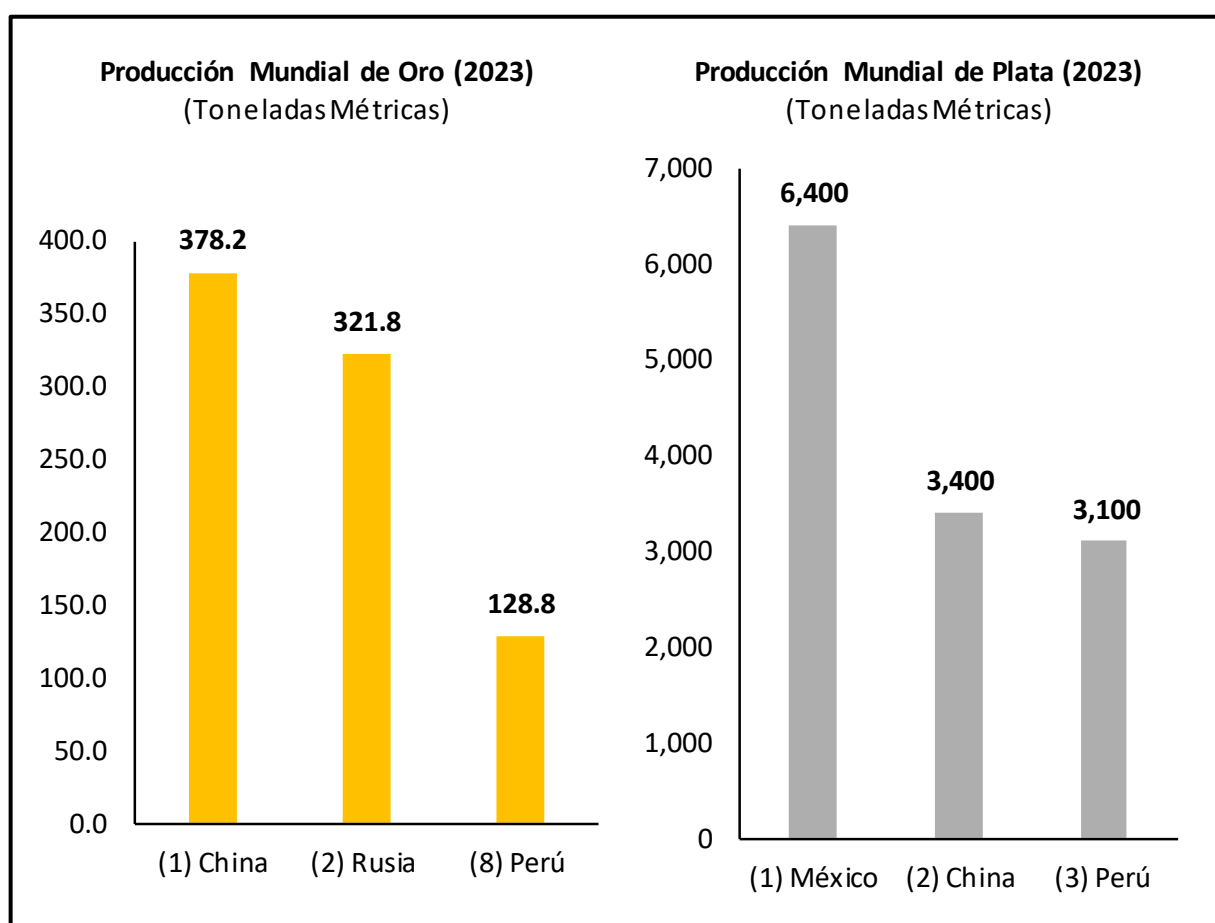


Panorama internacional y Nacional del Sector Joyería

I. Mercado Internacional

- En 2023, el mercado mundial del sector joyería¹ se situó en US\$ 119,168.1 millones y fue liderado por Hong Kong (US\$ 21,624.4 millones), Emiratos Árabes Unidos (US\$ 14,691.1 millones) y EE.UU. (US\$ 14,326.9 millones).
- Por su parte, las exportaciones mundiales del sector estuvieron lideradas por China (US\$ 19,551.4 millones), Suiza (US\$ 13,961.1 millones) e India (US\$ 12,870.0 millones).
- En 2023, Perú se posicionó en el puesto N° 47 dentro de los mercados proveedores de productos del sector, y en el puesto N° 3 en América Latina y el Caribe.
- El oro y la plata son dos importantes insumos para la fabricación de artículos del sector joyería.
- En 2023, la producción mundial de oro fue de 3,646.1 toneladas métricas (+0.3% interanual), siendo China (10.4% del total) y Rusia (8.8% de total) los principales mercados proveedores. Por su parte, Perú fue el octavo productor mundial y representó el 3.5% del total.
- La producción mundial de plata alcanzó las 26,000 toneladas métricas, siendo liderado por México, China y Perú que concentraron el 24.6%, 13.1% y 11.9% del valor total, respectivamente.

¹ El sector joyería está compuesto por tres subsectores: joyería, bisutería y orfebrería.



Fuente: Metals Focus – World Gold Council y Statista

Elaboración CIEN- ADEX

El valor exportado del sector joyería se incrementó en 2023 y el primer semestre del 2024. Sin embargo, los volúmenes exportados se redujeron por el aumento del precio de los insumos minerales que son utilizados para la producción de joyería. Este efecto fue contrarrestado por el aumento del precio promedio de exportación ante el incremento de la cotización internacional del oro.



Principales Exportadores Mundiales de Joyería (2023)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 China	14,380.9	-8.0%	11.4%
Miles TM	1.0	2.8%	-
2 Suiza	13,879.9	10.4%	11.0%
Miles TM	0.1	-12.9%	-
3 India	12,701.4	3.2%	10.1%
Miles TM	0.3	-	-

Principales Importadores Mundiales de Joyería (2023)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 Hong Kong	21,061.3	11.9%	19.0%
Miles TM	0.3	1.5%	-
2 Emiratos Árabes Unidos	14,545.7	14.2%	13.1%
Miles TM	Cantidades no disponibles	-	-
3 EE.UU.	13,227.5	-0.02%	11.9%
Miles TM	Cantidades no disponibles	-	-

Principales Exportadores Mundiales de Bisutería (2023)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 China	4,783.5	16.5%	47.2%
Miles TM	186.1	13.1%	-
2 Francia	889.1	11.5%	8.8%
Miles TM	2.0	9.3%	-
3 Hong Kong	440.0	-3.8%	4.3%
Miles TM	5.0	-4.7%	-

Principales Importadores Mundiales de Bisutería (2023)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 EE.UU.	1,035.6	-10.8%	14.2%
Miles TM	Cantidades no disponibles	-	-
2 Francia	606.7	4.5%	8.3%
Miles TM	4.7	0.9%	-
3 Alemania	440.0	-3.8%	6.0%
Miles TM	5.0	-4.7%	-

Principales Exportadores Mundiales de Orfebrería (2023)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 China	387.0	44.3%	36.5%
Miles TM	0.2	49.1%	-
2 Italia	111.7	10.7%	10.5%
Miles TM	0.2	-	-
3 Corea del Sur	50.7	770.1%	4.8%
Miles TM	Cantidades no disponibles	-	-

Principales Importadores Mundiales de Orfebrería (2023)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 Hong Kong	216.7	20.0%	24.4%
Miles TM	0.1	472.7%	-
2 Suiza	68.5	113.6%	7.7%
Miles TM	0.05	41.2%	-
3 EE.UU.	63.7	8.5%	7.2%
Miles TM	Cantidades no disponibles	-	-

Fuente: Trade Map

Elaboración CIEN- ADEX

Nota Metodológica: Para el análisis internacional de este reporte, se emplearon las siguientes subpartidas arancelarias: joyería (7113.11, 7113.19 y 7113.20), bisutería (7117.11, 7117.19 y 7117.90) y orfebrería (7114.11, 7114.19 y 7114.20).

II. Cadena Productiva de Joyería

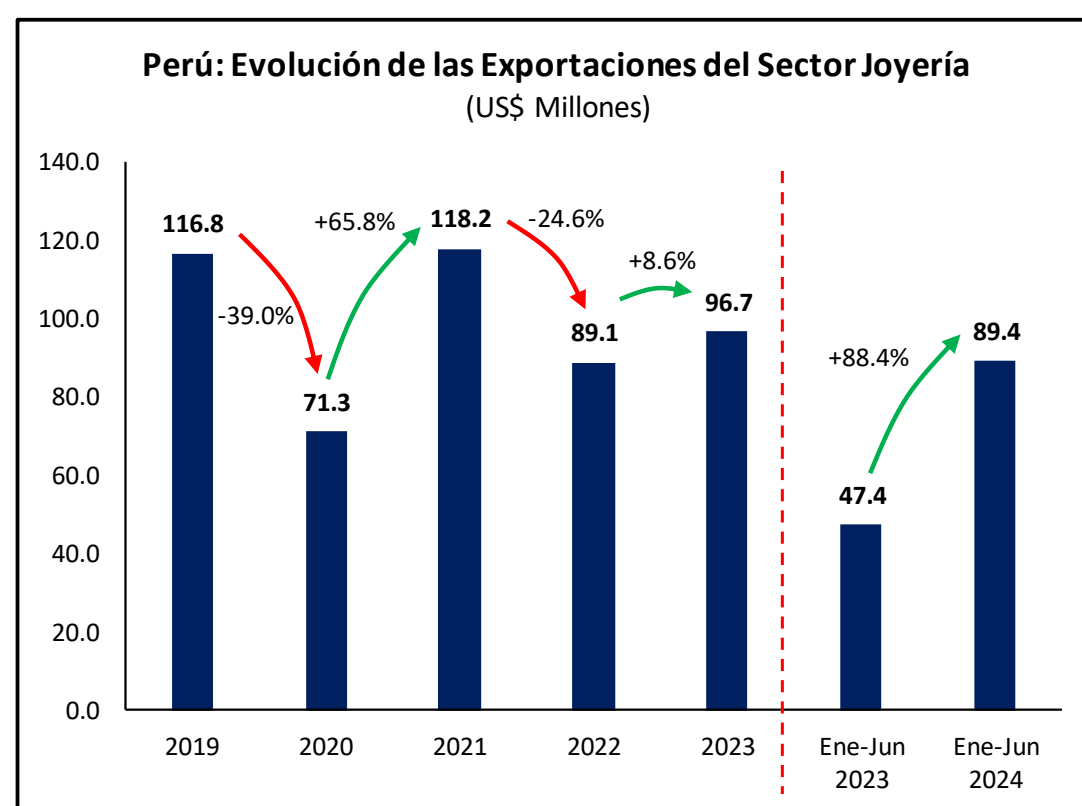


Fuente: Adaptado de la Cadena Productiva de Joyería de la Gerencia de Manufacturas ADEX
Elaboración: CIEN- ADEX

- La cadena productiva de los artículos de joyería inicia con la extracción, a cargo de empresas mineras, de los metales preciosos (como oro, plata y otros). La pureza del insumo mineral es crucial para garantizar la calidad del producto final, por ello, las empresas refinadoras cumplen el rol de eliminar las impurezas del mineral para dejarlo en su estado más puro.
- Posteriormente, las empresas fabricantes de joyería diseñan y producen las piezas terminadas siguiendo las tendencias y demanda del mercado. Con el producto finalizado, las empresas comercializadoras son los puntos de venta físico o virtual, al por mayor o por menor. La cadena de producción de joyería culmina en el proceso de exportación, el cual se realiza con el producto terminado.
- En algunas oportunidades, las empresas fabricantes pueden ser parte integral de la cadena de producción (desde su extracción a la exportación del producto final).

III. Exportaciones Peruanas

- Entre 2019 y 2023, las exportaciones del sector joyería se contrajeron a un promedio anual de 4.6%.
- En 2023, las exportaciones del sector (US\$ 96.7 millones) aumentaron 8.6% frente al 2022 por el incremento de las exportaciones del subsector joyería impulsado, principalmente, por crecimiento del precio de las exportaciones de la joyería de oro (+33.7%) ante la reducción del volumen exportado.
- Un hito que podría contribuir con el aumento de las exportaciones de joyería es la modificación de la Ley de IGV e ISC²: Ahora, se brinda la categoría de exportación de bienes a la venta de metales realizada por los productores a los fabricantes nacionales de joyas. Una condición para su aplicación es que el insumo debe ser usado en un producto dirigido a la exportación joyera.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- En el primer semestre de 2024, las exportaciones del sector acumularon US\$ 89.4 millones (+88.4%), explicado principalmente por el aumento de los precios de exportación del subsector joyería (+176.9%) que, a su vez, fue impulsado por la reducción de su volumen exportado (-29.2%).

²Decreto Supremo N° 214-2023-EF (Publicada en octubre de 2023).

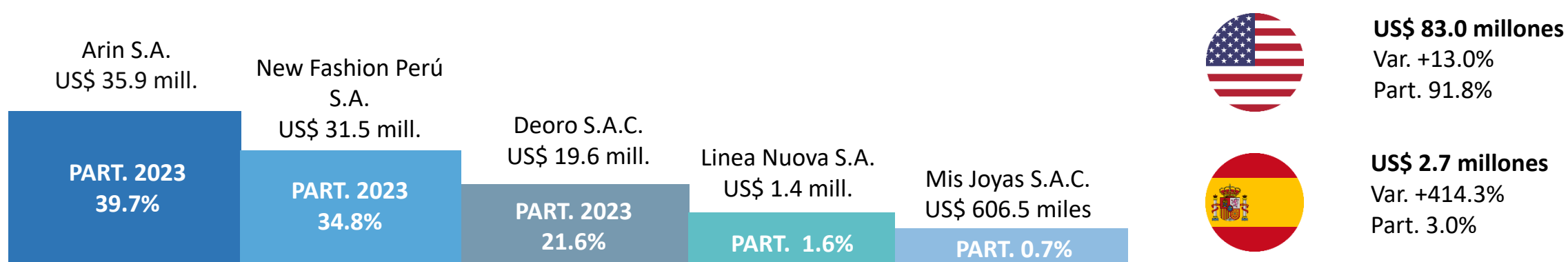
Perú: Exportación del Sector Joyería (US\$ Miles)

Partida	Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var. %: 2023/2022	Part. %: 2023	Crec. %: 2019/2023
Sector Joyería		116,823.9	71,272.8	118,165.7	89,056.4	96,719.9	8.6%	100.0%	-4.6%
Joyería		103,450.6	64,031.8	105,513.0	79,042.0	90,430.7	14.4%	93.5%	-3.3%
7113.19.00.00	Joyería de los demás metales preciosos, principalmente oro	99,318.5	60,407.1	94,156.5	69,448.4	85,797.0	23.5%	88.7%	-3.6%
7113.11.00.00	Joyería de plata	4,075.1	3,263.2	11,080.7	9,450.5	4,525.1	-52.1%	4.7%	2.7%
7113.20.00.00	Artículos de joyería de metal precioso	57.1	361.6	275.8	143.1	108.7	-24.0%	0.1%	17.5%
Bisutería		13,206.3	7,121.6	12,427.2	9,883.8	6,167.0	-37.6%	6.4%	-17.3%
7117.90.00.00	Las demás bisuterías	3,186.5	2,238.9	7,020.9	6,342.5	4,383.5	-30.9%	4.5%	8.3%
7117.19.00.00	Las demás bisuterías de metales comunes	9,932.0	4,807.4	5,146.8	3,336.7	1,747.8	-47.6%	1.8%	-35.2%
7117.11.00.00	Bisutería de metal común: gemelos y pasadores	87.8	75.3	259.6	204.5	35.7	-82.6%	0.0%	-20.2%
Orfebrería		167.0	119.4	225.5	130.7	122.2	-6.5%	0.1%	-7.5%
7114.11.10.00	Artículos de orfebrería, ley 0,925	90.8	101.9	80.8	76.7	60.1	-21.7%	0.1%	-9.8%
7114.20.00.00	Artículos de chapado de metal precioso	69.5	13.1	7.7	8.3	33.6	304.6%	0.03%	-16.6%
7114.11.90.00	Artículos de orfebrería, ley <= 0,925	6.7	4.3	54.4	45.6	25.0	-45.3%	0.03%	38.8%
7114.19.00.00	Artículos de metales preciosos, excepto plata	-	0.03	82.6	-	3.5	-	0.004%	-

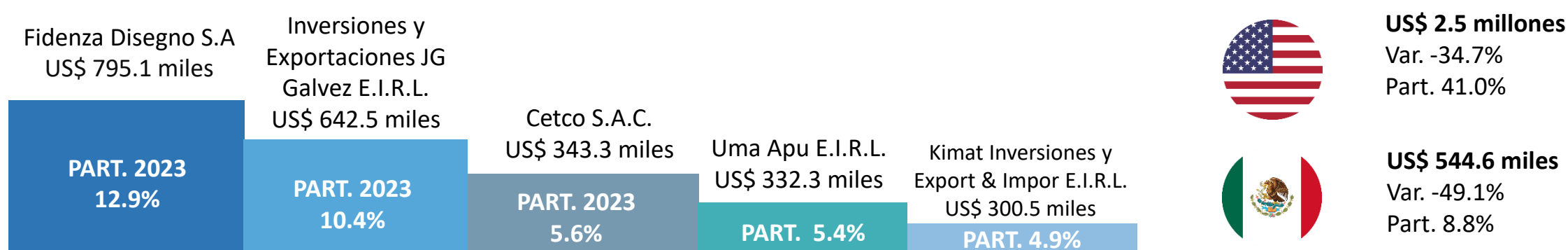
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

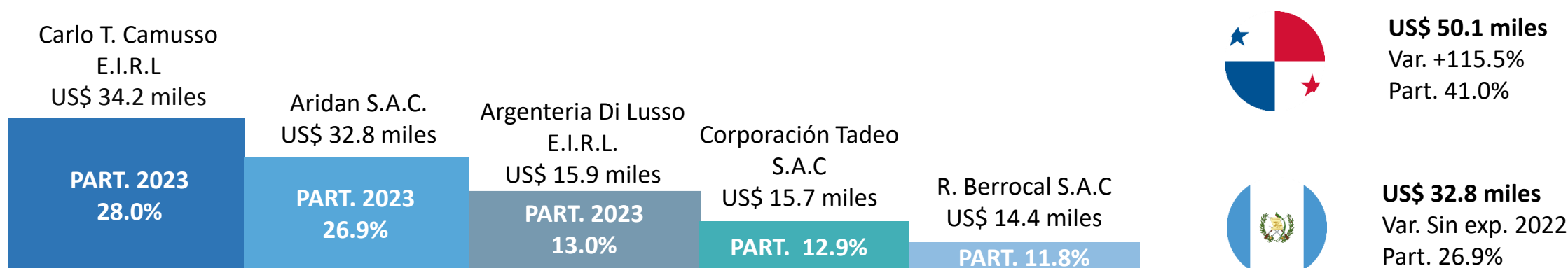
Perú: Exportación del subsector Joyería, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Perú: Exportación del subsector Bisutería, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Perú: Exportación del subsector Orfebrería, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)

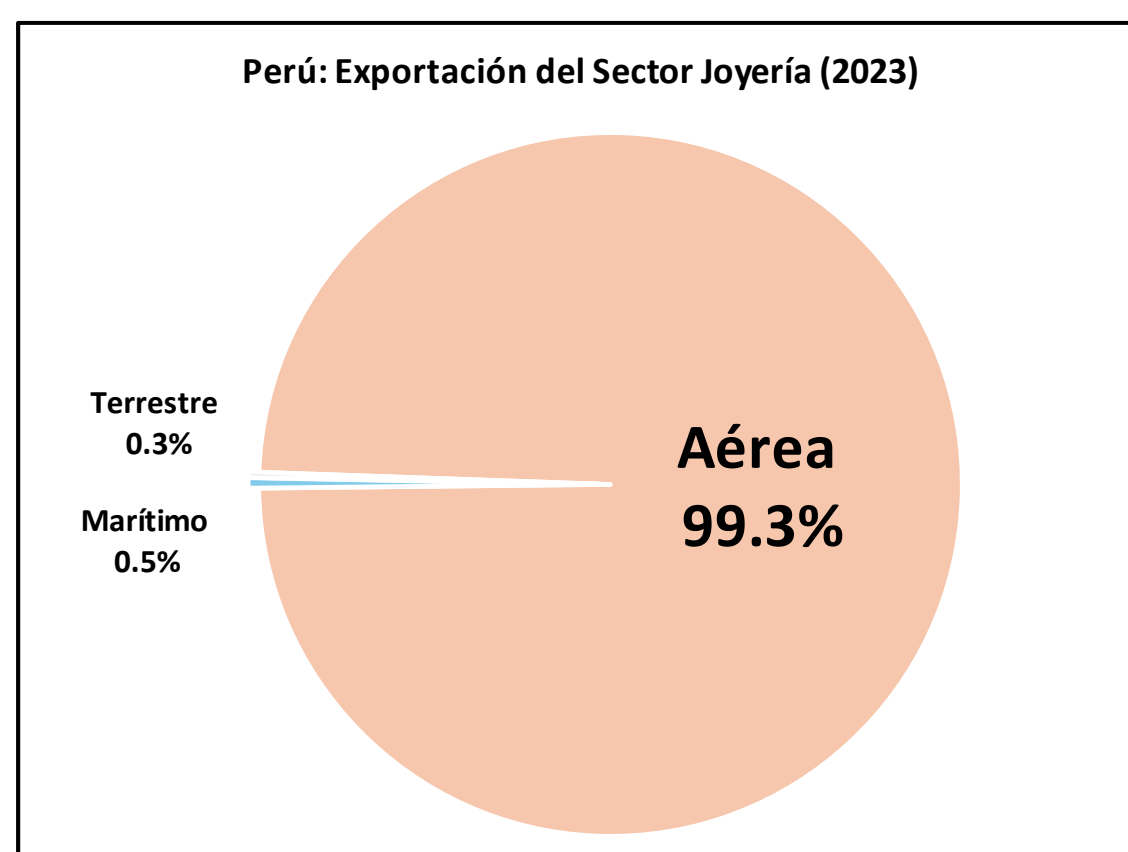


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

- En 2023, la empresa que lideró las exportaciones del subsector joyería fue Arin S.A (US\$ 35.9 millones), siendo los collares (US\$ 26.0 millones o 72.5% de participación) su principal producto vendido.
- En el subsector bisutería, Fidenza Disegno S.A. (US\$ 795.1 miles) fue la principal empresa exportadora y su producto principal fueron los aros (US\$ 293.5 miles o 27.5% de participación).
- Mientras que, en el subsector orfebrería, Carlo T. Camusso E.I.R.L. (US\$ 34.2 miles) lideró las ventas internacionales de trofeos (US\$ 31.8 miles o 92.9% de participación).
- En montos mayores a US\$ 1.0 millón, las empresas peruanas que registraron mayor crecimiento en sus exportaciones del sector joyería fueron Arin S.A. (+15.3% interanual), Deoro S.A.C. (+22.1% interanual) y New Fashion Perú S.A. (+36.5% interanual).

Perú: Exportación del Sector Joyería (2023)

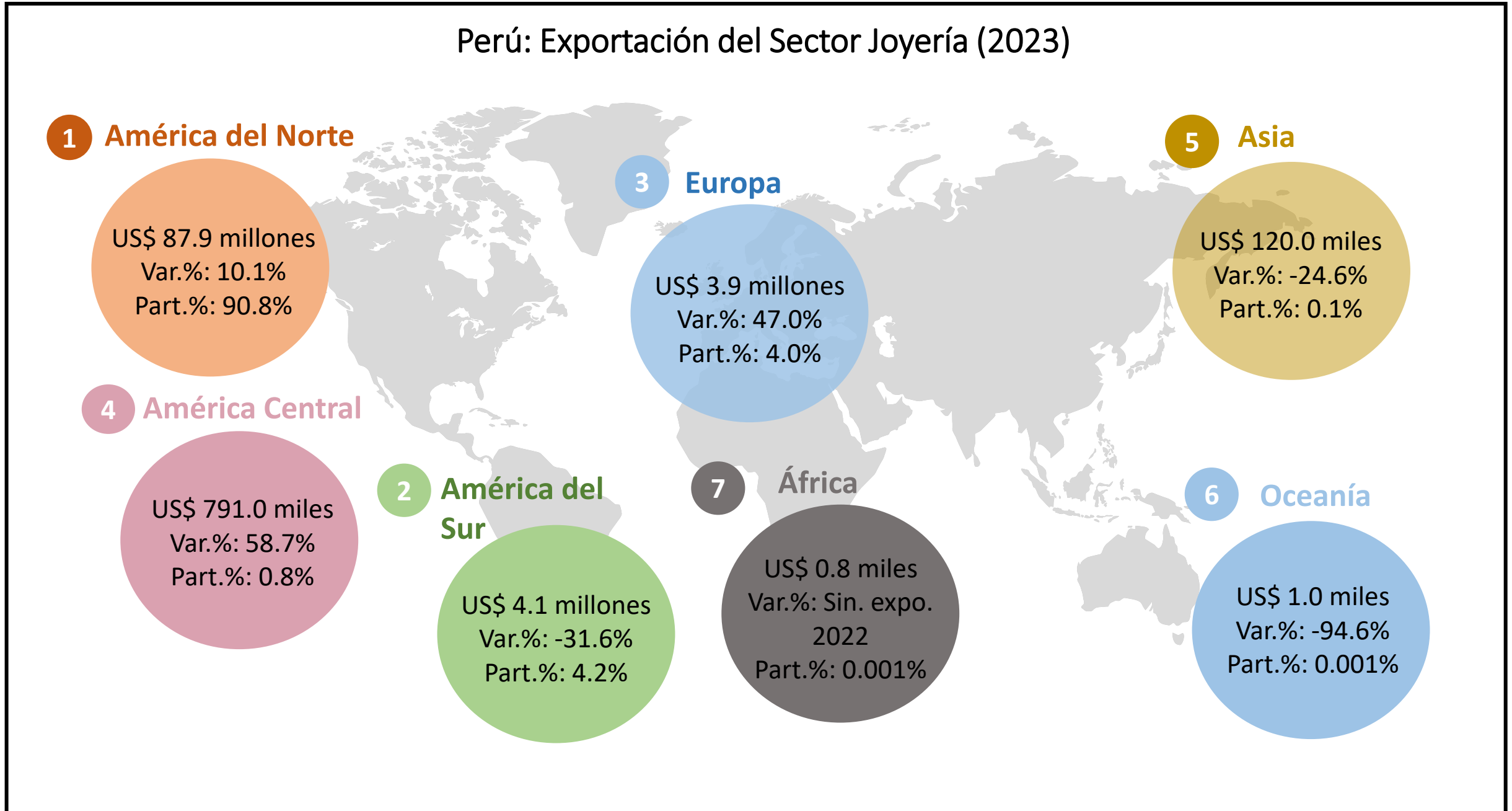


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- Los envíos del sector joyería se transportaron principalmente por la vía aérea (US\$ 96.0 millones), seguido por la vía marítima (US\$ 457.9 miles) y la vía terrestre (US\$ 243.3 miles).

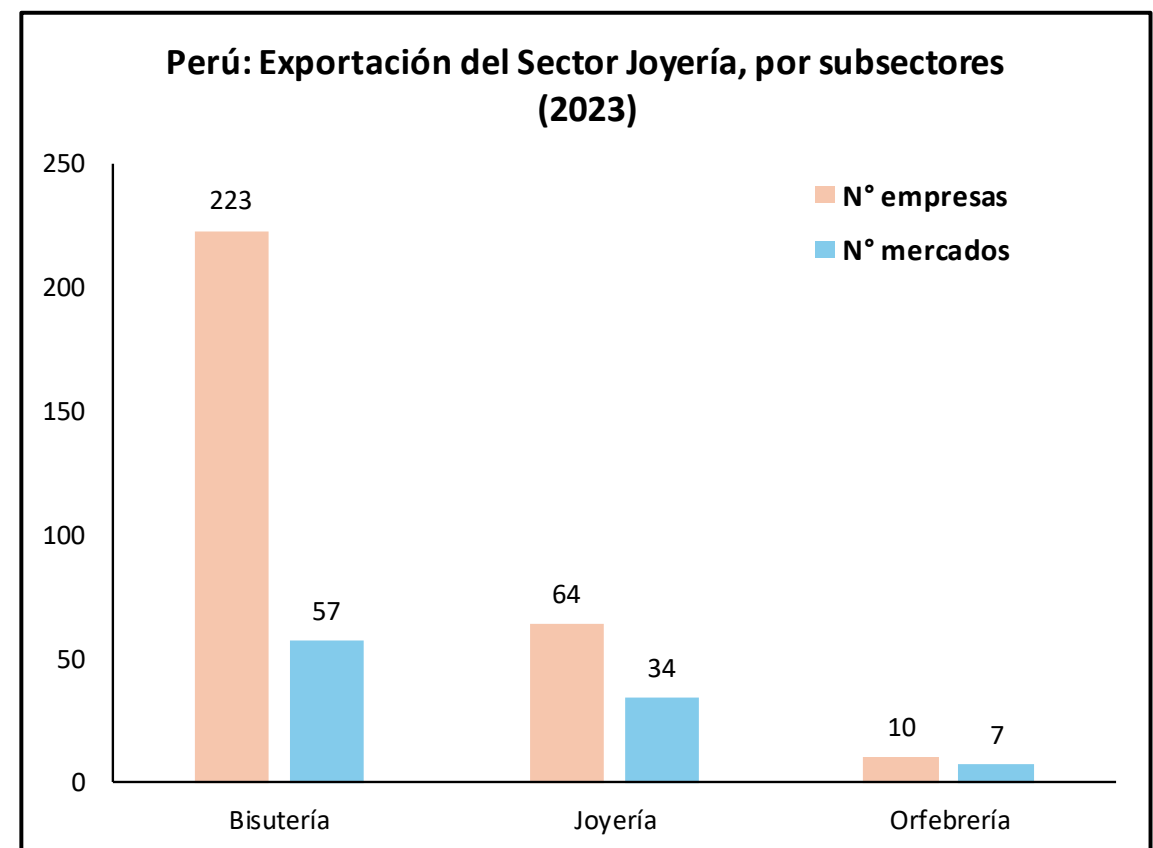
Perú: Exportación del Sector Joyería (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

19. La principal región de destino de las exportaciones peruanas del sector joyería fue América del Norte con US\$ 87.9 millones (90.8% del valor total), seguido por América del Sur (4.2% del valor total) y Europa (4.0% del valor total).
20. En montos mayores a US\$ 500.0 miles, América Central fue la región más dinámica en 2023 (+58.7% respecto al 2022), destacando los mercados de Panamá (US\$ 236.9 miles y +66.4% interanual), seguido por El Salvador (US\$ 207.0 y +261.5% interanual) y Guatemala (US\$ 82.0 miles y +59.2% interanual).
21. En el subsector bisutería, 223 empresas exportaron productos a 57 mercados; 64 empresas exportaron productos a 34 mercados dentro del subsector joyería y 10 empresas exportaron productos a 7 mercados dentro del subsector orfebrería. En este caso, algunas empresas exportan uno o más productos desde diversos subsectores.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en agosto de 2024.



adt ADEX Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX

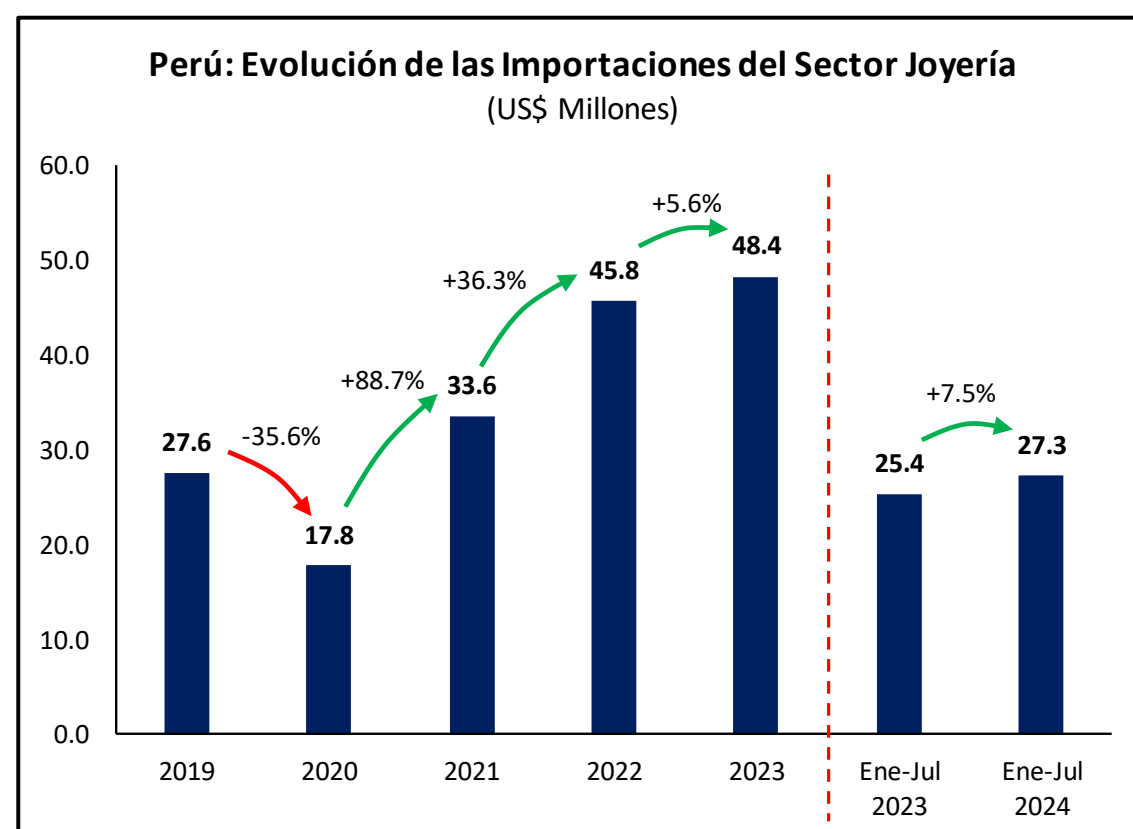
¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información **AQUÍ**



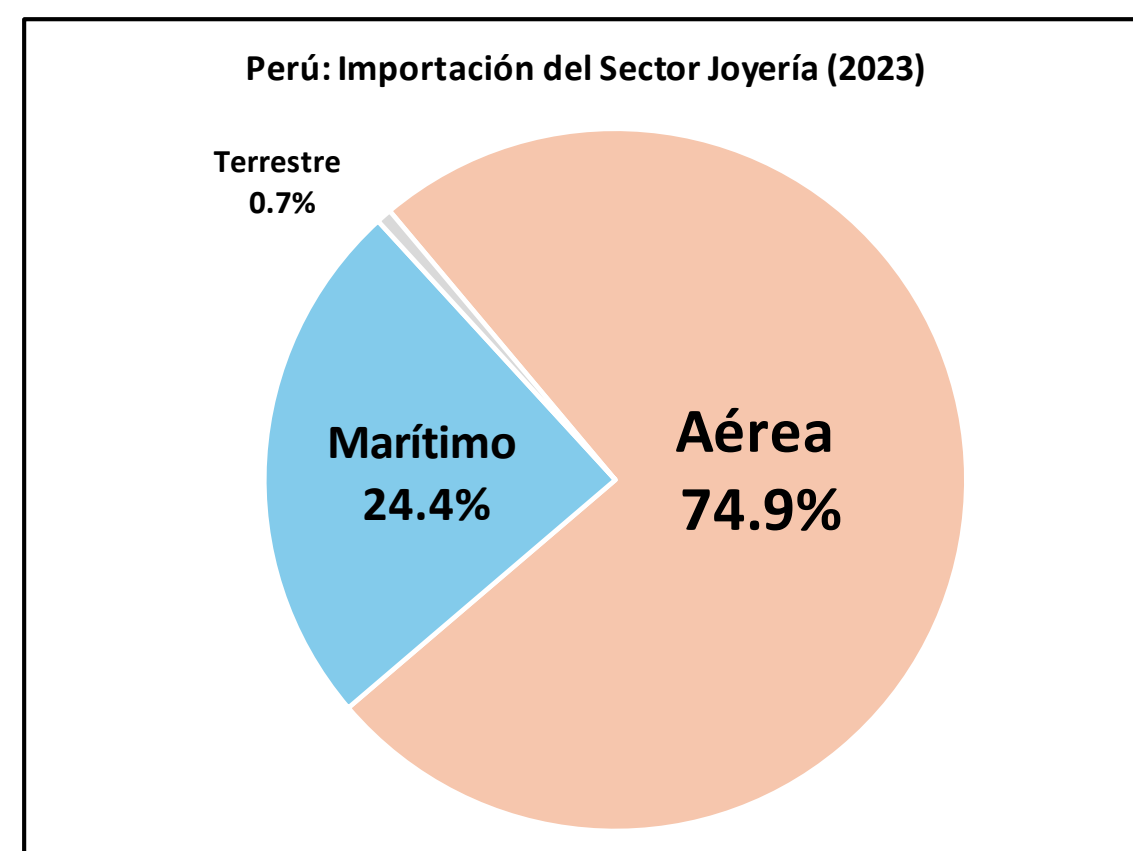
IV. Importaciones Peruanas

22. Entre 2019 y 2023, las importaciones peruanas del sector joyería crecieron en promedio 15.0% anualmente, debido al aumento de compras de los subsectores bisutería y joyería (+17.2% y +12.0%, respectivamente).
23. En 2023, las importaciones peruanas del sector joyería acumularon US\$ 48.4 millones, lo que representó un crecimiento de 5.6% con respecto al 2022. Las compras del sector estuvieron compuestas por bisutería (62.2% del valor total), joyería (37.7% del valor total) y orfebrería (0.1% del valor total).
24. Las importaciones del subsector bisutería ascendieron a US\$ 30.1 millones (+2.0% interanual), compuestas por “las demás bisuterías de metales comunes” (US\$ 25.6 millones), “las demás bisuterías” (US\$ 4.2 millones) y “bisutería de metales comunes: gemelos y pasadores” (US\$ 323.1 miles).
25. Las importaciones del subsector joyería acumularon US\$ 18.2 millones y estuvieron compuestas por “joyería de plata” (US\$ 9.6 millones), “joyería de oro y demás metales preciosos, excepto plata” (US\$ 8.5 millones) y “joyería de los demás metales preciosos” (US\$ 143.4 miles).
26. Las importaciones del subsector orfebrería estuvieron compuestas por “artículos de plata ley <= 0,095” (US\$ 19.0 miles), “artículos de chapado de metal precioso” (US\$ 11.0 miles), “artículos de orfebrería, ley 0,925” (US\$ 8.9 miles) y “artículos de metales preciosos, excepto plata” (US\$ 558.9).
27. Las compras del sector joyería fueron transportadas al país por vía aérea (US\$ 36.2 millones), vía marítima (US\$ 11.8 millones), vía terrestre (US\$ 327.2 miles) y vía postal (US\$ 10.8 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

28. Durante el primer semestre de 2024, se registraron importaciones por US\$ 27.3 millones en el sector joyería, lo que significó un incremento de 7.5%, respecto al mismo periodo del año anterior.

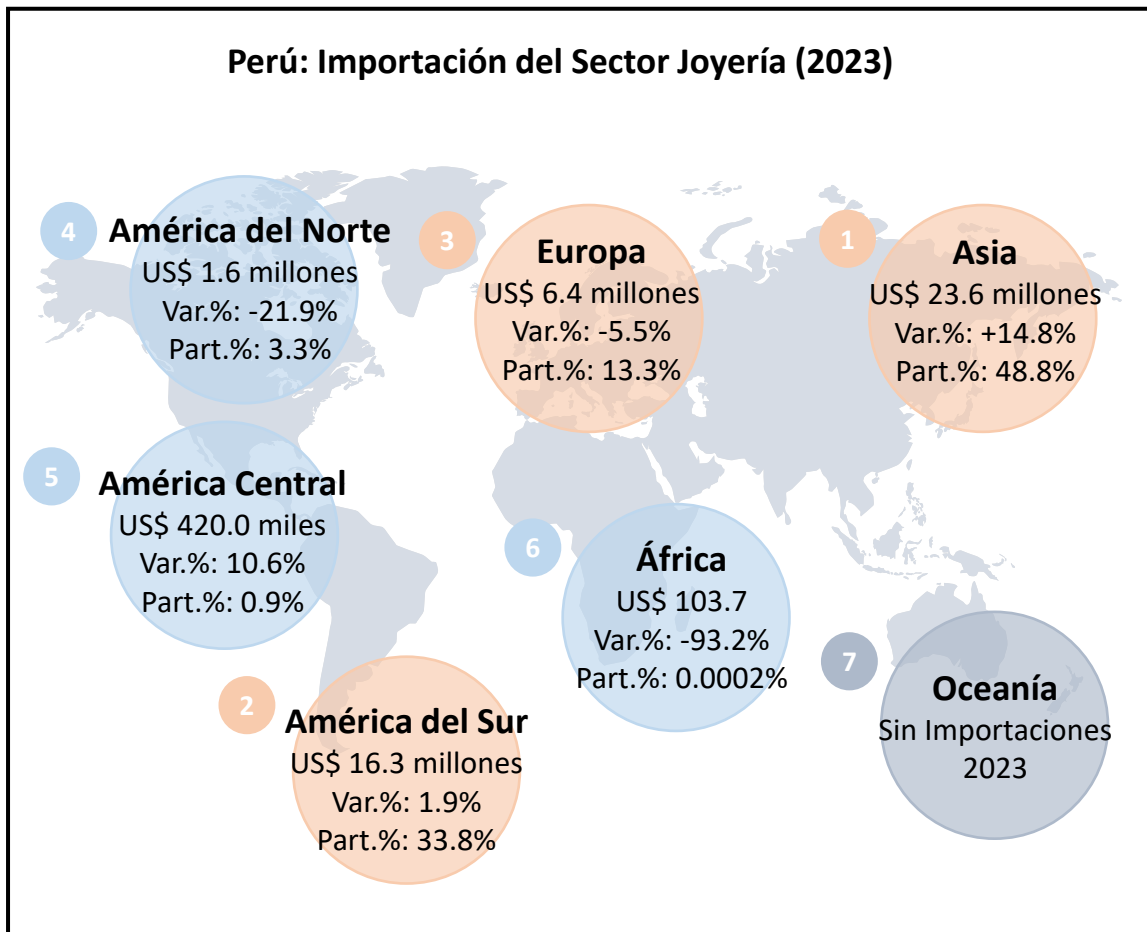
Perú: Importación del Sector Joyería (US\$ Miles)

Partida	Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var.:% 2023/2022	Part.:% 2023	Crec.:% 2019/2023
Sector Joyería		27,621.7	17,801.8	33,597.8	45,798.0	48,352.1	5.6%	100.0%	15.0%
Bisutería		15,969.7	12,151.3	23,949.4	29,501.7	30,089.1	2.0%	62.2%	17.2%
7117.19.00.00	Las demás bisuterías de metales comunes	11,944.6	9,862.4	19,482.7	24,241.7	25,592.5	5.6%	52.9%	21.0%
7117.90.00.00	Las demás bisuterías	3,936.5	2,244.5	4,433.8	5,162.4	4,173.5	-19.2%	8.6%	1.5%
7117.11.00.00	Bisutería de metal común: gemelos y pasadores	88.5	44.4	33.0	97.6	323.1	231.2%	0.7%	38.2%
Joyería		11,566.5	5,623.3	9,591.3	16,257.5	18,223.5	12.1%	37.7%	12.0%
7113.11.00.00	Joyería de plata	3,773.1	2,456.4	4,086.8	7,327.4	9,558.3	30.4%	19.8%	26.2%
7113.19.00.00	Joyería de los demás metales preciosos, principalmente oro	7,722.9	3,049.1	5,417.8	8,712.3	8,521.7	-2.2%	17.6%	2.5%
7113.20.00.00	Artículos de joyería de metal precioso	70.5	117.8	86.7	217.8	143.4	-34.1%	0.3%	19.4%
Orfebrería		85.5	27.3	57.0	38.9	39.5	1.6%	0.1%	-17.6%
7114.11.90.00	Artículos de orfebrería, ley <= 0,925	25.3	2.2	27.2	8.1	19.0	135.4%	0.04%	-6.8%
7114.20.00.00	Artículos de chapado de metal precioso	40.1	7.3	0.6	12.1	11.0	-9.2%	0.02%	-27.6%
7114.11.10.00	Artículos de orfebrería, ley 0,925	7.4	17.7	23.6	11.3	8.9	-20.8%	0.02%	4.9%
7114.19.00.00	Artículos de metales preciosos, excepto plata	12.8	-	5.7	7.4	0.6	-92.5%	0.001%	-54.3%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Importación del Sector Joyería (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

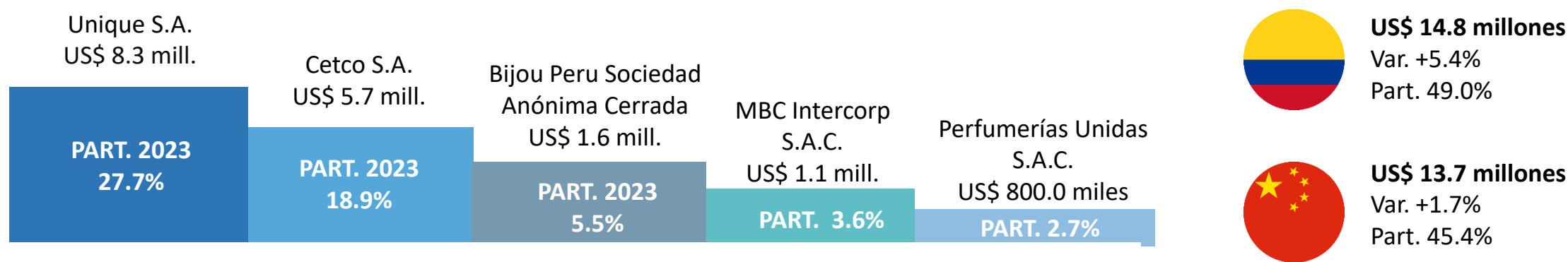
29. Asia fue la principal región proveedora de productos de joyería al Perú (US\$ 23.6 millones o 48.8% del valor total), seguido por América del Sur (33.8% del valor total) y Europa (13.3% del valor total).

30. En 2023, las compras del subsector bisutería ascendieron a US\$ 30.0 millones y los principales productos importados fueron los aretes (US\$ 13.9 millones), collares (US\$ 3.9 millones) y las pulseras (US\$ 2.6 millones).

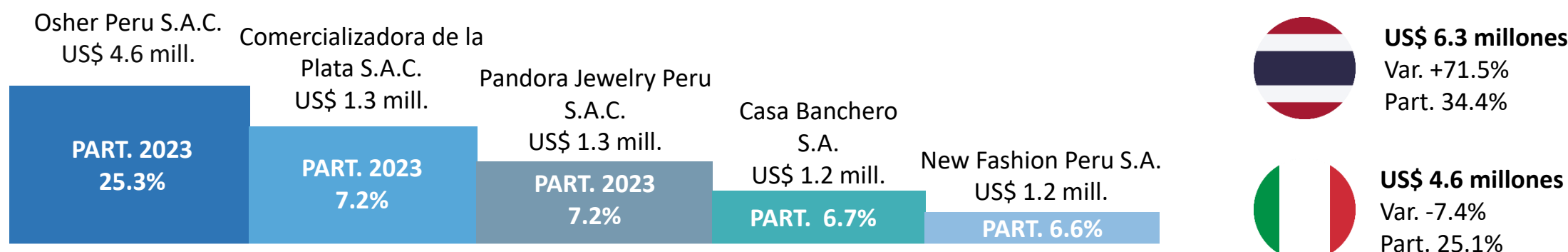
31. Por su parte, las importaciones del subsector joyería acumularon US\$ 18.2 millones, siendo los principales productos comprados los aretes (US\$ 3.2 millones), anillos (US\$ 2.6 millones) y dijes (2.6 millones).

32. Las compras peruanas del subsector orfebrería sumaron US\$ 39.5 miles, siendo los artículos de decoración (US\$ 31.1 miles) el principal producto importado.

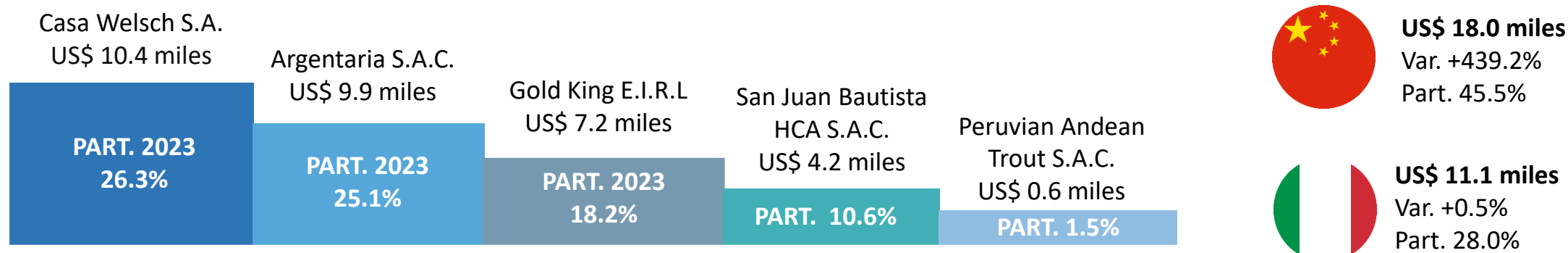
Perú: Importación del subsector Bisutería, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2023)



Perú: Importación del subsector Joyería, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2023)



Perú: Importación del subsector Orfebrería, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX