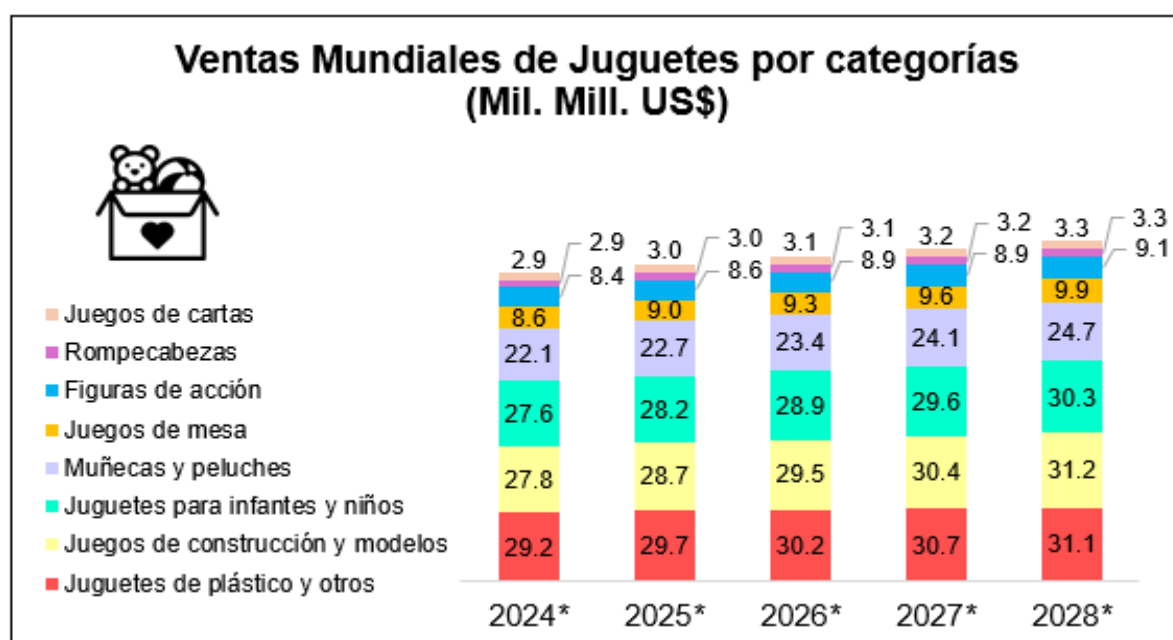
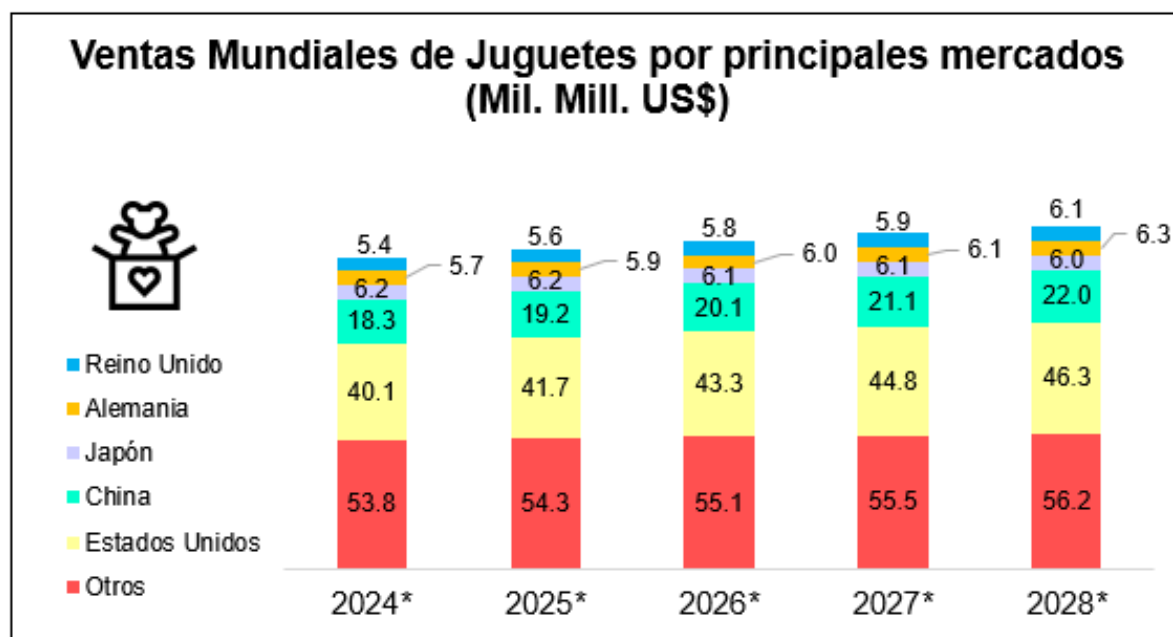


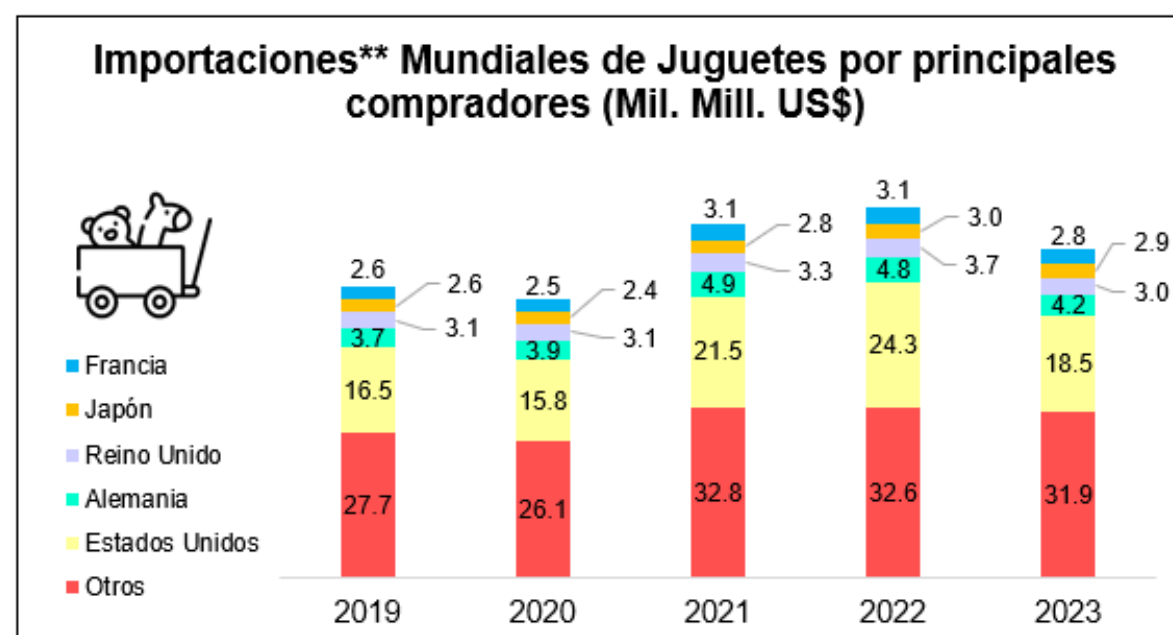
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



** Se consideraron las subpartidas 950300, 950440 y 950490.
Fuente: Trade Map

(1) Se consideraron las subpartidas 950300, 950440 y 950490.

Mercado mundial de juguetes

El mercado de juguetes incluye una variedad de productos diseñados para jugar, entretenerse y educar a niños y adultos por igual. El mercado es muy diverso y abarca varias categorías de productos, como muñecas, peluches, juegos de construcción y modelos, juegos de mesa, rompecabezas, juguetes para infantes y niños, juguetes de plástico y otros.

Las ventas mundiales de juguetes alcanzarían US\$ 129.5 mil millones en 2024 y US\$ 142.9 mil millones en 2028, con un crecimiento promedio anual de 2.5% entre estos años. Este crecimiento sería impulsado por innovaciones tecnológicas, demanda de juguetes educativos, y el auge de las plataformas de comercio electrónico (Market Research Future, 2024).

• Categorías

En 2024, la principal categoría sería juguetes de plástico y otros, la cual registraría ventas por US\$ 29.2 mil millones (o 22.5% del total). Esta categoría incluye una amplia gama como figuras de acción, juguetes de control remoto y modelos de autos y aviones. Entre 2024 y 2028, este indicador crecería a una tasa promedio anual de 1.6%.

La segunda categoría más importante, juegos de construcción y modelos, llegaría a los US\$ 27.8 mil millones (o 21.5% del total) en 2024. De esta manera, en el periodo 2024-2029, se registraría una tasa promedio anual de 2.9%. La categoría abarca juguetes diseñados para permitir que los niños construyan objetos utilizando varios materiales, como bloques, juegos de lego y kits de modelos.

• Mercados

Los principales mercados para el sector de juguetes en 2024 serían Estados Unidos, China, Japón, Alemania y Reino Unido. Estos cinco mercados acumularían el 58.5% de las ventas mundiales en 2024.

En 2024, Estados Unidos sería el país con mayores ventas internas de juguetes, con una facturación de US\$ 40.1 mil millones, monto que representaría el 31.0% de las ventas mundiales. Se estima que para 2028 alcanzaría los US\$ 46.3 mil millones, explicado una tasa de crecimiento promedio anual de 3.7% entre 2024 y 2028.

China sería el segundo país con mayores ventas internas en 2024 (US\$ 18.3 mil millones). En 2028, tendría ventas por US\$ 22.0 mil millones. Bajo estos montos, la tasa de crecimiento promedio anual entre 2024 y 2028 sería de 4.8%, la más alta entre los 5 principales mercados.

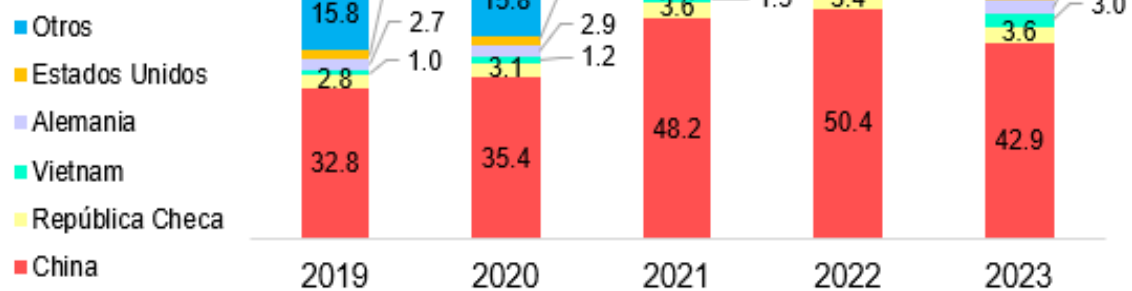
Asimismo, Japón tendría la tercera posición en 2024 (US\$ 6.2 mil millones). No obstante, en el periodo 2024-2028 presentaría una caída promedio anual de 1.0% y sería superado por Alemania y Reino Unido en 2028.

Importaciones⁽¹⁾ mundiales de juguetes

Las importaciones mundiales de juguetes alcanzaron los US\$ 63.4 mil millones en 2023, registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 3.1% entre el 2019 y 2023.

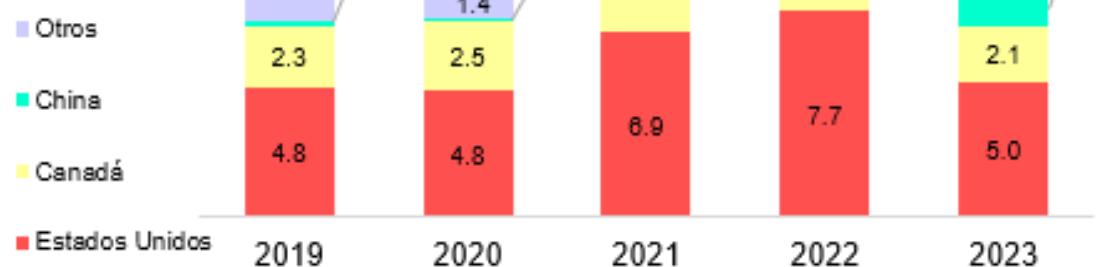
En 2023, los principales países importadores de juguetes fueron Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Japón y Francia, los cuales registraron compras acumuladas por US\$ 31.5 mil millones (49.6% de las importaciones mundiales del sector).

Exportaciones Mundiales de Juguetes por principales proveedores (Mil. Mill. US\$)



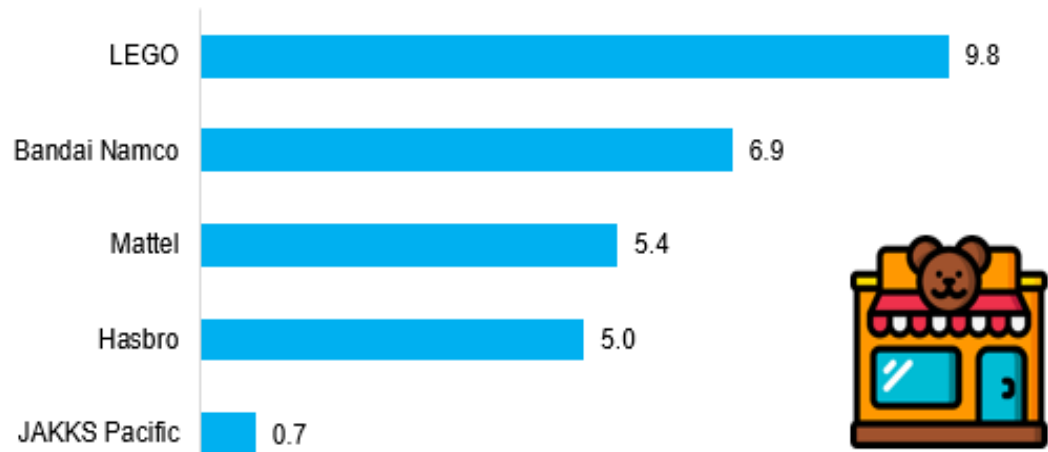
** Se consideraron las subpartidas 950300, 950440 y 950490.
Fuente: Trade Map

Exportaciones peruanas de Juguetes por principales destinos (Mill. US\$)



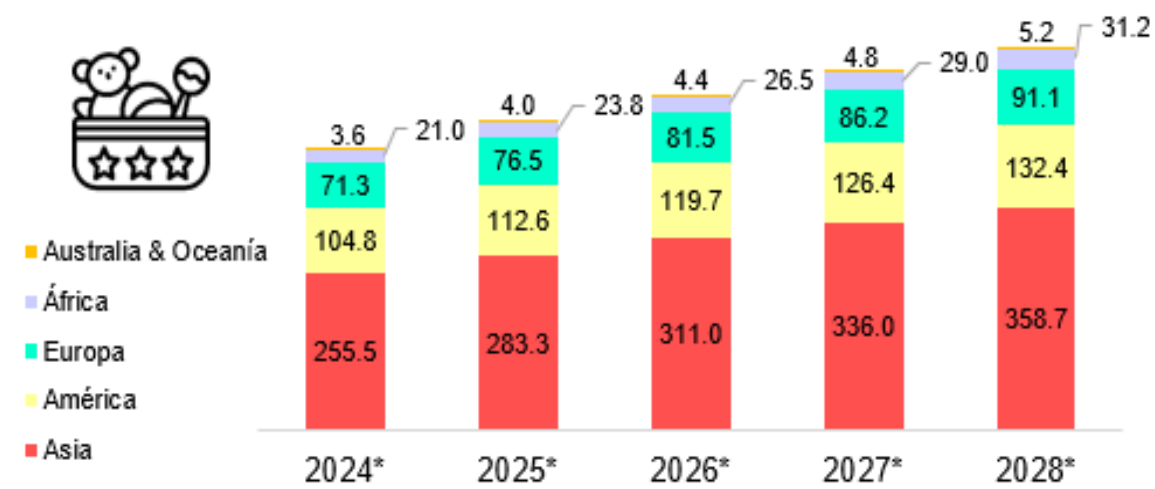
** Se consideraron las subpartidas 950300, 950440 y 950490.
Fuente: Adex Data Trade

Principales Empresas de Juguetes a nivel Mundial 2023 (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista / LEGO / Mattel / JAKKS Pacific / Bandai Namco / Hasbro

Usuarios de Juguetes por continentes (Mill. personas)



Fuente: Statista

Estados Unidos fue el principal país importador de juguetes en 2023 (US\$ 18.5 mil millones o 29.2% del total importado) y tuvo un crecimiento promedio anual de 2.9% en el periodo 2019-2023.

Alemania realizó importaciones por un valor de US\$ 4.2 mil millones importados en 2023 y fue el segundo comprador mundial de juguetes (6.6% del total de compras mundiales). Entre 2019 y 2023, registró un incremento promedio anual de sus importaciones de 3.1%.

Exportaciones⁽²⁾ mundiales de juguetes

Los principales exportadores de juguetes fueron China, República Checa, Vietnam, Alemania y Estados Unidos. Estos cinco concentraron el 75.6% de las exportaciones mundiales (o US\$ 54.5 mil millones) en 2023.

China fue el principal exportador de juguetes en 2023 (US\$ 42.9 mil millones o 59.5% del total exportado), con un crecimiento promedio anual de 6.9% entre 2019 y 2023.

En 2023, República Checa alcanzó los US\$ 3.6 mil millones (o 5.0% de las exportaciones mundiales) y se posicionó como el segundo mayor exportador de juguetes. En promedio, entre 2019 y 2023, República Checa creció anualmente a una tasa de 5.8%.

Exportaciones⁽³⁾ de juguetes de Perú

Las exportaciones peruanas de juguetes alcanzaron los US\$ 11.8 millones en 2023 (-22.1% frente al 2022). Mientras que entre 2019 y 2023, las exportaciones registraron un crecimiento promedio anual de 4.3%.

Los 3 principales destinos de los envíos peruanos fueron Estados Unidos, Canadá y China, los cuales acumularon el 70.9% del total exportado en 2023.

Entre 2019 y 2023, destacó el incremento de los envíos hacia China, con una tasa de crecimiento promedio anual de 76.5%.

Tendencias

1. Juguetes Educativos

El mercado de juguetes educativos fue de US\$ 56.4 mil millones en 2022. Se proyecta que dicho mercado crezca a US\$ 111.2 mil millones para 2032, con una tasa de crecimiento anual de 7.0% durante el período de 2023 – 2032 (Global Market Insights, 2023). Uno de los factores principales de este aumento es el número de padres que buscan mejorar la capacidad de resolución de problemas y la creatividad en los niños (Market Research Future, 2024).

Dentro de esta tendencia destacan los juguetes STEM⁽⁴⁾, diseñados para fomentar habilidades y conocimientos en áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática.

Algunos ejemplos son los juegos de construcción de *Legó Education*, que enseñan principios básicos de ingeniería, el robot codificador de *Botley 2.0*, que enseña los conceptos básicos de codificación, o los kits de experimentos químicos y físicos de *National Geographic*; o el *Kano Computer Kit*, que permite a los niños construir su computadora y aprender a programar a través de juegos interactivos, entre otros.

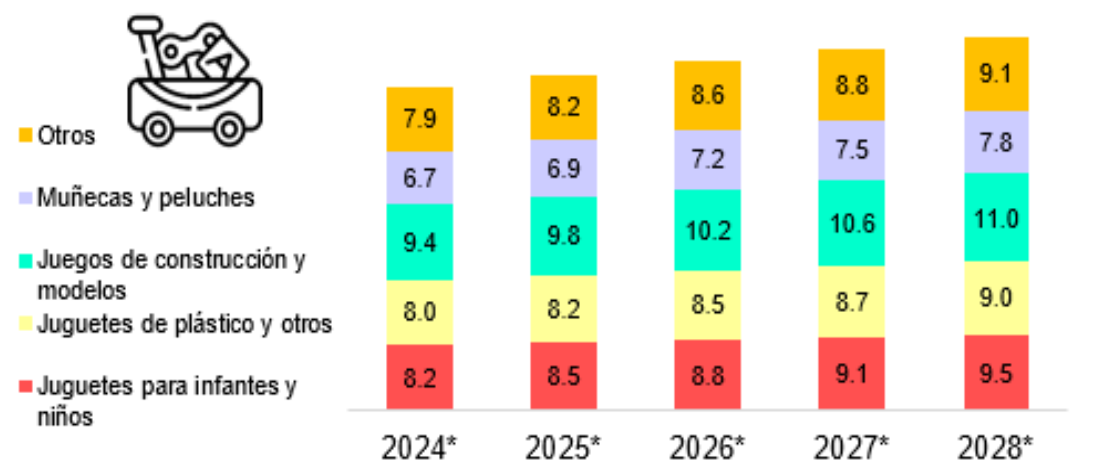
2. Digitalización

La digitalización y los juguetes interactivos están revolucionando la industria por completo. Estos cambios son impulsados por los avances tecnológicos, los cambios en los hábitos de juego y el creciente interés por experiencias educativas inmersivas.

(2) y (3) Se consideraron las subpartidas 950300, 950440 y 950490.

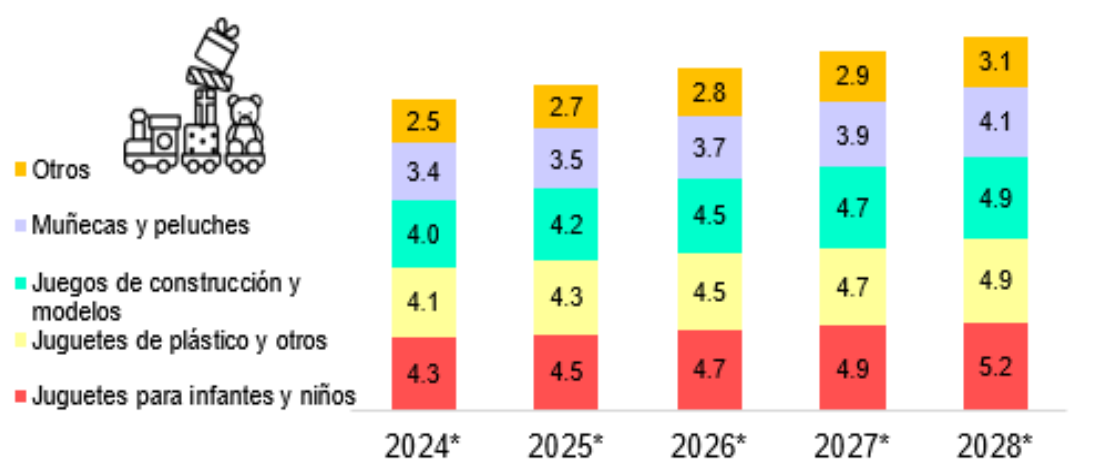
(4) Por sus siglas en inglés: Science, Technology, Engineering, Mathematics.

Ventas de Juguetes por categorías en Estados Unidos (Mil. Mill. US\$)



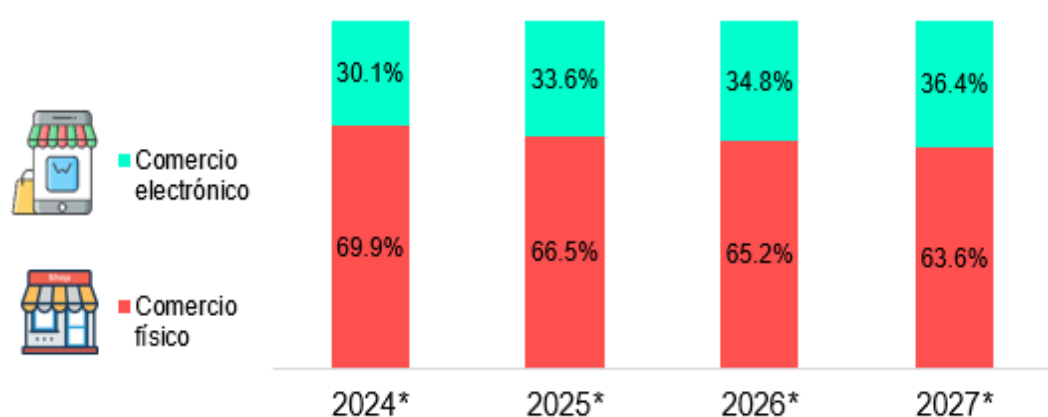
Fuente: Statista

Ventas de Juguetes por categorías en China (Mil. Mill. US\$)



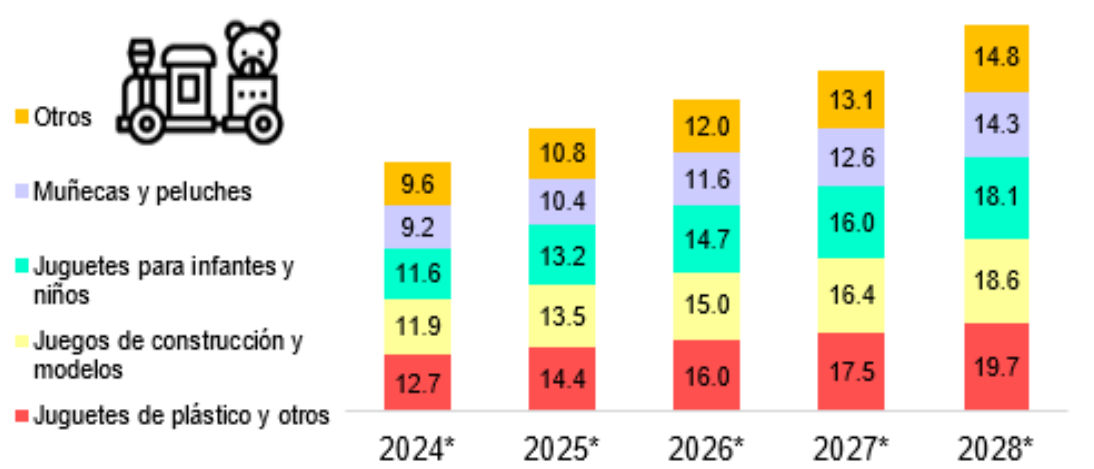
Fuente: Statista

Ventas Mundiales de Juguetes por canales de Comercialización (part. %)



Fuente: Statista

Ventas Mundiales de Comercio Electrónico de Juguetes (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista

Actualmente, muchos juguetes incluyen conexión a internet para ofrecer actualizaciones de contenido, personalización y opciones de juego en línea. Un ejemplo es Pictionary Air, que utiliza un lápiz digital junto con una app para crear dibujos en realidad aumentada.

Los juguetes tradicionales también se integran con aplicaciones móviles, como los kits de robótica LEGO Boost o los juegos educativos de Osmo.

Además, se están creando juguetes que "aprenden" del comportamiento del niño y ajustan las experiencias, como los asistentes de aprendizaje interactivos. Un ejemplo son los FurReal Friends de Hasbro, que responden al tacto y voz.

3. Sostenibilidad

A medida que los padres se sensibilizan sobre el impacto ambiental de los juguetes de plástico, buscan activamente alternativas más seguras tanto para sus hijos como para el planeta. En este contexto, el mercado de juguetes de madera está experimentando un notable crecimiento, impulsado por la creciente preferencia de los consumidores por productos ecológicos y sostenibles.

Los juguetes de madera se destacan por su durabilidad y larga vida útil. Ambas son características que contribuyen a reducir los desechos y promueven una mentalidad más sostenible.

Según proyecciones de Market Research Future (2024), la industria de los juguetes de madera pasará de US\$ 9.6 mil millones en 2023 a US\$ 15.4 mil millones en 2032. El aumento en la demanda estará siendo impulsado por una mayor conciencia ambiental entre los consumidores, lo que ha llevado a los fabricantes a innovar y diversificar sus ofertas para satisfacer esta tendencia.

Paralelamente, existe un aumento de la fabricación de juguetes a partir de materiales biodegradables o reciclados. Un ejemplo de ello es Green Toys, una empresa que produce exclusivamente juguetes a partir de plásticos reciclados.

Compañías como LEGO Group, PlanToys, Bigjigs Toys, KidKraft y Tegu han ampliado sus catálogos para incluir opciones ecológicas, reflejando la creciente demanda de productos respetuosos con el medio ambiente por parte de los consumidores (Market Research Future, 2024).

4. Aumento del Comercio Electrónico

Aunque las tiendas físicas siguen siendo el principal canal de compras, se espera que las ventas en línea representen el 30.1% del mercado global para finales de 2024, según Statista.

La categoría de juguetes plásticos y otros sería la de mayor venta digital, alcanzando los US\$ 12.7 mil millones para el cierre de 2024 y US\$ 19.7 mil millones en 2028.

La integración de la realidad aumentada en las plataformas de comercio electrónico está permitiendo a los consumidores interactuar con modelos virtuales de juguetes, brindando una experiencia de compra más envolvente (AIJU Instituto Tecnológico de Productos Infantiles y Ocio, 2024).

Además, la oferta de servicios personalizados y basados en suscripciones se está expandiendo. Actualmente, las empresas están ofreciendo cajas de juguetes seleccionadas, entregadas de manera regular y adaptadas a las edades e intereses de los niños con la finalidad de mejorar la interacción con los clientes y fomentar las compras recurrentes. Por ejemplo, algunas empresas de suscripción reconocidas en el mundo son KiwiCo y Lovevery.

Nota: *Los valores del año 2024 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.