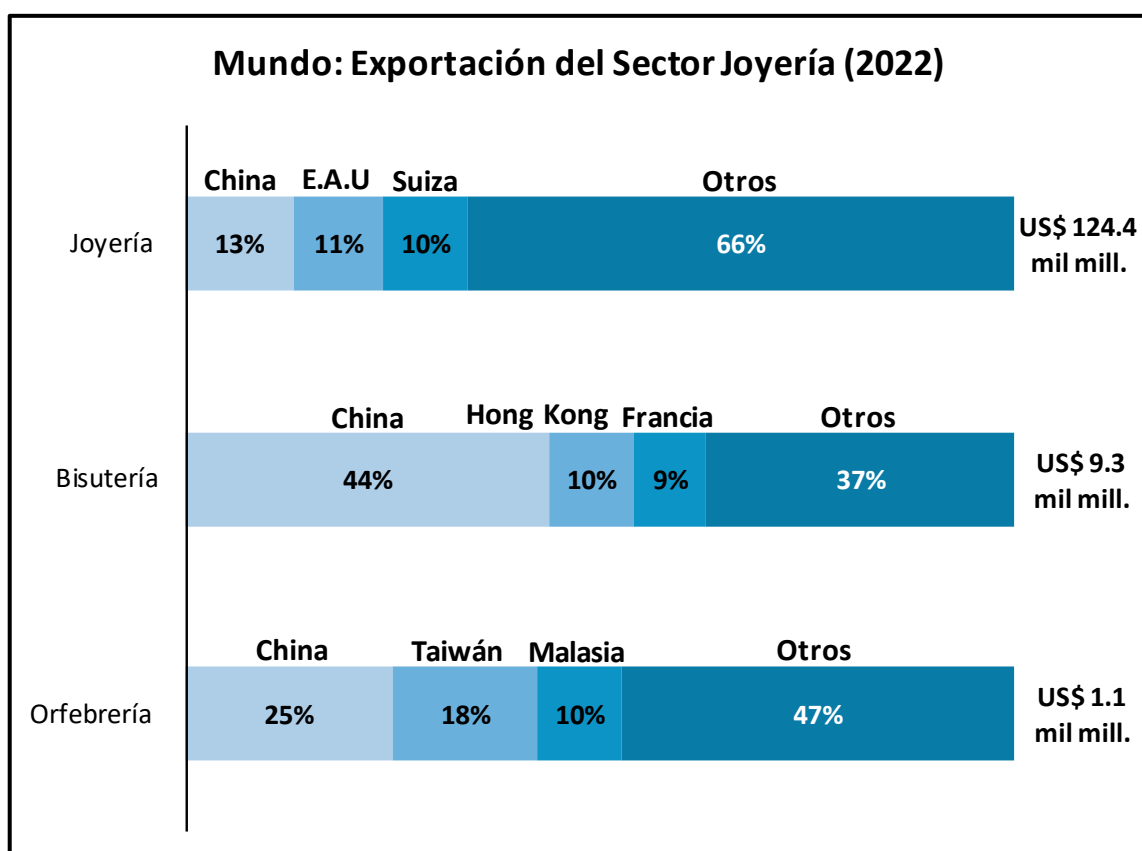


Evolución del Mercado Nacional e Internacional del Sector Joyería

En 2022, Perú se posicionó en el puesto N° 3 del ranking de mercados proveedores del sector joyería en América Latina y el Caribe

1. En 2022, el mercado mundial del sector joyería¹ se situó en US\$ 111,084.4 millones y creció 9.4% con respecto al año anterior.
2. Hong Kong fue el principal comprador mundial del sector joyería y acumuló el 17.4% del valor total (US\$ 19,350.4 millones), seguido por EE.UU. (US\$ 14,449.5 millones) y Emiratos Árabes Unidos (US\$ 12,933.4 millones).
3. Respecto al subsector joyería, los principales importadores fueron Hong Kong (18.3% del valor total), EE.UU. (12.9%) y Emiratos Árabes Unidos (12.4%); en bisutería fueron EE.UU. (16.0%), Francia (8.0%) y Alemania (6.3%); y en orfebrería fueron Taiwán (18.7%), Hong Kong (17.6%) y Nueva Zelanda (6.2%).
4. Por su parte, China fue el principal proveedor mundial del sector joyería con el 14.8% del valor total (US\$ 19,998.9 millones), seguido por Emiratos Árabes Unidos (US\$ 13,307.5 millones) y Suiza (US\$ 12,632.2 millones).
5. En 2022, Perú se posicionó en el puesto N° 44 del ranking mundial de los mercados exportadores del sector joyería y, en el N° 3 a nivel de América Latina y el Caribe, por detrás de México (puesto N° 25) y Panamá (puesto N° 38).

¹ El sector joyería está compuesto por tres subsectores: joyería, bisutería y orfebrería.



Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX



Principales Exportadores Mundiales del Sector Joyería (2022)

1 China	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	19,998.9	7.8%	14.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	165.5	14.4%	-
2 Emiratos Árabes Unidos	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	13,307.5	32.3%	9.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	5.0	-	-
3 Suiza	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	12,632.2	10.0%	9.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		

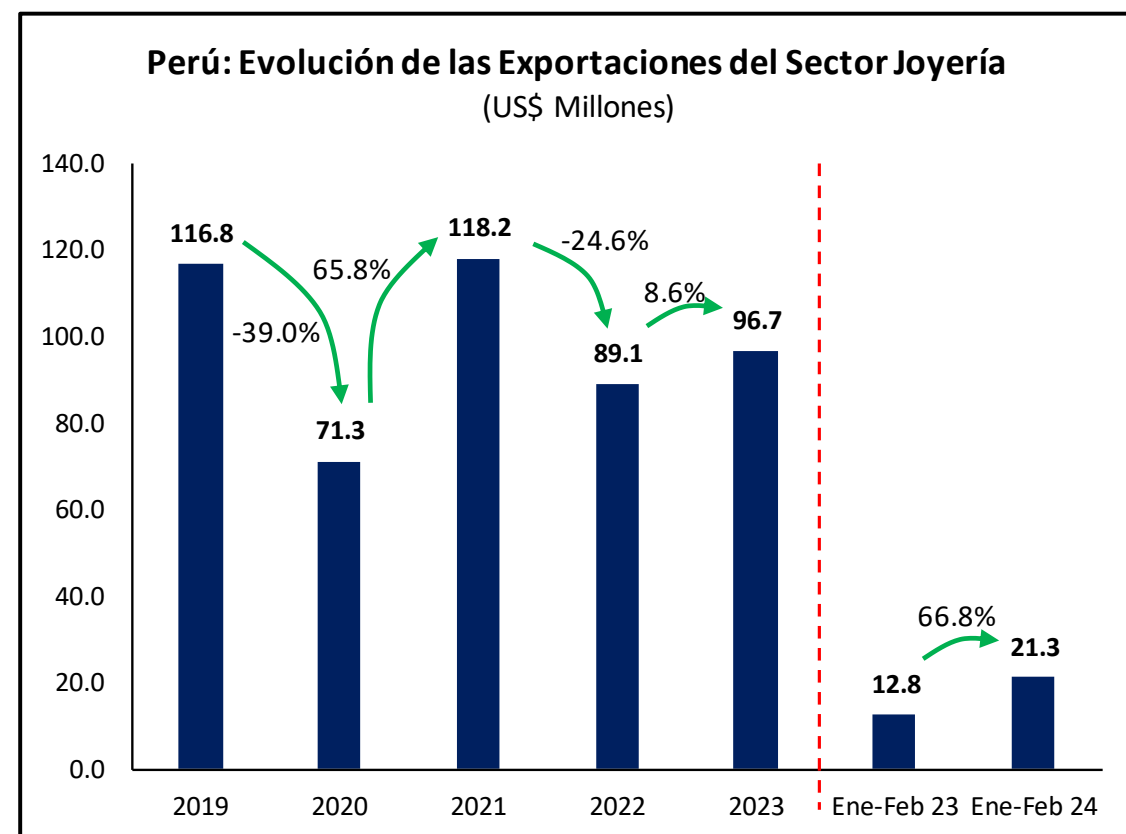
Principales Importadores Mundiales del Sector Joyería (2022)

1 Hong Kong	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	19,350.4	6.5%	17.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	6.1	8.4%	-
2 EE.UU.	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	14,449.5	-4.7%	13.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
3 Emiratos Árabes Unidos	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	12,933.4	25.9%	11.6%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		

Fuente: TradeMap

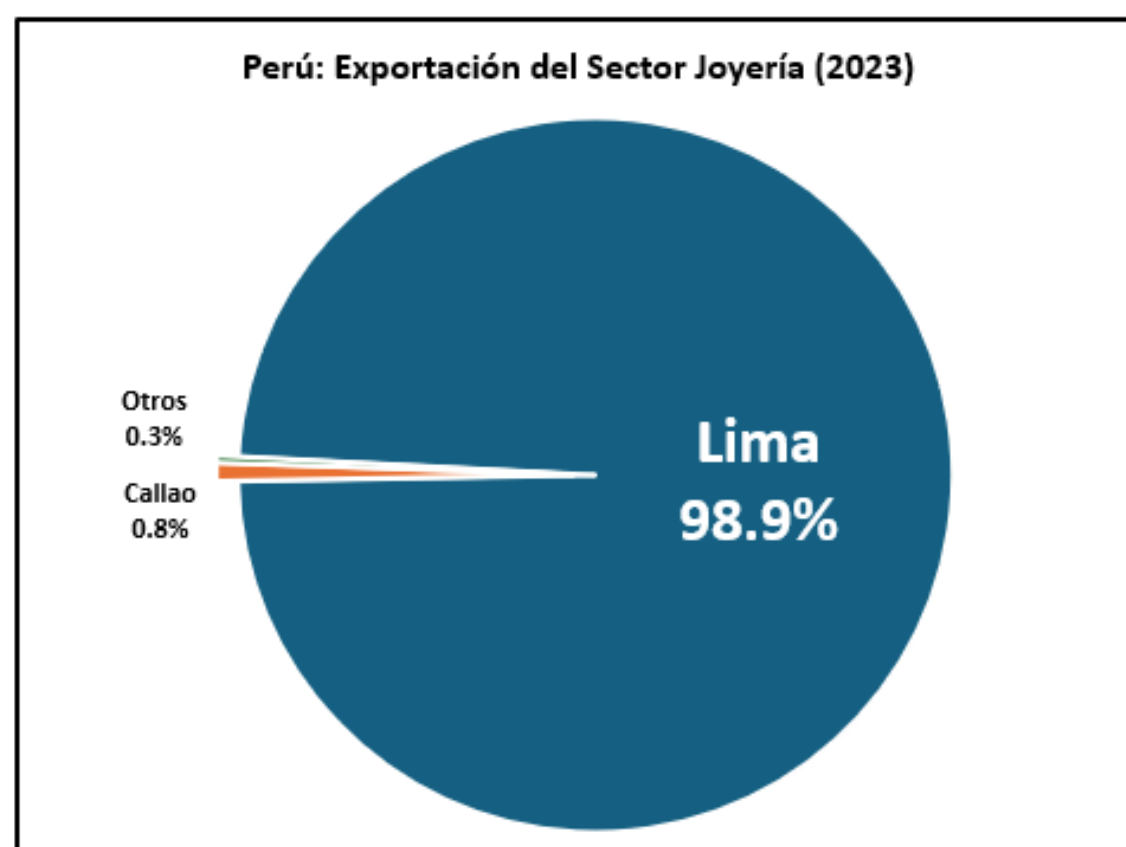
Elaboración: CIEN-ADEX

6. Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas del sector joyería se contrajeron a un promedio anual de 4.6%, afectados principalmente por la disminución de las exportaciones del subsector bisutería (-17.3% promedio anual).
7. En 2023, las exportaciones del sector ascendieron a US\$ 96.7 millones (8.6% más con respecto al año anterior) y comprendieron los subsectores: joyería (93.5% del valor total), bisutería (6.4% del valor total) y orfebrería (0.1% del valor total).
8. En el primer bimestre de 2024, las exportaciones del sector acumularon US\$ 21.3 millones, 66.8% más con respecto al mismo periodo del 2023.
9. A nivel de subsectores, solo las exportaciones de joyería crecieron en 2023 (14.4% interanual) y alcanzaron los US\$ 90.4 millones. Estos envíos estuvieron compuestos por “joyería de oro” (US\$ 85.8 millones), “joyería de plata” (US\$ 4.5 millones) y “joyería de los demás metales preciosos” (US\$ 108.7 miles).
10. Los envíos al exterior del subsector bisutería sumaron US\$ 6.2 millones (-37.5% en comparación al año anterior), compuestos por “las demás bisuterías” (US\$ 4.4 millones), “las demás bisuterías de metales comunes” (US\$ 1.8 millones) y “bisutería de metal común: gemelos y pasadores” (US\$ 35.7 miles).
11. Las exportaciones del subsector orfebrería disminuyeron 6.5% con respecto a 2022 (US\$ 122.2 miles), compuestas por “artículos de orfebrería, ley 0,925” (US\$ 60.1 miles), “artículos de chapado de metal precioso” (US\$ 33.6 miles), “artículos de orfebrería, ley <> 0,925” (US\$ 25.0 miles) y “artículos de metales preciosos, excepto plata” (US\$ 3.5 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

12. A nivel nacional, Lima concentró el 98.9% de las ventas internacionales del sector joyería (US\$ 95.7 millones), seguido por Callao (US\$ 783.5 miles) y Cusco (US\$ 136.6 miles).

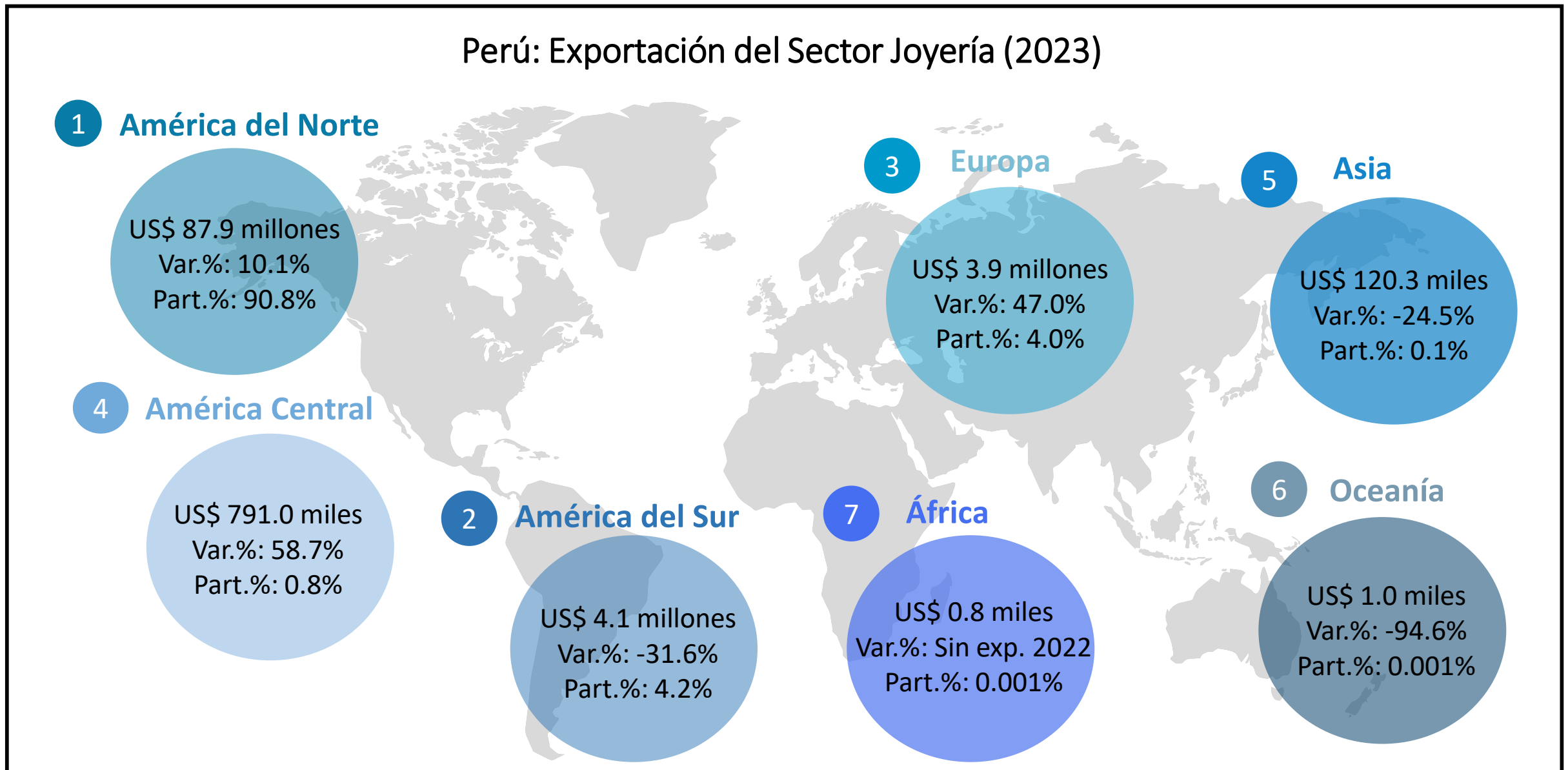
Perú: Exportación del Sector Joyería (US\$ Miles)

Partida	Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var. %: 2023/2022	Part. %: 2023	Crec. %: 2019/2023
Sector Joyería		116,823.9	71,272.8	118,165.7	89,056.4	96,720.0	8.6%	100.0%	-4.6%
Joyería		103,450.6	64,031.8	105,513.0	79,042.0	90,417.7	14.4%	93.5%	-3.3%
7113.19.00.00	Joyería de oro	99,318.5	60,407.1	94,156.5	69,448.4	85,783.9	23.5%	88.7%	-3.6%
7113.11.00.00	Joyería de plata	4,075.1	3,263.2	11,080.7	9,450.5	4,525.1	-52.1%	4.7%	2.7%
7113.20.00.00	Joyería de los demás metales preciosos	57.1	361.6	275.8	143.1	108.7	-24.0%	0.1%	17.5%
Bisutería		13,206.3	7,121.6	12,427.2	9,883.8	6,180.2	-37.5%	6.4%	-17.3%
7117.90.00.00	Las demás bisuterías	3,186.5	2,238.9	7,020.9	6,342.5	4,383.5	-30.9%	4.5%	8.3%
7117.19.00.00	Las demás bisuterías de metales comunes	9,932.0	4,807.4	5,146.8	3,336.7	1,761.1	-47.2%	1.8%	-35.1%
7117.11.00.00	Bisutería de metal común: gemelos y pasadores	87.8	75.3	259.6	204.5	35.7	-82.6%	0.0%	-20.2%
Orfebrería		167.0	119.4	225.5	130.7	122.2	-6.5%	0.1%	-7.5%
7114.11.10.00	Artículos de orfebrería, ley 0,925	90.8	101.9	80.8	76.7	60.1	-21.7%	0.1%	-9.8%
7114.20.00.00	Artículos de chapado de metal precioso	69.5	13.1	7.7	8.3	33.6	304.6%	0.03%	-16.6%
7114.11.90.00	Artículos de orfebrería, ley <> 0,925	6.7	4.3	54.4	45.6	25.0	-45.3%	0.03%	38.8%
7114.19.00.00	Artículos de metales preciosos, excepto plata	-	0.0	82.6	-	3.5	-	0.004%	-

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Exportación del Sector Joyería (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

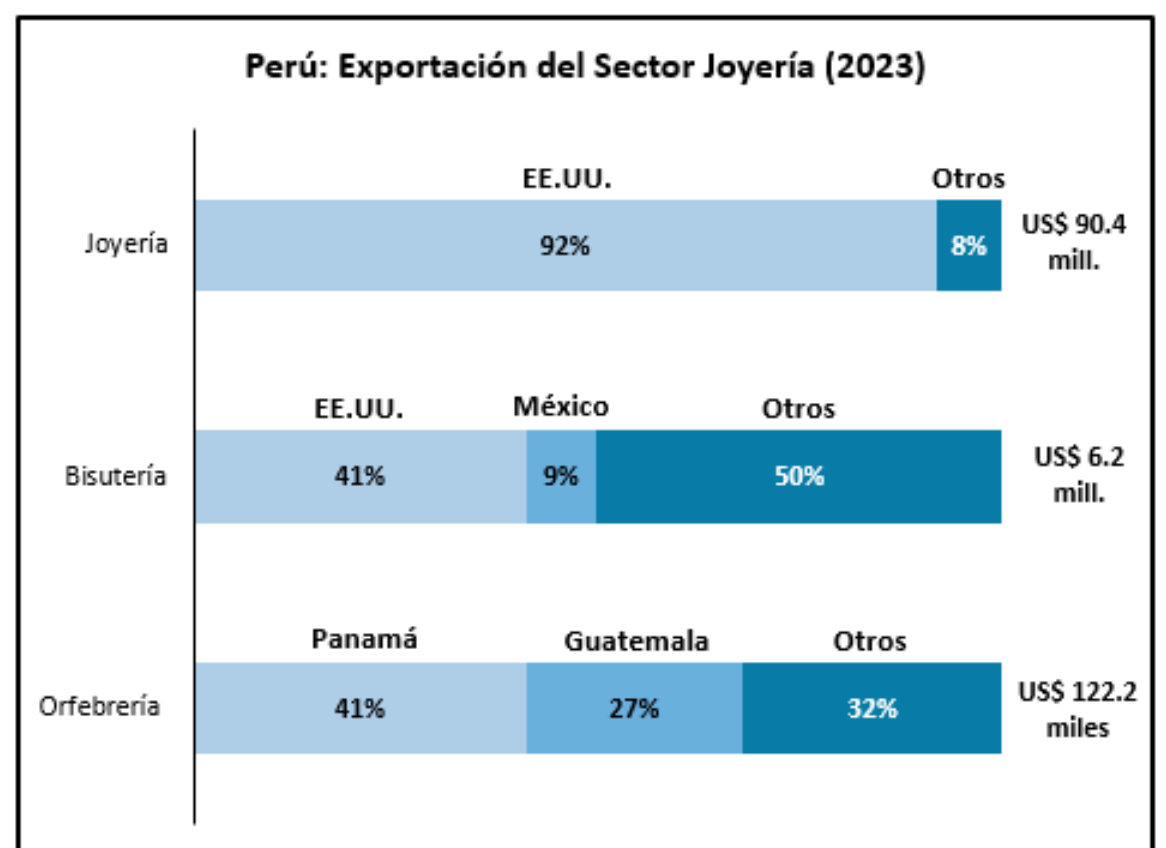
Elaboración CIEN- ADEX

13. La principal región de destino de las exportaciones peruanas del sector joyería fue América del Norte con US\$ 87.9 millones (90.8% del valor total), seguido por América del Sur (4.2%) y Europa (4.0%).

14. En 2023, los envíos del subsector joyería ascendieron a US\$ 90.4 millones, principalmente con destino a EE.UU. (US\$ 83.0 millones) y España (US\$ 2.7 millones).

15. Las exportaciones del subsector bisutería ascendieron a US\$ 6.2 millones y fueron dirigidas, principalmente, a EE.UU. (US\$ 2.5 millones) y México (US\$ 544.6 miles).

16. Por su parte, los envíos del subsector orfebrería sumaron US\$ 122.2 miles y se exportaron principalmente a Panamá (US\$ 50.1 miles) y Guatemala (US\$ 32.8 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

adt ADEX Data Trade

ADEX

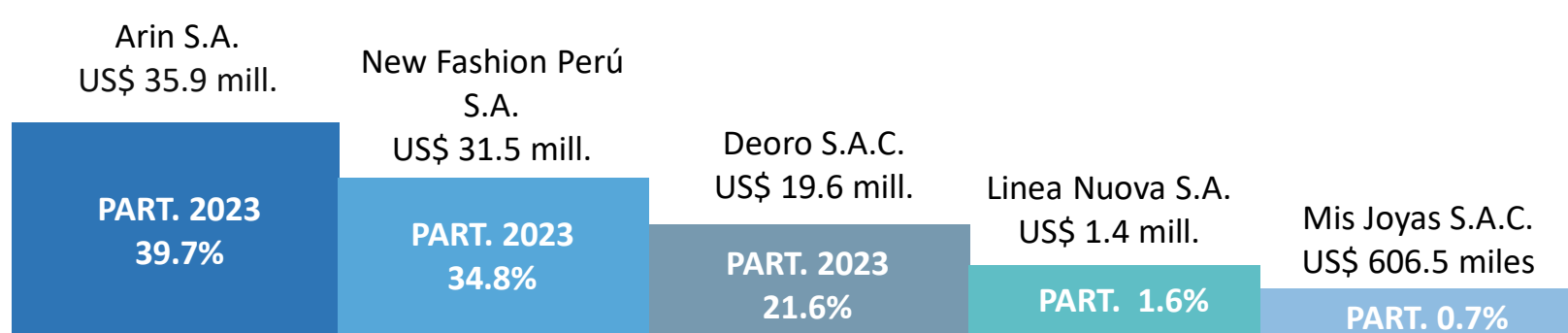
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información **AQUÍ**

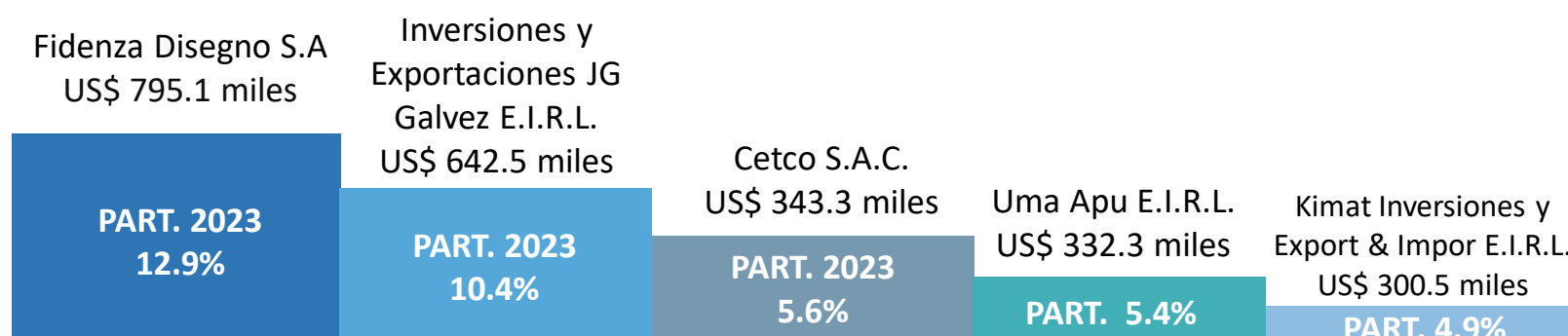


Perú: Exportación del subsector Joyería, por Principales Empresas y Principales Destinos 2023



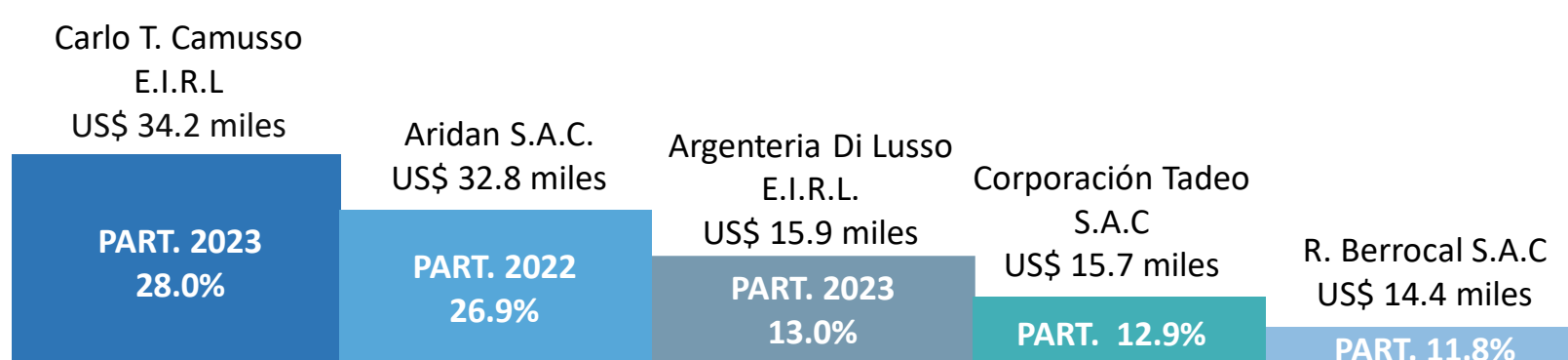
EE.UU.	US\$ 83.0 millones Var. +13.0% Part. 91.8%
España	US\$ 2.7 millones Var. +414.3% Part. 3.0%

Perú: Exportación del subsector Bisutería, por Principales Empresas y Principales Destinos 2023



EE.UU.	US\$ 2.5 millones Var. -34.7% Part. 41.0%
México	US\$ 544.6 miles Var. -49.1% Part. 8.8%

Perú: Exportación del subsector Orfebrería, por Principales Empresas y Principales Destinos 2023



Panamá	US\$ 50.1 miles Var. +115.5% Part. 41.0%
Guatemala	US\$ 32.8 miles Var. Sin exp. 2022 Part. 26.9%

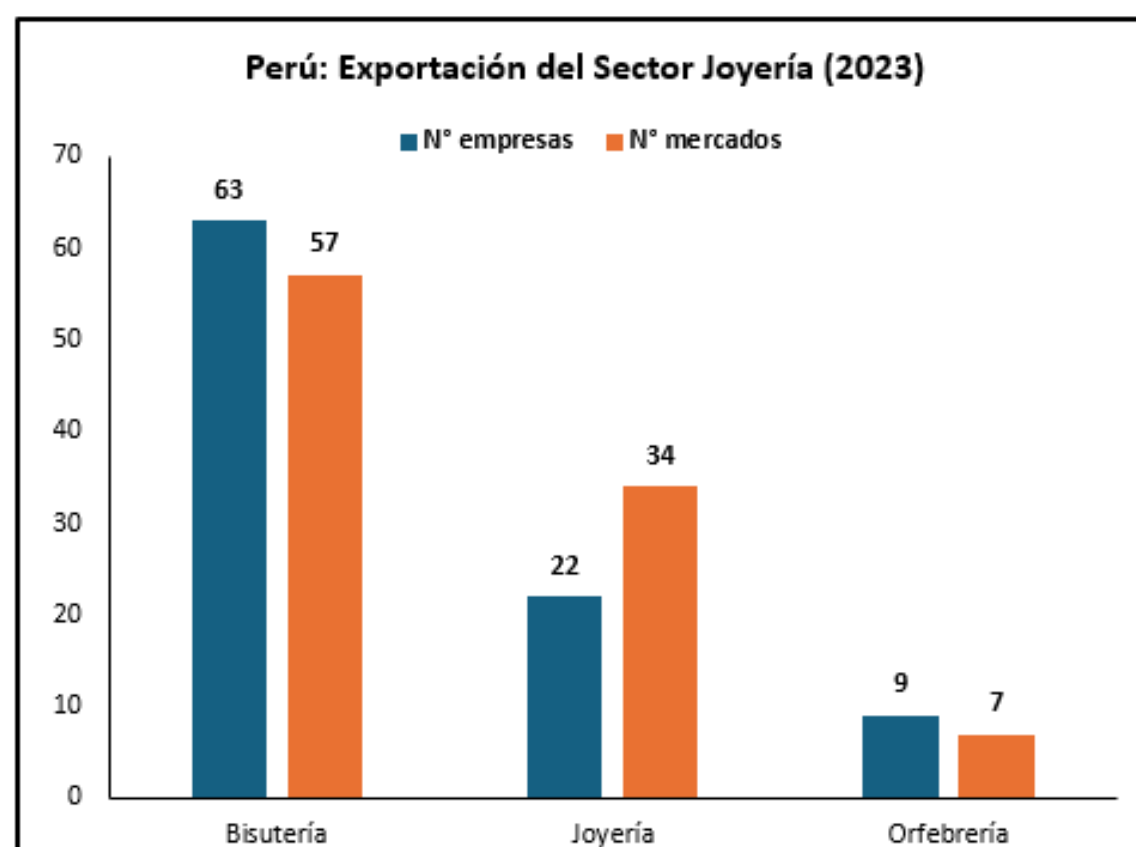
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

17. En 2023, las empresas que lideraron las exportaciones del sector joyería fueron: Arin S.A (US\$ 36.0 millones), New Fashion Perú S.A (US\$ 31.5 millones) y Deoro S.A.C. (US\$ 19.6 millones). Estas mismas empresas fueron las principales exportadoras del subsector joyería.

18. Los envíos del sector se transportaron principalmente por la vía aérea (US\$ 95.7 millones), seguido por la vía marítima (US\$ 783.6 miles) y la vía terrestre (US\$ 136.6 miles).

19. Un total de 63 empresas exportaron productos dentro del subsector bisutería a 57 mercados; 22 empresas exportaron productos dentro del subsector joyería a 34 mercados y, 9 empresas exportaron productos dentro del subsector orfebrería a 7 mercados. Cabe destacar que, algunas empresas exportan uno o más productos de diversos subsectores.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en abril de 2024.

20. Entre 2019 y 2023, las importaciones peruanas del sector joyería crecieron en promedio 15.0% anualmente, debido al aumento de compras de los subsectores bisutería y joyería (+17.1% y +12.0%, respectivamente).

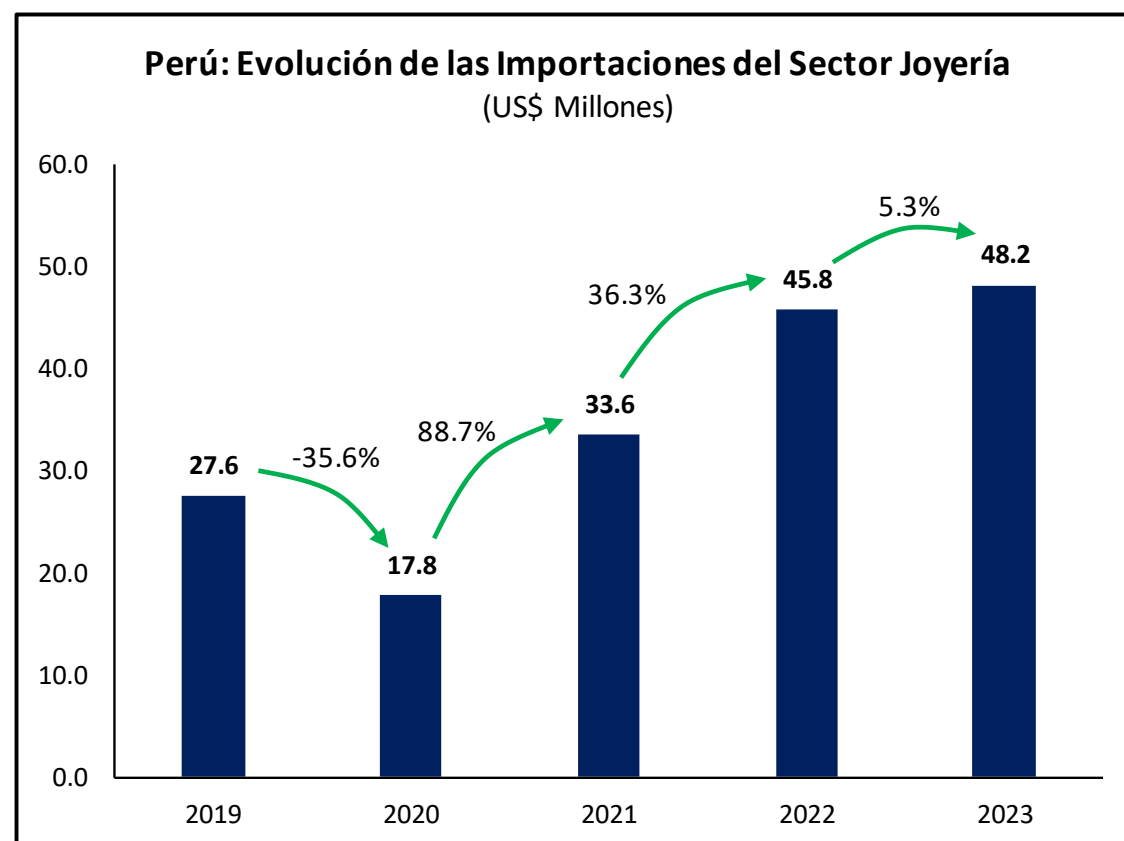
21. En 2023, las importaciones peruanas del sector joyería acumularon US\$ 48.2 millones, lo que representó una expansión de 5.3% con respecto al 2022.

22. Las compras peruanas del sector estuvieron compuestas por bisutería (62.2% del valor total), joyería (37.8%) y orfebrería (0.1%).

23. Las importaciones del subsector bisutería ascendieron a US\$ 30.0 millones (+1.7% interanual), compuestas por “las demás bisuterías de metales comunes” (US\$ 25.5 millones), “las demás bisuterías” (US\$ 4.2 millones) y “bisutería de metales comunes: gemelos y pasadores” (US\$ 323.1 miles).

24. Las importaciones del subsector joyería acumularon US\$ 18.2 millones y estuvieron compuestas por “joyería de plata” (US\$ 9.6 millones), “joyería de oro” (US\$ 8.5 millones) y “joyería de los demás metales preciosos” (US\$ 143.4 miles).

25. Las importaciones del subsector orfebrería estuvieron



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

compuestas por “artículos de plata de ley <= 0,925” (US\$ 19.0 miles), “artículos de chapado de metal precioso” (US\$ 11.0 miles), “artículos de orfebrería, ley 0,925” (US\$ 8.9 miles) y “artículos de metales preciosos, excepto plata” (US\$ 558.9).

26. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, los productos importados del sector que registraron crecimientos con respecto a 2022 fueron la joyería de plata (+30.4%) y las demás bisuterías de metales comunes (+5.3%).

Perú: Importación del Sector Joyería (US\$ Miles)

Partida	Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var. %: 2023/2022	Part. %: 2023	Crec. %: 2019/2023
Sector Joyería		27,621.7	17,801.8	33,597.8	45,798.0	48,246.2	5.3%	100.0%	15.0%
Bisutería		15,969.7	12,151.3	23,949.4	29,501.7	29,993.0	1.7%	62.2%	17.1%
7117.19.00.00	Las demás bisuterías de metales comunes	11,944.6	9,862.4	19,482.7	24,241.7	25,514.4	5.3%	52.9%	20.9%
7117.90.00.00	Las demás bisuterías	3,936.5	2,244.5	4,433.8	5,162.4	4,155.4	-19.5%	8.6%	1.4%
7117.11.00.00	Bisutería de metal común: gemelos y pasadores	88.5	44.4	33.0	97.6	323.1	231.2%	0.7%	38.2%
Joyería		11,566.5	5,623.3	9,591.3	16,257.5	18,213.7	12.0%	37.8%	12.0%
7113.11.00.00	Joyería de plata	3,773.1	2,456.4	4,086.8	7,327.4	9,556.2	30.4%	19.8%	26.2%
7113.19.00.00	Joyería de oro	7,722.9	3,049.1	5,417.8	8,712.3	8,514.1	-2.3%	17.6%	2.5%
7113.20.00.00	Joyería de los demás metales preciosos	70.5	117.8	86.7	217.8	143.4	-34.1%	0.3%	19.4%
Orfebrería		85.5	27.3	57.0	38.9	39.5	1.6%	0.1%	-17.6%
7114.11.90.00	Artículos de orfebrería, ley <= 0,925	25.3	2.2	27.2	8.1	19.0	135.4%	0.04%	-6.8%
7114.20.00.00	Artículos de chapado de metal precioso	40.1	7.3	0.6	12.1	11.0	-9.2%	0.02%	-27.6%
7114.11.10.00	Artículos de orfebrería, ley 0,925	7.4	17.7	23.6	11.3	8.9	-20.8%	0.02%	4.9%
7114.19.00.00	Artículos de metales preciosos, excepto plata	12.8	-	5.7	7.4	0.6	-	0.001%	-54.3%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

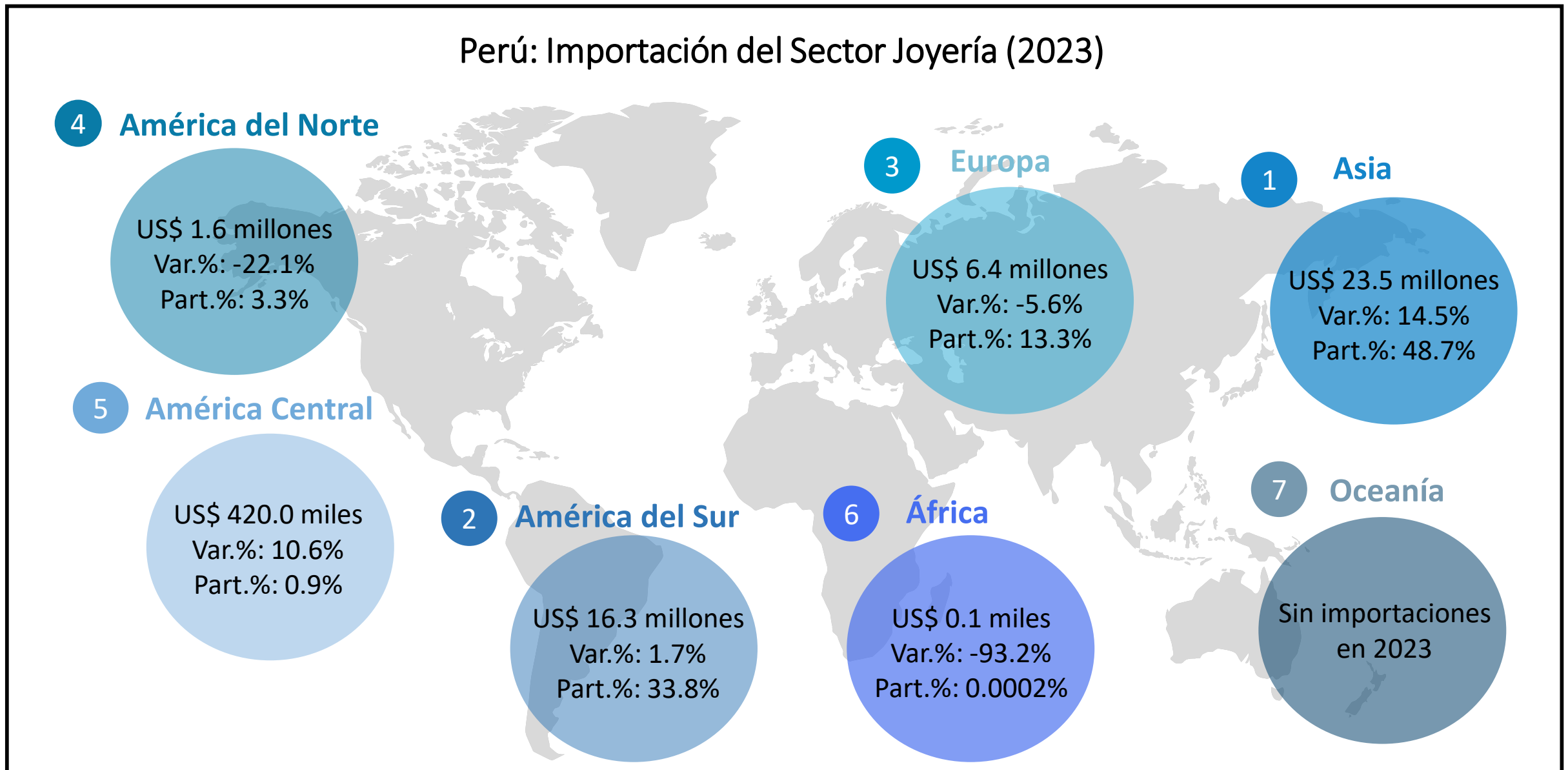
ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



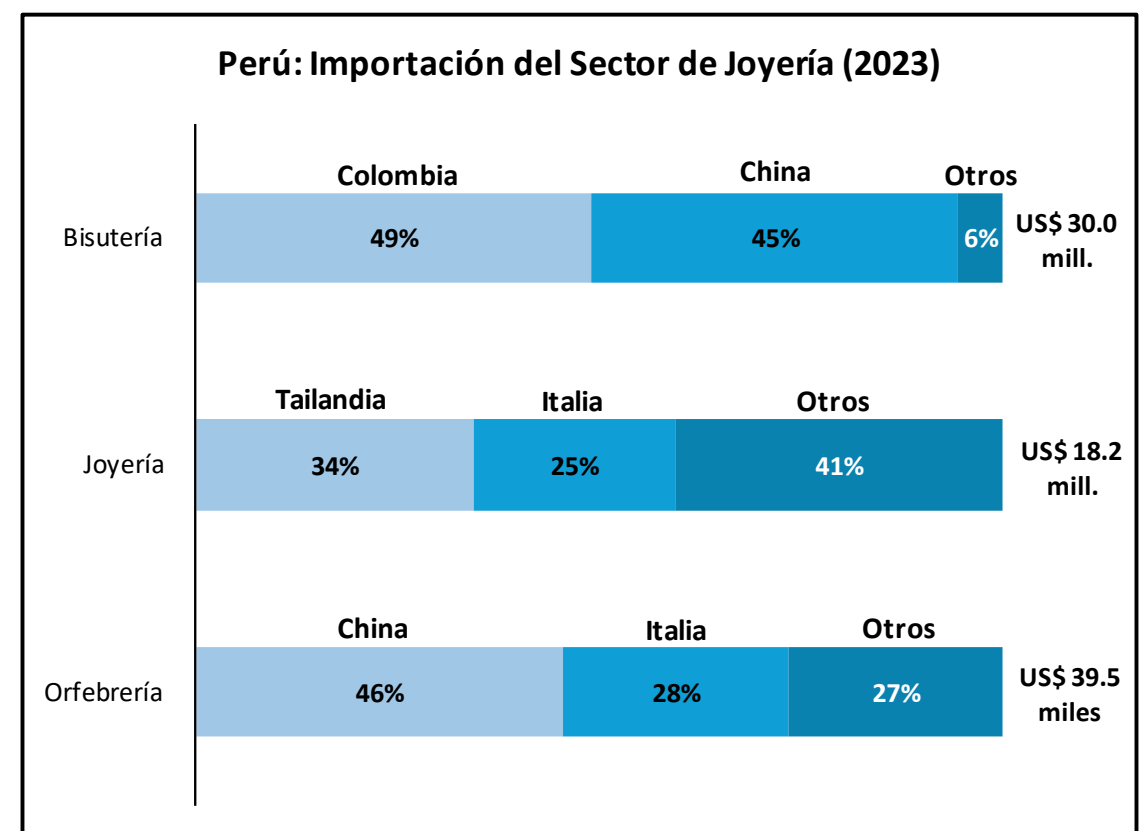
Perú: Importación del Sector Joyería (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

27. La principal región proveedora de las compras peruanas del sector joyería fue Asia con US\$ 23.5 millones (48.7% del valor total), seguido por América del Sur (33.8%) y Europa (13.3%).
28. En 2023, las compras del subsector bisutería ascendieron a US\$ 30.0 millones, provenientes principalmente de Colombia (US\$ 14.7 millones) y China (US\$ 13.7 millones).
29. Por su parte, las importaciones del subsector joyería acumularon US\$ 18.2 millones y fueron enviados principalmente desde Tailandia (US\$ 6.3 millones) e Italia (US\$ 4.6 millones).
30. Las compras peruanas del subsector orfebrería sumaron US\$ 39.5 miles, siendo los principales proveedores China (US\$ 18.0 miles) e Italia (US\$ 11.1 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA

Somos la unidad de consultoría de ADEX, donde ofrecemos servicios profesionales adhoc a las necesidades actuales de las empresas



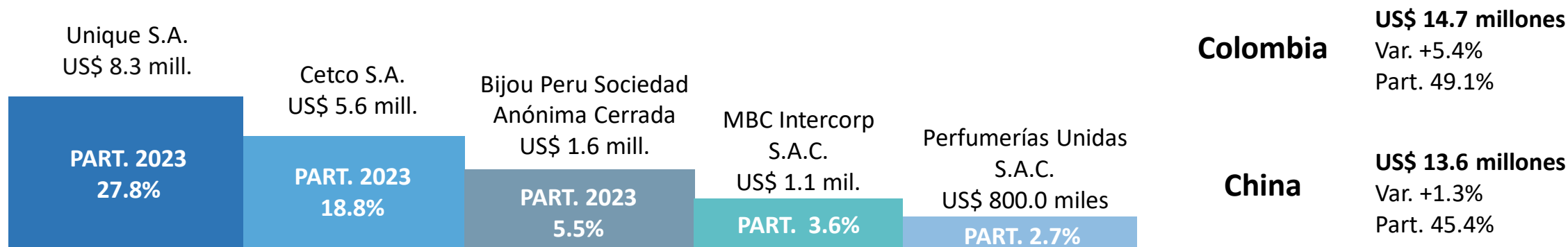
ADEX
CONSULTING

ADEX

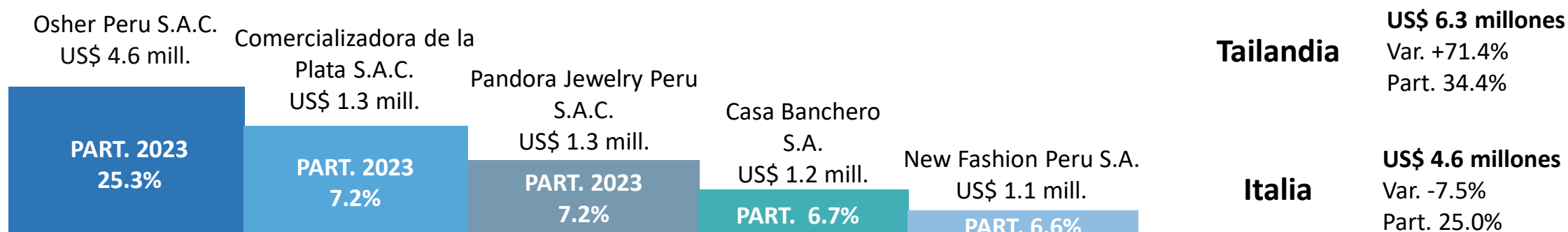
¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR!

Más información **AQUÍ**

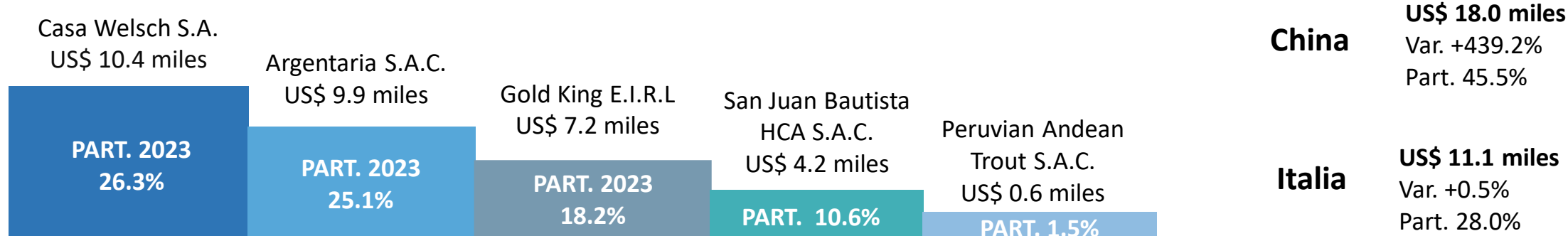
Perú: Importación del subsector Bisutería, por Principales Empresas y Principales Proveedores 2023



Perú: Importación del subsector Joyería, por Principales Empresas y Principales Proveedores 2023



Perú: Importación del subsector Orfebrería, por Principales Empresas y Principales Proveedores 2023



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

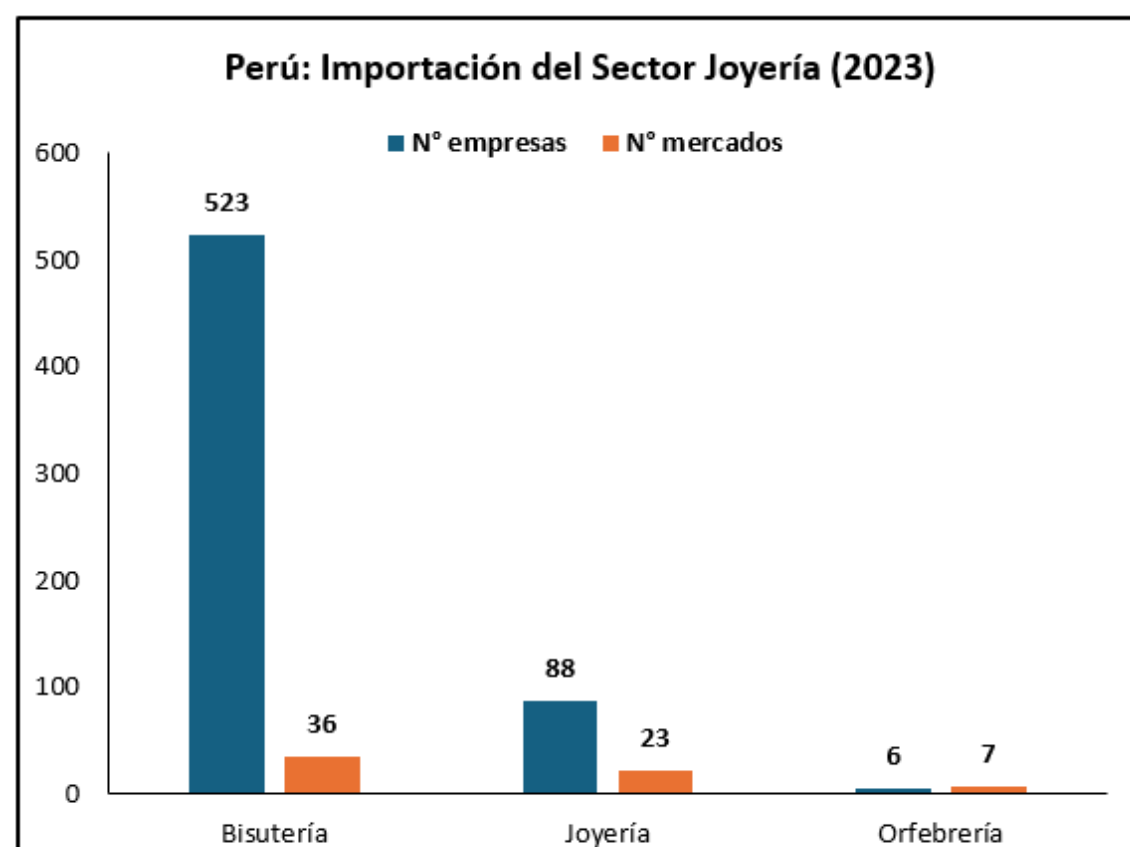
Elaboración CIEN- ADEX

31. En 2023, las principales empresas peruanas importadoras del sector joyería fueron: Unique S.A. (US\$ 8.3 millones), Cetco S.A. (US\$ 5.6 millones) y Osher Perú S.A.C. (US\$ 4.9 millones).

32. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, la empresa que registró mayor crecimiento en sus compras fue Osher Perú S.A.C. (+152.4% con respecto al año anterior).

33. Las importaciones del sector de joyería fueron realizadas por vía aérea con una participación de 74.9% del valor total (US\$ 36.2 millones), seguido por la vía marítima (US\$ 11.8 millones), la vía terrestre (US\$ 327.2 miles) y la vía postal (US\$ 10.8 miles).

34. Un total de 523 empresas importaron productos del subsector bisutería desde 36 mercados; 88 empresas importaron productos del subsector joyería desde 23 mercados y, 6 empresas importaron productos del subsector orfebrería desde 7 mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX