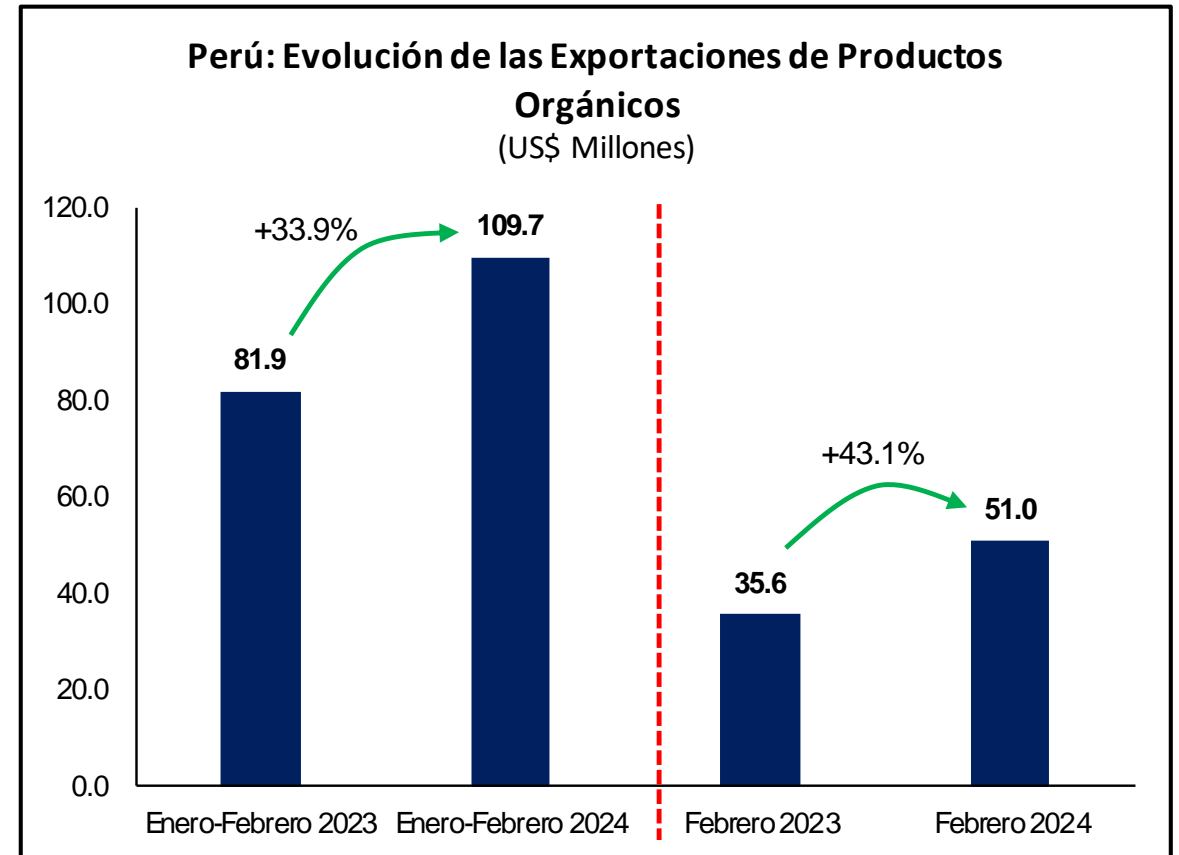


Febrero 2024: Exportación de Productos Peruanos Orgánicos

Durante el primer bimestre de 2024, las exportaciones peruanas de productos orgánicos ascendieron a US\$ 109.7 millones, 33.9% más con respecto al mismo periodo del año anterior

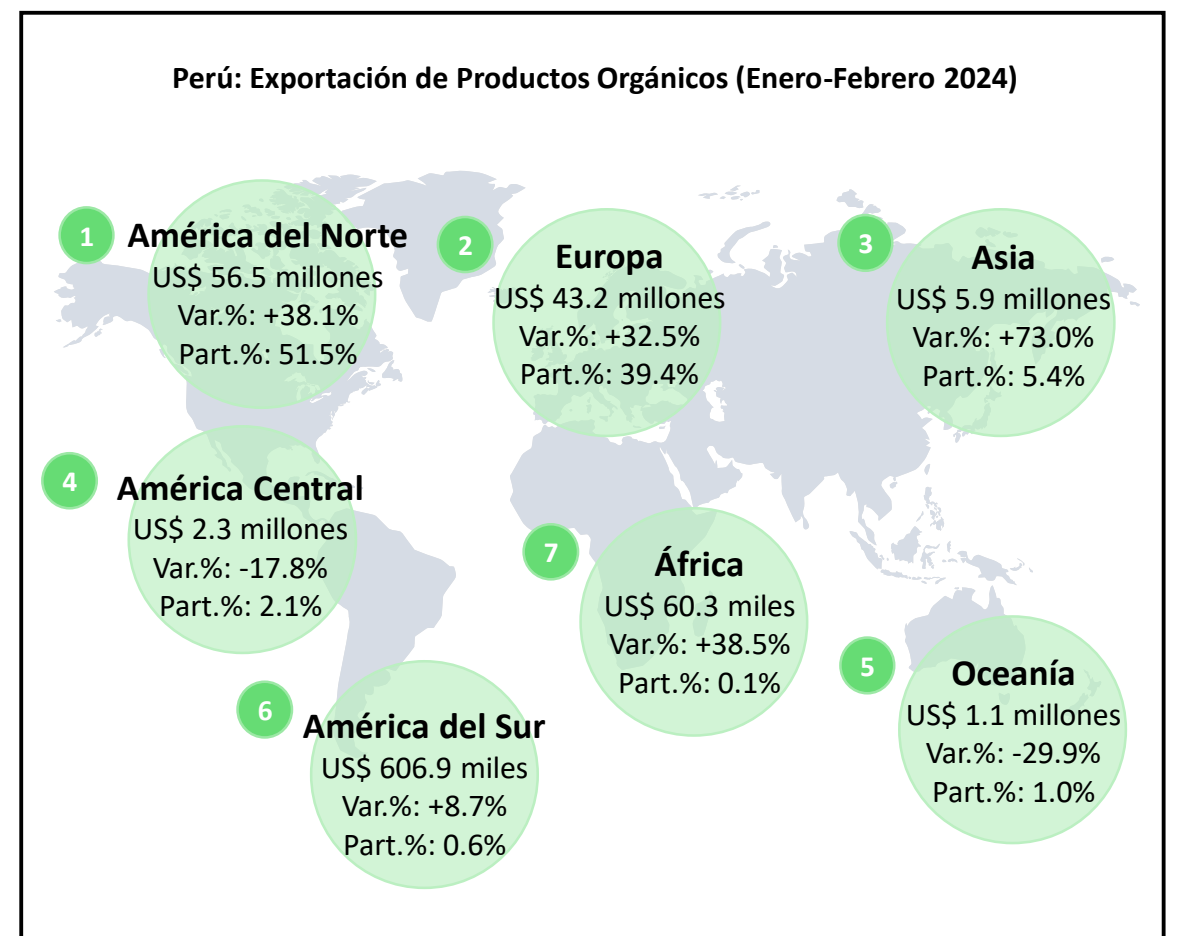
1. Los productos orgánicos¹ provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
2. En febrero de 2024, las exportaciones peruanas de productos orgánicos alcanzaron los US\$ 51.0 millones y crecieron 43.1% respecto al mismo mes del 2023.
3. A nivel acumulado, entre enero y febrero de 2024, las exportaciones peruanas de productos orgánicos ascendieron a US\$ 109.7 millones (+33.9% con respecto al bimestre del año anterior).
4. Los productos orgánicos peruanos se dirigieron principalmente a América del Norte (US\$ 56.5 millones), Europa (US\$ 43.2 millones) y Asia (US\$ 5.9 millones).
5. EE.UU. (US\$ 48.7 millones), Países Bajos (US\$ 20.2 millones) y Canadá (US\$ 7.0 millones) fueron los principales tres mercados de destino de las exportaciones de productos orgánicos en enero-febrero 2024.
6. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, los mercados que presentaron mayor crecimiento con respecto al primer bimestre del año anterior fueron Canadá (+45.8% interanual), España (+45.1% interanual) y Reino Unido (+44.5% interanual).

¹ De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

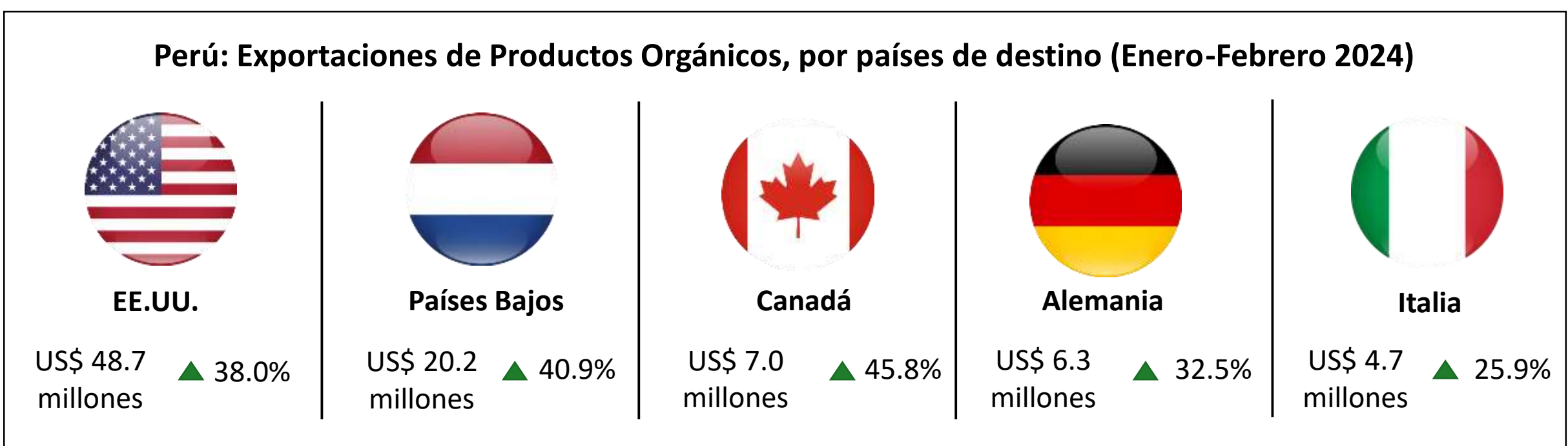
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX





Perú: Exportaciones de Productos Orgánicos, por países de destino (Enero-Febrero 2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Orgánicos - Enero-Febrero 2024 (US\$ Miles)

Producto	Fresco	En grano	Concentrado	Polvo	Congelado	Otras presentaciones	Total	Var. %: 2024/2023	Part: % 2024
Total general	56,796.2	28,314.5	6,096.1	3,196.3	2,742.6	69,361.1	109,710.6	33.9%	100.0%
 Plátanos	20,835.4 (+9.8%)	-	-	64.7 (+72.8%)	-	192.1 (+121.8%)	21,092.1	10.5%	19.2%
 Jengibre	14,905.1 (+89.0%)	-	1,931.6 (+463.2%)	95.0 (+264.9%)	-	86.6 (-57.1%)	17,018.3	101.2%	15.5%
 Café	-	15,174.4 (+27.1%)	-	-	-	3.6 (-)	15,178.0	27.1%	13.8%
 Arándanos	11,173.0 (+69.8%)	-	-	-	-	-	11,173.0	69.8%	10.2%
 Cacao	-	3,577.8 (+1.9%)	-	892.0 (+3.8%)	-	4,517.6 (+58.3%)	8,987.5	24.4%	8.2%
 Quinoa	-	8,556.5 (+104.3%)	-	9.4 (-50.4%)	-	76.7 (+30.5%)	8,642.6	102.6%	7.9%
 Mangos	2,545.8 (-7.1%)	-	4.2 (-97.3%)	-	2,570.0 (-0.04%)	677.7 (-68.2%)	5,797.7	-23.7%	5.3%
 Chocolates	-	-	-	-	-	4,492.6 (+101.6%)	4,492.6	101.6%	4.1%
 Uvas	3,742.6 (-44.5%)	-	-	-	-	-	3,742.6	-44.5%	3.4%
 Naranjas	-	-	3,037.5 (+1,294.9%)	-	-	5.1 (-)	3,042.6	1,297.3%	2.8%
 Maca	117.6 (+21,234.1%)	-	-	1,646.6 (+12.7%)	-	91.5 (-55.4%)	1,855.7	11.3%	1.7%
 Paltas	1,197.7 (+105.6%)	-	-	-	172.6 (+85.7%)	-	1,370.2	102.9%	1.2%
 Maracuyá	-	-	1,042.8 (+167.7%)	-	-	9.0 (-)	1,051.8	99.3%	1.0%
 Piña	-	-	-	-	-	828.5 (+748.3%)	828.5	748.3%	0.8%
 Cúrcuma	573.1 (+97.2%)	-	37.2 (-)	-	-	-	610.3	90.8%	0.6%
 Chía	-	502.3 (+30.0%)	-	49.8 (+1,917.1%)	-	-	552.1	38.1%	0.5%
 Panela	453.0 (+237.5%)	-	-	-	-	-	453.0	237.5%	0.4%
 Yacón	-	-	42.8 (+156.8%)	-	-	329.0 (+328.5%)	371.8	297.9%	0.3%
 Limón	370.8 (-16.2%)	-	-	-	-	-	370.8	-16.2%	0.3%
 Camote	-	-	-	-	-	346.3 (+176.5%)	346.3	176.5%	0.3%
Demás productos orgánicos	882.1 (+3.3%)	503.5 (+11.0%)	-	438.9 (+24.8%)	-	908.6 (-31.5%)	2,733.2	-11.5%	2.5%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: La columna de "Otras presentaciones" hace referencia a presentaciones como: jugo, chips, pasta, polvo, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, el símbolo "-" indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

7. En el primer bimestre de 2024, se destacaron las exportaciones de productos orgánicos en las siguientes presentaciones: fresco (US\$ 56.8 millones), en grano (US\$ 28.3 millones), concentrado (US\$ 6.1 millones), polvo (US\$ 3.2 millones) y congelado (US\$ 2.7 millones).

8. El principal producto orgánico peruano exportado fueron los plátanos (US\$ 21.1 millones). La presentación más exportada fue fresca (98.8% del valor total), seguido por puré (0.6% del valor total), polvo (0.3% del valor total) y liofilizado (0.3% del valor total). Este producto se dirigió principalmente a Países Bajos (US\$ 7.4 millones) y EE.UU. (US\$ 3.9 millones).

9. En segunda posición, se ubicó el jengibre (US\$ 17.0 millones) siendo sus principales presentaciones: fresco (87.6% del valor total), concentrado (11.4% del valor total), polvo (0.6% del valor total) y deshidratado (0.5% del valor total). Los principales destinos del jengibre orgánico fueron EE.UU. (US\$ 12.3 millones) y Países Bajos (US\$ 3.1 millones).

10. El café (US\$ 15.2 millones) fue el tercer producto orgánico exportado desde el Perú, siendo sus únicas presentaciones en grano (99.98% del valor total) y licor (0.02% del valor total) hacia EE.UU. (US\$ 4.9 millones) y Alemania (US\$ 3.6 millones), principalmente.

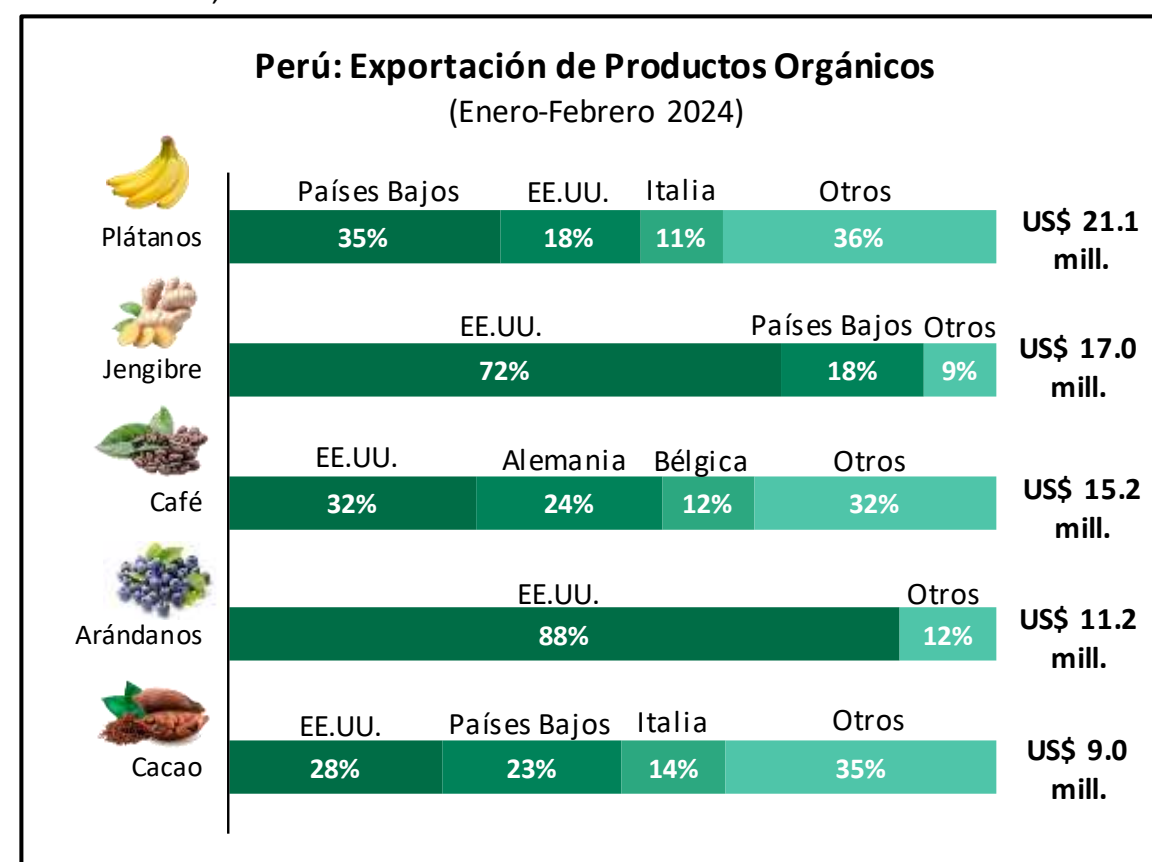
11. Por su parte, los envíos de arándanos orgánicos (US\$ 11.2 millones) fueron dirigidos, principalmente, a EE.UU. (US\$ 9.8 millones) y Países Bajos (US\$ 1.2 millones). La única presentación exportada fue fresca.

12. Los envíos orgánicos de cacao (US\$ 9.0 millones) tuvieron como principales mercados de destino a EE.UU. (US\$ 2.5 millones) y Países Bajos (US\$ 2.1 millones) y destacaron las presentaciones en grano (39.8% del valor total) y manteca (17.3% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, la naranja fue el producto con el mayor crecimiento frente al primer bimestre del 2023 (US\$ 3.0 millones y +1,297.3% interanual), seguido por las paltas (US\$ 1.4 millones y +102.9% interanual) y la quinua (US\$ 8.6 millones y +102.6% interanual).



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



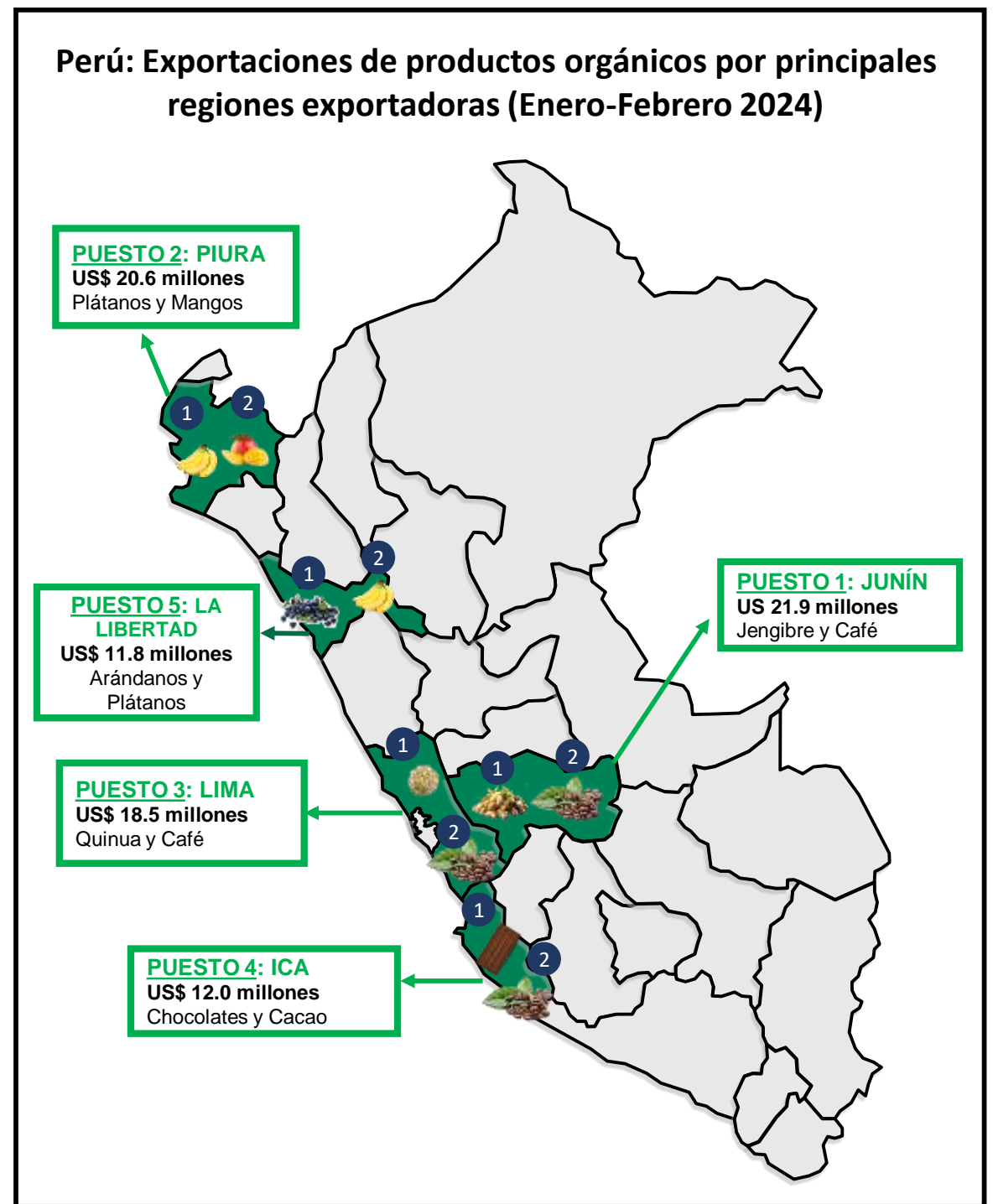
14. A nivel de regiones, Junín lideró las exportaciones peruanas de productos orgánicos (US\$ 21.9 millones), siendo el jengibre (71.8% del valor total) y el café (15.4% del valor total) sus principales productos exportados. Cabe destacar que, en 2023, Junín registró 31,208.9 hectáreas certificadas como orgánicas² destinadas al cultivo de café orgánico mientras que, para el jengibre orgánico fueron 161.9 hectáreas.

15. Por su parte, Piura (US\$ 20.6 millones) y Lima (US\$ 18.5 millones) se ubicaron en segunda y tercera posición, respectivamente.

16. En el primer bimestre de 2024, 244 empresas peruanas realizaron exportaciones de productos orgánicos a 52 mercados en el exterior, disminuyendo en 20 el número de empresas, pero aumentando en 12 el número de mercados frente a lo registrado en enero-febrero de 2023.

17. Finalmente, las exportaciones peruanas de productos orgánicos se transportaron por la vía marítima (US\$ 108.7 millones) y la vía aérea (US\$ 1.0 millones).

² Reportes de los Organismos de Certificación registrados por SENASA



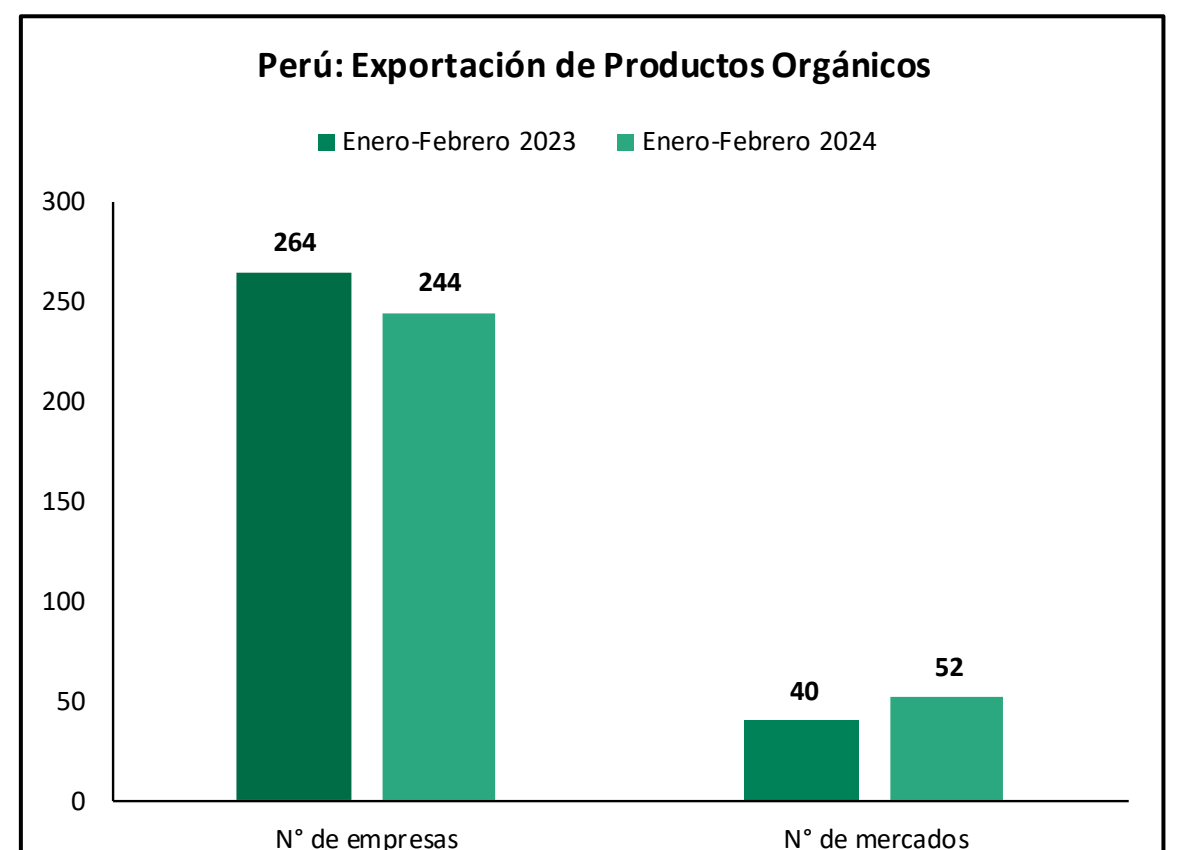
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota Metodológica: El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

Nota adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en abril de 2024.



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

