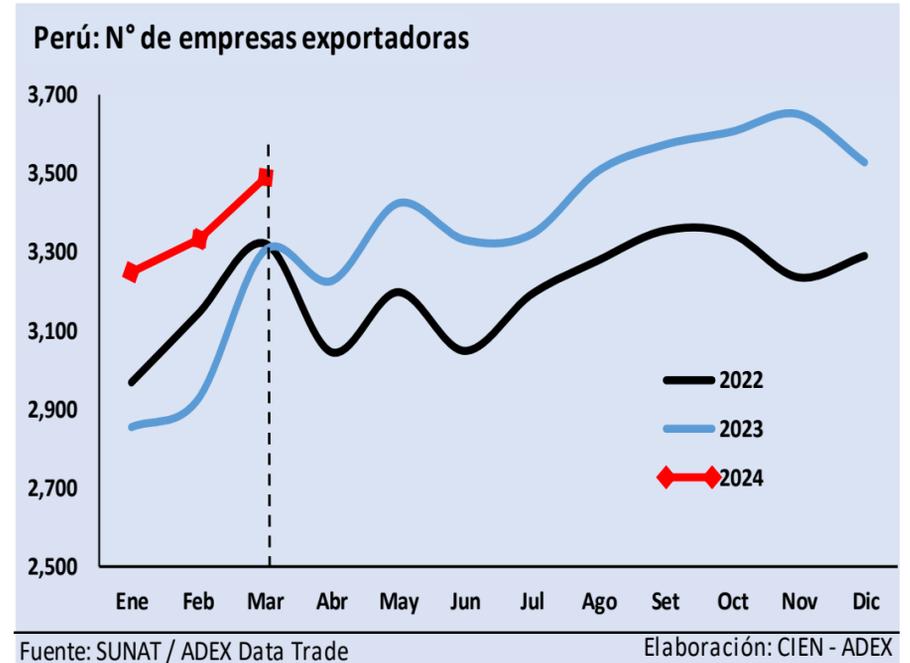


## Número de empresas exportadoras aumentó en 8.3% en el primer trimestre de 2024.

1. En marzo de 2024, el número de empresas que exportaron bienes se situó en 3,493, lo que representó un aumento del 5.6% respecto al mismo mes del 2023.
2. En términos absolutos, el número de empresas exportadoras aumentó en +186 empresas en comparación al registro de marzo de 2023.
3. En el primer trimestre de 2024, exportaron 5,127 empresas. El 66.4% del total fueron microempresas; el 29.0%, pequeñas; el 3.7%, grandes y el 0.9%, medianas. Las MYPES concentraron el 95.4% (4,893 empresas exportadoras) del stock total en 2024.
4. El aumento del número de empresas (+8.3% interanual), estuvo explicado por el crecimiento de las cuatro categorías según su tamaño: Microempresas (+2.2%), pequeñas (+22.4%), medianas (+35.3%) y grandes (+22.1%) empresas exportadoras.



N° de empresas según tamaño	Marzo 2024				Enero - Marzo 2024			
	N° de empresas	Variación	Var.%	Part.%	N° de empresas	Variación	Var.%	Part.%
<b>N° de empresas totales (Stock)</b>	<b>3,493</b>	<b>186 ▲</b>	<b>5.6%</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,127</b>	<b>392 ▲</b>	<b>8.3%</b>	<b>100.0%</b>
Microempresa	2,438	-76 ▼	-3.0%	69.8%	3,406	74 ▲	2.2%	66.4%
Pequeña	973	269 ▲	38.2%	27.9%	1,487	272 ▲	22.4%	29.0%
Mediana	19	2 ▲	11.8%	0.5%	46	12 ▲	35.3%	0.9%
Grande	63	-9 ▼	-12.5%	1.8%	188	34 ▲	22.1%	3.7%
MIPYMES	3,430	195 ▲	6.0%	98.2%	4,939	358 ▲	7.8%	96.3%
MYPES	3,411	193 ▲	6.0%	97.7%	4,893	346 ▲	7.6%	95.4%
PYMES	992	271 ▲	37.6%	28.4%	1,533	284 ▲	22.7%	29.9%
<b>N° de empresas salientes</b>	<b>1,351</b>	<b>-36 ▼</b>	<b>-2.6%</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,632</b>	<b>-197 ▼</b>	<b>-10.8%</b>	<b>100.0%</b>
Microempresa	1,109	46 ▲	4.3%	82.1%	1,322	-19 ▼	-1.4%	81.0%
Pequeña	217	-89 ▼	-29.1%	16.1%	272	-133 ▼	-32.8%	16.7%
Mediana	10	3 ▲	42.9%	0.7%	11	-26 ▼	-70.3%	0.7%
Grande	15	4 ▲	36.4%	1.1%	27	-19 ▼	-41.3%	1.7%
<b>N° de empresas ingresantes</b>	<b>1,537</b>	<b>168 ▲</b>	<b>12.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,024</b>	<b>349 ▲</b>	<b>20.8%</b>	<b>100.0%</b>
Microempresa	1,033	-61 ▼	-5.6%	67.2%	1,396	121 ▲	9.5%	69.0%
Pequeña	486	225 ▲	86.2%	31.6%	544	171 ▲	45.8%	26.9%
Mediana	12	6 ▲	100.0%	0.8%	23	14 ▲	155.6%	1.1%
Grande	6	-2 ▼	-25.0%	0.4%	61	43 ▲	238.9%	3.0%

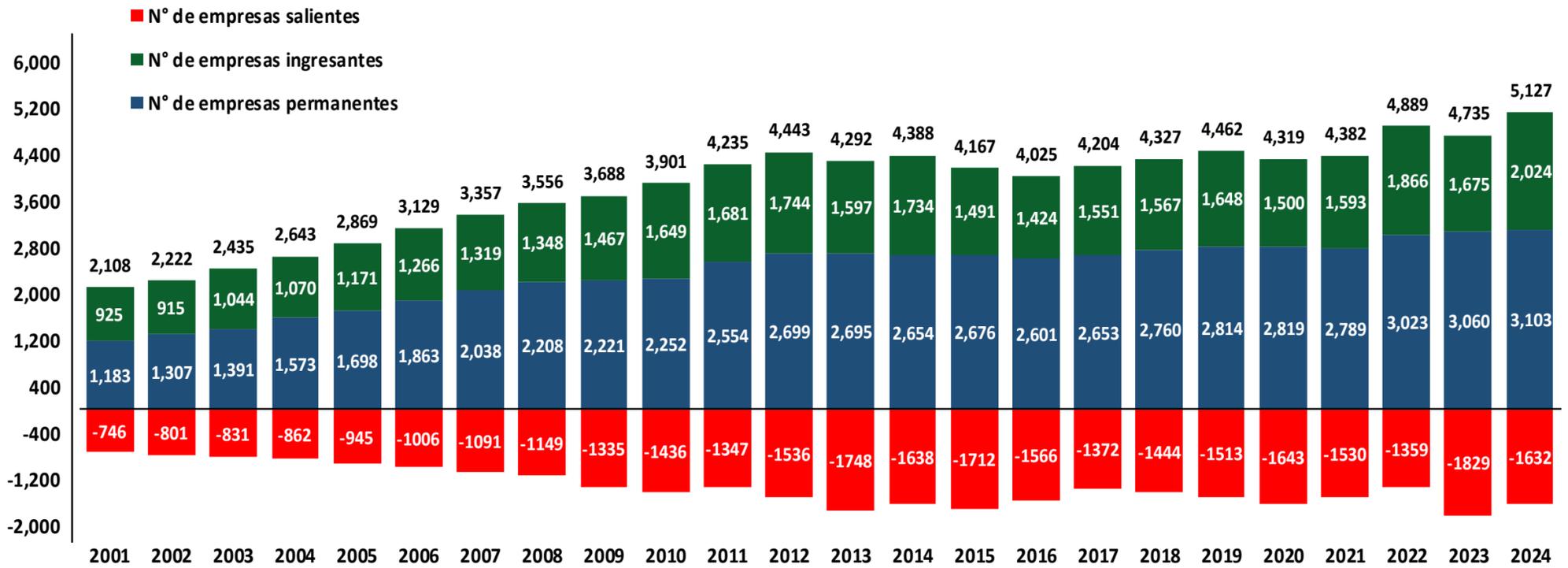
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

**Nota metodológica:** la clasificación del tamaño de las empresas se basa en la Ley N° 30056, según la cual una microempresa tiene ventas anuales hasta 150 UIT, una pequeña empresa entre 150 y 1700 UIT, una mediana empresa entre 1700 y 2300 UIT y una gran empresa más de 2300 UIT. El tipo de cambio utilizado es el tipo de cambio promedio interbancario para marzo de 2024 (Fuente BCRP).

**Nota adicional:** a partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos el 6 de mayo de 2024.

## Enero - Marzo: Evolución Histórica del Número de Empresas Exportadoras



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

### Las empresas exportadoras incrementaron el valor de sus envíos en 3.5%.

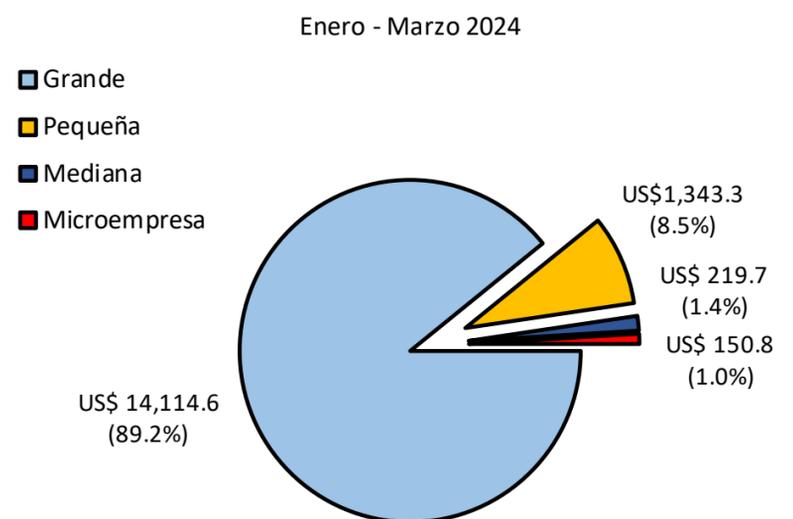
- Según el valor exportado acumulado a marzo 2024, el 89.2% del total lo realizaron grandes empresas, seguido de las pequeñas (8.5%), medianas (1.4%) y microempresas (1.0%).
- Se destaca que las micro, pequeñas y medianas (Mipymes) incrementaron sus exportaciones a dos dígitos (27.5%), respecto al mismo periodo del año anterior, lo que representó el 10.8% del total exportado.
- Si bien las Mypes representaron el 95.4% del número total de empresas exportadoras a marzo de 2024, solo concentraron el 9.4% del valor exportado. Esto refleja una elevada atomización en el empresariado exportador peruano.

Valor exportado según tamaño de empresa	Enero - Marzo 2024		
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>Exportaciones (FOB)</b>	<b>15,828.3</b> ▲	<b>3.5%</b>	<b>100.0%</b>
Grande	14,114.6 ▲	1.2%	89.2%
Pequeña	1,343.3 ▲	42.0%	8.5%
Mediana	219.7 ▼	-11.4%	1.4%
Microempresa	150.8 ▲	0.6%	1.0%
MIPYMES	1,713.7 ▲	27.5%	10.8%
MYPES	1,494.1 ▲	36.3%	9.4%
PYMES	1,562.9 ▲	30.9%	9.9%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

### Empresas según valor exportado (mill. de US\$)



Exportaciones totales = US\$ 15,828.3 millones

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

adt ADEX Data Trade

ADEX

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



## Concentración sectorial de las empresas.

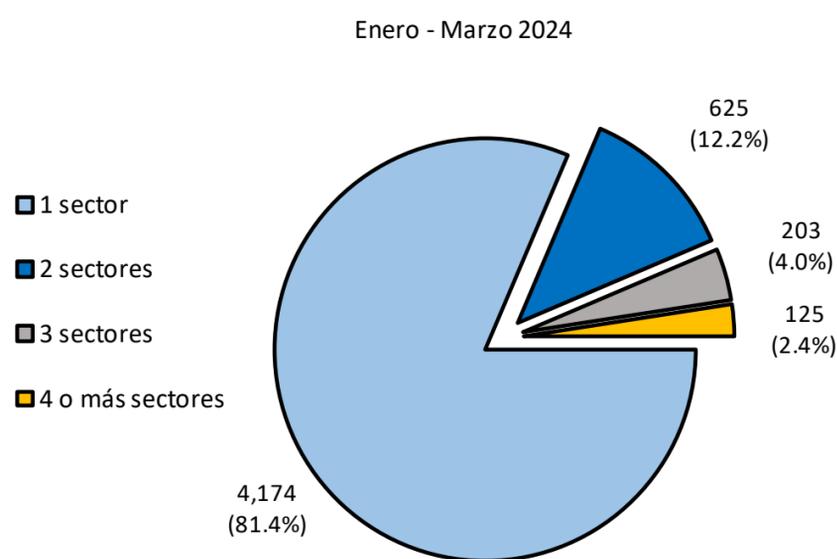
- A nivel sectorial, a marzo de 2024, predominaron las empresas que exportaron desde un único sector productivo (81.4%). En contraste, sólo el 2.4% (125 empresas) alcanzó una diversificación en 4 o más.
- El número de empresas exportadoras tradicionales registró un aumento tanto a nivel mensual (68.9%) como en términos acumulados (56.0%).
- El aumento del número de empresas exportadoras del sector tradicional en el primer trimestre del 2024 registró un récord histórico (956 empresas). Este dato

fue explicado principalmente por el registro de empresas de la minería tradicional (676) y agricultura (221). Ambos sectores alcanzaron nuevos máximos históricos en este mismo periodo.

## 54.3% de empresas exportan solo un producto.

- A nivel de productos, a marzo de 2024, el 54.3% de las empresas exportadoras (2,785) exportaron un único producto, lo cual evidenció la vulnerabilidad de la mayoría de las firmas frente a posibles *shocks* externos. El 7.4% de empresas exportadoras (378) lograron diversificar sus despachos al exterior con carteras de 10 o más productos.

Empresas que exportan de 1 o más sectores

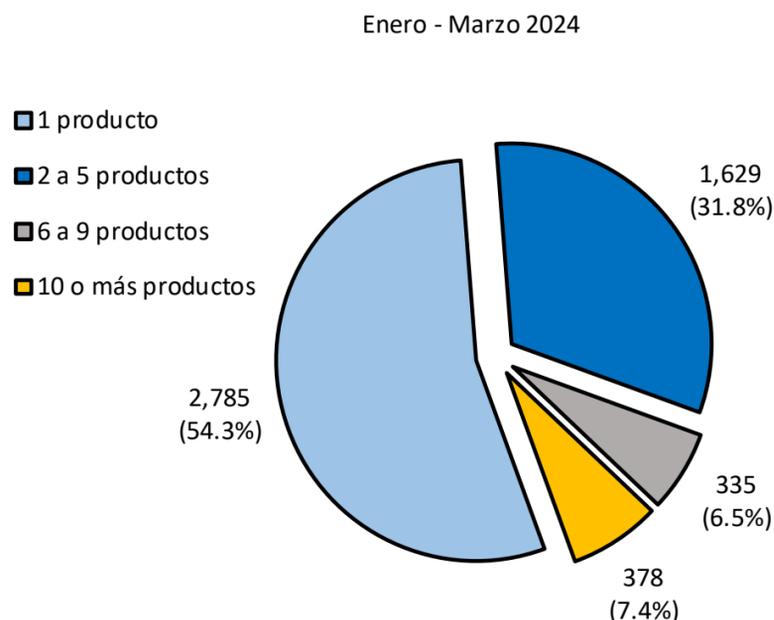


Total de empresas = 5,127

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas que exportan 1 o más productos



Total de empresas = 5,127

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nº de empresas según sector y tamaño*	Marzo 2024			Enero - Marzo 2024			Record histórico		Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	Nº de empresas	Variación	Var. %	Nº de empresas	Variación	Var. %	Nº de empresas	Año	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación
<b>Tradicionales</b>	<b>718</b>	<b>293</b> ▲	<b>68.9%</b>	<b>956</b>	<b>343</b> ▲	<b>56.0%</b>	<b>956</b>	<b>2024</b>	<b>119</b>	<b>2</b>	<b>597</b>	<b>272</b>	<b>39</b>	<b>-78</b>	<b>201</b>	<b>54</b>
Minería	566	289 ▲	104.3%	676	332 ▲	96.5%	676	2024	10	4	477	256	34	20	155	52
Agricultura	106	12 ▲	12.8%	221	22 ▲	11.1%	221	2024	96	3	102	15	2	-3	21	7
Pesca	25	-8 ▼	-24.2%	30	-12 ▼	-28.6%	72	2000	1	-6	11	0	3	-1	15	-5
Hidrocarburos	21	0	0.0%	29	1 ▲	3.6%	33	2018	12	1	7	1	0	0	10	-1
<b>No tradicionales</b>	<b>2,843</b>	<b>-103</b> ▼	<b>-3.5%</b>	<b>4,302</b>	<b>69</b> ▲	<b>1.6%</b>	<b>4,311</b>	<b>2022</b>	<b>2,840</b>	<b>79</b>	<b>1,104</b>	<b>23</b>	<b>49</b>	<b>-31</b>	<b>309</b>	<b>-2</b>
Agroindustria	1,061	-7 ▼	-0.7%	1,499	60 ▲	4.2%	1,499	2024	761	63	550	4	24	-26	164	19
Metalmecánico	458	-18 ▼	-3.8%	828	-37 ▼	-4.3%	865	2023	649	0	139	-25	4	0	36	-12
Químico	498	11 ▲	2.3%	823	70 ▲	9.3%	823	2024	516	53	218	12	13	-3	76	8
Prendas de vestir	432	-32 ▼	-6.9%	660	-16 ▼	-2.4%	1,059	2012	506	-1	129	-5	4	-5	21	-5
Sidero-metalúrgico	162	-2 ▼	-1.2%	289	43 ▲	17.5%	289	2024	143	17	99	22	6	0	41	4
Textil	157	-21 ▼	-11.8%	278	-18 ▼	-6.1%	367	2020	166	-24	91	14	2	-1	19	-7
Minería no metálica	145	-22 ▼	-13.2%	240	-19 ▼	-7.3%	267	2012	155	-17	59	-2	2	0	24	0
Pesca y Acuicultura	158	-29 ▼	-15.5%	211	-25 ▼	-10.6%	293	2024	80	-2	91	0	6	-6	34	-17
Maderas	59	-10 ▼	-14.5%	108	-2 ▼	-1.8%	243	2008	74	2	30	-2	1	1	3	-2
Varios	380	-16 ▼	-4.0%	715	29 ▲	4.2%	813	2012	532	16	142	12	4	-3	37	4

\*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar de varios sectores.

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

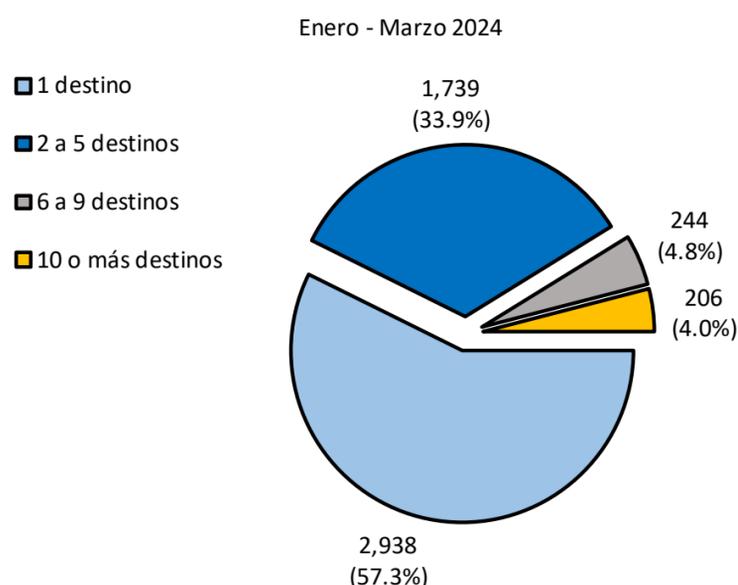


## El 38.0% de las empresas exportaron un único producto a un único mercado de destino.

12. En el primer trimestre del 2024, 57.3% de las empresas exportadoras (2,938) exportaron a 1 solo destino. En cambio, el 4.0% (206) logró una diversificación alta, es decir, tuvieron 10 o más destinos.
13. A marzo 2024, el principal destino por cantidad de empresas fue Estados Unidos (1,423), seguido por los países de la Unión Europea (1,205) y Chile (1,022).
14. Resalta el incremento de empresas con envíos a Emiratos Árabes Unidos (159.2%) y a India (158.9%).

15. El 38.0% de exportadoras realizaron envíos de un único producto a un único destino en el periodo analizado (1,949 empresas). Estas empresas son más sensibles a posibles cambios en las políticas comerciales por su baja diversificación en la cartera de productos y destinos. Dentro de este grupo, el 76.3% fueron microempresas, seguidas por pequeñas (20.8%), grandes (2.2%) y medianas (0.6%).

Empresas que exportan a 1 o más países

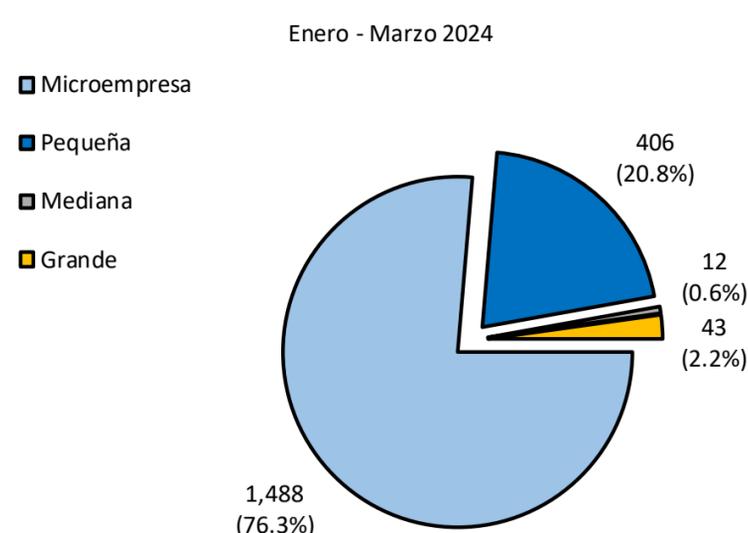


Total de empresas = 5,127

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas que exportan 1 producto hacia 1 destino



Total empresas = 1,949

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nº de empresas según mercado destino y tamaño*	Marzo 2024			Enero - Marzo 2024			Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	Nº de empresas	Variación	Var. %	Nº de empresas	Variación	Var. %	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación
<b>América del Norte</b>	<b>1,058</b>	<b>-35</b>	<b>-3.2%</b>	<b>1,727</b>	<b>14</b>	<b>0.8%</b>	<b>809</b>	<b>32</b>	<b>595</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>-24</b>	<b>283</b>	<b>-9</b>
Estados Unidos	868	-36	-4.0%	1,423	4	0.3%	643	3	502	23	32	-20	246	-2
México	230	-20	-8.0%	416	-16	-3.7%	118	2	136	8	14	-18	148	-8
Canadá	171	-16	-8.6%	337	3	0.9%	90	25	122	3	8	-12	117	-13
<b>América Latina</b>	<b>1,677</b>	<b>-37</b>	<b>-2.2%</b>	<b>2,644</b>	<b>45</b>	<b>1.7%</b>	<b>1,732</b>	<b>19</b>	<b>627</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>-13</b>	<b>251</b>	<b>19</b>
Chile	673	-13	-1.9%	1,022	-53	-4.9%	589	-29	280	-10	13	-10	140	-4
Ecuador	418	-39	-8.5%	682	-41	-5.7%	360	-38	214	2	12	-4	96	-1
Bolivia	290	-42	-12.7%	518	80	18.3%	299	62	149	19	10	-1	60	0
Colombia	289	-4	-1.4%	485	20	4.3%	203	7	160	13	15	2	107	-2
Panamá	165	10	6.5%	287	-18	-5.9%	96	-18	105	3	10	0	76	-3
<b>Europa</b>	<b>835</b>	<b>-23</b>	<b>-2.7%</b>	<b>1,316</b>	<b>2</b>	<b>0.2%</b>	<b>502</b>	<b>-1</b>	<b>513</b>	<b>28</b>	<b>34</b>	<b>-27</b>	<b>267</b>	<b>2</b>
Unión Europea	760	-33	-4.2%	1,205	10	0.8%	449	4	479	30	32	-27	245	3
Reino Unido	118	-6	-4.8%	240	-4	-1.6%	53	0	70	-5	11	-10	106	11
Rusia	34	-29	-46.0%	64	-26	-28.9%	11	1	21	-11	2	-6	30	-10
Suiza	34	-2	-5.6%	45	-12	-21.1%	8	-10	14	-1	1	-1	22	0
Noruega	8	1	14.3%	13	-9	-40.9%	4	-2	1	-1	0	0	8	-6
<b>Asia</b>	<b>989</b>	<b>244</b>	<b>32.8%</b>	<b>1,409</b>	<b>330</b>	<b>30.6%</b>	<b>272</b>	<b>19</b>	<b>758</b>	<b>253</b>	<b>54</b>	<b>3</b>	<b>325</b>	<b>55</b>
Emiratos Árabes Unidos	469	319	212.7%	552	339	159.2%	14	6	416	267	26	16	96	50
India	100	-10	-9.1%	466	286	158.9%	19	2	323	210	28	22	96	52
China	239	-35	-12.8%	390	12	3.2%	68	17	147	22	15	-9	160	-18
Corea Del Sur	149	-37	-19.9%	274	-20	-6.8%	58	0	94	6	10	-11	112	-15
Japón	130	-7	-5.1%	217	-16	-6.9%	45	-14	68	5	11	-4	93	-3
<b>Oceanía</b>	<b>65</b>	<b>-1</b>	<b>-1.5%</b>	<b>132</b>	<b>-79</b>	<b>-37.4%</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>52</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>47</b>	<b>-10</b>
Australia	51	1	2.0%	101	51	102.0%	23	-3	41	3	0	0	37	-4
<b>África</b>	<b>51</b>	<b>1</b>	<b>2.0%</b>	<b>87</b>	<b>-32</b>	<b>-26.9%</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>-4</b>	<b>43</b>	<b>-10</b>
Marruecos	17	2	13.3%	28	4	16.7%	3	2	11	8	1	-1	13	-5
<b>Aguas Internacionales</b>	<b>10</b>	<b>-1</b>	<b>-9.1%</b>	<b>14</b>	<b>-8</b>	<b>-36.4%</b>	<b>7</b>	<b>-1</b>	<b>3</b>	<b>-2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>-1</b>

\*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar hacia varios destinos.

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

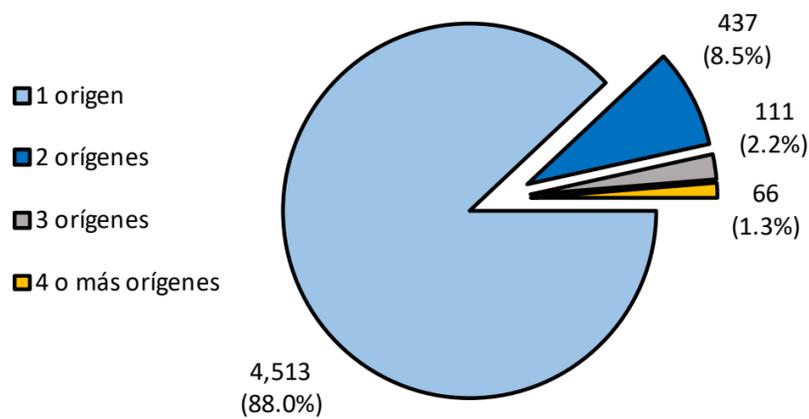
## El 63.5% de las empresas realizaron envíos cuyo origen fue Lima y Callao.

16. A nivel de regiones, a marzo de 2024, Lima fue la principal región de origen de los envíos de las empresas exportadoras (3,014), seguida por Puno (524) y Piura (368). En contraste, Amazonas (17), Apurímac (13) y Moquegua (10) fueron las de menor número.

17. El 83.1% de empresas exportaron por una sola vía de transporte, mientras que el 16.9% lo hicieron por más de una vía. El medio más utilizado, según el valor de los envíos, fue el marítimo (77.1%), seguido por el aéreo (19.3%), terrestre (3.2%) y fluvial (0.5%).

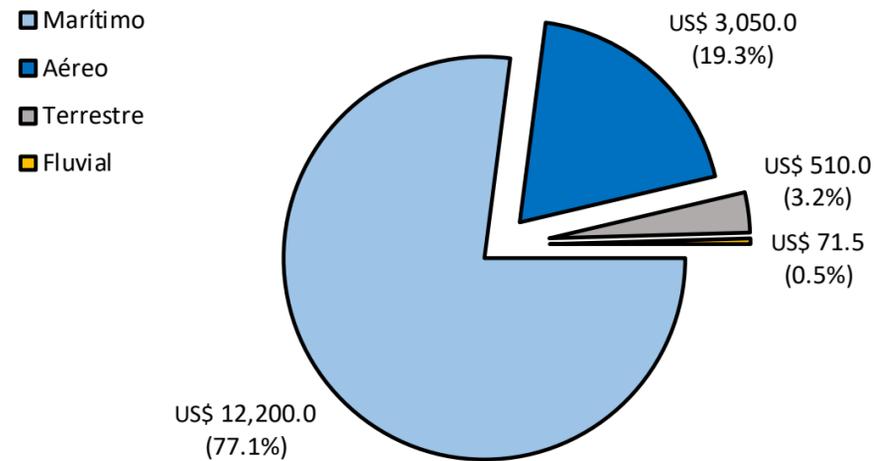
### Empresas que exportan desde 1 o más regiones

Enero - Marzo 2024



### Valor exportado según medio de transporte (mill. de US\$)

Enero - Marzo 2024



Total de empresas = 5,127

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Exportaciones totales = US\$ 15,831.5 millones

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según región y tamaño*	Marzo 2024			Enero - Marzo 2024			Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var.%	N° de empresas	Variación	Var.%	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
<b>Lima y Callao</b>	<b>2,061</b>	<b>-62</b> ▼	<b>-2.9%</b>	<b>3,254</b>	<b>105</b> ▲	<b>3.3%</b>	<b>2,233</b>	<b>113</b>	<b>757</b>	<b>-20</b>	<b>34</b>	<b>-9</b>	<b>230</b>	<b>21</b>
Lima	1,916	-49 ▼	-2.5%	3,014	90 ▲	3.1%	2,079	95	699	-19	33	-6	203	20
Callao	188	-27 ▼	-12.6%	340	13 ▲	4.0%	181	24	103	5	3	-6	53	-10
<b>Zona costa</b>	<b>930</b>	<b>-41</b> ▼	<b>-4.2%</b>	<b>1,317</b>	<b>-6</b> ▼	<b>-0.5%</b>	<b>552</b>	<b>14</b>	<b>485</b>	<b>13</b>	<b>31</b>	<b>-26</b>	<b>249</b>	<b>-7</b>
Piura	248	-34 ▼	-12.1%	368	-40 ▼	-9.8%	126	8	150	-21	13	-17	79	-10
Ica	192	-2 ▼	-1.0%	287	25 ▲	9.5%	65	-1	119	25	6	-6	97	7
Arequipa	153	6 ▲	4.1%	225	11 ▲	5.1%	108	4	66	7	5	-2	46	2
Tacna	145	-15 ▼	-9.4%	206	-20 ▼	-8.8%	157	-10	39	-7	0	0	10	-3
La Libertad	117	6 ▲	5.4%	177	4 ▲	2.3%	43	11	73	-2	4	-8	57	3
Ancash	117	-14 ▼	-10.7%	168	3 ▲	1.8%	44	4	67	0	6	-5	51	4
Lambayeque	80	-5 ▼	-5.9%	123	-11 ▼	-8.2%	42	10	50	-3	2	-5	29	-13
Tumbes	17	-8 ▼	-32.0%	29	-10 ▼	-25.6%	14	-5	11	-3	1	-1	3	-1
Moquegua	6	-2 ▼	-25.0%	10	-1 ▼	-9.1%	4	-1	0	0	0	0	6	0
<b>Zona andina</b>	<b>643</b>	<b>281</b> ▲	<b>77.6%</b>	<b>887</b>	<b>339</b> ▲	<b>61.9%</b>	<b>173</b>	<b>-15</b>	<b>562</b>	<b>288</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>122</b>	<b>53</b>
Puno	436	288 ▲	194.6%	524	341 ▲	186.3%	20	-2	420	282	25	20	59	41
Junín	83	-20 ▼	-19.4%	154	-10 ▼	-6.1%	68	-7	66	-1	3	0	17	-2
Cajamarca	46	10 ▲	27.8%	90	6 ▲	7.1%	32	-3	39	8	1	-5	18	6
Cusco	33	2 ▲	6.5%	69	12 ▲	21.1%	32	4	23	3	1	-1	13	6
Ayacucho	28	0	0.0%	40	3 ▲	8.1%	11	0	14	2	2	-2	13	3
Pasco	14	1 ▲	7.7%	23	4 ▲	21.1%	5	1	4	0	0	0	14	3
Huánuco	13	0	0.0%	20	-3 ▼	-13.0%	10	-5	6	-1	0	0	4	3
Huancavelica	11	0	0.0%	18	3 ▲	20.0%	3	1	5	-1	0	0	10	3
Apurímac	9	0	0.0%	13	2 ▲	18.2%	1	-1	5	1	0	0	7	2
<b>Zona amazónica</b>	<b>104</b>	<b>12</b> ▲	<b>13.0%</b>	<b>159</b>	<b>2</b> ▲	<b>1.3%</b>	<b>98</b>	<b>-6</b>	<b>47</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>-1</b>	<b>13</b>	<b>3</b>
San Martín	27	-3 ▼	-10.0%	46	1 ▲	2.2%	28	-3	13	4	0	0	5	0
Loreto	32	7 ▲	28.0%	45	4 ▲	9.8%	39	3	2	0	0	0	4	1
Ucayali	19	0	0.0%	31	-4 ▼	-11.4%	15	-3	12	-2	0	0	4	1
Madre de Dios	20	7 ▲	53.8%	26	3 ▲	13.0%	9	0	13	2	1	1	3	0
Amazonas	8	1 ▲	14.3%	17	-1 ▼	-5.6%	8	-3	8	1	0	0	1	1
<b>No asignados</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>								

\*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar desde varias regiones.

\*\*"No Asignados" representa a las empresas que aún no han sido asignadas a una región correspondiente.

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX