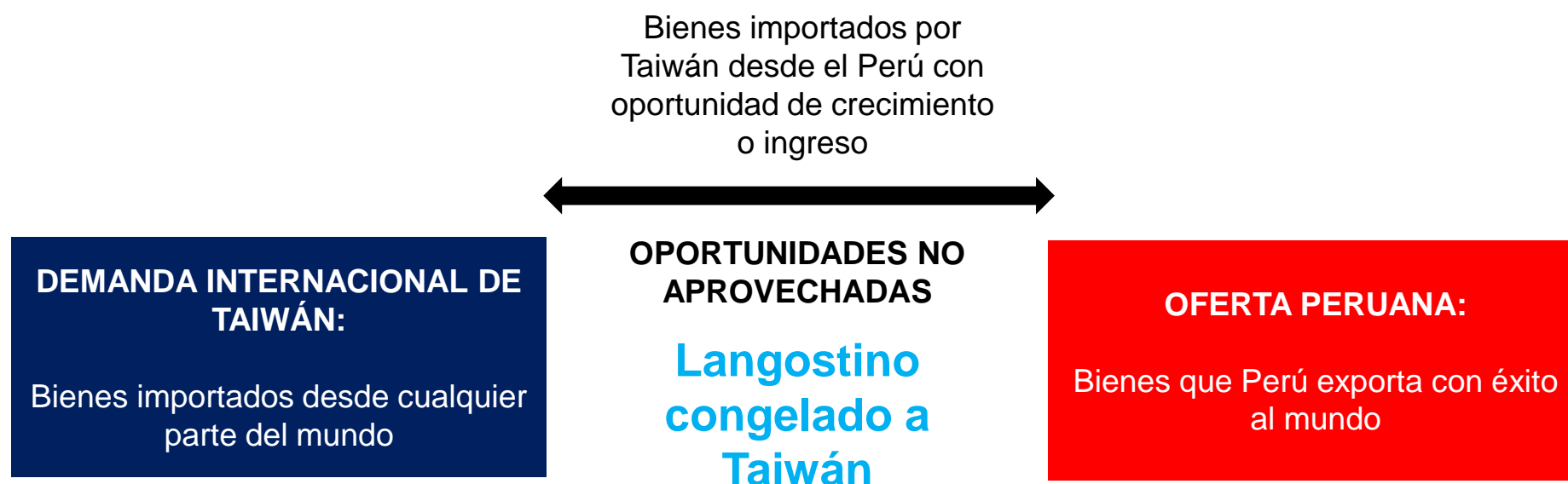
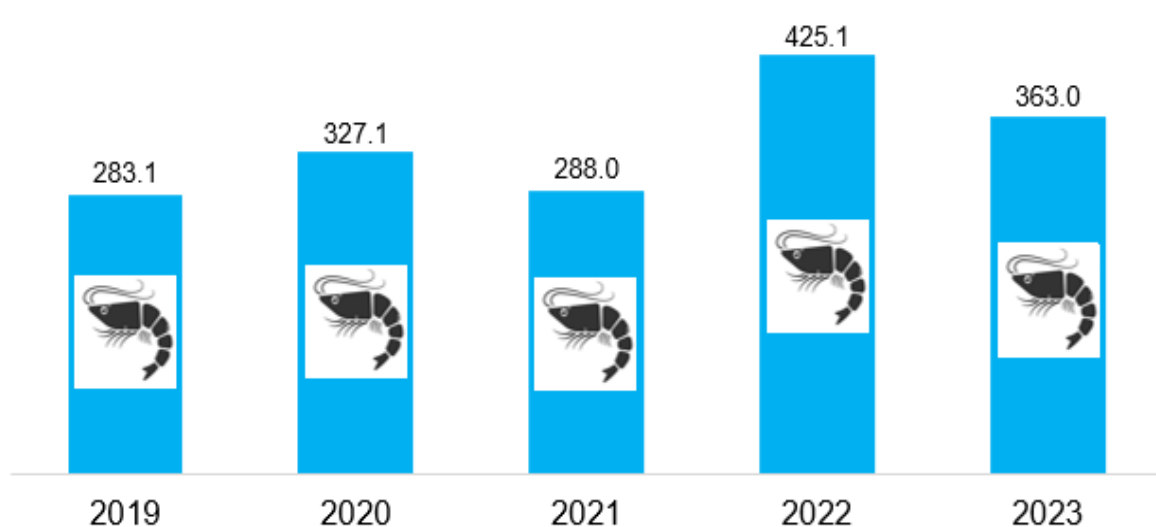


Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Taiwán



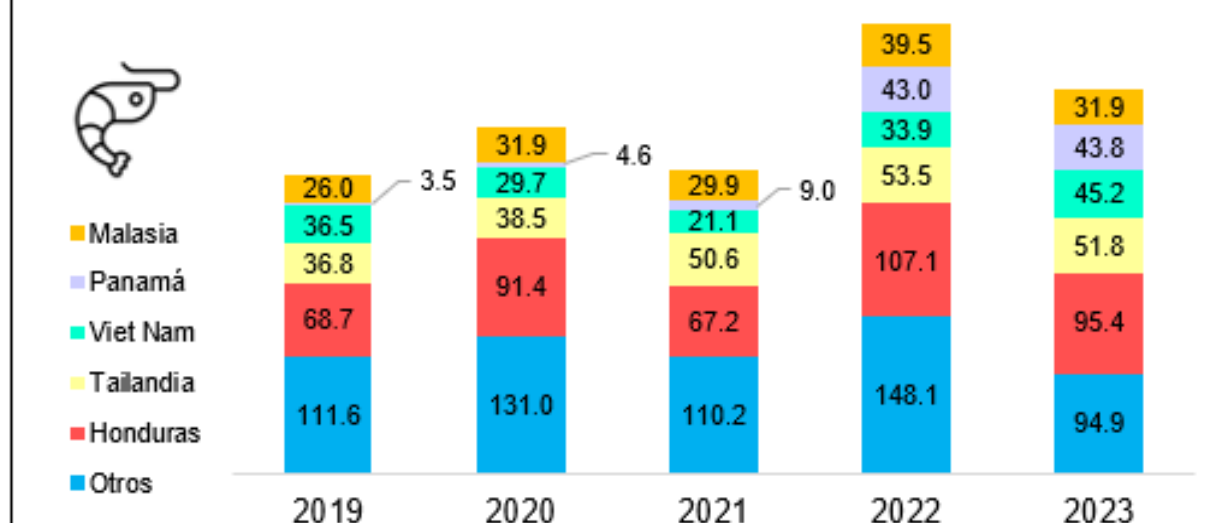
Existe un potencial de crecimiento para la exportación de langostinos congelados a Taiwán, puesto que, entre 2019 y 2023, esta economía importó dinámicamente desde el mundo con un crecimiento promedio anual de 6.4%. A pesar de que Perú exporta exitosamente este producto, sólo tiene una participación de 0.3% en el mercado taiwanés.

Importaciones de Camarones y Langostinos congelados a Taiwán (Mill. US\$)



Fuente: Trade Map

Importaciones de Camarones y Langostinos congelados a Taiwán por orígenes (Mill. US\$)



Fuente: Trade Map

Mercado de langostinos congelados en Taiwán

1. Importaciones de Taiwán

✓ Información general

En 2023, Taiwán importó camarones y langostinos congelados por US\$ 363.0 millones, lo que significó una caída de 14.6% respecto al 2022. Sin embargo, entre 2019 y 2023, la tasa de crecimiento promedio anual fue de 6.4%.

✓ Principales proveedores

Honduras, Tailandia, Vietnam, Panamá y Malasia fueron los 5 principales abastecedores de langostinos y camarones importados por Taiwán y acumularon el 73.9% del valor total en 2023.

Honduras lideró el aprovisionamiento de langostinos y camarones congelados a Taiwán (26.3% del valor importado total de este mercado). Los envíos hondureños en 2023 alcanzaron los US\$ 95.4 millones (-10.9% frente al 2022). Un acontecimiento clave que afectaría el futuro de las exportaciones de este producto es la finalización del tratado de libre comercio Honduras-Taiwán desde diciembre de 2023, el cual brindada un arancel de 0% al ingreso en el mercado taiwanés para el camarón y langostino congelado hondureño.

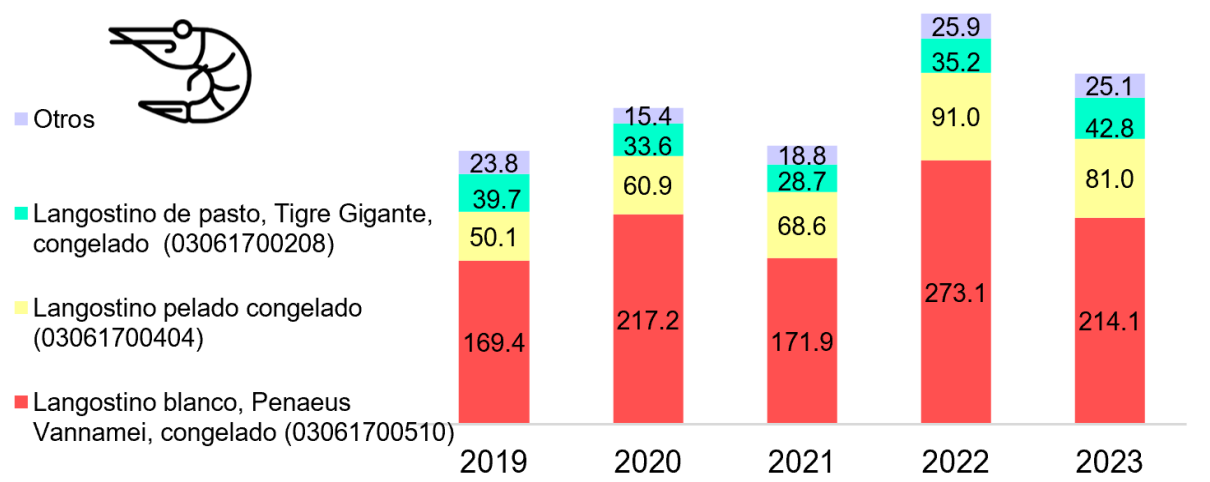
Tailandia fue el segundo abastecedor de langostinos y camarones congelados a Taiwán en 2023 (US\$ 51.8 millones o 14.3% del valor total importado) y tuvo una disminución de sus envíos de 3.2% frente al 2022. A pesar de ello, en el periodo 2019-2023, creció anualmente 8.9%.

El tercer proveedor de langostinos y camarones congelados de Taiwán en 2023 fue Vietnam (US\$ 45.2 millones o 12.5% del valor total importado), el cual incrementó sus envíos en 33.3% frente al 2022, siendo la economía que registró mayor crecimiento en el último año (de los 5 principales proveedores). En promedio, aumentó 5.5% entre 2019 y 2023.

⁽¹⁾ El presente análisis se basó en la subpartida armonizada 030617: Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo (sin agua fría, camarones y langostinos).

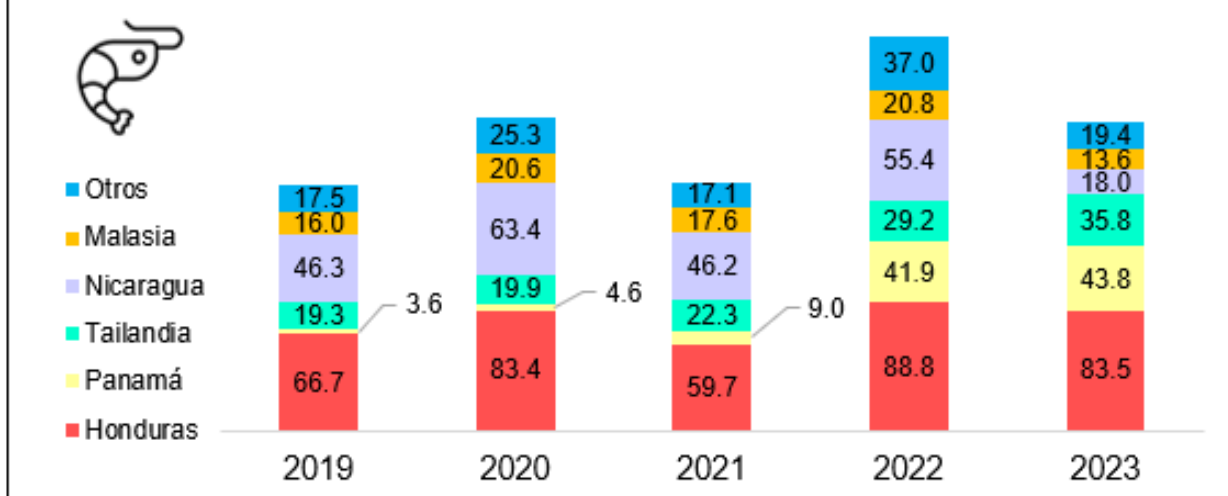
⁽²⁾ La data extraída de Trade Map para Taiwán fue la denominada Taipei Chino

Importaciones de Camarones y Langostinos congelados a Taiwán por subpartidas (Mill. US\$)



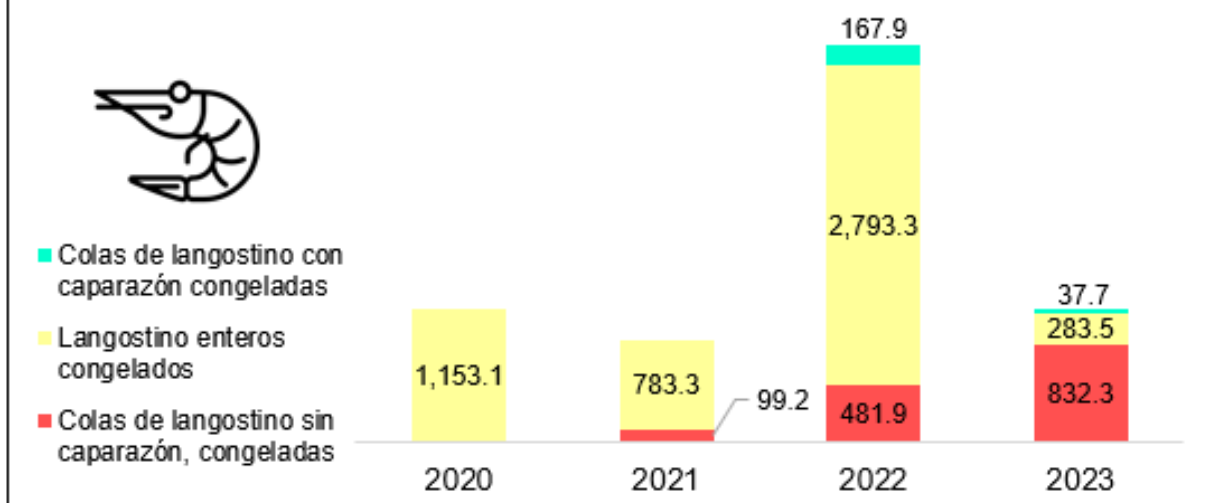
Fuente: Trade Map

Importaciones de Langostinos blancos congelados (03061700510) a Taiwán (Mill. US\$)



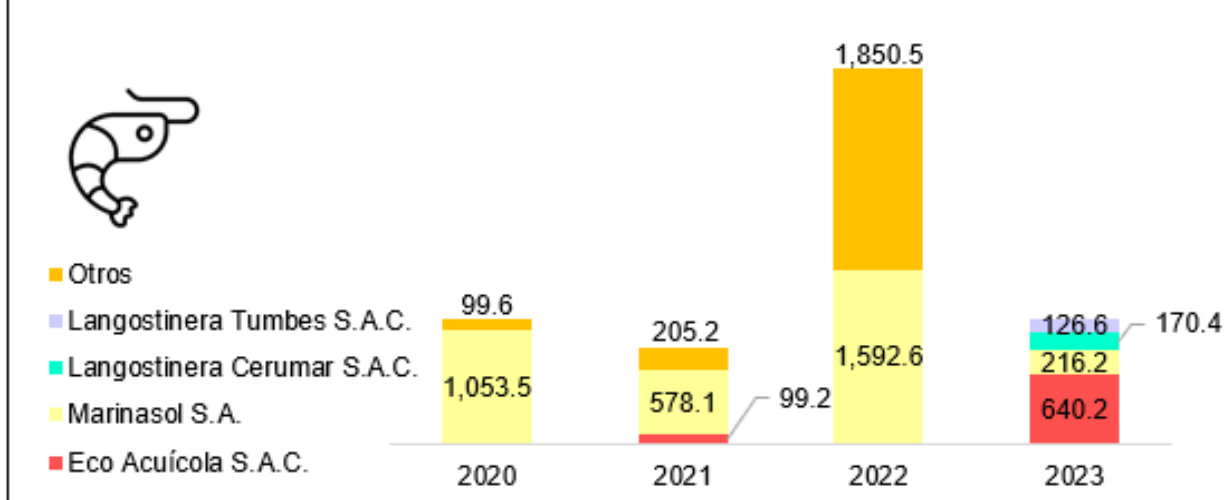
Fuente: Trade Map

Exportaciones peruanas de Langostinos a Taiwán por subpartidas (Mil. US\$)



Fuente: Aduanas de Perú

Exportaciones peruanas de Langostinos a Taiwán por empresas (Mil. US\$)



Fuente: Aduanas de Perú

A nivel de subpartidas, la principal subpartida importada por Taiwán fue la de langostino blanco congelado, penaeus vannamei (03061700510), la cual representó el 59.0% (US\$ 214.1 millones) de las compras totales de camarón y langostino congelado en 2023. Frente a 2022 significó una caída de 21.6%. Sin embargo, en el periodo 2019-2023 presentó un crecimiento promedio anual de 6.0%.

En cuanto a economías proveedoras de langostino blanco congelado (03061700510) de Taiwán, Honduras encabezó el aprovisionamiento con una participación de 18.1% en 2023 (o US\$ 83.5 millones), con una disminución de 6.0% frente al 2022. Esta subpartida representó el 87.5% de sus envíos de camarones y langostinos al mercado taiwanés en 2023.

Panamá ocupó el segundo lugar, como proveedor de langostino blanco congelado (03061700510), acumulando el 9.5% de las compras, lo que significó un crecimiento de 4.5% frente al 2022.

Respecto al pago de arancel para las importaciones de langostinos blancos a Taiwán, el arancel general es de 20%, el cual aplica a los 5 principales proveedores, así como a Perú.

✓ Exportaciones de Perú

En el caso peruano, los envíos de langostinos congelados al mercado taiwanés fueron en su totalidad de la especie penaeus spp., la cual alcanzó exportaciones por US\$ 1.2 millones en 2023 (-66.5% frente al 2022). En el periodo de estudio (2019-2023) no se registraron envíos en 2019, mientras que entre 2020 y 2023 los valores exportados variados de langostinos congelados peruanos a Taiwán tuvieron un crecimiento promedio de 0.01%.

A nivel de subpartidas nacionales peruanas, las exportaciones de langostinos congelados a Taiwán se realizaron a través de 3 subpartidas. El 72.2% de las exportaciones fueron de colas de langostino sin caparazón congeladas (0306171200) en 2023 (o US\$ 832.3 mil), las cuales se incrementaron en 72.7% frente a 2022.

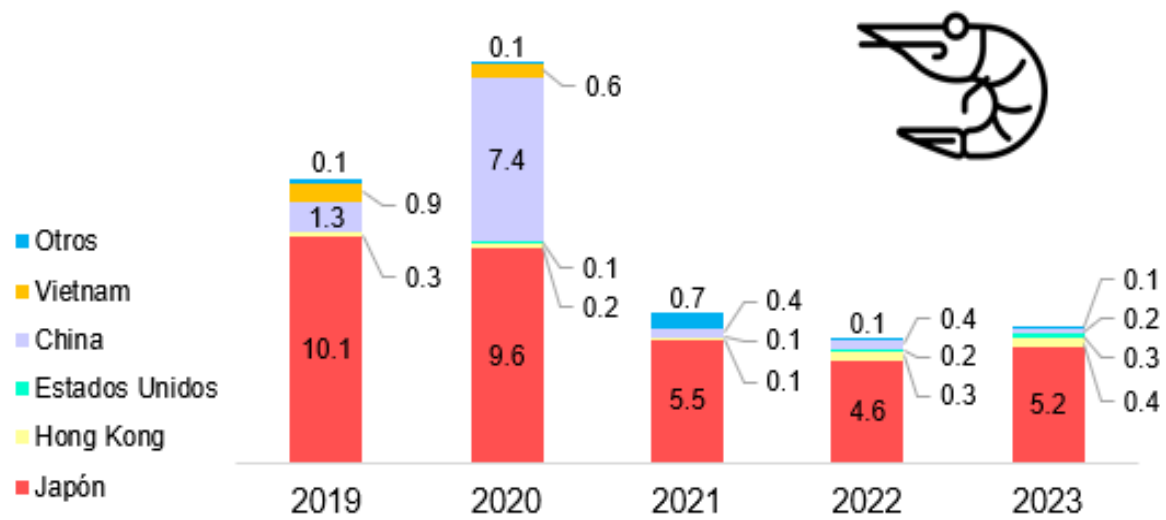
Los langostinos enteros congelados (0306171100) acumularon el 24.6% (o US\$ 283.5 mil) de los envíos a Taiwán en 2023 (-89.9% interanual).

En cuanto a empresas, sólo 4 realizaron exportaciones de langostinos congelados desde Perú hacia Taiwán en 2023.

La principal exportadora en 2023 fue Eco Acuícola S.A.C., la cual registró envíos por US\$ 640.2 mil, quien concentró el 55.5% de los envíos de Perú a Taiwán. Durante el periodo de estudio (2019-2023), la mencionada empresa sólo registró exportaciones de langostinos congelados a dicho mercado en 2021 y 2023, a pesar de exportar al mundo langostinos congelados por US\$ 34.7 millones en 2023, donde Taiwán sólo representó el 1.84% del valor total exportado.

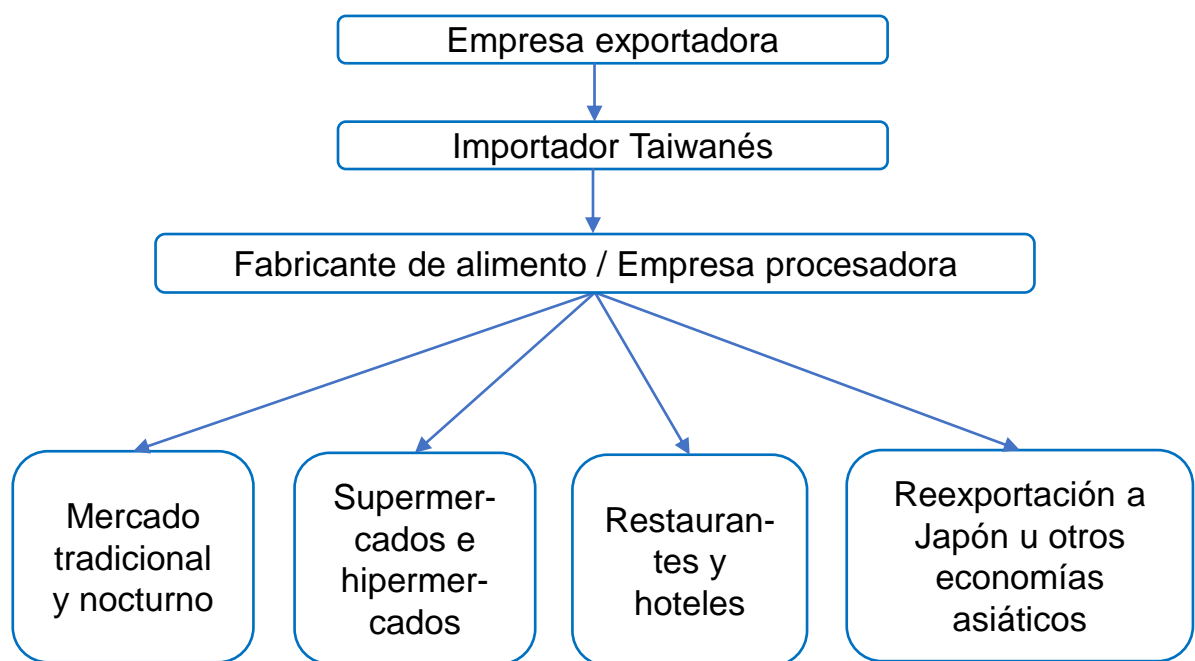
La segunda empresa exportadora fue Marinasol S.A., que realizó envíos por US\$ 216.2 mil en 2023 (o 18.7% del total exportado por el Perú a Taiwán). Ello representó una caída de 86.4% frente a 2022. Entre 2019 y 2023 presentó una caída promedio anual de 41.0%. Sin embargo, sus exportaciones mundiales de langostinos congelados alcanzaron los US\$ 95.2 millones en 2023, donde el mercado taiwanés acumuló el 0.23% del valor total de sus envíos.

Exportaciones de Camarones y Langostinos congelados de Taiwán (Mill. US\$)



Fuente: Trade Map

Cadena de distribución y comercialización de langostino en Taiwán



Fuente: Oficina Comercial de Perú en Taipei – Taiwán

Principales Supermercados de cadenas que predominan a nivel nacional en Taiwán



Fuente: Oficina Comercial de Perú en Taipei – Taiwán

2. Exportaciones de Taiwán

En 2023, las exportaciones totales de camarones y langostinos congelados taiwaneses alcanzaron los US\$ 6.1 millones (+8.5% respecto al 2022). Entre 2019 y 2023, la variación promedio anual de las exportaciones en valor fue de -16.8%.

El principal destino fue Japón (85.3% del valor total), por un valor de US\$ 5.2 millones en 2023.

El saldo comercial (exportaciones FOB menos importaciones CIF) del mercado taiwanés para los langostinos congelados resultó negativo en todos los años del periodo analizado (2019-2023) y alcanzó un saldo negativo de US\$ 356.9 millones en 2023.

3. Oportunidad en el mercado

Perú ha logrado posicionarse como el décimo segundo exportador mundial de camarones y langostinos congelados, concentrando el 1.3% del valor de las exportaciones mundiales del 2023. La subpartida nacional 0306171100 (langostinos enteros congelados, penaeus spp.) ocupó el tercer lugar en los envíos peruanos del sector pesca no tradicional, registrando exportaciones por US\$ 116.7 millones al mundo en 2023, siendo distribuidos entre 14 economías y 17 empresas (Adex Data Trade, 2024).

Por otro lado, Taiwán fue el décimo primer importador mundial de camarones y langostinos congelados en 2023 (US\$ 363.0 millones) y cuarto a nivel de Asia.

El mercado de Taiwán presenta oportunidades para los langostinos congelados debido al creciente interés de los consumidores taiwaneses por productos de alta calidad y sostenibles. Según informe de PROMPERÚ⁽³⁾, los productos pesqueros importados son cada vez más populares entre los consumidores con mayores ingresos, quienes buscan alimentos seguros y de fuentes rastreables.

En este contexto, el langostino peruano puede posicionarse favorablemente en el mercado taiwanés, siendo un producto esencialmente obtenido de la acuicultura. Existe una brecha considerable para aumentar las exportaciones peruanas en un mercado que busca diversificar sus fuentes de abastecimiento y mejorar la calidad de los productos que consume.

Además, Taiwán es un mercado de alto valor, donde los langostinos se pueden vender casi al doble del precio del mercado chino⁽⁴⁾.

En la cadena de comercialización taiwanesa de langostinos, destaca el papel del fabricante o procesador de alimentos el cual provee directamente a los demás actores de la cadena. Muchos de estos fabricantes hacen a su vez el papel de importadores. Destaca como importador-procesador taiwanés la empresa Yen & Brothers⁽⁵⁾.

⁽³⁾ PROMPERÚ, "Oportunidades para Langostinos en Taiwán", 2020

⁽⁴⁾ y ⁽⁵⁾ PROMPERÚ, "Estado Situacional: Langostinos", 2023

