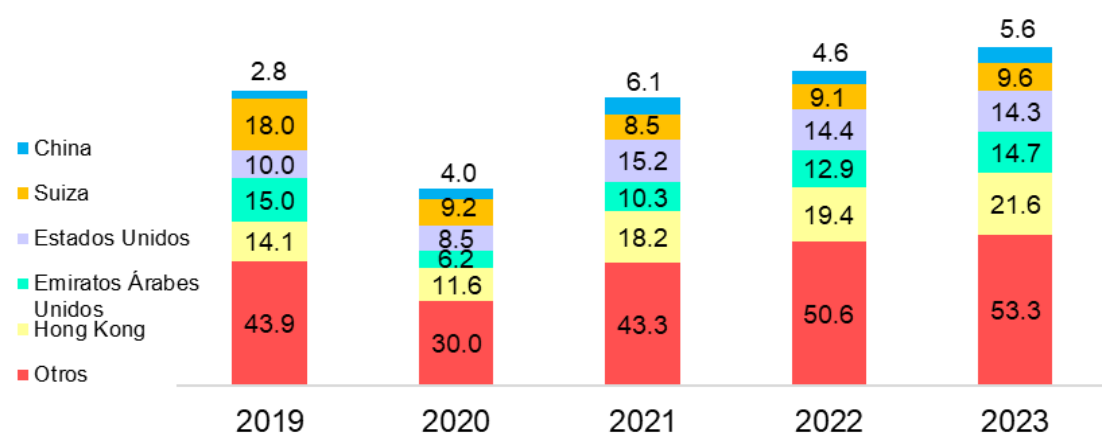
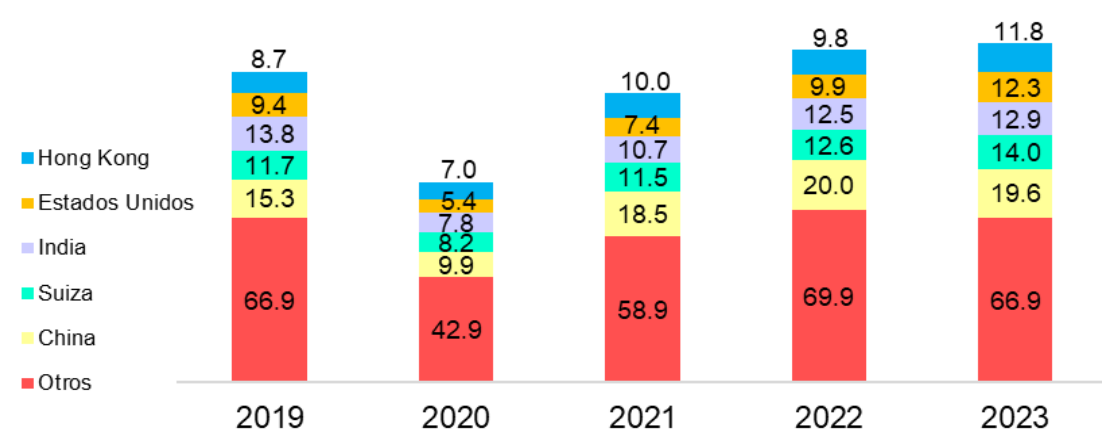


Importaciones** Mundiales del sector Joyería por principales proveedores (Mil. Mill. US\$)



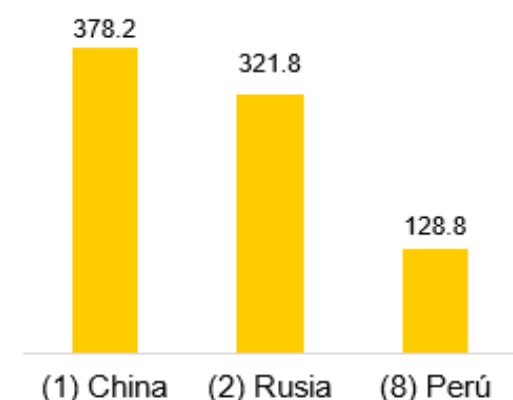
**Se consideraron todas las subpartidas de los subcapítulos 7113, 7114 y 7117
Fuente: Trade Map

Exportaciones** Mundiales del sector Joyería por principales proveedores (Mil. Mill. US\$)

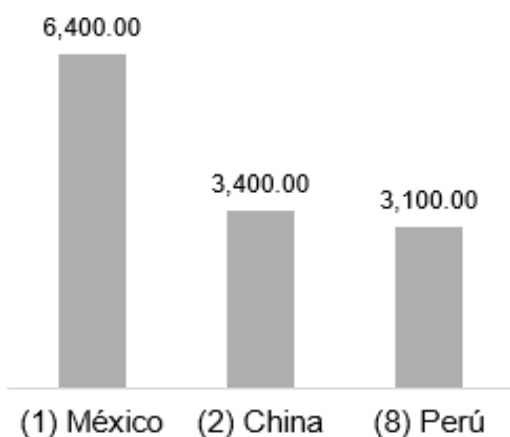


**Se consideraron todas las subpartidas de los subcapítulos 7113, 7114 y 7117
Fuente: Trade Map

Producción Mundial de Oro 2023 (toneladas métricas)

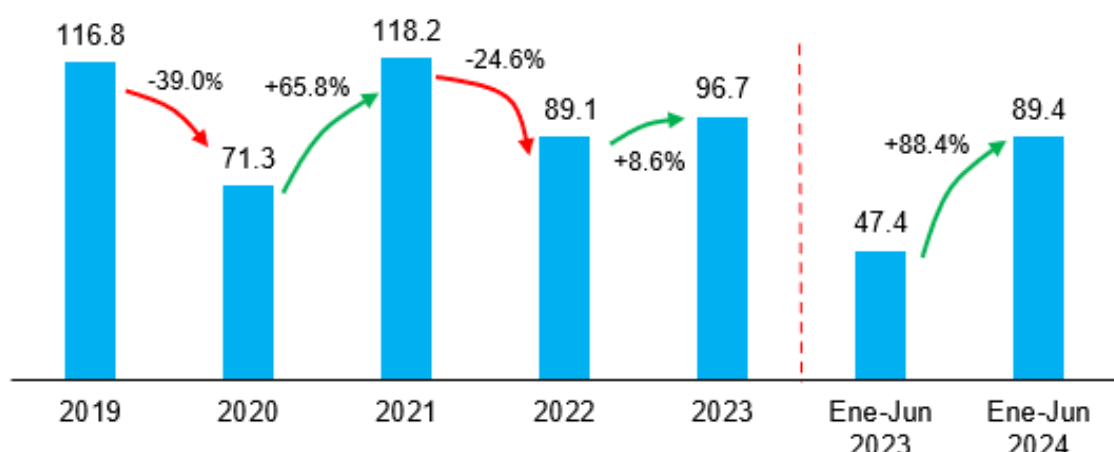


Producción Mundial de Plata 2023 (toneladas métricas)



Fuente: Metals Focus – World Gold Council y Statista

Perú: Evolución de las Exportaciones del Sector Joyería (Mill. US\$)



**Se consideraron todas las subpartidas de los subcapítulos 7113, 7114 y 7117.
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Mercado mundial del sector joyería

Se consideró como sector joyería los subsectores de joyería, bisutería y orfebrería.

En 2023, el mercado mundial del sector joyería fue de US\$ 119,168.1 millones.

Los principales mercados para el sector de joyería en 2023 fueron Hong Kong, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Suiza y China. Estos cinco mercados acumularon el 55.3% de las importaciones del 2023.

Hong Kong fue el principal mercado del sector con una participación de US\$ 21,624.4 millones (o 18.1% del total mundial) y tuvo una tasa de crecimiento promedio anual de 11.3% entre 2019 y 2023.

Exportaciones mundiales del sector joyería

Los principales exportadores de joyería fueron China, Suiza, India, Estados Unidos y Hong Kong. Estos cinco proveedores concentraron el 51.3% de las exportaciones mundiales (o US\$ 70.4 mil millones) en 2023.

China fue el principal exportador de joyería en 2023 (US\$ 19,551.4 millones o 14.2% del total exportado), con un crecimiento promedio anual de 6.3% entre 2019 y 2023, a pesar de que el valor exportado en 2023 tuvo una reducción de 2.2% frente al 2022.

Insumos destacados del sector joyería

El oro y la plata son dos importantes insumos para la fabricación de artículos del sector joyería. En 2023, la producción mundial de oro fue de 3,646.1 toneladas métricas (+0.3% interanual), siendo China (10.4% del total) y Rusia (8.8% de total) los principales mercados proveedores. Por su parte, Perú fue el octavo productor mundial y representó el 3.5% del total.

La producción mundial de plata alcanzó las 26,000 toneladas métricas, siendo liderado por México, China y Perú que concentraron el 24.6%, 13.1% y 11.9% del valor total, respectivamente.

Exportaciones del sector joyería de Perú

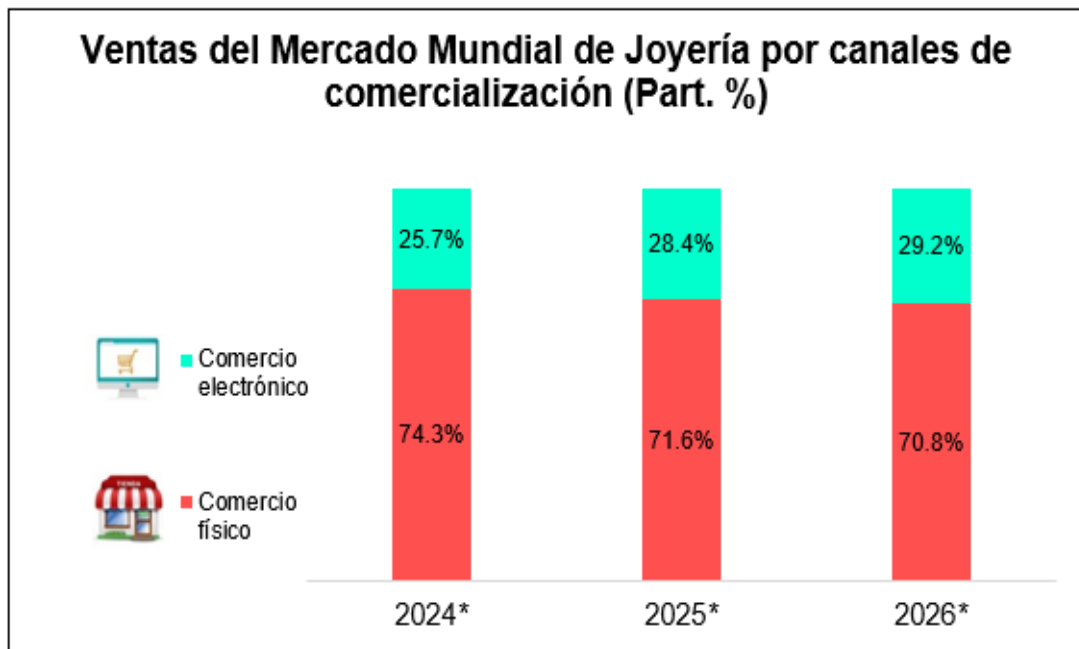
Las exportaciones peruanas del sector joyería alcanzaron los US\$ 96.7 millones en 2023 (+8.6% frente al 2022). Ello se debió principalmente por el impulso del crecimiento de las exportaciones del subsector joyería (+14.4% interanual).

Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas del sector joyería se contrajeron a un promedio anual de 4.6%, afectados principalmente por la disminución de las exportaciones del subsector bisutería (-17.3% promedio anual).

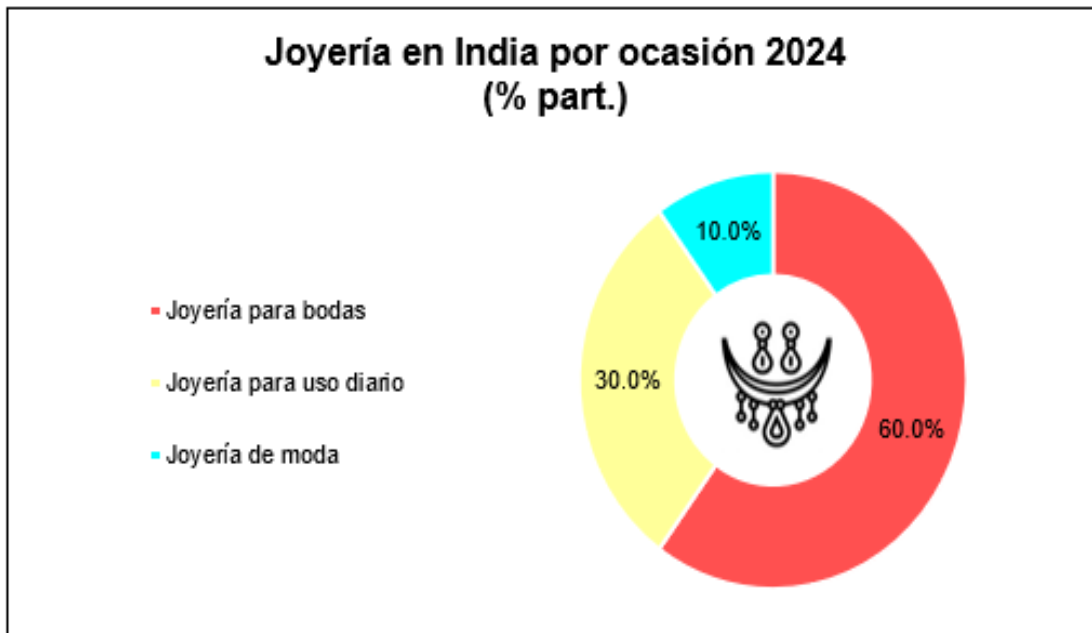
Los 5 principales destinos de los envíos peruanos fueron Estados Unidos, España, Chile, México y Canadá, los cuales acumularon el 96.5% del total exportado en 2023.

Estados Unidos es el indiscutible principal destino de las exportaciones peruanas de joyerías, el cual concentró el 88.5% del total exportado en 2023 (US\$ 85.6 millones). En el periodo 2019-2023, los envíos a Estados Unidos cayeron a una tasa

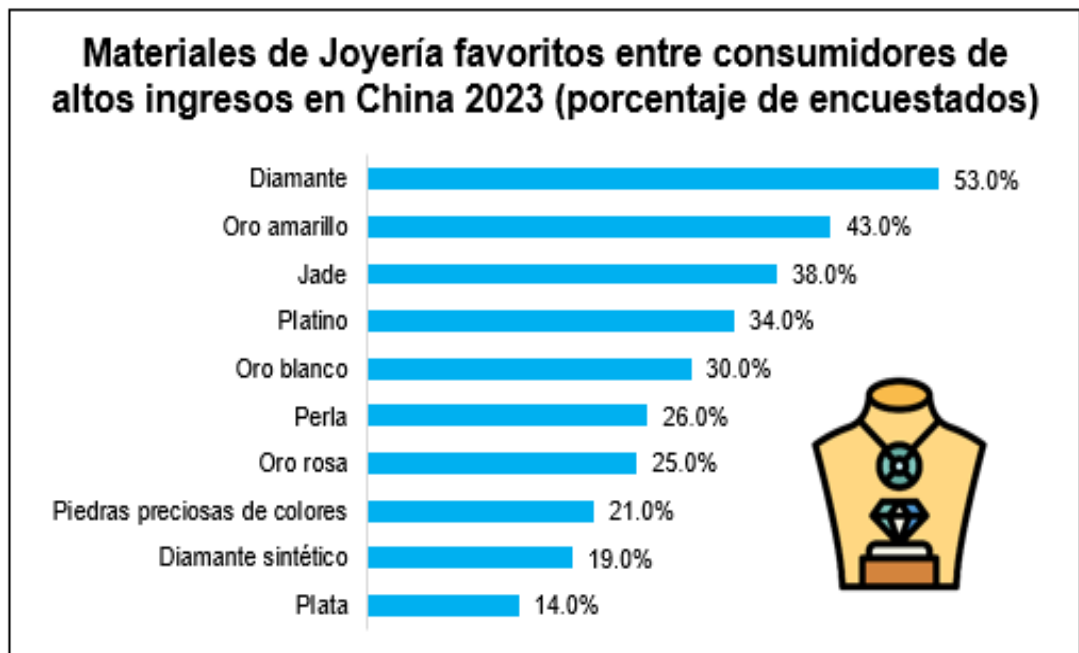
⁽¹⁾ Se consideraron los siguientes subcapítulos: joyería (7113), bisutería (7117) y orfebrería (7114). El subsector joyería comprende los pequeños objetos utilizados como adorno personal de metales preciosos. El subsector bisutería son los adornos personales de metal común. El subsector orfebrería se refiere a un conjunto de artículos total o parcialmente de metales preciosos, habitualmente ejecutados por orfebres, de dimensiones generalmente más considerables que las joyas (objetos de servicio de mesa, tocador, oficina, fumador, culto, entre otros).



Fuente: Statista

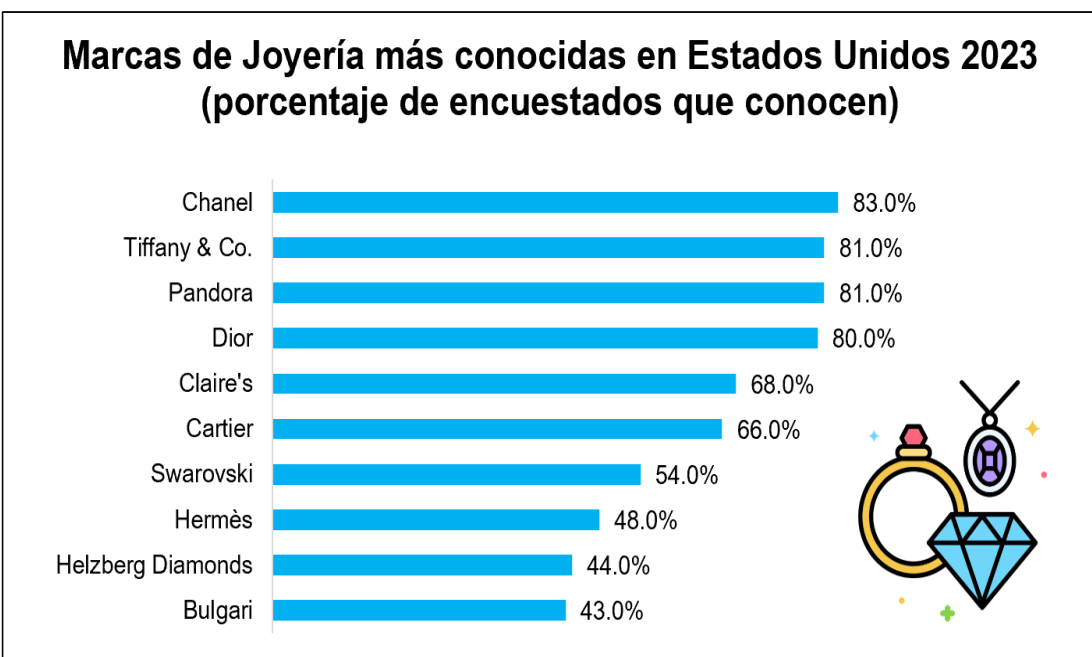


Fuente: Statista / Kalyan Jewellers



Basado en encuesta 2023.

Fuente: Statista / Ruder Finn / Consumer Search Hong Kong Ltd.



Basado en encuesta 2023.

Fuente: Statista

Nota: *Estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

promedio anual de 4.3%; sin embargo, registró un crecimiento interanual de 10.5% en 2023.

Los otros 4 principales destinos acumularon el 8.0% de las exportaciones de joyería en 2023 (US\$ 7.7 millones), donde se resalta el incremento de las exportaciones a España y México, con tasas de +200.0% y +18.2%, respectivamente, frente a sus valores exportados en 2022.

En el primer semestre de 2024, las exportaciones del sector acumularon US\$ 89.4 millones, 88.4% más con respecto al mismo periodo del 2023.

Tendencias

El sector de la joyería ha experimentado una evolución constante, impulsada por cambios en los gustos de los consumidores, avances tecnológicos y factores socioeconómicos.

1. Sostenibilidad y Ética

La tendencia hacia la sostenibilidad en el mercado de la joyería sigue en crecimiento, con un aumento en la demanda de productos elaborados con materiales reciclados⁽²⁾ y provenientes de fuentes responsables. Los consumidores valoran cada vez más las certificaciones que garantizan la procedencia ética de las piedras y metales preciosos. Desde el lado de la oferta existe una proliferación de marcas que priorizan métodos de producción sostenibles. Por ejemplo, la empresa Tous utiliza oro y plata reciclados, y piedras éticas. Además, esta empresa cuenta con la certificación *Responsible Jewellery Council*⁽³⁾ y un servicio de mantenimiento, que ayuda a prolongar la vida útil de las piezas.

Asimismo, los diamantes cultivados en laboratorios están ganando mayor popularidad ya que tienen menos impacto ambiental. Además, los precios son más bajos y su material es resistente.

En cuanto a regulaciones, la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) de la Unión Europea, que entró en aplicación efectiva en 2024, ampliará las obligaciones de reporte de sostenibilidad para aproximadamente 50,000 empresas de los distintos sectores, además de contar con requisitos más exigentes. Para el sector joyería, esto implica una mayor transparencia en las cadenas de suministro, asegurando que los materiales se obtengan de manera ética y sostenible.

2. Personalización y Diseño Único

Los consumidores buscan piezas únicas y personalizadas, que reflejen su individualidad. Esto se refleja en la creación de diseños personalizados, hasta el uso de piedras inusuales o formas innovadoras.

En los tipos de personalización ha surgido una tendencia por la joyería memorial, la cual es cada vez más creciente. Esta incluye elementos personales y significativos en las piezas, la que puede abarcar la incorporación de cabello, huellas dactilares o de mascotas, hasta las cenizas de seres queridos, transformando las joyas en auténticos tesoros emocionales.

3. Incremento de herramientas digitales

Aunque las ventas en línea del sector joyería parezcan más bajas que en otras industrias, este sector está siendo uno de los pioneros en adoptar soluciones tecnológicas nuevas.

A través de una compra en línea, se puede comparar variantes de una misma joya por color, tipo de piedra o metal, y elegir opciones adicionales de personalización. La fotografía en 360°, el zoom y la realidad aumentada permiten inspeccionar una pieza desde todos los ángulos e inclusive probársela.

También existen softwares especiales que permiten a los consumidores diseñar sus propias joyas. Otra opción es ofrecer el envío de modelos en resina (impresión 3D) como prueba de joyas diseñadas de manera personalizada al cliente, antes de pasar a su producción definitiva.

(2) Joyería reciclada: creadas a partir de materiales reciclados, como metales preciosos y piedras.

(3) Esta certificación garantiza que las empresas involucradas en la producción de joyas, desde la extracción de minerales hasta la venta al consumidor final, cumplan con rigurosos criterios sociales, ambientales y éticos.

Oportunidades para la Joyería de demás metales preciosos (711319)



	Potencial sin explotar (%)	Importación 2023 (Mil. US\$)	Exportación Perú 2023 (Mil. US\$)	Arancel (%)
Hong Kong	99.2%	US\$ 19,421,131	US\$ 35.8	0%
Emiratos Árabes	100.0%	US\$ 14,399,737	US\$ 0	5%
Suiza	100.0%	US\$ 9,298,817	US\$ 0	0%
China	100.0%	US\$ 5,131,690	US\$ 0	0%
Canadá	90.6%	US\$ 1,128,571	US\$ 896.6	0%

Fuente: Export Potential Map / SUNAT y ADEX Data Trade

Oportunidades para la Joyería de plata (711311)



	Potencial sin explotar (%)	Importación 2023 (Mil. US\$)	Exportación Perú 2023 (Mil. US\$)	Arancel (%)
Hong Kong	100.0%	US\$ 1,619,203	US\$ 0	0%
Alemania	95.4%	US\$ 590,088	US\$ 24.3	0%
Canadá	96.1%	US\$ 224,339	US\$ 38.5	0%
España	94.5%	US\$ 204,502	US\$ 14.5	0%
República Dominicana	100.0%	US\$ 16,850	US\$ 0	20%

Fuente: Export Potential Map / SUNAT y ADEX Data Trade

Además, algunas marcas están incorporando los Tokens no fungibles⁽⁴⁾ (NFTs), los cuales permiten asegurar la autenticidad, trazabilidad y nuevas experiencias para los consumidores.

4. Fluides de Género

Las líneas de género se están difuminando en el mundo de la joyería. Piezas unisex y diseños versátiles están ganando popularidad, lo que refleja un cambio cultural hacia una mayor inclusión y diversidad. *All Blues* es una marca sueca que destaca por sus diseños minimalistas y atemporales, para cualquier género.

Los anillos de compromiso, tradicionalmente asociados con las mujeres, ahora son elegidos por personas de todas las identidades de género. *Queer Stones* es una marca mexicana que se ha posicionado como una de las pioneras en la creación de anillos de compromiso para parejas del mismo sexo. Sus diseños son modernos, elegantes e incorporan elementos que simbolizan la diversidad.

Oportunidades

1. Joyería de demás metales preciosos (711319)

Entre las principales oportunidades identificadas para la joyería de demás metales preciosos, esencialmente joyería de oro, se encuentran los mercados de Hong Kong, Emiratos Árabes Unidos, Suiza, China y Canadá.

Destaca Hong Kong, principal importador mundial, el cual registró compras internacionales por US\$ 19.4 mil millones en 2023 y al cual, Perú exportó solo US\$ 35,800 en 2023. Es decir, existe un potencial sin explotar de 99.2%⁽⁵⁾ para la joyería peruana de los demás metales preciosos en el mercado hongkonés.

Además, Hong Kong es considerado el hub de ingreso al mercado asiático para el sector joyería, el cual ha logrado fortalecer su posición en el mercado mundial, logrando ser el centro mundial de las subastas de alta joyería.

Otro mercado con oportunidad es el de Emiratos Árabes, segundo principal comprador mundial, el cual importó US\$ 14.4 mil millones en 2023 y al cual Perú no registra envíos en el periodo de estudio (2019-2023).

2. Joyería de plata (711311)

En el caso de las oportunidades para la joyería de plata, resaltan los mercados de Hong Kong, Alemania, Canadá, España y República Dominicana.

Nuevamente resalta Hong Kong, como un mercado con grandes oportunidades para la joyería peruana de plata (100%⁽⁶⁾ de potencial sin explotar), habiendo registrado en 2023 importaciones mundiales de joyería de plata por US\$ 1.6 mil millones.

Otro mercado identificado es el alemán, el cual registró importaciones por US\$ 590.0 millones en 2023 y al cual Perú solo exportó US\$ 24,300 en 2023. Existe un potencial sin explotar de 95.4%⁽⁷⁾ para la joyería peruana de plata en el mercado alemán.

(4) Un NFT, o token no fungible, es un certificado digital único e irremplazable que representa la propiedad de un activo, ya sea digital o físico.

(5),(6) y (7) Basado en el "Mercado Potencial Exportador" de la herramienta Export Potential Map del ITC.