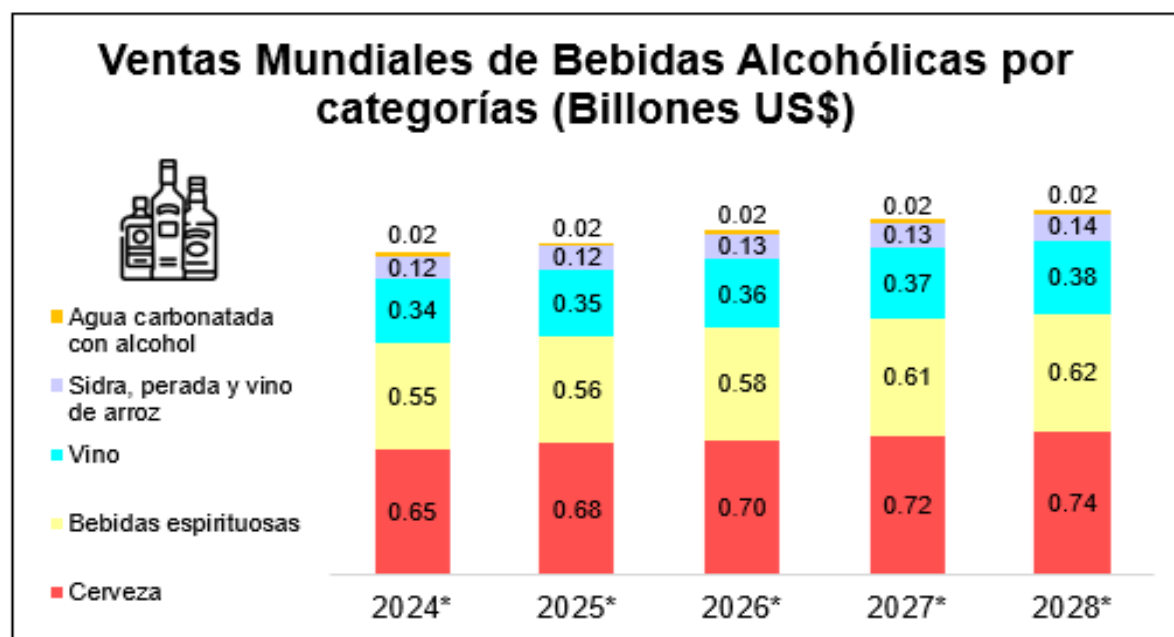
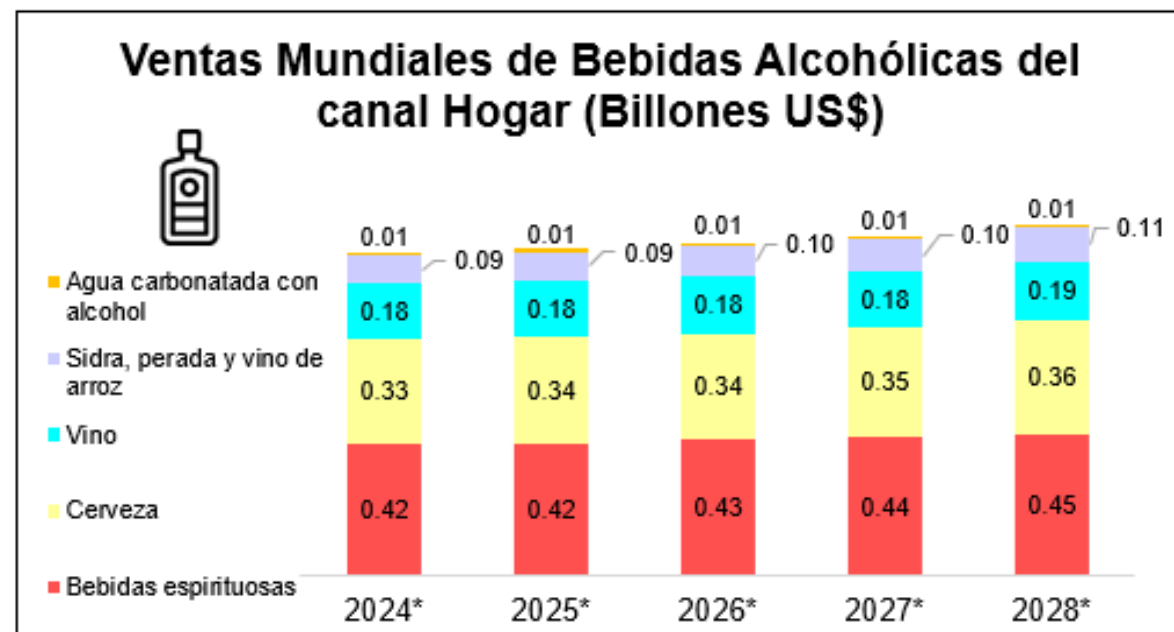


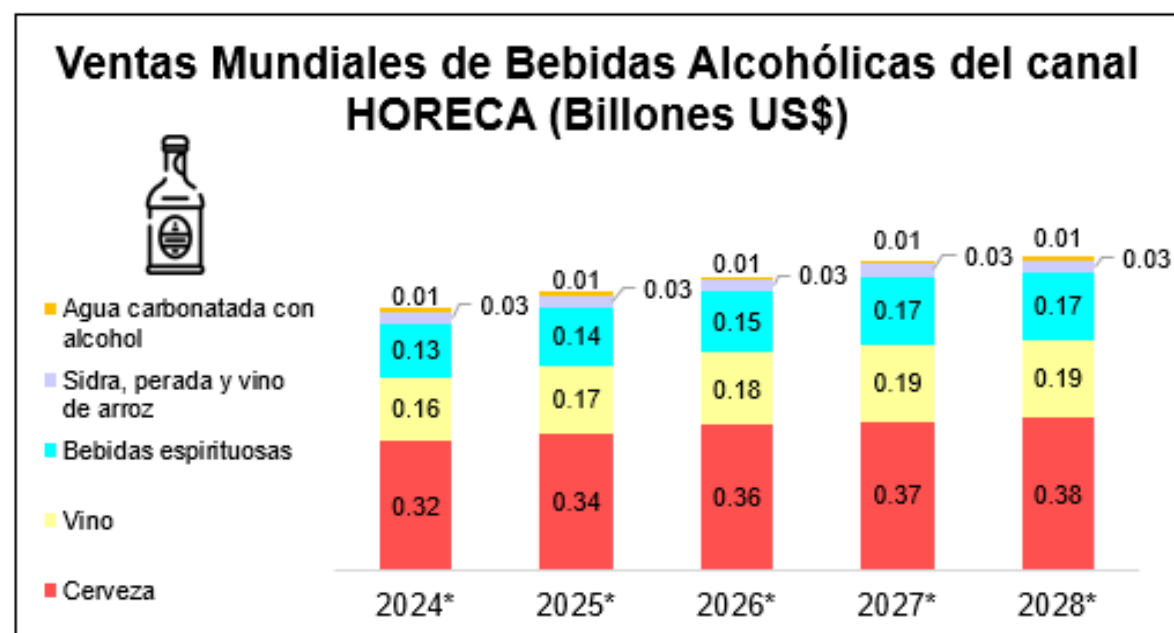
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista

Un Billón equivale a 1,000,000,000,000.

### Mercado mundial de bebidas alcohólicas

El mercado de bebidas alcohólicas incluye todas las bebidas alcohólicas que se producen por fermentación o destilación.

En 2024, las ventas mundiales de bebidas alcohólicas alcanzarían los US\$ 1.68 billones. Se espera que al 2028 el sector alcance ventas por US\$ 1.90 billones, con un crecimiento promedio anual de 3.1% entre 2024 y 2028.

#### Categorías

La principal categoría en 2024 sería la cerveza (con alcohol y sin alcohol) y se estiman ventas por US\$ 0.65 billones (38.7% del total). Se esperaría un crecimiento promedio anual de 3.3% entre 2024 y 2028.

La segunda categoría a nivel de ventas sería las bebidas espirituosas, que incluye bebidas alcohólicas que se producen mediante la destilación de vino, frutas fermentadas o cereales, como whisky, vodka, ron, ginebra, brandy, soju, tequila, entre otras. Las ventas de esta categoría alcanzarían los US\$ 0.55 billones (32.7% del total) y se incrementarían en una tasa promedio anual de 3.0% entre 2024 y 2028.

#### Canales al consumidor final

Las ventas a través del canal hogar (ventas minoristas en supermercados e hipermercados, comercio electrónico, tiendas de conveniencia y similares) alcanzarían los US\$ 1.03 billones en 2024 y representaría el 61.3% del total. Este desempeño lo posicionaría como el principal canal de venta.

Las bebidas espirituosas serían la principal categoría de ventas a través del canal hogar, con un valor de US\$ 0.42 billones para el 2024 y un crecimiento promedio anual estimado de 1.7% para el periodo de estudio (2024-2028).

Por otro lado, el canal HORECA, que comprende las ventas en hoteles y restaurantes, cafés, bares y establecimientos de servicios de hospitalidad similares, así como las ventas de las empresas de catering, alcanzaría ventas por US\$ 0.65 billones (38.7% del total de ventas) y registraría un crecimiento promedio anual de 4.7% entre 2024 y 2028.

La cerveza sería la principal categoría de ventas para el canal de HORECA, por US\$ 0.32 billones en 2024 y crecería 4.4% entre el 2024 y 2028, en promedio anual.

#### Mercados

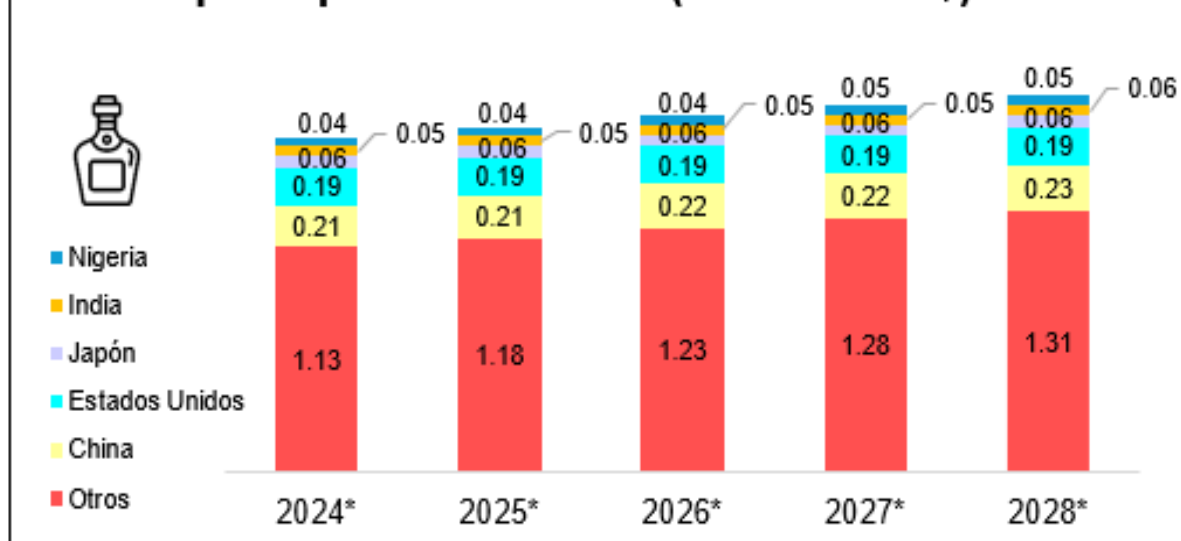
Los principales mercados para el sector de bebidas alcohólicas en 2024 serían China, Estados Unidos, Japón, India y Nigeria. Estos cinco mercados acumularían el 32.7% de las ventas mundiales.

En 2024, China sería el país con mayores ventas internas de bebidas alcohólicas, con una facturación de US\$ 0.21 billones (12.5% de las ventas mundiales). Se estima que este registro alcanzaría los US\$ 0.23 billones en 2028 y tendría un crecimiento promedio anual de 2.3% entre 2024 y 2028.

Estados Unidos sería el segundo país con mayores ventas internas en 2024 (US\$ 0.19 billones). En 2028 se registraría un monto de US\$ 0.19 billones con una tasa de crecimiento promedio anual de 1.2% entre 2024 y 2028.

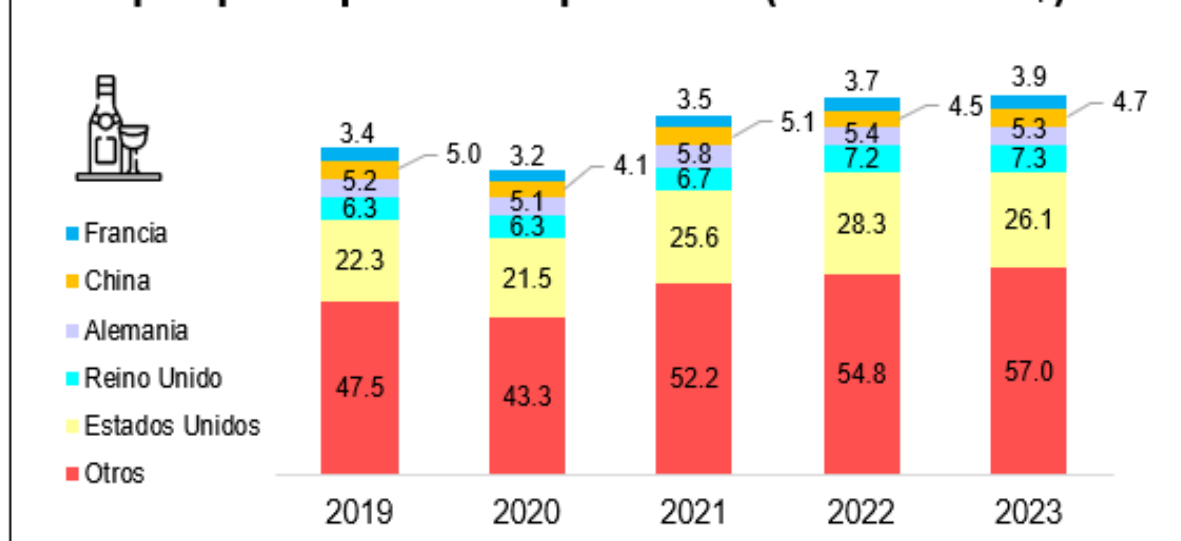
Dentro de los cinco principales mercados, Nigeria destacaría como el país de mayor crecimiento en sus ventas 2024-2028.

## Ventas Mundiales de Bebidas Alcohólicas por principales mercados (Billones US\$)



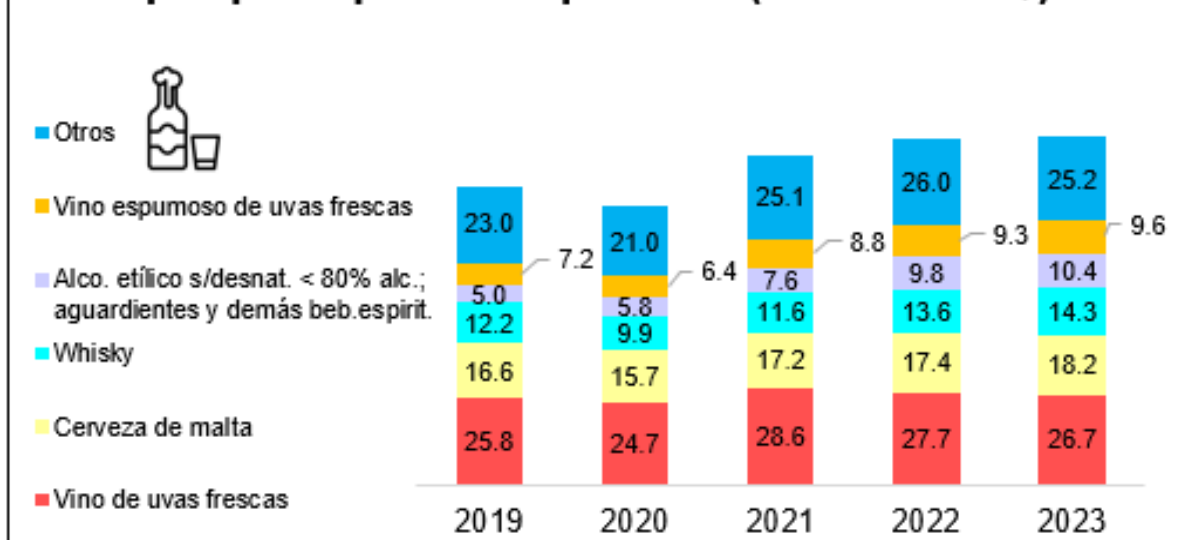
Fuente: Statista

## Importaciones\*\* Mundiales de Bebidas Alcohólicas por principales compradores (Mil. Mill. US\$)



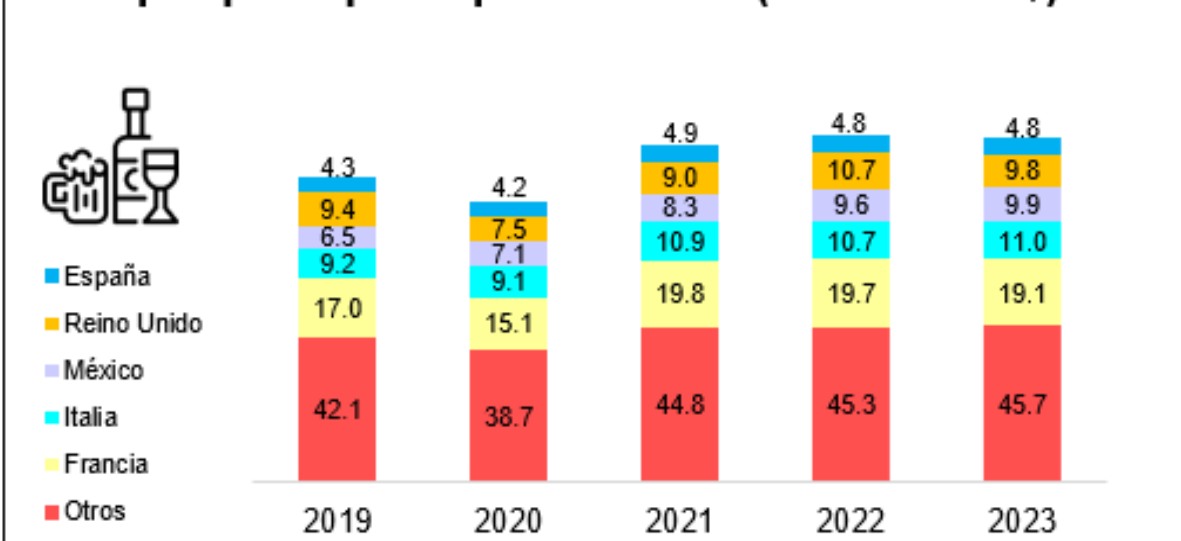
\*\*Incluye la subpartida 220291 y los subcapítulos 2203, 2204, 2205, 2206 y 2208.  
Fuente: Trade Map

## Importaciones\*\* Mundiales de Bebidas Alcohólicas por principales subpartidas (Mil. Mill. US\$)



\*\*Incluye la subpartida 220291 y los subcapítulos 2203, 2204, 2205, 2206 y 2208.  
Fuente: Trade Map

## Exportaciones\*\* Mundiales de Bebidas Alcohólicas por principales proveedores (Mil. Mill. US\$)



\*\*Incluye la subpartida 220291 y los subcapítulos 2203, 2204, 2205, 2206 y 2208.  
Fuente: Trade Map

## Importaciones<sup>(1)</sup> mundiales de bebidas alcohólicas

### • Mercados

Las importaciones mundiales de bebidas alcohólicas alcanzaron los US\$ 104.3 mil millones en 2023, registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 3.8% entre el 2019 y 2023.

En 2023, los principales países importadores de bebidas alcohólicas fueron Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, China y Francia, los cuales registraron compras acumuladas por US\$ 47.3 mil millones (45.3% de las importaciones mundiales del sector).

Estados Unidos fue el principal país importador de bebidas alcohólicas en 2023 (US\$ 26.1 mil millones o 25.0% del total importado) y tuvo un crecimiento promedio anual de 4.0% en el periodo 2019-2023.

Reino Unido alcanzó los US\$ 7.3 mil millones importados en 2023 y fue el segundo comprador mundial de bebidas alcohólicas (7.0% del total) y registró un incremento promedio anual de 3.7% en sus importaciones entre 2019 y 2023.

### • Subpartidas del sistema armonizado

En 2023, las principales subpartidas importadas de bebidas alcohólicas fueron vino de uvas frescas, cerveza de malta y whisky, las cuales registraron compras acumuladas por US\$ 59.2 mil millones (56.7% de las importaciones mundiales del sector).

El vino de uvas frescas fue la principal subpartida importada a nivel mundial en 2023 (US\$ 26.7 mil millones) y tuvo un crecimiento promedio anual de 0.9% entre 2019 y 2023.

## Exportaciones<sup>(2)</sup> mundiales de bebidas alcohólicas

Los principales exportadores de bebidas alcohólicas fueron Francia, Italia, México, Reino Unido y España. Estos cinco concentraron el 54.4% de las exportaciones mundiales (o US\$ 54.5 mil millones) en 2023.

El principal exportador de bebidas alcohólicas, Francia, realizó envíos por US\$ 19.1 mil millones (19.1% del total exportado) y registró un crecimiento promedio anual de 3.0% entre 2019 y 2023.

En 2023, Italia exportó este producto por un valor de US\$ 11.0 mil millones (o 10.9% de las exportaciones mundiales) y se posicionó como el segundo exportador de bebidas alcohólicas. En promedio, entre 2019 y 2023, Italia creció 4.5% anualmente.

## Exportaciones<sup>(3)</sup> de bebidas alcohólicas de Perú

### • Mercados

Las exportaciones peruanas de bebidas alcohólicas alcanzaron los US\$ 24.8 millones en 2023. Entre 2019 y 2023, las exportaciones registraron un decrecimiento promedio anual de 9.3%.

Los 3 principales destinos de los envíos peruanos fueron Chile, Estados Unidos y España, los cuales acumularon el 63.6% del total exportado en 2023.

Entre 2019 y 2023, el incremento de los envíos hacia Colombia, con una tasa de crecimiento promedio anual de 25.4%, destacó.

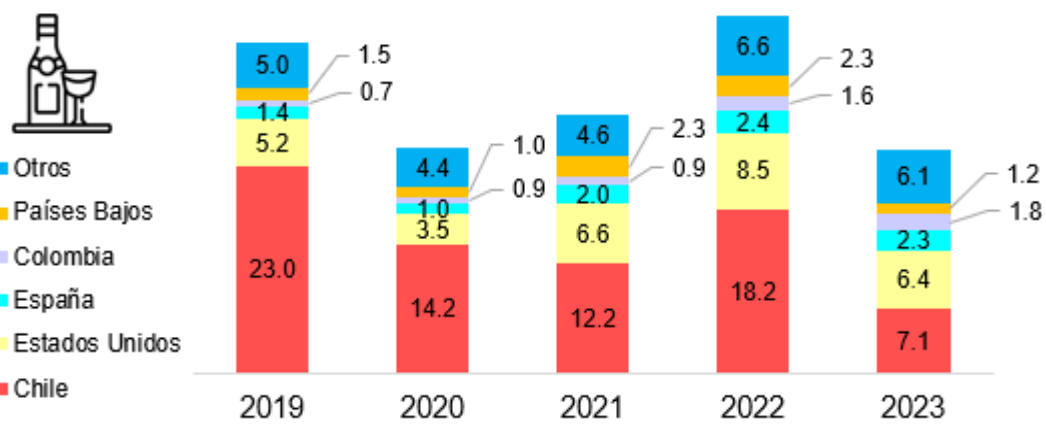
### • Subpartidas nacionales

Para el 2023, la mayor subpartida de exportaciones peruanas fue la de pisco (2208202100), la cual registró envíos por US\$ 9.7 millones (39.2% del total). En el periodo 2019-2023, el pisco tuvo el crecimiento promedio anual más alto entre las cinco principales subpartidas exportadas (+9.0%).

(1),(2) y (3) Se consideró la subpartida 220291 y los subcapítulos 2203, 2204, 2205, 2206 y 2208.

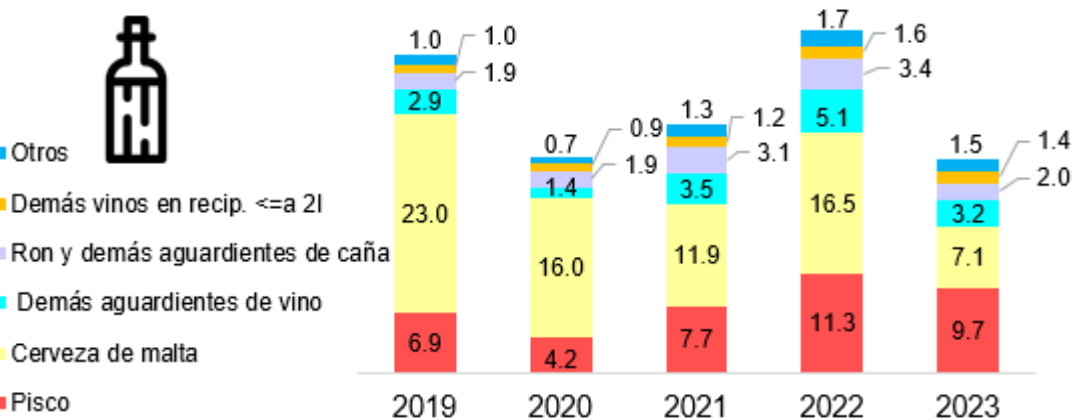


## Exportaciones\*\* peruanas de Bebidas Alcohólicas por principales destinos (Mill. US\$)



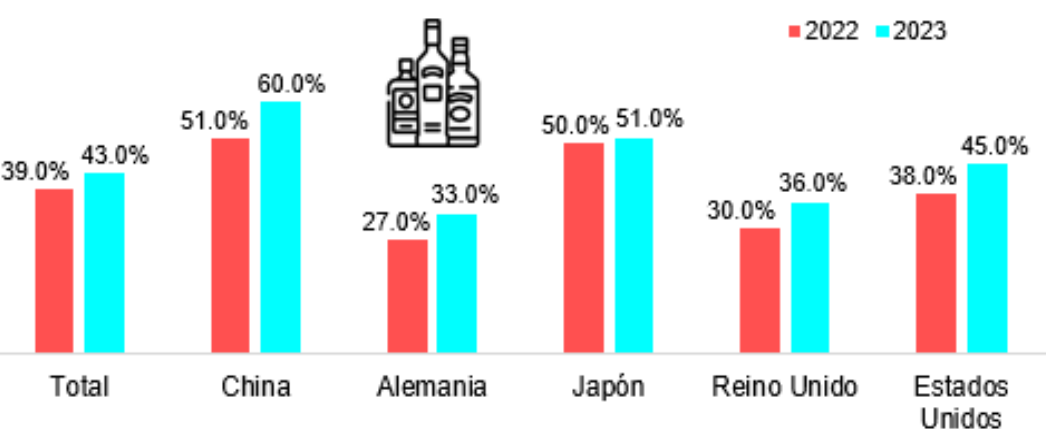
\*\*Incluye la partida 220291 y los subcapítulos 2203, 2204, 2205, 2206 y 2208.  
Fuente: Trade Map

## Exportaciones\*\* peruanas de Bebidas Alcohólicas por principales partidas (Mill. US\$)



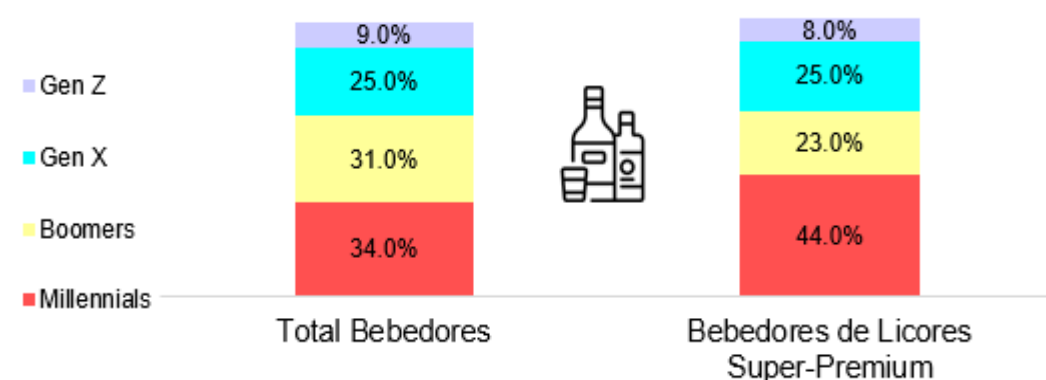
\*\*Incluye la partida 220291 y los subcapítulos 2203, 2204, 2205, 2206 y 2208.  
Fuente: Aduanas del Perú

## Participación de Consumidores Frecuentes de Bebidas Alcohólicas listas para tomar por canal digital (%)



Frecuentes: que consumen 1 vez por semana o más  
Fuente: IWSR 2024

## Consumidores de Bebidas Alcohólicas en Estados Unidos por generaciones (%)



Fuente: IWSR 2024

## Tendencias

El mercado de bebidas alcohólicas es un sector dinámico y en constante evolución. Las tendencias actuales reflejan un cambio hacia opciones saludables y premium, además de una creciente innovación en sabores y presentaciones.

### 1. Crecimiento de bebidas listas para tomar (RTD)<sup>(4)</sup>

Las bebidas listas para tomar siguen siendo uno de los segmentos más dinámicos del mercado, con cócteles premezclados y otros productos que ofrecen conveniencia, sabores innovadores y una alternativa a los cócteles tradicionales. Entre los sabores innovadores que están tomando más protagonismo destacan el mango, la flor de sauco, pomelo y lavanda (The Food Tech, 2024).

En 2023, las bebidas RTD registraron un crecimiento del volumen de ventas del 2.0% y un aumento del valor del 6.0%. Según proyecciones, el volumen y valor crecerían a una tasa de 3.0% promedio anual entre 2023 y 2028 (IWSR Drinks Analysis, 2024).

### 2. Crecimiento de bebidas sin alcohol

A medida que la moderación se vuelve una práctica cada vez más común, los consumidores la adoptan por razones económicas y de salud. Además, las presiones regulatorias en varios mercados globales refuerzan estas tendencias.

El volumen del mercado global de cervezas sin alcohol creció 6.0% en 2023. Heineken 0.0 y Budweiser Zero continúan siendo líderes en esta categoría, especialmente en mercados clave como Estados Unidos y Europa.

Los volúmenes de los vinos tranquilos<sup>(5)</sup> y espumosos sin alcohol aumentaron 7.0% y los licores sin alcohol se incrementaron en 15.0% (IWSR Drinks Analysis, 2024).

### 3. Cambios en la bebidas premium<sup>(6)</sup>

El segmento de bebidas premium se desaceleró, aunque los niveles de precios súper premium<sup>(7)</sup> y superiores mostraron más resiliencia.

Destaca la cerveza premium, con un desempeño superior, con el incremento del 2.0% en volumen y 5.0% en valor, debido a la priorización del consumidor de conceptos como la asequibilidad y la calidad (IWSR Drinks Analysis, 2024).

### 4. Expansión de los whiskies

El mercado de whiskies premium sigue expandiéndose, especialmente en mercados como India, donde el whisky escocés como el estadounidense registraron aumentos de volumen del 7.0% (IWSR Drinks Analysis, 2024).

Los whiskies de otros países productores menos reconocidos están atrayendo la atención de los aficionados e impulsando a las regiones y marcas establecidas hacia la innovación. *Stauning* (2020, 2021) de Dinamarca, *Milk & Honey* (2020, 2021) de Israel, *Starward* (2020) de Australia y *Black Whiskey* (2020, 2021, 2022) de Perú han obtenido los principales premios en concursos y evaluaciones, como en la *International Whisky Competition*, *Whisky Magazine Awards* y la *San Francisco World Spirits Competition*.

Billy Abbott, embajador de *The Whisky Exchange* y autor de *The Philosophy of Whisky*, indica que "los whiskies sudamericanos son fascinantes porque provienen de una zona sin una larga tradición, por lo que casi todo vale".

Según IWSR Drinks Analysis, en términos de volumen vendido en Estados Unidos, se proyecta que en 2024 el whisky superaría al vodka, por primera vez en dos décadas.

<sup>(4)</sup> RTD: siglas en inglés para *Ready to Drink*, que son las bebidas listas para el consumo.

<sup>(5)</sup> El vino tranquilo o vino "plano" es un tipo de vino que no tiene ninguna carbonatación. Algunos ejemplos son el vino tinto, el vino blanco y el rosado.

<sup>(6)</sup> Premium: son de alta calidad, elaboradas con ingredientes selectos y procesos de producción más refinados.

<sup>(7)</sup> Super premium: se caracterizan por ser de la más alta gama, a menudo con una producción limitada, ingredientes excepcionales y técnicas de envejecimiento o destilación muy especializadas.

**Nota:** \*Los valores del año 2024 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.