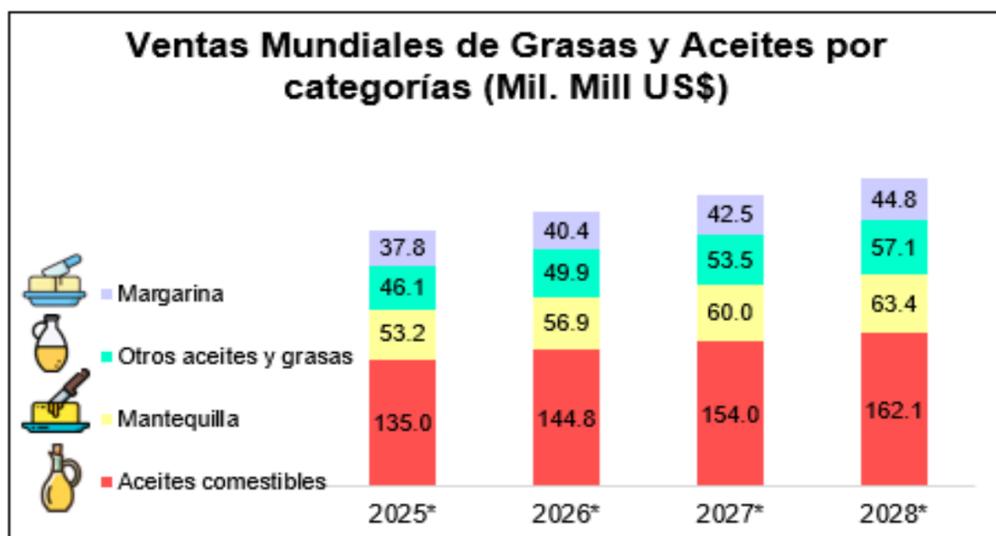
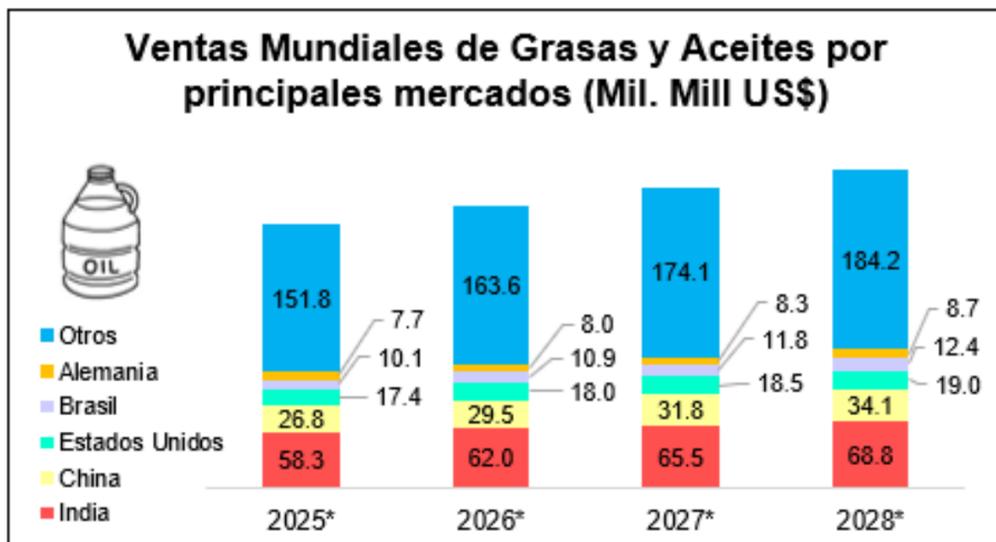


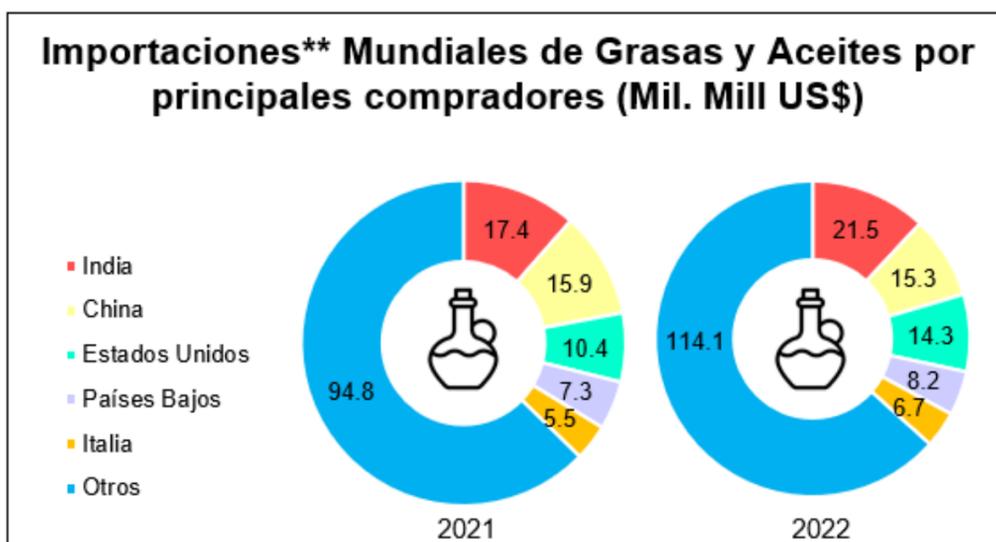
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



** Se consideraron los subcapítulos 1501-1517 y 0405
Fuente: Trade Map

Mercado mundial de grasas y aceites

El mercado de grasas y aceites cubre todas las sustancias compuestas de ácidos grasos, utilizadas para cocinar o como ingrediente de productos alimenticios. Estos productos se pueden obtener de plantas o animales y están disponibles tanto en forma líquida (aceites) como sólida (grasas).

En 2024, las ventas mundiales de grasas y aceites alcanzarían los US\$ 253.8 mil millones (o 2.5% de las ventas mundiales de alimentos estimadas). Este sector lograría ventas por US\$ 327.3 mil millones en 2028, que se traduciría en un crecimiento promedio anual de 6.6% entre 2024 y 2028.

Las ventas de este sector se concentrarían en la categoría “aceites comestibles” (que contiene cualquier tipo de aceite que se extrae de las plantas y se utiliza para cocinar y preparar alimentos). En 2025, esta categoría alcanzaría los US\$ 135.0 mil millones (49.6% del total) y en 2028, las ventas se situarían en US\$ 162.1 mil millones, lo que reflejaría un crecimiento promedio anual de 6.3% en el intervalo analizado.

En segundo lugar, la categoría “mantequilla” concentraría el 19.5% de las ventas totales en 2025 (US\$ 53.2 mil millones). En 2028, se realizarían ventas por US\$ 63.4 mil millones y un crecimiento promedio anual de 6.0% entre 2025 y 2028. Este segmento incluye todos los productos que se definen como un producto lácteo alto en grasa y contiene un mínimo de 80% de grasa. Sus otros ingredientes son agua, proteínas y lactosa.

Los “otros aceites y grasas” (manteca de cerdo y otras grasas animales comestibles) se posicionarán como la tercera categoría. En 2025, alcanzaría los US\$ 46.1 mil millones (16.9% del total estimado) y los US\$ 57.1 mil millones en 2028, lo que reflejaría un crecimiento promedio anual de 7.4% entre 2025 y 2028, la tasa más alta entre todas las categorías.

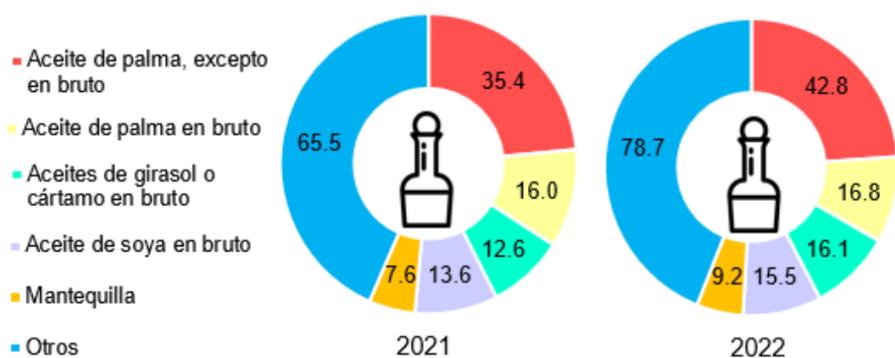
La categoría “margarina” realizaría ventas por US\$ 37.8 mil millones (13.9% del total) en 2025, mientras que las estimaciones del 2028 reflejarían ventas de US\$ 44.8 mil millones (crecimiento promedio anual de 5.8% entre 2025 y 2028).

En 2025, a nivel de ventas por países, los principales mercados para el sector de grasas y aceites serían India, China, Estados Unidos, Brasil y Alemania, que acumularían el 44.2% de las ventas mundiales en dicho año.

India se mantiene como el país con mayores ventas internas de grasas y aceites a nivel mundial. En 2025, este país facturaría US\$ 58.3 mil millones (o 21.4% de las ventas mundiales). Asimismo, en 2028, India alcanzaría los US\$ 68.8 mil millones, lo que se traduciría en una tasa de crecimiento promedio anual de 5.7% entre 2025 y 2028.

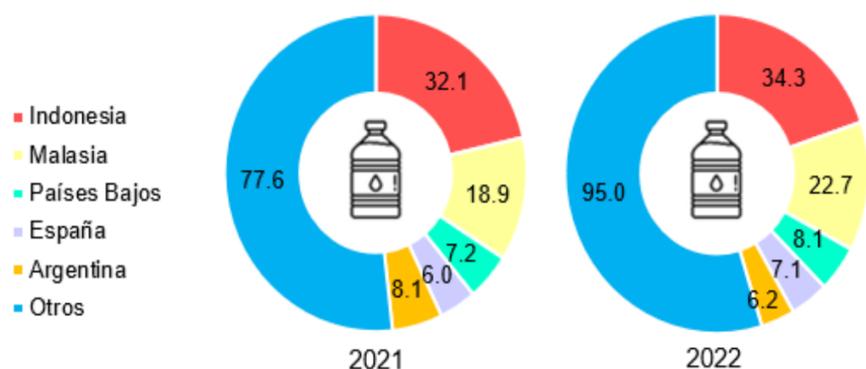
Dentro del top 5, se destaca la proyección del crecimiento promedio de ventas anuales de grasas y aceites de China con una tasa de +8.4% entre 2025 y 2028. De esta manera, con la tasa de crecimiento promedio anual más alta, este país alcanzaría ventas por US\$ 34.1 mil millones en 2028 y superaría a otros mercados de consumo importantes, como Estados Unidos, Brasil y Alemania.

Importaciones** Mundiales de Grasas y Aceites por principales subpartidas (Mil. Mill US\$)



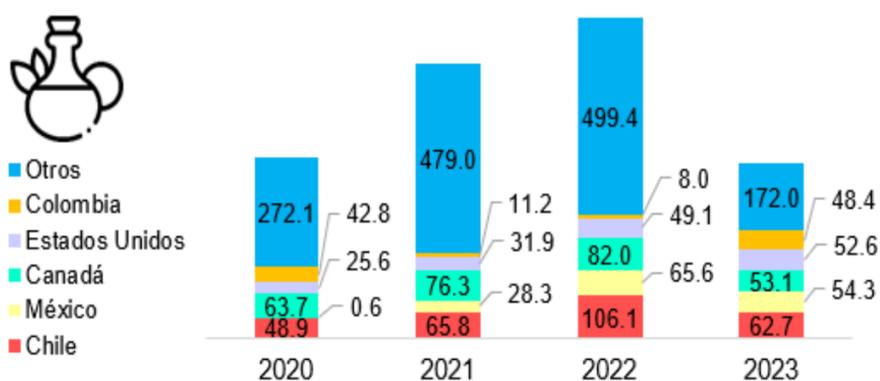
** Se consideraron los subcapítulos 1501-1517 y 0405
Fuente: Trade Map

Exportaciones** Mundiales de Grasas y Aceites por principales proveedores (Mil. Mill US\$)



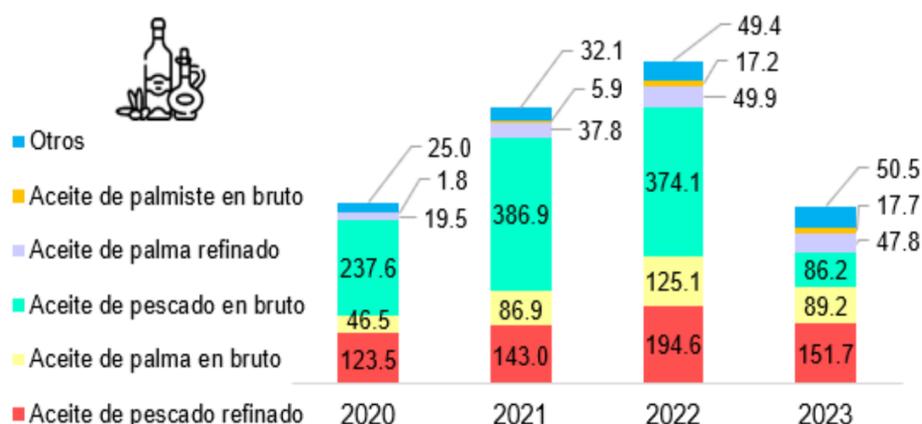
** Se consideraron los subcapítulos 1501-1517 y 0405
Fuente: Trade Map

Exportaciones** Peruanas de Grasas y Aceites por principales destinos (Mill. US\$)



** Se consideraron los subcapítulos 1501-1517 y 0405
Fuente: Aduanas Perú

Exportaciones** Peruanas de Grasas y Aceites por principales subpartidas nacionales (Mill. US\$)



** Se consideraron los subcapítulos 1501-1517 y 0405
Fuente: Aduanas Perú

Importaciones mundiales de grasas y aceites

En el 2022, los principales países importadores de grasas y aceites fueron India, China, Estados Unidos, Países Bajos e Italia, los cuales registraron compras acumuladas por US\$ 65.9 mil millones, equivalentes al 36.6% de las importaciones mundiales del sector.

India fue el principal país importador de grasas y aceites en 2022 y registró compras internacionales por US\$ 21.5 mil millones (+24.0% frente al 2021) con una participación de 12.0% en las importaciones mundiales de estos productos.

China fue el segundo comprador mundial de grasas y aceites (8.5% del total de compras mundiales) alcanzando los US\$ 15.3 mil millones en 2022 (-4.1% frente al 2021).

En la tercera posición, Estados Unidos registró un incremento interanual de 37.7% en sus importaciones del producto analizado en 2022. Este país registró el mayor incremento entre los 5 principales importadores mundiales.

A nivel de subpartidas, las mayores importaciones realizadas a nivel mundial fueron de aceite de palma, excepto en bruto (151190) con compras internacionales por US\$ 42.8 mil millones en 2022 (23.9% del total importado de grasas y aceites) y con un incremento de 21.0% frente a 2021.

La segunda subpartida más importada de la categoría fue el aceite de palma en bruto (151110), la cual acumuló el 9.4% del total importado en 2022 (US\$ 16.8 mil millones) y creció 5.4% frente al 2021.

Exportaciones mundiales de grasas y aceites

En 2022, los principales países exportadores de grasas y aceites fueron Indonesia, Malasia, Países Bajos, España y Argentina. Estos cinco países registraron ventas internacionales acumuladas por US\$ 78.5 mil millones (o 45.2% de las exportaciones mundiales).

Indonesia fue el principal exportador de grasas y aceites en 2022, concentrando el 19.8% del total exportado (US\$ 34.3 mil millones), con un crecimiento de 6.8% frente al valor exportado en 2021.

Malasia, segundo exportador de esta categoría en 2022, realizó envíos por US\$ 22.7 mil millones y representó el 13.1% del total exportado a nivel mundial. El envío de grasas y aceites malasios aumentó en 19.8% en 2022 frente al año anterior.

Exportaciones de grasas y aceites de Perú⁽¹⁾

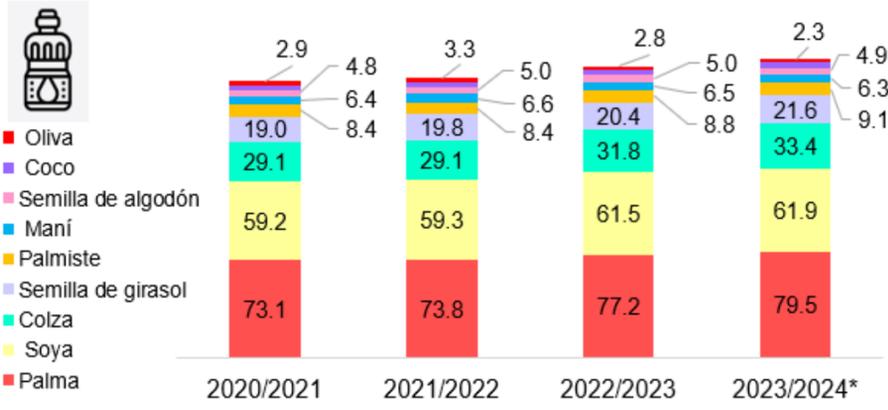
Las exportaciones peruanas de grasas y aceites alcanzaron los US\$ 443.1 millones en 2023, con una tasa promedio anual de -0.8% en el periodo 2020-2023.

Los 5 principales destinos de los envíos en 2023 fueron Chile, México, Canadá, Estados Unidos y Colombia, los cuales acumularon el 61.2% del total exportado.

Chile fue el principal destino de las exportaciones peruanas de grasas y aceites en 2023 (14.1% del total exportado), con envíos valorizados en US\$ 62.7 millones, lo que representó un incremento de 8.6% frente al valor exportado en 2022.

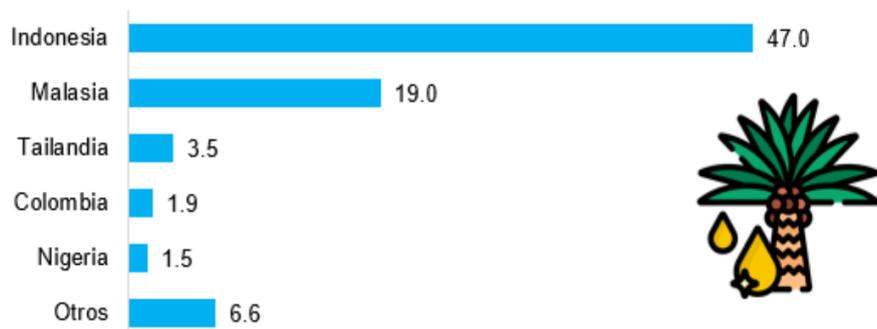
(1) En el caso de Perú existe data disponible hasta el 2023

Producción Mundial de los principales Aceites Vegetales, por tipo (Mill. Tn)



Fuente: Statista / USDA Foreign Agricultural Service

Principales Productores Mundiales de Aceite de Palma 2023/2024 (Mill. Tn)*



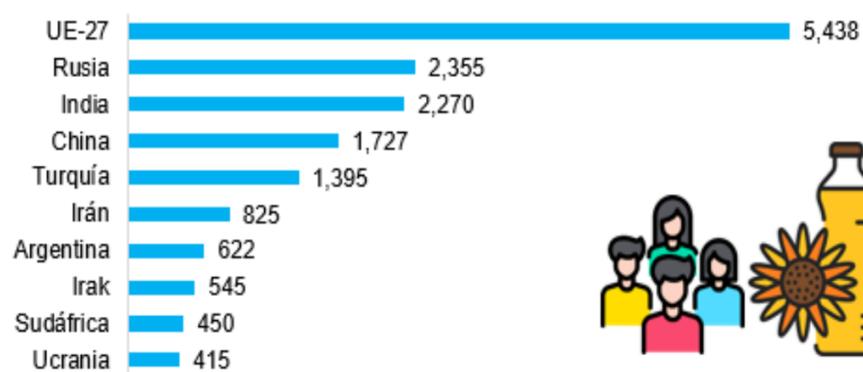
Fuente: Statista / USDA Foreign Agricultural Service

Principales Empresas de Aceite de Palma a nivel Mundial 2022 (Mill. US\$)



Fuente: Statista / FTSE

Consumo Interno de Aceite de Girasol 2023 de principales países consumidores (Mil. Tn)



Fuente: Statista / Index Mundi

Notas:

* Los valores del año 2024 en adelante son estimaciones.

Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

A nivel desagregado, el aceite de pescado refinado (1504209000) fue la principal subpartida peruana de exportación del sector en 2023, la cual registró un crecimiento promedio anual de 7.1% entre 2020 y 2023, alcanzando los US\$ 151.7 millones (o 34.2% del total de envíos de grasas y aceites en 2023).

Tendencias

1. Opciones saludables

Existe un creciente interés en grasas más saludables, favoreciendo a las grasas monoinsaturadas y poliinsaturadas sobre las grasas saturadas y trans.

Se muestra un aumento de la popularidad de los aceites enriquecidos con ingredientes funcionales, como vitaminas y antioxidantes, para obtener beneficios adicionales para la salud. Por ejemplo, existe una alta demanda de ácidos grasos omega-3, que se encuentran en los aceites de pescado, linaza y algas.

2. Grasas trans reducidas

Los gobiernos a nivel mundial realizan esfuerzos para reducir o eliminar las grasas trans de los productos alimenticios debido a los problemas de salud. La Organización Mundial del Comercio (OMC) recomendó establecer un límite nacional obligatorio de grasa trans de origen industrial, o una prohibición nacional sobre la producción de aceites parcialmente hidrogenados y su uso como ingrediente alimentario. En México, por ejemplo, un decreto por el que los aceites y grasas comestibles, así como los alimentos y bebidas, no podrán contener grasas trans añadidas entró en vigor en septiembre de 2023.

3. Origen vegetal

Se evidencia una mayor demanda de aceites de origen vegetal basados en palta, coco y almendras que es impulsada por el aumento de las dietas basadas en plantas y las preocupaciones sobre la sostenibilidad. Asimismo, fuentes alternativas, como el aceite de algas, están ganando atención en el mercado internacional.

4. Sostenibilidad

Los consumidores priorizan el abastecimiento sostenible y las cadenas de suministro transparentes en la producción de aceites, lo que conlleva a que los países exijan mayores requerimientos al ingreso de productos. Por ejemplo, la Unión Europea aprobó una ley que establece nuevas condiciones para que las materias primas y los productos derivados sean producidos en tierras libres de deforestación después del 31 de diciembre de 2020, y solo así podrán ingresar al mercado de la UE. Esta norma incluye al aceite de palma, soya, cacao, entre otros.

5. Etiqueta limpia

Preferencia por aceites con etiquetas limpias, que indiquen un procesamiento mínimo (especialmente prensado en frío y sin refinar) e ingredientes naturales.

6. Personalización

Existe una tendencia a la exploración de nutrición personalizada, que incluye mezclas personalizadas de grasas y aceites.

7. Avances Tecnológicos

Avances en tecnologías de procesamiento para preservar la calidad nutricional de los aceites, como el prensado en frío y métodos de extracción (como la extracción con fluidos supercríticos) están ganando atención.

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

ADEX CONSULTING

Más información AQUÍ