

**Placas y Baldosas: Evolución del Mercado  
Internacional y Nacional**

En 2023, las exportaciones peruanas de placas y baldosas de porcelanato alcanzaron los US\$ 9.2 millones y crecieron 2.9% en comparación al 2022.

1. En 2022, el mercado mundial de placas y baldosas se situó en US\$ 20,286.6 millones (10.3% más con respecto al año anterior).
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de placas y baldosas y acumuló el 12.1% del valor total (US\$ 2,444.9 millones), seguido por Francia (US\$ 1,230.9 millones) y Alemania (US\$ 977.1 millones).
3. Italia fue el principal proveedor mundial de placas y baldosas y concentró el 24.2% del total, equivalente a US\$ 5,342.4 millones (+2.7% respecto al 2021).
4. China se situó como segundo proveedor mundial con el 21.7% del valor total (US\$ 4,796.0 millones), seguido por España (US\$ 4,635.7 millones).
5. En montos de exportación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron Uganda y Arabia Saudita, con tasas de crecimiento de 592.3% y 251.4%, respectivamente, en comparación al año anterior.
6. En 2022, Perú fue el exportador N° 20 de placas y baldosas a nivel mundial, mientras que se ubicó como segundo mayor exportador en América Latina y el Caribe, detrás de Brasil.

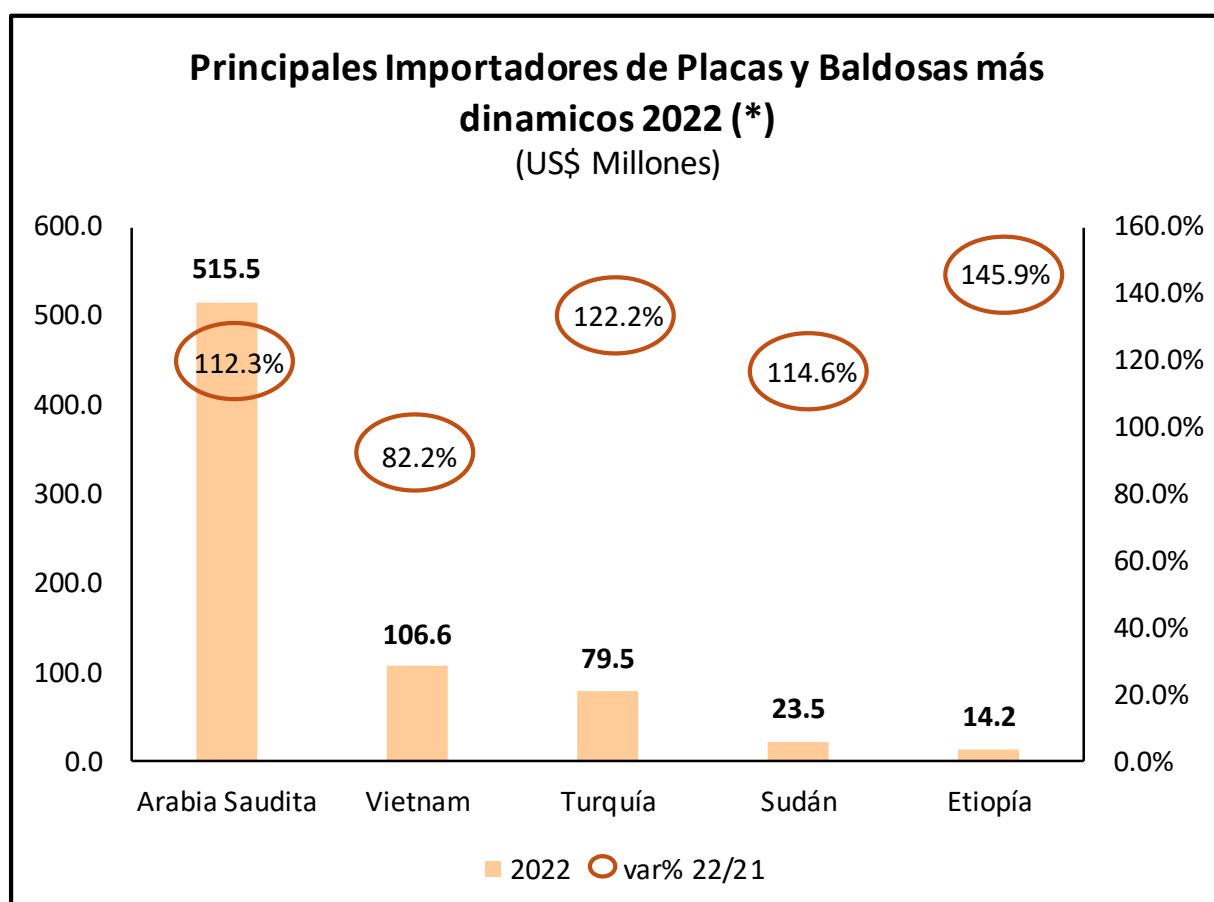


**Principales Exportadores Mundiales de  
Placas y Baldosas (2022)**

1 Italia	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	5,342.4	2.7%	24.2%
2 China	Miles TM	Var. %	Part. %
	6,235.5	-4.9%	-
3 España	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	4,635.7	9.4%	21.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	8,218.6	-	-

**Principales Importadores Mundiales de  
Placas y Baldosas (2022)**

1 EE.UU.	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	2,444.9	23.4%	12.1%
2 Francia	Miles TM	Var. %	Part. %
	185.0	1.9%	-
3 Alemania	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	1,230.9	2.3%	6.1%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,821.7	-5.0%	-
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	977.1	6.2%	4.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,562.8	-0.1%	-



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(\*) Importaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

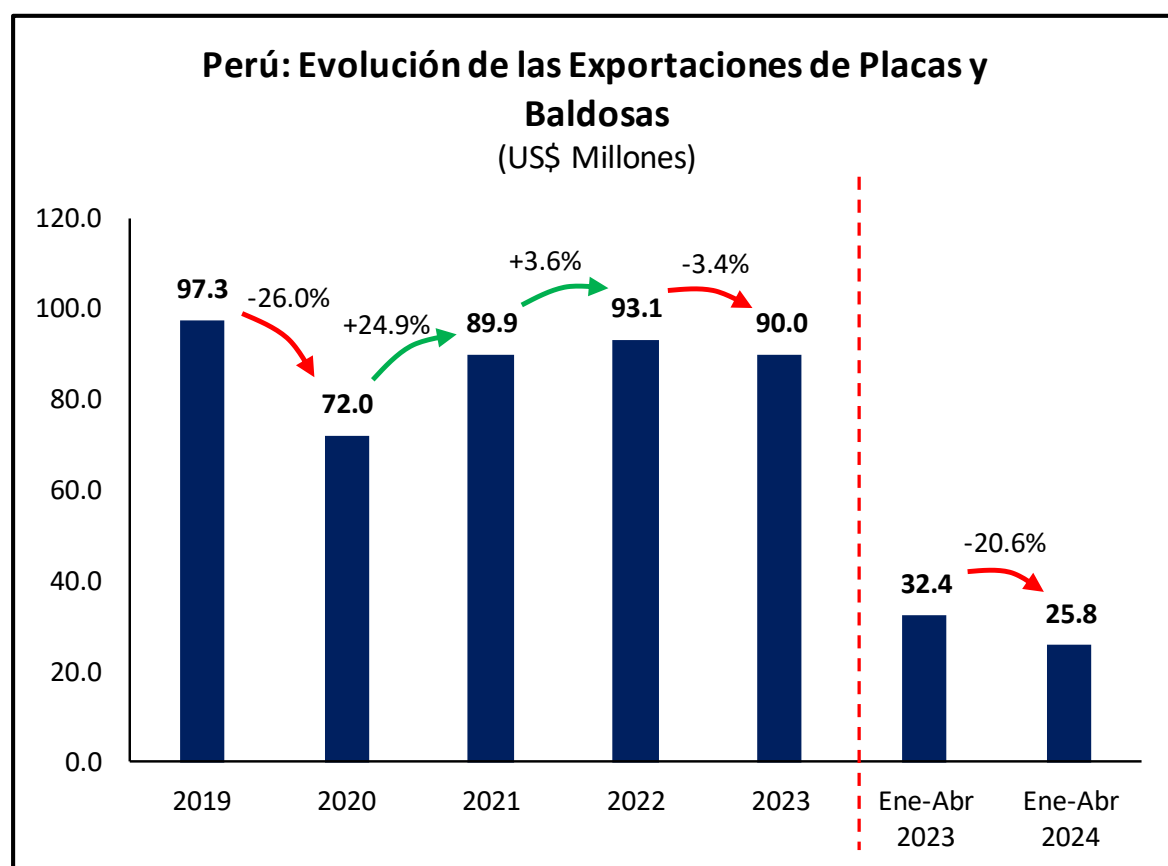
Perú: Exportación de Placas y Baldosas (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var.:% 2023/2022	Part.:% 2023	Crec.:% 2019/2023
Placas y Baldosas	97,300.9	72,010.7	89,917.9	93,121.1	89,978.9	-3.4%	100.0%	-1.9%
Cerámica	94,469.7	68,600.7	85,260.1	84,196.8	80,791.7	-4.0%	89.8%	-3.8%
Porcelanato	2,831.2	3,410.0	4,657.8	8,924.2	9,187.2	2.9%	10.2%	34.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

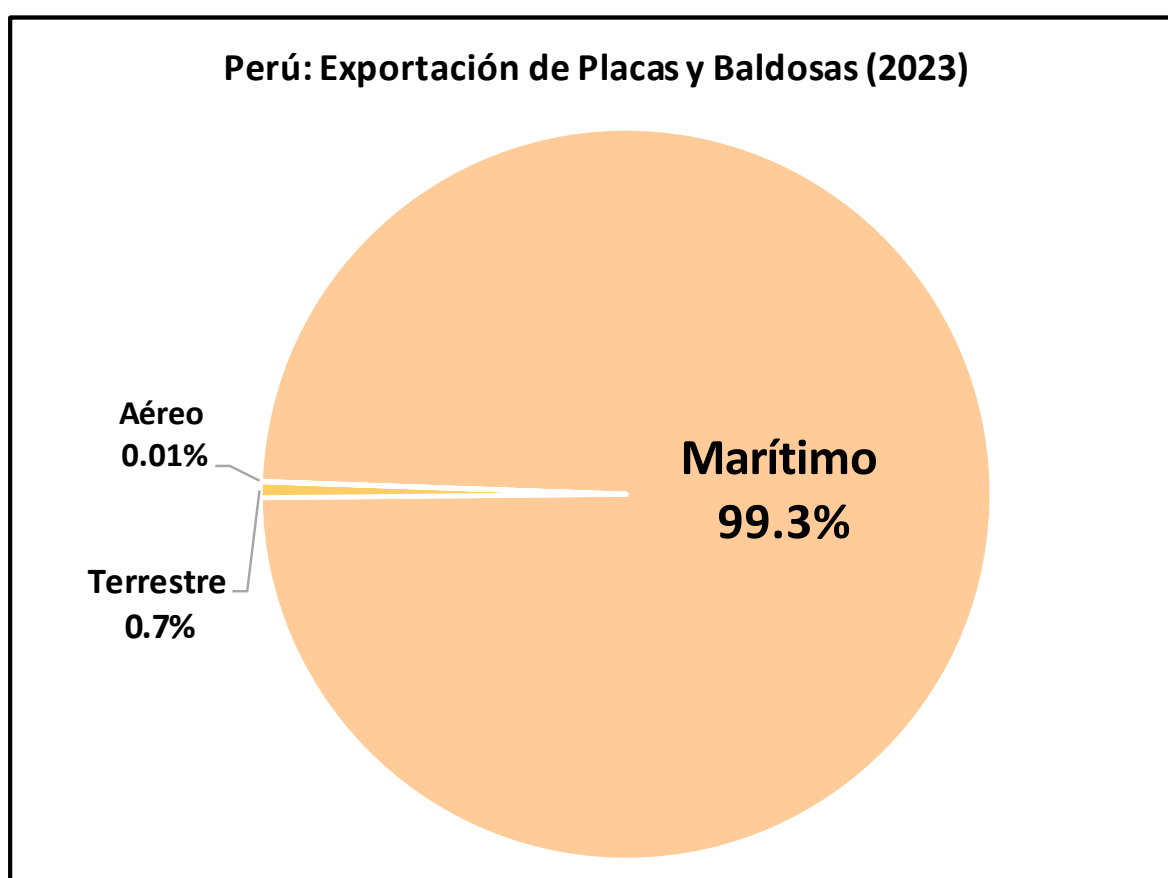
Elaboración CIEN- ADEX

- Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de placas y baldosas cayeron en un promedio anual de 1.9%, explicado principalmente por la disminución de las exportaciones durante el 2020.
- A nivel desagregado, la caída de la tasa promedio anual fue explicada por el desempeño del valor exportado de placas y baldosas de cerámica que se redujeron 3.8%. No obstante, el crecimiento promedio anual de las placas y baldosas de porcelanato (+34.2%) contribuyó a reducir el efecto negativo del primer producto.
- En 2023, el valor exportado de estos productos ascendió a US\$ 90.0 millones (-3.4% respecto al año anterior). Este monto estuvo compuesto por cerámica (US\$ 80.8 millones) y porcelanato (US\$ 9.2 millones).
- Las exportaciones peruanas de placas y baldosas de cerámica significaron el 89.8% del valor total, pero registraron una caída de 4.0% con respecto al año anterior.
- Las exportaciones de placas y baldosas de porcelanato representaron el 10.2% del valor total y registraron un crecimiento de 2.9% respecto al año anterior.
- Los despachos al exterior de placas y baldosas desde Perú se transportaron principalmente por la vía marítima (US\$ 89.3 millones), vía terrestre (US\$ 627.5 miles) y vía aérea (US\$ 9.5 miles).
- Durante los primeros cuatro meses de 2024, se exportaron placas y baldosas por un valor de US\$ 25.8 millones y registró una disminución de 20.6% con respecto al mismo período del año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota metodológica:** Este reporte fue elaborado en base a las siguientes subpartidas arancelarias nacionales: 6907.21.00.00, 6907.22.00.00. y 6907.23.00.00.



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



14. En 2023, el principal destino de las exportaciones peruanas de placas y baldosas fue América del Sur que concentró el 66.1% del valor total (US\$ 59.5 millones), seguido por América del Norte (US\$ 16.7 millones) y América Central (US\$ 13.8 millones).

15. Los valores de los envíos de placas y baldosas hacia América del Norte (+6.6%) y América Central (+9.3%) se incrementaron respecto al año anterior.

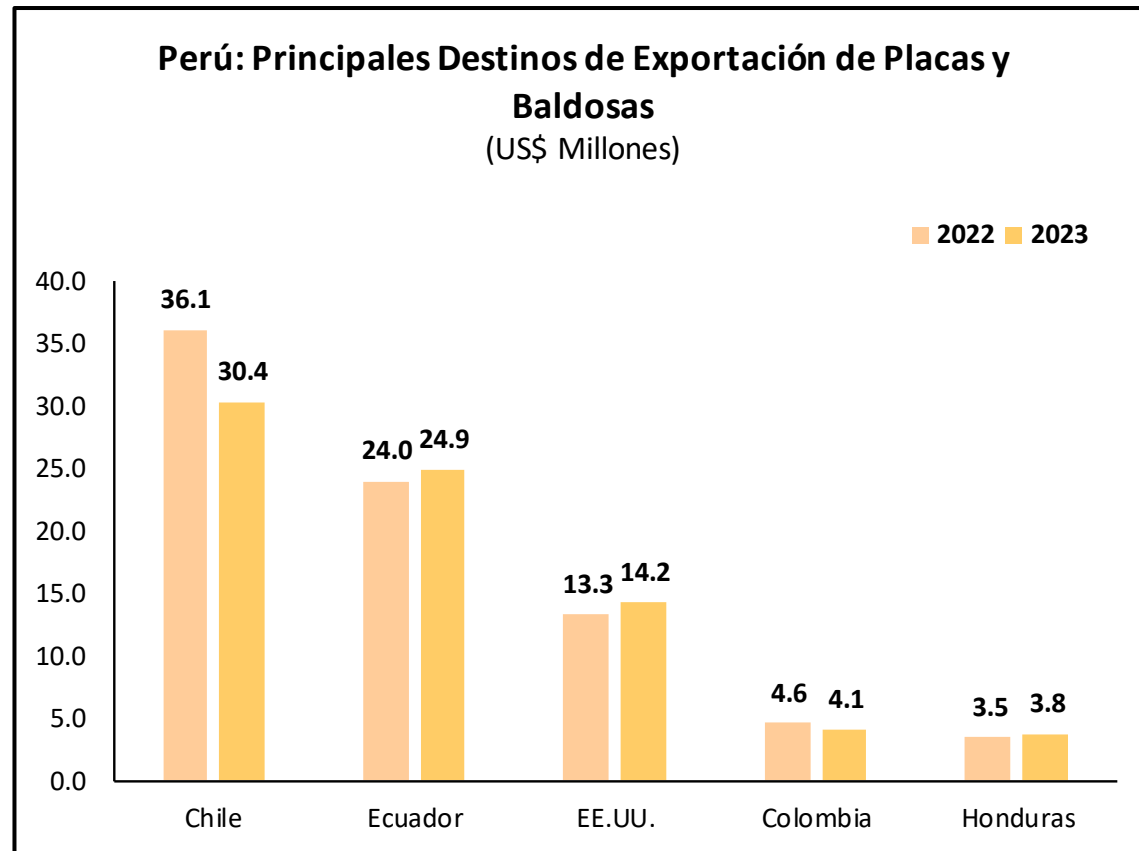
16. El valor exportado de placas y baldosas hacia Europa se redujo drásticamente en 99.9% respecto al año anterior. No se registraron exportaciones peruanas hacia África, Asia y Oceanía.

17. Chile fue el principal destino de las exportaciones peruanas de placas y baldosas (US\$ 30.4 millones), seguido por Ecuador (US\$ 24.9 millones) y EE.UU. (US\$ 14.2 millones).

18. De manera similar, Chile fue el principal destino de las exportaciones peruanas de placas y baldosas de cerámica (US\$ 28.1 millones), seguido por Ecuador (US\$ 23.6 millones) y EE.UU. (US\$ 10.0 millones).

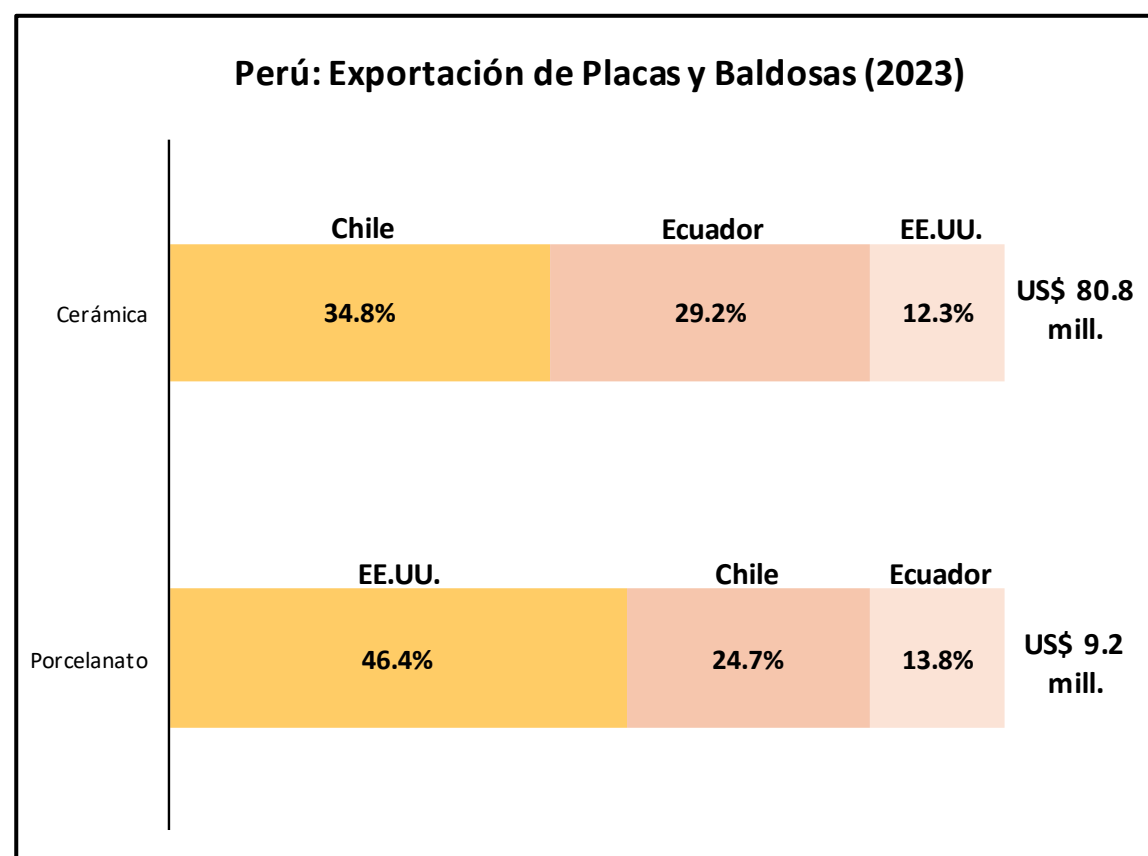
19. Por su parte, los envíos de placas y baldosas de porcelanato se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 4.3 millones), seguido por Chile (US\$ 2.3 millones) y Ecuador (US\$ 1.3 millones).

20. En 2023, Cerámica Lima S.A. (US\$ 49.5 millones) lideró las exportaciones de placas y baldosas, seguido por Cerámica San Lorenzo S.A.C. (US\$ 31.2 millones) y Aris Industrial S.A. (US\$ 9.1 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

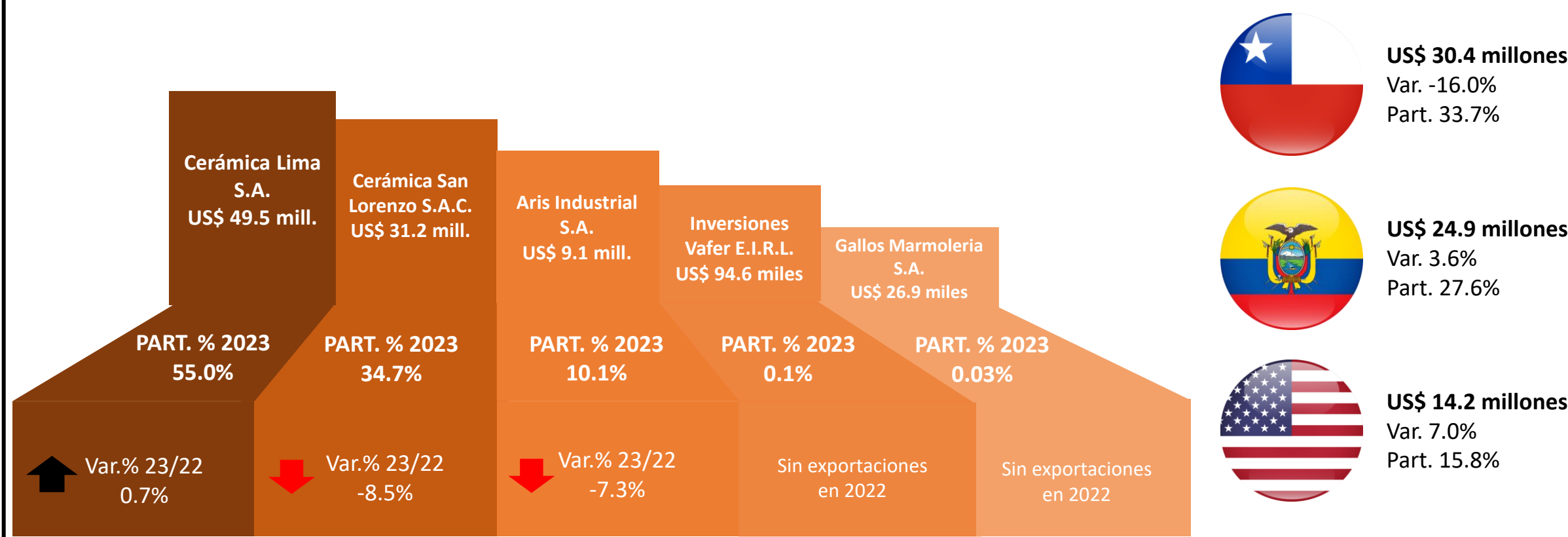
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

### Perú: Exportación de Placas y Baldosas, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

21. Existe una diversidad de precios de placas y baldosas ofrecidos al consumidor en distintas tiendas para el hogar dentro de los principales mercados. Estos precios podrían variar dependiendo el diseño y tamaño.
22. En junio de 2024, en EE.UU., el piso cerámico mate (5 x 5 pulgadas) registró un precio de US\$ 64.98 por paquete de 32 unidades, mientras que el porcelanato esmaltado para pisos y paredes (12 x 24 pulgadas) registró un precio de US\$ 45.31 por 6 unidades.
23. Por su parte, Ecuador registró un precio de US\$ 35.49 x m2 para el porcelanato de mármol (60 x 60 cm), mientras que la cerámica tuvo un precio de US\$ 26.24 x m2.
24. En Colombia se registró un precio de US\$ 18.24 para la cerámica (50 x 50 cm) de 9 unidades, mientras que 4 unidades de porcelanato blanco costaron US\$ 17.68 (60 x 60 cm).
25. En Chile se vende la unidad de porcelanato a US\$ 18.07 (30 x 60) y la cerámica negro brillante se ofrece a un precio de US\$ 10.88 (11 x 25 cm).
26. Los precios de venta en Panamá son de US\$ 11.99 para el porcelanato (60 x 60 cm) y US\$ 6.99 para el piso rústico de cerámica (45 x 45 cm).



Fuente: Walmart, Bath&Home Center, Homecenter, Atika y Do It Center.

Elaboración: CIEN-ADEX



Perú: Importación de Placas y Baldosas (US\$ miles)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var.:% 2023/2022	Part.:% 2023	Crec.:% 2019/2023
<b>Placas y Baldosas</b>	137,531.0	118,677.4	235,610.3	214,849.3	149,368.3	<b>-30.5%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.1%</b>
Porcelanato	99,451.0	85,181.3	171,013.9	159,485.8	104,040.3	<b>-34.8%</b>	69.7%	1.1%
Cerámica	38,080.0	33,496.1	64,596.4	55,363.5	45,328.0	<b>-18.1%</b>	30.3%	4.5%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

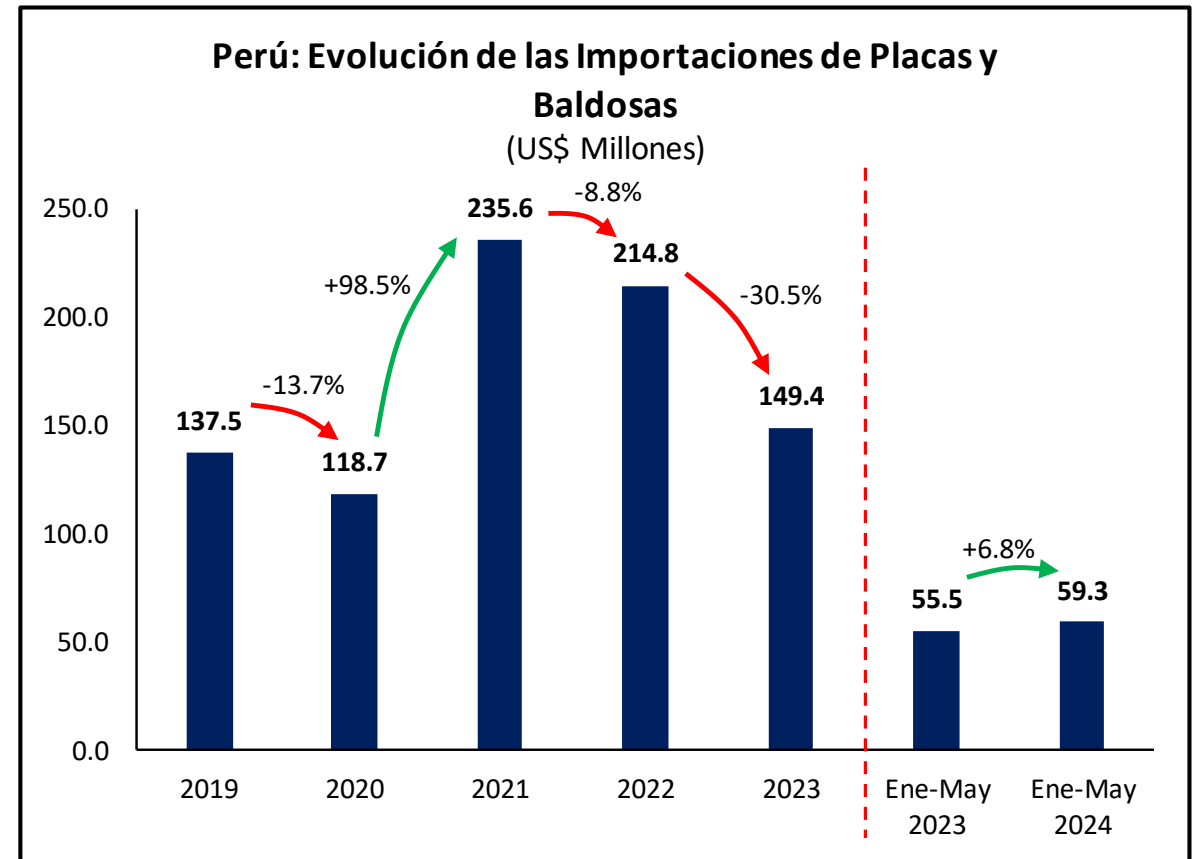
27. Entre 2019 y 2023, las importaciones peruanas de placas y baldosas crecieron en un promedio anual de 2.1%, explicado principalmente por el crecimiento de las importaciones durante el año 2021 (+98.5% interanual). A nivel de tipos, el porcelanato (+1.1%) y cerámica (+4.5%) tuvieron una tasa de crecimiento promedio anual positiva.

28. En 2023, las importaciones de estos productos lograron acumular US\$ 149.4 millones; sin embargo, presentó una caída de 30.5% respecto al año anterior.

29. Las importaciones de placas y baldosas estuvieron compuestas principalmente por porcelanato (US\$ 104.0 millones) y cerámica (US\$ 45.3 millones).

30. Las compras de porcelanato significaron el 69.7% del valor total importado en 2023 y registraron una caída de 34.8% respecto al año anterior.

31. Las importaciones de placas y baldosas de cerámica representaron el 30.3% del valor total y registraron un descenso de 18.1% respecto al año anterior.

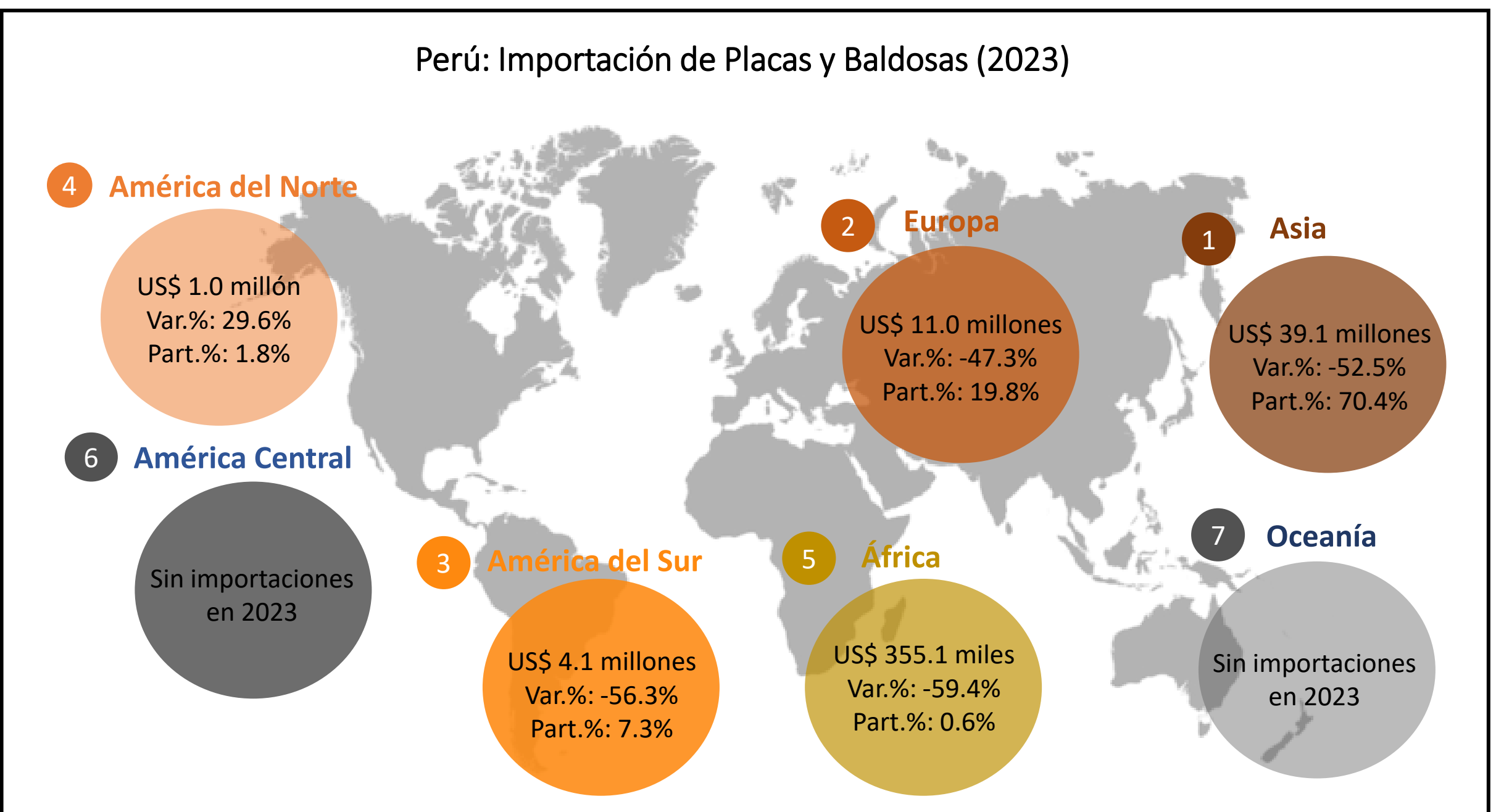


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

32. Durante los primeros cinco meses de 2024, las importaciones peruanas de placas y baldosas (US\$ 59.3 millones) crecieron 6.8% con respecto al mismo período del año anterior.

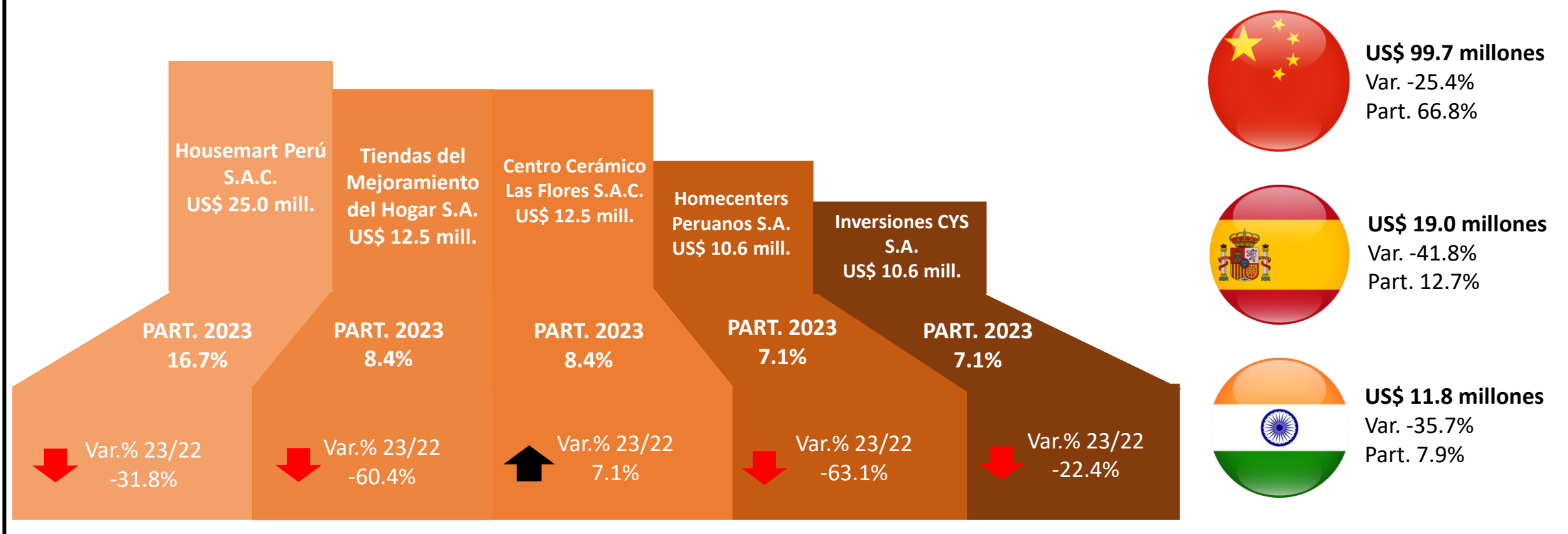
Perú: Importación de Placas y Baldosas (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

## Perú: Importación de Placas y Baldosas, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

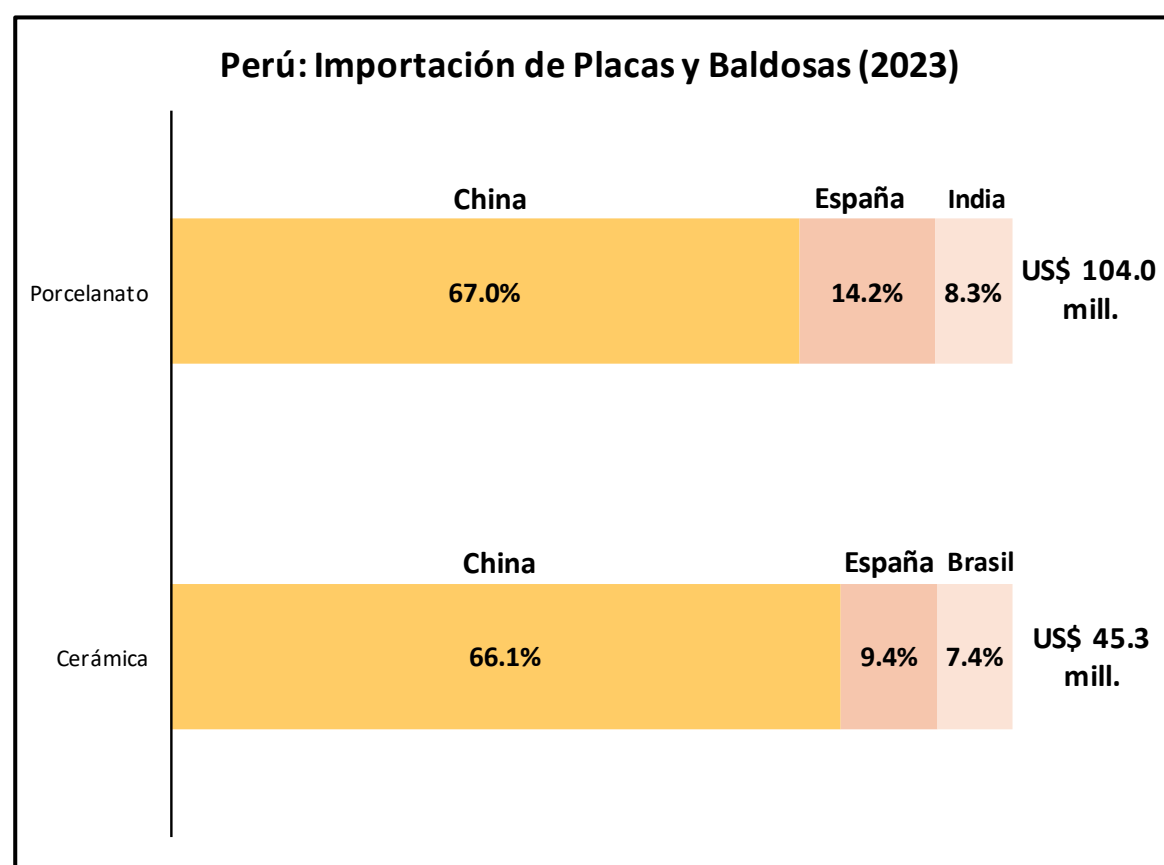
33. En 2023, Housemart Perú (US\$ 25.0 millones) y Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A. (US\$ 12.5 millones) lideraron entre las importadoras de placas y baldosas. Las importaciones de estas empresas representaron el 16.7% y 8.4% del valor total, respectivamente.

34. La empresa Centro Cerámico Las Flores S.A.C. (US\$ 12.5 millones) representó el 8.4% del valor total importado, Homecenters Peruanos S.A. (US\$ 10.6 millones) representó 7.1% del valor total, e Inversiones CYS S.A. (US\$ 10.6 millones) representó el 7.1% del valor total.

35. Los principales mercados proveedores de placas y baldosas de porcelanato al Perú en 2023 fueron China (US\$ 69.8 millones), España (US\$ 14.8 millones) e India (US\$ 8.6 millones). Las importaciones desde otros mercados sumaron US\$ 10.9 millones.

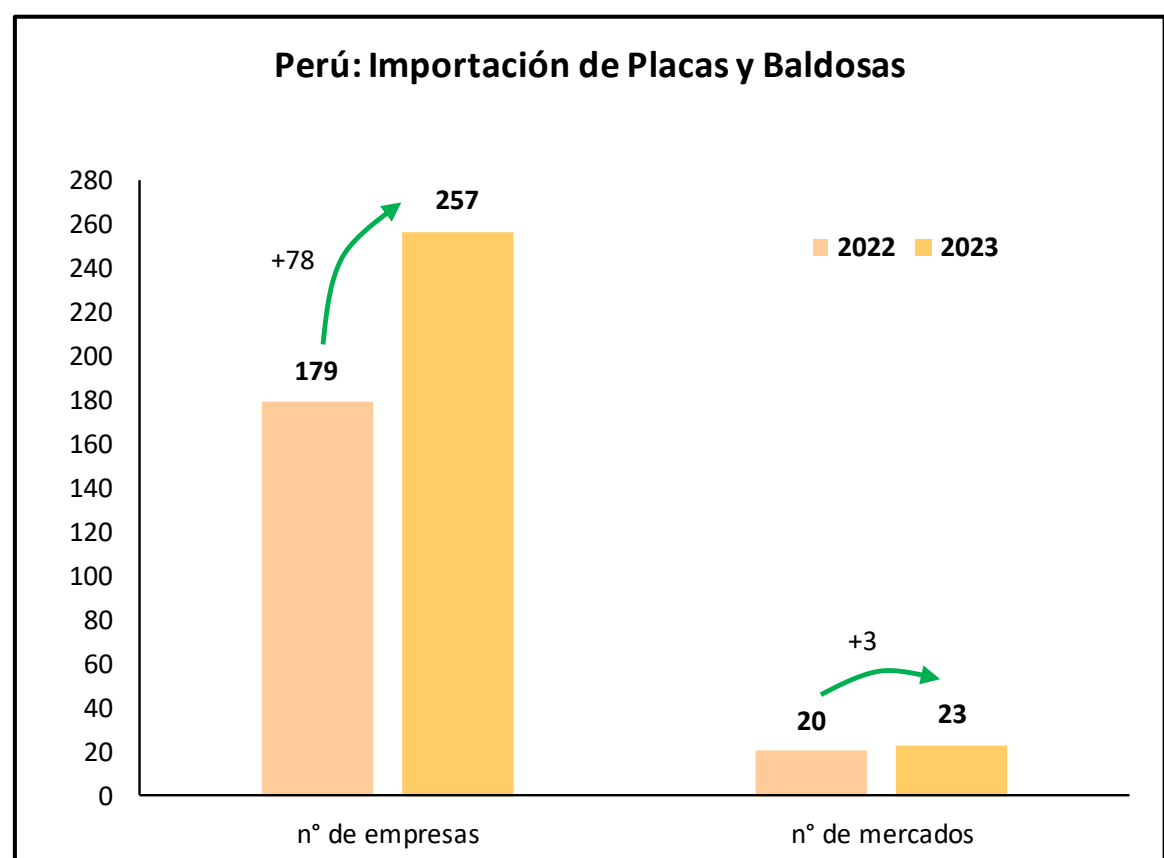
36. Las importaciones de placas y baldosas de cerámica se adquirieron principalmente desde China (US\$ 30.0 millones), España (US\$ 4.3 millones) y Brasil (US\$ 3.3 millones). Las compras desde otros mercados sumaron US\$ 7.8 millones.

37. En 2023, un total de 257 empresas peruanas realizaron importaciones de placas y baldosas desde 23 mercados en el exterior, aumentando en 78 el número de empresas y en 3 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota informativa:** A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en junio de 2024.