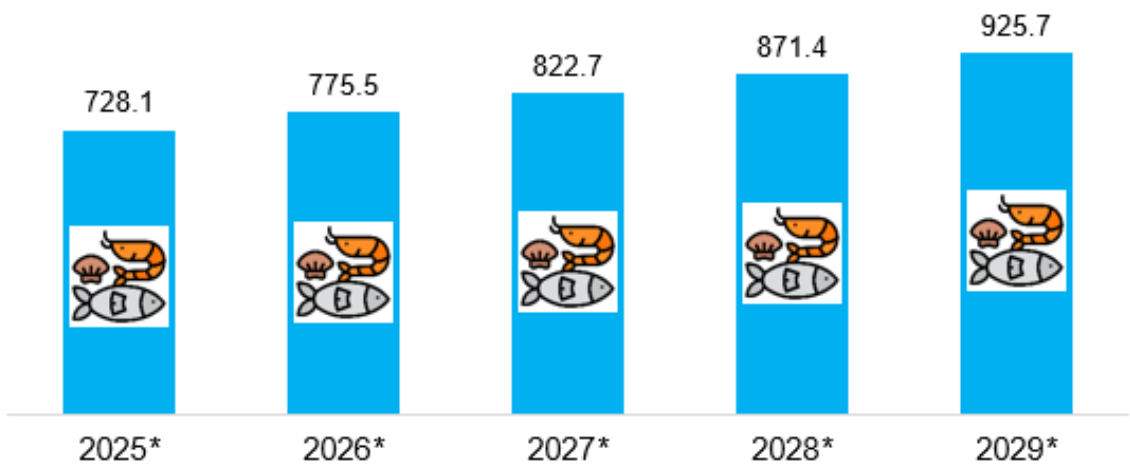


### Ventas del Mercado Mundial de Alimentos del Sector Pesca (Mil. Mill.US\$)



Fuente: Statista

### Mercado mundial de alimentos del sector pesca

El mercado de alimentos del sector pesca incluye pescados y mariscos frescos, congelados y procesados, ya sean provenientes de captura o de acuicultura.

En 2025, las ventas mundiales de alimentos pesqueros alcanzarían los US\$ 728.1 mil millones. Se espera que al 2029 el sector alcance ventas por US\$ 925.7 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 6.2% entre 2025 y 2029.

Las ventas de alimentos del sector pesquero serían lideradas por la categoría de pescado fresco, la cual llegaría a los US\$ 381.6 mil millones en 2025 (52.4% del total). Incluye pescados que son frescos, refrigerados o congelados. Se estima que para 2029 las ventas se situarán en US\$ 476.0 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 5.7% entre 2025 y 2029.

La segunda categoría más importante sería pescados y mariscos procesados, con el 30.2% de las ventas en 2025 (US\$ 219.7 mil millones). Las ventas de esta categoría, que incluye pescados y mariscos secos, salados, en salmuera, ahumados y en conserva, alcanzarían US\$ 285.3 mil millones para el 2029 y reflejaría un crecimiento promedio anual de 6.8% entre 2025 y 2029.

Los principales mercados para el sector de alimentos pesqueros en 2025 serían China, India, Japón, Indonesia y Estados Unidos. Estos cinco mercados acumularían el 39.9% de las ventas mundiales en 2025.

En 2025, China sería el país con mayores ventas internas de alimentos del sector pesquero, con una facturación de US\$ 106.2 mil millones, monto que representaría el 14.6% de las ventas mundiales. Se estima que para 2029 alcanzaría los US\$ 139.8 mil millones y tendría el crecimiento más dinámico entre los principales países, con una tasa promedio anual de 7.1% entre 2025 y 2029.

India sería el segundo país con mayores ventas internas en 2025 (US\$ 62.7 mil millones). Se estima que para 2029, alcanzaría los US\$ 82.1 mil millones y tendría una tasa de crecimiento promedio anual muy cercana a la de China, de 7.0% entre 2025 y 2029.

Para 2025, Japón alcanzaría la tercera posición, con ventas que llegarían a los US\$ 57.8 mil millones, con una tasa de crecimiento anual de 1.8% entre 2025 y 2029.

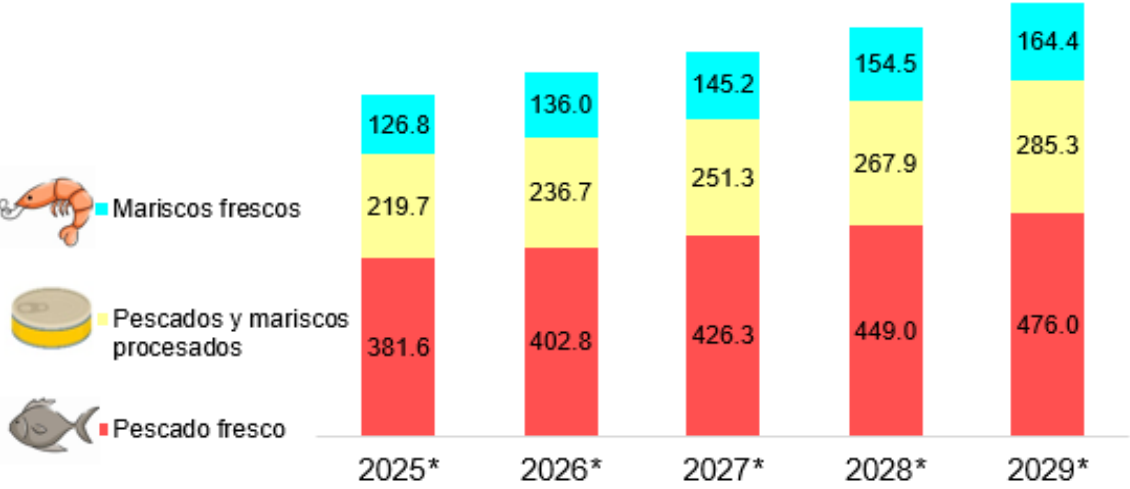
### Importaciones mundiales de alimentos pesqueros

Las importaciones mundiales de alimentos del Sector Pesca alcanzaron los US\$ 165.0 mil millones en 2023, registrando un tasa de crecimiento promedio anual de 2.6% entre el 2019 y 2023.

En 2023, los principales países importadores de alimentos pesqueros fueron Estados Unidos, China, Japón, España e Italia, los cuales registraron compras acumuladas por US\$ 74.2 mil millones (45.0% de las importaciones mundiales del sector).

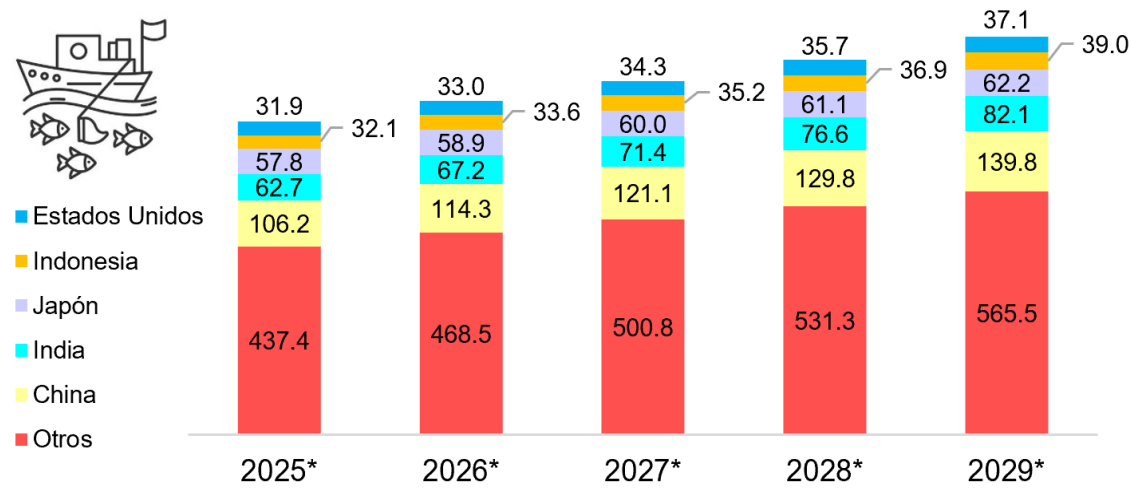
Estados Unidos fue el principal país importador de alimentos del sector pesca en 2023 (US\$ 26.3 mil millones o 15.9% del total importado) y tuvo un crecimiento promedio anual de 3.4% en el periodo 2019-2023.

### Ventas del Mercado Mundial de Alimentos del Sector Pesca por categorías (Mil. Mill.US\$)



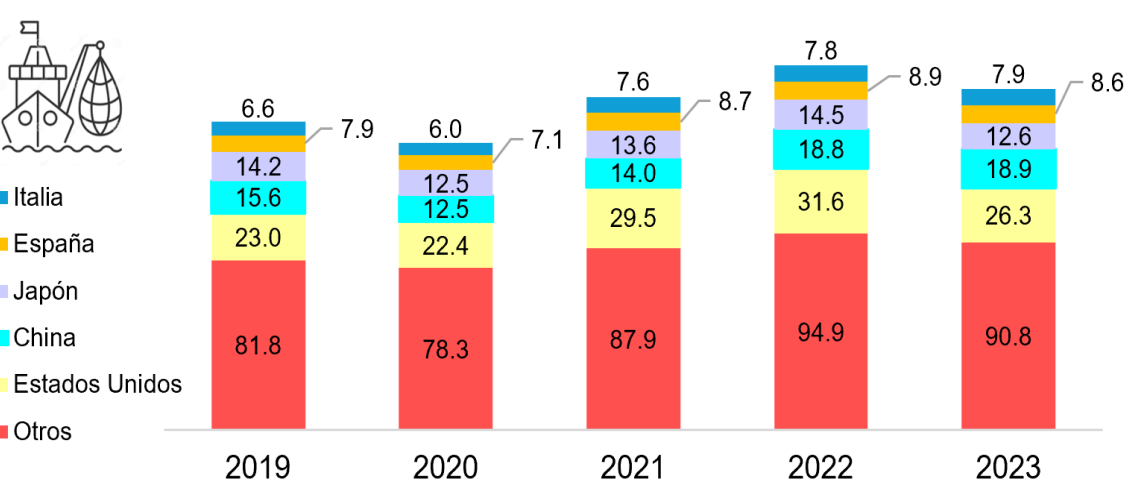
Fuente: Statista

### Ventas del Mercado Mundial de Alimentos del Sector Pesca por principales mercados (Mil. Mill.US\$)



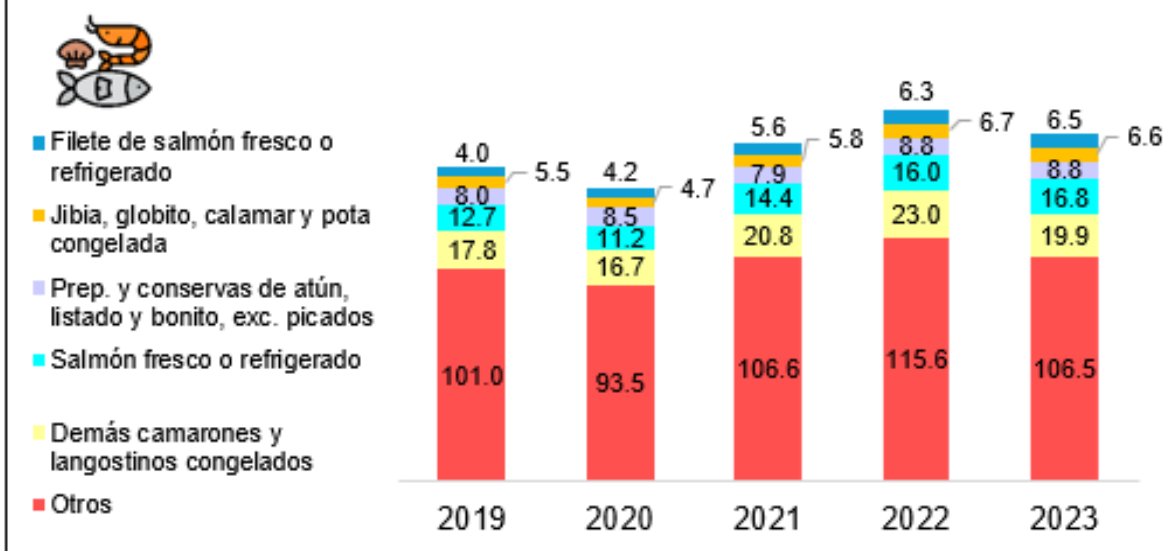
Fuente: Statista

### Importaciones Mundiales de Alimentos del Sector Pesca por principales compradores (Mil. Mill.US\$)



\*\*Se consideraron todas las subpartidas de los subcapítulos 0302-0308 y 1603-1605.  
Fuente: Trade Map

### Importaciones Mundiales de Alimentos del Sector Pesca por principales subpartidas (Miles Mill.US\$)



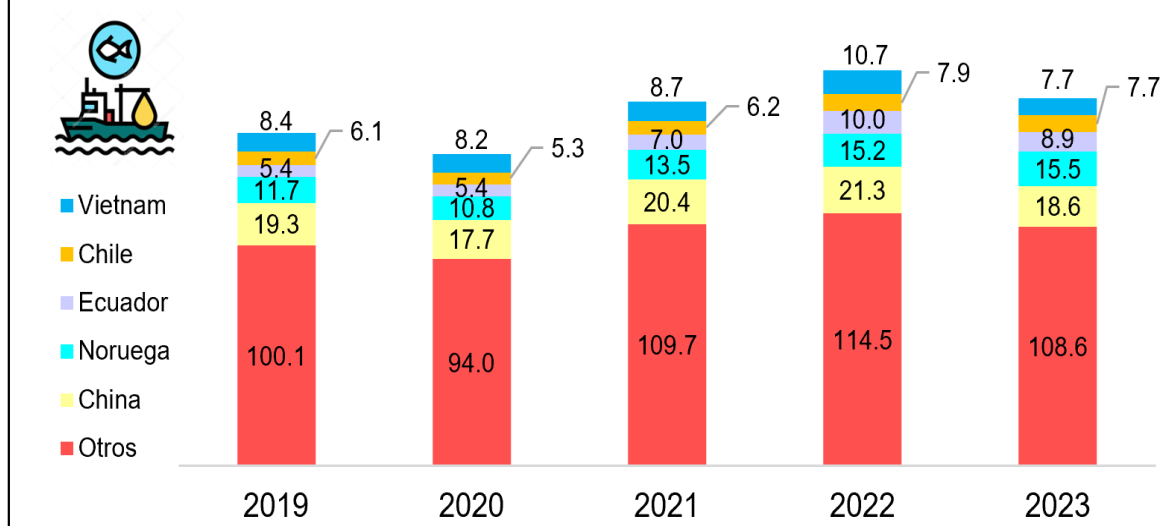
\*\*Se consideraron todas las subpartidas de los subcapítulos 0302-0308 y 1603-1605.  
Fuente: Trade Map

China, que alcanzó US\$ 18.9 mil millones importados en 2023, fue el segundo comprador mundial de alimentos del sector pesca (11.4% del total de compras mundiales) y registró un incremento promedio anual de sus importaciones de 4.9% entre 2019 y 2023. En 2023, las importaciones chinas de alimentos pesqueros aumentaron 0.3% frente a 2022.

A nivel de subpartidas del sistema armonizado, “los demás camarones y langostinos congelados” (subpartida 030617) fue la principal subpartida importada a nivel mundial, representando el 12.0% del total en 2023 (o US\$ 19.9 mil millones). Entre 2019 y 2023, el valor importado de esta subpartida creció 2.8% en promedio anual.

Los salmones frescos o refrigerados (subpartida 030214) ocuparon la segunda posición como los productos más importados en 2023 (US\$ 16.8 mil millones o 10.2% del total importado).

### Exportaciones Mundiales de Alimentos del Sector Pesca por principales proveedores (Miles Mill.US\$)



\*\*Se consideraron todas las subpartidas de los subcapítulos 0302-0308 y 1603-1605.  
Fuente: Trade Map

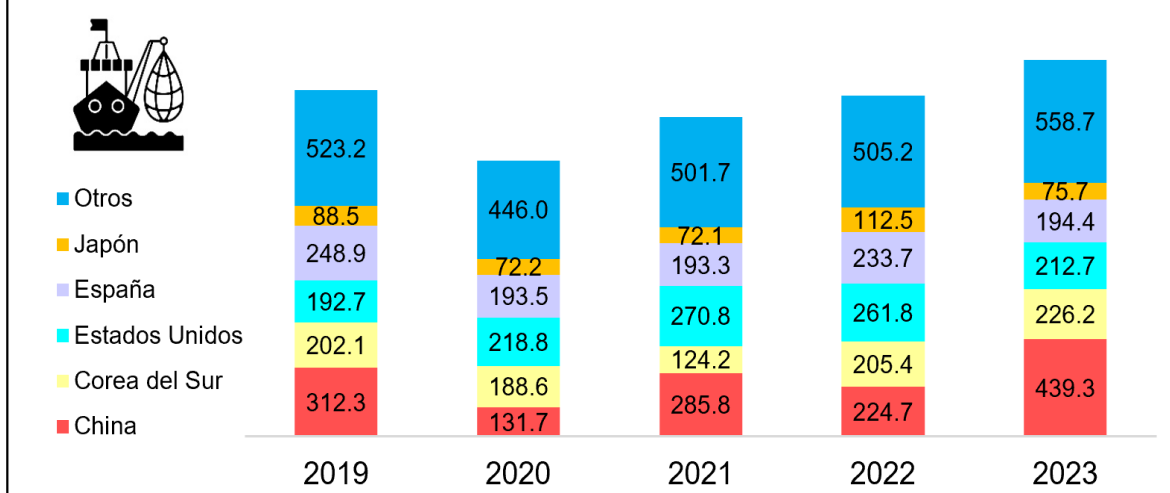
### Exportaciones mundiales de alimentos pesqueros

Los principales exportadores de alimentos pesqueros fueron China, Noruega, Ecuador, Chile y Vietnam. Estos cinco concentraron el 35.0% de las exportaciones mundiales (o US\$ 58.4 mil millones) en 2023.

China fue el principal exportador de productos alimenticios pesqueros en 2023 (US\$ 18.6 mil millones o 11.1% del total exportado), con un decrecimiento promedio anual de 1.0% entre 2019 y 2023. Además, el valor exportado en 2023 significó una reducción de 12.7% frente al 2022.

En 2023, Noruega incrementó su valor exportado (+2.2% interanual), alcanzó los US\$ 15.5 mil millones (o 9.3% de las exportaciones mundiales) y se posicionó como el segundo exportador de alimentos pesqueros. En promedio, entre 2019 y 2023, Noruega creció anualmente a una tasa de 7.3%.

### Exportaciones peruanas de Alimentos del Sector Pesca por principales destinos (Mill. US\$)



\*\*Se consideraron todas las subpartidas de los subcapítulos 0302-0308 y 1603-1605.  
Fuente: Adex Data Trade

### Exportaciones de alimentos pesqueros de Perú

Las exportaciones peruanas de alimentos pesqueros alcanzaron los US\$ 1,706.9 millones en 2023 (+10.6% frente al 2022). Entre 2019 y 2023, las exportaciones registraron un crecimiento promedio anual de 2.1%

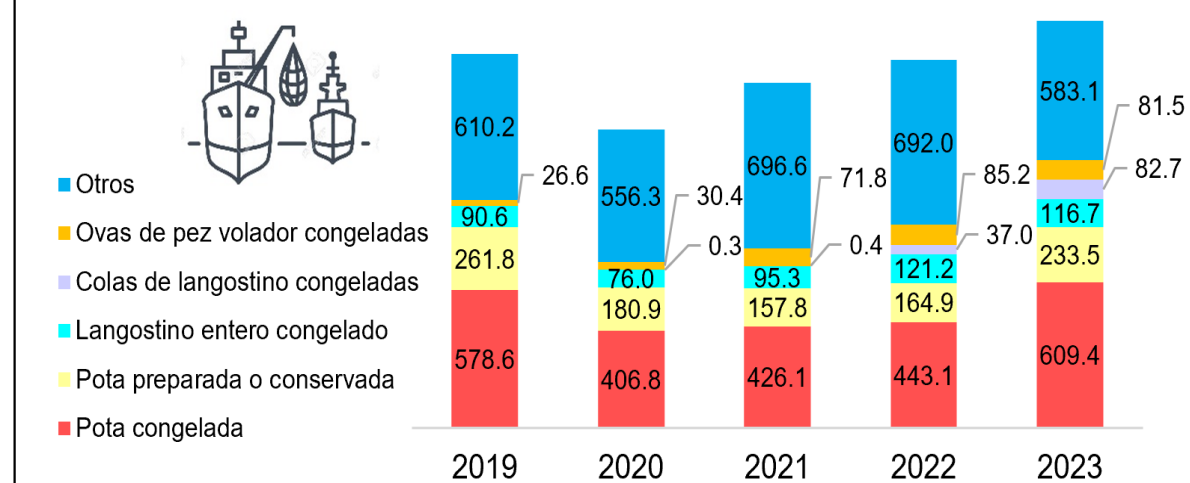
Los 5 principales destinos de los envíos peruanos fueron China, Corea del Sur, Estados Unidos, España y Japón, los cuales acumularon el 67.3% del total exportado en 2023.

Entre 2019 y 2023, destacó el incremento de los envíos hacia China, Corea del Sur y Estados Unidos, con tasas de crecimiento promedio anual de 8.9%, 2.9% y 2.5%. Los envíos de los otros dos principales compradores de alimentos pesqueros de Perú, España y Japón, registraron caídas de sus importaciones peruanas entre 2019 y 2023, con tasas promedio anuales de -6.0% y -3.9%, respectivamente.

En el 2023, dentro de los principales alimentos pesqueros exportados por Perú al mundo, las 5 subpartidas más importantes corresponden a pota, langostino y ovas de pez volador, las cuales acumularon el 65.8% del valor exportado.

Destacó la participación de las exportaciones peruanas de pota, que acumulan entre productos congelados (subpartida 0307430000) y preparados o conservados (subpartida 1605540000) el 49.4% de las exportaciones totales del sector. En 2023, las exportaciones peruanas de pota congelada crecieron 37.5% frente al 2022, y las exportaciones de pota preparada y conservada, 41.6%.

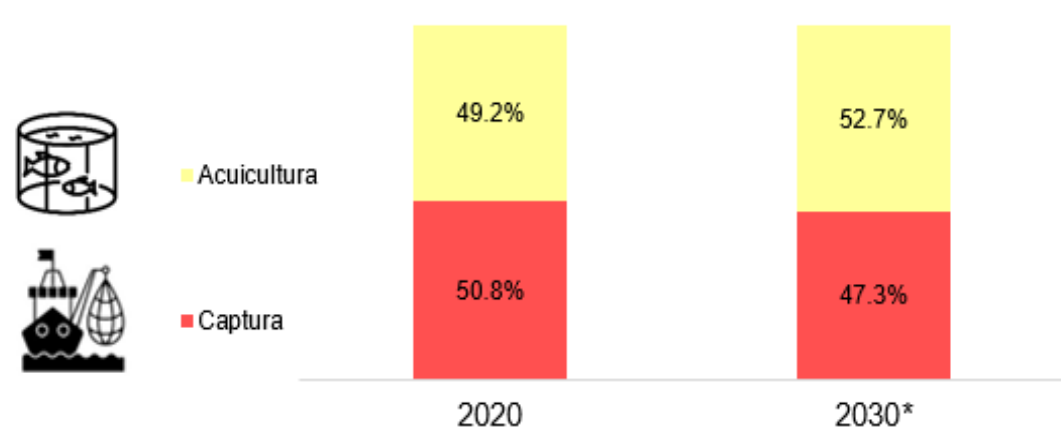
### Exportaciones peruanas de Alimentos del Sector Pesca por principales subpartidas nacionales (Mill. US\$)



\*\*Se consideraron todas las subpartidas de los subcapítulos 0302-0308 y 1603-1605.  
Fuente: Adex Data Trade

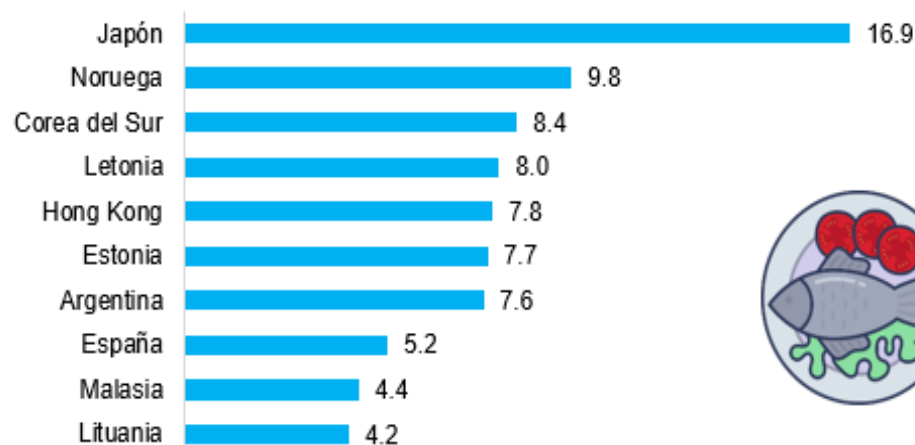


## Participación de la Producción Pesquera Mundial, por tipo (%)



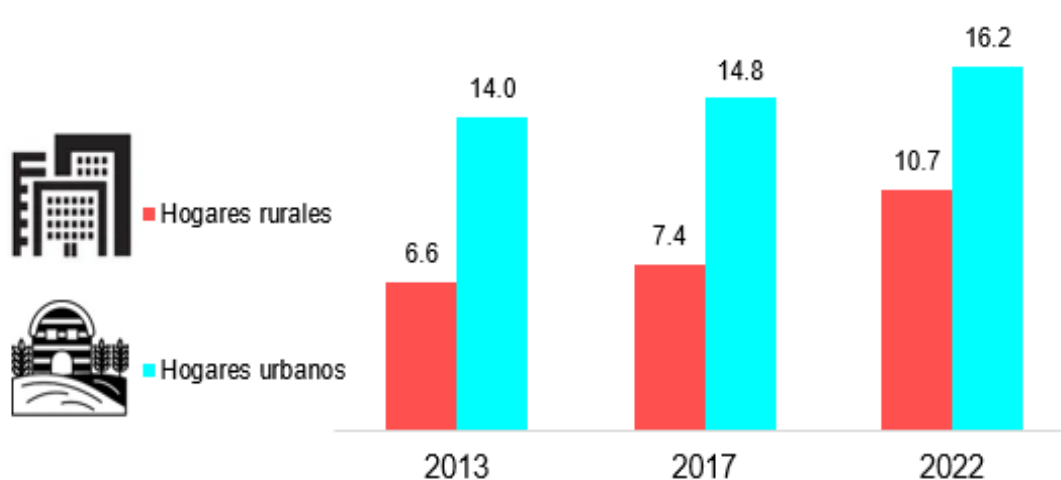
Fuente: Statista / FAO / OECD

## Ventas Per Cápita de Alimentos del Sector Pesca Procesados, por principales países 2023 (kg.)



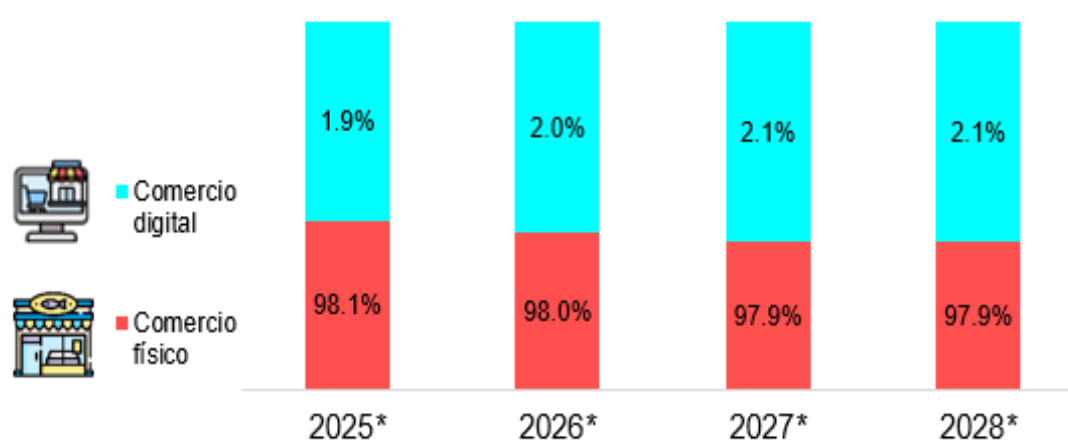
Fuente: Statista

## Consumo Per Cápita de Alimentos del Sector Pesca en hogares de China, por zonas (kg.)



Fuente: Statista / National Bureau of Statistics of China

## Ventas del Mercado Mundial de Alimentos del Sector Pesca por canales de comercialización (Part. %)



Fuente: Statista

**Nota:** \*Los valores del año 2025 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

(1) La certificación MSC evalúa la salud del stock de peces, el impacto ambiental de la pesca, y la efectividad de la gestión de la actividad pesquera.

(2) La certificación ASC evalúa la gestión de la acuicultura para asegurar que se minimicen los impactos ambientales, se respeten los derechos de los trabajadores, y se mantenga el bienestar animal.

## Tendencias

### 1. Preferencia por productos sostenibles y trazabilidad

Los consumidores están cada vez más preocupados por la sostenibilidad y el impacto ambiental de los productos que compran. En un estudio realizado por la *Marine Stewardship Council (MSC, 2020)* se indicó que más del 70% de los consumidores en 23 países consideraban importante que sus productos de mar fueran sostenibles y certificados. Esto se traduce en una preferencia por productos pesqueros con certificaciones sostenibles, como la certificación *MSC<sup>(1)</sup>* para productos de captura y la certificación *Aquaculture Stewardship Council (ASC)* para productos acuícolas, que puedan demostrar la trazabilidad hasta la venta. Además, el incremento de la participación de la producción acuícola (49.2% de la producción mundial en 2020) permite reducir la presión sobre los recursos pesqueros silvestres y un mayor aprovisionamiento de proteínas para una población mundial en constante crecimiento.

Asimismo, los consumidores requieren información detallada de los productos para su toma de decisiones, como su origen, métodos de captura, especie, tamaño, fecha de pesca o captura, fecha de envasado, temperatura de almacenamiento, métodos de conservación y condiciones de almacenamiento.

### 2. Creciente demanda de alimentos saludables

La conciencia sobre la salud aumentó la demanda de alimentos ricos en nutrientes y bajos en grasas saturadas. Los productos del mar son una fuente valiosa de proteínas y ácidos grasos omega-3, que incrementa su atractivo para los consumidores preocupados por la salud (*Food and Agriculture Organization - FAO, 2022*). Japón se destaca como el mercado con mayores ventas per cápita de alimentos del sector pesca procesados en 2023, con un consumo per cápita de 16.9 kilogramos. Esta cifra resalta la importancia de los productos pesqueros procesados en la dieta japonesa, un país conocido por su fuerte relación cultural y gastronómica con los productos del mar.

En el caso de China, principal mercado de alimentos pesqueros, el consumo de alimentos del sector pesca por hogar tuvieron una tendencia creciente entre 2013 y 2022, alcanzando en 2022 un consumo de 16.2 kg. en hogares urbanos, y de 10.7kg. en hogares rurales.

### 3. Conveniencia y alimentos listos para consumir

El ritmo de vida acelerado y las largas jornadas laborales han incrementado la demanda de alimentos que sean fáciles de preparar y consumir. Los productos pesqueros congelados y listos para cocinar están en auge (*Euromonitor International, 2023*).

### 4. Crecimiento de las ventas online de productos pesqueros

La pandemia de COVID-19 ha acelerado el crecimiento de las ventas online de alimentos, incluyendo productos pesqueros. Los consumidores buscan la conveniencia de recibir productos frescos directamente en sus hogares, lo que incrementó la inversión en plataformas de comercio electrónico por parte de las empresas pesqueras (*McKinsey & Company, 2022*).

Sin embargo, la participación de canal digital aún es baja. Se espera que, en 2025 represente el 1.9% de las ventas globales de alimentos pesqueros y en 2028, el 2.1%.

### 5. Interés en nuevos sabores y productos exóticos

Los consumidores, especialmente de mercados desarrollados, están buscando constantemente nuevas experiencias culinarias. Esto ha generado una demanda por especies de pescado menos conocidas o exóticas y por productos pesqueros que puedan ofrecer sabores únicos o tradicionales de diferentes culturas (*NielsenIQ, 2023*).

Un ejemplo de ello es Bacalao Negro o Mero de Alaska que, aunque no es tan conocida como otras especies, ha ganado popularidad en mercados como el japonés y estadounidense, especialmente en platos de alta cocina. Su sabor mantecoso y su especial textura lo convierten en un favorito entre los chefs que buscan ofrecer algo exclusivo.