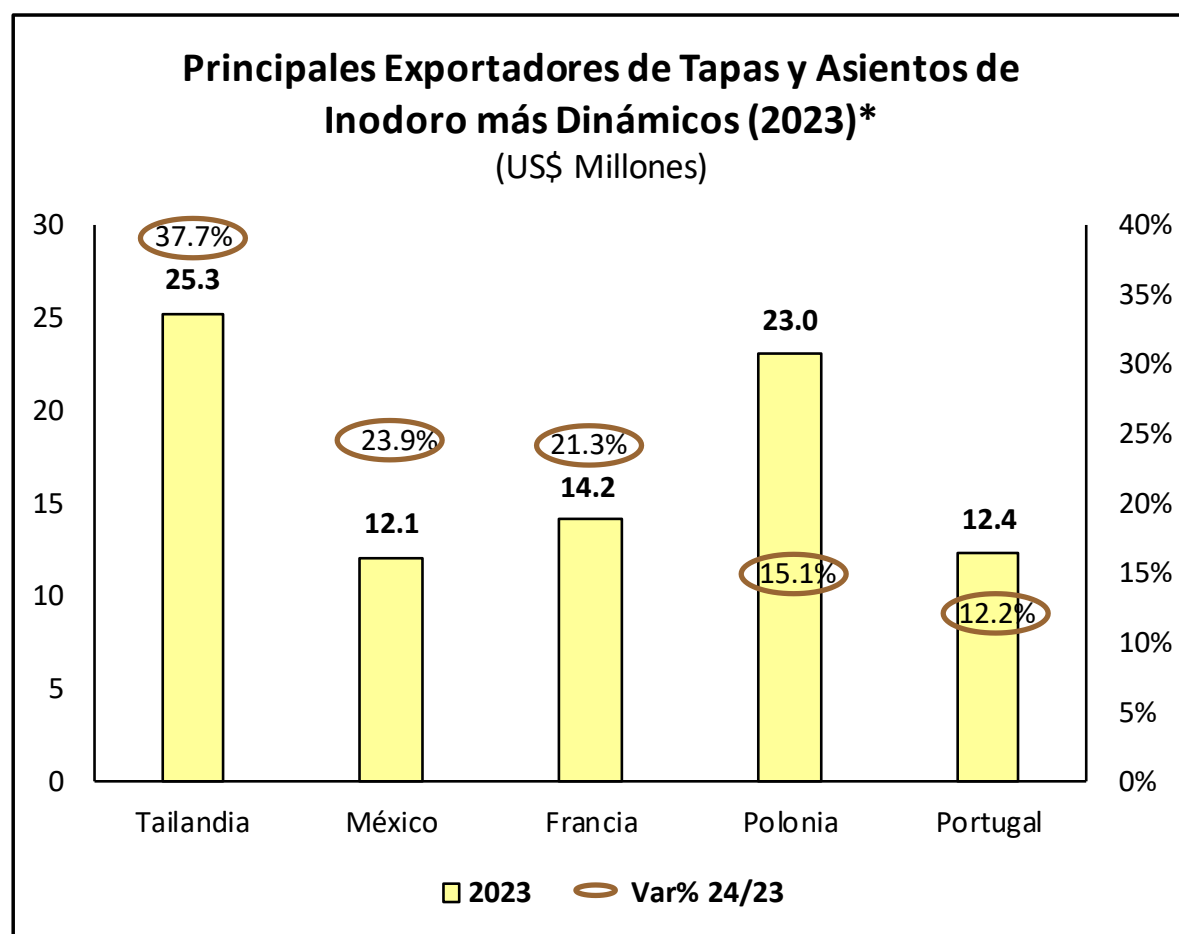


Tapas y Asientos de Inodoro: Evolución del Mercado Nacional e Internacional

Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de tapas y asientos de inodoros registraron un crecimiento promedio anual de 14.6%.

1. En 2023, el mercado mundial de tapas y asientos de inodoro se situó en US\$ 963.2 millones (-12.6% con respecto al año anterior).
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de tapas y asientos de inodoro acumulando 17.9% del valor total (US\$ 172.0 millones), seguido por Alemania (US\$ 120.0 millones) y Reino Unido (US\$ 58.6 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Noruega (+12.4% interanual) y Emiratos Árabes Unidos (+12.3% interanual) fueron los mercados más dinámicos en 2023.
4. China fue el principal proveedor mundial de tapas y asientos de inodoros, concentrando 40.9% del valor total, equivalente a US\$ 387.4 millones.
5. Alemania se posicionó como segundo proveedor mundial de estos productos, acumulando 10.3% del valor total (US\$ 97.3 millones), seguido por Bulgaria (US\$ 79.5 millones).
6. En 2023, Perú se ubicó en la posición N° 8 de proveedores de tapas y asientos de inodoro a nivel de América Latina y el Caribe, y en el puesto N° 52 a nivel mundial.





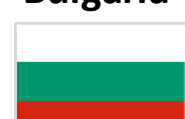
Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX




*Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones



Principales Exportadores Mundiales de Tapas y Asientos de Inodoros (2023)

1 China	Mill. US\$	Var.%	Part.%
	387.4	-12.3%	40.9%
	Miles TM	Var.%	Part.%
	90.6	-3.5%	-
2 Alemania	Mill. US\$	Var.%	Part.%
	97.3	-9.3%	10.3%
	Miles TM	Var.%	Part.%
	7.2	-20.4%	-
3 Bulgaria	Mill. US\$	Var.%	Part.%
	79.5	-7.4%	8.4%
	Miles TM	Var.%	Part.%
	13.1	-23.5%	-

Principales Importadores Mundiales de Tapas y Asientos de Inodoros (2023)

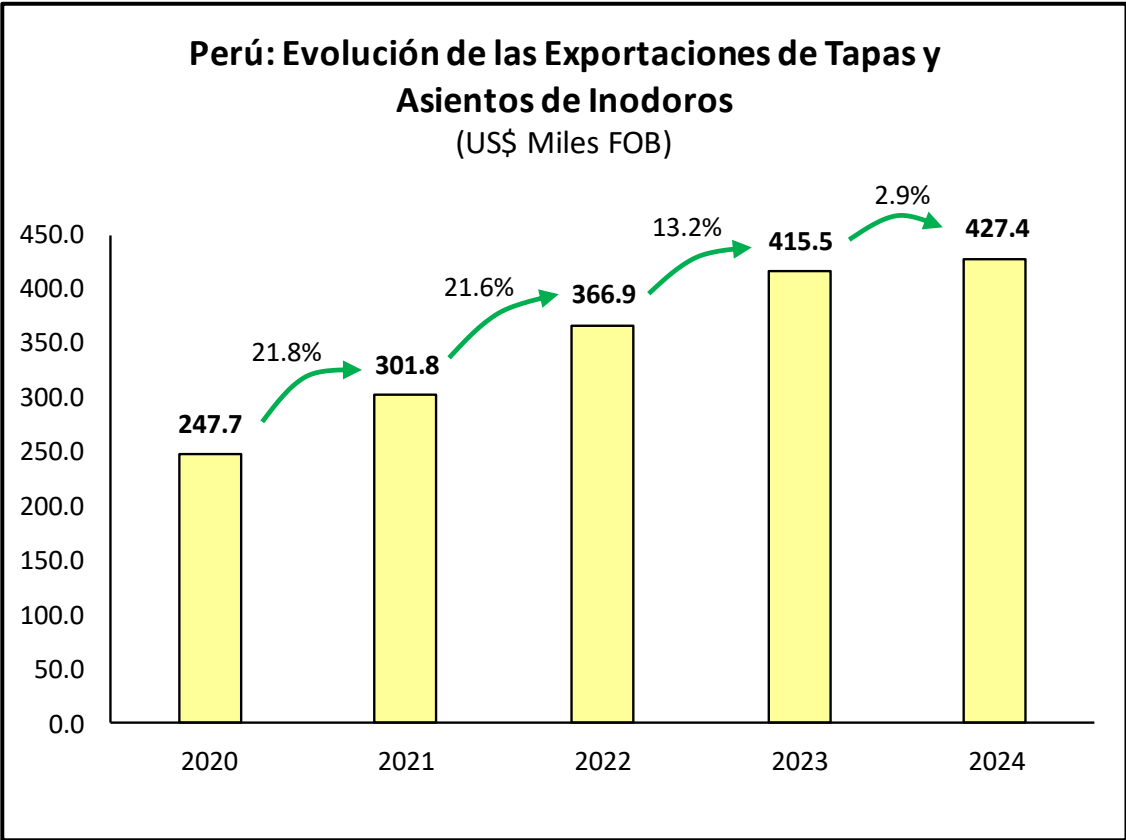
1 EE.UU.	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	172.0	-16.3%	17.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		
2 Alemania	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	120.0	-22.9%	12.5%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	21.4	-21.6%	-
3 Reino Unido	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	58.6	-11.0%	6.1%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	12.5	-0.5%	-

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El análisis internacional de este reporte se elaboró utilizando la partida arancelaria asociada a tapas y asientos de inodoro: 3922.20

7. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de tapas y asientos de inodoros registraron un crecimiento promedio anual de 14.6%.
8. En 2024, se exportó tapas y asientos de inodoros por un valor de US\$ 427.4 miles (+2.9%, respecto al año anterior). Este crecimiento se vio impulsado principalmente por el aumento de ventas al segundo mercado de destino, República Dominicana (+159.0% interanual).
9. A nivel nacional, Lima (US\$ 426.3 miles) y Tacna (US\$ 1.1 miles) fueron las únicas regiones exportadoras de tapas y asientos de inodoros al mundo.
10. Las exportaciones peruanas de tapas y asientos de inodoros se dirigieron hacia América del Sur (US\$ 231.7 miles), América Central (US\$ 180.3 miles) y América del Norte (US\$ 15.4 miles).
11. Corporación Cerámica S.A. fue la empresa líder de las exportaciones peruanas de tapas y asientos de inodoros concentrado el 59.0% del total de las ventas.
12. Chile (US\$ 135.0 miles) fue el principal destino de las exportaciones peruanas de tapas y asientos de inodoros, seguido por República Dominicana (US\$ 58.3 miles) y Bolivia (US\$ 43.9 miles).

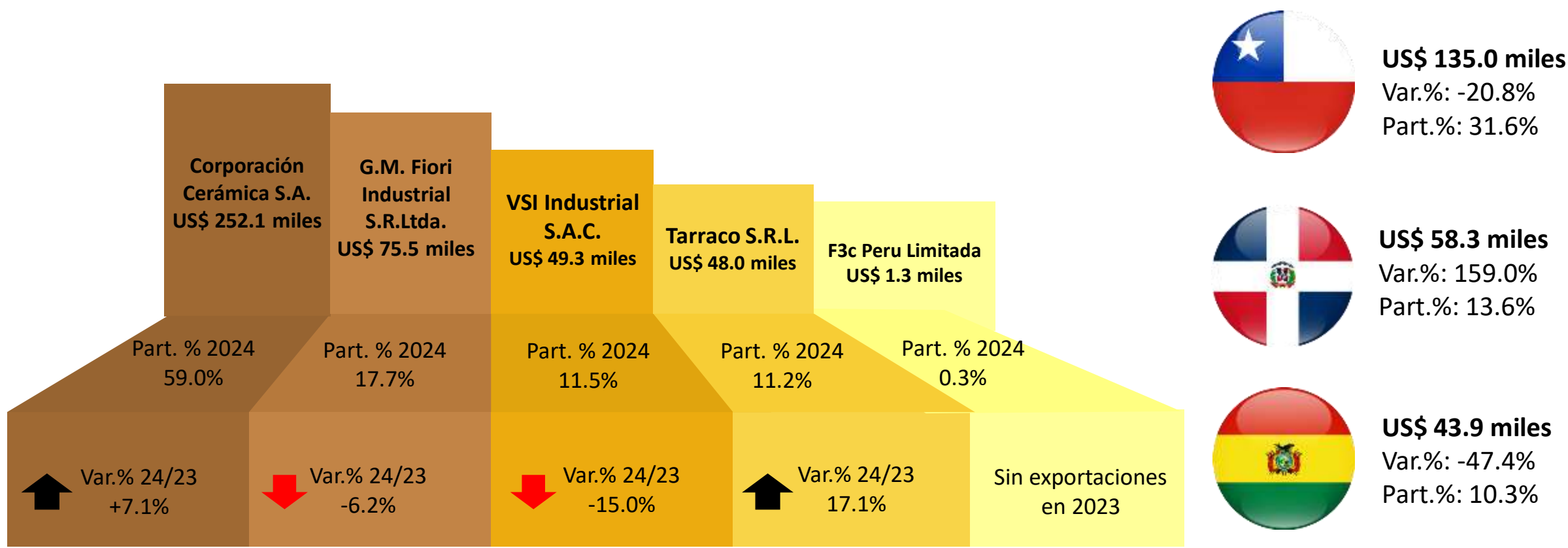


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. En 2024, se registraron un total de 10 empresas peruanas exportadoras de tapas y asientos de inodoros dirigiéndose a 16 mercados en el exterior, manteniéndose tanto el número de empresas como el número de mercados con respecto al año anterior.
14. Las exportaciones de tapas y asientos de inodoros se transportaron por la vía marítima (US\$ 382.4 miles) y la vía terrestre (US\$ 45.0 miles).

Perú: Exportación de Tapas y Asientos de Inodoros, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX



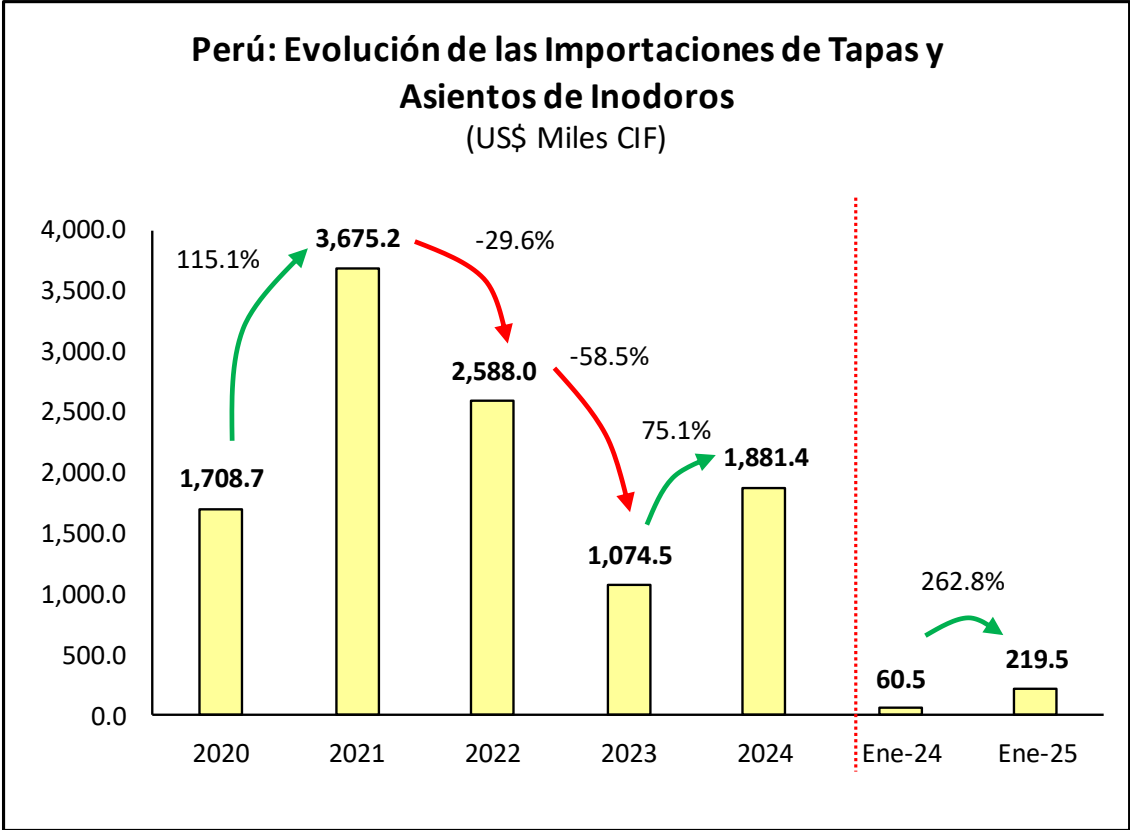
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



15. Entre 2020 y 2024, las importaciones peruanas de tapas y asientos de inodoros registraron un crecimiento promedio anual de 2.4%.
16. En 2024, se importaron tapas y asientos de inodoros por un valor de US\$ 1.9 millones, lo que significó un incremento de 75.1% respecto a 2023. Este crecimiento se debió principalmente al incremento de exportaciones de China (+84.9%), principal proveedor de Perú. Por su parte, en enero de 2025, se registró importaciones por US\$ 219.5 miles (+262.8% a enero de 2024).
17. En 2023, Asia fue la principal región proveedora de estos productos al mercado peruano con US\$ 1.8 millones (94.4% del total). América del Norte se ubicó en segunda posición (US\$ 58.0 miles), seguido por Europa (US\$ 40.7 miles).
18. VSI Industrial S.A.C. fue la principal empresa peruana importadora de tapas y asientos de inodoros con US\$ 714.4 miles (38.0% del total), seguido por Corporación Cerámica S.A. (27.5% del total) y Peruvian Alliance S.A.C. (7.2% del total).
19. En 2024, hubo un total de 82 empresas peruanas que realizaron compras de tapas y asientos de inodoro (-7 empresas, respecto al año anterior) desde 16 mercados en el exterior (+1, respecto al año anterior).

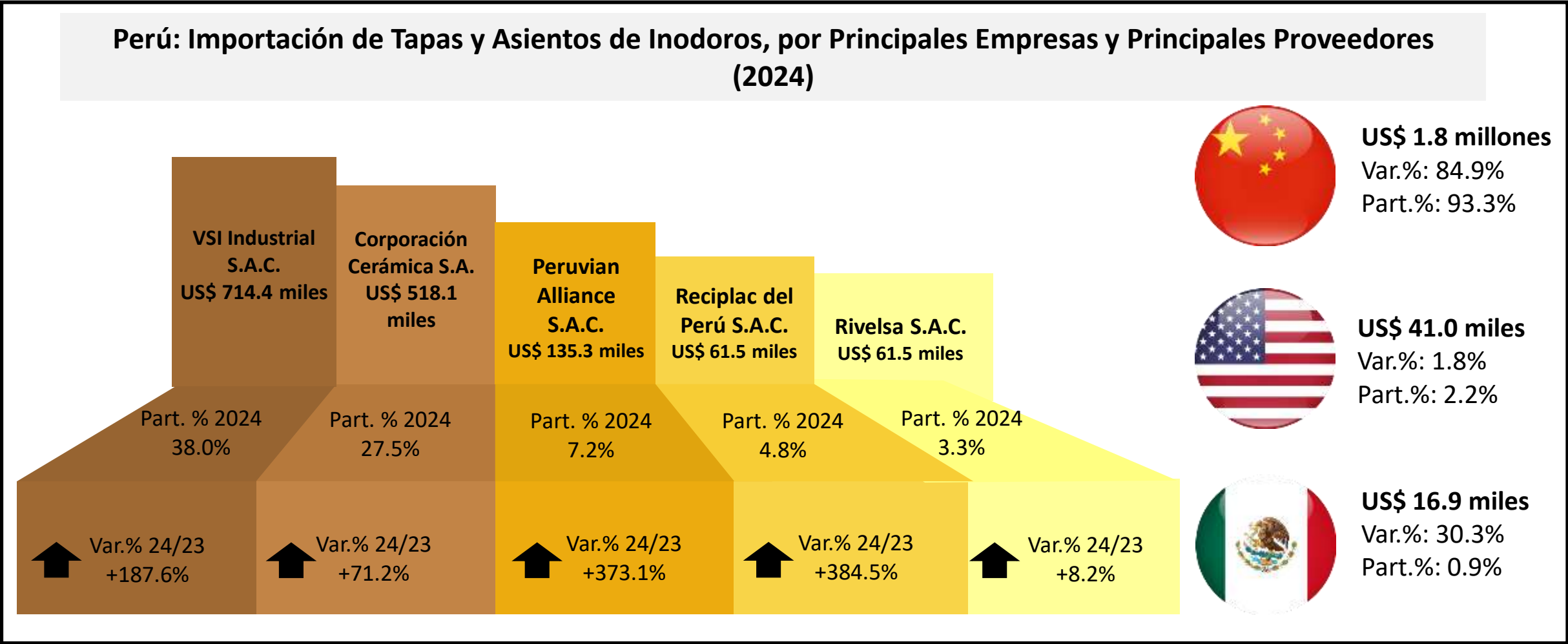


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

20. El 99.2% de las importaciones peruanas de tapas y asientos de inodoro se transportaron por la vía marítima (US\$ 1.9 millones), el resto se transportó por la vía aérea (US\$ 13.6 miles) y vía terrestre (US\$ 721.1).

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en enero de 2025.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Nota Metodológica: Para la elaboración de este reporte se consideró la partida arancelaria 3922.20.00.00, correspondiente a tapas y asientos de inodoro. Adicionalmente, se limpió la base de datos según su descripción comercial, considerando únicamente aquellos que incluyen los términos “tapas” y “asientos”. No se incluyeron adaptadores, elevadores, reductores ni asientos terapéuticos.