente tasa de natalidad (+0.21% es el estimado 2023).

El consumidor europeo busca prendas de vestir sostenibles y producidas, de preferencia, por empresas innovadoras y con un enfoque sólido de responsabilidad social empresarial. En particular, el consumidor francés presta mayor atención a la moda infantil y a la creciente importancia de la ropa orgánica. Entre las marcas de ropa para bebés más populares en Francia se encuentran Jacadi, Petit Bateau, Louise Misha, Tartine & Chocolat, Bonpoint y Carrement Beau.

Una característica fundamental de la ropa para bebés es que tiende a ensuciarse con alta frecuencia. En ese sentido, los consumidores priorizan la compra de prendas que sean fáciles de lavar a temperaturas elevadas (mínimo 40 °C) sin correr el riesgo de encogerse o perder color. Alineado a esta idea, las telas de fácil cuidado, como el algodón, son priorizadas en la confección de prendas para bebés.

Otra particularidad del consumidor europeo es la alta valoración hacia prendas con tejidos confortables, revestimientos y estampados coloridos que hayan sido creados mediante técnicas sostenibles. De igual modo, el uso de materiales sostenibles, hipoalergénicos, sin químicos y resistentes contra manchas en la producción de ropas para bebés han incrementado su popularidad y demanda.

El algodón orgánico, beneficioso para los infantes y el medio ambiente, es utilizado para la producción de ropa. Las principales cadenas minoristas y diseñadores están liderando esta tendencia; por ejemplo, H&M presentó un estilo Consciente-Sostenible para niños y otras marcas como Zara, las británicas Frugi, Piupia, Toby Tiger, Peacheyboo o la sueca Mini Rodini presentaron colecciones sostenibles Join Life. A pesar de que sus precios son más elevados, se espera que estas prendas ofrezcan una alta calidad y un diseño excepcional.

Adicionalmente, la consideración del enfoque de "economía circular" es esencial. Con el nuevo Pacto Verde, la UE busca fomentar la reutilización, reparación, remanufactura y reciclaje de productos de consumo (incluido las prendas de vestir). Esto implica que los fabricantes deben capacitar a sus equipos de diseño para desarrollar nuevos estilos que sean duraderos en cumplimiento con los principios de este enfoque.

(1) Basado en estudios del CBI

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios



Asesoría
Especializada



Servicios
Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING