

Productos Hidrobiológicos: Evolución del Mercado Nacional e Internacional

En 2022, las exportaciones peruanas de productos hidrobiológicos alcanzaron los US\$ 1,731.3 millones, 10.5% más en comparación con el año anterior.

1. En 2022, el mercado mundial de productos hidrobiológicos se situó en US\$ 142,170.7 millones, registrando un crecimiento de 10.1% respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de productos hidrobiológicos acumulando el 19.0% del valor total (US\$ 26,957.0 millones), seguido por China (US\$ 17,369.5 millones) y Japón (US\$ 13,909.6 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron la República Democrática del Congo y Líbano al registrar crecimientos de 110.0% y 63.6% respectivamente, en comparación al 2021.
4. Por su parte, China fue el principal proveedor mundial de productos hidrobiológicos con exportaciones por US\$ 19,960.8 millones (14.2% del valor total), cifra mayor en 4.8% respecto al 2021.
5. Ecuador se situó como segundo proveedor mundial con el 7.1% del valor total (US\$ 10,011.1 millones), seguido por Vietnam (US\$ 8,139.7 millones).
6. En 2022, Perú se posicionó en el puesto N° 12 del ranking mundial de exportadores de productos hidrobiológicos y en el puesto N° 3 en América Latina y el Caribe, superado por Ecuador y Chile.

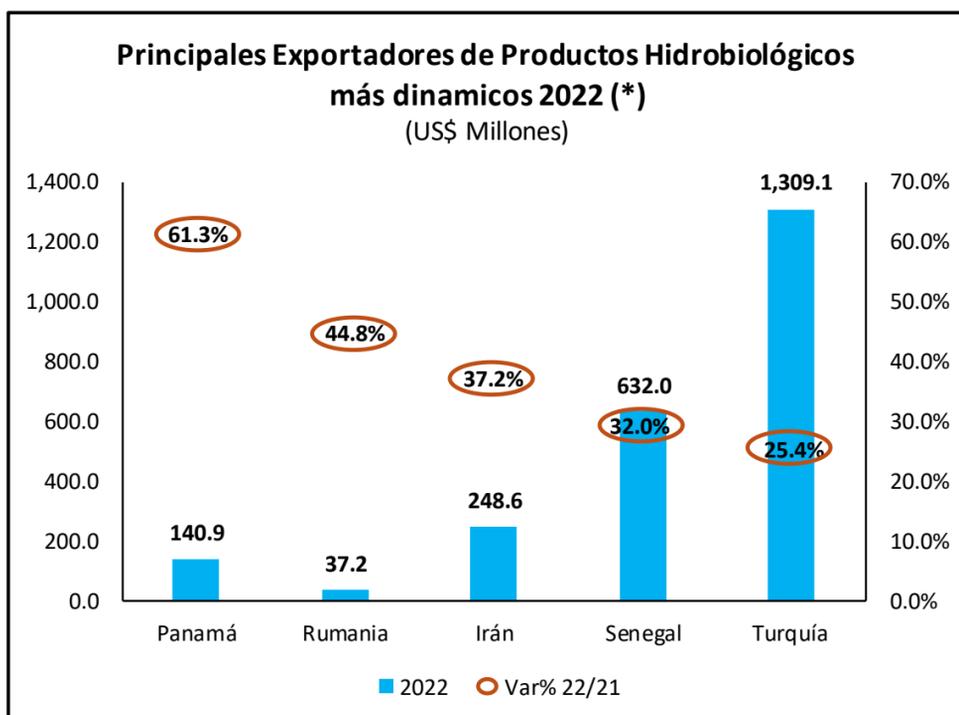


Principales Exportadores Mundiales de Productos Hidrobiológicos (2022)

1 China	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	19,960.8	4.8%	14.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		
2 Ecuador	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	10,011.1	42.1%	7.1%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		
3 Vietnam	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	8,139.7	8.9%	5.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		

Principales Importadores Mundiales de Productos Hidrobiológicos (2022)

1 EE.UU.	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	26,957.0	8.2%	19.0%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	2,839.5	1.2%	-
2 China	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	17,369.5	31.2%	12.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	4,739.2	8.8%	-
3 Japón	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	13,909.6	8.0%	9.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,943.3	2.0%	-



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

(*)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

7. Entre el 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de productos hidrobiológicos se incrementaron en un promedio anual de 2.2%, debido al crecimiento de las exportaciones del 2023.
8. En 2023, las exportaciones peruanas de productos hidrobiológicos alcanzaron un valor de US\$ 1,731.3 millones (+10.5% en comparación con el año anterior). Por su parte, en enero 2024, las exportaciones de estos productos sumaron US\$ 100.9 millones (-27.3% respecto al mismo periodo del año anterior).
9. En 2023, los envíos al exterior de productos hidrobiológicos estuvieron compuestos por 4 categorías: moluscos (53.7% del valor total), pescados (30.0% del valor total), seguido por crustáceos (15.2% del valor total) y otros productos hidrobiológicos (1.1% del valor total). En términos de crecimiento promedio entre 2019 y 2023, solo los moluscos registraron una tasa negativa (-1.0%), mientras que las otras categorías tuvieron un comportamiento positivo.
10. Así mismo, en la exportación de productos hidrobiológicos, se destacaron principalmente las siguientes presentaciones: congelado (88.6% del valor total), seguido por conserva (5.8% del valor total) y fresco (1.7% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

11. En 2023, se destacó el dinamismo de los moluscos, al registrar un crecimiento de 28.1% respecto al 2022. En esta categoría, se destacó las exportaciones de pota (US\$ 858.8 millones) y las cochas de abanico (US\$ 61.4 millones). Por su parte, las exportaciones peruanas de pescados registraron una caída del 5.3% respecto al año anterior, siendo el pez volador (US\$ 117.7 millones) y el perico (US\$ 98.0 millones) sus principales productos exportados.

Perú: Exportación de Productos Hidrobiológicos (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var% 2023/2022	Part% 2023	Crec% 2019/2023
Productos Hidrobiológicos	1,588,993.5	1,266,667.1	1,476,419.4	1,566,785.0	1,731,347.4	10.5%	100.0%	2.2%
Moluscos	969,970.4	681,889.3	729,324.3	726,409.0	930,590.8	28.1%	53.7%	-1.0%
Pota	862,707.6	600,444.6	605,710.8	621,582.0	858,767.5	38.2%	49.6%	-0.1%
Conchas de abanico	87,298.1	74,294.5	117,802.5	103,291.4	61,416.3	-40.5%	3.5%	-8.4%
Pulpo	550.4	3,000.8	2,167.5	59.4	6,880.8	11,483.6%	0.4%	88.0%
Calamar	18,569.0	3,149.3	198.1	795.0	1,267.1	59.4%	0.1%	-48.9%
Conchas de Pala	0.0	545.9	742.6	505.7	507.0	0.3%	0.03%	2,647.2%
Los demás moluscos	845.3	454.1	2,593.8	94.0	1,752.2	1,765.0%	0.1%	20.0%
Pescados	373,174.1	364,019.1	484,480.3	547,551.7	518,762.1	-5.3%	30.0%	8.6%
Volador	43,618.4	44,838.3	93,277.0	117,849.1	117,745.7	-0.1%	6.8%	28.2%
Perico	52,397.6	69,924.4	112,106.6	145,749.5	97,928.9	-32.8%	5.7%	16.9%
Jurel	42,871.0	35,579.9	34,627.4	39,288.0	80,860.9	105.8%	4.7%	17.2%
Atún	49,687.4	48,317.0	32,376.3	47,032.8	63,233.6	34.4%	3.7%	6.2%
Anchoveta	69,638.0	61,842.0	76,743.9	54,993.5	52,616.7	-4.3%	3.0%	-6.8%
Los demás pescados	114,961.74	103,517.60	135,349.24	142,638.91	106,376.25	-25.4%	6.1%	-1.9%
Crustáceos	232,101.7	212,307.8	248,608.8	274,300.8	263,794.7	-3.8%	15.2%	3.3%
Langostino	232,091.4	212,174.4	248,405.1	274,260.3	263,170.1	-4.0%	15.2%	3.2%
Cangrejo	6.8	132.4	24.2	13.4	618.6	4,517.1%	0.04%	208.4%
Camarón	2.4	1.0	2.0	25.9	3.4	-87.0%	0.0002%	9.1%
Langosta	1.1	-	177.6	1.2	2.6	119.4%	0.0002%	24.1%
Demás productos hidrobiológicos	13,747.3	8,450.9	14,006.0	18,523.5	18,199.8	-1.7%	1.1%	7.3%
Erizo	8,713.9	3,605.8	6,632.5	11,729.0	10,878.6	-7.3%	0.6%	5.7%
Ornamentales	3,131.2	1,999.4	2,636.9	2,171.8	1,719.5	-20.8%	0.1%	-13.9%
Pepino de mar	283.6	665.6	373.0	237.5	119.6	-49.6%	0.01%	-19.4%
Caracoles de mar	44.8	64.9	50.7	12.6	116.8	823.5%	0.01%	27.0%
Los demás productos hidrobiológicos	1,573.8	2,115.1	4,312.9	4,372.5	5,365.3	22.7%	0.3%	35.9%

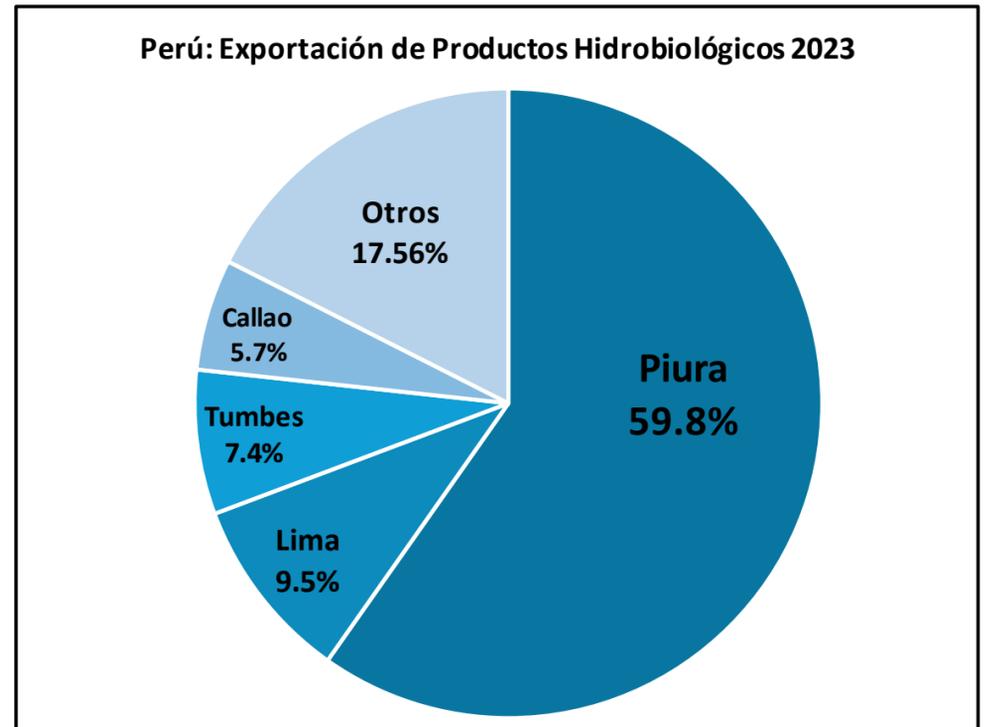
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

12. A nivel nacional, Piura concentró el 59.8% de las exportaciones totales de productos hidrobiológicos (US\$ 1,036.2 millones), seguido por Lima (US\$ 164.9 millones) y Tumbes (US\$ 128.7 millones).

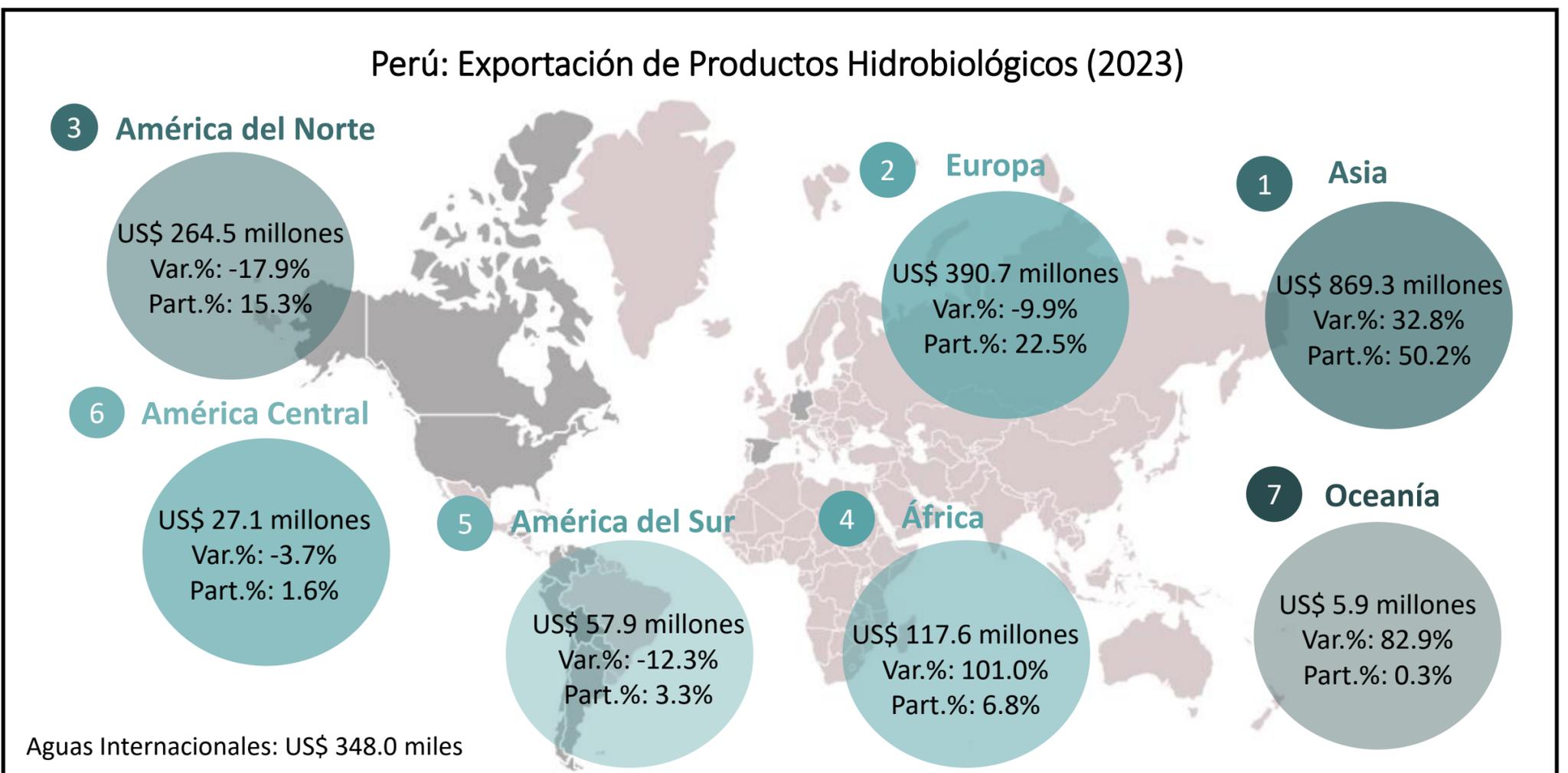
13. En 2023, Asia fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de productos hidrobiológicos con US\$ 869.3 millones, representando el 50.2% del valor total de envíos.

14. En segunda posición se ubicó Europa, con US\$ 390.7 millones (22.5% del valor total), seguido por América del Norte con US\$ 264.5 millones (15.3% del valor total). Además, África fue la región con mayor crecimiento al registrar 101.0% más que en el 2022 (US\$ 117.6 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN-ADEX



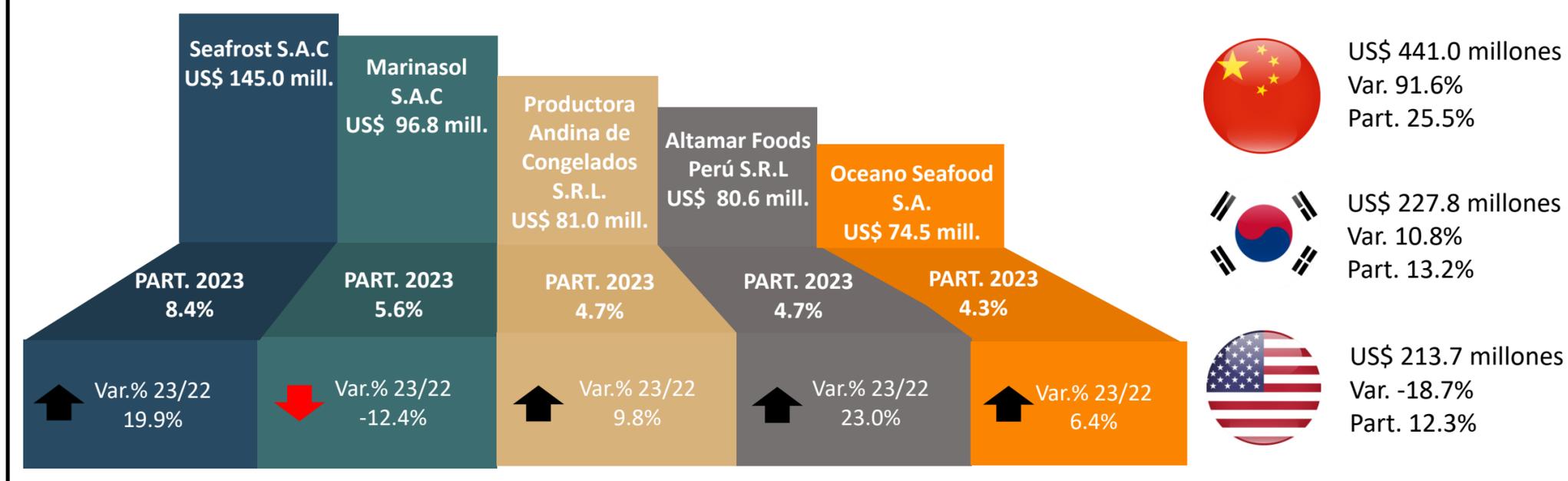
adt ADEX Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información **AQUÍ**

Perú: Exportación de Productos Hidrobiológicos, por Principales Empresas y Principales Destinos 2023



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

15. En 2023, las compañías que lideraron los despachos de productos hidrobiológicos fueron Seafrost S.A.C (US\$ 145.0 millones), seguido por Marinasol S.A.C (US\$ 96.8 millones) y Productora Andina de Congelados S.R.L. (US\$ 81.0 millones).

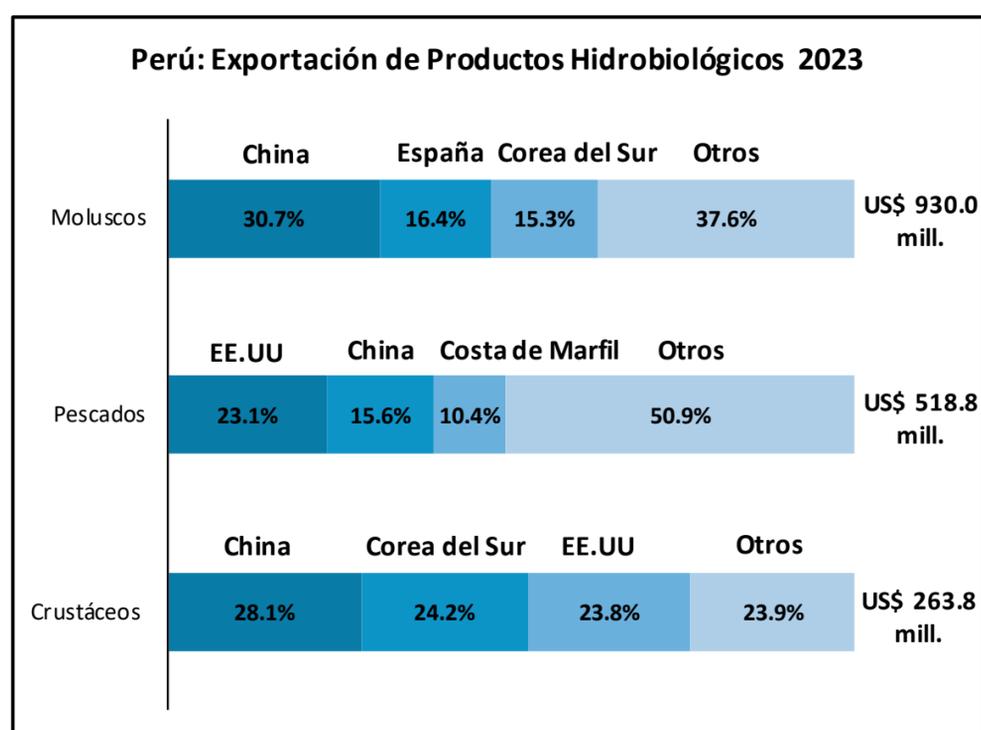
16. China fue el principal mercado de destinos de las exportaciones peruanas de productos hidrobiológicos (US\$ 441.0 millones), seguido por Corea del Sur (US\$ 227.8 millones) y EE.UU. (US\$ 213.7 millones).

17. Las exportaciones de moluscos tuvieron como destinos principales a China (US\$ 285.9 millones), seguido por España (US\$ 152.5 millones) y Corea del Sur (US\$ 142.6 millones). Por otro lado, las exportaciones peruanas de pescados fueron dirigidos principalmente a EE.UU. (US\$ 119.7 millones), seguido por China (US\$ 80.7 millones) y Costa de Marfil (US\$ 54.0 millones).

18. En cuanto a las exportaciones de crustáceos, estas se dirigieron principalmente a China (US\$ 74.1 millones), seguido por Corea del Sur (US\$ 63.7 millones) y EE.UU. (US\$ 62.8 millones).

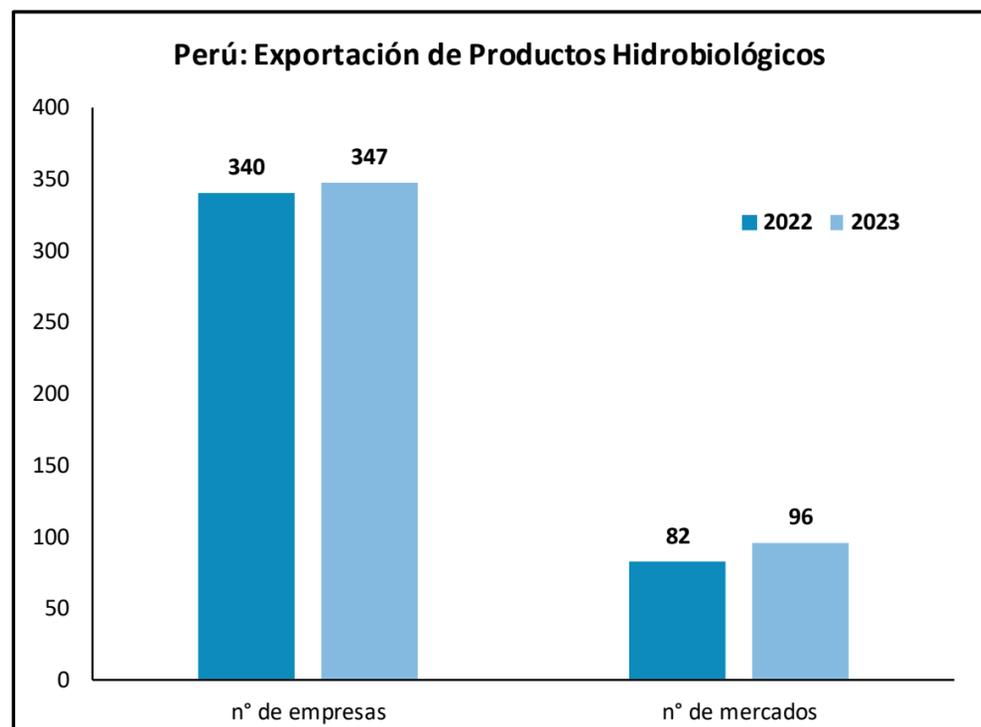
19. Las exportaciones peruanas de productos hidrobiológicos se transportaron, principalmente, por la vía marítima con una participación 93.4% del valor total (US\$ 1,618.5 millones), seguido por la vía terrestre (US\$ 86.1 millones) y la vía aérea (US\$ 28.8 millones).

20. En 2023, un total de 347 empresas realizaron envíos de productos hidrobiológicos a 96 mercados en el exterior, aumentando en 7 el número de empresas y en 14 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en marzo de 2024.

21. Los precios al consumidor final en los supermercados de los principales mercados de destino varían entre los diferentes productos y presentaciones.
22. En marzo de 2024, en EE.UU. se observó un precio de US\$ 10.69 para las tiras de almejas de 20 onzas (566 gramos), mientras que los trozos de pota en salsa de ajo de 4 onzas (113 gramos) registraron un precio de US\$ 4.66 en el mismo mercado.
23. Por su parte, en España, los anillos de pota congelada registraron un precio de US\$ 5.62 (360 gramos), mientras que los filetes de truchas arcoíris registraron un precio de US\$ 3.93 (226 gramos).

24. Por otro lado, en Francia, se registraron precios de US\$ 4.36 y US\$ 4.14 para el filete de caballa (120 gramos) y para los camarones con ajo y perejil (100 gramos), respectivamente, en Carrefour.
25. En otras presentaciones, se identificaron precios de US\$ 4.98 para las langostas rojas en galletas de 15.69 onzas (444 gramos) en EE.UU., mientras que el filete de anguila ahumada registró un precio de US\$ 9.27 (100 gramos), en Alemania.
26. Por su parte, en Italia se observó un precio de US\$ 4.58 para el filete de atún en aceite de oliva (180 gramos); mientras que en Japón se observó un precio de US\$ 3.37 para las hamburguesas de atún (4 unidades).

Precio de Productos Hidrobiológicos, marzo 2024

EE.UU.

US\$ 10.69



Tiras de Almejas
Presentación: 20 oz
Punto de venta: Wegmans

Alemania

US\$ 9.27



Filete de Anguila ahumada
Presentación: 100 gr
Punto de venta: Rewe

España

US\$ 5.62



Anillos de pota congelada
Presentación: 360 gr
Punto de venta: Mercadona

EE.UU.

US\$ 4.98



Langosta roja en galletas congeladas
Presentación: 15.69 oz
Punto de venta: Walmart

EE.UU.

US\$ 4.66



Trozos de pota en salsa de ajo
Presentación: 4 oz
Punto de venta: Walmart

Italia

US\$ 4.58



Filete de atún en aceite de Oliva
Presentación: 180 gr
Punto de venta: Carrefour

Francia

US\$ 4.36



Filete de caballa
Presentación: 120 gr
Punto de venta: Carrefour

Francia

US\$ 4.14



Camarones con ajo y perejil
Presentación: 100 gr
Punto de venta: Carrefour

España

US\$ 3.93



Filete de Trucha arcoiris
Presentación: 226 gr
Punto de venta: Mercadona

Japón

US\$ 3.37



Hamburguesas de Atún
Presentación: 4 und.
Punto de venta: Tokyu

Fuente: Wegmans, Rewe, Mercadona, Walmart, Carrefour y Tokyu

Elaboración: CIEN-ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe

www.cien.adexperu.org.pe

Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

ADEX