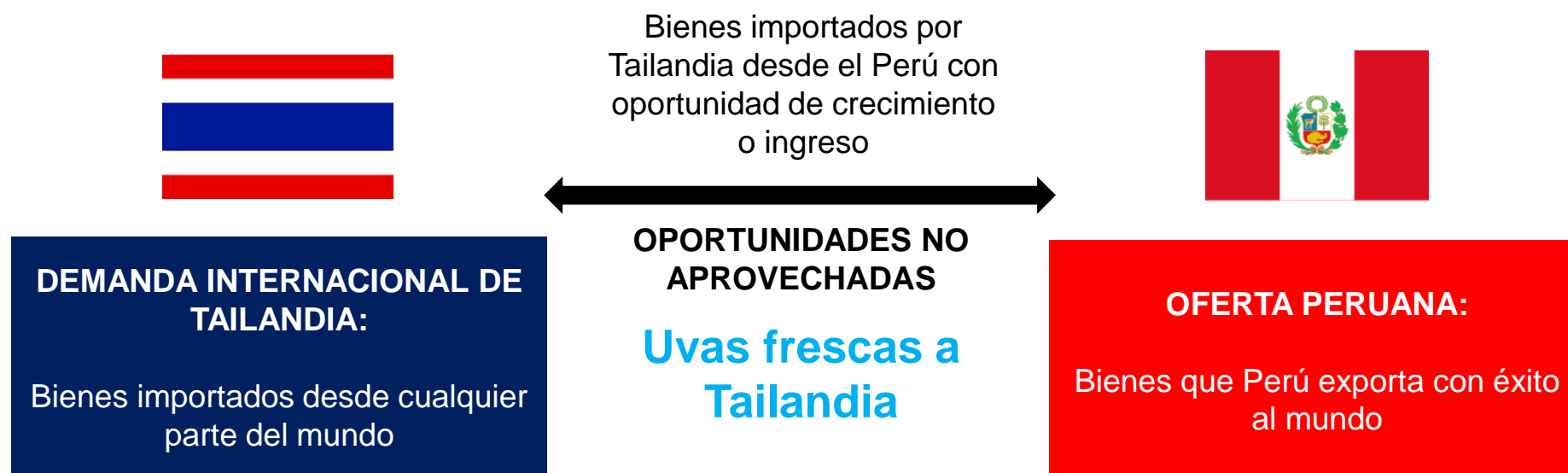
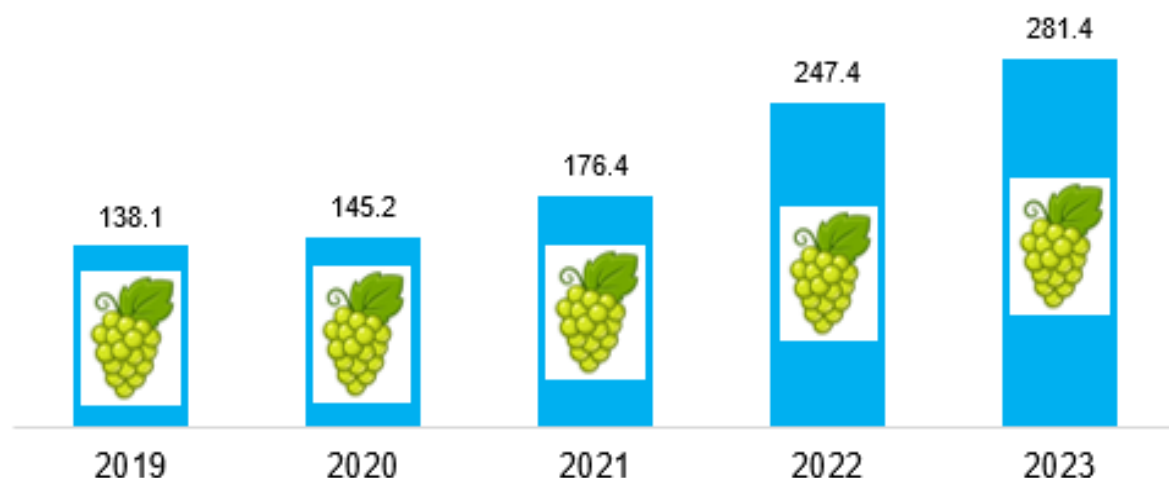


Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Tailandia



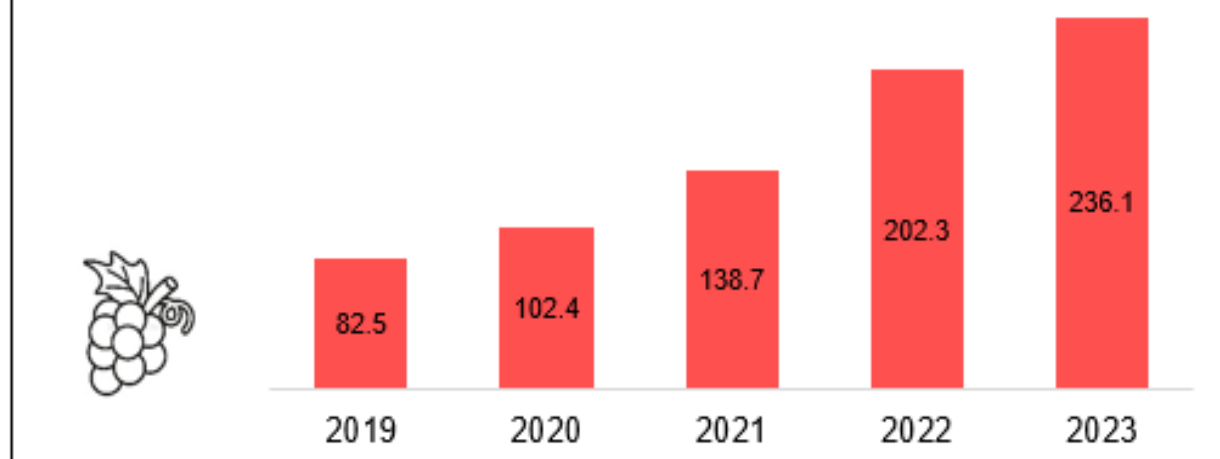
Existe un potencial de crecimiento para la exportación de uvas frescas a Tailandia, puesto que, entre 2019 y 2023, este mercado importó dinámicamente desde el mundo con un crecimiento promedio anual de 19.5%. A pesar de que Perú exporta exitosamente este producto, sus envíos a Tailandia sólo representaron el 1.9% de las importaciones de uvas frescas de este país.

Importaciones de Uvas frescas de Tailandia (Mill. US\$)



Fuente: Trade Map

Importaciones de Uvas frescas de Tailandia provenientes de China (Mill. US\$)



Fuente: Trade Map

Mercado de uvas frescas⁽¹⁾ en Tailandia

1. Importaciones de Tailandia

✓ Información general

En 2023, Tailandia importó uvas frescas por US\$ 281.4 millones, lo que significó un crecimiento de 13.7% respecto al 2022. Entre 2019 y 2023, la tasa de crecimiento promedio anual fue de 19.5%. Ello se puede atribuir al aumento de la demanda de frutas (European Research Executive Agency, 2024).

✓ Principales orígenes

China, Australia, India, Perú y Chile fueron los principales proveedores de las uvas frescas importadas por Tailandia, las cuales acumularon el 98.3% del valor total en 2023.

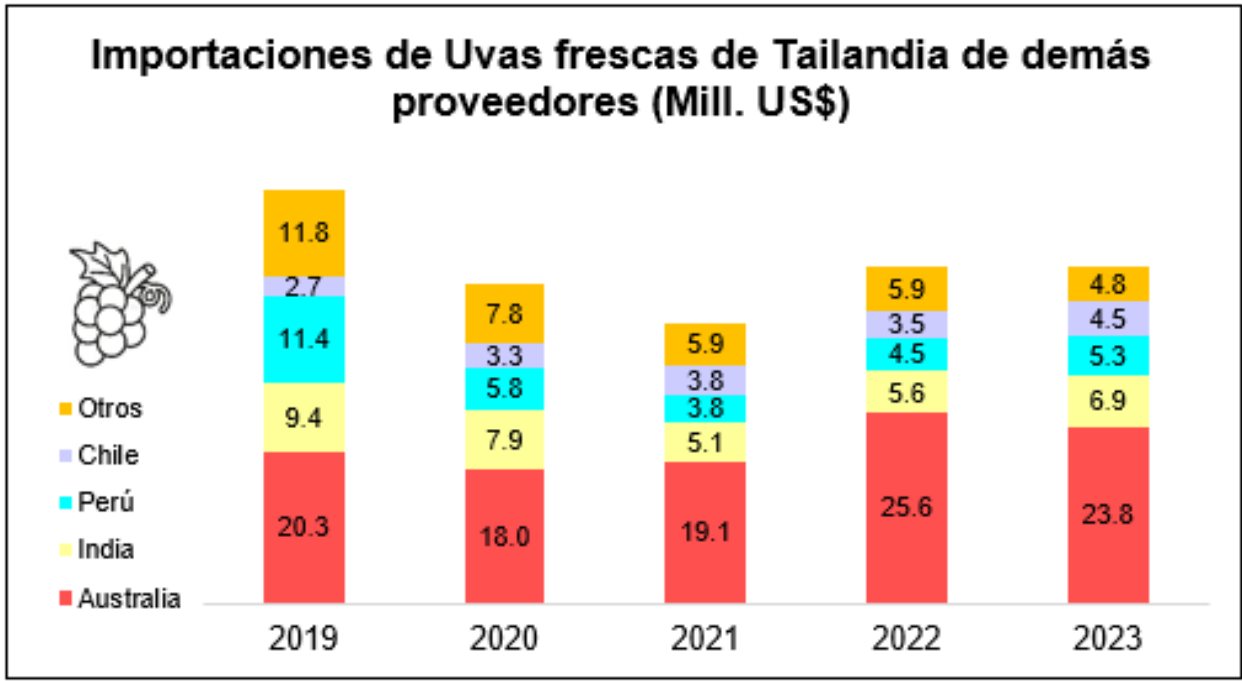
En 2023, China fue el líder indiscutible del aprovisionamiento de uvas frescas a Tailandia (83.9% del valor importado total) y alcanzó los US\$ 236.1 millones (+16.7% interanual). Entre 2019 y 2023, los envíos de uvas frescas a Tailandia aumentaron a una tasa promedio anual de 30.1%.

Australia fue el segundo abastecedor de uvas frescas a Tailandia (US\$ 23.8 millones u 8.5% del valor total importado del 2023) y tuvo una caída de sus envíos de 7.0% frente al 2022. En los años de estudio (2019-2023), las exportaciones anuales crecieron 4.1%.

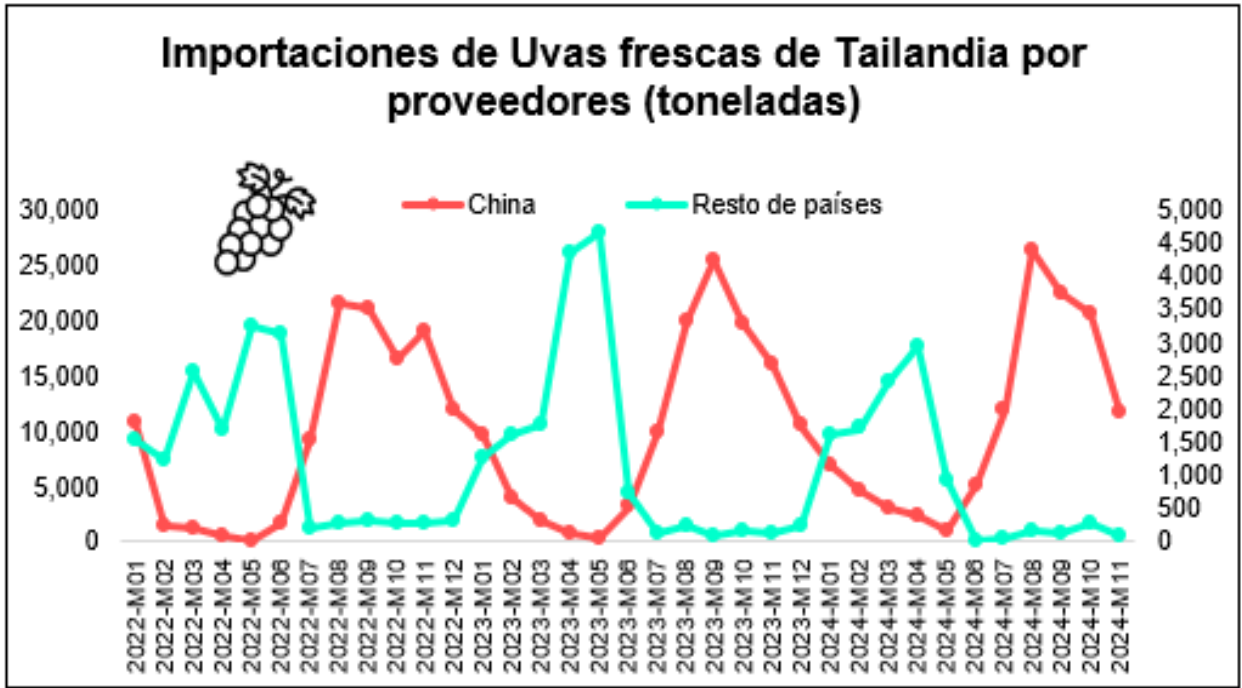
India ocupó la tercera posición como proveedor de uvas frescas de Tailandia (US\$ 6.9 millones o 2.5% del valor total importado del 2023), con un crecimiento de 23.2% frente al 2022. Sin embargo, entre 2019 y 2023 registró una disminución promedio anual de 7.4%.

Si bien Chile ocupó la quinta posición, destacó entre los 5 principales proveedores con la tasa más alta de crecimiento promedio anual entre 2019 y 2023 (+13.6%).

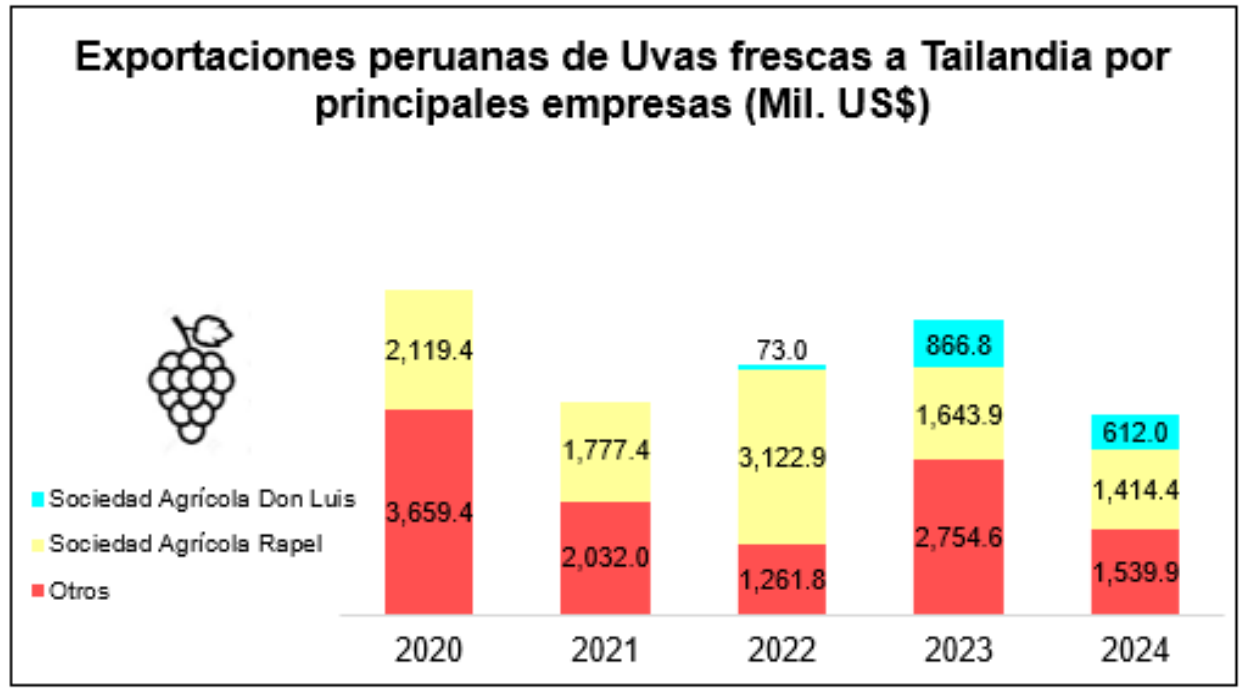
⁽¹⁾ El presente análisis se basó en la subpartida armonizada 080610: uvas frescas.



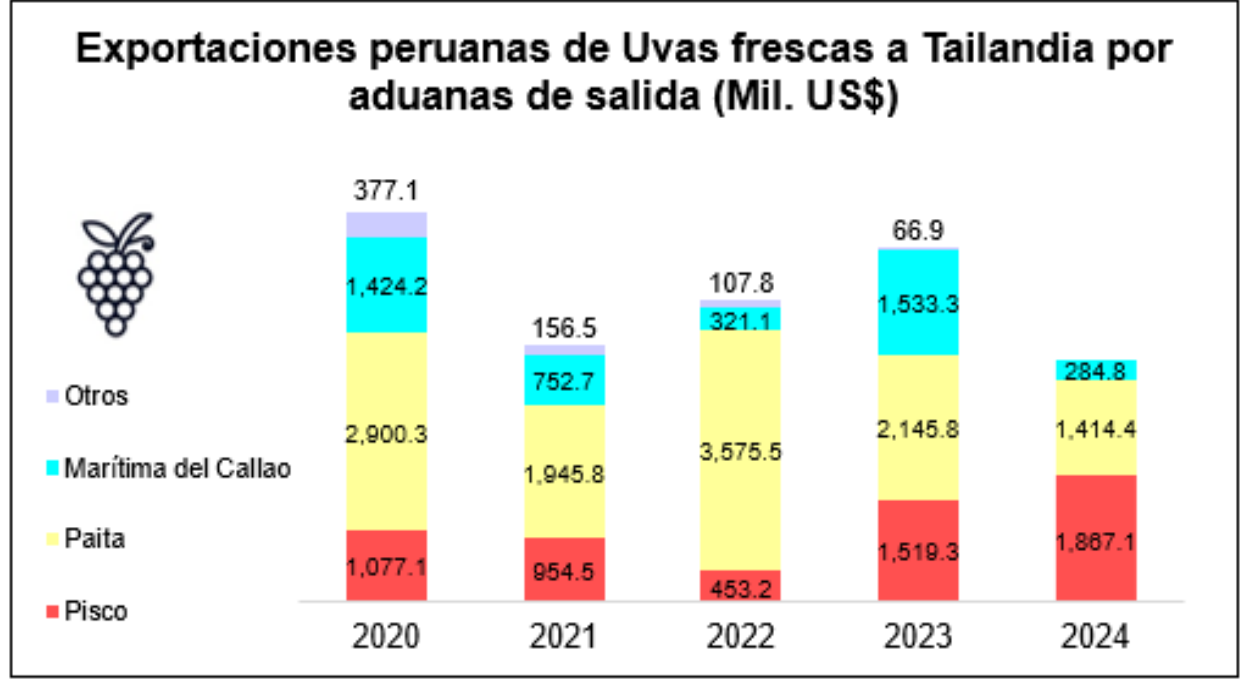
Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: ADEX Data Trade / Aduanas del Perú



Fuente: ADEX Data Trade / Aduanas del Perú

En el caso de la estacionalidad de las importaciones de uvas frescas de Tailandia, China abastece a lo largo de todo el año. Sin embargo, la temporada alta se dio entre los meses de julio y febrero.

Los otros principales países (Australia, India, Perú y Chile), abastecieron durante temporadas específicas, las cuales se encontraron entre los meses de enero a junio, lo que complementaría la oferta anual por la estacionalidad china.

En cuanto al pago de aranceles para el ingreso de uvas frescas a Tailandia, el arancel general vigente es de 30% del valor o 25 Baht/kg. (el mayor entre los 2). Sin embargo, los 5 principales países proveedores cuentan con preferencias arancelarias y tienen la opción de ingresar con una tasa de 0%.

Aranceles para el ingreso de Uvas frescas a Tailandia

País	Arancel General	Arancel Preferencial
China	El mayor entre el 30% del valor o 25 Baht*/kg.	0%
Australia		0%
India		0%
Perú		0%
Chile		0%

*El Baht es la moneda oficial de Tailandia

Fuente: Market Access Map

✓ Exportaciones de Perú⁽²⁾

Los envíos de uvas frescas peruanas a Tailandia registraron un decrecimiento promedio anual de 11.4% en el periodo 2020-2024, alcanzando un valor de US\$ 3.6 millones en 2024. Frente al año 2023, significó una caída de 32.3%.

A nivel de empresas, Sociedad Agrícola Rapel S.AC. fue la principal exportadora de uvas frescas a Tailandia (US\$ 1.4 millones o 39.7% del valor total importado del 2024); sin embargo, presentó una disminución promedio anual de 9.6% entre 2020 y 2024. Para la mencionada empresa, Tailandia ocupó el puesto vigésimo de sus destinos de exportación de uvas frescas (0.8% del valor total de envíos en 2024).

A nivel de vías de transporte, el 100% de envíos se realizaron por la vía marítima, de los cuales la aduana de Pisco acumuló el 52.4% del valor total de envíos de uvas frescas a Tailandia en 2024. Las aduanas de Paita y Callao representaron el 39.7% y 8.0%, respectivamente.

2. Exportaciones de Tailandia

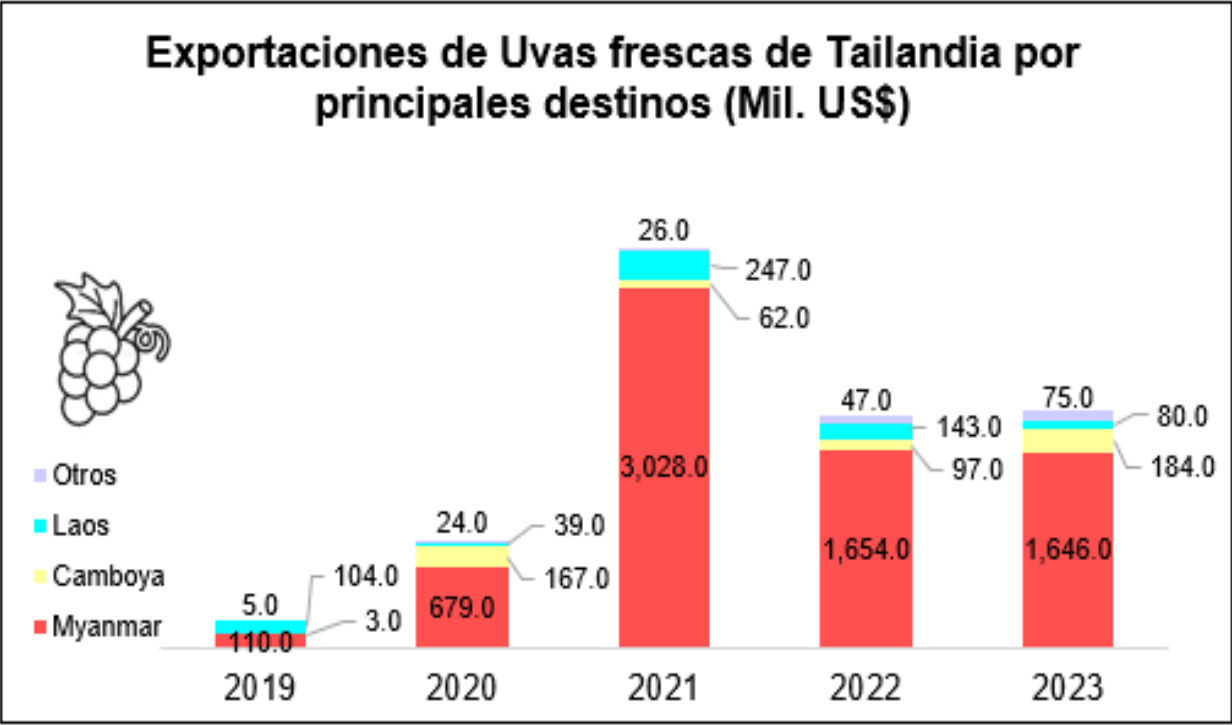
En 2023, las exportaciones totales de uvas frescas de Tailandia al mundo alcanzaron los US\$ 2.0 millones (+2.3% respecto al 2022). Entre 2019 y 2023, la variación promedio anual de dichas exportaciones fue de 72.9%.

El principal destino de los envíos de uvas frescas de Tailandia fue Myanmar (82.9% del valor total), por un valor de US\$ 1.7 millones en 2023.

El saldo comercial de Tailandia de uvas frescas (exportaciones FOB menos importaciones CIF) resultó negativo en todos los años del periodo analizado (2019-2023) y alcanzó los -US\$ 279.4 millones en 2023. Ello refleja, la dependencia de las importaciones para cubrir la demanda interna.

A noviembre de 2024, el saldo comercial alcanzó los -US\$ 233.4 millones.

⁽²⁾ En el caso de Perú, se cuenta con data disponible al 2024.



Fuente: Trade Map

Principales Cadenas de Hipermercados en Tailandia

TESCO Lotus, makro, Big C

Principales Supermercados en Tailandia

MaxValu, VILLA MARKET, Tops market, CENTRAL FOOD HALL, FOODLAND Supermarket Co., Ltd.

Comercios digitales en Tailandia

Shopee, JD.CO.TH, City Fresh, Lazada

Fuente: Promperú / European Research Executive Agency

3. Oportunidad en el mercado

Panorama general

Perú ha logrado posicionarse como el principal exportador a nivel mundial de uvas frescas, concentrando el 18.5% del valor de las exportaciones mundiales del 2023 (Trade Map, 2025). La subpartida nacional 0806100000 (uvas frescas) ocupó el segundo lugar en los envíos peruanos del sector agro no tradicional, registrando exportaciones por US\$ 1,705.2 millones al mundo en 2024, siendo distribuidos entre 52 países y 136 empresas (Adex Data Trade, 2025).

Por otro lado, Tailandia fue el décimo importador mundial de uvas frescas en 2023 y cuarto importador a nivel de países del Asia (Trade Map, 2025).

Mercado de Tailandia

En un mercado de 69.9 millones de habitantes, la demanda tailandesa de productos frescos, en especial de frutas, sigue en aumento por la mayor preocupación respecto al contenido de azúcar, los aditivos y la alimentación saludable. En 2023, el mercado de frutas alcanzó un tamaño total superior a los 7 millones de toneladas (European Research Executive Agency, 2024) que está asociado a la creciente popularidad de las dietas basadas en plantas.

Aunque Tailandia es uno de los principales productores de frutas tropicales a nivel mundial, depende de las importaciones para acceder a frutas que no se producen localmente o cuya producción es insuficiente. Frutas importadas como las uvas, son muy populares en el país. Incluso, el sabor a uva es uno de los favoritos de los tailandeses y es común encontrar productos como refrescos de uva, yogures con trozos de uva e incluso bebidas alcohólicas como el soju con sabor a uva (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bangkok, 2021).

Además, las uvas, especialmente las rojas, son un símbolo de abundancia y se regalan con frecuencia a seres queridos, especialmente durante las festividades como el Año Nuevo, la Navidad y el Songkran (Año Nuevo Tailandés). Asimismo, su demanda aumenta durante la temporada alta de turismo (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bangkok, 2021).

La distribución de frutas en Tailandia es amplia, con canales tanto modernos como tradicionales. Los mercados de productos frescos ofrecen alimentos locales, mientras que minoristas como Lotus y Big C operan supermercados e hipermercados con productos de mayor calidad. Los mercados tradicionales se enfocan en áreas rurales y de bajos ingresos, mientras que los canales modernos apuntan a grupos de mayores ingresos. Se espera que los canales modernos ganen más terreno en las zonas rurales, ya que los consumidores buscan conveniencia. Los canales clave para frutas y verduras importadas incluyen supermercados, "cash and carry"⁽³⁾, mercados mayoristas y comercio en línea (European Research Executive Agency, 2024).

De esta manera, el mercado de uvas frescas en Tailandia presenta un panorama de crecimiento dinámico, impulsado por factores como una mayor conciencia sobre la salud, el incremento en el consumo de frutas y la tradición cultural de regalar frutas de alta calidad. Perú debe aprovechar su posición como principal exportador mundial, la dependencia de Tailandia de las importaciones, la contra estación de su oferta frente a China y la nueva posición estratégica del puerto de Chancay en los envíos al Asia.

⁽³⁾ Centro mayorista en formato de autoservicio.