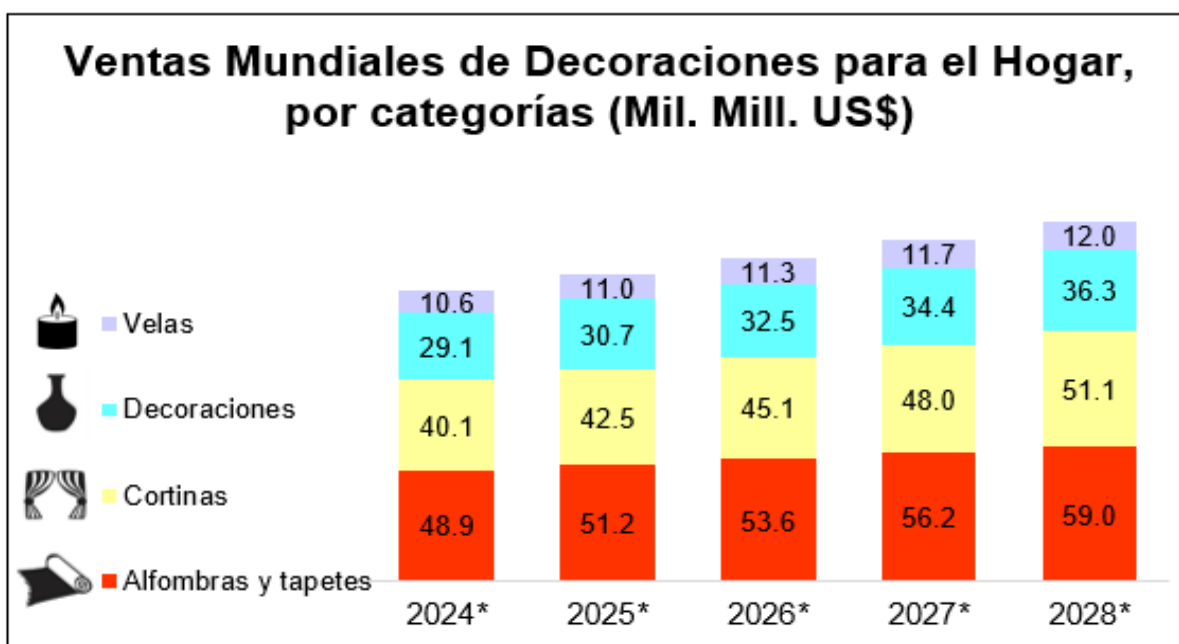
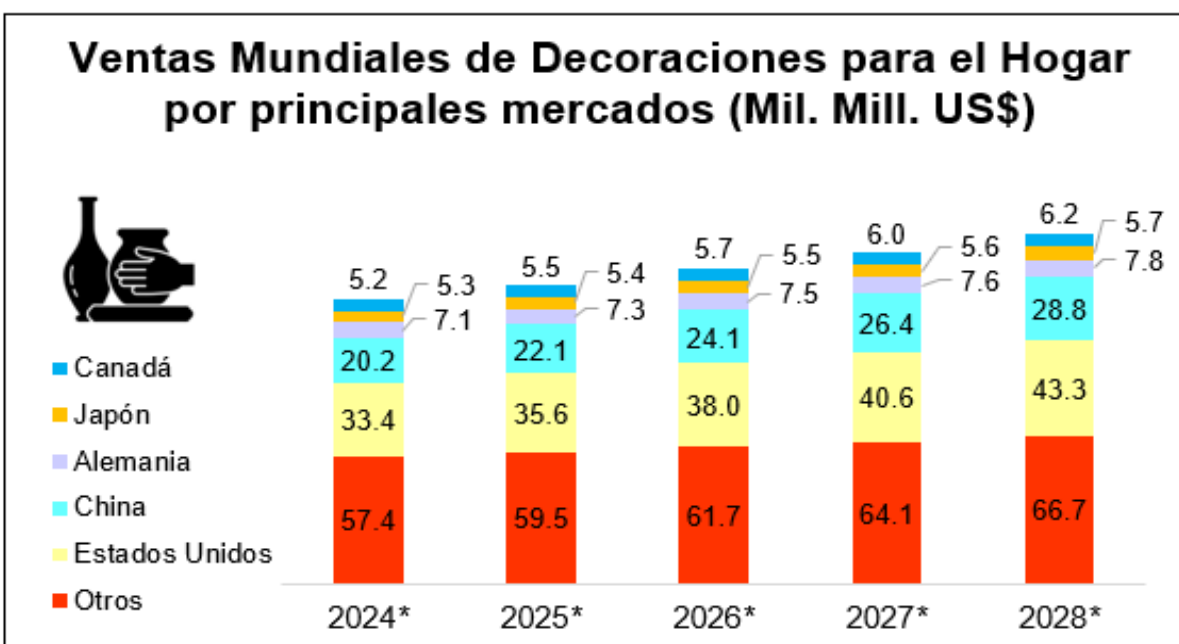


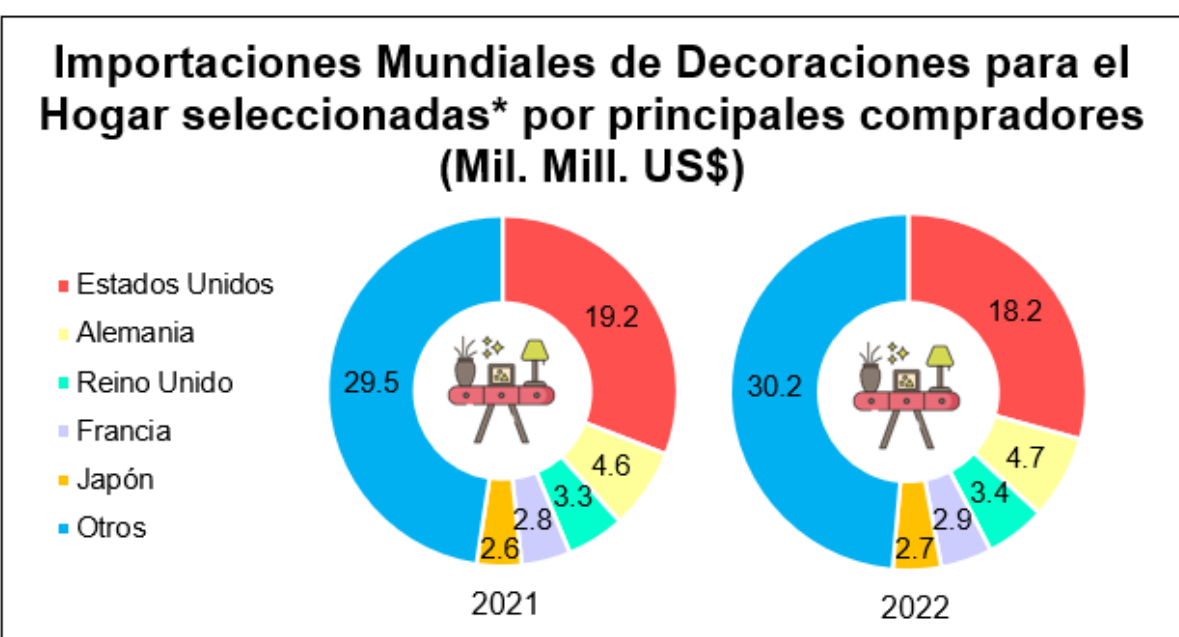
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



**Se consideraron textiles para el hogar (capítulo 57, subcapítulos 6301, 6302, 6303, 6304), cerámica utilitaria y decorativa que no incluye porcelana (subpartida del sistema armonizado 691200, 691390 y 691490) y cestería (subpartida del sistema armonizado 460219).

Fuente: Trade Map

Mercado mundial de decoración para el hogar

El mercado de decoración para el hogar abarca una amplia gama de elementos y mobiliario destinados a embellecer visualmente un espacio. Estos elementos se distribuyen por todas las estancias y suelen emplearse para reflejar el estilo y la creatividad particular de cada hogar.

Las ventas mundiales de decoraciones para el hogar alcanzarían los US\$ 128.7 mil millones en 2024 y los US\$ 158.5 mil millones en 2028 (con un crecimiento promedio anual de 5.3% entre dichos años).

Las ventas de este sector son lideradas por las alfombras y tapetes. Esta categoría alcanzaría los US\$ 48.9 mil millones (38.0% del total) en 2024 y US\$ 59.0 mil millones en 2028, lo que reflejaría un crecimiento promedio anual de 4.8% en el periodo analizado.

En segundo lugar, el segmento de cortinas concentraría el 31.1% de las ventas totales en 2024 (US\$ 40.1 mil millones). En 2028, se realizarían ventas por US\$ 51.1 mil millones y tendría un crecimiento promedio anual de 6.3% entre 2024 y 2028, el más alto entre todas las categorías.

Las decoraciones se posicionarían como la tercera categoría. En 2024, registrarían US\$ 29.1 mil millones (22.6% del total estimado) y US\$ 36.3 mil millones en 2028, lo que reflejaría un crecimiento promedio anual de 5.7% entre 2024 y 2028. Este sector incluye productos tales como estatuillas, maceteros, jarrones y otros artículos ornamentales de cerámica, porcelana o loza, así como fundas de muebles y cojines. Quedan excluidos los relojes, plantas, flores, espejos y otros accesorios decorativos de metal o madera.

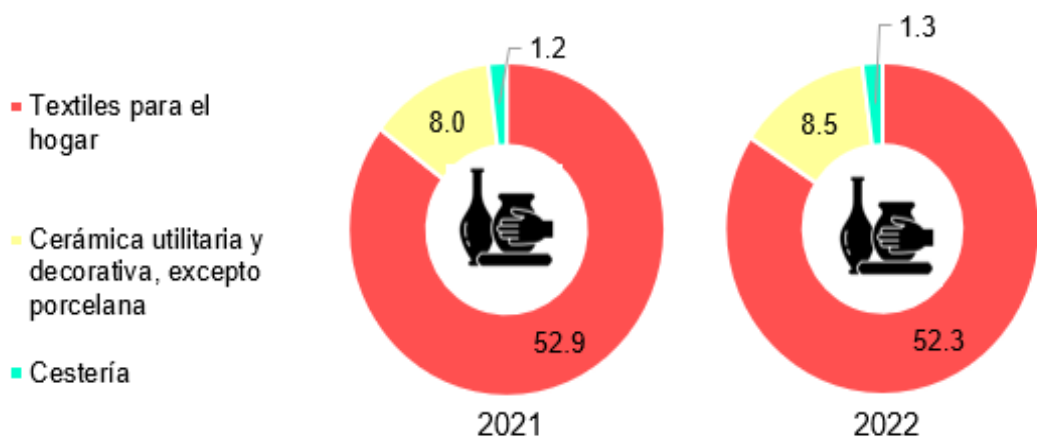
A nivel de ventas por países, los principales mercados para el sector de decoraciones del hogar serían Estados Unidos, China, Alemania, Japón y Canadá, que acumularían el 55.4% de las ventas mundiales en el 2024.

Estados Unidos sería el país con mayores ventas internas de estos productos. En 2024, este país facturaría US\$ 33.4 mil millones (o 25.9% de las ventas mundiales) y alcanzaría los US\$ 43.3 mil millones en 2028. En otras palabras, este indicador crecería a una tasa promedio anual de 6.7% entre 2024 y 2028.

China permanecería segunda, con ventas internas de US\$ 20.2 mil millones y acumularía el 15.7% de las ventas mundiales. Asimismo, en 2028, China alcanzaría los US\$ 28.8 mil millones, lo que se traduciría en una tasa de crecimiento promedio anual de 9.3% entre 2024 y 2028, la más alta entre los principales mercados.

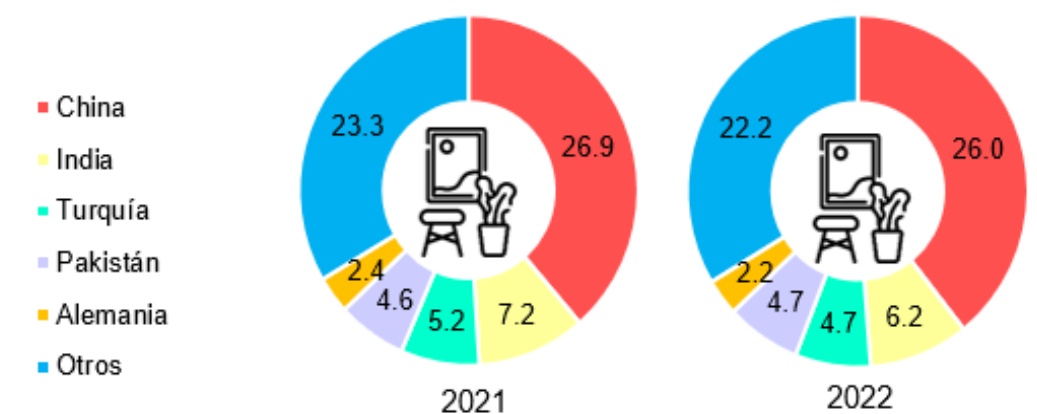
El tercer mercado más importante sería Alemania, con una proyección de crecimiento promedio de ventas anuales de decoraciones para el hogar de 2.2% entre 2024 y 2028. Se espera que este mercado alcance ventas por US\$ 7.8 mil millones en 2028, superando a mercados como Japón y Canadá.

Importaciones Mundiales de Decoraciones para el Hogar seleccionadas* por categorías (Mil. Mill. US\$)



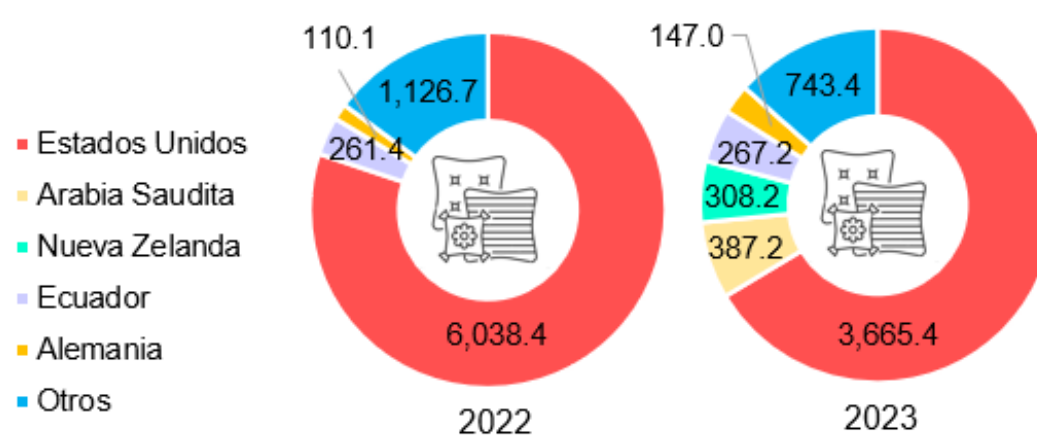
**Se consideraron textiles para el hogar (capítulo 57, subcapítulos 6301, 6302, 6303, 6304), cerámica utilitaria y decorativa que no incluye porcelana (subpartida del sistema armonizado 691200, 691390 y 691490) y cestería (subpartida del sistema armonizado 460219).
Fuente: Trade Map

Exportaciones Mundiales de Decoraciones para el Hogar seleccionadas* por principales proveedores (Mil. Mill. US\$)



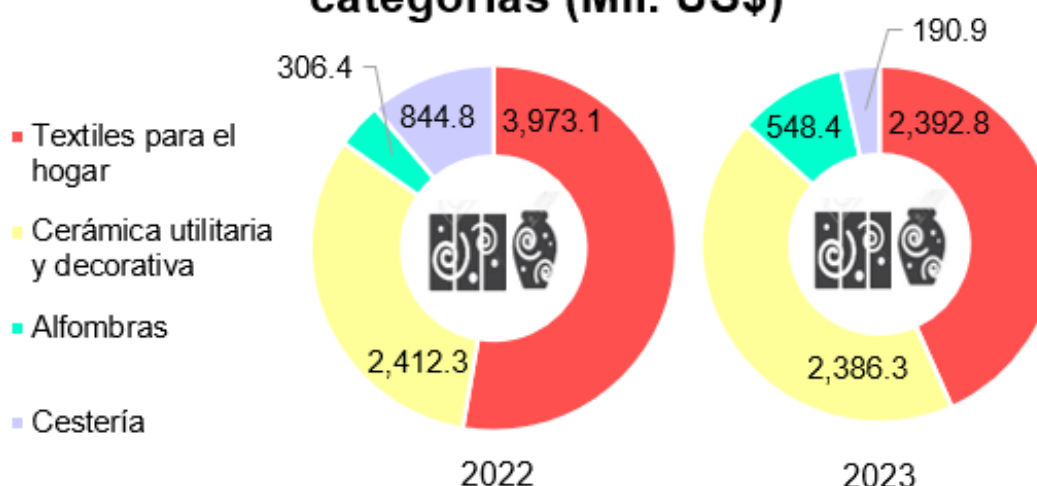
**Se consideraron textiles para el hogar (capítulo 57, subcapítulos 6301, 6302, 6303, 6304), cerámica utilitaria y decorativa que no incluye porcelana (subpartida del sistema armonizado 691200, 691390 y 691490) y cestería (subpartida del sistema armonizado 460219).
Fuente: Trade Map

Exportaciones peruanas de Decoraciones Artesanales para el Hogar seleccionadas**, por compradores (Mil. US\$)



**Se consideraron sólo las exportaciones de las empresas que trabajan productos hechos a mano.
Fuente: GCE ADEX / Aduanas Perú

Exportaciones peruanas de Decoraciones Artesanales para el Hogar seleccionadas** por categorías (Mil. US\$)



**Se consideraron sólo las exportaciones de las empresas que trabajan productos hechos a mano.
Fuente: GCE ADEX / Aduanas Perú

Importaciones mundiales de decoraciones para el hogar

En 2022, los principales países importadores de decoraciones para el hogar fueron Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Francia y Japón, los cuales registraron compras acumuladas por US\$ 31.9 mil millones, equivalentes al 51.4% de las importaciones mundiales del sector.

A pesar de la reducción de sus importaciones (-5.1% frente al 2021), Estados Unidos fue el principal importador de decoraciones para el hogar en 2022 con US\$ 18.2 mil millones (29.3% en las importaciones mundiales de estos productos).

Alemania fue el segundo comprador mundial de estos productos (7.6% del total de compras mundiales) y alcanzó los US\$ 4.7 mil millones en 2022 (+2.1% frente al 2021).

Japón fue el mercado con el mayor crecimiento entre los principales cinco compradores de 2022 (+6.2% respecto a 2021).

A nivel de categorías, las mayores importaciones realizadas por el mundo fueron de textiles para el hogar (US\$ 52.3 mil millones o 84.2% de las importaciones totales del 2022) que se redujeron en 1.1% frente a 2021.

La segunda más importada fue cerámica utilitaria y decorativa (no incluye porcelana) que acumuló el 13.7% del total importado en 2022 (US\$ 8.5 mil millones) y creció 7.0% frente al 2021.

Exportaciones mundiales de decoraciones para el hogar

En 2022, las exportaciones de decoraciones para el hogar sufrieron una caída de 5.0% frente a su valor exportado en 2021. Los principales países exportadores fueron China, India, Turquía, Pakistán y Alemania. Estos cinco países acumularon el 66.4% de las exportaciones mundiales en 2022 (US\$ 43.9 mil millones).

China fue el principal exportador de estos productos en 2022 y concentró el 39.3% del total exportado (US\$ 26.0 mil millones), a pesar de una disminución del 3.4% frente al valor exportado en 2021.

India redujo sus exportaciones de decoraciones para el hogar en -13.2% respecto a su valor exportado en 2021; sin embargo, fue el segundo país exportador y representó el 9.4% del total exportado por el mundo en 2022 (US\$ 6.2 mil millones).

Exportaciones de decoraciones artesanales para el hogar seleccionadas** de Perú (1)

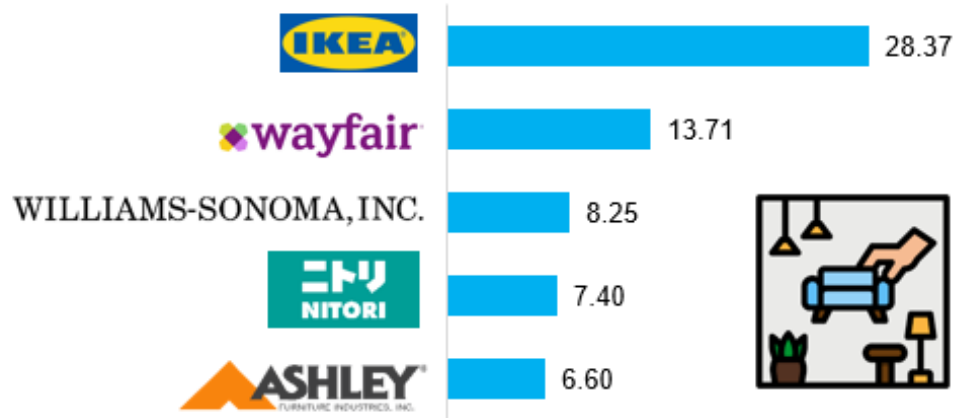
Las exportaciones peruanas de decoraciones artesanales para el hogar alcanzaron los US\$ 5.5 millones en 2023, con una disminución de 26.8% frente a 2022.

Los cinco principales destinos de los envíos fueron Estados Unidos, Arabia Saudita, Nueva Zelanda, Ecuador y Alemania, los cuales acumularon el 86.5% del total exportado en 2023.

A pesar de una disminución de 39.3% en su valor exportado del 2023, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones peruanas de decoraciones artesanales para el hogar y concentró el 66.4% del total exportado en 2023 (US\$ 3.7 millones).

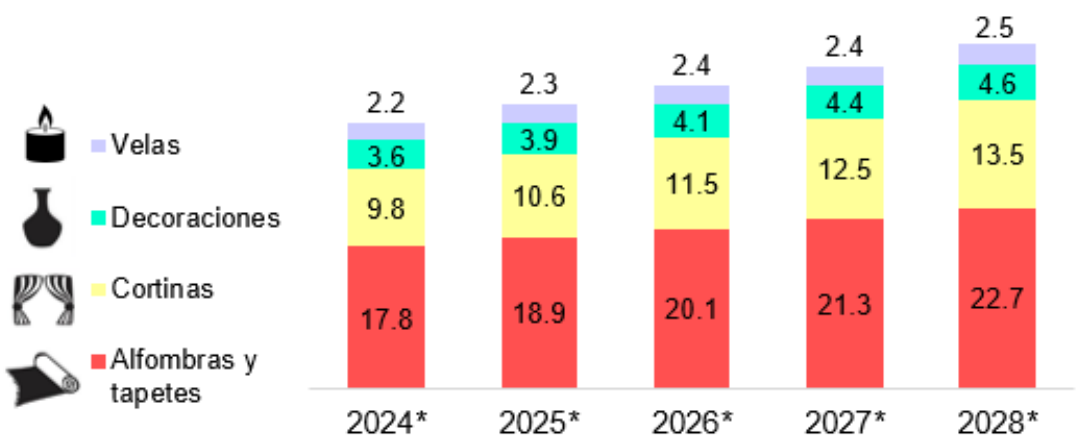
(1) En el caso peruano, los datos están disponibles hasta el cierre del 2023.

Top 5 Mundial de Compañías de Decoraciones para el Hogar por ventas 2021 (Mil. Mill. US\$)



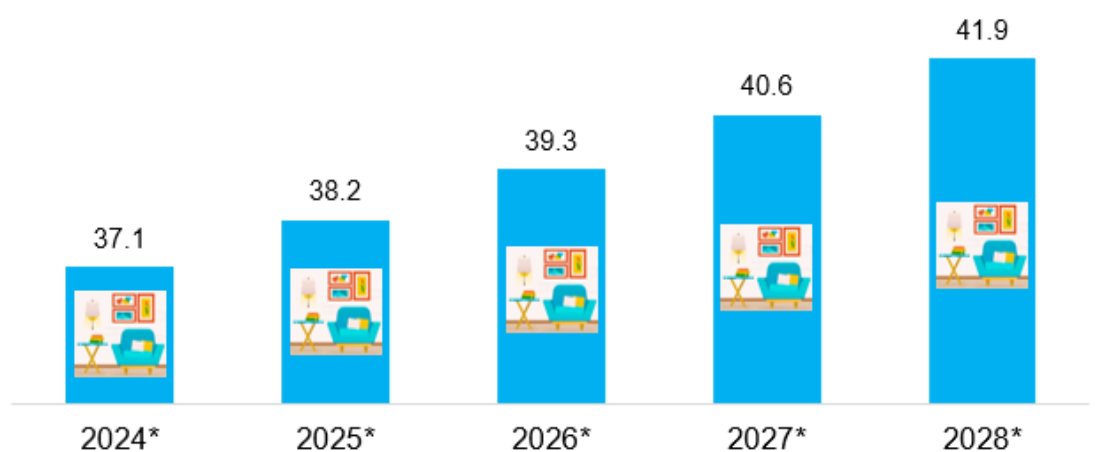
Fuente: Statista

Ventas de Decoraciones para el Hogar de Estados Unidos por categorías (Mil. Mill. US\$)



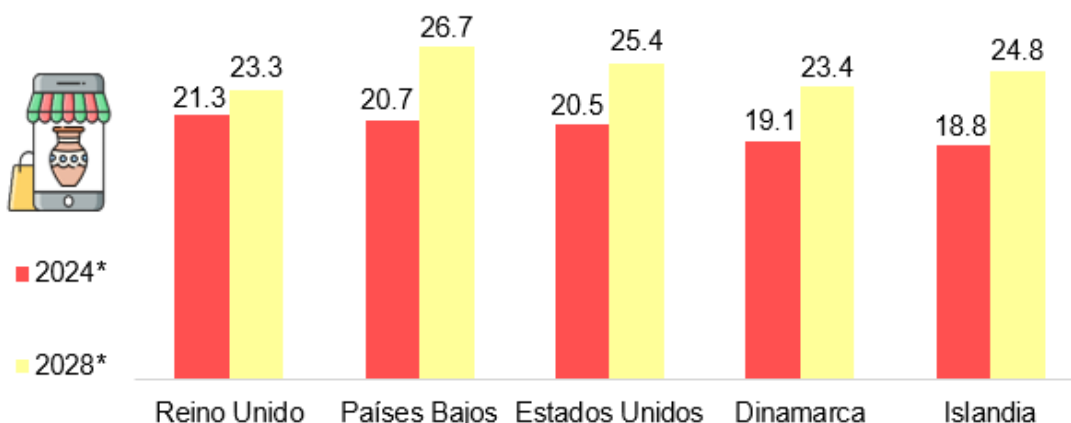
Fuente: Statista

Ventas de Decoraciones para el Hogar de Europa (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista

Top 5 Mundial de Países con mayor penetración del comercio electrónico de decoraciones para el hogar (%)



Fuente: Statista

A nivel desagregado, los textiles para el hogar fueron la principal línea artesanal exportada por el Perú en 2023 (US\$ 2.4 millones o 43.4% del total). Le siguió la cerámica utilitaria y decorativa con el 43.2% de participación (US\$ 2.4 millones).

Tendencias

1. Sostenibilidad

El aumento de la conciencia ambiental impulsa a los consumidores a optar por alternativas más respetuosas con el medio ambiente para decorar sus hogares. Esto implica el uso de materiales reciclados o sostenibles, la adquisición de muebles de segunda mano y la integración de plantas para mejorar la calidad del aire interior.

Según un informe de *The Ethical Consumer* en 2021, el 68% de los encuestados en el Reino Unido indicaron que procuran adquirir productos para el hogar que sean respetuosos con el medio ambiente. Se evidenció preferencias a favor de una sala de estar equipada con muebles de bambú, alfombras confeccionadas a partir de materiales reciclados o macetas elaboradas con materiales biodegradables.

De acuerdo con un estudio del *Centre for the Promotion of Imports from developing countries* (CBI) de 2023 sobre jarrones, los hogares están priorizando cada vez más la personalización y la sostenibilidad, optando principalmente por aquellos fabricados con materiales reciclados, biodegradables o provenientes de fuentes sostenibles. Además, se observa una tendencia creciente hacia la preferencia de productos artesanales.

Un informe de *The Insight Partners* (2021) identificó un incremento en la demanda de macetas para viveros domésticos, impulsado por el creciente interés en la jardinería, particularmente en Europa. Según datos del CBI, Alemania, el Reino Unido y Francia destacan como los principales importadores de macetas de jardín. Además, debido al impacto ambiental negativo asociado con las macetas de plástico, los fabricantes están desarrollando macetas fabricadas con materiales plásticos reciclables.

Finalmente, a través de la investigadora de mercado, *Informes de Expertos* (2024), se puede observar un aumento en la demanda de velas naturales, velas destinadas a usos religiosos, terapéuticos y de relajación. Por esta razón, la industria está ampliando su oferta de velas ecológicas con fragancias novedosas y atractivas (coco y albaricoque, por ejemplo) que son reciclables, producen menos emisiones de humo negro y no contienen colorantes artificiales.

2. Minimalismo y toques audaces de color

A pesar de la tendencia minimalista que busca simplificar los ambientes con líneas limpias, colores neutros y muebles funcionales, también se observa una tendencia complementaria que consiste en añadir elementos decorativos de colores llamativos para darle vitalidad a los espacios, según estudio de *Houzz* (2020) e informe de *Behr* (2022).

3. Crecimiento de ventas en línea

Las ventas en línea de decoraciones para el hogar están en auge, impulsadas por cambios en los hábitos de compra y la comodidad del comercio electrónico. Plataformas como Amazon, Wayfair e IKEA son ejemplos de este crecimiento. Reino Unido lidera a nivel mundial la participación del canal de ventas en línea y acumularía un 21.3% del total de sus ventas de decoraciones para el hogar para 2024. Sin embargo, para 2028 sería superado por Países Bajos (26.7%).

Notas:

* Los valores del año 2024 en adelante son estimaciones.

Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe

www.cien.adexperu.org.pe

Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

ADEX