




Conjuntos Deportivos: Evolución del Mercado Nacional e Internacional

En 2022, Perú se posicionó en el puesto N° 7 en América Latina y el Caribe como proveedor de conjuntos deportivos al mundo.




1. En 2022, el mercado mundial de conjuntos deportivos se situó en US\$ 12,666.8 millones y creció 13.9% con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de conjuntos deportivos acumulando el 20.2% del valor total (US\$ 2,557.3 millones), seguido por Japón (US\$ 962.7 millones) y Francia (US\$ 837.7 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos del 2022 fueron Kazajistán y Catar al registrar crecimientos de 135.4% y 69.6% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Por su parte, China fue el principal proveedor mundial de conjuntos deportivos con el 38.5% del valor total, equivalente a US\$ 5,526.5 millones, cifra mayor en 12.9% respecto al 2021.
5. Vietnam fue el segundo proveedor mundial con el 7.3% del valor total (US\$ 1,051.3 millones), seguido por India (US\$ 889.7 millones).
6. En 2022, Perú se posicionó en el puesto N° 77 del ranking mundial de los países exportadores de conjuntos deportivos y, en el puesto N° 7 en América Latina y el Caribe.

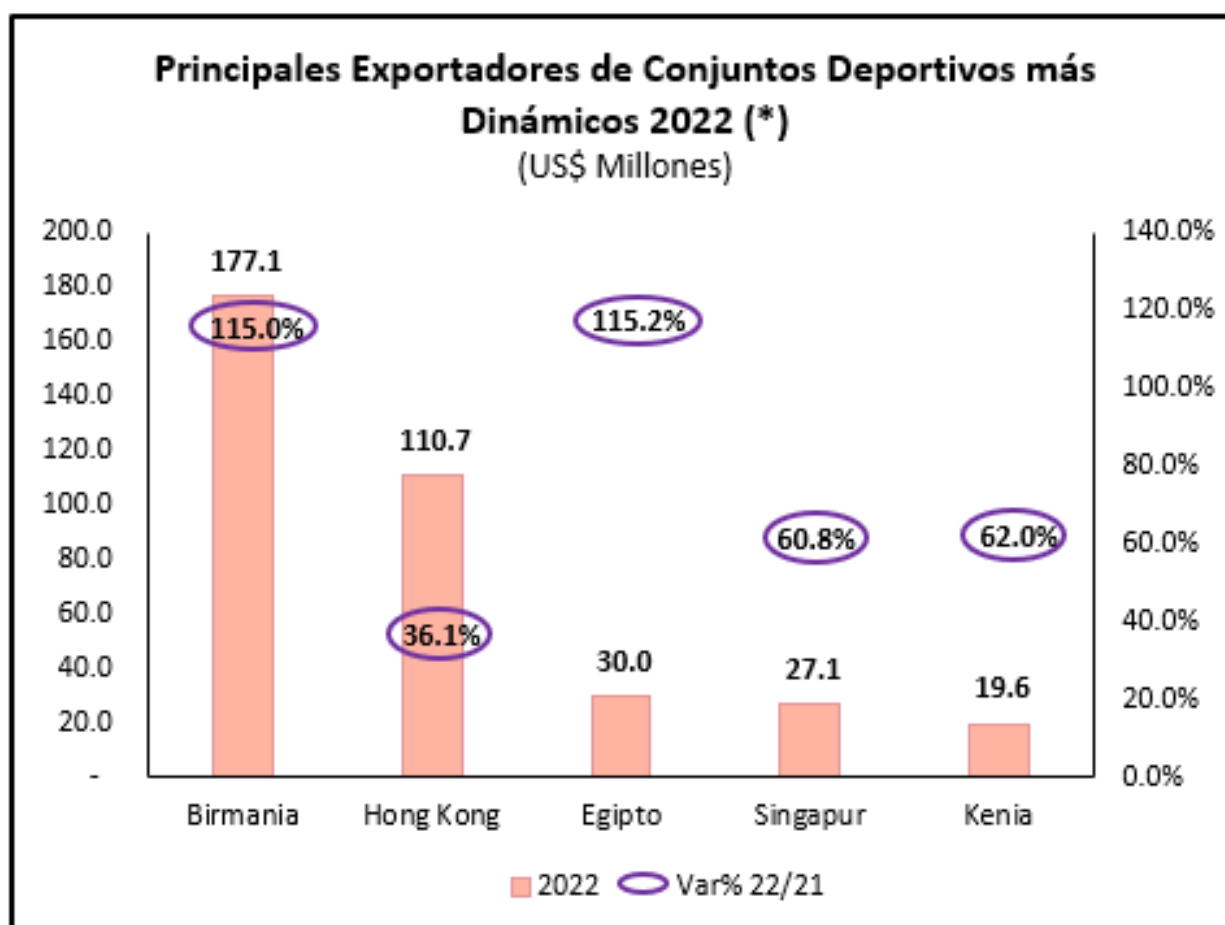


Principales Exportadores Mundiales de Conjuntos Deportivos (2022)

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 China	5,526.5	12.9%	38.5%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	285.5	17.9%	-
2 Vietnam	1,051.3	33.5%	7.3%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	31.9	34.8%	-
3 India	889.7	11.3%	6.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		

Principales Importadores Mundiales de Conjuntos Deportivos (2022)

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 EE.UU.	2,557.3	20.8%	20.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	147.3	5.0%	-
2 Japón	962.7	11.2%	7.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	37.0	12.3%	-
3 Francia	837.7	-5.3%	6.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	31.1	1.4%	-



Fuente: TradeMap

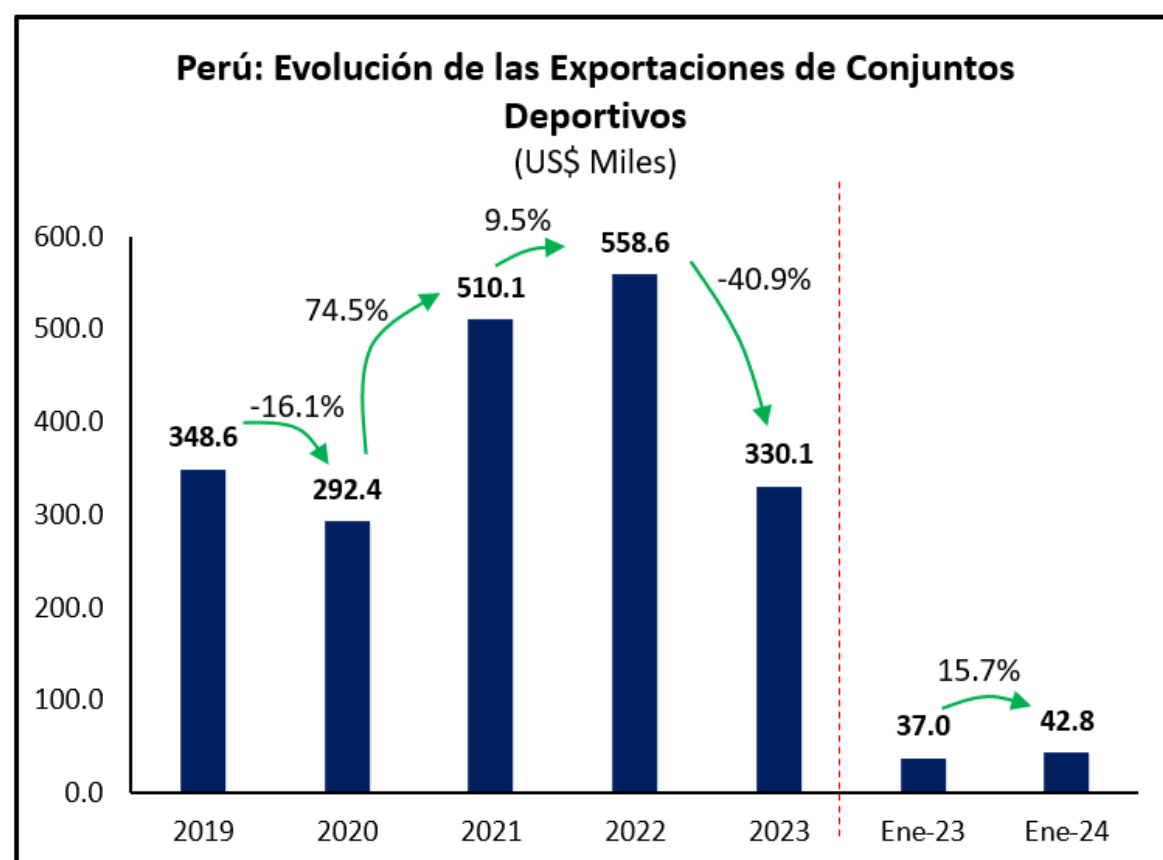
Elaboración: CIEN-ADEX

(*)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

7. Entre 2019 y 2023, el promedio anual de las exportaciones peruanas de conjuntos deportivos disminuyeron -1.4%, por la reducción de envíos de conjuntos deportivos para mujer (-31.0%) y niñas (-10.8%).
8. En 2023, las exportaciones peruanas de conjuntos deportivos sumaron US\$ 330.1 miles (-40.9% respecto al año anterior).
9. Los envíos internacionales de conjuntos deportivos se distribuyeron por: conjuntos deportivos para niños (35.7% del total), para varones (14.4% del total), para mujeres (11.6% del total), unisex (4.8% del total) y para niñas (2.0% del total). Cabe destacar que, algunos envíos no especificaron el público objetivo de los conjuntos deportivos (31.4% del total).
10. Las exportaciones de conjuntos deportivos según el material de composición comprendieron: fibras sintéticas u otro material textil (US\$ 257.7 miles), algodón (US\$ 36.4 miles), algodón y otro material textil (US\$ 6.3 miles) y no especificado (US\$ 29.7 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

11. En 2023, en montos mayores a US\$ 10.0 miles, los conjuntos deportivos para niños de algodón fueron el producto que registró mayor crecimiento (+545.3%), con respecto al año anterior, seguido por los conjuntos deportivos unisex de fibras sintéticas u otro material textil (+33.8% interanual).

Perú: Exportación de Conjuntos Deportivos (US\$)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var. %: 2023/2022	Part. %: 2023	Crec. %: 2019/2023
Conjuntos Deportivos	348,569.1	292,368.2	510,075.4	558,611.4	330,106.6	-40.9%	100.0%	-1.4%
Niños	53,290.5	56,115.1	65,904.1	99,716.0	117,703.1	18.0%	35.7%	21.9%
Fibras sintéticas u otro material textil	44,684.5	49,760.2	18,913.2	81,485.7	87,333.2	7.2%	26.5%	18.2%
Algodón	-	-	-	3,865.9	24,945.0	545.3%	7.6%	-
Algodón y otro material textil	1,426.0	1,082.0	23,768.0	1,953.5	650.0	-66.7%	0.2%	-17.8%
No especificado	7,180.0	5,272.9	23,222.9	12,410.9	4,774.9	-61.5%	1.4%	-9.7%
Varón	42,465.6	32,506.3	64,248.7	124,485.9	47,675.3	-61.7%	14.4%	2.9%
Fibras sintéticas u otro material textil	31,519.6	16,185.4	35,791.5	39,683.6	44,511.2	12.2%	13.5%	9.0%
Algodón	8,668.5	11,772.1	19,535.9	75,967.5	2,085.1	-97.3%	0.6%	-30.0%
Algodón y otro material textil	-	993.2	3,731.3	7,735.4	-	-	-	-
No especificado	2,277.4	3,555.7	5,190.0	1,099.4	1,079.0	-1.9%	0.3%	-17.0%
Mujer	169,916.6	129,514.5	216,076.0	46,651.0	38,456.4	-17.6%	11.6%	-31.0%
Fibras sintéticas u otro material textil	86,002.0	85,574.8	79,178.1	21,472.4	13,478.2	-37.2%	4.1%	-37.1%
Algodón y otro material textil	79,611.6	9,426.1	34,314.5	3,457.3	3,954.0	14.4%	1.2%	-52.8%
Algodón	-	-	25,456.1	1,244.7	8,993.9	622.6%	2.7%	-
No especificado	4,303.0	34,513.6	77,127.3	20,476.6	12,030.3	-41.2%	3.6%	29.3%
Unisex	50.0	1,959.6	16,826.8	15,987.9	15,987.9	-5.0%	4.8%	-
Fibras sintéticas u otro material textil	-	50.0	165.1	11,135.0	14,897.8	33.8%	4.5%	-
Algodón y otro material textil	-	-	617.5	5,682.8	-	-	-	-
No especificado	-	-	1,177.0	9.0	1,090.1	12,012.2%	0.3%	-
Niñas	10,303.2	32,965.4	131,989.9	32,173.7	6,528.0	-79.7%	2.0%	-10.8%
Fibras sintéticas u otro material textil	2,526.7	12,888.2	47,551.5	22,997.6	1,382.7	-94.0%	0.4%	-14.0%
Algodón y otro material textil	560.0	6,304.5	47,795.0	2,750.6	-	-	-	-
No especificado	7,216.5	13,772.7	36,643.3	6,425.4	5,145.3	-19.9%	1.6%	-8.1%
Sin especificar	72,593.2	41,216.9	29,897.1	238,758.1	103,755.8	-56.5%	31.4%	9.3%
Fibras sintéticas u otro material textil	59,653.8	32,214.0	21,107.5	234,003.4	96,124.3	-58.9%	29.1%	12.7%
Algodón y otro material textil	778.8	7,031.0	2,887.6	1,168.5	1,647.5	41.0%	0.5%	20.6%
Algodón	4,153.9	-	-	2,066.7	422.5	-79.6%	0.1%	-43.5%
No especificado	8,006.8	1,971.9	5,902.0	1,519.5	5,561.5	266.0%	1.7%	-8.7%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Exportación de Conjuntos Deportivos (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

12. En 2023, Lima fue la principal región exportadora de conjuntos deportivos al registrar una participación de 78.5% (US\$ 259.3 miles), seguido por Tacna (US\$ 53.9 miles) y Callao (US\$ 11.4 miles).

13. América del Sur fue el principal destino de las exportaciones peruanas de conjuntos deportivos (US\$ 292.7 miles o 88.7% del total). En segunda posición, se ubicó América Central (US\$ 15.6 miles), mientras que, América del Norte fue tercero (US\$ 9.9 miles).

14. Los únicos mercados que registraron crecimientos durante el 2023 fueron Asia (+164.4% interanual) y América del Norte (+63.5% interanual), con respecto al año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

adt ADEX
Data Trade

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

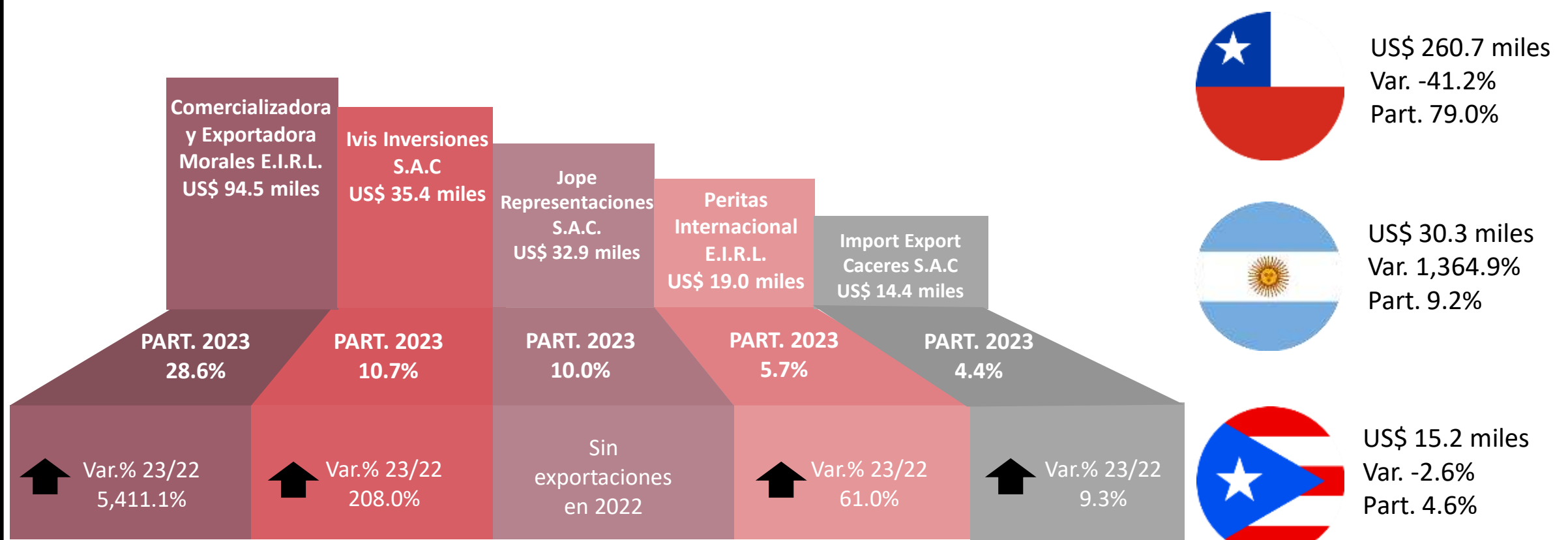
¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información **AQUI**

50 años
ADEX



Perú: Exportación de Conjuntos Deportivos, por Principales Empresas y Principales Destinos 2023



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

15. En 2023, las empresas que lideraron las exportaciones de conjuntos deportivos fueron Comercializadora y Exportadora Morales E.I.R.L. (US\$ 94.5 miles), seguido por Ivis Inversiones S.A.C. (US\$ 35.4 miles) y Joje Representaciones S.A.C. (US\$ 32.9 miles).

16. Chile fue el principal destino de las exportaciones peruanas de conjuntos deportivos al registrar una participación de 79.0% del valor total (US\$ 260.7 miles), seguido por Argentina (US\$ 30.3 miles) y Puerto Rico (US\$ 15.2 miles).

17. En 2023, los envíos al exterior de conjuntos deportivos para niños llegaron principalmente a Chile (US\$ 92.8 miles) y Argentina (US\$ 24.9 miles). Por su parte, las exportaciones de conjuntos deportivos para varón tuvieron como principales mercados a Chile (US\$ 14.9 miles) y Puerto Rico (US\$ 14.4 miles).

18. Los conjuntos deportivos para mujer fueron exportados principalmente a Chile (US\$ 31.7 miles) y Argentina (US\$ 5.3 miles) mientras que, los conjuntos deportivos unisex se dirigieron únicamente a Chile (US\$ 16.0 miles).

19. Los despachos al exterior de conjuntos deportivos desde Perú se transportaron principalmente por la vía marítima (78.6% del total), seguido por la vía aérea (21.4% del total) y la vía terrestre (0.03% del total).

20. En 2023, un total de 49 empresas realizaron envíos de conjuntos deportivos a 12 mercados en el exterior, disminuyendo en 13 el número de empresas y en 1 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

21. Los precios al consumidor final en los supermercados y tiendas por departamento de los principales mercados de destino varían entre su composición y público objetivo. En marzo de 2024, se registró un precio de US\$ 140.14 para un conjunto deportivo para mujer 100% algodón en Argentina, mientras que, en España para un producto con las mismas características, el precio fue de US\$ 55.62.
22. Se registró un precio de US\$ 122.63 para un conjunto deportivo para varón con composición 100% poliéster en Argentina. Para el mismo tipo de producto, en Francia se registró un precio de US\$ 63.93 en la tienda por departamento Auchan.

23. En Ecuador, el precio para un conjunto deportivo para varón fue de US\$ 99.90 (100% nylon) en la tienda Marathon, mientras que, en EE.UU., para el mismo público objetivo se registró un precio de US\$ 38.59 (100% poliéster) en el supermercado Walmart.
24. Con respecto a los conjuntos deportivos para niños, se observó un precio de US\$ 27.60 en Chile y US\$ 27.09 en Países Bajos, ambos con una composición 100% poliéster. Por otro lado, un conjunto deportivo para niña registró un precio de US\$ 19.99 en EE.UU. (60% algodón y 40% poliéster).
25. Finalmente, el precio para un conjunto unisex (80% algodón y 20% poliéster) fue de US\$ 74.62 en Japón.



Fuente: Rapsodia, Sportline, Marathon, Rakuten, Auchan, Declathon, Walmart, Intersport Twinsport y Kids

Elaboración: CIEN-ADEX

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



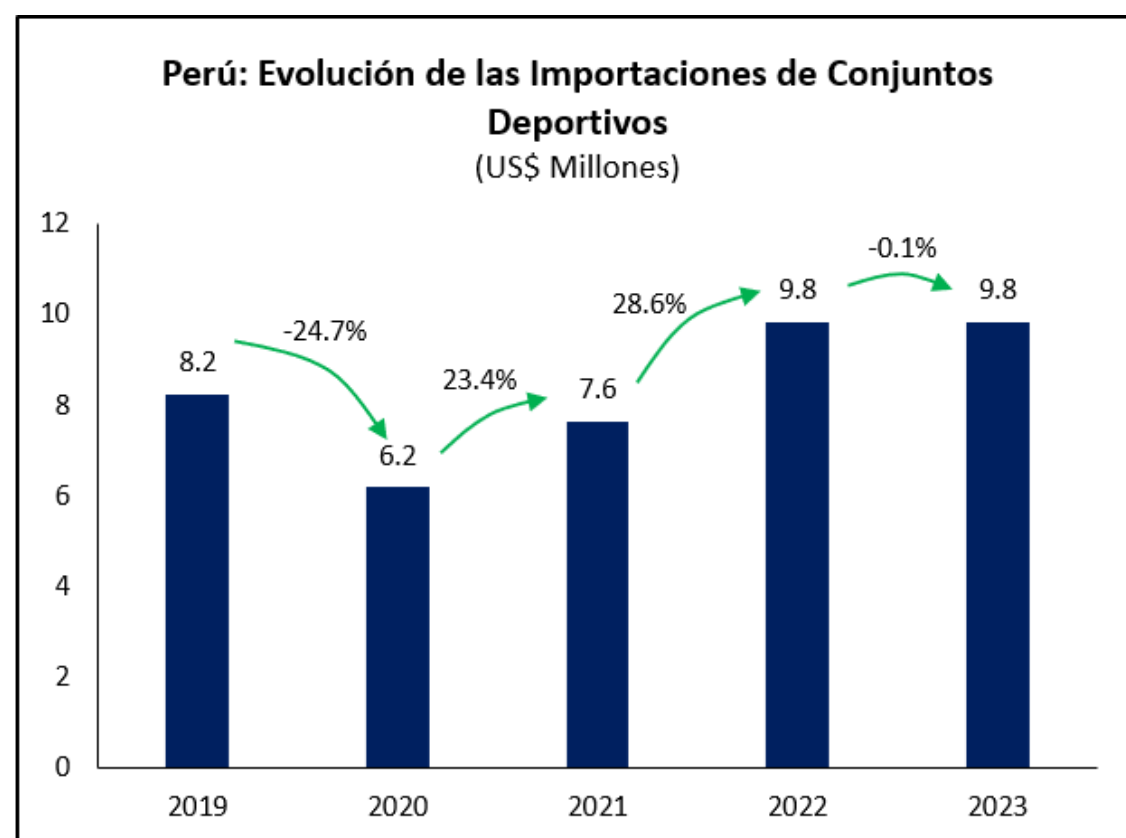
26. Entre 2019 y 2023, las importaciones peruanas de conjuntos deportivos se incrementaron en un promedio anual de 4.5%, explicado principalmente por el aumento de las importaciones de conjuntos deportivos para niñas (+16.2%) y niños (+13.0%).

27. En 2023, las importaciones peruanas de conjuntos deportivos se situaron en US\$ 9.8 millones (-0.1% con respecto al año anterior). Esta cifra fue explicada, principalmente, por la disminución interanual de compras de conjuntos deportivos para niños (-27.1%) y para mujer (-16.7%).

28. Las compras de conjuntos deportivos desde el exterior estuvieron compuestas por: conjuntos deportivos para varón (46.6% del total), para mujer (28.9% del total), para niños (3.3% del total), para niñas (2.6% del total) y sin especificar (18.6% del total).

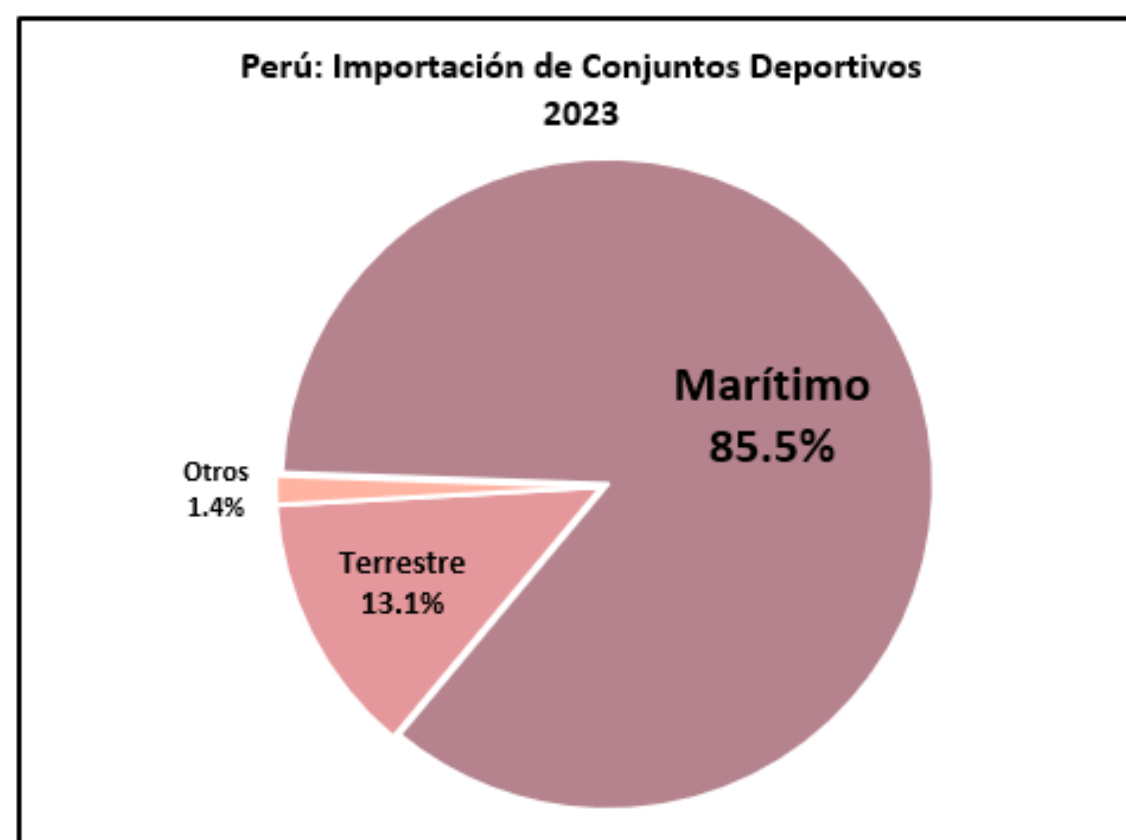
29. De acuerdo con el material de composición, los conjuntos deportivos de fibras sintéticas u otro material textil fueron el producto más importado (86.2% del total), seguido por el de algodón y otro material textil (12.4% del total) y algodón (1.4% del total).

30. En 2023, la vía marítima fue el principal medio de transporte de las compras de conjuntos deportivos al mercado peruano (US\$ 8.4 millones), seguido por la vía terrestre (US\$ 1.3 millones) y la vía aérea (US\$ 142.0 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

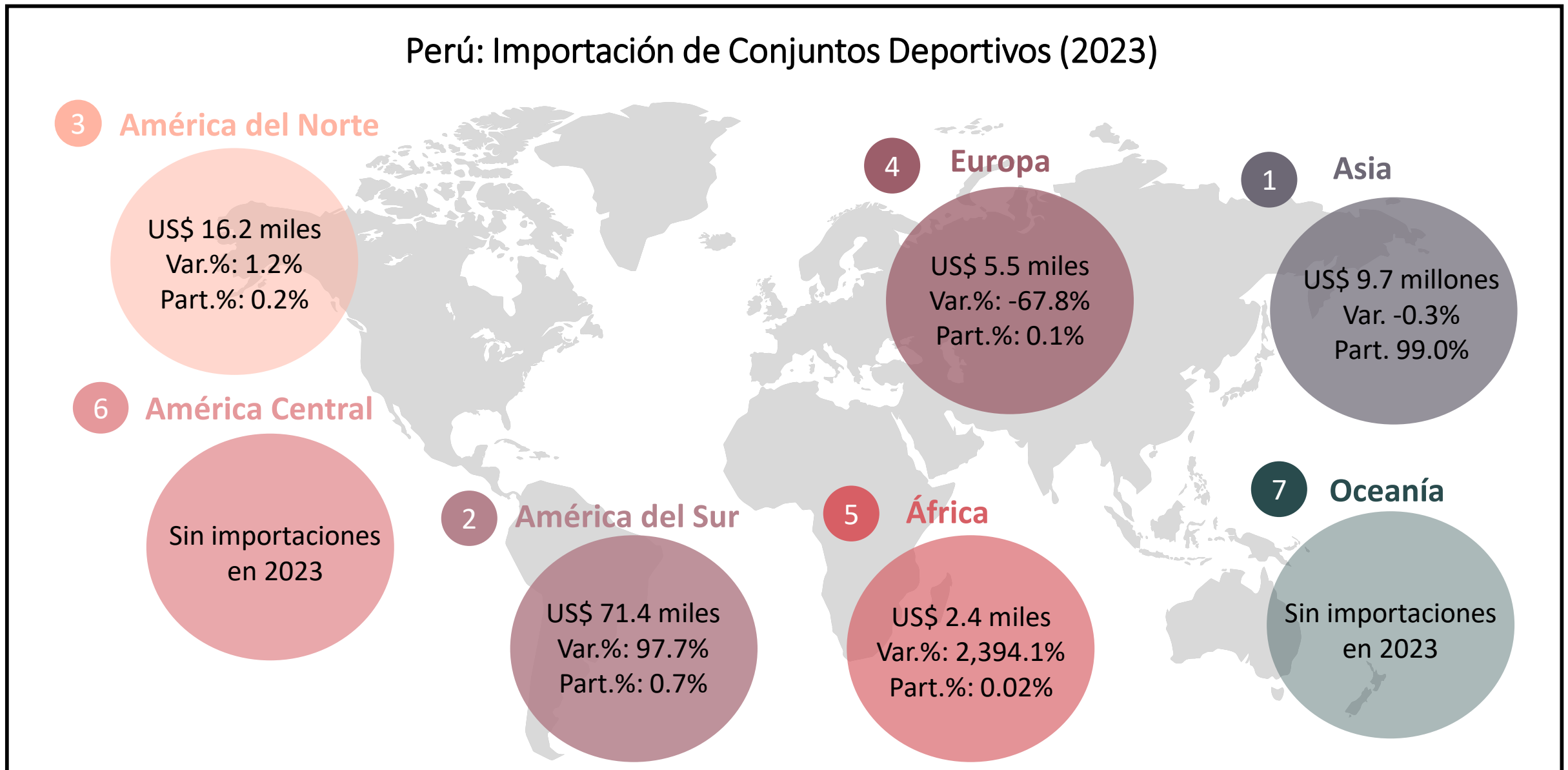
Perú: Importación de Conjuntos Deportivos (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var. %: 2023/2022	Part. %: 2023	Crec. %: 2019/2023
Conjuntos Deportivos	8,227.0	6,191.7	7,640.7	9,826.3	9,821.0	-0.1%	100.0%	4.5%
Conjuntos Deportivos para Varón	4,515.8	3,703.9	4,143.0	5,099.5	4,578.0	-10.2%	46.6%	0.3%
Fibras Sintéticas u otro material textil	3,967.5	3,331.6	3,598.3	4,543.4	4,096.2	-9.8%	41.7%	0.8%
Algodón y otro material textil	548.3	372.3	531.7	488.2	480.0	-1.7%	4.9%	-3.3%
Algodón	-	-	13.1	68.0	1.8	-97.4%	0.0%	-
Conjuntos Deportivos para Mujer	2,657.7	1,870.2	2,466.3	3,406.9	2,837.5	-16.7%	28.9%	1.7%
Fibras Sintéticas u otro material textil	2,111.1	1,489.2	2,200.0	3,048.3	2,414.2	-20.8%	24.6%	3.4%
Algodón y otro material textil	544.4	380.9	215.7	356.6	307.0	-13.9%	3.1%	-13.3%
Algodón	2.1	-	50.6	2.0	116.3	5,725.9%	1.2%	171.7%
Conjuntos Deportivos para Niños	197.7	165.9	262.1	442.1	322.4	-27.1%	3.3%	13.0%
Algodón	2.4	22.5	10.0	2.0	6.1	205.0%	0.1%	26.0%
Algodón y otro material textil	67.5	42.0	109.0	213.9	95.7	-55.3%	1.0%	9.1%
Fibras Sintéticas u otro material textil	127.8	101.4	143.1	226.2	220.5	-2.5%	2.2%	14.6%
Conjuntos Deportivos para Niñas	142.1	112.9	154.7	284.8	258.8	-9.1%	2.6%	16.2%
Fibras Sintéticas u otro material textil	114.2	49.7	111.2	152.5	243.2	59.5%	2.5%	20.8%
Algodón y otro material textil	24.8	30.3	43.5	78.0	15.1	-80.6%	0.2%	-11.6%
Algodón	3.1	32.9	0.0	54.3	0.4	-99.2%	0.0%	-38.9%
Conjuntos Deportivos sin Especificar	713.8	338.8	614.6	593.0	1,824.3	207.6%	18.6%	26.4%
Fibras Sintéticas u otro material textil	584.0	174.8	467.8	401.1	1,488.0	271.0%	15.2%	26.3%
Algodón y otro material textil	126.0	152.0	142.4	159.9	320.2	100.2%	3.3%	26.3%
Algodón	3.8	12.0	4.4	32.0	16.1	-49.8%	0.2%	43.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Conjuntos Deportivos (2023)



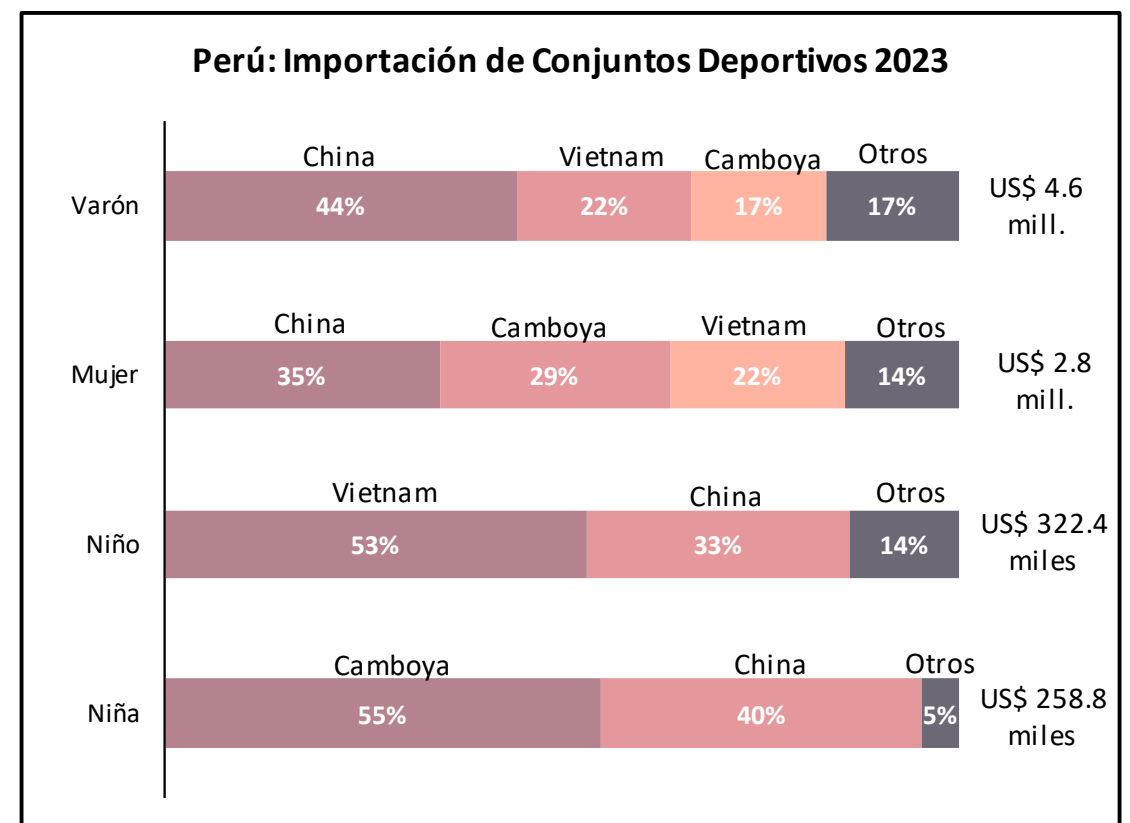
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

31. En 2023, Asia fue el principal mercado proveedor de conjuntos deportivos al Perú (US\$ 9.7 millones), seguido por América del Sur (US\$ 71.4 miles) y América del Norte (US\$ 16.2 miles).

32. Las compras de conjuntos deportivos para varón tuvieron como principales proveedores a China (US\$ 2.0 millones) y Vietnam (US\$ 1.0 millón). Por su parte, las importaciones de conjuntos deportivos para mujer tuvieron como principales mercados proveedores a China (US\$ 983.0 miles) y Camboya (US\$ 820.9 miles).

33. En cuanto a las importaciones de conjuntos deportivos para niños, estos fueron adquiridos principalmente desde Vietnam (US\$ 171.3 miles) y China (US\$ 106.9 miles). Finalmente, los conjuntos deportivos para niñas, desde Camboya (US\$ 142.3 miles) y China (US\$ 104.7 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios



Asesoría
Especializada



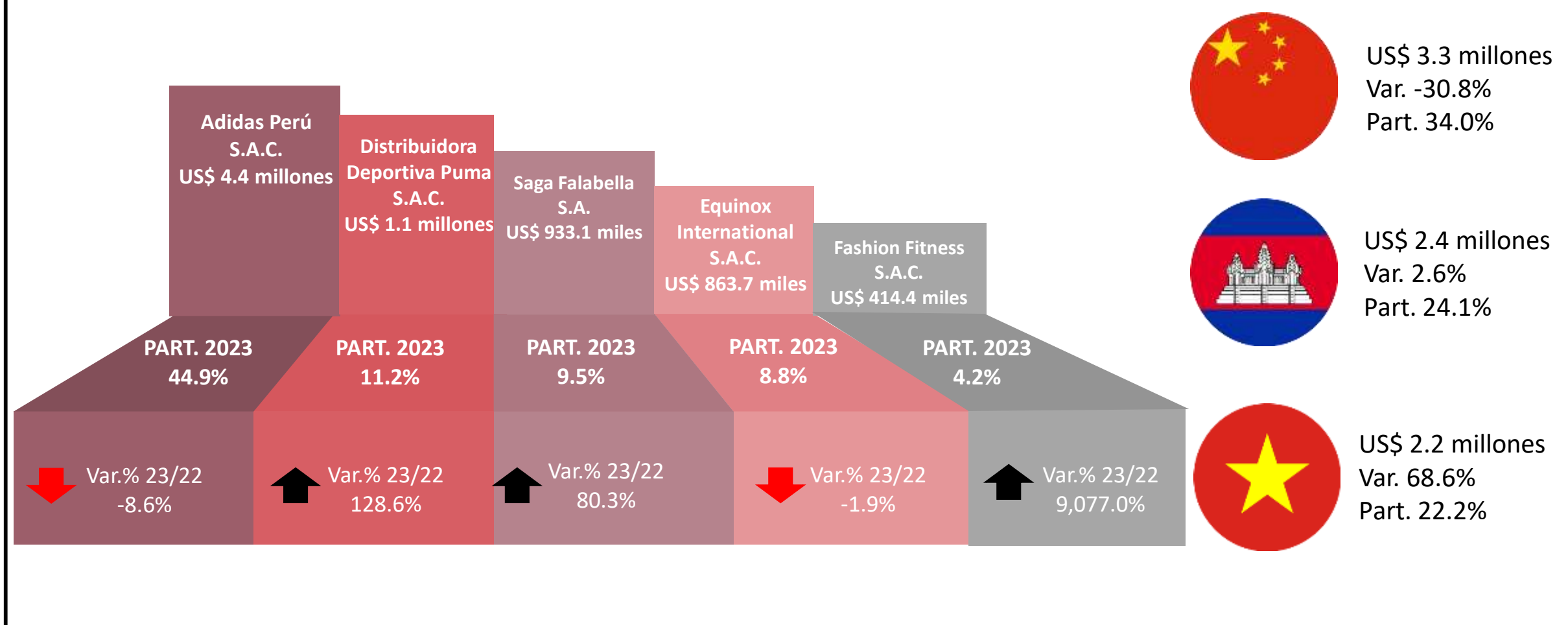
Servicios
Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING

Perú: Importación de Conjuntos Deportivos, por Principales Empresas y Principales Proveedores 2023



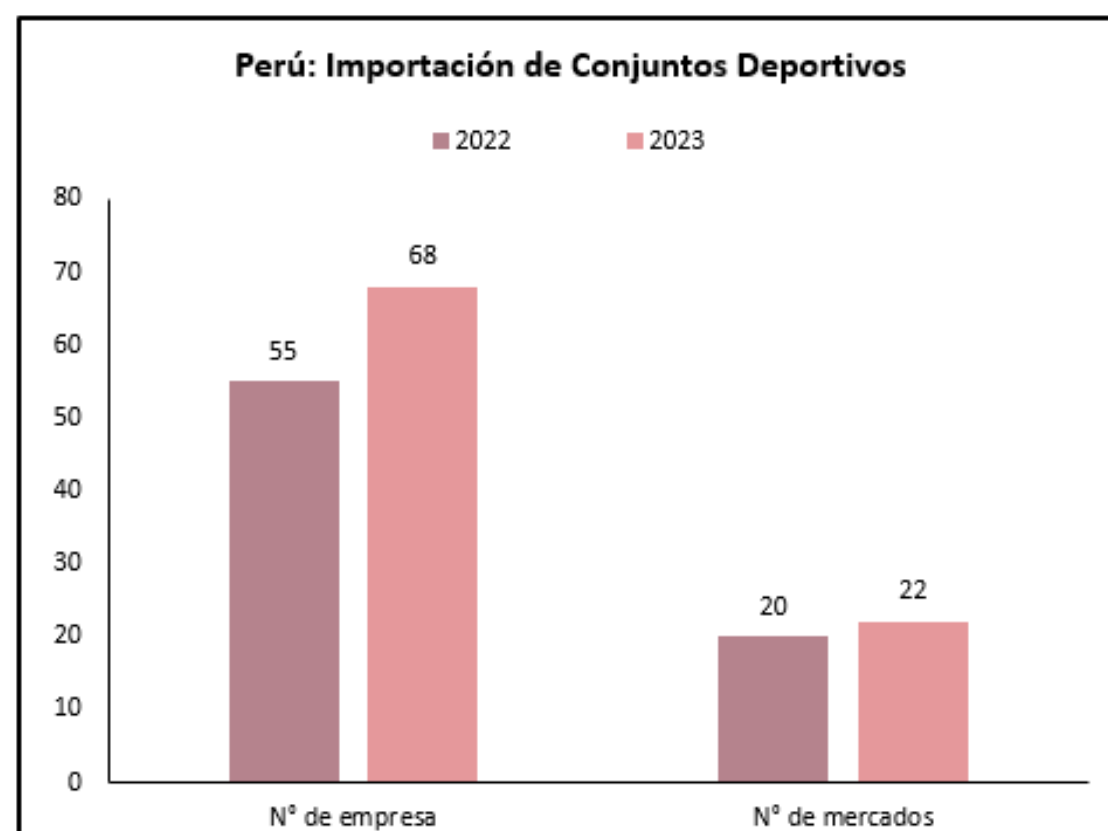
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

34. En 2023, Adidas Perú S.A.C. fue la principal empresa peruana importadora de conjuntos deportivos al acumular el 44.9% de participación del total (US\$ 4.4 millones). En segunda posición, se ubicó Distribuidora Deportiva Puma S.A.C. al registrar compras por US\$ 1.1 millones (11.2% del total). Por su parte, Saga Falabella S.A. se posicionó en tercer lugar con el 9.5% del total (US\$ 933.1 miles).

35. China fue el principal proveedor de conjuntos deportivos al mercado peruano (US\$ 3.3 millones o 34.0% del valor total), seguido por Camboya (US\$ 2.4 millones) y Vietnam (US\$ 2.2 millones).

36. En 2023, un total de 68 empresas peruanas realizaron compras de conjuntos deportivos desde 22 mercados en el exterior, aumentando en 13 el número de empresas y en 2 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota Metodológica: Este reporte considera como conjunto deportivo a las prendas de dos piezas que incluyen casaca y pantalón. La clasificación según el destinatario (mujer, hombre, niño, niña, unisex) y la composición (algodón, algodón y otro material textil, otro material textil) se ha realizado conforme a la información proporcionada por el exportador o consignatario en la Declaración Única Aduanera (DUA). Aquellas sin esta especificación se han categorizado como "sin especificar" y/o "no especificado". Las partidas arancelarias empleadas comprendieron la 6112.11.00.00, 6112.12.00.00, 6112.19.00.00, 6211.32.00.00, 6211.33.00.00, 6211.39.10.00, 6211.39.90.00, 6211.42.00.00 y 6211.43.00.00.

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en marzo de 2024.