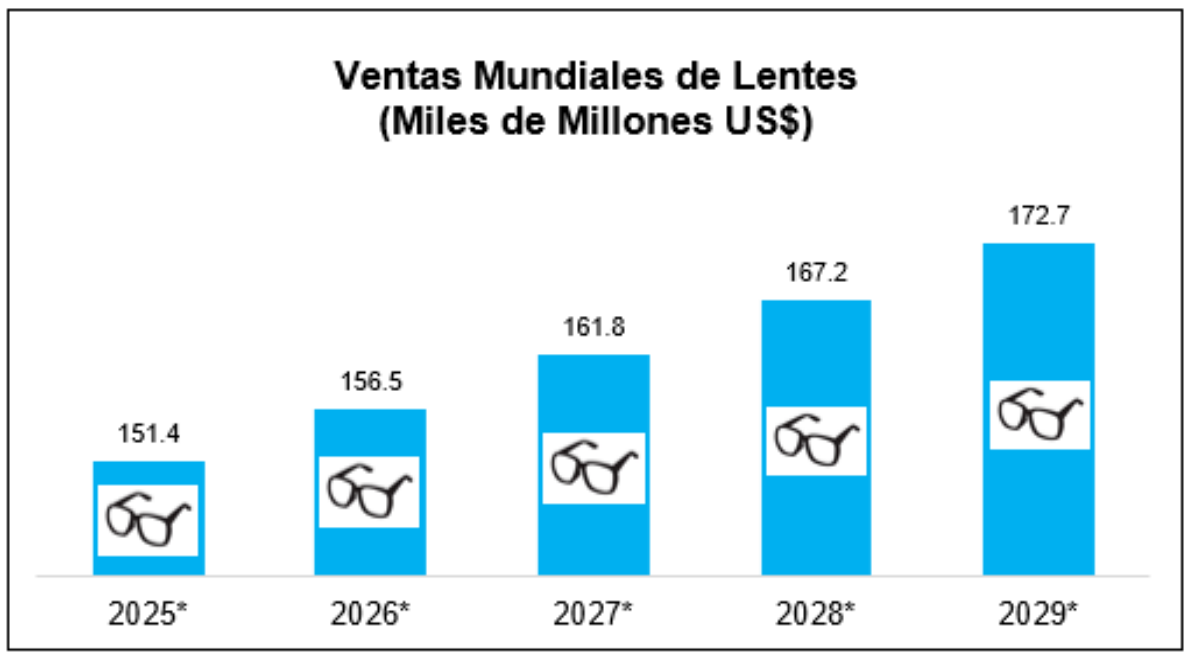
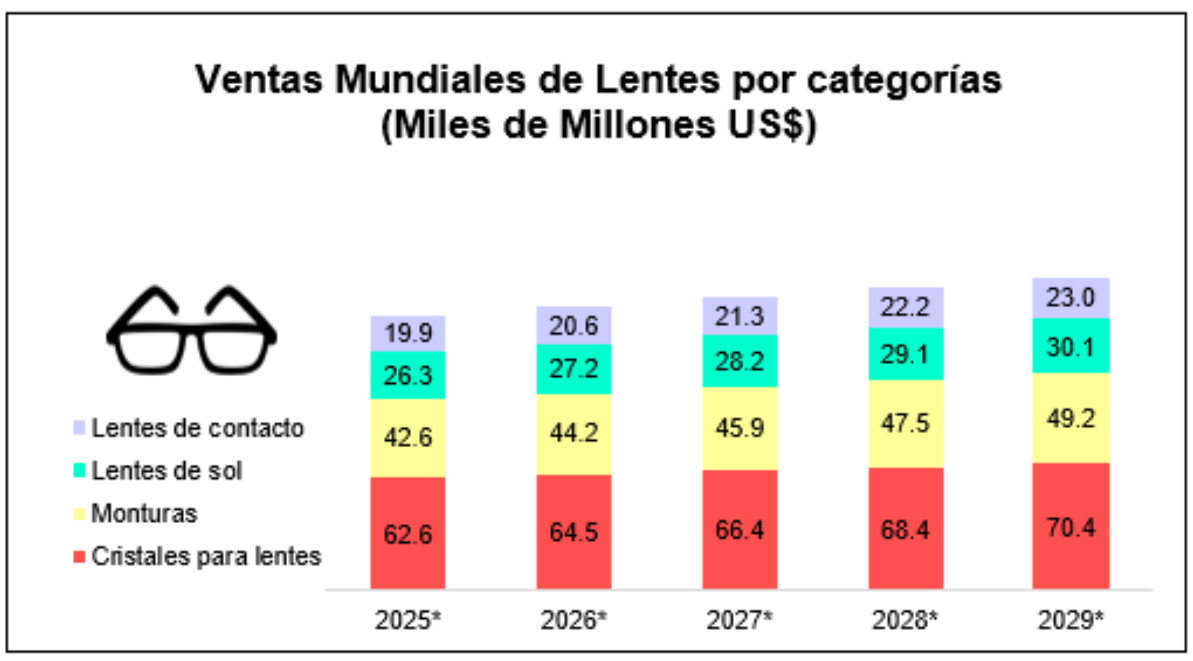
REPORTE DE TENDENCIAS

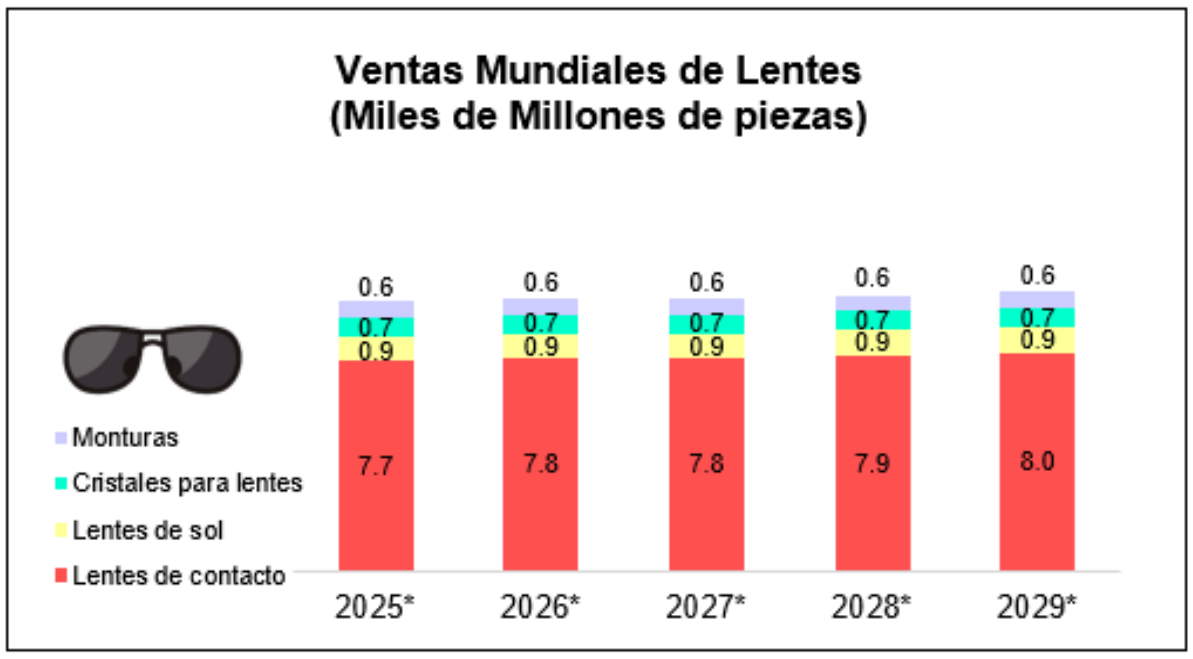
Lentes



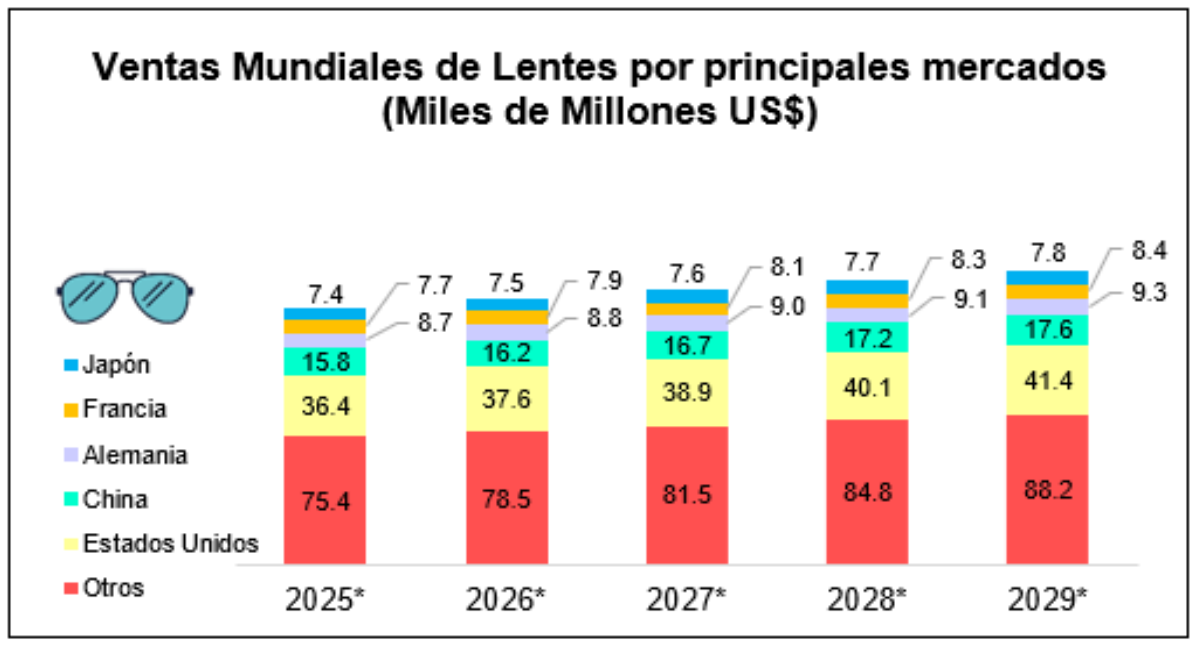
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista

Mercado mundial de lentes

El mercado de lentes incluye los cristales para lentes, los lentes de sol, las monturas y los lentes de contacto. No incluye los lentes de protección y de seguridad.

En 2025, las ventas mundiales de lentes alcanzarían los US$ 151.4 mil millones. Se espera que al 2029, el sector alcance ventas por US$ 172.7 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 3.3% entre 2025 y 2029.

Respecto al volumen de ventas mundiales, se registrarían 9.9 mil millones de lentes en 2025. Además, entre 2025 y 2029, se esperaría un crecimiento promedio anual de 0.7% en los volúmenes de venta.

A nivel mundial, los precios de los lentes en 2025 promediarían los US$ 49.4 por unidad. Entre 2025 y 2029, este precio crecería a una tasa de crecimiento promedio anual de 2.6%, así, en 2029, los lentes alcanzarían el promedio potencial de US$ 54.7 por unidad.

- **Mercados**

En 2025, los principales mercados para las ventas de lentes serían Estados Unidos, China, Alemania, Francia y Japón. Estos cinco mercados acumularían el 50.2% del valor de las ventas mundiales.

Estados Unidos sería el mercado con mayores ventas internas de lentes, con una facturación estimada de US$ 36.4 mil millones en 2025 (24.0% de las ventas mundiales). Este mercado alcanzaría los US$ 41.4 mil millones en 2029 y tendría un crecimiento promedio anual de 3.3**%** entre 2025 y 2029, el más alto entre los 5 principales mercados.

China sería el segundo mercado con mayores ventas internas en 2025 (US$ 15.8 mil millones). En 2029 registraría un monto de US$ 17.6 mil millones, con una tasa de crecimiento promedio anual de 2.7% entre 2025 y 2029.

Alemania ocuparía el tercer lugar y registraría ventas internas de lentes por un valor de US$ 8.7 mil millones en 2025. Se estima que este mercado alcanzaría los US$ 9.3 mil millones en 2029 y tendría un crecimiento promedio anual de 1.7**%** entre 2025 y 2029.

En el caso de Francia, las ventas internas de lentes estarían alcanzando los US$ 7.7 mil millones en 2025 (cuarta posición). Este mercado registraría ventas por US$ 8.4 mil millones en 2029 y un crecimiento promedio anual de 2.2**%** entre 2025 y 2029.

Importaciones[1] mundiales de lentes

- **Mercados**

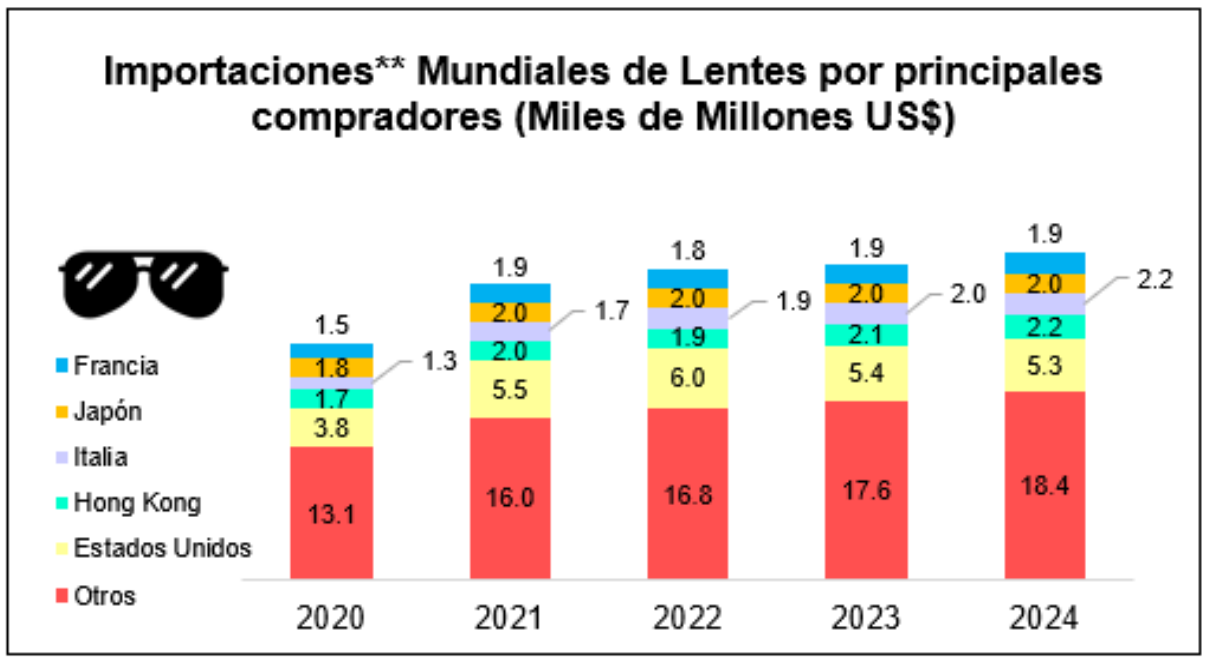
Las importaciones mundiales de lentes alcanzaron los US$ 32.0 mil millones en 2024, registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 8.4% entre el 2020 y 2024.

En 2024, los principales mercados importadores de lentes fueron Estados Unidos, Hong Kong, Italia, Japón y Francia, los cuales registraron compras conjuntas por US$ 13.6 mil millones (42.5% de las importaciones mundiales del sector).

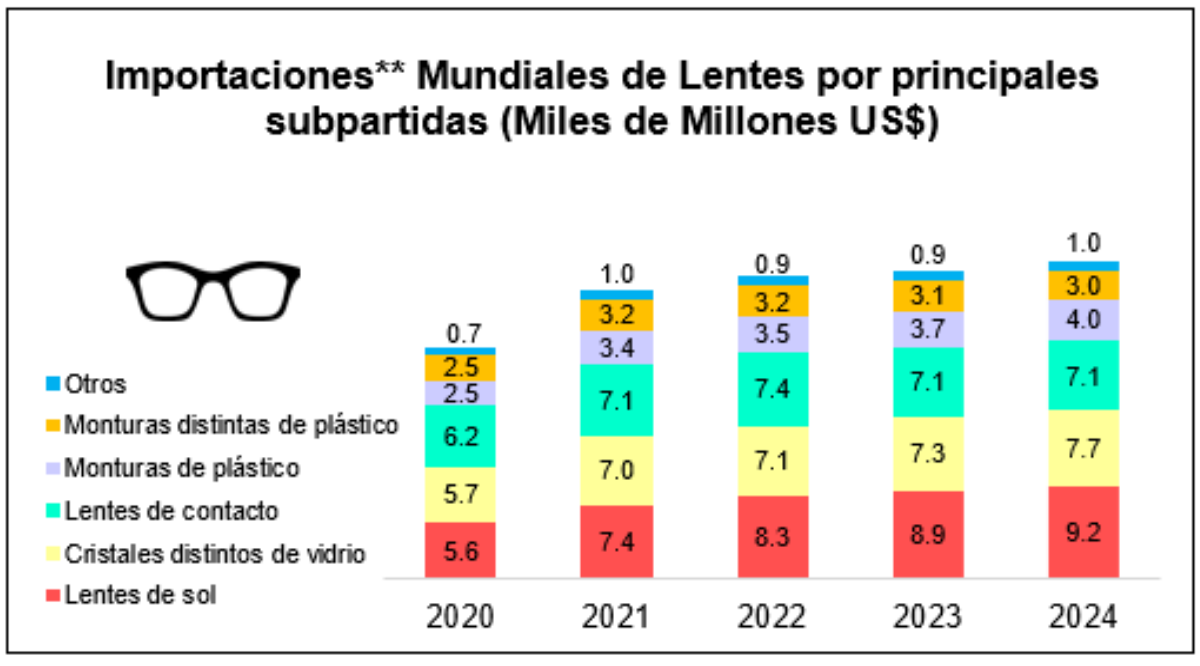
Estados Unidos fue el principal mercado importador de lentes en 2024 (US$ 5.3 mil millones o 16.6% del total importado) y tuvo un crecimiento promedio anual de 8.7% en el periodo 2020-2024.

Hong Kong alcanzó los US$ 2.2 mil millones importados en 2024 y

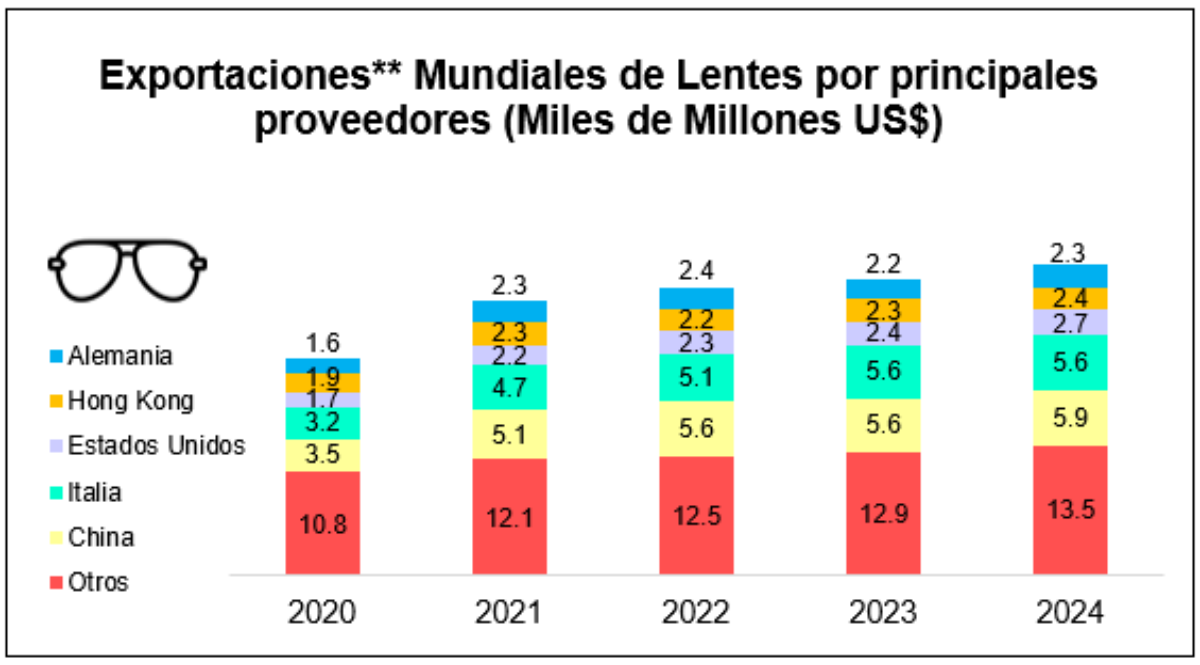
[1] Se consideraron las subpartidas: 900130, 900140, 900150, 900311, 900319, 900390 y 900410.



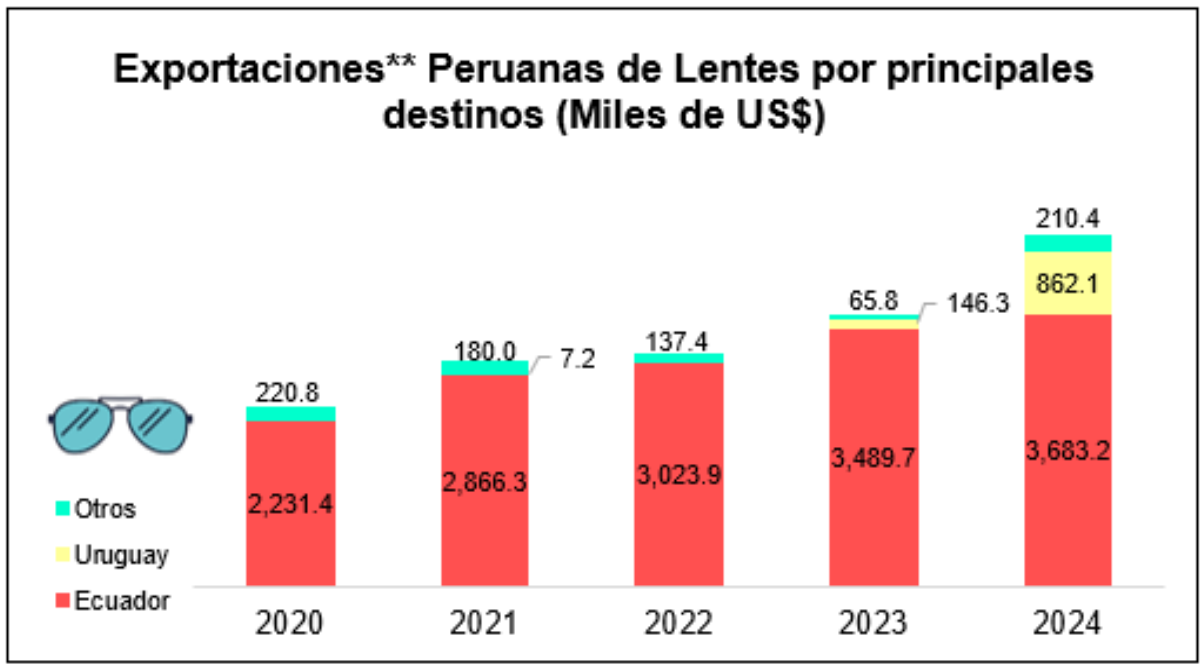
**Se consideraron las subpartidas: 900130, 900140, 900150, 900311, 900319, 900390 y 900410.
Fuente: Trade Map



**Se consideraron las subpartidas: 900130, 900140, 900150, 900311, 900319, 900390 y 900410.
Fuente: Trade Map



**Se consideraron las subpartidas: 900130, 900140, 900150, 900311, 900319, 900390 y 900410.
Fuente: Trade Map



**Se consideraron las subpartidas: 900130, 900140, 900150, 900311, 900319, 900390 y 900410.
Fuente: ADEX Data Trade

fue el segundo comprador mundial de lentes (6.9% del total). Entre 2020 y 2024 alcanzó un incremento promedio anual de 6.7% en sus compras internacionales.

Italia fue el tercer importador mundial de lentes (US$ 2.2 mil millones en 2024 o 6.9% del valor total mundial). Ello significó un crecimiento promedio anual de 14.1% en el periodo de estudio (2020-2024), el más alto entre los 5 principales compradores.

Japón ocupó el cuarto lugar entre los principales importadores, por un valor de US$ 2.0 mil millones en 2024 (o 6.3% del valor). Entre 2020 y 2024 registró un aumento promedio anual de sus compras de 2.7%.

A nivel de subpartidas, la más importada a nivel mundial fue lentes de sol (900410) que concentró el 28.8% de las compras internacionales de lentes (US$ 9.2 mil millones) en 2024 y con un incremento anual de 13.2% entre 2020 y 2024, el incremento más alto entre las 5 principales subpartidas.

La segunda subpartida con los mayores valores de importación fue la de cristales distintos de vidrio (900150), las cuales acumularon el 24.1% del total importado de lentes en 2024, por un valor de US$ 7.7 mil millones y un crecimiento anual promedio de 7.8% en el periodo 2020-2024.

Exportaciones[(2)] mundiales de lentes

Los principales exportadores de lentes fueron China, Italia, Estados Unidos, Hong Kong y Alemania. Estos cinco concentraron el 58.3% de las exportaciones mundiales (o US$ 18.9 mil millones) en 2024.

El principal exportador de lentes, China, realizó envíos por US$ 5.9 mil millones (o 18.2% del total exportado) y registró un crecimiento promedio anual de 13.9% entre 2020 y 2024.

Italia exportó este producto por un valor de US$ 5.6 mil millones (o 17.3% de las exportaciones mundiales) en 2024 y se posicionó como el segundo exportador de lentes. En promedio, entre 2020 y 2024, Italia creció 15.0% anualmente, la tasa más alta entre los cinco principales exportadores.

Exportaciones[(3)] de lentes de Perú

Las exportaciones peruanas de lentes alcanzaron los US$ 4.8 millones en 2024. Entre 2020 y 2024, las exportaciones registraron un aumento promedio anual de 18.0%.

- **Mercados**

Los 2 principales destinos de los envíos peruanos fueron Ecuador y Uruguay, los cuales acumularon el 95.6% del total exportado en 2024.

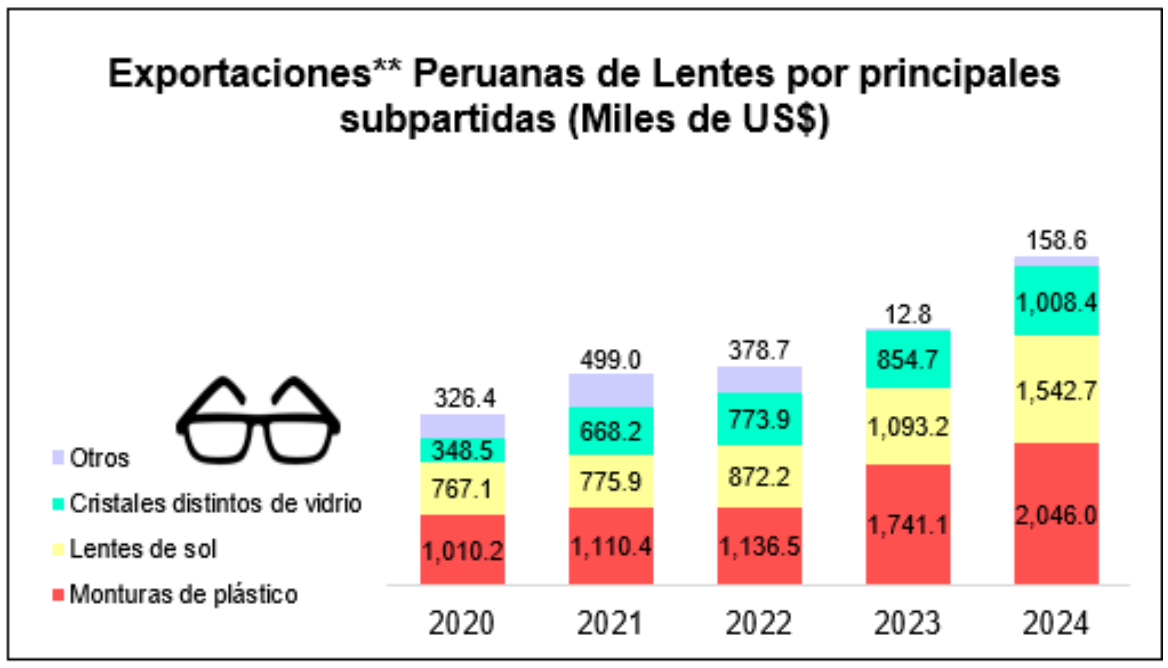
Ecuador destacó como el principal destino de los envíos peruanos de lentes (US$ 3.7 millones en 2024 o 77.4% del total exportado). Entre 2020 y 2024, el crecimiento promedio anual de los envíos hacia este destino fue de 13.3%.

Uruguay fue el segundo comprador de lentes desde Perú, alcanzando los US$ 0.9 millones en 2024. En el periodo 2020-2024, las empresas peruanas solo registraron exportaciones en 2021, 2023 y 2024.

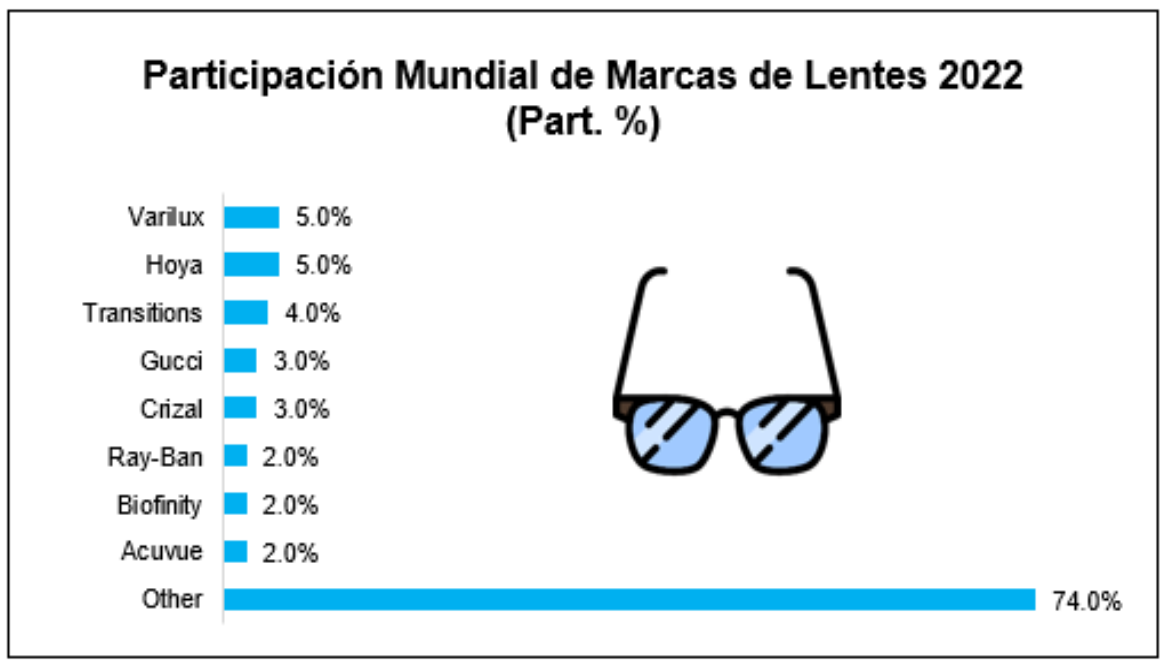
- **Subpartidas nacionales**

La principal subpartida nacional exportada en 2024 fue la 9003110000 (monturas de plástico), con envíos por US$ 2.0 millones (o 43.0% del total). Asimismo, entre 2020 y 2024, se registró un crecimiento promedio anual de 19.3%.

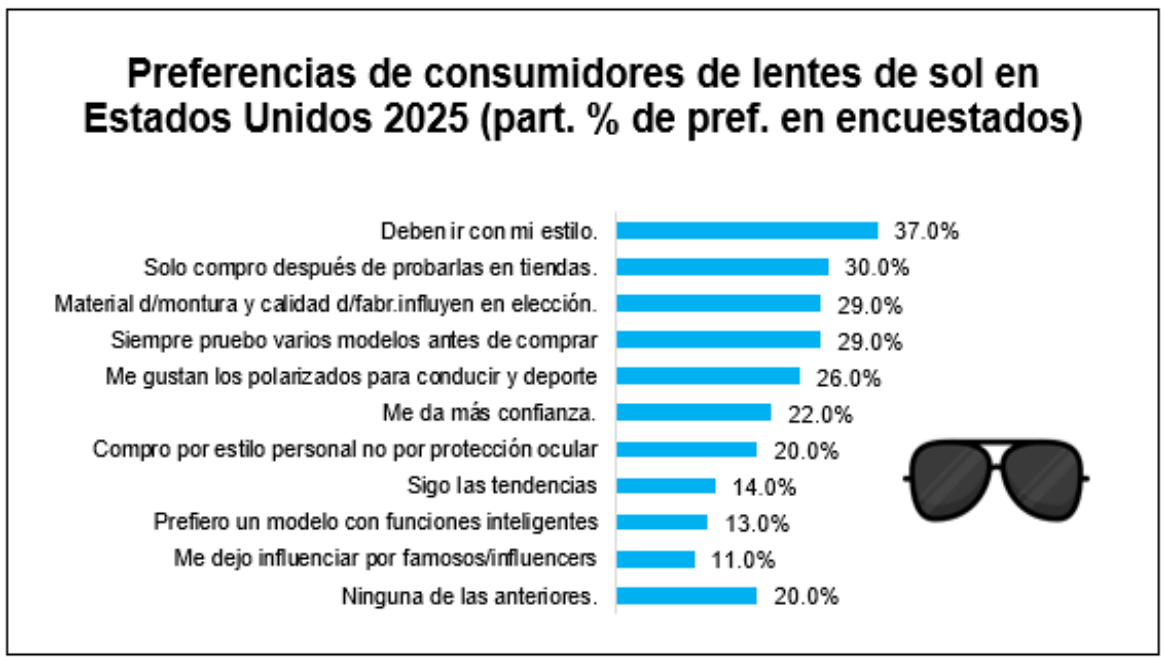
[(2)] y [(3)] Se consideraron las subpartidas: 900130, 900140, 900150, 900311, 900319, 900390 y 900410.



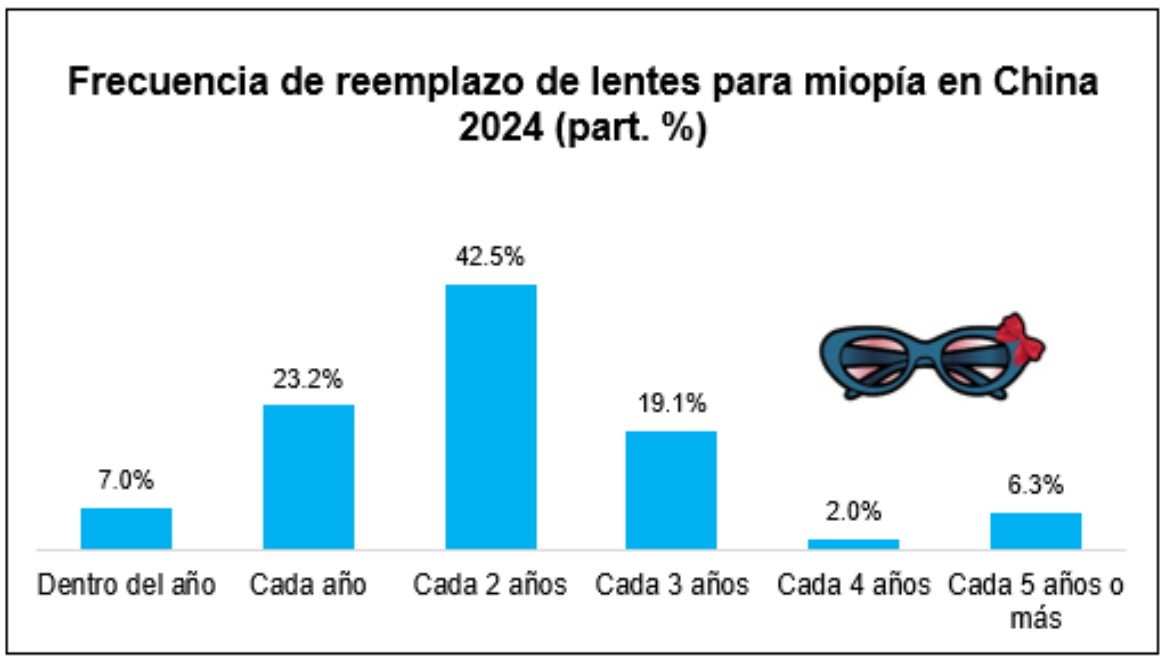
**Se consideraron las subpartidas: 900130, 900140, 900150, 900311, 900319, 900390 y 900410.
Fuente: ADEX Data Trade



Fuente: Statista



Encuesta entre abril y mayo 2025 en Estados Unidos.
Fuente: Statista



Encuesta en marzo 2024 en China.
Fuente: Statista / iiMedia Research

La segunda subpartida nacional exportada en 2024 fue la 9004100000 (lentes de sol), con envíos por US$ 1.5 millones (o 32.4% del total). Entre 2020 y 2024, los envíos peruanos al mundo de esta subpartida registraron un crecimiento promedio anual de 19.1%.

Además, destacó el incremento promedio anual de la subpartida 9001500000 (cristales distintos de vidrio), con una tasa de 30.4% para el periodo 2020-2024, la más alta entre las subpartidas del sector.

Tendencias

El mercado global de lentes mantiene un crecimiento sostenido, impulsado principalmente por factores médicos y cambios en los hábitos de consumo.

1. Aumento de problemas visuales

A nivel mundial, los trastornos de la visión han experimentado un crecimiento continuo. La OMS[4] (2023) estimó que más de 2,200 millones de personas presentaron dificultades visuales, mientras que el BJO[5] (2023) reportó que cerca de un tercio de los niños y adolescentes padecía miopía. Estas cifras reflejan una creciente demanda de soluciones ópticas (Mordor Intelligence, 2024).

Este aumento está vinculado al uso intensivo de pantallas, el envejecimiento poblacional y el aumento de errores refractivos [6]. En respuesta, el mercado impulsa lentes fotocromáticos, bifocales y con filtro de luz azul, combinando corrección visual y protección UV (Mordor Intelligence, 2024).

2. Creciente demanda de lentes de sol de lujo y premium[7]

El mercado de lentes de sol de lujo y premium crece sostenidamente, impulsado por su percepción como símbolo de estatus y la creciente preocupación por la protección ocular. En particular, la Generación Z ve una vía de acceso al lujo asequible, y los consumidores están dispuestos a pagar más por diseños innovadores, materiales sostenibles, lentes de alta tecnología y marcas reconocidas, especialmente cuando incorporan personalización y funciones ópticas avanzadas (Intel Market Research, 2023).

Se estima que este segmento generó ventas por US$ 11,7 mil millones en 2023 y podría alcanzar US$ 21,3 mil millones para 2032, reflejando la fuerte demanda global (Intel Market Research, 2023). Un ejemplo reciente es la tercera colección conjunta de Maison Margiela y Gentle Monster, lanzada en febrero de 2025, que destaca por su enfoque futurista y exclusivo.

3. Influencia de la moda y estilo de vida

La moda y el estilo de vida se han convertido en motores clave del crecimiento del mercado de lentes, transformándolos en accesorios esenciales de identidad personal. Las colaboraciones entre marcas de moda y fabricantes de gafas ha ampliado significativamente la oferta de estilos, colores y diseños, impulsando la demanda global. Un ejemplo relevante es el acuerdo de licencia exclusiva firmado entre el fabricante italiano Marcolin y la marca alemana de lujo MCM, que permitirá diseñar, producir y distribuir sus lentes a nivel mundial hasta 2028 (Imarc Group, 2024).

Asimismo, los lentes unisex han ganado protagonismo, reflejando la tendencia hacia la moda de género neutro y el diseño inclusivo. Estos modelos se distinguen por su versatilidad y por una estética funcional que responde a las preferencias del consumidor contemporáneo, que valora tanto el estilo como la practicidad (Imarc Group, 2024).

Nota: *Los valores del año 2025 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.
[4] OMS son las siglas de Organización Mundial de la Salud.
[5] BJO son las siglas en inglés de British Journal of Ophthalmology, que en español es la Revista Británica de Oftalmología.
[6] Son alteraciones en la forma en que el ojo enfoca la luz sobre la retina, lo que provoca visión borrosa.
[7] Las lentes de lujo destacan por estatus y exclusividad, mientras que las premium priorizan tecnología y calidad óptica a un precio más accesible.