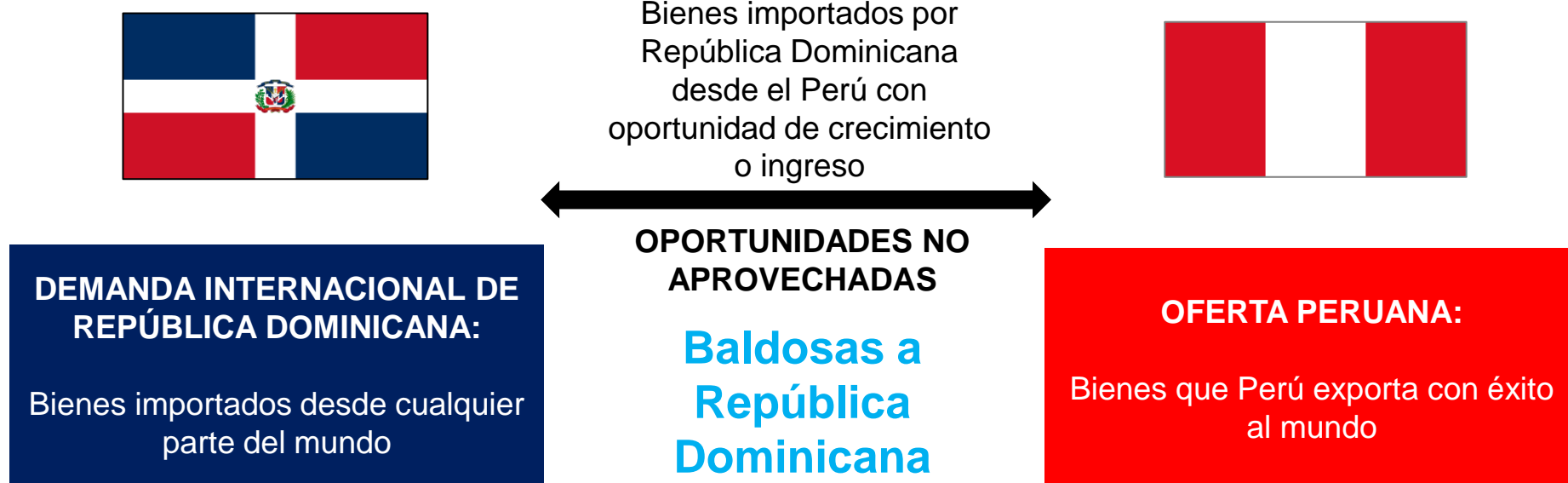


Oportunidades No Aprovechadas para Perú en República Dominicana



Existe un potencial de crecimiento para la exportación de baldosas a República Dominicana, puesto que, entre 2019 y 2023, este país importó dinámicamente desde el mundo con un crecimiento promedio anual de 5.3%. A pesar de que Perú exporta exitosamente este producto, sólo tiene una participación de 1.3% en el mercado dominicano.

Mercado de baldosas en República Dominicana

1. Importaciones de República Dominicana

✓ Información general

En 2023, República Dominicana importó baldosas por US\$ 56.1 millones (-61.5% respecto al 2022). Las importaciones de materiales de construcción (incluidas las baldosas) fueron afectadas por la contracción del sector construcción en 2023, principalmente impactada por las altas tasas de interés y la inflación. Sin embargo, entre enero y agosto 2024, el sector construcción está recuperándose (crecimiento de 4.9%⁽²⁾).

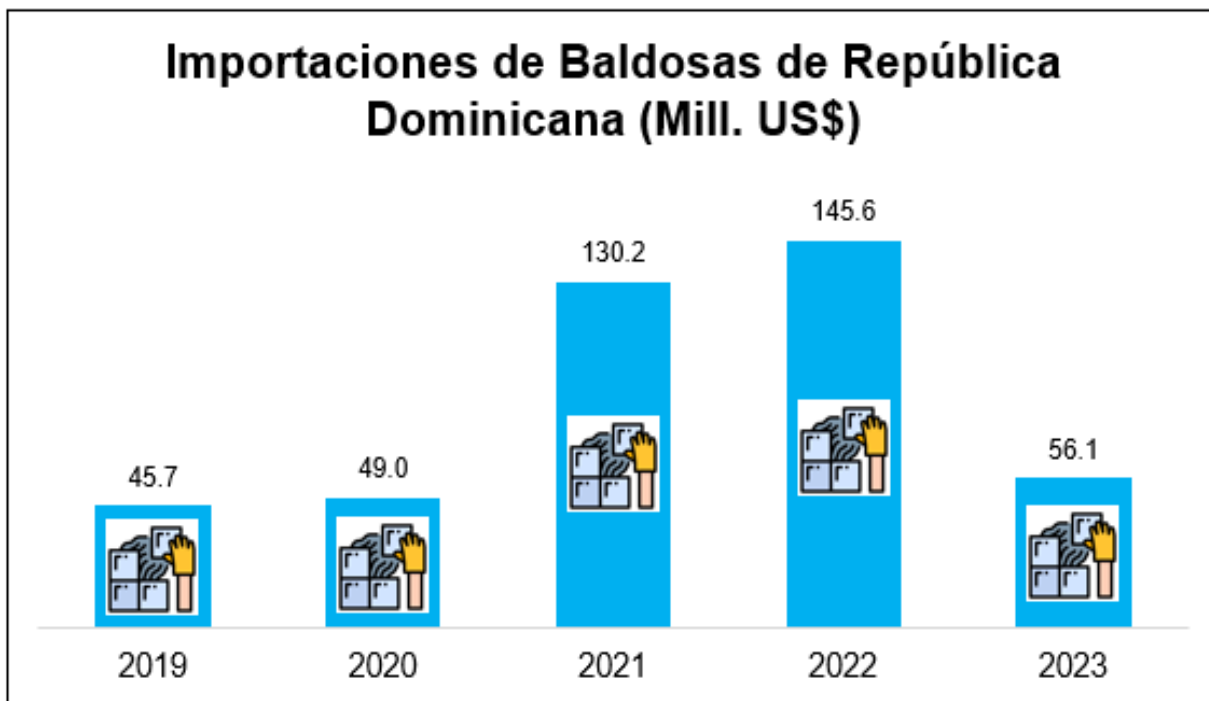
✓ Principales proveedores

España, Brasil, China, India e Italia fueron los 5 principales abastecedores de baldosas importadas por República Dominicana y acumularon el 94.7% del valor total en 2023.

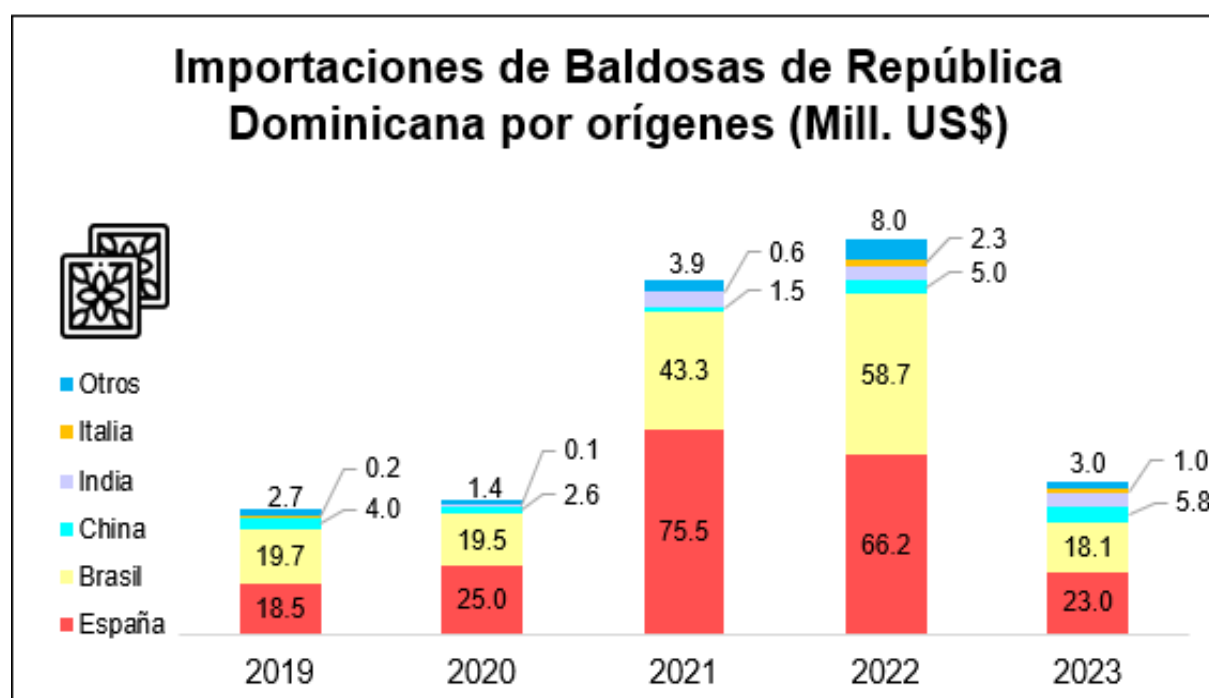
España lideró el aprovisionamiento de baldosas a República Dominicana en 2023 (41.0% del valor total importado) y alcanzó US\$ 23.0 millones (-65.3% frente al valor registrado en 2022). A pesar de esta caída, en el periodo 2019-2023, el valor de las compras de República Dominicana de baldosas procedentes de España creció a un promedio anual de 5.6%.

Brasil fue el segundo abastecedor de baldosas a República Dominicana en 2023 (US\$ 18.1 millones o 32.3% del valor total importado) y disminuyó sus envíos en 69.2% frente al 2022. En promedio, cayó 2.1% entre 2019 y 2023.

En el caso de China, fue el tercer proveedor de baldosas a República Dominicana en 2023 (US\$ 5.8 millones o 10.3% del valor total importado). Sus envíos se incrementaron en 16.0% frente al 2022 y fue el único país de los 5 principales proveedores en tener una tasa positiva en el año analizado. En promedio, sus exportaciones a República Dominicana aumentaron 9.7% entre 2019 y 2023.

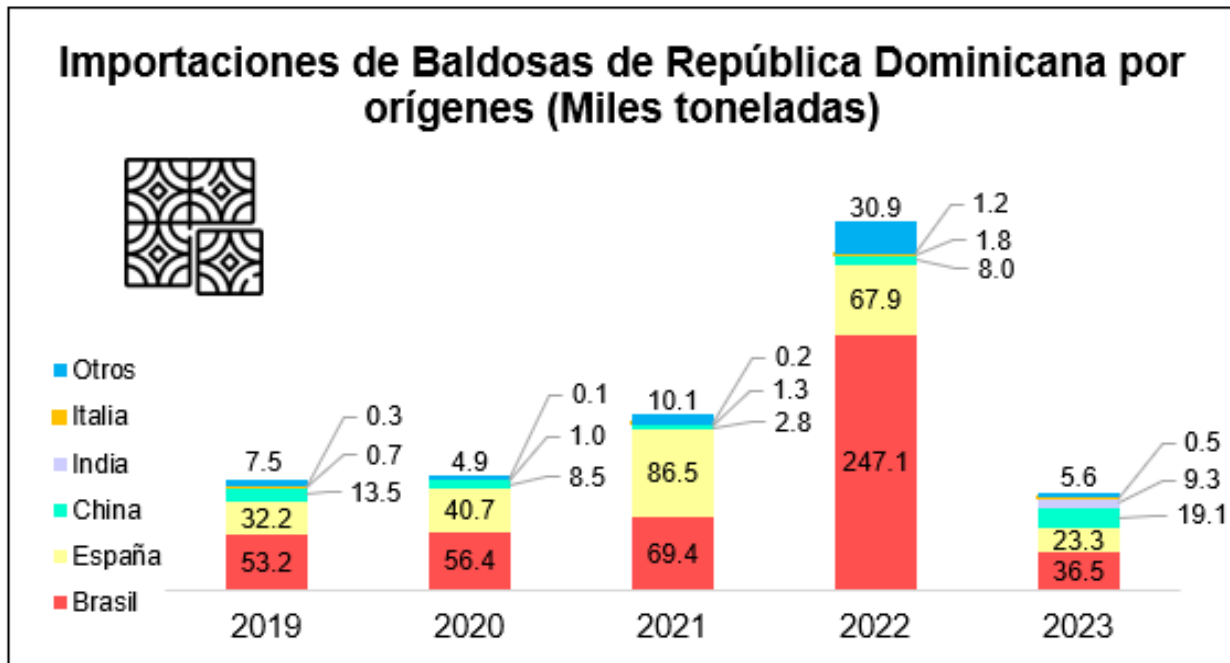


Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map

⁽¹⁾ El presente análisis se basó en la subpartida armonizada 690722: Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas o muros, de un coeficiente de absorción de agua en peso > 0,5% pero <= 10% (excl. refractario, cubos de vidrio y cerámica de acabado).
⁽²⁾ Banco Central de República Dominicana.



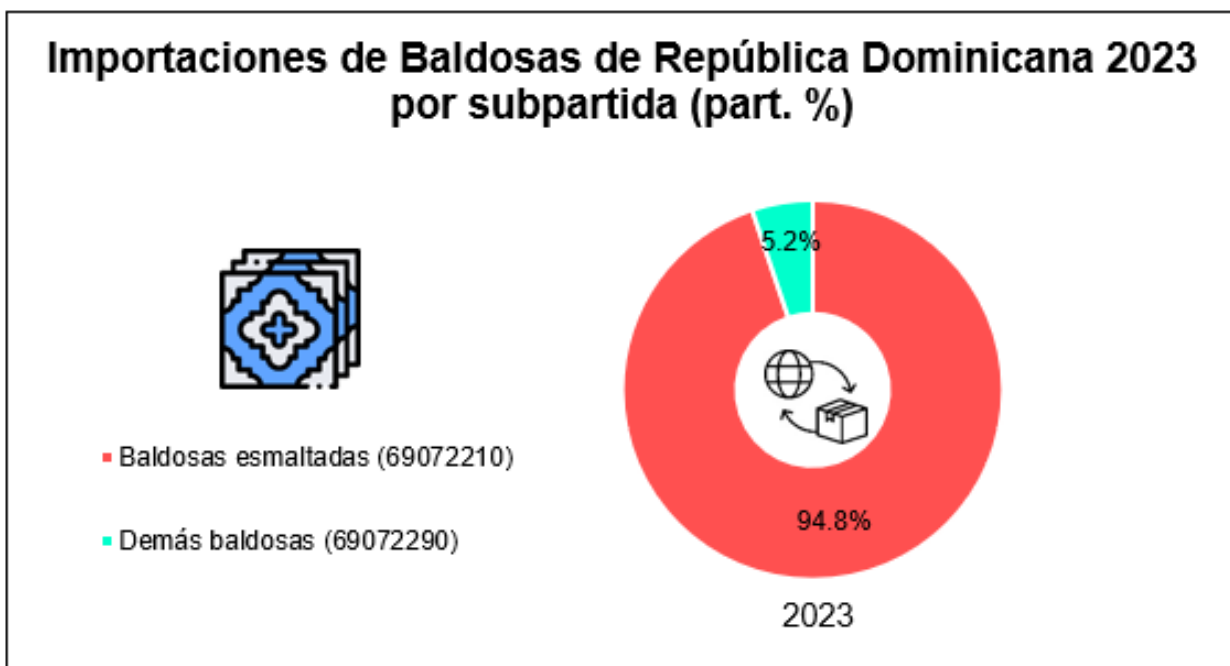
Fuente: Trade Map

En el periodo 2019-2023 destacó el crecimiento promedio anual de India e Italia, con tasas de 71.6% y 42.0%, respectivamente.

Si analizamos el abastecimiento de baldosas de República Dominicana según volúmenes, Brasil lideró los envíos, con 36.5 mil toneladas en 2023.

Le sigue España, en segundo lugar, con volúmenes de envíos de 23.3 mil toneladas en 2023, a pesar de que fue el principal proveedor en valor de las importaciones de República Dominicana en 2023 (US\$ 4.9 millones más que Brasil).

En cuanto al pago de arancel para las importaciones de baldosas de República Dominicana, el arancel general es de 20%. De los 5 principales proveedores de República Dominicana, sólo España e Italia cuenta con un arancel preferencial de 6%, gracias al acuerdo de la Unión Europea con los países del Cariforum.



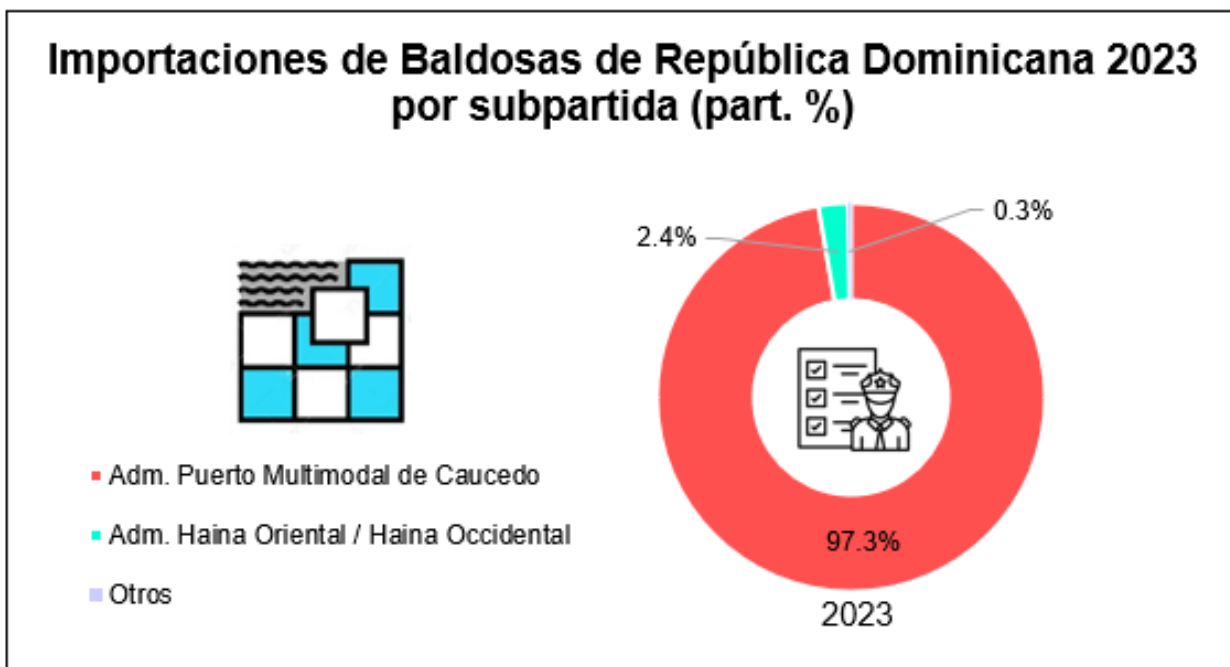
Fuente: Veritrade

Aranceles para Baldosas en República Dominicana

Países	General	69072210: Baldosas y losas esmaltadas	69072290: Demás Baldosas y losas
		Preferencial	Preferencial
España	20%	6%*	6%*
Italia		-	-
Brasil		-	-
China		-	-
India		-	-
Perú		-	-

*Acuerdo de Asociación Económica Cariforum - Unión Europea

En el caso de las subpartidas de baldosa utilizadas para las importaciones de República Dominicana (incluidas en la subpartida armonizada 690722), esencialmente se realizaron compras de baldosas esmaltadas, la cuales representaron el 94.8% del valor total importado en 2023.

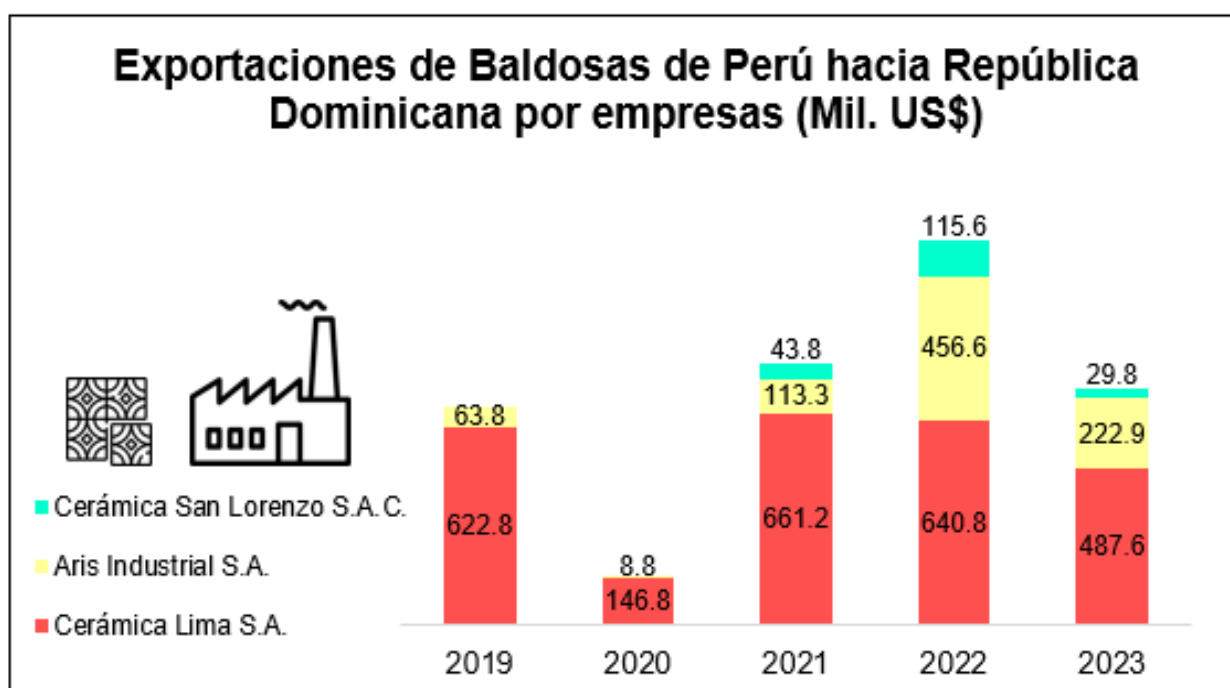


Fuente: Veritrade

Si analizamos las importaciones de República Dominicana por aduana de ingreso, la entrada de baldosas se concentró en la administración del puerto multimodal de Caucedo (97.3% en 2023).

✓ Exportaciones de Perú

En el caso peruano, los envíos de baldosas a República Dominicana alcanzaron los US\$ 740.3 mil en 2023 (-39.0% frente al 2022) y representó el 1.3% de las importaciones del mencionado país. A pesar de ello, entre 2019 y 2023, el crecimiento promedio del valor exportado de baldosas peruanas a República Dominicana fue de 1.9%.



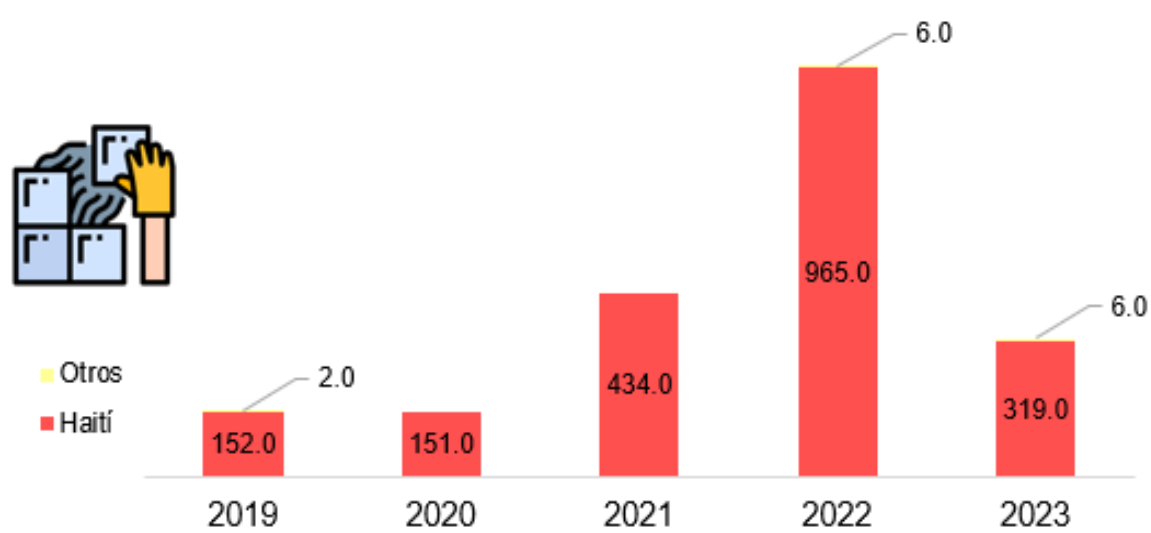
Fuente: Aduanas de Perú

Solo 3 empresas realizaron exportaciones de baldosas desde Perú hacia República Dominicana en los años de estudio (2019-2023): Cerámica Lima S.A., Aris Industrial S.A. y Cerámica San Lorenzo S.A.C.

La principal exportadora fue Cerámica Lima S.A., la cual registró envíos por US\$ 487.6 mil en 2023 (-23.9% frente al 2022) y concentró el 65.9% de los envíos peruanos a República Dominicana. Mientras que en el periodo 2019-2023, la tasa promedio anual de sus exportaciones de baldosas fue de -5.9%.

La segunda empresa exportadora fue Aris Industrial S.A., que realizó envíos por US\$ 222.9 mil en 2023 (o 30.1% del total exportado) y su valor exportado se redujo en 51.2% frente al 2022. Pese a ello, este destino tuvo un crecimiento promedio anual de 36.7%.

Exportaciones de Baldosas de República Dominicana por principales destinos (Mil. US\$)



Fuente: Trade Map

Importadores y distribuidores de Baldosas en República Dominicana



Fuente: Porcelanato.com / Cerámica el Almacén / La Ibérica / Bellaterra / D'Cruz

Principales Empresas de Construcción en República Dominicana



Fuente: Mordor Intelligence, 2023

2. Exportaciones de República Dominicana

En 2023, las exportaciones totales de baldosas dominicanas alcanzaron los US\$ 325.0 mil (-66.5% respecto al 2022). Entre 2019 y 2023, la variación promedio anual de las exportaciones en valor fue de 20.5%.

El principal destino fue Haití (98.2% del valor total) consistiendo básicamente productos de gama baja que fueron reexportados.

El saldo comercial (exportaciones FOB menos importaciones CIF) de República Dominicana para este producto resultó negativo en el periodo analizado (2019-2023) y alcanzó un saldo negativo de US\$ 55.8 millones en 2023.

3. Oportunidad en el mercado

Perú ha logrado posicionarse como el séptimo exportador a nivel mundial de baldosas, concentrando el 2.2% del valor de las exportaciones mundiales del 2023. La subpartida nacional 6907220000 (placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento con un coeficiente de absorción de agua > al 0,5 % pero <= a 10 % en peso) ocupó el cuarto lugar en los envíos peruanos del sector minería no metálica, registrando exportaciones por US\$ 81.1 millones al mundo en 2023, siendo distribuidos entre 22 países y 5 empresas (Adex Data Trade, 2024).

Por otro lado, República Dominicana fue el octavo importador mundial de baldosas en 2023 (US\$ 56.1 millones) y segundo a nivel latinoamericano.

El canal más utilizado para acceder al mercado dominicano son los distribuidores. Estos se encuentran distribuidos por todo el país y presentan los productos cerámicos en diversos showrooms. Las marcas más destacadas en la distribución en República Dominicana son Marmotech, La Ibérica, Cerarte y Carabela⁽³⁾.

República Dominicana depende de las importaciones de baldosas para el consumo interno. En cuanto a la diferenciación de la marca, los consumidores dominicanos consideran tanto el precio como la calidad de los productos al elegir un proveedor. En cambio, generalmente, el diseño ocupa un lugar menos relevante. Los productos españoles son los que tienen mayor presencia y reconocimiento en el mercado⁽⁴⁾.

La construcción es un sector clave en la economía dominicana, la cual tiene un impacto directo en la demanda de materiales, como las baldosas. En 2022, el sector construcción representó el 15.2% del PIB⁽⁵⁾. Se estima que el tamaño del mercado de construcción alcance los US\$ 54.4 mil millones para 2029⁽⁶⁾. Este crecimiento presenta una oportunidad para que las empresas peruanas crezcan y otras nuevas ingresen al mercado dominicano, con productos competitivos.

(3), (4) y (5) Estudio de Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santo Domingo 2023
 (6) Mordor Intelligence 2023

