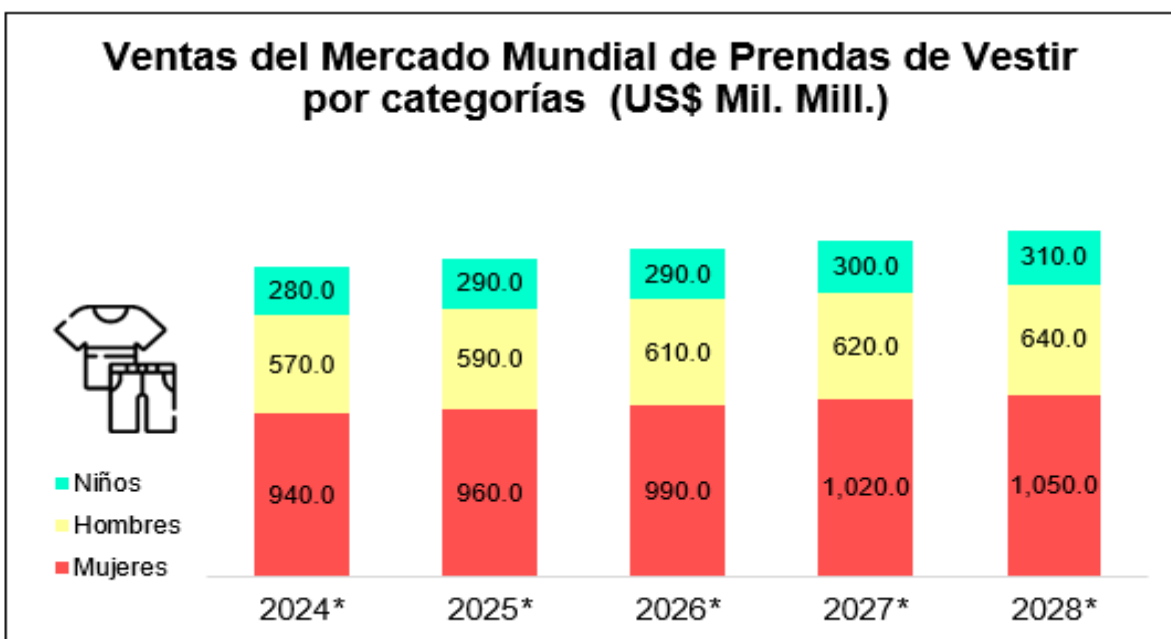
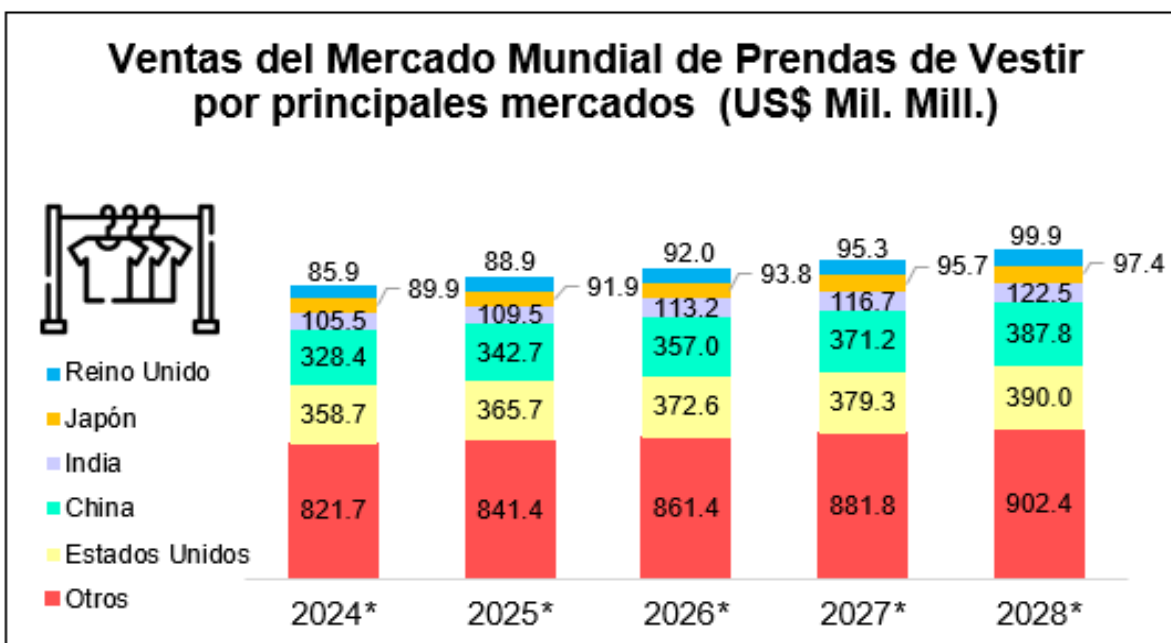


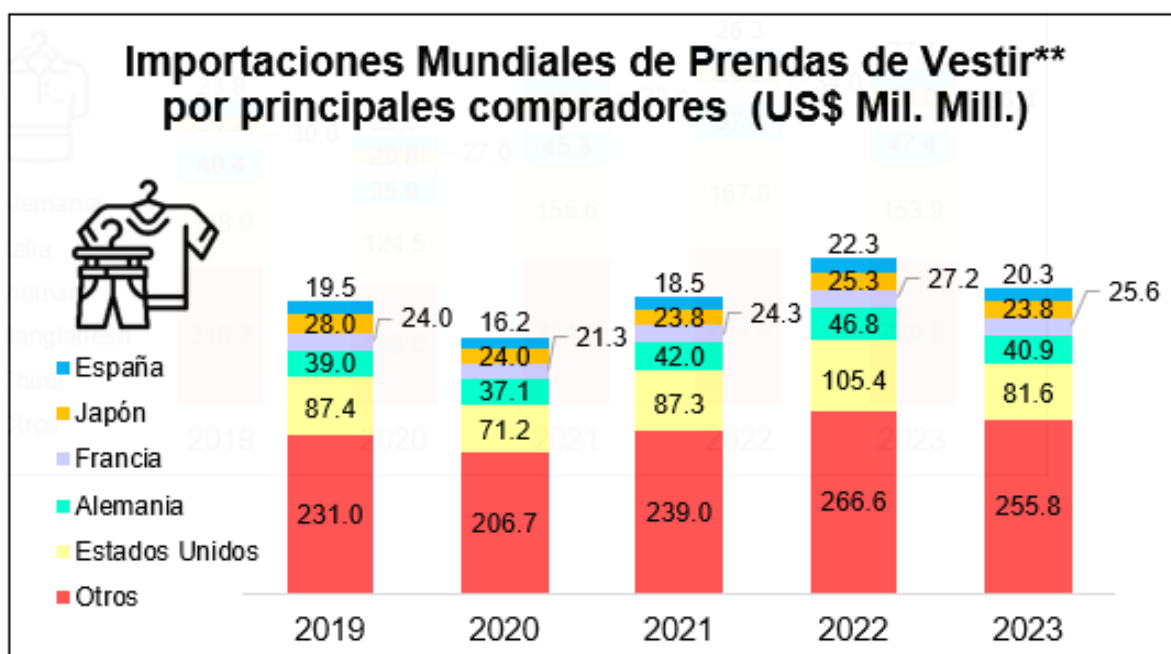
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



\*\*Se consideraron todas las partidas del capítulo 61 y 62.

Fuente: Trade Map

### Mercado mundial de Prendas de Vestir

El mercado de prendas de vestir comprende todos los segmentos de ropa que se producen para clientes finales privados y se divide en 3 categorías: ropa de mujer, ropa de hombre y ropa de niños.

En 2024, las ventas mundiales del sector prendas de vestir alcanzarían los US\$ 1,8 billones<sup>(1)</sup>. Además, se proyecta que para 2028 el sector alcanzaría ventas por US\$ 2.0 billones, con un crecimiento promedio anual entre 2024 y 2028 de 2.8%.

Las ventas estarían lideradas por la categoría de prendas de vestir para mujeres, las cuales concentrarían el 52.5% en 2024. Se estima para el 2024 que las ventas se situarían en US\$ 940.0 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 4% entre 2024 y 2028.

La ropa para hombres representaría el 31.8% de las ventas en 2024. Se esperan ventas por US\$ 570.0 mil millones para el 2024 y un crecimiento promedio anual también de 2.9% entre 2024 y 2028.

En el caso de la ropa de niños, significaría el 15.6% de las ventas totales en el 2024. Para 2024 se esperarían ventas por US\$ 280.0 mil millones y un crecimiento promedio anual de 2.6% entre 2024 y 2028.

Los principales mercados para el sector de prendas de vestir en 2024 serían Estados Unidos, China, India, Japón y Reino Unido. Estos cinco mercados acumularían el 54.1% de las ventas mundiales en 2024.

El país con las mayores ventas de prendas de vestir sería Estados Unidos, con una facturación de US\$ 358.7 mil millones para 2024, monto que representaría el 20.0% de las ventas mundiales.

China alcanzaría ventas de prendas de vestir en 2024 por un valor de US\$ 328.4 mil millones, con una tasa de crecimiento promedio anual de 4.2%, entre 2024 y 2028.

En el caso de India, se estima que el 2024 registraría ventas por US\$ 105.5 mil millones, con una tasa de crecimiento promedio anual de 3.8%, entre 2024 y 2028.

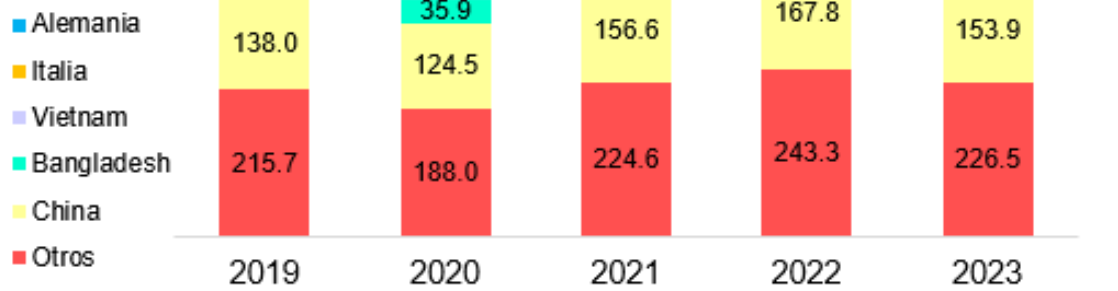
### Importaciones mundiales de Prendas de Vestir

En 2023, los principales países importadores de prendas de vestir fueron Estados Unidos, Alemania, Francia, Japón y España, los cuales registraron compras acumuladas por US\$ 192.2 mil millones (42.9% de las importaciones mundiales del sector).

Estados Unidos fue el principal país importador de prendas de vestir en 2023. Este país registró compras por US\$ 81.6 mil millones (18.2% del total importado) y tuvo una caída promedio anual de 1.7% en el periodo 2019-2023. En 2023, el valor de las importaciones estadounidenses de prendas de vestir disminuyó en 22.6% frente al 2022.

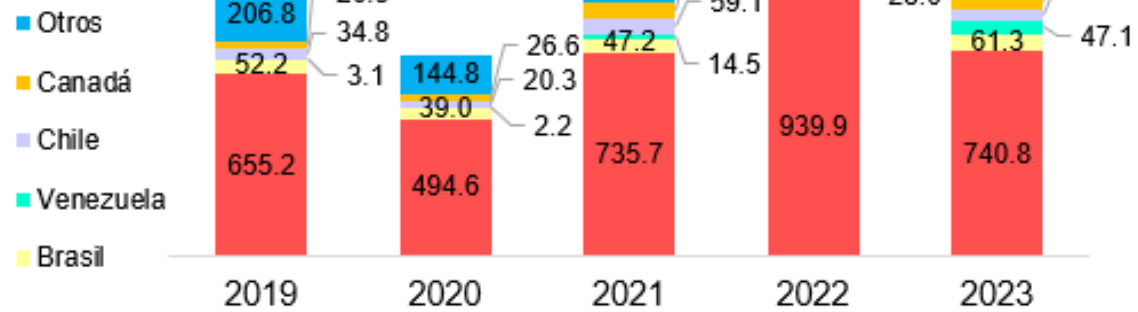
(1) Billón: equivalente a millones de millones (1 billón = 1,000,000,000,000).

## Exportaciones Mundiales de Prendas de Vestir\*\* por principales proveedores (US\$ Mil. Mill.)



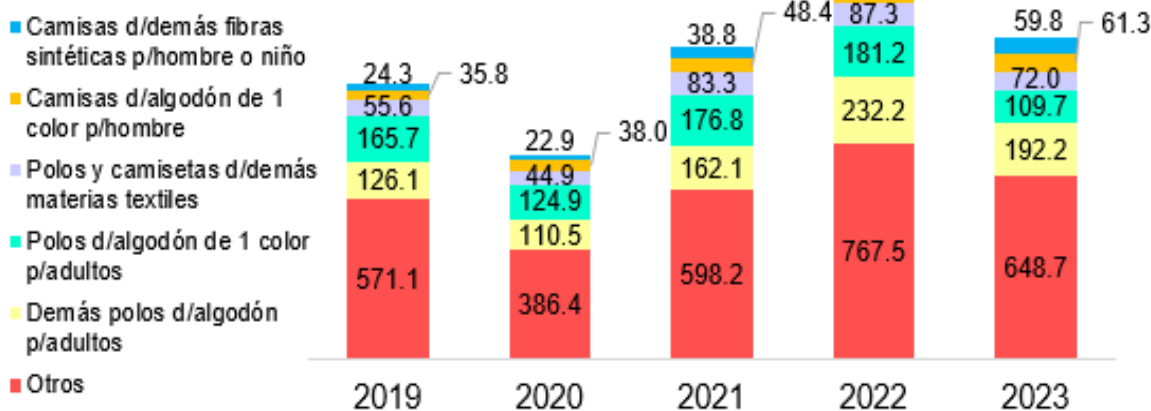
\*\*Se consideraron todas las partidas del capítulo 61 y 62.  
Fuente: Trade Map

## Exportaciones peruanas de Prendas de Vestir\*\* por principales destinos (US\$ Mill.)



\*\*Se consideraron todas las partidas del capítulo 61 y 62.  
Fuente: Adex Data Trade

## Exportaciones peruanas de Prendas de Vestir\*\* por principales subpartidas (US\$ Mill.)



\*\*Se consideraron todas las partidas del capítulo 61 y 62.  
Fuente: Adex Data Trade

## Participación de ventas de Prendas de Vestir Sostenibles (Part. %)



Fuente: Statista

Alemania, que alcanzó US\$ 40.9 mil millones importados en 2023, fue el segundo comprador mundial de prendas de vestir (9.1% del total de compras mundiales) y registró un incremento promedio anual de sus importaciones de 1.2% entre 2019 y 2023. En 2023, las importaciones alemanas de prendas de vestir disminuyeron un 12.7% frente a 2022.

Francia fue el país con la mayor tasa de crecimiento promedio anual de importaciones en el periodo estudiado (2019-2023), con una tasa de 1.6% y un valor de US\$ 25.6 mil millones en 2023. A pesar de ello, las importaciones francesas de prendas de vestir de 2023 registraron una caída de 5.8%, frente a 2022.

## Exportaciones mundiales de Prendas de Vestir

Los principales exportadores de prendas de vestir fueron China, Bangladesh, Vietnam, Italia y Alemania. Estos cinco concentraron el 56.4% de las exportaciones mundiales (o US\$ 293.1 mil millones) en 2023.

China fue el principal exportador de prendas de vestir en 2023 (US\$ 153.9 mil millones o 29.6% del total exportado), con un crecimiento promedio anual de 2.8% entre 2019 y 2023. Sin embargo, el valor exportado en 2023 significó una reducción de 8.3% frente al 2022.

En 2023, Bangladesh redujo su valor exportado (US\$ 47.4 mil millones o 9.1% de las exportaciones mundiales) en 17.5% respecto al 2022 y se posicionó como el segundo exportador de prendas de vestir. En promedio, entre 2019 y 2023, Bangladesh creció anualmente a una tasa de 4.0%.

## Exportaciones de Prendas de Vestir de Perú

Las exportaciones peruanas de prendas de vestir alcanzaron los US\$ 1,143.7 millones en 2023 (-18.2% frente al 2022). Entre 2019 y 2023, las exportaciones registraron un crecimiento promedio anual de 4.0%

Los 5 principales destinos de los envíos peruanos fueron Estados Unidos, Brasil, Venezuela, Chile y Canadá, los cuales acumularon el 81.8% del total exportado en 2023.

Entre 2019 y 2023, destaca el crecimiento de los envíos hacia Venezuela con un promedio anual de 97.5%. Asimismo, en 2023, los envíos hacia Venezuela aumentaron en 68.5% frente a 2022.

En el 2023, dentro de las principales prendas de vestir que exporta Perú al mundo, las 5 subpartidas más importantes corresponden a polos y camisas, las cuales acumulan el 43.3% del valor exportado en el mencionado año.

A pesar de que estas 5 subpartidas disminuyeron sus valores exportados, respecto al 2022, entre el 2019 y 2023 las exportaciones de 4 de dichas 5 subpartidas tuvieron una variación promedio anual positiva, con excepción de los polos de algodón de un solo color para adultos (-9.8%).

## Tendencias

### 1. Sostenibilidad

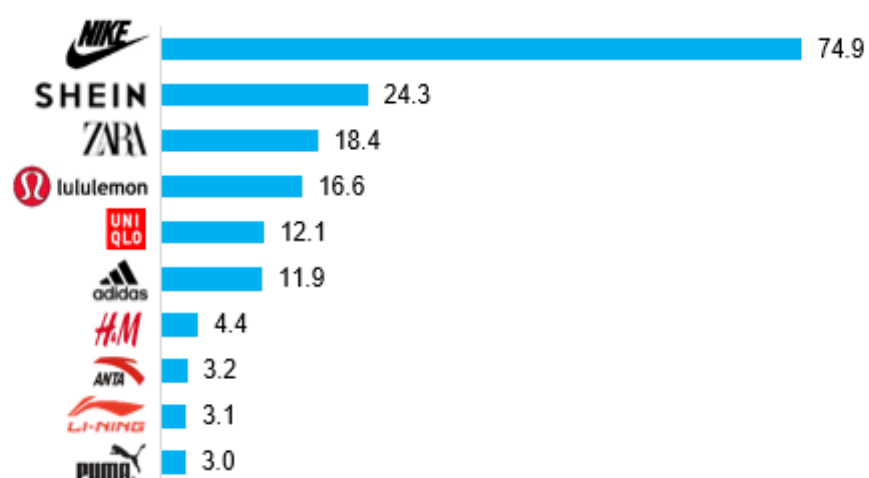
Los consumidores demandan ropa sostenible<sup>(2)</sup> y producida responsablemente. En 2024, la participación de las ventas de prendas de vestir sostenibles alcanzaría el 5.1% del total de ventas del sector.

Marcas como Patagonia buscan ser neutras en carbono para 2025, y Allbirds, Reformation y Vuori ya lo son. Sin embargo, los altos costos limitan las acciones de los consumidores (Market Research, 2023).

El desperdicio textil sigue siendo un problema. Los consumidores

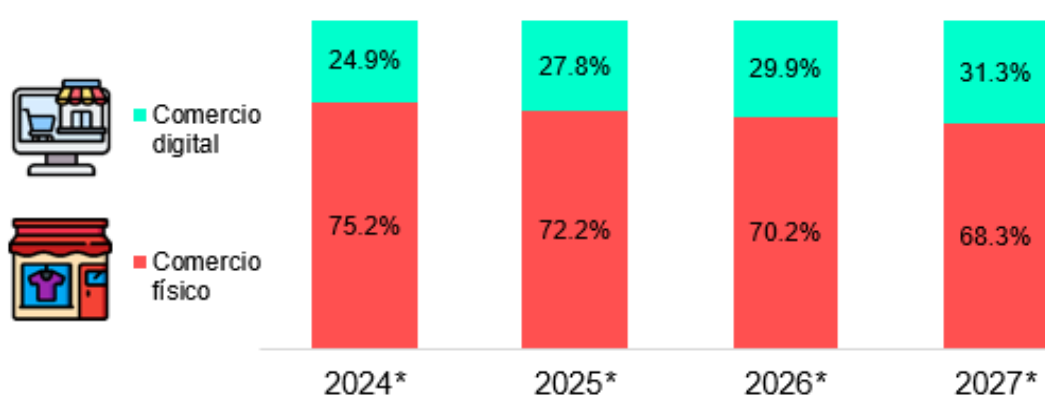
<sup>(2)</sup> Las prendas de vestir sostenibles son aquellas que se diseñan, fabrican, distribuyen y usan de maneras que minimizan su impacto ambiental y social negativo a lo largo de su ciclo de vida.

## Valor de Marca de las 10 principales Marcas Mundiales de Prendas de Vestir 2023 (US\$ Mil. Mill.)



Fuente: Statista / Kantar; BrandZ

## Ventas del Mercado Mundial de Prendas de Vestir por canales de comercialización (Part. %)



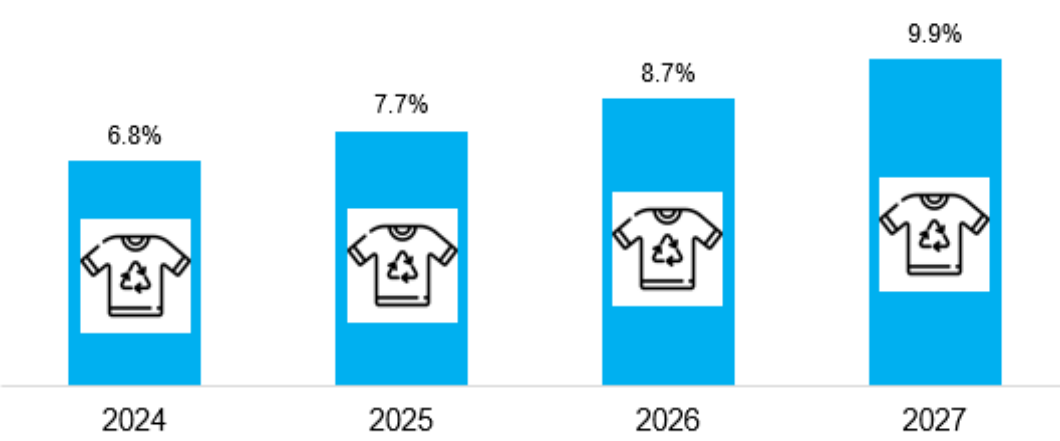
Fuente: Statista

## Información que los Consumidores toman en Cuenta al Decidir Comprar Prendas de Vestir en Estados Unidos 2023



Fuente: Statista / PowerReviews

## Participación Mundial de Prendas de Vestir de Segunda Mano (Part. %)



Fuente: Statista

buscan prendas de mayor durabilidad y calidad. Las regulaciones, como la Estrategia de la UE para Textiles Sostenibles y las leyes climáticas de California, impulsan la mejora de la durabilidad y circularidad de las prendas de vestir (Euromonitor, 2024).

Textiles alternativos, como fibras de residuos agrícolas y materiales de origen vegetal, están en aumento, ofreciendo opciones biodegradables y mejorando a su vez la imagen de marca (Apparel Magic, 2023).

## 2. Digitalización y tecnologías de moda inmersiva

La transformación digital en el sector de la ropa avanza, con tecnologías inmersivas como la realidad aumentada y GenAI<sup>(3)</sup>, mejorando la personalización y la experiencia de compra, permitiendo a los consumidores visualizar prendas antes de comprarlas, reduciendo las devoluciones y el desperdicio ambiental. En esta línea, algunos ejemplos son destacados: el probador de ropa y accesorios Google Virtual Try-On y las recomendaciones personalizadas de Myntra, que integra ChatGPT. La hiperlocalización también fortalece las conexiones emocionales al adaptar experiencias y contenidos a preferencias culturales regionales (Apparel Magic, 2023).

Además, la inteligencia artificial (IA) revolucionará la moda al optimizar operaciones y fomentar prácticas sostenibles. En fabricación, la IA detectará y corregirá defectos en telas con precisión, permitiendo reducir los residuos. En el ámbito del diseño, la GenIA fomentará la innovación en la creación de prendas gracias a su habilidad para reconocer patrones y predecir con precisión las tendencias futuras. La IA, también, generará de una infinidad de estampados y la simulación de tejidos, y facilitará la visualización de cómo se comportarán distintos materiales en diversos estilos de ropa (Apparel Magic, 2023 / Audaces, 2024).

## 3. Impacto de las Redes Sociales

Las redes sociales son cruciales en las estrategias comerciales modernas de la moda, ya que permite la exposición global y la retroalimentación inmediata, lo que ayuda a las marcas a adaptarse rápidamente a las preferencias cambiantes de los consumidores (Apparel Magic, 2023). El comercio electrónico multicanal (con plataformas como Instagram Shopping, Facebook Shops y Pinterest Buyable Pins), transforma la interacción de las marcas con los consumidores al ofrecer rutas de compra directas (Shopify, 2024). Se estima que el 24.9% del comercio mundial de prendas de vestir del 2024 sería por el canal digital.

## 4. Tejidos inteligentes

Los tejidos inteligentes, que integran tecnologías como electrónica flexible y sensores, están transformando la moda. Por ejemplo, tejidos con grafeno que se adaptan a las temperaturas corporales y materiales que cambian de color por reacción a estímulos externos. Estas innovaciones mejoran la estética y proporcionan beneficios funcionales como el monitoreo de la salud y la seguridad mejorada, marcando un cambio hacia prendas interactivas y sensibles a su entorno (Apparel Magic, 2023).

## 5. Mercado de Reventa

El mercado de reventa está transformando la industria, ya que fomenta la compra de prendas usadas para reducir el desperdicio. Las marcas y minoristas están implementando programas de recompra y colaborando con plataformas de reventa. Tecnologías como blockchain para autenticación y plataformas digitales como ThredUP y The RealReal están mejorando la eficiencia y atracción de estas prácticas (Apparel Magic, 2023). Se estima que el 6.8% del comercio mundial de prendas de vestir del 2024 sería de segunda mano.

**Nota:** \*Los valores del año 2024 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

<sup>(3)</sup> La GenAI (Inteligencia Artificial Generativa) se refiere a un tipo de inteligencia artificial que es capaz de generar nuevos contenidos de manera autónoma, utilizando modelos avanzados de aprendizaje profundo. Estos sistemas pueden crear textos, imágenes, música y otros tipos de datos a partir de entradas iniciales o mediante el aprendizaje a partir de grandes conjuntos de datos existentes.