

Jengibre y Cúrcuma: Panorama del Mercado Internacional y Nacional

En 2023, las exportaciones de jengibre y cúrcuma crecieron 79.0% y 35.1%, respectivamente, frente al 2022. En ambos casos, este incremento fue explicado por el aumento del volumen exportado y el precio promedio de exportación.




1. En 2022, el mercado mundial del jengibre¹ (US\$ 1,129.1 millones) cayó en 28.2% respecto al año anterior; mientras que la cúrcuma (US\$ 372.8 millones) creció 0.9%, frente al 2022.
2. Los principales compradores mundiales de jengibre fueron EE.UU. (158.0 millones o 14.0% del valor total), seguido por Japón (10.0%) y Países Bajos (9.1%)
3. Por su parte, los principales compradores mundiales de cúrcuma fueron EE.UU. (US\$ 49.8 millones o 13.4% del valor total), seguido por Irán (8.0%) y Bangladesh (7.7%).
4. China fue el principal proveedor mundial de jengibre (US\$ 349.8 millones o 38.9% del valor total), seguido por Países Bajos² (11.4%) e India (7.5%). Por su parte, India (US\$ 214.8 millones o 62.7% del valor total), Birmania (5.0%) y Países Bajos² (4.2%) fueron los principales proveedores mundiales de cúrcuma.
5. En 2022, Perú fue el cuarto proveedor mundial de jengibre y primero en América Latina y el Caribe. Asimismo, fue el proveedor N°11 de cúrcuma en el mundo y primero en América Latina y el Caribe.

¹Jengibre y cúrcuma fresca, triturada y pulverizada




² Como mercado reexportador






Principales Exportadores Mundiales de Jengibre (2022)

	1	2	3
	China	Países Bajos	India
			
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	349.8	-38.9%	38.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	417.1	-8.7%	44.9%
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	102.4	-34.9%	11.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	56.3	-7.3%	6.1%
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	67.5	-48.0%	7.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	79.1	-53.6%	8.5%




Principales Importadores Mundiales de Jengibre (2022)

	1	2	3
	EE.UU.	Japón	Países Bajos
			
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	158.0	-12.8%	14.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	107.9	-0.4%	11.3%
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	112.5	-7.2%	10.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	62.1	14.6%	6.5%
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	102.6	-30.9%	9.1%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	72.3	-5.4%	7.6%

Principales Exportadores Mundiales de Cúrcuma (2022)

	1	2	3
	India	Birmania	Países Bajos
			
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	214.8	-4.8%	62.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	160.7	4.7%	66.7%
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	17.3	71.2%	5.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	29.4	108.5%	12.2%
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	14.4	-8.1%	4.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	4.5	7.2%	1.9%

Principales Importadores Mundiales de Cúrcuma (2022)

	1	2	3
	EE.UU.	Irán	Bangladesh
			
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	49.8	-20.4%	13.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	10.8	-18.5%	4.8%
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	29.8	10.9%	8.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	25.7	11.6%	11.4%
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	28.7	-1.6%	7.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	28.8	1.5%	12.8%

Fuente: TradeMap

Elaboración CIEN- ADEX

adt ADEX
Data Trade

**La mejor fuente de información
cuantitativa y cualitativa de
Comercio Exterior para el
mundo.**

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

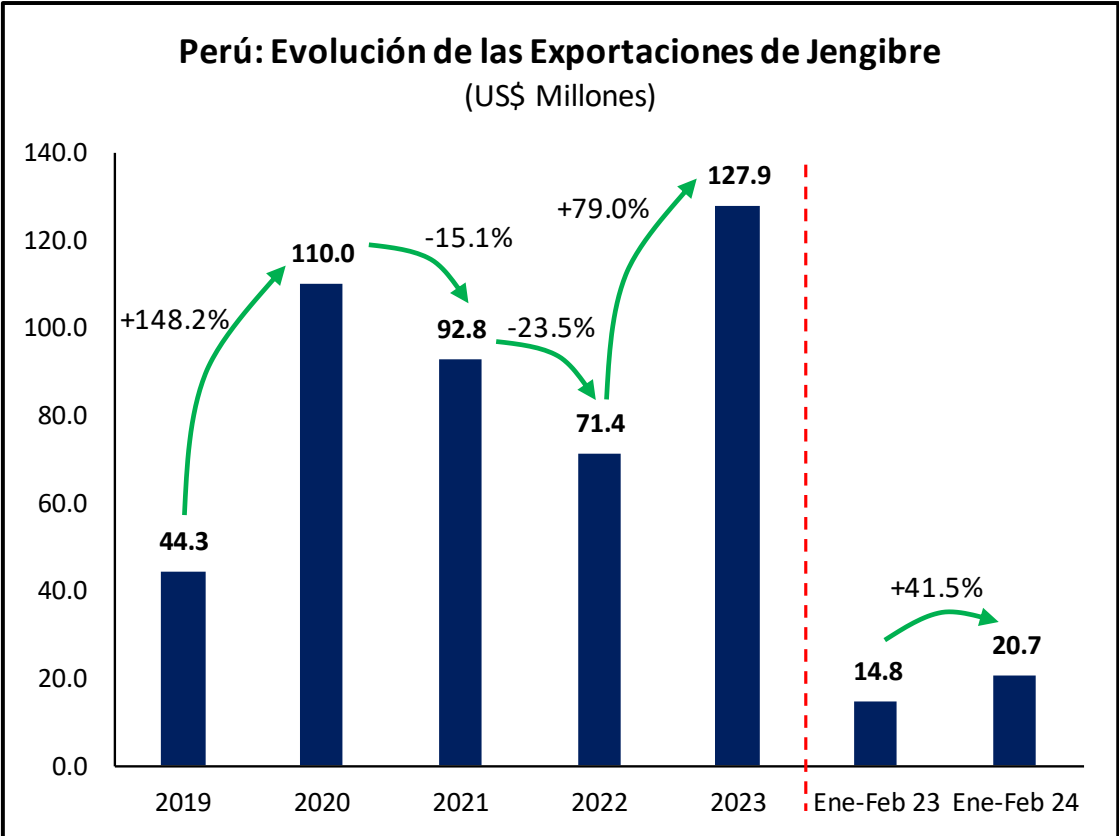
Más información AQUÍ



ADEX

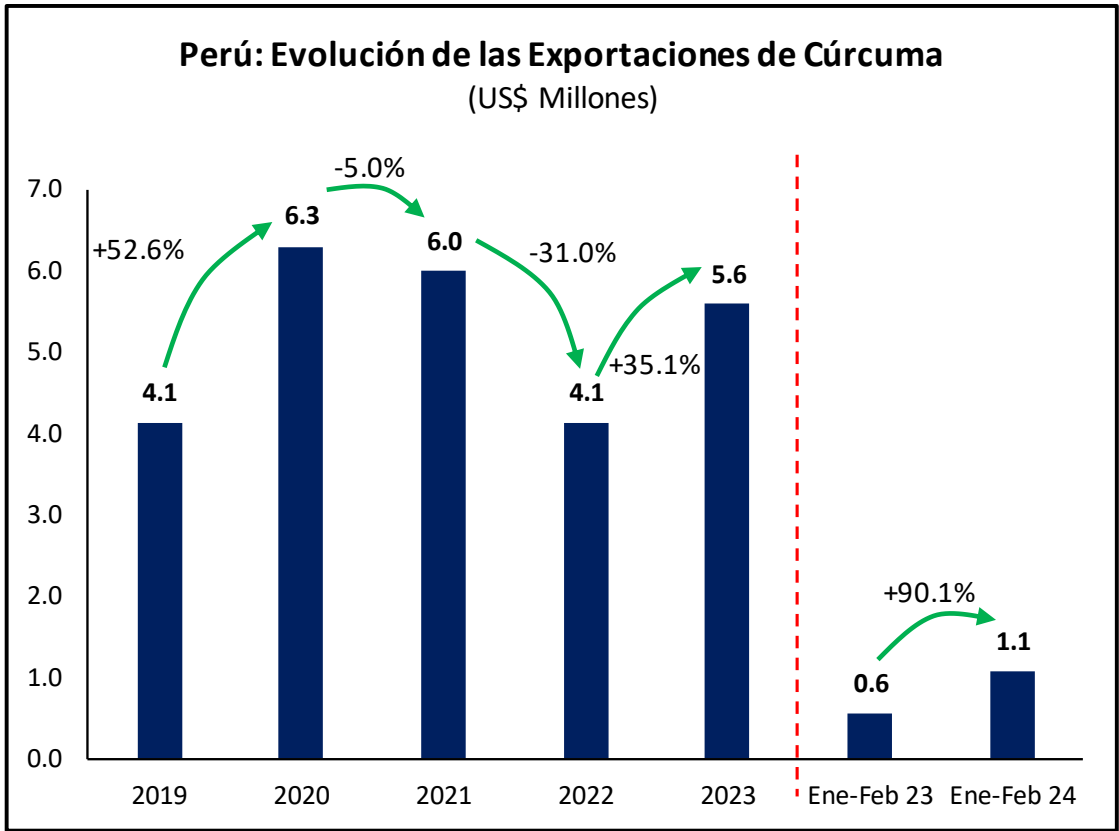


6. Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de jengibre y cúrcuma se expandieron por el crecimiento de las exportaciones de jengibre (+30.3% promedio anual) y de la cúrcuma (+7.9% promedio anual).
7. En 2023, las exportaciones de jengibre y cúrcuma crecieron 76.6% frente al 2022. El jengibre creció 79.0% (127.9 millones o 95.8% del total) y la cúrcuma, 35.1% (US\$ 5.6 millones o 4.2% del total).
8. Con respecto al volumen, las exportaciones de jengibre (76.3 miles de TM) y cúrcuma (3.2 miles de TM) crecieron 30.7% y 13.6%, respectivamente, frente al 2022.
9. El jengibre se exportó, principalmente, a través de las siguientes presentaciones: fresco (US\$ 113.0 millones), extracto (US\$ 7.0 millones), deshidratado (US\$ 5.7 millones) y polvo (US\$ 1.3 millones).
10. En el caso de la cúrcuma, la presentación más exportada fue fresca (US\$ 4.0 millones), seguido por polvo (US\$ 940.7 miles), extracto (US\$ 161.7 miles) y deshidratado (US\$ 49.2 miles).
11. En 2023, el jengibre en su presentación fresco registró un precio promedio de US\$ 1.61 x Kg (+51.9% interanual), mientras que la cúrcuma fresca registró un precio promedio de US\$ 1.51 x Kg (+19.0% interanual).
12. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, el jengibre fresco registró el mayor crecimiento (+104.2% con respecto al año anterior), seguido por jengibre en polvo (+43.9%) y extracto de jengibre (+37.5%).
13. A pesar de su crecimiento promedio anual de +40.2% entre 2019 y 2023, el jengibre deshidratado fue el único producto que presentó una caída en el valor de sus envíos del 2023 (-37.4% con respecto al 2022).
14. En 2023, el 68.7% y 68.6% de las exportaciones de jengibre y cúrcuma, respectivamente, corresponden a sus presentaciones en orgánico.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

15. A nivel nacional, Junín (US\$ 114.2 millones o 89.3% del valor total) y Lima (4.7% del valor total) fueron las principales regiones exportadoras de jengibre. Al igual que la cúrcuma (70.9% y 20.6% del valor total, respectivamente).
16. En el primer bimestre de 2024, la exportación de jengibre alcanzó los US\$ 21.7 millones y de la cúrcuma, US\$ 1.1 millones.

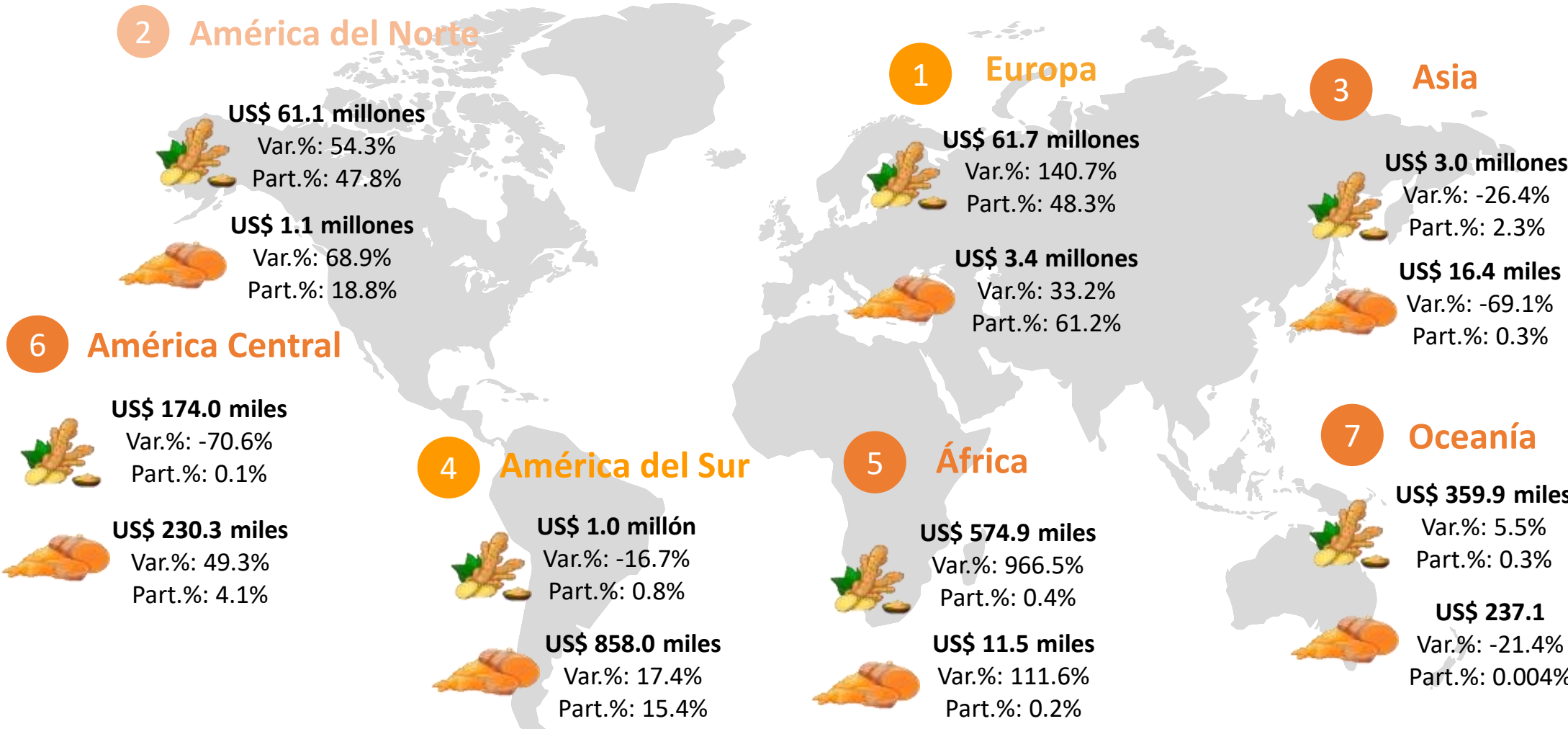
Perú: Exportación de Jengibre y Cúrcuma (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var. %: 2023/2022	Part. %: 2023	Crec. %: 2019/2023
Jengibre y Cúrcuma	48,456.5	116,341.6	98,801.2	75,568.2	133,443.0	76.6%	-	28.8%
Jengibre	44,326.5	110,038.8	92,812.0	71,433.2	127,854.9	79.0%	100.0%	30.3%
Fresco	39,697.4	100,553.9	75,918.1	55,336.0	113,016.7	104.2%	88.4%	29.9%
Extracto	2,761.7	3,630.3	6,639.5	5,128.3	7,049.9	37.5%	5.5%	26.4%
Deshidratado	1,466.1	4,385.8	7,943.5	9,052.9	5,663.1	-37.4%	4.4%	40.2%
Polvo	311.2	801.4	1,280.2	899.9	1,295.0	43.9%	1.0%	42.8%
Otras presentaciones	90.0	667.5	1,030.7	1,016.1	830.2	-18.3%	0.6%	74.3%
Cúrcuma	4,130.0	6,302.8	5,989.2	4,134.9	5,588.1	35.1%	100.0%	7.9%
Fresco	3,079.9	4,424.8	4,363.0	3,114.4	3,973.8	27.6%	71.1%	6.6%
Polvo	356.5	560.0	705.4	611.6	940.7	53.8%	16.8%	27.5%
Extracto	205.8	222.7	50.4	57.1	161.7	183.1%	2.9%	-5.8%
Deshidratado	193.1	217.6	241.4	20.0	49.2	145.9%	0.9%	-28.9%
Otras presentaciones	294.8	877.8	629.0	331.7	462.6	39.5%	8.3%	11.9%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

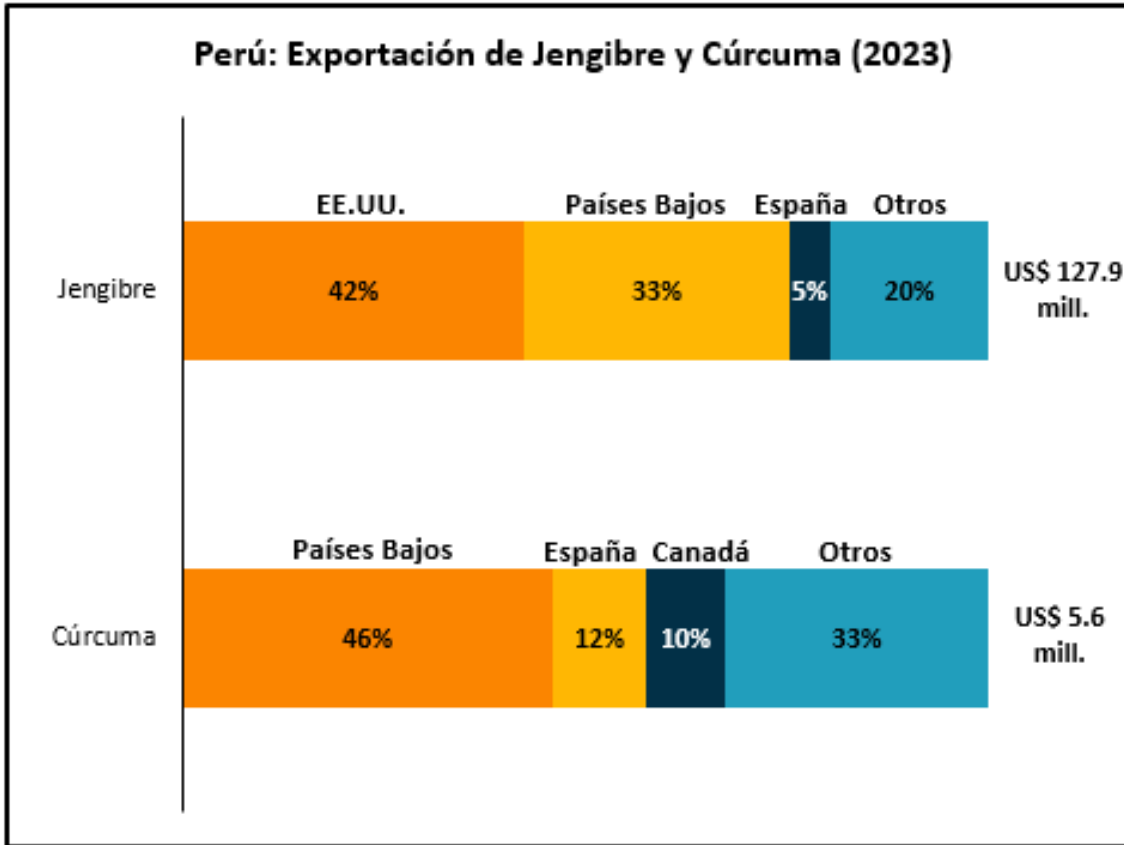
Perú: Exportación de Jengibre y Cúrcuma (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

17. La principal región de destino de las exportaciones peruanas de jengibre y cúrcuma fue Europa con US\$ 65.1 millones (48.8% del valor total), seguido por América del Norte (46.5%) y Asia (2.2%).
18. Los principales mercados de destino del jengibre y cúrcuma fueron EE.UU. (40.8% del valor total), seguido por Países Bajos (33.4% del valor total) y España (5.3% del valor total).
19. En 2023, los envíos de jengibre tuvieron como principales mercados de destino a EE.UU. (US\$ 54.2 millones) y Países Bajos (US\$ 42.0 millones).
20. Las exportaciones de cúrcuma fueron dirigidas, principalmente, a Países Bajos (US\$ 2.6 millones) y España (US\$ 654.7 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA

Somos la unidad de
consultoría de ADEX,
donde ofrecemos
servicios profesionales
adhoc a las
necesidades actuales
de las empresas

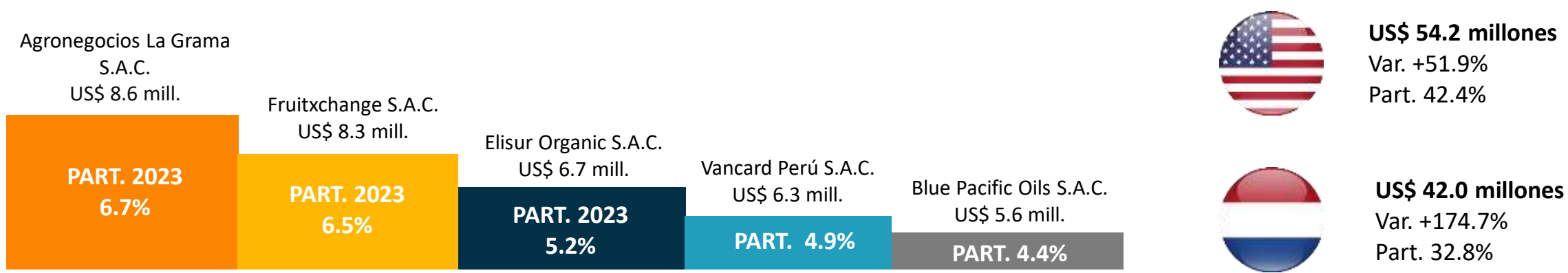
**ADEX**

¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR!

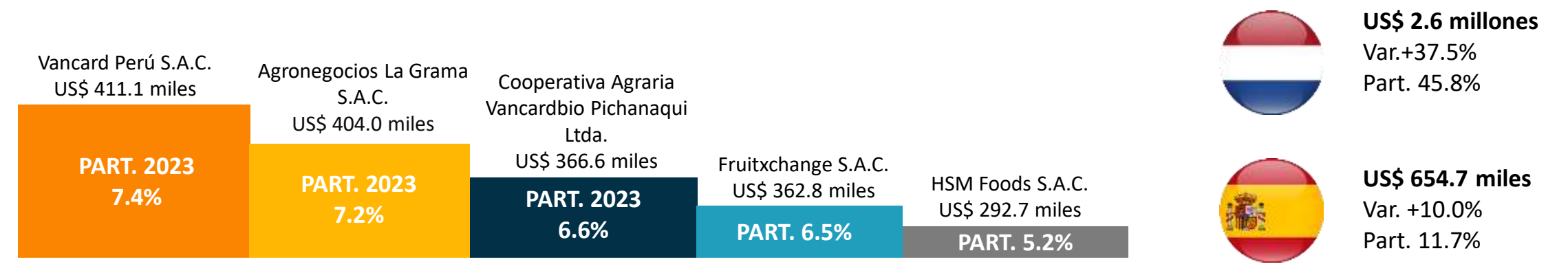
Más información **AQUÍ**



Perú: Exportación de Jengibre, por Principales Empresas y Principales Destinos 2023

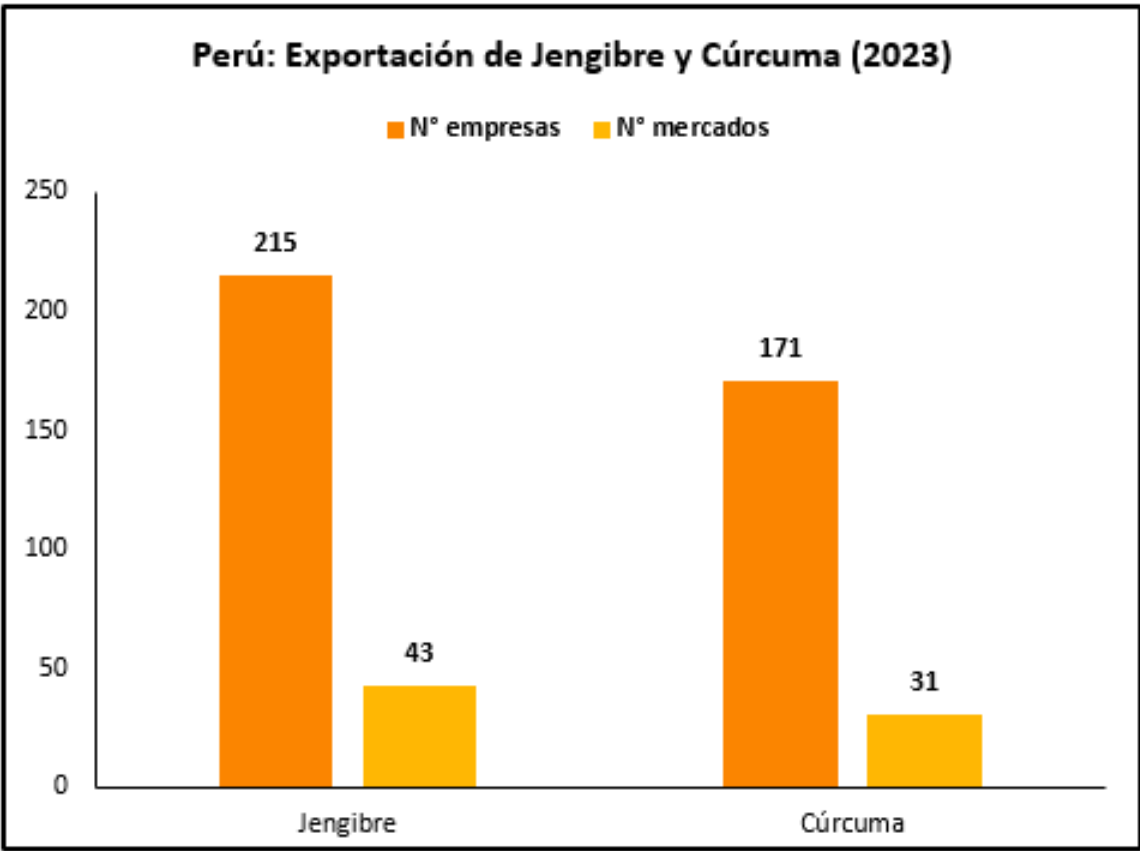


Perú: Exportación de Cúrcuma, por Principales Empresas y Principales Destinos 2023



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración CIEN- ADEX

- 21. En 2023, las empresas que lideraron las exportaciones acumuladas de jengibre y cúrcuma fueron: Agronegocios La Grama (US\$ 9.0 millones), Fruitxchange S.A.C. (US\$ 8.6 millones) y Elisur Organic S.A.C. (US\$ 6.9 millones). Estas mismas empresas fueron las principales exportadoras de jengibre.
- 22. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, Sumaq Allpa Agroexportaciones S.A.C. fue la empresa que registró mayor crecimiento, en las exportaciones acumuladas de jengibre y cúrcuma, con respecto al año anterior (+2,580.6%).
- 23. Los envíos de jengibre y cúrcuma se transportaron principalmente por la vía marítima (US\$ 130.8 millones), vía terrestre (US\$ 1.6 millones) y la vía aérea (US\$ 1.0 millón).
- 24. En 2023, un total de 215 empresas peruanas exportaron jengibre a 43 mercados en el exterior, mientras que, 22 empresas exportaron cúrcuma a 34 mercados en el exterior. Cabe destacar que algunas empresas exportan uno o ambos productos.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en abril de 2024.

Nota metodológica: Para la elaboración de este reporte se ha considerado solo los sectores económicos Agro tradicional y Agroindustrial, de lo cual, para la clasificación del producto (jengibre y cúrcuma) y presentación (fresco, polvo, deshidratado, extracto, entre otros) se ha realizado conforme a la información proporcionada por el exportador o consignatario en la Declaración Única Aduanera (DUA), independientemente de las partidas arancelarias.



CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES

ADEX, **MÁS DE 20 AÑOS** COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información **AQUI**

ADEX

