

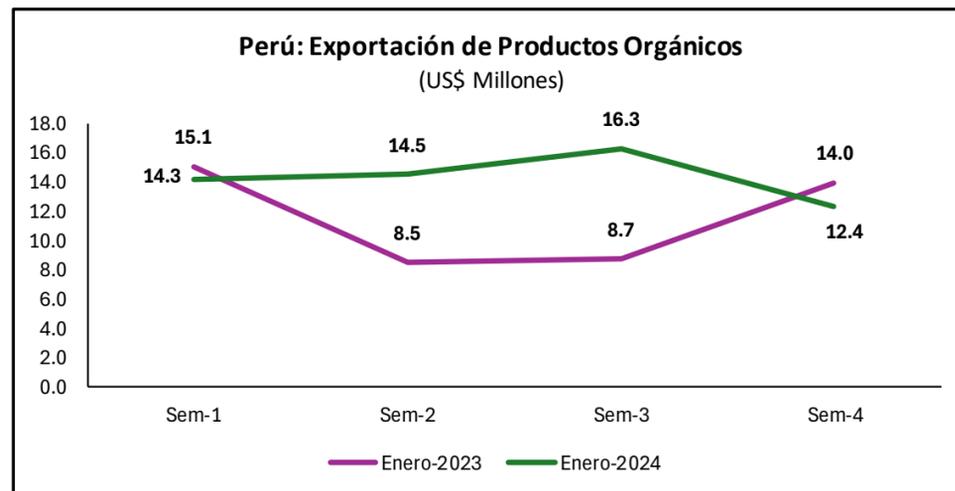
Enero 2024: Exportación de Productos Orgánicos

En enero de 2024, las exportaciones peruanas de productos orgánicos ascendieron a US\$ 57.5 millones y crecieron +24.2% en comparación a enero de 2023.

1. Los productos orgánicos son aquellos cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, sin el empleo de pesticidas, fertilizantes artificiales u otros químicos sintéticos, y sin ser genéticamente modificados¹. Oficialmente, para ser considerado como “orgánico”, un producto debe ser certificado por una institución internacional acreditada.
2. En enero de 2024, las exportaciones peruanas de productos orgánicos ascendieron a US\$ 57.5 millones (+24.2% interanual) superando los US\$ 46.3 millones exportados en enero de 2023.
3. Estos productos peruanos se dirigieron principalmente a América del Norte (US\$ 30.2 millones), seguido por Europa (US\$ 21.0 millones) y Asia (US\$ 3.9 millones). Precisamente, América del Norte, Europa y Asia son los principales continentes para las ventas de orgánicos, con una participación del 47.8%, 39.4% y 11.2% en el mercado global de ventas por *retail*, respectivamente².
4. En enero de 2024, el top 3 de mercados de destino fueron EE.UU. (US\$ 26.3 millones), Países Bajos (US\$ 9.3 millones) y Canadá (US\$ 3.4 millones).

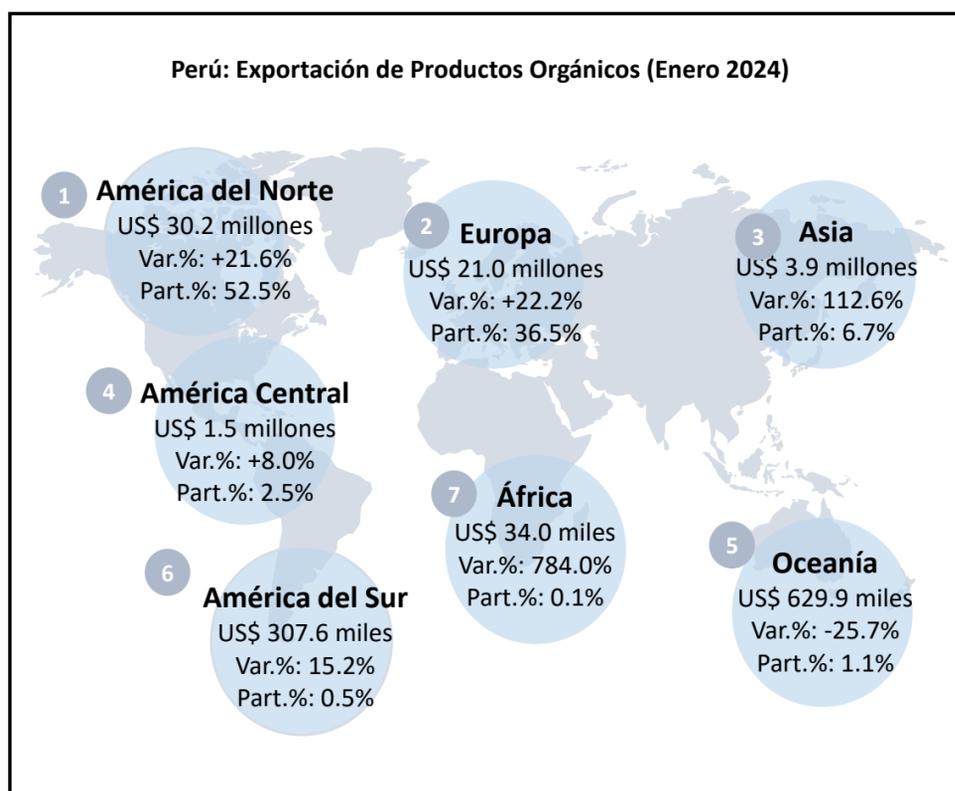
¹ De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).

² De acuerdo con una encuesta “Organic Agriculture Worldwide 2022: Key results from the FiBL survey on organic agriculture Worldwide 2024” desarrollada en 2024 por el Instituto de Investigación de Agricultura Orgánica (FiBL, por sus siglas en inglés).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

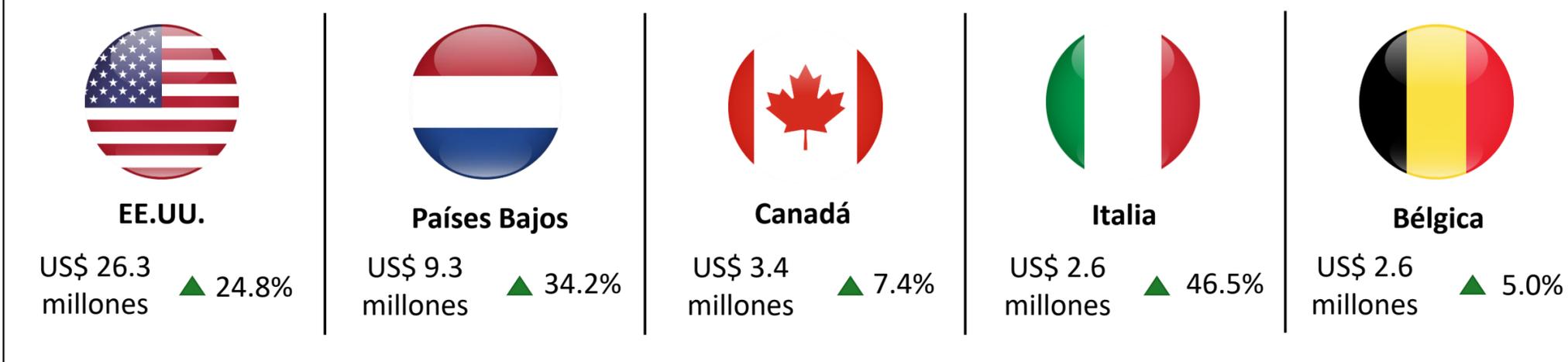
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportaciones de Productos Orgánicos, por países de destino (Enero 2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Orgánicos-Enero 2024 (US\$ Miles)

Producto	Fresco	En grano	Congelado	Deshidratado	Harina	Otras presentaciones	Total	Var. %: 2024/2023	Part. %: 2024
Total	30,944.2	14,573.4	3,364.0	1,421.5	1,195.5	6,012.8	57,511.4	24.2%	100.0%
 Plátanos	10,239.2 (+0.2%)	-	-	2.7 (-33.7%)	5.4 (-)	75.9 (+200.0%)	10,323.2	0.7%	17.9%
 Arándanos	8,192.9 (+149.3%)	-	65.5 (-)	-	-	-	8,258.4	151.3%	14.4%
 Café	-	8,212.4 (-11.5%)	-	-	-	3.6 (+51.1%)	8,216.0	-11.5%	14.3%
 Jengibre	6,794.2 (+83.6%)	-	-	33.3 (-)	-	1,064.8 (+479.3%)	7,892.3	103.2%	13.7%
 Cacao	-	2,514.7 (+36.7%)	-	-	-	2,149.3 (+9.5%)	4,664.0	22.7%	8.1%
 Quinoa	-	3,735.4 (+75.3%)	-	-	58.8 (+48.5%)	-	3,794.2	68.8%	6.6%
 Uva	3,411.6 (-30.8%)	-	-	-	-	-	3,411.6	-30.8%	5.9%
 Mango	1,360.3 (+5.5%)	-	1,467.0 (+48.9%)	153.3 (-82.6%)	-	11.0 (-93.1%)	2,991.6	-13.7%	5.2%
 Chocolate	-	-	-	-	-	1,796.0 (+5.5%)	1,796.0	5.5%	3.1%
 Naranja	-	-	1,725.7 (+1,631.0%)	-	-	11.8 (-41.1%)	1,737.5	1,351.2%	3.0%
 Maca	117.6 (-)	-	-	-	743.7 (-15.7%)	1.9 (-99.7%)	863.2	-3.1%	1.5%
 Piña	-	-	-	692.7 (+1,833.7%)	-	-	692.7	1,807.0%	1.2%
 Cúrcuma	294.9 (+89.3%)	-	-	-	-	37.2 (-)	332.2	79.5%	0.6%
 Camote	-	-	-	-	-	263.4 (+208.3%)	263.4	208.3%	0.5%
 Maracuyá	-	-	-	-	-	258.7 (+135.0%)	258.7	135.0%	0.4%
 Chía	-	-	-	170.3 (-)	48.3 (-)	-	218.6	-13.8%	0.4%
 Panela	193.9 (+125.7%)	-	-	-	-	-	193.9	125.7%	0.3%
 Limón	169.5 (-13.8%)	-	-	-	-	-	169.5	-13.8%	0.3%
 Palma	-	-	-	-	-	160.0 (+121.3%)	160.0	121.3%	0.3%
 Palta	30.9 (-)	-	105.8 (+20.2%)	-	-	-	136.7	55.4%	0.2%
Demás productos orgánicos	139.1	111.0	-	369.2	339.2	179.1	1,137.7	-16.2%	2.0%

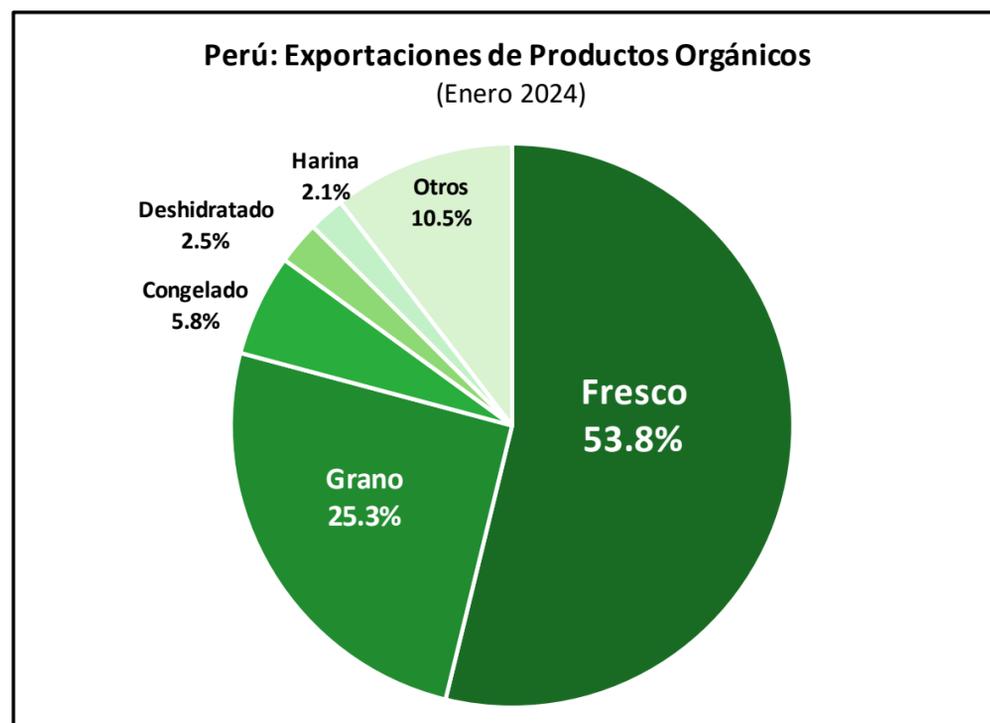
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: La columna de "Otras presentaciones" hace referencia a presentaciones como: jugo, pasta, polvo, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos.

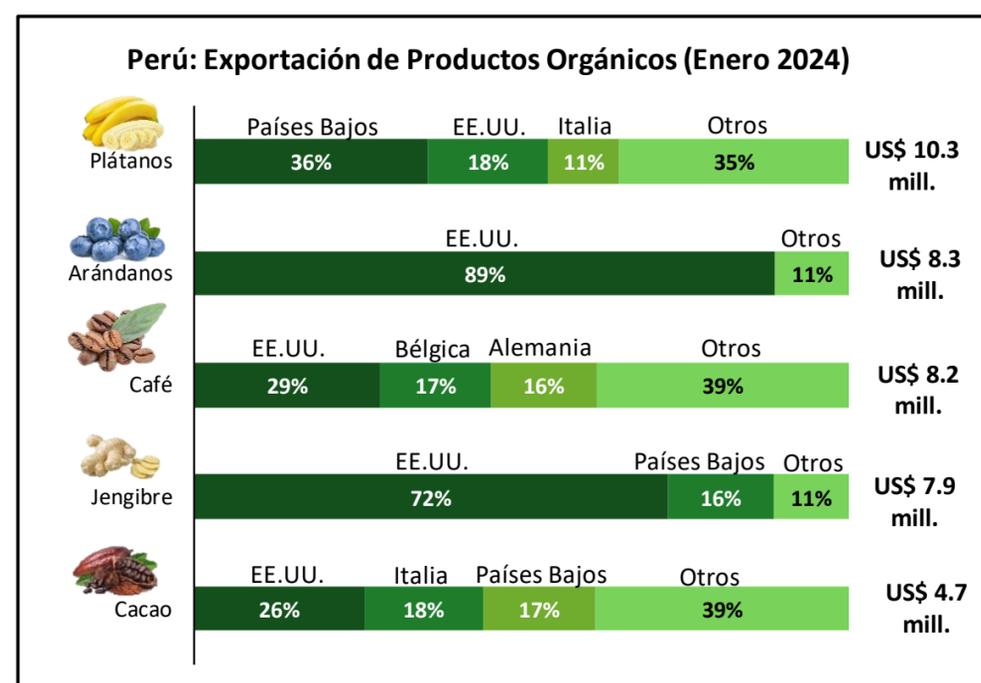
Asimismo, el símbolo "-" indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

- En enero de 2024, se destacaron las exportaciones de productos orgánicos en las siguientes presentaciones: fresco (US\$ 30.9 millones), en grano (US\$ 14.6 millones), congelado (US\$ 3.4 millones), deshidratado (US\$ 1.4 millones) y en harina (US\$ 1.2 millones).
- El principal producto orgánico peruano exportado fueron los plátanos (US\$ 10.3 millones). El plátano orgánico fresco fue presentación más exportada (99.2% del valor total), seguido por puré (0.7% del valor total), harina (0.1% del valor total) y deshidratado (0.03% del valor total). Este producto se dirigió principalmente a Países Bajos (US\$ 3.7 millones) y EE.UU. (US\$ 1.9 millones).
- En segunda posición, los arándanos (US\$ 8.3 millones) solo se exportaron en presentaciones de fresco (99.2% del valor total) y congelado (0.8% del valor total). Los principales destinos del arándano orgánico fueron EE.UU. (US\$ 7.3 millones) y Países Bajos (US\$ 710.8 miles).
- El café (US\$ 8.2 millones) fue el tercer producto orgánico exportado desde el Perú, destacando sus presentaciones en grano (99.98% del valor total) y licor (0.04% del valor total) hacia EE.UU. (US\$ 2.3 millones) y Bélgica (US\$ 1.4 millones), principalmente.
- Por otro lado, el jengibre orgánico (US\$ 7.9 millones) fue exportado, principalmente, a EE.UU. (US\$ 5.7 millones) y Países Bajos (US\$ 1.3 millones). Entre sus principales presentaciones exportadas se registraron a los frescos (86.1% del valor total) y en jugo (13.1% del valor total).
- El cacao (US\$ 4.7 millones) completa el top 5 de los productos orgánicos exportados por el Perú. Las exportaciones de este producto se concentraron en el mercado de EE.UU. (US\$ 1.2 millones) e Italia (US\$ 842.4 miles), resaltando las presentaciones de cacao en grano (53.9% del valor total) y pasta de cacao (14.9% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- Entre los productos orgánicos exportados por montos mayores a US\$ 1.0 millón, se destaca el dinamismo de las naranjas (US\$ 1.7 millones y +1,351.2% frente al valor exportado en enero 2023), los arándanos (US\$ 8.3 millones y +151.3% interanual) y el jengibre (US\$ 7.9 millones y +103.2% interanual).

adt ADEX Data Trade

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

ADEX



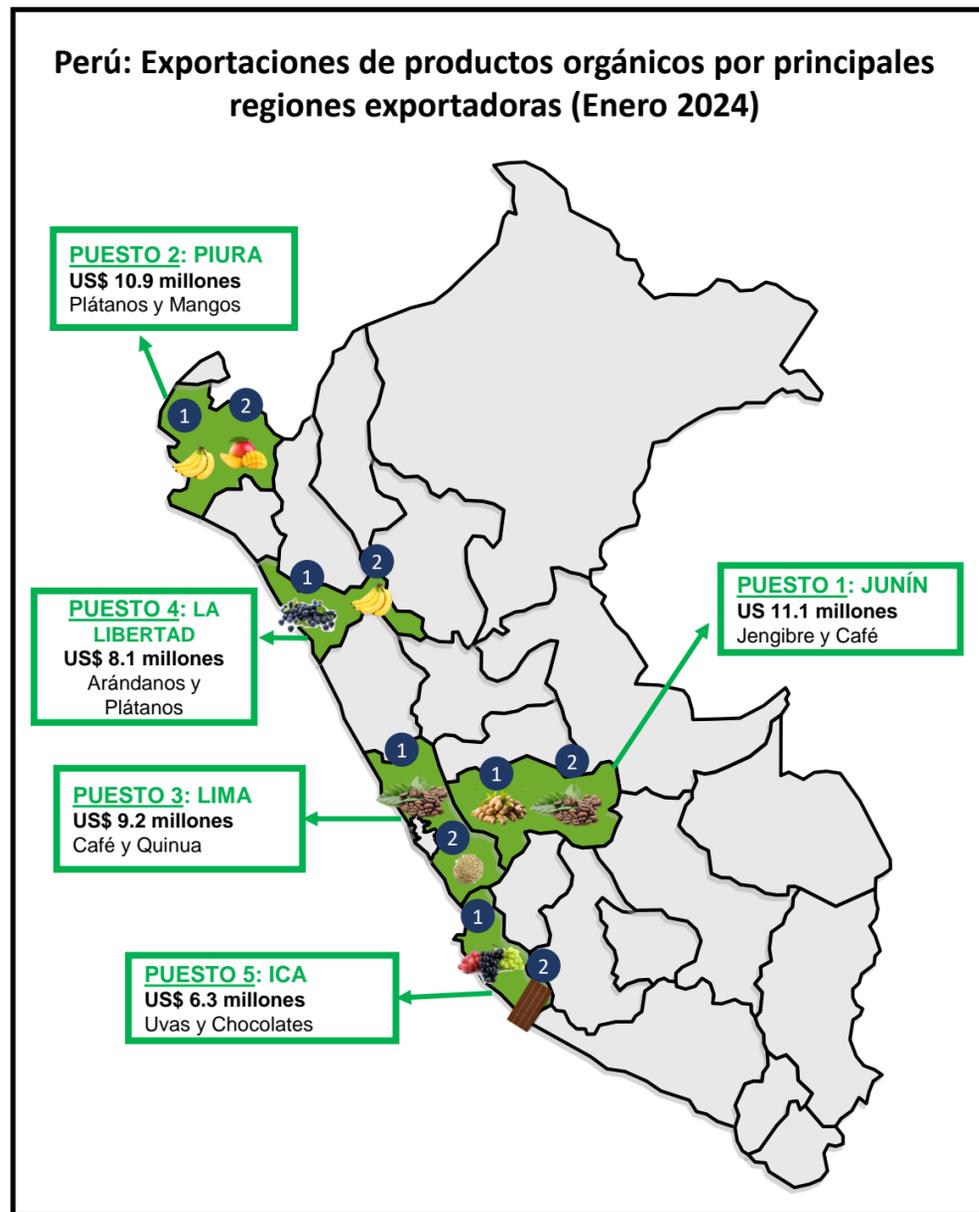
12. A nivel de regiones, Junín lideró las exportaciones peruanas de productos orgánicos (US\$ 11.1 millones), siendo el jengibre (64.1% del valor total) y el café (19.6% del valor total) sus principales productos exportados.

13. Piura (US\$ 10.9 millones) y Lima (US\$ 9.2 millones) se ubicaron en segunda y tercera posición, respectivamente.

14. Los principales productos exportados por Piura fueron los plátanos (79.5% del valor total) y los mangos (17.5% del valor total). Asimismo, Lima concentró sus exportaciones en café (31.6% del valor total) y la quinua (25.5% del valor total).

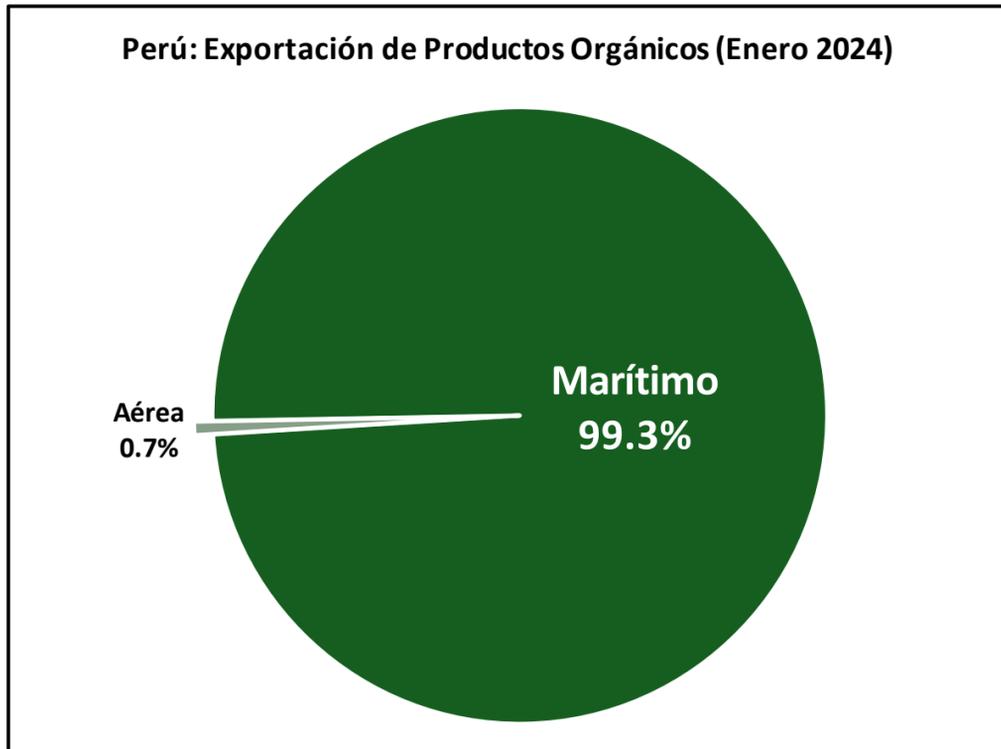
15. En enero de 2024, 195 empresas peruanas realizaron exportaciones de productos orgánicos a 42 mercados en el exterior, disminuyendo en 19 el número de empresas, pero aumentando en 8 el número de mercados frente al registro de enero de 2023.

16. Finalmente, las exportaciones peruanas de productos orgánicos se transportaron por la vía marítima (US\$ 57.1 millones) y la vía aérea (US\$ 404.0 miles).



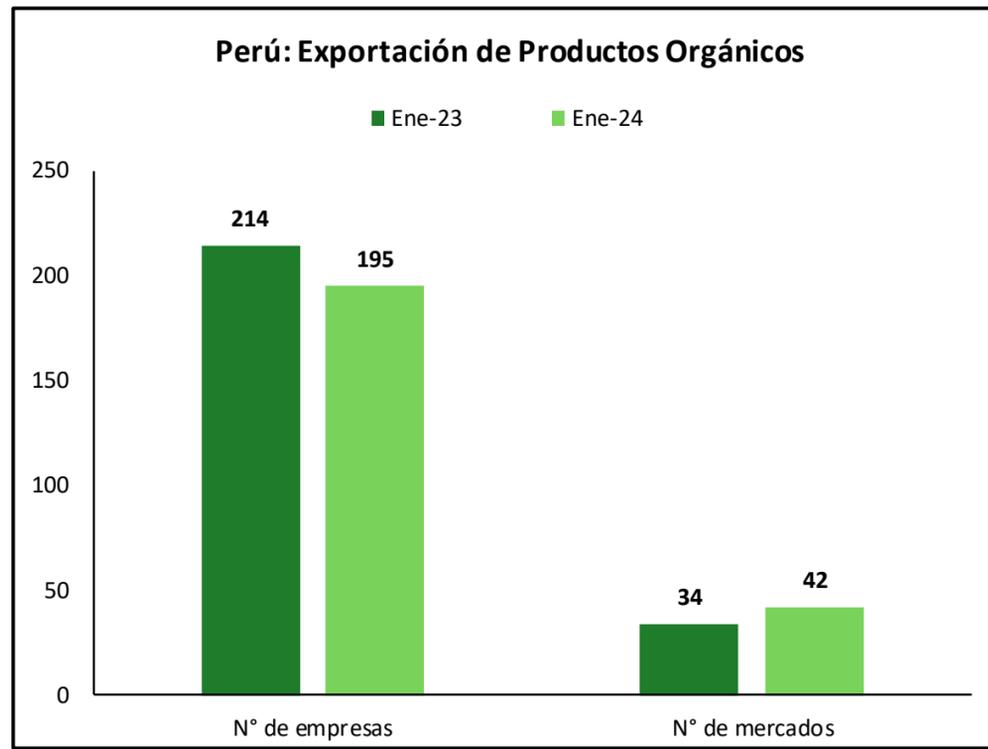
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota Metodológica: El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

Nota adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en marzo de 2024.