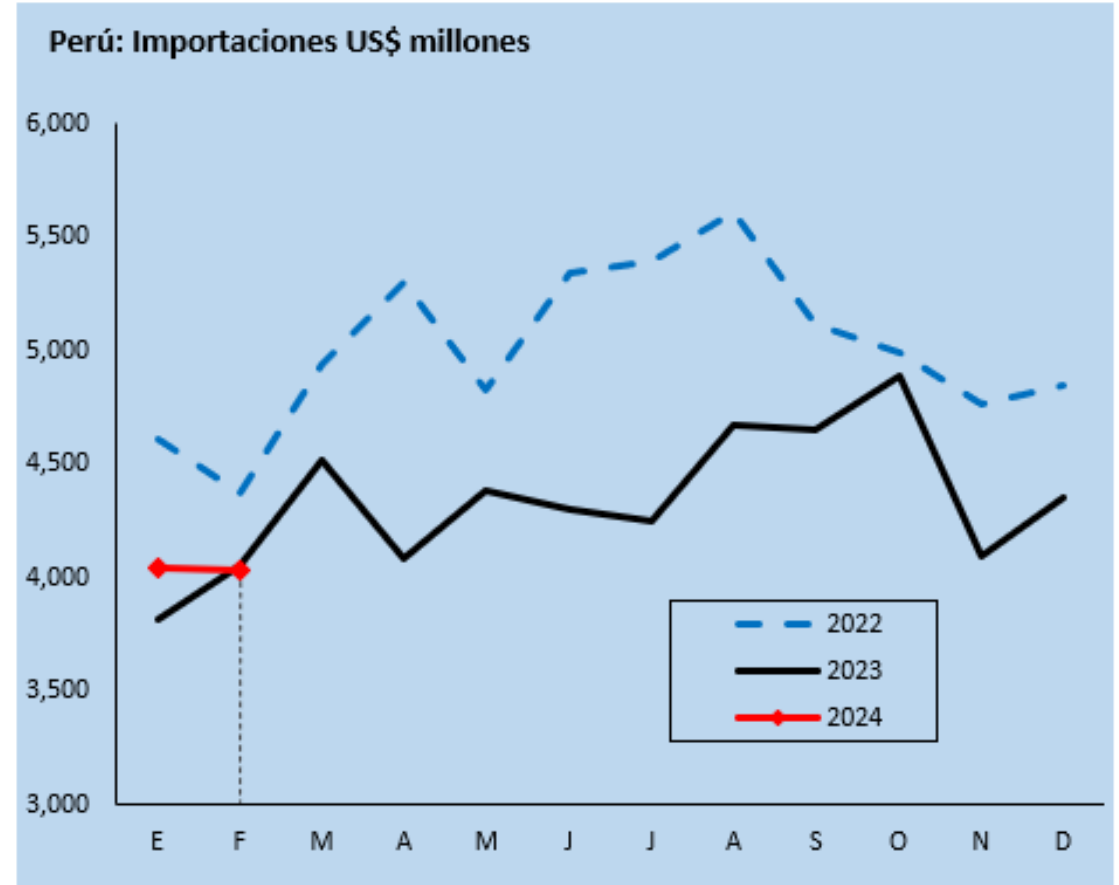




Importaciones mensuales caen en febrero de 2024

1. En febrero de 2024, las importaciones peruanas alcanzaron los US\$ 4,034.1 millones, lo que representó una caída de 0.5% frente a febrero de 2023, siendo el primer mes del año en presentar una disminución de las importaciones frente al mismo periodo 2023.
2. La caída en este mes fue explicada esencialmente por la disminución interanual de los precios promedio de las principales materias primas y productos intermedios, en especial de los productos alimenticios, tales como el maíz amarillo duro y el aceite de soya (-32.6% y -33.7%, respectivamente).
3. En el primer bimestre de 2024, se realizaron importaciones por US\$ 8,081.7 millones (+2.7%). Este monto fue el segundo más importante de los últimos 25 años, siendo superado solo por el registro de enero-febrero de 2022.
4. El incremento del primer bimestre de 2024 estuvo relacionado al aumento de los volúmenes importados, principalmente de bienes de capital.
5. Ello fue atenuado básicamente por los menores precios de importación de los alimentos destinados como

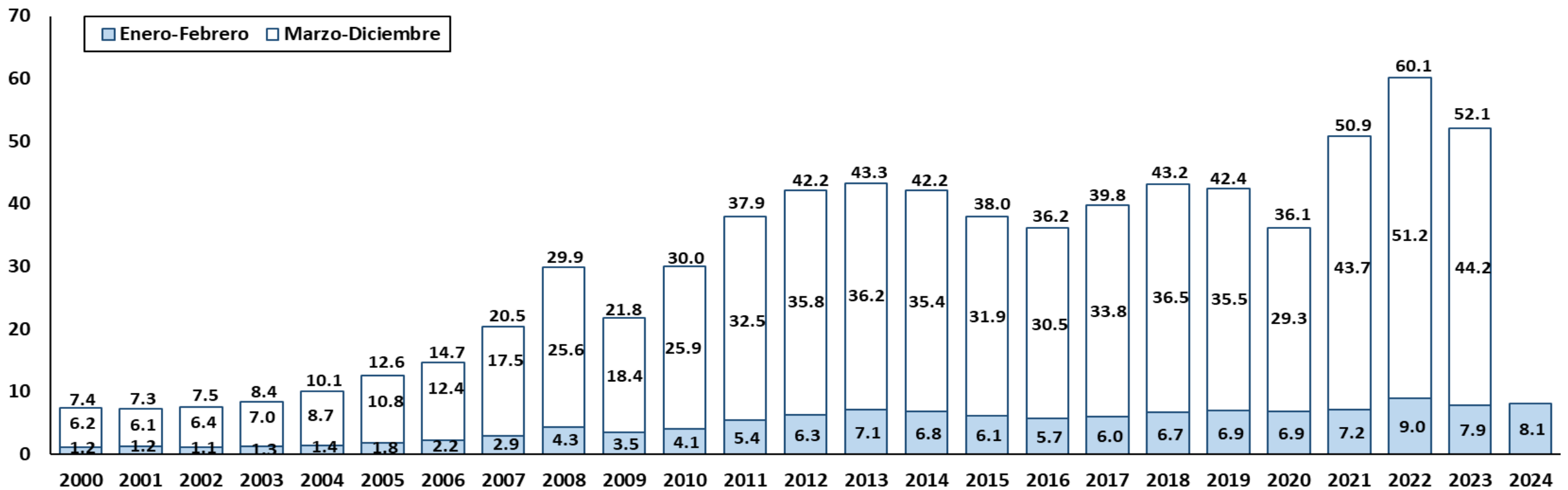


Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

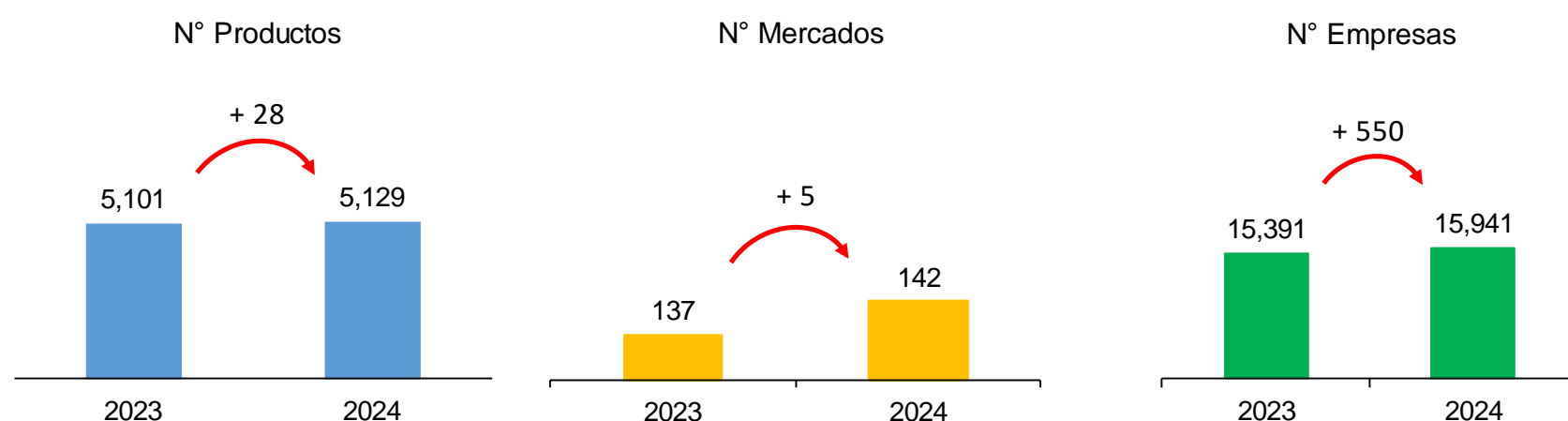
Elaboración: CIEN - ADEX

6. Los puntos anteriores explican porque en este bimestre resaltó la caída de precios promedio de los principales productos importados como el del maíz amarillo duro (-29.7%) y el aceite de soya (-31.4%).

Importaciones US\$ Mil Millones



Enero-Febrero



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción crecieron 10.0% en febrero de 2024.

- En febrero de 2024, las materias primas y productos intermedios lideraron las importaciones (51.3% del valor total). Sin embargo, estas se redujeron en 2.1% interanual principalmente por las importaciones del sub-destino económico de insumos para la industria (-9.7% frente a febrero de 2023).
- Los productos alimenticios resaltaron dentro del mencionado sub-destino económico, con una reducción de 37.7% en febrero de 2024. Dentro de este grupo, los principales productos con mayor caída fueron el maíz amarillo duro (-32.6% del precio promedio FOB) y el aceite de soya (-33.7% del precio promedio FOB).
- En febrero de 2024, los bienes de capital y materiales de construcción representaron el 28.0% del total importado (+10.0% frente a febrero de 2023). Sus sub-destinos económicos incrementaron sus importaciones, resaltando el crecimiento de los bienes de capital para la industria (+13.2%).
- Los bienes de consumo representaron el 20.6% del total importado en febrero de 2024 y registraron una caída de 8.8%, explicado por la reducción de las importaciones de bienes no duraderos (-3.5%) y los bienes duraderos (-16.2%).

	Febrero			Enero - Febrero			Proveedor principal (Enero - Febrero)		
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	
Importaciones (CIF)	4,034.1	-0.5%	100.0%	8,081.7	2.7%	100.0%			
Materias primas y productos intermedios	2,068.0	-2.1%	51.3%	4,084.1	-0.5%	50.5%			
Mat primas y prod. interm. para la industria	1,092.4	-9.7%	27.1%	2,308.4	1.4%	28.6%			
Productos químicos farmacéuticos	446.2	6.8%	11.1%	888.2	6.4%	11.0%	China	228.0	21.8%
Productos mineros	314.8	-3.3%	7.8%	700.6	8.1%	8.7%	China	255.9	2.2%
Productos alimenticios	186.4	-37.7%	4.6%	418.7	-6.4%	5.2%	Argentina	213.7	10.9%
Productos agropecuarios no alimenticios	145.0	-13.1%	3.6%	301.0	-13.4%	3.7%	China	89.9	-18.2%
Combustibles, lubric. y prod. conexos	776.0	3.2%	19.2%	1,383.9	-8.1%	17.1%			
Combustibles	725.9	1.6%	18.0%	1,302.0	-10.0%	16.1%	Estados Unidos	529.2	-46.9%
Lubricantes	50.1	35.5%	1.2%	81.9	39.2%	1.0%	Estados Unidos	60.0	55.7%
Mat primas y prod. interm. para la agricultura	199.6	31.6%	4.9%	391.8	21.8%	4.8%			
Otras materias primas para la agricultura	126.2	92.8%	3.1%	243.4	47.6%	3.0%	China	48.0	-4.5%
Alimentos para animales	73.4	-14.9%	1.8%	148.4	-5.4%	1.8%	Bolivia	49.0	-22.0%
Bienes de capital y materiales de construcción	1,131.5	10.0%	28.0%	2,299.9	13.7%	28.5%			
Bienes de capital para la industria	721.1	13.2%	17.9%	1,492.9	15.1%	18.5%			
Maquinaria industrial	262.5	0.2%	6.5%	585.9	12.3%	7.2%	China	175.5	21.3%
Otro equipo fijo	221.9	40.0%	5.5%	437.9	30.6%	5.4%	China	292.5	49.4%
Máquinas y aparat. de ofic. serv. y científicos	149.9	7.9%	3.7%	291.9	2.2%	3.6%	China	149.0	-8.7%
Partes y accesorios de máquina industrial	60.5	8.6%	1.5%	127.8	16.9%	1.6%	Estados Unidos	31.5	28.5%
Herramientas	26.3	18.0%	0.7%	49.3	10.6%	0.6%	China	21.8	6.7%
Equipos de transporte	287.4	2.3%	7.1%	568.2	11.8%	7.0%			
Equipo rodante de transporte	161.4	-7.1%	4.0%	317.1	6.5%	3.9%	China	87.3	33.4%
Partes y accesorios de equipos de transporte	122.2	17.4%	3.0%	242.8	19.4%	3.0%	China	85.3	12.1%
Equipo fijo de transporte	3.8	22.8%	0.1%	8.3	14.8%	0.1%	China	2.0	-24.0%
Materiales de construcción	111.1	12.3%	2.8%	217.1	12.4%	2.7%			
Barras de acero	16.6	325.5%	0.4%	32.3	162.9%	0.4%	Brasil	24.7	3,708.2%
Bienes de capital para la agricultura	12.0	4.6%	0.3%	21.6	-11.7%	0.3%			
Máquinas y herramientas	7.5	45.2%	0.2%	13.5	26.1%	0.2%	China	6.0	112.7%
Material de transporte y tracción	4.1	-30.1%	0.1%	7.6	-41.7%	0.1%	México	1.8	-37.7%
Otros equipos para la agricultura	0.3	-12.2%	0.0%	0.6	-29.1%	0.0%	China	0.5	-15.9%
Bienes de consumo	831.3	-8.8%	20.6%	1,693.7	-2.6%	21.0%			
Bienes de consumo no duradero	514.8	-3.5%	12.8%	1,041.8	5.5%	12.9%			
Productos alimenticios	182.5	9.1%	4.5%	361.0	11.7%	4.5%	Estados Unidos	59.6	16.7%
Productos farmacéuticos	119.0	-6.9%	3.0%	255.8	10.7%	3.2%	Colombia	44.0	-0.3%
Otros bienes de consumo no duradero	117.8	-4.3%	2.9%	238.9	3.4%	3.0%	China	119.6	0.7%
Vestuarios y otras confecciones textiles	77.9	-19.4%	1.9%	155.8	-8.5%	1.9%	China	95.3	-17.4%
Bebidas	15.4	-12.4%	0.4%	26.7	-10.2%	0.3%	México	6.2	-28.0%
Tabaco	2.2	74.4%	0.1%	3.6	52.7%	0.0%	Chile	1.5	-12.2%
Bienes de consumo duradero	316.5	-16.2%	7.8%	651.9	-13.2%	8.1%			
Vehículos de transporte particular	124.7	-30.4%	3.1%	274.4	-27.4%	3.4%	China	104.5	-17.74%
Obj. de adorno de uso personal. instr. musical	81.4	13.3%	2.0%	161.3	10.8%	2.0%	China	93.7	17.2%
Máquinas y aparatos para uso doméstico	65.8	-15.0%	1.6%	125.5	-7.1%	1.6%	China	83.5	-3.5%
Muebles y otros equipos para el hogar	25.5	-5.6%	0.6%	51.9	0.5%	0.6%	China	37.4	2.0%
Utensilios domésticos	18.9	-13.2%	0.5%	37.9	-4.8%	0.5%	China	27.7	-1.8%
Armas y equipos militar	0.1	-53.4%	0.0%	0.8	34.3%	0.0%	México	0.2	100.0%
Diversos	3.2	183.9%	0.1%	3.9	19.9%	0.05%			
Billetes de banco	2.8	100.0%	0.1%	2.8	100.0%	0.0%	Bulgaria	2.8	100.0%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Principales Productos Importados

Productos	Valor FOB Ene-Feb 2024 (Mill. US\$)	Var. % Valor FOB Ene-Feb 2024/2023	Var. % Volumen Ene-Feb 2024/2023	Var. % Precio promedio (FOB/Peso Neto) Ene-Feb 2024/2023
Aceites crudos	633.2	▲ 35.1%	▲ 34.7%	▲ 0.2%
Diésel B5	218.9	▼ -35.5%	▼ -16.7%	▼ -22.6%
Diésel 2	175.3	▼ -35.2%	▼ -23.1%	▼ -15.8%
Maíz amarillo duro	111.4	▼ -21.4%	▲ 11.8%	▼ -29.7%
Aceite de soya	104.8	▼ -7.3%	▲ 35.2%	▼ -31.4%

Fuente: Aduanas Perú

	Febrero			Enero-Febrero			Récord Histórico (Enero-Febrero)		Producto principal (Enero-Febrero)		Producto más dinámico (Enero-Febrero)			
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Año	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Importaciones (CIF)	4,034.1 ▼	-0.5%	100.0%	8,081.7 ▲	2.7%	100.0%	8,983.8	2022						
Metalmeccánico	1,290.0 ▲	2.1%	32.0%	2,643.9 ▲	5.6%	32.7%	2,715.8	2022	Celulares	199.1 ▲	38.0%	Volquetes	54.6 ▲	6,743.7%
Químico	786.3 ▲	13.1%	19.5%	1,571.5 ▲	12.7%	19.4%	1,782.2	2022	Medicamentos	66.6 ▲	17.4%	Úrea - calidad fertilizante	50.4 ▲	104.1%
Hidrocarburos	768.9 ▲	6.3%	19.1%	1,365.2 ▼	-7.1%	16.9%	1,470.2	2023	Aceites crudos	670.3 ▲	32.9%	Gasóleo	7.0 ▲	100.0%
Agro	464.2 ▼	-19.7%	11.5%	967.0 ▼	-0.6%	12.0%	562.9	2022	Maíz amarillo duro	130.7 ▼	-18.7%	Trigo duro	13.6 ▲	181.3%
Sidero-melatórgico	177.4 ▼	-12.3%	4.4%	410.1 ▲	7.0%	5.1%	315.8	2022	Chatarra de hierro	36.7 ▼	-35.6%	Barras de acero	32.3 ▲	162.9%
Textil	83.5 ▼	-18.3%	2.1%	169.2 ▼	-13.6%	2.1%	215.7	2022	Hilado de algodón	11.1 ▼	-14.2%	Telas teñidas con fibras artificiales discontinuas	2.1 ▲	114.2%
Minería no metálica	61.8 ▼	-22.7%	1.5%	129.0 ▼	-3.1%	1.6%	150.5	2020	Mayólicas	14.6 ▲	18.9%	Fosfato de calcio	7.5 ▲	100.0%
Prendas de vestir	64.9 ▼	-21.2%	1.6%	128.7 ▼	-10.5%	1.6%	106.6	2022	Suéteres y pullóvers de fibras artificiales	7.6 ▼	-33.5%	Sacos para hombres o niños de algodón	0.5 ▲	128.2%
Maderas	33.0 ▼	-10.0%	0.8%	62.9 ▼	-17.9%	0.8%	55.6	2024	Tableros	13.7 ▼	-1.0%	Asientos con relleno y armazón de madera	3.2 ▲	121.2%
Minería	20.4 ▲	120.5%	0.5%	55.6 ▲	95.7%	0.7%	94.0	2012	Plata	29.1 ▲	64.1%	Zinc	7.9 ▲	655.3%
Pesca	23.2 ▲	0.3%	0.6%	45.9 ▲	2.0%	0.6%	992.3	2022	Colas de langostino congelado	12.5 ▼	-6.7%	Jurel congelado	3.7 ▲	521.0%
Varios	260.5 ▲	1.0%	6.5%	532.8 ▲	2.1%	6.6%	689.6	2022	Calzado de caucho o plástico	38.7 ▲	37.8%	Plumones y marcadores	6.1 ▲	214.1%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

El aceite crudo fue el principal producto importado

11. En febrero de 2024, las importaciones clasificadas por sector económico presentaron un comportamiento mixto. De los 12 sectores, 6 de ellos aumentaron sus importaciones y los otros 6 presentaron caídas. Destacó el crecimiento del sector minería (+120.5%).

12. En el primer bimestre de 2024, los principales productos importados fueron los aceites crudos (US\$ 670.3 millones) y los celulares (US\$ 199.1 millones). Mientras que los productos más dinámicos fueron el volquete, con un crecimiento de 6,743.7%, y el zinc, con un aumento de 655.3% frente al mismo periodo de 2023.

Importaciones desde África fueron las más dinámicas

13. En febrero de 2024, Asia (+4.9% interanual) y América del Norte (-16.5% interanual) fueron las principales regiones proveedoras al mercado peruano.

14. En febrero de 2024, China fue el principal proveedor de las importaciones peruanas (26.6% del total) y destacó el crecimiento de las importaciones de Nigeria (+44,412.2%).

15. Entre enero y febrero de 2024, China continuó como el principal abastecedor de Perú (participación del 27.2% del total en el periodo), liderado por el envío de celulares (US\$ 151.6 millones) y registrando como producto más dinámico a la excavadora (+603.3%).

	Febrero			Enero-Febrero			Producto principal (Enero-Febrero)		Producto más dinámico (Enero-Febrero)			
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Importaciones (CIF)	4,034.1 ▼	-0.5%	100.0%	8,081.7 ▲	2.7%	100.0%						
Asia	1,542.5 ▲	4.9%	38.2%	3,142.9 ▲	6.3%	38.9%						
China	1,073.9 ▲	4.5%	26.6%	2,194.6 ▲	8.6%	27.2%	Celulares	151.6 ▲	49.0%	Excavadoras	30.1 ▲	603.3%
Japón	75.1 ▲	6.5%	1.9%	167.1 ▲	16.3%	2.1%	Neumáticos	17.2 ▲	26.9%	Bobinas de hojalata	3.2 ▲	245.0%
India	78.7 ▲	7.2%	2.0%	155.6 ▼	-1.2%	1.9%	Vehículos	15.4 ▲	5.7%	Celulares	2.8 ▲	129.0%
Vietnam	55.9 ▲	12.6%	1.4%	117.0 ▲	12.9%	1.4%	Celulares	44.2 ▲	7.3%	Calzado de caucho o plástico	8.7 ▲	110.6%
Corea del Sur	49.6 ▼	-18.7%	1.2%	110.7 ▼	-5.5%	1.4%	Vehículos	10.7 ▼	-25.6%	Ácido sulfúrico	2.7 ▲	100.0%
América del Norte	969.1 ▼	-16.5%	24.0%	1,899.5 ▼	-13.9%	23.5%						
Estados Unidos	677.6 ▼	-28.2%	16.8%	1,361.8 ▼	-22.5%	16.9%	Diésel B5	241.5 ▼	-32.8%	Volquetes	36.9 ▲	100.0%
México	127.9 ▼	-2.2%	3.2%	272.5 ▲	6.5%	3.4%	Aceites crudos	31.5 ▲	100.0%	Harina de pescado	3.4 ▲	100.0%
Canadá	163.5 ▲	89.6%	4.1%	265.2 ▲	36.8%	3.3%	Diésel 2	119.0 ▲	191.1%	Trigo duro	13.6 ▲	181.3%
América Latina	979.2 ▼	-1.9%	24.3%	1,895.6 ▲	11.7%	23.5%						
Argentina	263.4 ▼	-9.6%	6.5%	563.5 ▲	33.3%	7.0%	Aceites crudos	194.8 ▲	392.4%	Gas propano licuado	8.8 ▲	100.0%
Brasil	206.6 ▼	-23.5%	5.1%	408.2 ▼	-21.6%	5.1%	Vehículos para mercancías	26.0 ▲	7.3%	Barras de acero	24.7 ▲	3,708.2%
Ecuador	144.4 ▲	65.6%	3.6%	224.9 ▲	56.5%	2.8%	Aceites crudos	172.0 ▲	124.4%	Cobre	2.2 ▲	357.8%
Chile	102.9 ▼	-12.5%	2.5%	192.2 ▲	0.7%	2.4%	Barras de acero	16.3 ▼	-1.6%	Nitrato de potasio	7.6 ▲	18,909.0%
Colombia	97.0 ▼	-15.5%	2.4%	180.2 ▼	-2.4%	2.2%	Jabón de tocador	6.7 ▲	18.7%	Oro	3.3 ▲	100.0%
Europa	414.9 ▲	2.9%	10.3%	892.9 ▲	2.9%	11.0%						
Unión Europea	333.3 ▲	0.1%	8.3%	739.7 ▲	6.3%	9.2%	Medicamentos	16.7 ▲	10.0%	Demás convertidores estáticos	8.9 ▲	247.8%
Rusia	44.7 ▲	108.8%	1.1%	75.3 ▼	-12.6%	0.9%	Úrea - calidad fertilizante	29.4 ▲	19.2%	Hélices y rotores	4.5 ▲	100.0%
Reino Unido	18.2 ▼	-48.8%	0.5%	42.6 ▼	-28.1%	0.5%	Whisky	2.6 ▲	93.6%	Demás vehículos con tracción en las 4 ruedas	1.4 ▲	214.8%
Suiza	15.7 ▲	30.9%	0.4%	26.6 ▲	22.4%	0.3%	Bebidas energéticas	2.8 ▲	39.2%	Medicamentos oncológicos	2.3 ▲	177.2%
Noruega	1.7 ▲	281.9%	0.0%	5.7 ▲	159.5%	0.1%	Fertilizantes complejos	3.3 ▲	100.0%	Partes para turbinas y ruedas hidráulicas	1.0 ▲	100.0%
África	98.3 ▲	1987.8%	2.4%	202.5 ▲	96.5%	2.5%						
Nigeria	92.3 ▲	44,412.2%	2.3%	180.2 ▲	98.2%	2.2%	Aceites crudos	179.32 ▲	97.7%	Flor de jaimaica	0.9 ▲	315.7%
Oceanía	29.5 ▲	90.7%	0.7%	47.7 ▲	32.5%	0.6%						
Australia	22.9 ▲	123.3%	0.6%	36.0 ▲	59.4%	0.4%	Cianuro	14.0 ▲	119.3%	Cebada	6.1 ▲	100.0%
Aguas internacionales	0.6 ▲	100.0%	0.01%	0.6 ▲	100.0%	0.01%						

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Las principales importadoras de productos pertenecientes a químicos y minería crecieron al primer bimestre de 2024

16. En el primer bimestre de 2024, las 3 mayores empresas importadoras de productos del sector hidrocarburos continuaron como las principales, a pesar de que estas registraron caídas de sus valores importados (-3.3%, -34.9% y -7.2%, respectivamente).

17. Sólo las importadoras de productos pertenecientes a los sectores químico y minería registraron crecimientos en sus tres principales empresas. De los demás sectores, 8 tuvieron comportamientos mixtos de sus 3 importadoras más importantes, y 2 sectores presentaron caídas de sus 3 principales importadoras.

18. Excluyendo a las empresas importadoras de hidrocarburos, Ferreyros S.A. (metalmecánico) fue la mayor importadora (US\$ 127.0 millones), destacando como principales productos sus compras acumuladas de excavadoras, provenientes en su mayoría de China y Brasil, por un valor de US\$ 22.0 millones.

19. Por otro lado, a pesar de la caída de las importaciones de camionetas pickup ensambladas provenientes de Argentina (-20.4%), la segunda mayor importadora fue Toyota del Perú S.A. (metalmecánico) con compras por US\$ 93.2 millones entre enero y febrero de 2024.

Sectores	Empresas	Enero-Febrero			Producto principal (Enero-Febrero)			Mercado Principal (Enero-Febrero)		
		Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Importaciones (CIF)		8,081.7 ▲	2.7%	100.0%						
Hidrocarburos	Refinería La Pampilla S.A.A.	562.0 ▼	-3.3%	7.0%	Aceites crudos	463.1 ▲	8.3%	Nigeria	179.3 ▲	97.7%
	Petróleos del Perú Petroperú S.A.	280.2 ▼	-34.9%	3.5%	Aceites crudos	207.2 ▲	169.9%	Ecuador	172.0 ▲	124.0%
	Valero Perú S.A.C.	221.1 ▼	-7.2%	2.7%	Diésel B5	144.4 ▼	-1.4%	Estados Unidos	221.1 ▼	-4.4%
Metalmecánico	Ferreyros S.A.	127.0 ▲	57.9%	1.6%	Excavadoras	22.0 ▲	331.0%	Estados Unidos	50.2 ▲	35.0%
	Toyota del Perú S.A.	93.2 ▼	-14.4%	1.2%	Camionetas pickup ensambladas	34.7 ▼	-20.4%	Argentina	38.0 ▼	-18.5%
	Samsung Electronics Perú S.A.C.	77.5 ▼	-7.1%	1.0%	Celulares	47.6 ▲	8.9%	Vietnam	47.9 ▲	4.9%
Agro	Adm Andina Perú S.R.L.	81.4 ▼	-24.3%	1.0%	Maíz amarillo duro	43.0 ▼	-23.2%	Argentina	58.3 ▲	2.3%
	Alicorp S.A.A.	75.2 ▼	-11.1%	0.9%	Trigo	41.5 ▼	-23.7%	Canadá	32.8 ▼	-18.0%
	Seaboard Overseas Perú S.A.	52.7 ▼	-8.4%	0.7%	Maíz amarillo duro	36.9 ▲	53.5%	Argentina	40.4 ▲	100.0%
Químico	Molinos & Cia S.A.	76.2 ▲	98.4%	0.9%	Úrea - calidad fertilizante	30.7 ▲	100.0%	Estados Unidos	31.8 ▲	250.9%
	Orica Mining Services Perú S.A.	47.8 ▲	32.3%	0.6%	Nitrato de amonio	13.3 ▼	-1.8%	Rusia	17.3 ▲	58.5%
	Petróleos del Perú Petroperú S.A.	30.2 ▲	189.4%	0.4%	Biodiésel	22.1 ▲	100.0%	Indonesia	22.1 ▲	100.0%
Sidero-metalmecánico	Corporación Aceros Arequipa S.A.	54.0 ▼	-28.6%	0.7%	Chatarra de hierro	36.5 ▼	-35.6%	Estados Unidos	32.3 ▼	-41.6%
	Empresa Siderúrgica del Perú S.A.A.	44.8 ▲	465.2%	0.6%	Barras de acero	15.7 ▲	100.0%	Brasil	33.3 ▲	381.4%
	Miromina S.A.	21.5 ▼	-17.2%	0.3%	Barras de acero	4.8 ▲	30.1%	China	10.2 ▼	-18.2%
Minería	Trafigura Perú S.A.C.	24.1 ▲	533.3%	0.3%	Plomo	7.9 ▲	100.0%	Bolivia	19.3 ▲	100.0%
	Ixm Trading Perú S.A.C.	14.5 ▲	87.6%	0.2%	Plata	14.1 ▲	298.8%	Bolivia	11.8 ▲	233.9%
	Trading Partners Perú S.A.C.	11.4 ▲	20.1%	0.1%	Plata	11.4 ▲	34.9%	Argentina	11.4 ▲	34.9%
Prendas de vestir	Saga Falabella S.A.	17.9 ▼	-23.1%	0.2%	Suéteres y pullóvers de fibras artificiales	1.8 ▼	-41.1%	China	14.5 ▼	-27.3%
	H&M Hennes & Mauritz S.A.C.	10.1 ▼	-7%	0.1%	Suéteres de algodón	0.9 ▲	14.9%	Bangladesh	4.2 ▼	-11.6%
	Supermercados Peruanos S.A.	9.5 ▲	5.3%	0.1%	Suéteres y pullóvers de fibras artificiales	0.7 ▲	2.7%	China	9.3 ▲	10.3%
Minería no metálica	Housemart Perú S.A.C.	9.8 ▲	281.4%	0.1%	Mayólicas	3.5 ▲	100.0%	China	6.7 ▲	100.0%
	Quimpac S.A.	7.5 ▲	100.0%	0.1%	Fosfato de calcio	7.5 ▲	100.0%	Marruecos	7.5 ▲	100.0%
	Cemex Perú S.A.	6.9 ▼	-24.8%	0.1%	Clínker	4.1 ▼	-30.4%	Vietnam	3.3 ▲	0.5%
Maderas	Novopan Perú S.A.C.	11.9 ▲	1.3%	0.1%	Tableros	11.4 ▼	-0.1%	Ecuador	11.9 ▲	100.0%
	Representaciones Martin S.A.C.	7.3 ▼	-65.4%	0.1%	Tableros	3.4 ▼	-59.2%	España	3.1 ▼	-60.6%
	Arauco Perú S.A.	3.5 ▼	-38.6%	0.0%	Tableros	2.1 ▼	-5.3%	Chile	2.5 ▼	-49.1%
Pesca	Seafrost S.A.C.	13.6 ▲	57.9%	0.2%	Colas de langostino congelado	4.8 ▲	12.9%	Argentina	4.8 ▲	12.9%
	G.W. Yichang & Cia S.A.	4.5 ▼	-20.5%	0.1%	Conservas de atún	3.6 ▼	-37.1%	Tailandia	3.8 ▲	100.0%
	Transmarina del Perú S.A.C.	4.3 ▼	-7%	0.1%	Colas de langostino congelado	4.0 ▼	-5.4%	Argentina	4.0 ▼	-5.4%
Textil	Colortex Perú S.A.	5.0 ▼	-19.2%	0.1%	Telas de poliéster con rayón viscoso	0.9 ▲	90.6%	China	4.2 ▼	-16.7%
	Michell y Cia S.A.	4.0 ▲	58.1%	0.0%	Tops de lana	2.4 ▲	85.4%	Argentina	1.8 ▲	589.4%
	Tejidos Jorgito S.A.C.	3.9 ▲	344.2%	0.0%	Hilos de poliéster mezclados con algodón	1.1 ▲	100.0%	India	2.6 ▲	923.4%
Varios	Adidas Perú S.A.C.	28.4 ▲	51.0%	0.4%	Calzado deportivo	11.8 ▲	24.7%	Indonesia	12.7 ▲	39.6%
	Tai Loy S.A.	11.0 ▼	-20.7%	0.1%	Papel	7.6 ▼	-36.6%	Brasil	7.9 ▼	-31.7%
	Equinox International S.A.C.	8.3 ▲	15.0%	0.1%	Calzado de caucho o plástico	3.8 ▲	29.3%	Vietnam	5.0 ▲	34.1%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

20. A febrero de 2024, el número de empresas importadoras fue de 15,941 (+3.6% frente a enero-febrero 2023). Según el tamaño, el 81.2% fueron microempresas, el 15.8% pequeñas, el 2.3% grandes y el 0.7% medianas. Las Mipymes representaron el 97.7% del total.

21. Las microempresas fueron las que registraron el mayor aumento en su número, con un incremento de 3.9% (+491 empresas).

22. Entre enero y febrero de 2024, las importaciones se realizaron esencialmente por 3 vías de transporte: marítima (84.4%), aérea (11.6%) y terrestre (3.9%).

23. Los envíos marítimos registraron una caída de 0.01% frente al 2023, situándose en US\$ 6,819.8 millones; mientras que, las importaciones por vía aérea y terrestre aumentaron 21.1% y 18.9%, respectivamente, alcanzando los US\$ 948.0 millones y US\$ 312.3 millones, respectivamente.