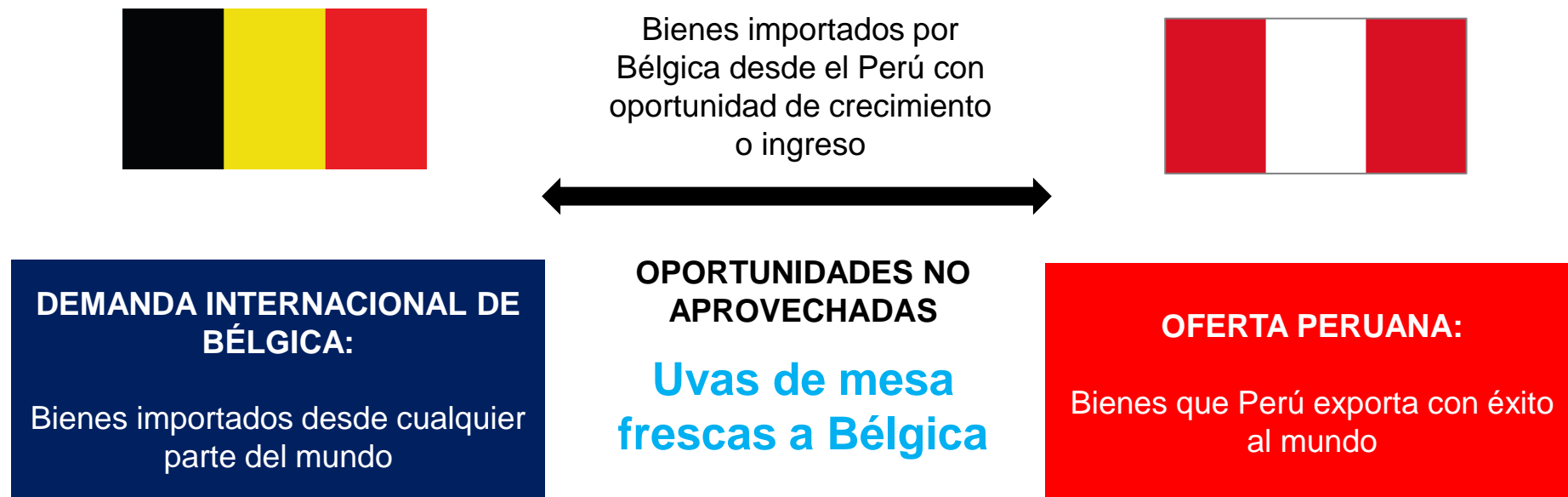
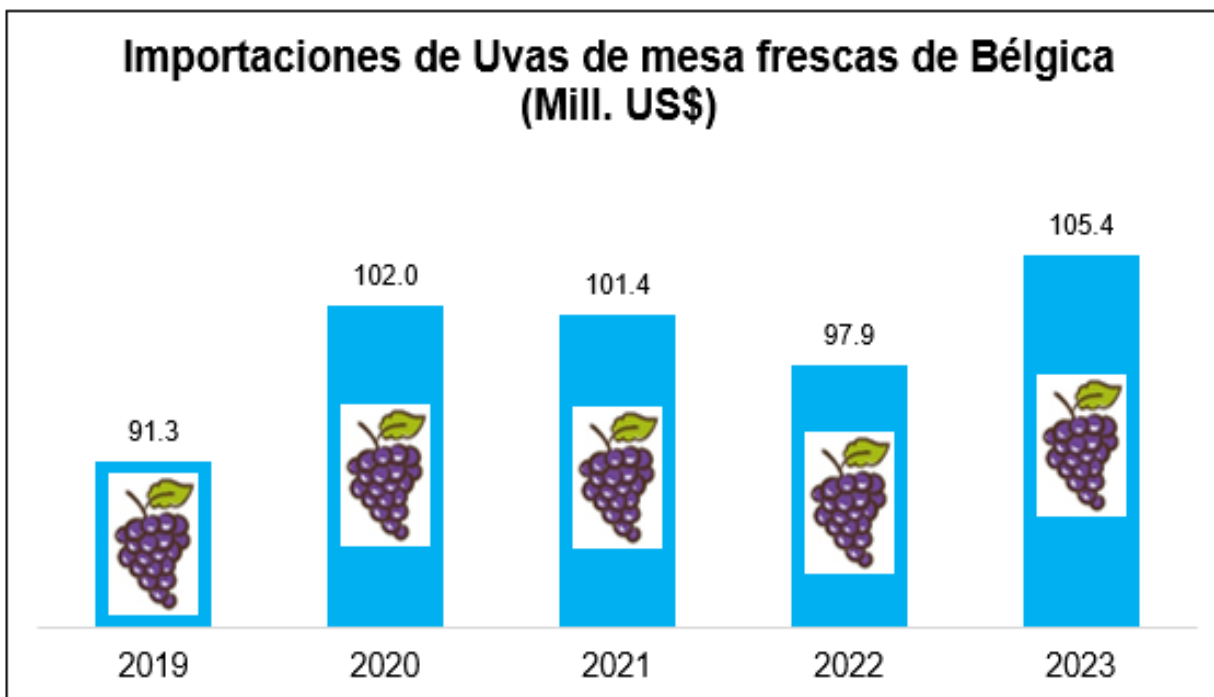


### Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Bélgica



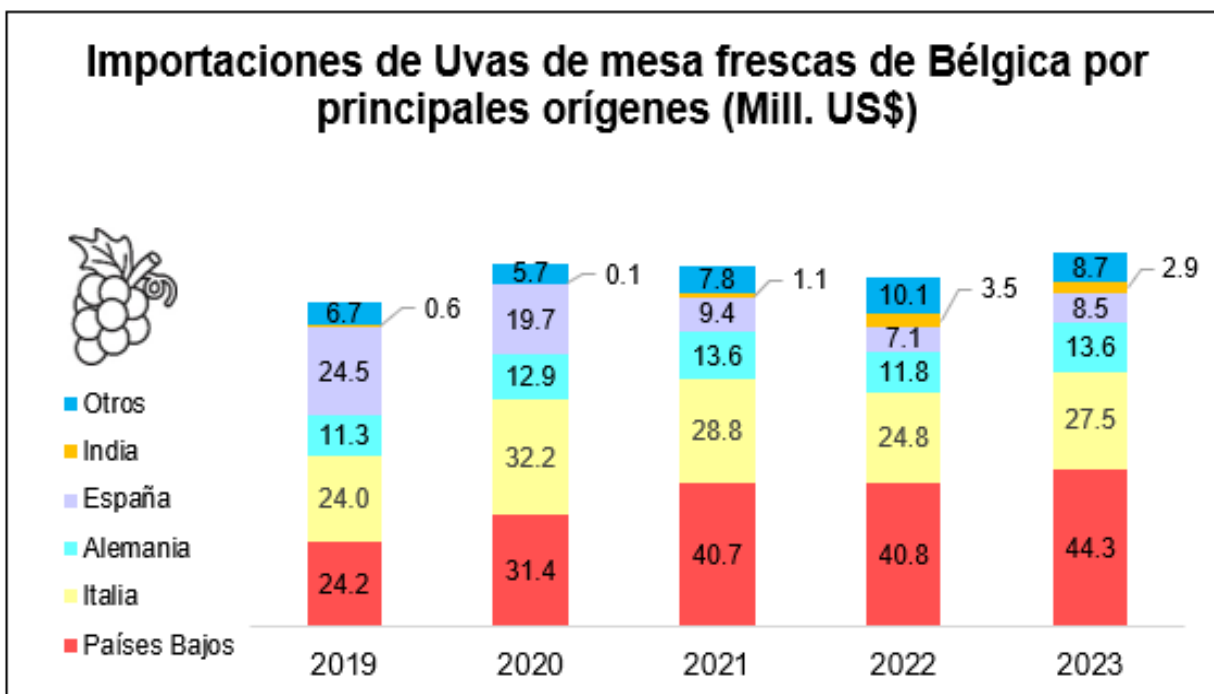
Existe un potencial de crecimiento para la exportación de uvas de mesa frescas a Bélgica, puesto que, entre 2019 y 2023, este país importó dinámicamente desde el mundo con un crecimiento promedio anual de 3.7%. A pesar de que Perú exporta exitosamente este producto y cuenta con preferencias arancelarias, sólo tiene una participación de 2.5% en el mercado belga.

#### Importaciones de Uvas de mesa frescas de Bélgica (Mill. US\$)



Fuente: Trade Map

#### Importaciones de Uvas de mesa frescas de Bélgica por principales orígenes (Mill. US\$)



Fuente: Trade Map

### Mercado de uvas de mesa <sup>(1)</sup> frescas en Bélgica

#### 1. Importaciones de Bélgica

##### ✓ Información general

En 2023, Bélgica importó uvas de mesa frescas por US\$ 105.4 millones, lo que representó un crecimiento de 7.7% respecto al 2022. Además, entre el 2019 y 2023, la tasa promedio anual de crecimiento fue de 3.7%.

Países Bajos, Italia, Alemania, España e India fueron los 5 principales abastecedores de uvas de mesa frescas importadas por Bélgica y acumularon el 91.7% del valor total en 2023.

Países Bajos (US\$ 44.3 millones) lideró en el aprovisionamiento de uvas de mesa frescas a Bélgica y sus envíos representaron el 42.0% del total importado en 2023 (+8.7% frente al 2022). En el periodo 2019-2023, el valor de las importaciones de uvas de mesa frescas de Países Bajos creció a un promedio anual de 16.4%.

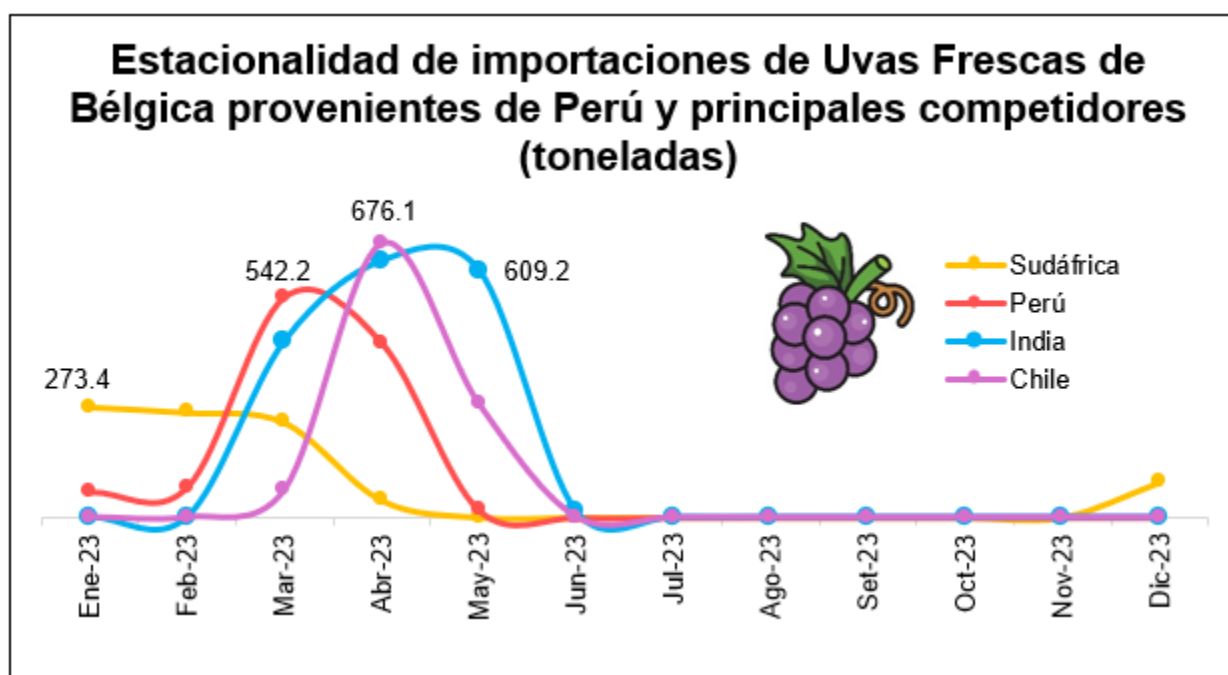
Países Bajos, al no ser productor de uvas de mesa frescas, es un caso particular, debido a que es el principal centro de ingreso de este producto en Europa, las cuales reexporta al resto del continente. Estas importaciones provienen principalmente de lugares distantes (87.4% del valor importado en 2023 proviene de fuera de la Unión Europea), resaltando la participación de Sudáfrica (27.6%), India (14.0%) y países sudamericanos (34.0%).

Italia fue el segundo abastecedor de uvas de mesa frescas a Bélgica en 2023 (US\$ 27.5 millones o 26.0% del valor total importado) e incrementó sus envíos en 10.8% frente al 2022. En promedio, creció 3.5% entre 2019 y 2023.

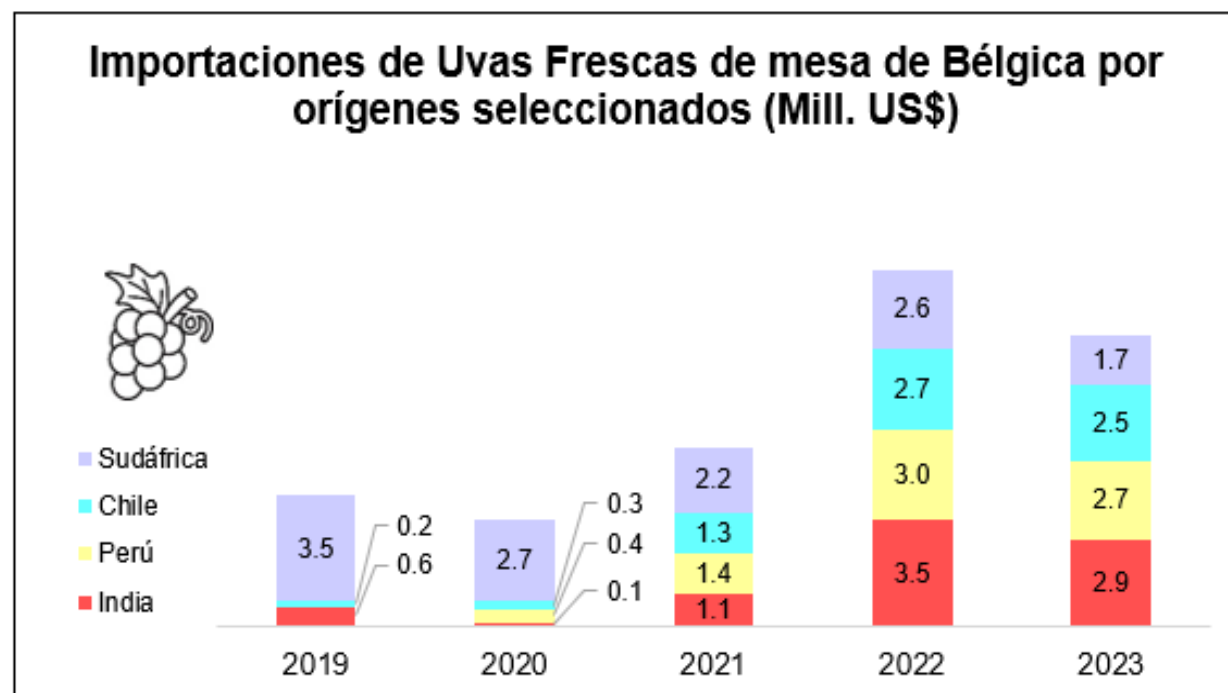
(1) El presente análisis se basó en la subpartida 08061010: uvas de mesa frescas. La uva de mesa es aquella variedad de uva que se consume mientras está fresca. A diferencia de la subpartida del sistema armonizado 080610, que incluye a las uvas frescas en general.

Calendario de abastecimiento de uva de mesa en Europa												
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Egipto						🍇	🍇	🍇				
España						🍇	🍇	🍇	🍇	🍇	🍇	
Italia						🍇	🍇	🍇	🍇	🍇	🍇	
Brasil	🍇				🍇	🍇				🍇	🍇	🍇
Perú	🍇	🍇	🍇	🍇						🍇	🍇	🍇
Sudáfrica	🍇	🍇	🍇	🍇								🍇
Chile		🍇	🍇	🍇	🍇	🍇						
India		🍇	🍇	🍇	🍇	🍇						

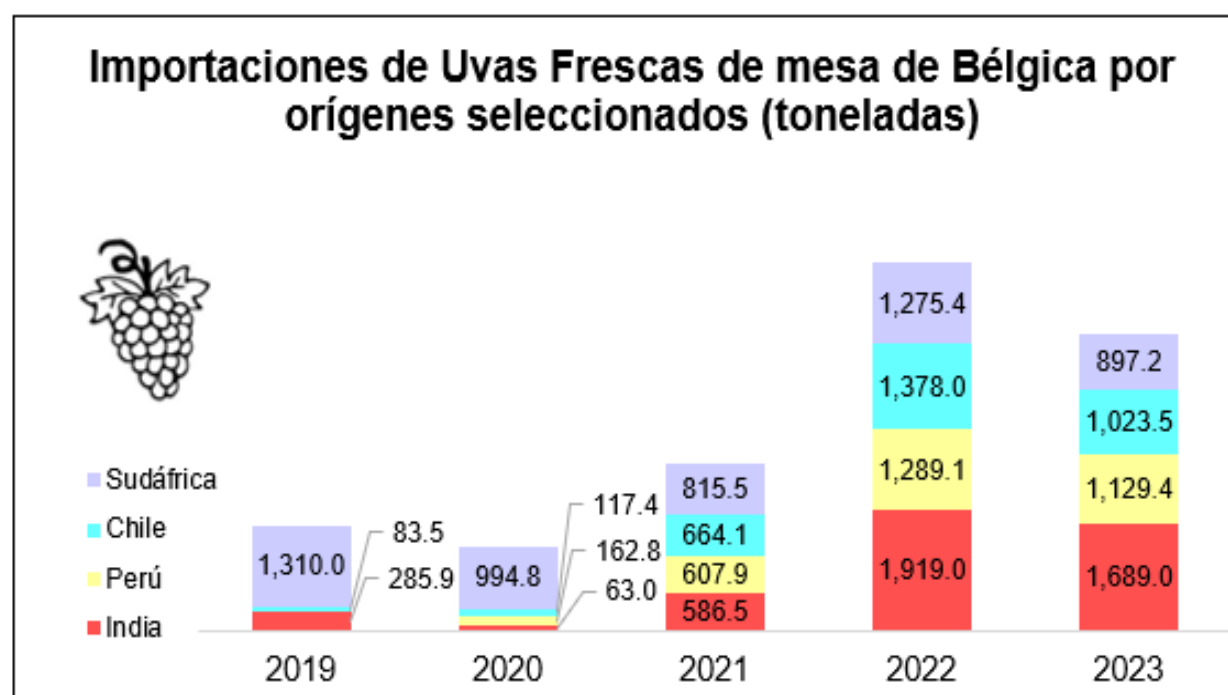
Fuente: CBI, 2023



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map

Alemania fue el tercer proveedor de uvas frescas en 2023 a Bélgica con envíos por US\$ 13.6 millones (o 12.9% del valor total importado), lo que significó un incremento de 16.0% frente al 2022. En el periodo 2019-2023, la tasa promedio de crecimiento anual fue de 4.8%.

### ✓ Principales proveedores de Bélgica fuera de la Unión Europea

Si consideramos el abastecimiento de uvas de mesa frescas de Bélgica según la estacionalidad, los principales competidores directos de Perú son Sudáfrica, India, Chile y Brasil.

De los países mencionados, sólo Brasil paga el arancel general de 11.5% para las uvas de mesa frescas en Bélgica. En el caso de India, tiene un arancel reducido de 8.0%. Los otros 3 países (incluido Perú), cuentan con preferencias arancelarias (0%).

#### Aranceles en el mercado de Bélgica para Perú y Principales Competidores

País	Arancel <sup>1</sup>	Arancel <sup>2</sup>	Régimen de Arancel
Perú		0.0%	Acuerdo de Libre Comercio: Comunidad Andina - Unión Europea
Sudáfrica		0.0%	Acuerdos de Asociación Económica: Comunidad de Desarrollo de África Austral - Unión Europea
Chile	183.11 Eur / 100 kg	0.0%	Acuerdo de Libre Comercio: Chile - Unión Europea
India		8.0%	Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Europea
Brasil		11.5%	General

1 Subpartida 0806101005: uvas de mesa frescas de la variedad Emperador (Vitis vinifera c.v.), del 1/01 al 31/01 y del 1/12 al 31/12

2 Subpartida 0806101090: las demás uvas de mesa frescas

Fuente: Access2Markets

### India

Entre 2019 y 2023, India ha registrado un crecimiento promedio anual de 45.4% en el valor de sus envíos de uvas de mesa frescas a Bélgica. En 2023, India representó el 2.7% del valor importado de uvas de mesa frescas de Bélgica, ocupando la posición 5 entre los principales proveedores de (US\$ 2.9 millones).

### Chile

Chile tuvo un incremento promedio de 85.7% en sus exportaciones de uvas de mesa fresca a Bélgica, en el periodo 2019-2023. En 2023, Chile concentró el 2.3% del valor importado de uvas de mesa frescas de Bélgica, alcanzando el puesto 7 del ranking de proveedores (US\$ 2.7 millones).

### Sudáfrica

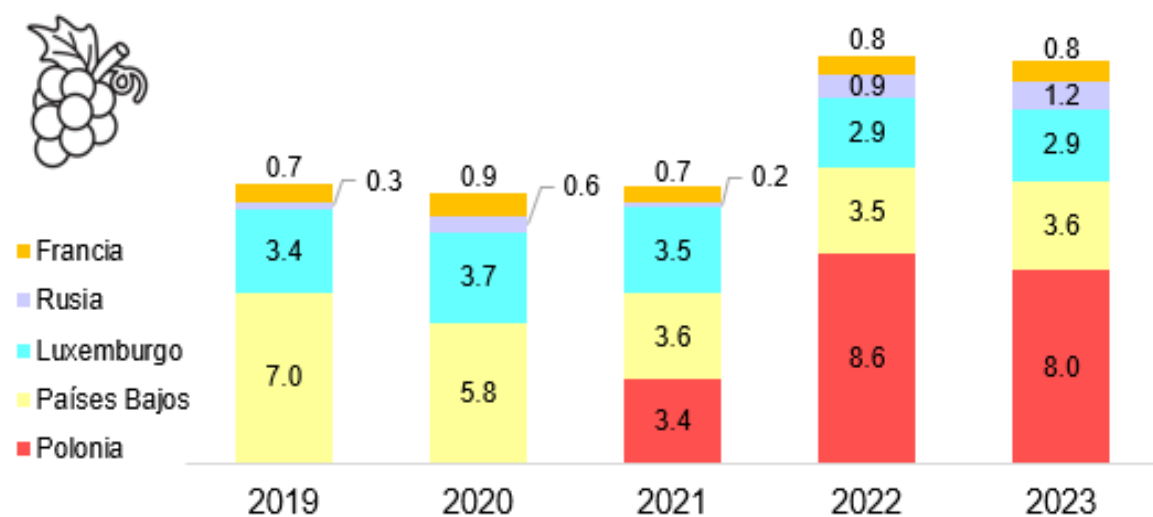
En los años de estudio (2019-2023), Sudáfrica tuvo una caída promedio anual de 16.5% en sus exportaciones de uvas de mesa frescas hacia Bélgica. Sudáfrica fue el octavo proveedor de uvas de mesa frescas de Bélgica en 2023 (US\$ 1.7 millones).

### Perú

En el caso peruano, los envíos a Bélgica de uvas de mesa frescas alcanzaron los US\$ 2.7 millones en 2023, representando el 2.5% del valor importado de Bélgica. En 2019, no se registraron envíos de uvas de mesa frescas hacia Bélgica, mientras que entre 2020 y 2023 el crecimiento promedio del valor exportado fue de 88.1%.



## Exportaciones de Uvas de mesa frescas de Bélgica por principales destinos (Mill. US\$)



Fuente: Trade Map

## 2. Exportaciones de Bélgica

En 2023, las exportaciones totales de uvas de mesa frescas belgas alcanzaron los US\$ 17.6 millones (-0.4% respecto al 2022). Entre 2019 y 2023, la variación promedio anual de las exportaciones en valor, fue de 8.7%.

El saldo comercial de Bélgica para este producto resultó negativo en el periodo analizado (2020-2023) y alcanzó un saldo negativo de US\$ 87.9 millones en 2023.

## 3. Oportunidad en el mercado

Perú ha logrado posicionarse como el principal exportador a nivel mundial de uvas frescas, concentrando el 18.8% del valor de las exportaciones mundiales del 2023. La subpartida nacional 0806100000 (uvas frescas) ocupó el primer lugar en los envíos peruanos del sector agro no tradicional, registrando exportaciones por US\$ 1,773.0 millones al mundo en 2023, siendo distribuidos entre 54 países y 135 empresas (Adex Data Trade, 2024).

Por otro lado, Bélgica fue el décimo séptimo importador de uvas frescas en 2023 (US\$ 124.3 millones), de las cuales el 84.8% fueron uvas de mesa frescas (US\$ 105.4 millones). Los principales canales de comercialización de uvas de mesa frescas en Europa son a través de importadores, los cuales a su vez proveen a procesadoras, empacadoras y mayoristas, para su posterior venta al consumidor a través de supermercados, tiendas especializadas, mercados en las calles, restaurantes y hoteles (CBI, 2023).

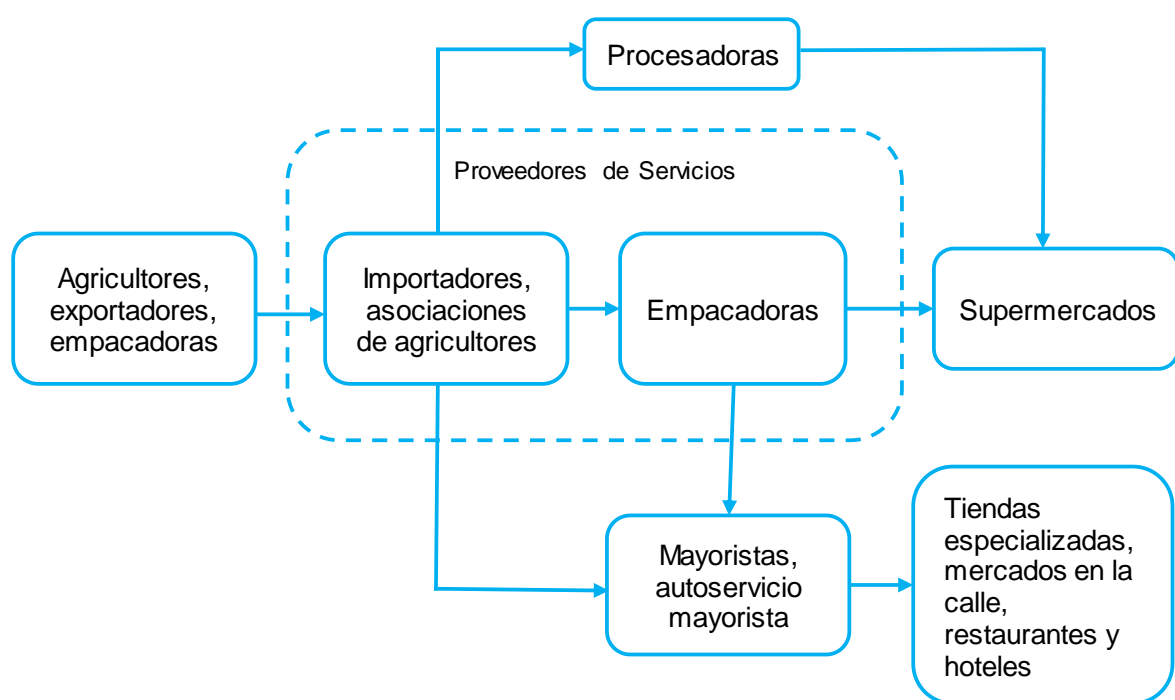
Bélgica depende de las importaciones de uva de mesa frescas para el consumo interno, ya que su producción nacional es incipiente. Además, la producción de la Unión Europea de uva de mesa se está encareciendo y los volúmenes de producción cayeron 16.0% en 2023, con respecto al 2022 (Statista, 2024).

Si bien las uvas de mesa frescas deben cumplir una serie de normativas obligatorias para ingresar a la Unión Europea, el comprador europeo también es cada vez más exigente con el producto, demandando productos orgánicos y que cumplan con estándares sociales y sostenibles, e incluso los minoristas pueden establecer sus propios estándares. Por ejemplo, la Iniciativa de Comercio Sostenible para Frutas y Verduras (SIFAV)<sup>(3)</sup> tiene entre sus objetivos al 2025 la reducción de la huella de carbono y el aumento del uso sostenible del agua, por parte de sus miembros.

Además, el estudio anteriormente mencionado de CBI refirió que el segmento principal en el mercado europeo de uvas de mesa es el segmento medio, el cual mayoritariamente demanda uvas sin pepa y con marcas privadas<sup>(4)</sup>.

El mercado de uvas de mesa frescas en Bélgica es altamente competitivo. Sin embargo, la contra estación de Perú con los principales proveedores europeos, la continua renovación varietal, las mejoras de productividad y calidad, entre otros, generan oportunidades para que Perú incremente su participación en este mercado.

## Canales de comercialización de Uvas de mesa frescas en Europa



Fuente: CBI, 2023

## Segmentos de mercado de la Uva de mesa en Europa

**Segmento alto:**  
Uvas de mesa orgánicas, variedades aromáticas sin

**Segmento medio:**  
Uvas con y sin pepa, etiqueta privada, pre empaque para el consumidor Clase I

**Segmento bajo:**  
Uvas con pepa, no empacadas para el consumo, Clase II

Fuente: CBI, 2023

<sup>(2)</sup> Estudio de Producto: *Exporting table grapes to Europe*

<sup>(3)</sup> SIFAV es un pacto privado entre importadores y minoristas europeos.

<sup>(4)</sup> Productos que vende un mayorista o un minorista bajo su propio nombre de marca.