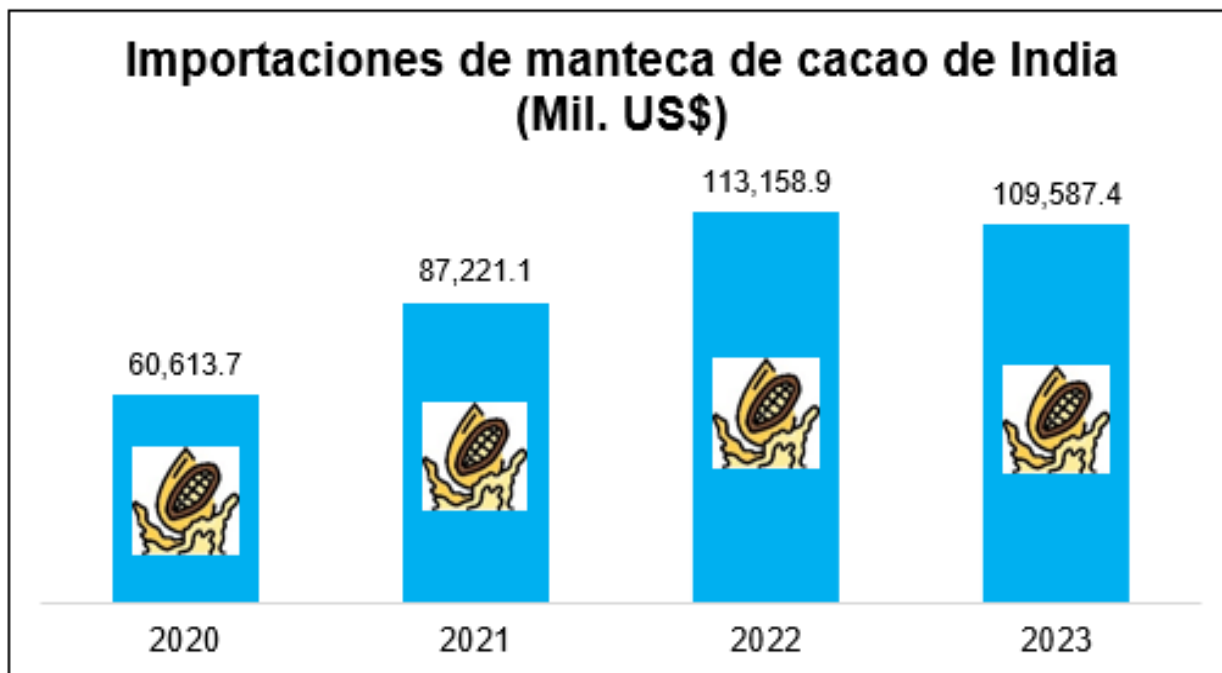


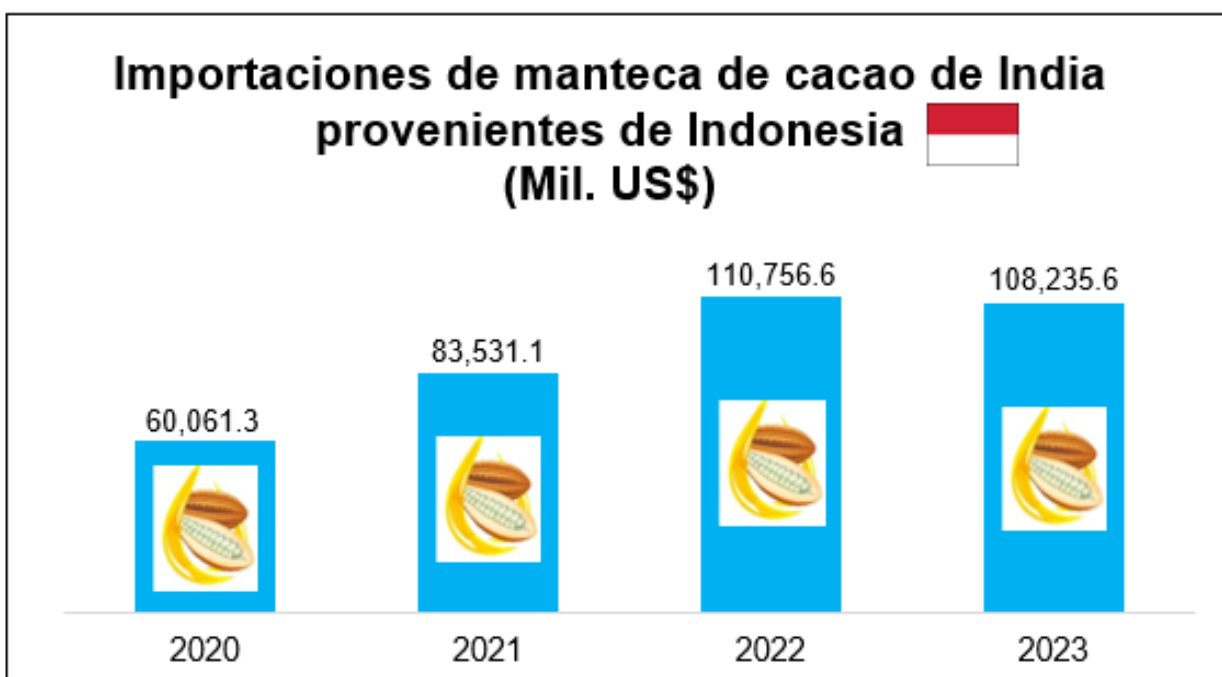
Oportunidades no aprovechadas para Perú en India



Existe un potencial de crecimiento para la exportación de manteca de cacao a la India, puesto que, entre 2020 y 2023, este país la importó dinámicamente desde el mundo (con un crecimiento promedio anual de 21.8%). A pesar de que Perú exporta exitosamente este producto, no se han registrado envíos de este origen a la India.



Fuente: Veritrade



Fuente: Veritrade

Mercado de manteca de cacao⁽¹⁾ en India

1. Importaciones de India

✓ Información general

En 2023, India importó manteca de cacao por US\$ 109.6 millones (-3.2% respecto al año anterior). Sin embargo, entre 2020 y 2023, este indicador creció, en promedio, +21.8% anualmente.

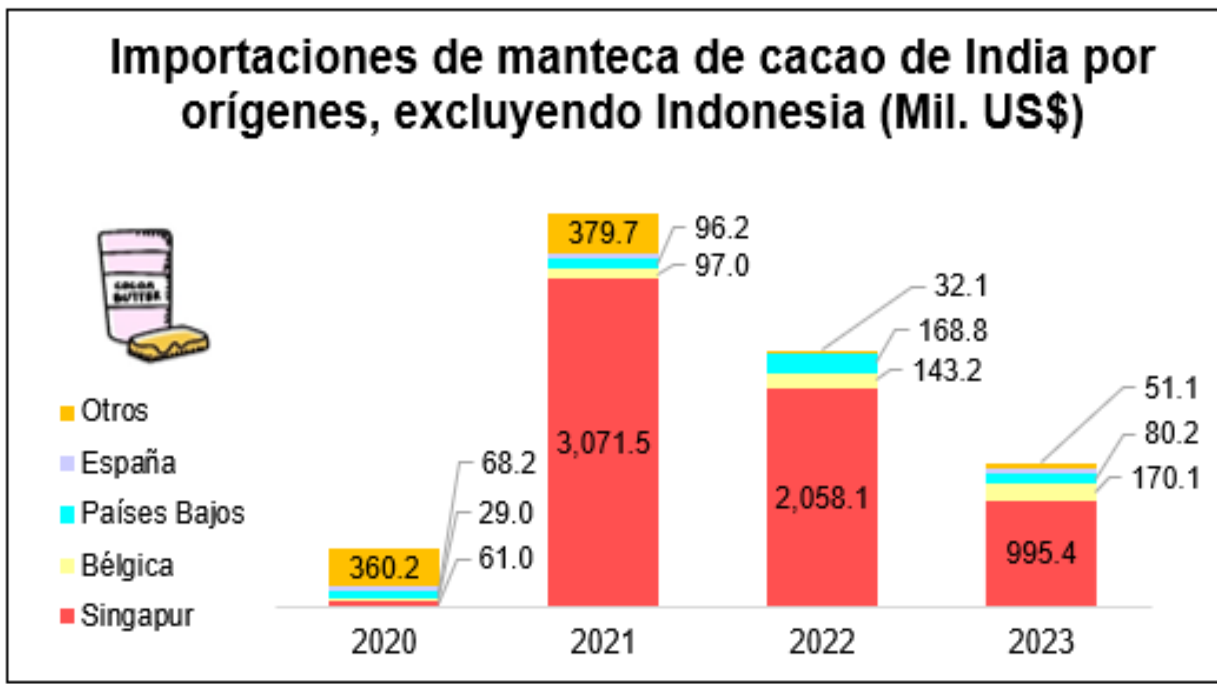
El líder indiscutible del abastecimiento de manteca de cacao a India fue Indonesia (98.8% del valor total importado) con US\$ 108.2 millones en 2023 (-2.3% frente al 2022). Entre 2020 y 2023, el valor de las importaciones de manteca de cacao desde Indonesia creció a un promedio anual de 21.7%. Entre los principales factores que explican la alta participación de Indonesia se encuentran sus bajos aranceles, tiempo de tránsito y costos logísticos, según la Ocex de Nueva Delhi⁽²⁾.

Los demás proveedores sólo acumularon el 1.2% del valor importado en 2023. Singapur fue el segundo abastecedor de manteca de cacao de India por US\$ 995.4 mil en 2023 (-51.6% interanual) y sus envíos crecieron, en promedio, 153.6% entre 2020 y 2023.

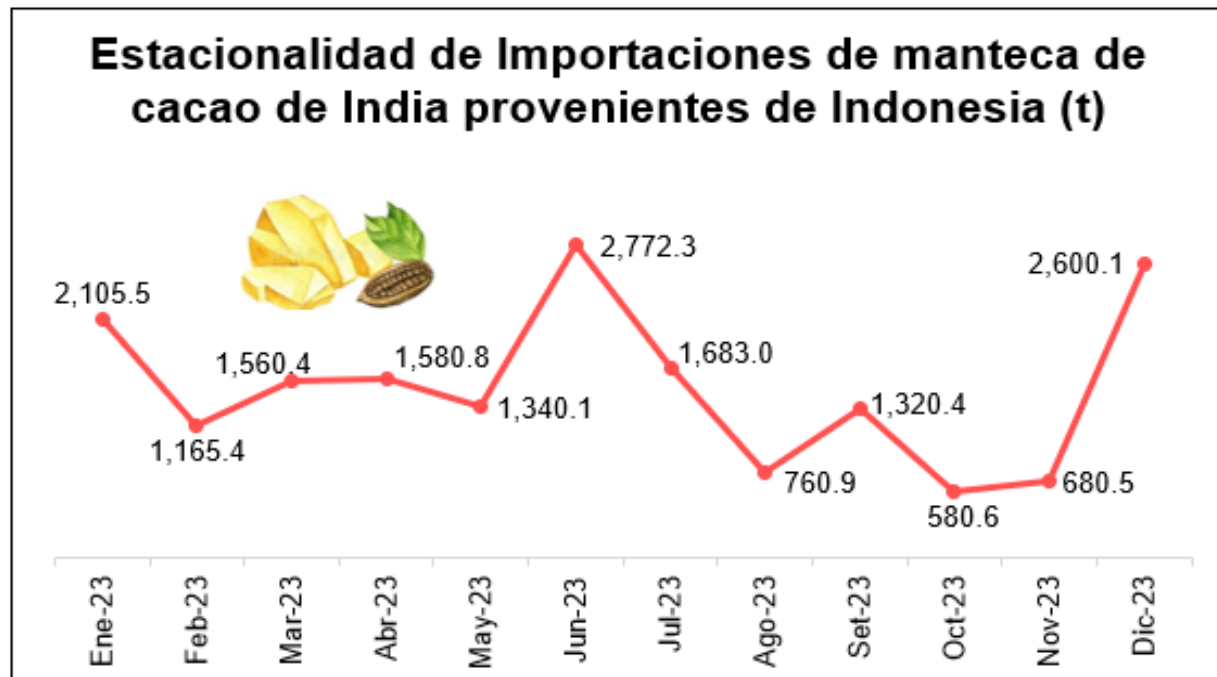
Bélgica ocupó la tercera posición, como principal abastecedor de manteca de cacao de India, por un valor de US\$ 170.1 mil en 2023 (+18.8% frente al año anterior).

⁽¹⁾ El presente análisis se basó en la subpartida del sistema armonizado 180400: manteca, grasa y aceite de cacao

⁽²⁾ Ficha Mercado-Producto No.6- 2023 sobre el mercado para cacao y sus preparaciones en India.



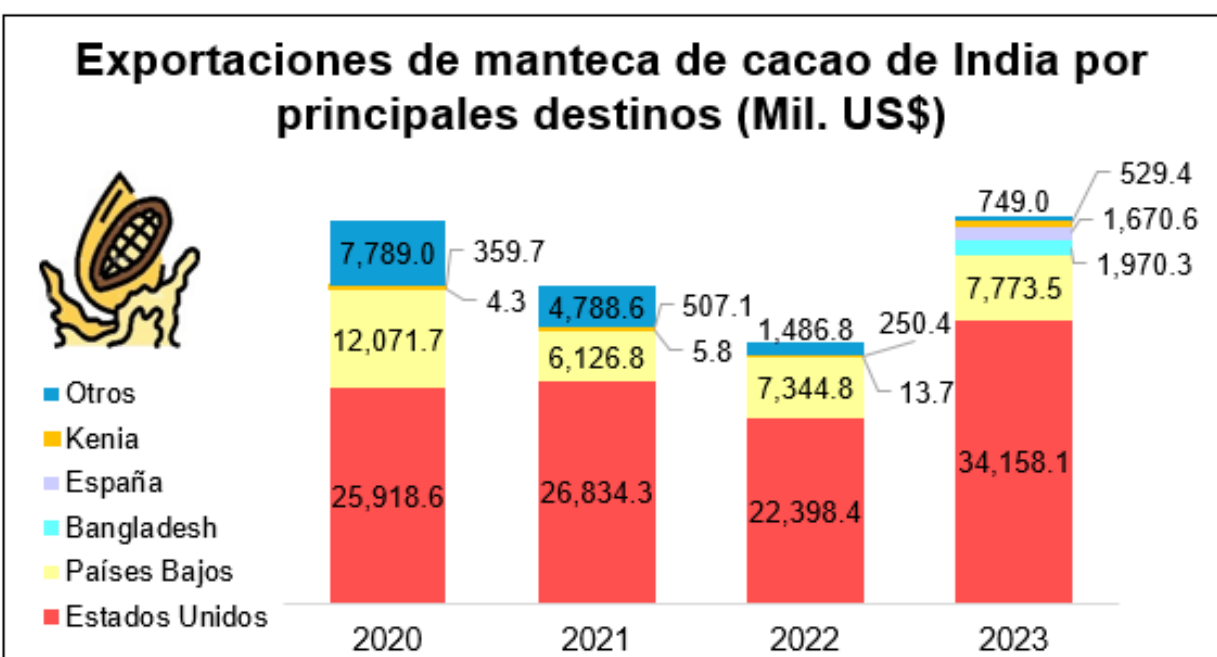
Fuente: Veritrade



Fuente: Veritrade



Fuente: Aduanas Perú / Adex Data Trade



Fuente: Veritrade

✓ Principales proveedores de India

De los 5 principales proveedores de manteca de cacao de India, sólo Indonesia y Singapur cuentan con preferencias arancelarias (0%), frente a los demás proveedores y Perú, que deben pagar un arancel de 30%.

País	Arancel	Régimen de arancel
Indonesia	0%	Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-India
Singapur	0%	Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-India
		Acuerdo de Libre Comercio Singapur - India
Bélgica	30%	General
Países Bajos	30%	General
España	30%	General
Perú	30%	General

Fuente: Market Access Map

Además del arancel, los siguientes impuestos aplican a la importación de manteca de cacao de India:

Tipos	AIDC	SWC	IGST
Tasas	30%	10%	18%

-AIDC: siglas en inglés de Impuesto de Infraestructura y Desarrollo Agrícola.

-SWC: siglas en inglés de Recargo de Previsión Social.

-IGST: siglas en inglés del Impuesto Integrado sobre Bienes y Servicios.

Fuente: Indian Customs EDI System

Indonesia

Indonesia abastece a India durante todo el año (18.2 mil t en 2023). En 2023, el 99.2% de los envíos fueron realizados por vía marítima. El puerto de Chennai, segundo puerto más grande de la India fue el principal puerto de ingreso de las importaciones de manteca de cacao de Indonesia, concentrando el 82.4% del volumen de las compras en 2023. Seguido por el puerto de Jawaharlal Nehru (16.3%).

Singapur

En el caso de Singapur, proveyó intermitentemente en 2023 (111.7 t). Todos los envíos del 2023 se realizaron por vía marítima, a través de los puertos de Chennai (89.6%) y Jawaharlal Nehru (10.4%).

✓ Exportaciones de Perú a India

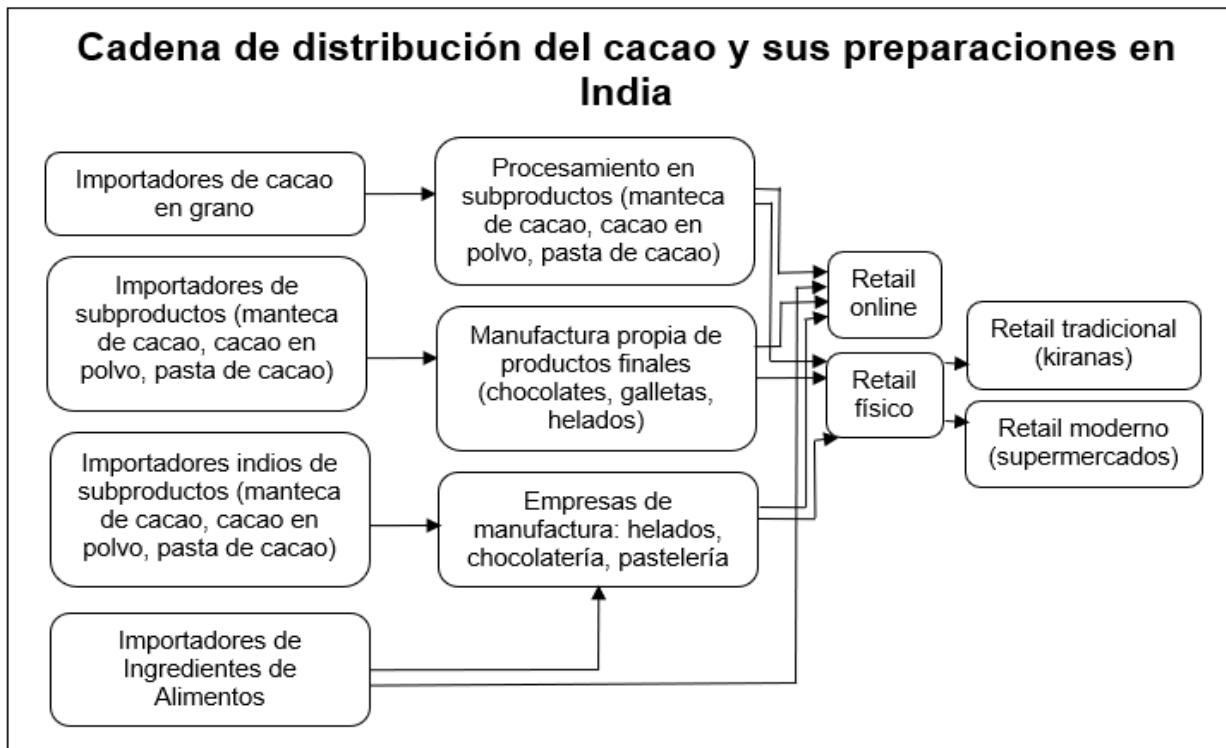
En el periodo 2019-2023, Perú despachó manteca de cacao a la India por US\$ 3.6 mil, único valor registrado en 2019.

Algarrobo Orgánicos del Perú S.A.C exportó por vía aérea el 100% del valor registrado en 2019. India fue su noveno destino y representó el 1.4% de sus ventas internacionales en dicho año.

2. Exportaciones de India

En 2023, las exportaciones totales de manteca de cacao de India alcanzaron los US\$ 46.9 millones (+48.8% respecto al 2022). Entre 2020 y 2023, la variación promedio anual de las exportaciones fue de 0.5%.

De esta manera, el saldo comercial de India para este producto resultó negativo en los últimos 5 años estudiados (-US\$ 62.7 millones en 2023), debido a que las importaciones indias superaron significativamente a sus exportaciones.



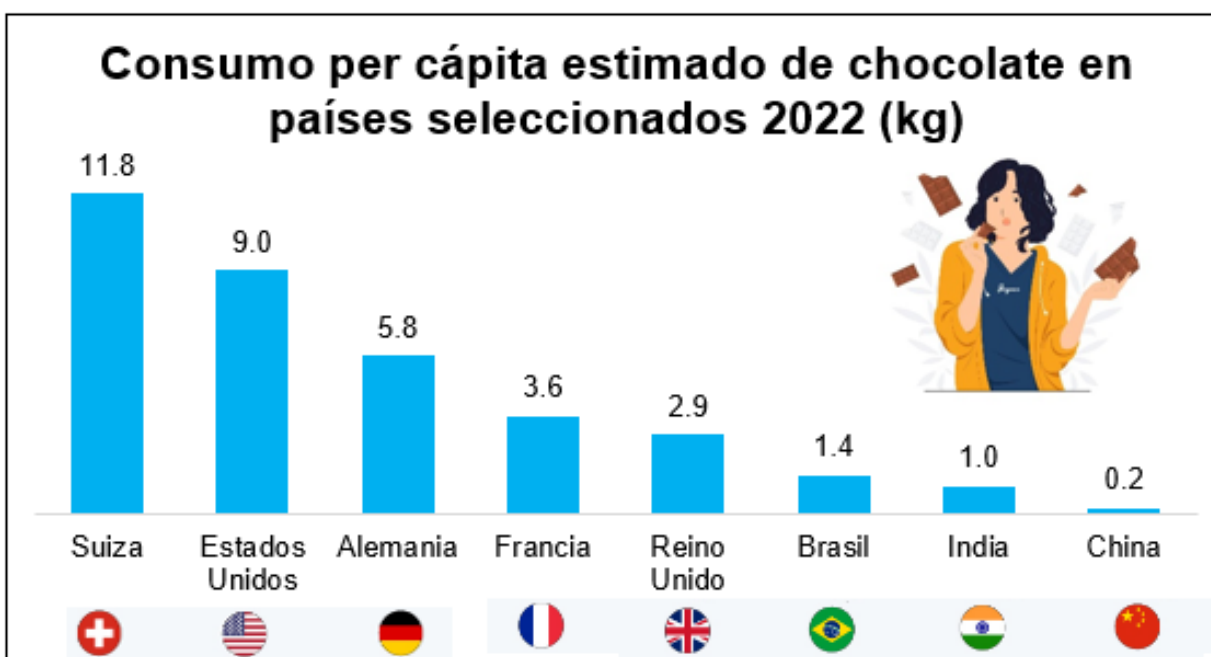
Fuente: OCEX Nueva Delhi 2023

Principales empresas de cacao en India

Producción de sus propias marcas

Procesamiento, re-empaque y distribución para chocolatería, pastelería, heladería y otros

Fuente: OCEX Nueva Delhi 2023



Fuente: Statista Market Insights

3. Oportunidad en el mercado

Perú ha posicionado exitosamente a la manteca de cacao en su canasta exportadora del sector agro no tradicional en 2023. Su principal subpartida nacional (1804001200: manteca de cacao con índice de acidez expresado en ácido oleico >1% pero <= 1.65%) registró US\$ 41.0 millones de envíos al mundo.

India, con una población mayoritariamente joven⁽³⁾ que se caracteriza por ser receptiva a las tendencias y contenido de las redes sociales, fue el decimocuarto importador global de manteca de cacao en 2023 (US\$ 109.6 millones).

De acuerdo con la OCEX de Nueva Delhi⁽⁴⁾, las principales empresas dentro del sector del cacao en India incluyen a Mondelez, Barry Callebaut, Hershey, Amul, Nestle y Ferrero, las cuales importan cacao y sus derivados para usar en sus propias cadenas de producción. Otras empresas se dedican a la importación para el procesamiento, reempaque y distribución para su uso en pequeñas y medianas empresas de chocolatería, pastelería, heladería y otros. Entre estas empresas se destacan VJ Jindal Cocoa, Morde Foods, DP Chocolates, Lotus Chocolates y Delta Nutritives.

El rol de las kiranas o pequeñas bodegas en el comercio minorista físico destaca debido a que representan aproximadamente el 90% de tiendas retail de India. Según el CEO de Retail New Trends, Laureano Turienzo Esteban (2023), existen alrededor de 12 millones de kiranas en la India, las cuales recibieron más de 400 millones de consumidores diariamente. Esta cercanía con los consumidores incentivó a más de dos millones de estos establecimientos a digitalizar sus ventas y a más de 100 mil a establecer acuerdos con Amazon para servir como puntos de recogida y entrega.

En particular, el comercio electrónico está impulsando las ventas a través del acceso a la cultura del cacao y chocolate a medida que los fabricantes aprovechan el poder de las redes sociales para atraer a los *millennials*. A pesar de la relevancia del e-commerce, la creciente presencia de supermercados permite mejorar las condiciones de exhibición y almacenamiento de los productos de cacao y chocolate.

En 2019, el 21% de los indios consumió chocolates a diario (Reporte de Mintel 2019). Esta tendencia, según Dairy News, estaría basada en el reemplazo del consumo de dulces tradicionales por el de chocolates (especialmente los amargos), helados, pasteles y batidos, los cuales no solo se demandan en ocasiones especiales, sino también en meriendas diarias.

Asimismo, la manteca de cacao no solo tiene múltiples aplicaciones en la industria alimentaria, sino también en la cosmética y productos de cuidado personal. Al ser un ingrediente natural, tiene un alto potencial de crecimiento, incluso en segmentos como el de productos veganos.

Dado el incipiente desarrollo de la producción nacional de cacao en India, existe una dependencia de las importaciones para satisfacer una demanda en crecimiento, lo que presenta grandes oportunidades para Perú en el principal mercado potencial de chocolates del mundo.

⁽³⁾ India tiene una población aproximada de 1,428.6 millones, de la cual el 26.4% está conformada por personas entre 15 y 29 años (populationpyramid.net)

⁽⁴⁾ Ficha Mercado-Producto No.6- 2023 sobre el mercado para cacao y sus preparaciones en India