

- En julio de 2025, las exportaciones peruanas crecieron 5.0% explicado por el desempeño positivo de siete sectores.
- Entre enero y julio de 2025, las exportaciones alcanzaron US\$ 46,930.3 millones (+17.1% interanual). El desempeño fue explicado, principalmente, por el crecimiento de las exportaciones del sector minero y agro.

1.

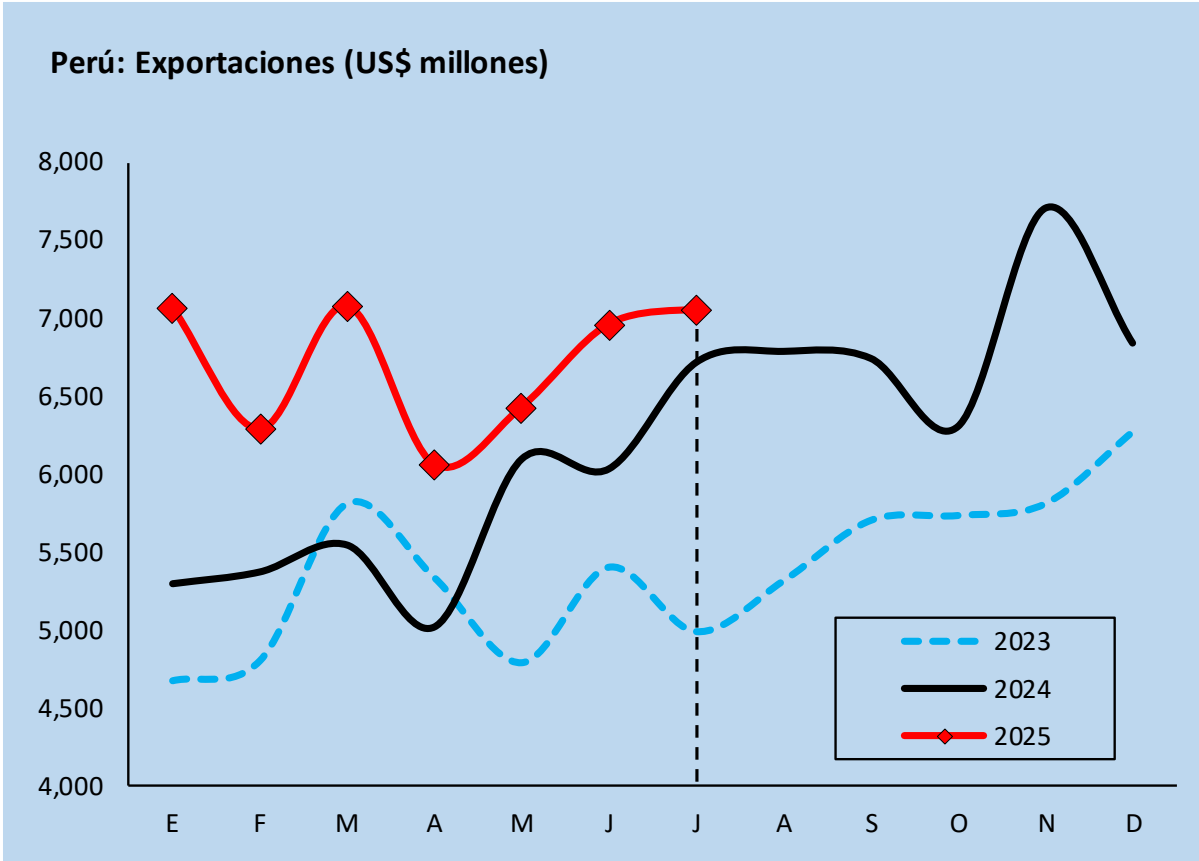
En julio de 2025, las exportaciones peruanas crecieron 5.0% y registraron un valor de envíos de US\$ 7,055.4 millones. El crecimiento de los despachos tradicionales (+4.2%) y no tradicionales (+7.1%) explicaron el resultado mensual.
2.

Con envíos por US\$ 5,104.1 millones, las exportaciones tradicionales concentraron el 72.3% del valor total. Por otro lado, las no tradicionales (US\$ 1,951.3 millones) complementaron el monto total en julio de 2025.
3.

Los sectores minería tradicional (US\$ 4,244.8 millones) y agroindustria (US\$ 1,018.2 millones) continuaron siendo los principales sectores exportadores. En conjunto, estos sectores concentraron el 74.6% del valor total exportado en el mes analizado.
4.

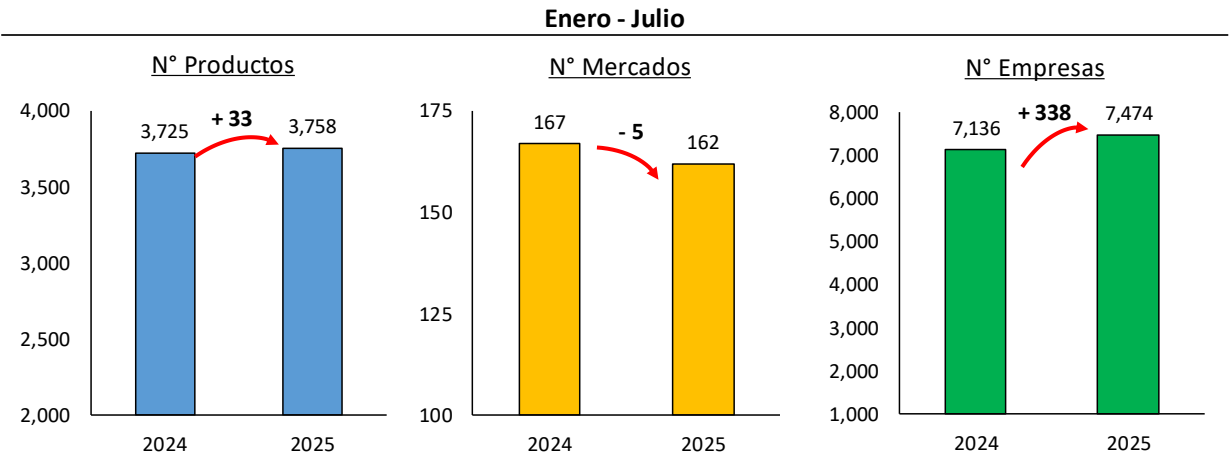
Entre enero y julio de 2025, las exportaciones peruanas crecieron 17.1% (US\$ 46,930.3 millones). Los sectores más dinámicos fueron la pesca y acuicultura (+73.1%), sidero-metalúrgico (+20.6%), agroindustria (+19.9%) y agro tradicional (+19.7%)
5.

En acumulado, a julio de 2025, se registraron 3,758 productos exportados (+33 frente a similar periodo en 2024). Estos productos fueron exportados por 7,474 empresas (+338 interanual) y dirigidos a 162 mercados de destino.



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



	Julio			Enero - Julio			Récord Histórico (Enero - Julio)		Producto principal (Enero - Julio)			Producto más dinámico (Enero - Julio)						
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Año	Mill.US\$	Var.%		Mill.US\$	Var.%					
Exportaciones (FOB)	7,055.4	▲	5.0%	100.0%	46,930.3	▲	17.1%	100.0%	46,930.3	2025								
Tradicionales	5,104.1	▲	4.2%	72.3%	34,579.9	▲	16.4%	73.7%	34,579.9	2025								
Minería	4,244.8	▲	7.8%	60.2%	30,085.0	▲	18.6%	64.1%	30,085.0	2025	Minerales de cobre y concentrados	12,981.3	▲	13.7%	Minerales de oro y concentrados	1,163.9	▲	218.8%
Hidrocarburos	410.4	▲	37.4%	5.8%	2,324.0	▲	0.5%	5.0%	3,968.2	2022	Gas natural licuado	932.3	▲	39.6%	Diésel 2	85.4	▲	158.3%
Pesca	257.3	▼	-50.5%	3.6%	1,639.8	▲	3.0%	3.5%	1,639.8	2025	Harina de pescado	1,340.3	▲	7.4%	Grasas y aceites de pescado	217.1	▲	0.1%
Agro tradicional	191.6	▲	35.8%	2.7%	531.1	▲	19.7%	1.1%	564.5	2022	Café sin descafeinar (sin tostar)	483.4	▲	22.1%	Cáscara de café	1.0	▲	667.4%
No Tradicionales	1,951.3	▲	7.1%	27.7%	12,350.4	▲	19.2%	26.3%	12,350.4	2025								
Agroindustria	1,018.2	▲	8.2%	14.4%	5,947.8	▲	19.9%	12.7%	5,947.8	2025	Paltas frescas o secas	1,079.8	▲	6.4%	Mango sin cocer o cocido en agua o vapor	137.4	▲	183.3%
Pesca y acuicultura	223.0	▲	50.8%	3.2%	1,429.5	▲	73.1%	3.0%	1,429.5	2025	Jibias, calamares y potas (cong.)	737.1	▲	227.3%	Jibias y calamares en conserva	161.7	▲	211.8%
Químico	191.7	▼	-2.7%	2.7%	1,389.4	▲	11.2%	3.0%	1,389.4	2025	Lacas colorantes	105.9	▲	83.4%	Carmin de cochinilla	85.2	▲	124.4%
Sidero-metalúrgico	195.8	▲	10.9%	2.8%	1,243.9	▲	20.6%	2.7%	1,243.9	2025	Alambre de cobre refinado	292.6	▲	18.0%	Los demás alambres de cobre refinado	47.2	▲	100.5%
Prendas de vestir	105.6	▼	-4.3%	1.5%	714.7	▲	7.2%	1.5%	913.6	2008	T-shirt de algodón (un solo color)	131.0	▲	50.1%	T-shirt de algodón	9.5	▲	120.9%
Minería no metálica	79.1	▼	-18.7%	1.1%	571.1	▼	-6.2%	1.2%	733.0	2023	Fosfatos de calcio naturales	258.6	▼	-11.3%	Placas y baldosas de cerámica	15.6	▲	989.0%
Metalmecánico	55.9	▼	-0.6%	0.8%	445.2	▲	10.8%	0.9%	445.2	2025	Máquinas de sondeo o perforación	42.7	▲	2.9%	Barcos cisterna	19.8	▲	109.8%
Textil	48.2	▲	11.9%	0.7%	299.7	▲	12.1%	0.6%	370.0	2014	Pelo fino de alpaca peinado	69.6	▲	15.5%	Demás tejidos de punta teñidos	1.8	▲	115.0%
Joyería	3.4	▼	-77.0%	0.0%	85.3	▼	-18.0%	0.2%	104.0	2024	Joyería de los demás metales preciosos	81.2	▼	-17.2%	Art. de orfebrería de plata	0.0	▲	7.7%
Maderas	5.0	▼	-27.4%	0.1%	37.4	▼	-21.2%	0.1%	133.8	2008	Las demás maderas tropicales aserrada	9.9	▼	-6.5%	Demás puertas y sus marcos	1.0	▲	114.9%
Varios	25.6	▼	-16.0%	0.4%	186.4	▼	-5.8%	0.4%	294.6	2012	Demás papel	17.2	▼	-44.9%	Guata de celulosa y napa de fibra de celulosa	2.6	▲	394.1%
Minero - Energético	4,734.3	▲	9.2%	67.1%	32,980.1	▲	16.6%	70.3%	32,980.1	2025	Minerales de cobre y concentrados	12,981.3	▲	13.7%	Placas y baldosas de cerámica	15.6	▲	989.0%
No Minero - Energético	2,321.2	▼	-2.7%	32.9%	13,950.2	▲	18.3%	29.7%	13,950.2	2025	Harina de pescado	1,340.3	▲	7.4%	Cáscara de café	1.0	▲	667.4%
Minero	4,323.8	▲	7.2%	61.3%	30,656.1	▲	18.1%	65.3%	30,656.1	2025	Minerales de cobre y concentrados	12,981.3	▲	13.7%	Placas y baldosas de cerámica	15.6	▲	989.0%
Agro	1,209.7	▲	11.8%	17.1%	6,478.9	▲	19.9%	13.8%	6,478.9	2025	Paltas frescas o secas	1,079.8	▲	6.4%	Cáscara de café	1.0	▲	667.4%
Manufacturero	710.1	▼	-3.0%	10.1%	4,973.1	▲	8.7%	10.6%	4,973.1	2025	Alambre de cobre refinado	292.6	▲	18.0%	Placas y baldosas de cerámica	15.6	▲	989.0%
Pesquero	480.4	▼	-28.1%	6.8%	3,069.3	▲	26.9%	6.5%	3,069.3	2025	Harina de pescado	1,340.3	▲	7.4%	Jibias y calamares en conserva	161.7	▲	211.8%

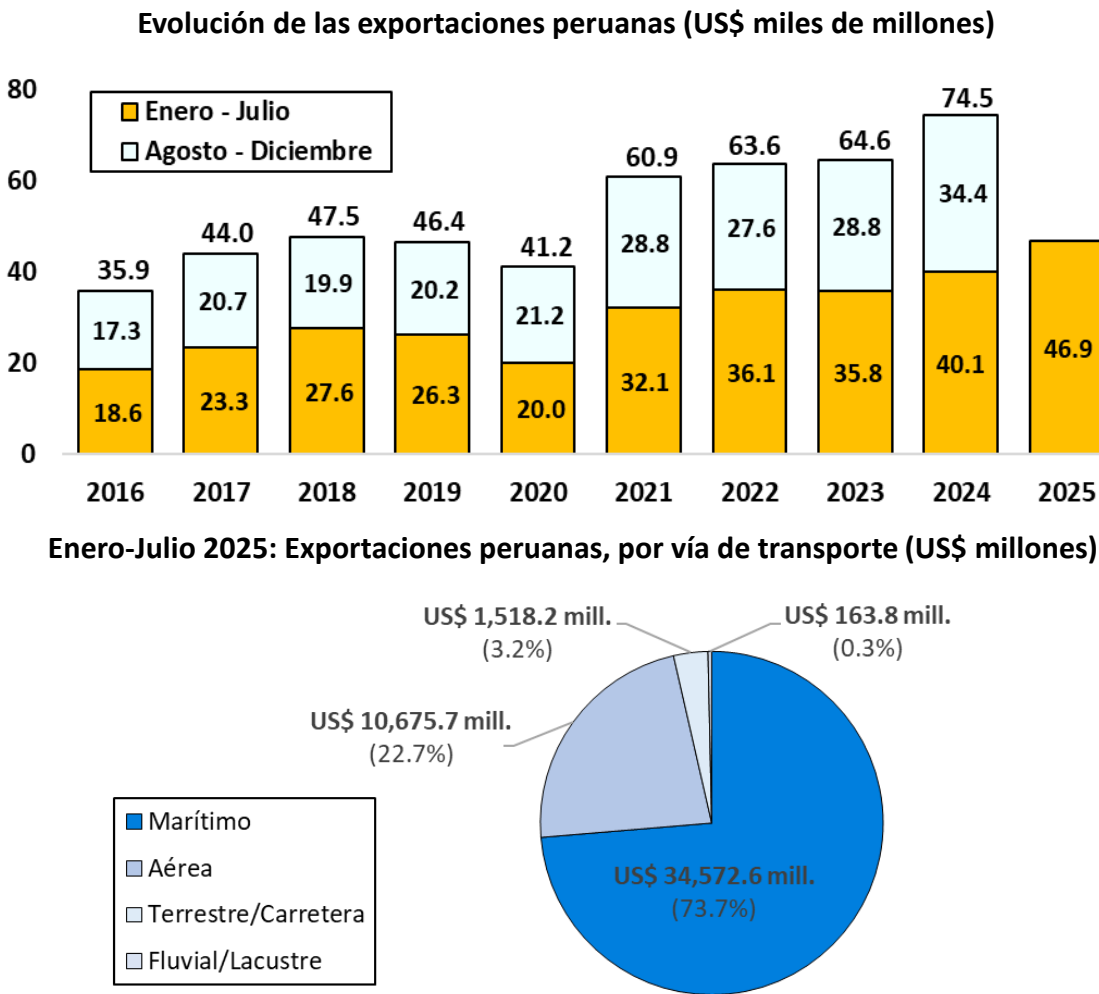
Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota Informativa: Los datos del presente reporte fueron extraídos el 02 de septiembre de 2025.

6. Entre enero y julio de 2025, cobre y concentrados (US\$ 12,981.3 millones y +13.7% de crecimiento interanual) fue el principal producto exportado y representó el 27.7% del total exportado y el 37.5% del valor total de exportaciones tradicionales.
7. Once de los quince sectores exportadores analizados registraron tasas de crecimiento positivas en el monto acumulado a julio de 2025. Siete sectores alcanzaron récords para este periodo (minería, pesca tradicional y no tradicional, agroindustria, químico, sidero-metalúrgico y metal-mecánico).
8. El 73.7% del valor de las exportaciones del periodo enero-julio 2025 fue realizado a través de la vía marítima (+13.3% interanual). Asimismo, el 22.7% del valor exportado fue enviado por la vía aérea y el 3.2% por la vía terrestre/carretera.



Análisis sectorial de las exportaciones

1. Minería Tradicional

El incremento en los precios promedios de exportación justificó, principalmente, el desempeño positivo del sector minero tradicional en julio 2025

9. El valor exportado de cobre y concentrados (US\$ 1,557.4 millones) se redujo 6.7% en julio de 2025. Este desempeño fue explicado, principalmente, por la caída interanual del volumen exportado (-11.9%) atenuado por el aumento del precio promedio de exportación (+5.9%).

10. El crecimiento del valor de envíos de oro en bruto por el aumento del precio promedio de exportación (+37.4%) permitió sostener la tasa positiva del crecimiento mensual del sector minero tradicional.

11. Otros minerales concentrados como el cinc y el oro y concentrados crecieron por el choque positivo del aumento del volumen exportado, lo que contribuyó al aumento mensual del subsector de minerales concentrados.

Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jul2025	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	270.0	17.9%	65.8%
Gas natural	140.5	101.7%	34.2%
Total - Hidrocarburos	410.4	37.4%	100.0%

Enero-Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul25	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	1,389.6	-15.5%	59.8%
Gas natural	934.4	39.6%	40.2%
Total - Hidrocarburos	2,324.0	0.5%	100.0%

Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jul2025	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	2,516.4	3.2%	59.3%
Minerales en bruto	1,415.1	29.1%	33.3%
Cátodos	169.9	-31.5%	4.0%
Otros minerales	143.4	-8.5%	3.4%
Total - Minería tradicional	4,244.8	7.8%	100.0%

Enero-Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul25	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	18,703.5	16.1%	62.2%
Minerales en bruto	9,092.8	35.0%	30.2%
Cátodos	1,179.8	-21.4%	3.9%
Otros minerales	1,108.9	9.3%	3.7%
Total - Minería tradicional	30,085.0	18.6%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Jul 25/24	Ene-Jul 25/24	Jul 25/24	Ene-Jul 25/24	Jul 25/24	Ene-Jul 25/24
Cobre y concentrados	▼ -6.7%	▲ 13.7%	▼ -11.9%	▲ 5.3%	▲ 5.9%	▲ 8.0%
Oro en bruto	▲ 29.1%	▲ 35.0%	▼ -6.0%	▼ -6.7%	▲ 37.4%	▲ 44.6%
Demás cinc y concentrados	▲ 35.8%	▲ 28.7%	▲ 41.6%	▲ 16.2%	▼ -4.2%	▲ 10.8%
Oro y concentrados	▲ 76.5%	▲ 218.8%	▲ 59.6%	▲ 96.6%	▲ 10.6%	▲ 62.1%
Cátodos de cobre	▼ -31.5%	▼ -21.4%	▼ -31.0%	▼ -27.6%	▼ -0.7%	▲ 8.6%

2. Hidrocarburos

Los envíos de petróleo y gas natural al mundo se incrementaron en julio de 2025

12. El desempeño positivo del sector hidrocarburos en julio de 2025 se explicó, principalmente, por el aumento del volumen exportado del gas natural (+40.8%) y los carburorretores para turbinas y reactores (+108.1%).

3. Pesca Tradicional

Julio 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Jul2025	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	235.6	-35.5%	91.5%
Grasas y aceites de pescado	21.8	-86.0%	8.5%
Total - Pesca tradicional	257.3	-50.5%	100.0%

Enero-Julio 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Jul25	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	1,340.3	7.4%	81.7%
Grasas y aceites de pescado	299.5	-13.1%	18.3%
Total - Pesca tradicional	1,639.8	3.0%	100.0%

La caída del volumen y del precio explicaron la reducción del valor exportado de la harina de pescado

13. En julio de 2025, el valor exportado del sector cayó en 50.5%, explicado por la caída de las exportaciones de harina de pescado (el volumen y el precio promedio de exportación se redujeron 26.7% y 12.0%, respectivamente).

5. Agroindustria

En julio de 2025, las frutas fueron el subsector más importante de la agroindustria

15. El valor exportado de las frutas creció 8.4% en julio de 2025 por el crecimiento de los envíos de cacao en grano (+16.3%) explicado, principalmente, por el incremento de su volumen exportado (+26.6%).

16. Otros subsectores como las flores y plantas vivas y las bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre también destacaron por su dinamismo (+45.4% y +11.0%, respectivamente).

Julio 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Jul2025	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	62.6	-6.0%	32.7%
Materias tintoreas y colorantes	33.0	96.3%	17.2%
Aceites esenciales y cosméticos	10.3	-45.3%	5.4%
Productos farmacéuticos y veterinarios	9.9	14.2%	5.2%
Productos de limpieza	6.7	-17.7%	3.5%
Otros productos químicos	69.2	-11.2%	36.1%
Total - Químico	191.7	-2.7%	100.0%

Enero-Julio 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Jul25	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	432.3	-5.1%	31.1%
Materias tintoreas y colorantes	235.7	85.0%	17.0%
Aceites esenciales y cosméticos	85.6	-31.9%	6.2%
Productos farmacéuticos y veterinarios	63.9	9.9%	4.6%
Productos de limpieza	41.4	-6.4%	3.0%
Otros productos químicos	530.5	21.1%	38.2%
Total - Químico	1,389.4	11.2%	100.0%

4. Agro Tradicional

Julio 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Jul2025	Var. 25/24	Part. 25
Café	184.2	35.6%	96.1%
Otros productos agrícolas	7.4	42.5%	3.9%
Total - Agro tradicional	191.6	35.8%	100.0%

Enero-Julio 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Jul25	Var. 25/24	Part. 25
Café	485.7	22.3%	91.5%
Otros productos agrícolas	45.4	-2.6%	8.5%
Total - Agro tradicional	531.1	19.7%	100.0%

La exportación mensual de café, principal categoría de exportación del sector, aumentó su valor exportado

14. Demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) aumentó su valor exportado (+35.5%) en julio de 2025. Este desempeño fue explicado por el aumento de su precio promedio de exportación (+52.7%).

Julio 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Jul2025	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	511.4	8.4%	50.2%
Hortalizas y otros productos vegetales	146.1	-1.1%	14.3%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	23.4	7.7%	2.3%
Cereales y sus preparaciones	16.7	-15.6%	1.6%
Legumbres y sus preparaciones	14.3	-10.5%	1.4%
Flores y plantas vivas	10.8	45.4%	1.1%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	5.1	11.0%	0.5%
Otros productos agroindustriales	290.5	15.3%	28.5%
Total - Agroindustria	1,018.2	8.2%	100.0%

Enero-Julio 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Jul25	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	3,290.5	19.2%	55.3%
Hortalizas y otros productos vegetales	881.6	9.8%	14.8%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	197.2	30.4%	3.3%
Cereales y sus preparaciones	97.6	-5.7%	1.6%
Legumbres y sus preparaciones	65.6	11.3%	1.1%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	34.3	10.3%	0.6%
Flores y plantas vivas	21.3	36.0%	0.4%
Otros productos agroindustriales	1,359.7	31.0%	22.9%
Total - Agroindustria	5,947.8	19.9%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Jul 25/24	Ene-Jul 25/24	Jul 25/24	Ene-Jul 25/24	Jul 25/24	Ene-Jul 25/24
Paltas	▼ -10.3%	▲ 6.4%	▲ 21.3%	▲ 27.6%	▼ -26.0%	▼ -16.6%
Cacao en grano	▲ 16.3%	▲ 36.9%	▲ 26.6%	▲ 11.3%	▼ -8.1%	▲ 23.0%
Arándanos	▲ 121.6%	▼ -6.4%	▲ 175.4%	▲ 6.4%	▼ -19.5%	▼ -12.0%
Mandarinas	▼ -15.2%	▼ -7.7%	▼ -7.3%	▲ 3.7%	▼ -8.6%	▼ -11.0%
Espárragos	▼ -22.0%	▲ 3.2%	▼ -1.1%	▲ 20.6%	▼ -21.2%	▼ -2.4%

6. Químico

Las lacas colorantes fueron el principal producto exportado en julio de 2025

17. Las manufacturas de plástico y caucho fueron el principal subsector exportado (US\$ 62.6 millones).

18. A nivel mensual, la laca colorantes (US\$ 13.3 millones y +65.6% interanual) fue el principal producto exportado de este sector.

7. Sidero-metalúrgico

Las tiras de cobre refinado fue el principal producto exportado del sector en julio de 2025

19. Los envíos de tiras de cobre refinado (US\$ 47.7 millones o 38.8% del subsector productos de cobre) aumentaron 79.1% interanual. El incremento del precio promedio de exportación mensual (+10.1%) y del volumen exportado (+62.6%), sumado al aumento de los envíos a Estados Unidos, México y Canadá explicaron este desempeño.

Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jul2025	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecánicos, partes y piezas	33.2	15.9%	59.3%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	10.7	18.2%	19.2%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	7.9	5.2%	14.1%
Otros metalmecánico	4.2	-62.5%	7.4%
Total - Metal-mecánico	55.9	-0.6%	100.0%

Enero-Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul25	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecánicos, partes y piezas	252.2	13.5%	56.7%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	70.5	-1.2%	15.8%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	57.1	4.1%	12.8%
Otros metalmecánico	65.4	22.4%	14.7%
Total - Metal-mecánico	445.2	10.8%	100.0%

9. Prendas de vestir

Los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres fueron el principal producto exportado en julio 2025

22. Los envíos de t-shirts de algodón para hombres o mujeres teñidos de un solo color alcanzaron los US\$ 17.9 millones (+10.6% interanual). El 76.4% del valor enviado de este producto en julio de 2025 fue dirigido a Estados Unidos y el resto estuvo distribuido entre otros treinta y tres mercados de destino.

Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jul2025	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	33.2	-23.2%	42.0%
Antracitas	14.9	-39.1%	18.9%
Vidrio y productos de vidrio	8.9	-33.9%	11.3%
Placas y baldosas	9.7	63.6%	12.3%
Otros - minería no metálica	12.3	21.6%	15.6%
Total - Minería no metálica	79.1	-18.7%	100.0%

Enero-Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul25	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	258.7	-11.3%	45.3%
Antracitas	104.2	-2.9%	18.2%
Vidrio y productos de vidrio	47.0	-51.8%	8.2%
Placas y baldosas	69.2	60.7%	12.1%
Otros - minería no metálica	92.1	32.2%	16.1%
Total - Minería no metálica	571.1	-6.2%	100.0%

Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jul2025	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	123.0	34.8%	62.8%
Productos de hierro o acero	21.9	-27.3%	11.2%
Otros productos sidero-metalúrgicos	50.8	-7.7%	26.0%
Total - Sidero-metalúrgico	195.8	10.9%	100.0%

Enero-Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul25	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	691.0	38.2%	55.6%
Productos de hierro o acero	174.1	0.7%	14.0%
Otros productos sidero-metalúrgicos	378.8	5.6%	30.5%
Total - Sidero-metalúrgico	1,243.9	20.6%	100.0%

8. Metal-mecánico

Los envíos del sector metal-mecánico se redujeron en 15.5% frente a julio de 2024

20. El principal producto exportado de este sector fue las partes y máquinas (+54.5% en valor). El monto exportado estuvo concentrado en destinos como Chile y China (43.1% y 30.8%, respectivamente).

21. Aunque la mayoría de subsectores creció, la caída del sector respondió a la ausencia de envíos de barcos cisternas (37.6% de “Otros metalmecánico” en julio 2024).

Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jul2025	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	100.2	-5.0%	95.0%
Prendas de vestir de tejido plano	5.3	9.3%	5.0%
Total - Prendas de vestir	105.6	-4.3%	100.0%

Enero-Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul25	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	679.3	6.9%	95.1%
Prendas de vestir de tejido plano	35.4	12.3%	4.9%
Total - Prendas de vestir	714.7	7.2%	100.0%

10. Minería no metálica

Los fosfatos de calcio, principal producto, concentró el 42.0% del valor exportado en julio de 2025

23. El valor de envíos de fosfatos de calcio (US\$ 33.2 millones) se redujo 23.2% frente a julio de 2024. Este producto fue exportado, principalmente, a Estados Unidos que concentró el 65.3% del total.

24. Las caídas interanuales de subsectores como fosfatos de calcio (-11.3%), las antracitas (-2.9%) y vidrio y productos de vidrio (-51.8%) explicaron la caída de este sector en el periodo enero-julio 2025.

11. Pesca y acuicultura

La pesca y acuicultura fue el sector exportador más dinámico en julio de 2025

25. Este dinamismo estuvo explicado por el desempeño de los envíos de pota en sus presentaciones congelada y en conserva. La primera de ellas creció 144.6% interanual y la segunda, 102.3%. Ambos productos, que fundamentaron su crecimiento con el aumento del volumen exportado, concentraron el 75.5% del valor mensual total exportado en el sector.

Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jul2025	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	25.7	6.1%	53.3%
Tejidos y confecciones	22.5	19.4%	46.7%
Total - Textil	48.2	11.9%	100.0%

Enero-Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul25	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	164.7	7.9%	55.0%
Tejidos y confecciones	135.0	17.6%	45.0%
Total - Textil	299.7	12.1%	100.0%

13. Joyería

Las exportaciones de joyería continuaron cayendo en julio de 2025

28. Los artículos de joyería de oro (US\$ 2.7 millones) representaron el 83.1% del total de exportaciones del sector joyero. Sus exportaciones mensuales se redujeron -79.7% interanual por la caída de envíos a Estados Unidos (-90.0%), su principal destino.
29. Asimismo, el subsector de bisutería también registró un desempeño negativo.

Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jul2025	Var. 25/24	Part. 25
Productos semimanufacturados	2.2	-19.6%	43.4%
Madera aserrada	1.6	-11.2%	32.7%
Otros - maderas	1.2	-49.0%	23.8%
Total - Maderas	5.0	-27.4%	100.0%

Enero-Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul25	Var. 25/24	Part. 25
Madera aserrada	14.3	-15.7%	38.2%
Productos semimanufacturados	11.7	-32.8%	31.2%
Otros - maderas	11.4	-12.8%	30.6%
Total - Maderas	37.4	-21.2%	100.0%

Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jul2025	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y molúscos	189.2	95.2%	84.9%
Pescado	27.1	-39.9%	12.2%
Otras especies y productos marinos	6.6	14.9%	3.0%
Total - Pesca y acuicultura	223.0	50.8%	100.0%

Enero-Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul25	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y molúscos	1083.2	133.3%	75.8%
Pescado	247.5	-12.8%	17.3%
Otras especies y productos marinos	98.8	27.2%	6.9%
Total - Pesca y acuicultura	1,429.5	73.1%	100.0%

12. Textil

Las dos categorías del sector textil exportador mostraron un desempeño positivo en julio de 2025

26. El principal producto, el pelo fino de alpaca (US\$ 11.0 millones) aumentó su valor exportado en +10.5% y concentró el 22.9% del total sectorial.
27. Otros productos como tejidos de punto de algodón (+38.3%) y fibras acrílicas (+49.9%) mostraron un comportamiento positivo.

Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jul2025	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	2.9	-79.5%	86.5%
Bisutería	0.5	-4.4%	13.5%
Orfebrería	-	-	-
Total - Joyería	3.4	-77.0%	100.0%

Enero-Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul25	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	82.8	-17.7%	97.0%
Bisutería	2.5	-26.0%	2.9%
Orfebrería	0.1	-21.7%	0.1%
Total - Joyería	85.3	-18.0%	100.0%

14. Maderas

Los subsectores madereros tuvieron una caída en sus exportaciones en julio de 2025

30. El principal producto, maderas tropicales aserradas (US\$ 1.4 millones) registró un incremento de 39.7% frente al valor de julio de 2024. No obstante, el sector presentó una caída general de 17.6% hacia la Unión Europea, 22.3% a Estados Unidos y 35.0% a China. Este desempeño fue explicado a la disminución y/o ausencia de varios productos.

15. Varios

Las exportaciones del sector varios se redujeron por la caída generalizada de todos sus subsectores.

31. A pesar de la caída generalizada, el principal producto exportado fue demás papel usado para higiénicos (US\$ 2.0 millones), cuyo monto exportado creció 60.1% por el incremento de sus envíos dirigidos a Chile y Ecuador.

Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jul2025	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	15.5	-14.3%	60.7%
Pieles y cueros	1.4	-14.3%	5.6%
Calzado	0.9	-11.9%	3.6%
Otros - varios	7.7	-19.9%	30.1%
Total - Varios	25.6	-16.0%	100.0%

Enero-Julio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul25	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	114.8	-3.5%	61.6%
Pieles y cueros	8.6	-8.7%	4.6%
Calzado	6.1	-27.6%	3.3%
Otros - varios	56.9	-6.8%	30.5%
Total - Varios	186.4	-5.8%	100.0%

Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

En julio de 2025, China concentró cerca de un tercio de las exportaciones peruanas

32. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en julio de 2025. No obstante, registró una tasa negativa (-1.8%) explicada por la caída de envíos de cobre y sus concentrados (valor: -6.8%, volumen: -12.8%) y de harina de pescado (valor: -43.9%, volumen: -36.3%).
33. Asimismo, se destacó el dinamismo mensual de las exportaciones hacia Australia (+1,297.1%) e India (+250.9%) que tuvieron al oro en bruto como el principal producto exportado (US\$ 106.6 millones y US\$ 638.3 millones, respectivamente).

34. En julio de 2025, seis de las siete áreas geográficas identificadas crecieron. Se destaca el crecimiento de Oceanía (+1,040.5%).
35. Entre enero y julio de 2025, aparte de la consolidación de China en el primer lugar, Unión Europea (11.3% del total) y Estados Unidos (10.5% del total), segundo y tercer destino, tuvieron un desempeño positivo (+23.2% y +9.9%, respectivamente). El oro en bruto (US\$ 426.7 millones y +32.1% interanual) y el cobre y concentrados (US\$ 1,054.3 millones y 26.0% interanual) fueron sus principales productos, respectivamente.

	Julio			Enero - Julio			Producto principal (Enero - Julio)				Producto más dinámico (Enero - Julio)					
	Mill.US\$	Var. %	Part. %	Mill.US\$	Var. %	Part. %			Mill.US\$	Var. %			Mill.US\$	Var. %		
Exportaciones (FOB)	7,055.4	▲	5.0%	100.0%	46,930.3	▲	17.1%	100.0%								
Asia	3,644.5	▲	1.0%	51.7%	25,926.4	▲	19.5%	55.2%								
China	2,377.6	▼	-1.8%	33.7%	17,024.7	▲	19.8%	36.3%	Minerales de cobre y concentrados	10,204.9	▲	16.5%	Minerales de oro y concentrados	1,156.9	▲	220.1%
India	691.3	▲	250.9%	9.8%	2,438.0	▲	35.1%	5.2%	Oro en las demás formas en bruto	2,221.3	▲	33.6%	Estaño en bruto sin alear	22.4	▲	1,254.9%
Emiratos Árabes Unidos	52.7	▼	-85.1%	0.7%	2,146.3	▲	45.7%	4.6%	Oro en las demás formas en bruto	2,127.1	▲	46.5%	Las demás frutras frescas	2.9	▲	192.7%
Japón	181.6	▼	-43.1%	2.6%	1,901.2	▼	-6.0%	4.1%	Minerales de cobre y concentrados	1,047.2	▼	-4.7%	Jibias, calamares y potas (cong.)	41.5	▲	183.3%
Corea del Sur	210.5	▲	55.0%	3.0%	1,480.8	▲	20.1%	3.2%	Minerales de cobre y concentrados	376.5	▲	5.7%	Jibias y calamares en conserva	96.0	▲	220.2%
América del Norte	1,234.8	▲	0.8%	17.5%	7,916.3	▲	12.9%	16.9%								
Estados Unidos	758.6	▼	-11.7%	10.8%	4,914.5	▲	9.9%	10.5%	Oro en las demás formas en bruto	426.7	▲	32.1%	Cinc sin alear	90.4	▲	143.6%
Canadá	390.1	▲	27.7%	5.5%	2,444.3	▲	18.4%	5.2%	Oro en las demás formas en bruto	2,027.8	▲	20.1%	Paltas frescas o secas	10.4	▲	160.1%
México	86.0	▲	41.8%	1.2%	557.6	▲	17.0%	1.2%	Uvas frescas	65.6	▲	11.0%	Cacao en grano	54.2	▲	240.8%
Europa	1,267.0	▲	13.6%	18.0%	7,202.7	▲	16.6%	15.3%								
Unión Europea	976.4	▲	22.3%	13.8%	5,302.3	▲	23.2%	11.3%	Minerales de cobre y concentrados	1,054.3	▲	26.0%	Oro en las demás formas en bruto	122.0	▲	322.4%
Suiza	209.2	▼	-2.1%	3.0%	1,406.0	▲	0.8%	3.0%	Oro en las demás formas en bruto	1,320.6	▼	-1.9%	Café sin descafeinar (sin tostar)	0.8	▲	366.4%
Reino Unido	60.8	▼	-31.2%	0.9%	344.7	▼	-14.5%	0.7%	Paltas frescas o secas	77.7	▲	10.8%	Uvas frescas	9.1	▲	133.4%
Rusia	16.4	▲	200.5%	0.2%	82.1	▲	78.5%	0.2%	Paltas frescas o secas	32.7	▲	74.5%	Jibias, calamares y potas (cong.)	9.6	▲	120.6%
Noruega	3.4	▼	-60.2%	0.0%	56.2	▲	108.6%	0.1%	Grasas y aceites de pescado	36.1	▲	105.3%	Minerales de cinc y concentrados	10.3	▲	100.0%
América Latina	747.5	▲	2.9%	10.6%	4,938.6	▲	3.4%	10.5%								
Chile	213.2	▲	5.0%	3.0%	1,329.5	▲	8.6%	2.8%	Minerales de molibdeno y concentrados	424.5	▲	14.3%	Papel higiénico en bobinas	14.0	▲	122.1%
Brasil	148.8	▼	-2.5%	2.1%	954.1	▼	-6.0%	2.0%	Cátodos de cobre refinado	301.5	▲	12.4%	Alambre de cobre refinado	20.2	▲	318.0%
Ecuador	96.3	▲	26.1%	1.4%	686.9	▲	14.8%	1.5%	Preparaciones para alimentación de animales	115.1	▼	-11.5%	Harina de pescado	48.7	▲	257.4%
Colombia	97.0	▲	29.1%	1.4%	609.9	▲	17.1%	1.3%	Alambre de cobre refinado	114.9	▲	0.6%	Café sin descafeinar (sin tostar)	29.2	▲	105.4%
Bolivia	55.4	▼	-1.3%	0.8%	395.7	▲	20.6%	0.8%	Diésel 2	85.3	▲	159.1%	Demás gasolinas s/tetraetilo de plomo	8.7	▲	100.0%
África	10.3	▼	-48.5%	0.1%	119.0	▼	-45.2%	0.3%								
Costa de Marfil	0.3	▼	-97.7%	0.0%	33.8	▼	-3.7%	0.1%	Jureles congelados	23.48	▲	.1%	Caballas congeladas	7.85	▲	210.8%
Oceanía	115.8	▲	1,040.5%	1.6%	684.0	▲	790.1%	1.5%								
Australia	113.7	▲	1,297.1%	1.6%	658.0	▲	1,114.0%	1.4%	Oro en las demás formas en bruto	614.1	▲	100.0%	Partes de máquinas y aparatos	4.2	▲	1,826.4%
Aguas internacionales	35.5	▲	141.6%	0.5%	143.3	▲	15.5%	0.3%								
Aguas internacionales									Residual 6	75.2	▼	-1.0%	Demás lechugas	0.1	▲	2,195.9%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

Desempeño de las regiones exportadoras del Perú

En julio de 2025, las exportaciones a la zona Amazónica fueron las más dinámicas

36. La zona Costa concentró el 49.9% del total de las exportaciones peruanas en julio de 2025. En este mes, solo cinco de las nueve regiones analizadas tuvo un desempeño positivo: Arequipa (+19.4%), Moquegua (+27.1%), La Libertad (+7.0%), Lambayeque (+61.3%) y Tacna (+41.3%).

37. La zona Amazónica (+40.7%) fue la más dinámica en el mes analizado. Se destacó el crecimiento de los envíos de demás cacao en grano de San Martín (US\$ 70.7 millones y +303.0% interanual), oro en bruto (US\$ 19.0 millones y +28.8% interanual) y nueces del Brasil (US\$ 4.2 millones y +198.1% interanual) de Madre de Dios.

Lima y Callao concentró el 24.1% de los envíos totales entre enero y julio de 2025

38. La zona de Lima y Callao exportó US\$ 11,297.4 millones (+15.0% interanual) y concentró el 24.1% del total de las exportaciones peruanas. Tanto Lima como Callao tuvieron desempeños positivos en el periodo enero-julio 2025 (+11.3% y +25.4%. respectivamente).

39. A nivel de región y principal producto exportado, se destacó el valor exportado de oro en bruto de Puno (US\$ 3,324.1 millones y +50.9% interanual), cobre y concentrados de Moquegua y Arequipa (US\$ 2,347.2 millones y US\$ 2,089.3 millones, respectivamente) y las jibias, calamares y pota congelada de Piura (US\$ 550.8 millones y +214.3% interanual).

	Julio			Enero - Julio			Producto principal (Enero - Julio)				Producto más dinámico (Enero - Julio)					
	Mill.US\$	Var. %	Part. %	Mill.US\$	Var. %	Part. %			Mill.US\$	Var. %			Mill.US\$	Var. %		
Exportaciones (FOB)	7,055.4	▲	5.0%	100.0%	46,930.3	▲	17.1%	100.0%								
Lima y Callao	1,802.8	▲	4.2%	25.6%	11,297.4	▲	15.0%	24.1%								
Lima	1,265.2	▲	1.9%	17.9%	8,077.4	▲	11.3%	17.2%	Oro en las demás formas en bruto	1,108.1	▲	47.0%	Jibias, calamares y potas (cong.)	85.0	▲	128.9%
Callao	537.7	▲	9.8%	7.6%	3,220.0	▲	25.4%	6.9%	Minerales de cobre y concentrados	533.3	▲	88.6%	Cinc sin alea	216.0	▲	504.6%
Zona Costa	3,522.9	▲	3.9%	49.9%	22,134.2	▲	7.3%	47.2%								
Ica	627.5	▼	-12.3%	8.9%	4,505.8	▼	-6.2%	9.6%	Minerales de cobre y concentrados	854.1	▼	-6.5%	Diésel 2	85.3	▲	158.9%
Arequipa	713.9	▲	19.4%	10.1%	4,336.1	▲	14.3%	9.2%	Minerales de cobre y concentrados	2,089.3	▲	4.9%	Minerales de plata y concentrados	120.8	▲	171.1%
Moquegua	675.1	▲	27.1%	9.6%	3,917.1	▲	11.2%	8.3%	Minerales de cobre y concentrados	2,347.2	▲	40.6%	Harina de pescado	10.9	▲	367.0%
Ancash	537.5	▼	-16.5%	7.6%	3,451.5	▼	-0.5%	7.4%	Minerales de cobre y concentrados	1,786.6	▼	-21.9%	Minerales de cinc y concentrados	610.2	▲	114.9%
La Libertad	502.4	▲	7.0%	7.1%	2,804.2	▲	9.8%	6.0%	Oro en las demás formas en bruto	1,311.9	▲	4.8%	Minerales de cobre y concentrados	117.6	▲	153.2%
Piura	284.5	▼	-8.2%	4.0%	2,058.3	▲	17.6%	4.4%	Jibias, calamares y potas (cong.)	550.8	▲	214.3%	Jibias y calamares en conserva	143.1	▲	205.1%
Lambayeque	103.9	▲	61.3%	1.5%	531.8	▲	60.5%	1.1%	Paltas frescas o secas	201.9	▲	127.7%	Mango sin cocer o cocido en agua o vapor	34.2	▲	296.5%
Tacna	71.2	▲	41.3%	1.0%	469.8	▲	41.4%	1.0%	Minerales de molibdeno y concentrados	218.7	▲	21.4%	Minerales de cobre y concentrados	96.4	▲	100.0%
Tumbes	7.0	▼	-18.5%	0.1%	59.7	▼	-2.3%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	32.9	▼	-9.4%	Colas de langostino s/ caparazón	15.3	▲	118.1%
Zona Andina	1,565.5	▲	5.6%	22.2%	12,755.5	▲	40.6%	27.2%								
Puno	540.7	▲	36.5%	7.7%	3,343.5	▲	50.5%	7.1%	Oro en las demás formas en bruto	3,324.1	▲	50.9%	Minerales de estaño y concentrados	1.9	▲	100.0%
Junín	375.8	▲	23.3%	5.3%	2,532.0	▲	67.0%	5.4%	Minerales de cobre y concentrados	1,501.9	▲	49.2%	Minerales de oro y concentrados	547.0	▲	226.0%
Apurímac	12.8	▼	-95.4%	0.2%	1,963.6	▲	29.2%	4.2%	Minerales de cobre y concentrados	1,885.5	▲	34.1%	Quinua, excepto para siembra	2.0	▲	267.1%
Cajamarca	293.3	▲	66.7%	4.2%	1,814.8	▲	59.7%	3.9%	Oro en las demás formas en bruto	1,156.7	▲	64.2%	Compuestos de oro	18.8	▲	283.0%
Cusco	136.8	▼	-15.5%	1.9%	1,227.3	▼	-8.9%	2.6%	Minerales de cobre y concentrados	1,099.4	▼	-9.0%	Minerales de cinc y concentrados	5.3	▲	100.0%
Pasco	101.7	▲	20.4%	1.4%	989.3	▲	29.3%	2.1%	Minerales de oro y concentrados	343.9	▲	157.2%	Truchas congeladas	1.1	▲	100.0%
Ayacucho	93.5	▲	29.5%	1.3%	800.0	▲	59.9%	1.7%	Oro en las demás formas en bruto	565.2	▲	33.9%	Minerales de oro y concentrados	162.6	▲	36,257.0%
Huancavelica	6.1	▲	5.5%	0.1%	45.9	▼	-15.5%	0.1%	Minerales de cinc y concentrados	14.1	▲	224.5%	Minerales de plata y concentrados	14.0	▲	259.6%
Huánuco	4.7	▲	158.4%	0.1%	39.0	▲	273.5%	0.1%	Minerales de cinc y concentrados	25.0	▲	530.1%	Manteca de cacao	3.9	▲	416.5%
Zona Amazónica	161.7	▲	40.7%	2.3%	726.0	▲	30.9%	1.5%								
San Martín	80.3	▲	179.7%	1.1%	289.9	▲	118.8%	0.6%	Cacao en grano	222.6	▲	243.4%	Aceites ácidos	1.6	▲	217.9%
Loreto	29.3	▼	-2.2%	0.4%	171.1	▼	-18.2%	0.4%	Aceites crudos de petróleo	148.1	▼	-25.2%	Residual 6	15.7	▲	463.6%
Madre De Dios	23.9	▲	40.3%	0.3%	130.0	▲	32.4%	0.3%	Oro en las demás formas en bruto	104.8	▲	28.5%	Demás frutos de cáscara	2.0	▲	642.7%
Ucayali	12.5	▼	-53.0%	0.2%	72.6	▼	-13.0%	0.2%	Cacao en grano	37.0	▼	-31.2%	Aceite de palma refinado	4.9	▲	1,076.2%
Amazonas	15.7	▲	23.8%	0.2%	62.4	▲	98.5%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	60.5	▲	103.1%	Cacao en grano	1.9	▲	108.2%
No asignados (*)	2.5	▲	13,122.9%	0.0%	17.1	▲	3,653.2%	0.0%								

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Nota (*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.

Elaboración: CIEN - ADEX



¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

**ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA
AUTORIZADA POR MINCETUR**

Más información **AQUÍ**



Desempeño de las empresas exportadoras del Perú

Las tres principales empresas en solo dos de los quince sectores analizados tuvieron un desempeño positivo en enero-julio de 2025.

40. Las tres principales empresas del sector minería tradicional tuvieron resultados diversos. Southern Cooper Perú (US\$ 2,437.7 millones) y Cerro Verde (US\$ 2,255.8 millones) aumentaron sus envíos en +11.3% y +0.8% interanual. Mientras que Antamina (US\$ 2,417.6 millones) redujo sus envíos por la caída de sus exportaciones de cobre (-23.3%).
41. Los sectores pesca y acuicultura y sidero-metalúrgico registraron crecimientos en los envíos de sus tres principales empresas. Se destacó el valor exportado de Seafrost (US\$ 119.8 millones o 0.3% de participación del valor total) y Tecnofil (US\$ 465.3 millones o 1.0% del total) que tuvieron a las conservas de atún y las chapas y tiras de cobre refinado como sus principales productos exportados, respectivamente.

Entre enero y julio de 2025, Southern Cooper Perú y Tecnofil fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.

42. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional en enero-julio 2025 fueron Southern Perú Cooper (5.2% de participación en el total exportado) y Tecnofil (1.0% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron los cátodos de cobre refinado (US\$ 1,104.8 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 198.5 millones), respectivamente.
43. Los principales destinos fueron China (US\$ 870.0 millones o 35.7% de participación) por parte de Southern Perú Cooper y Estados Unidos (US\$ 291.5 millones o 62.6% de participación) por parte de Tecnofil.
44. Southern Perú y Tecnofil tuvieron 19 y 25 mercados de destino, respectivamente, en el periodo analizado, y 17 y 14 productos dentro de su cartera exportable.

Sectores	Empresas	Enero - Julio			Producto principal (Enero - Julio)			Mercado Principal (Enero - Julio)					
		Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$		Var.%	Mill.US\$		Var.%			
Exportaciones (FOB)		46,930.3	▲	17.1%	100.0%								
Tradicionales		34,579.9	▲	16.4%	73.7%								
Minería	Southern Cooper	2,437.7	▲	11.3%	5.2%	Cátodos de cobre refinado	1,104.8	▼	-18.0%	China	870.0	▲	17.1%
	Antamina	2,417.6	▼	-6.2%	5.2%	Minerales de cobre y concentrados	1,691.1	▼	-23.3%	China	1,872.3	▼	-10.4%
	Cerro Verde	2,255.8	▲	0.8%	4.8%	Minerales de cobre y concentrados	1,992.5	▲	1.6%	China	1,156.3	▼	-4.2%
Hidrocarburos	PERU LNG	931.9	▲	39.5%	2.0%	Gas natural licuado	931.9	▲	39.5%	Corea del Sur	325.9	▲	44.9%
	Pluspetrol Perú Corporation	478.1	▼	-7.7%	1.0%	Gasolinas sin tetraetilo de plomo	392.9	▼	-19.0%	Japón	289.0	▼	-34.3%
	Petroperú	213.6	▼	-34.0%	0.5%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	81.4	▲	9,833.4%	China	61.2	▲	332.2%
Pesca	Tecnológica de Alimentos	399.2	▼	-6.1%	0.9%	Harina de pescado	314.8	▲	6.1%	China	252.4	▼	-8.4%
	Corporación Pesquera Inca	298.1	▲	31.3%	0.6%	Harina de pescado	249.6	▲	36.3%	China	244.2	▲	28.0%
	Pesquera Exalmar	251.1	▲	0.5%	0.5%	Harina de pescado	228.7	▲	1.1%	China	213.1	▼	-3.6%
Agro tradicional	Perales Huancaruna	68.5	▲	34.3%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	68.5	▲	34.3%	Alemania	18.8	▲	23.3%
	Olam Agro Perú	29.4	▼	-41.7%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	29.4	▼	-41.7%	Alemania	7.6	▼	-10.8%
	H.V.C. Exportaciones	19.1	▼	-9.9%	0.0%	Café sin descafeinar (sin tostar)	18.9	▼	-10.6%	Estados Unidos	8.0	▼	-19.6%
No Tradicionales		12,350.4	▲	19.2%	26.3%								
Agroindustria	Machu Picchu Foods	272.1	▲	60.1%	0.6%	Cacao en polvo	45.8	▲	109.6%	Estados Unidos	73.1	▲	5.9%
	Camposol	175.6	▼	-4.6%	0.4%	Arandanos	103.6	▲	21.5%	Estados Unidos	72.1	▼	-20.2%
	Danper Trujillo	129.6	▲	31.9%	0.3%	Paltas frescas o secas	28.1	▲	78.8%	Estados Unidos	57.6	▲	26.9%
Pesca y acuicultura	Seafrost	119.8	▲	39.3%	0.3%	Conservas de atún	58.0	▲	58.0%	Estados Unidos	28.9	▲	7.1%
	Productora Andina de Congelados	78.0	▲	168.3%	0.2%	Jibias, calamares y potas (cong.)	75.3	▲	215.1%	China	40.5	▲	767.4%
	Costa Mira	59.4	▲	182.0%	0.1%	Jibias y calamares en conserva	31.6	▲	197.9%	Corea del Sur	28.8	▲	134.0%
Químico	PRONEX	73.4	▲	115.6%	0.2%	Carmin de cochinilla	45.7	▲	123.7%	China	14.8	▲	128.6%
	Quimpac	70.4	▲	4.4%	0.2%	Fosfato dicalcico	26.8	▲	11.3%	Brasil	16.4	▼	-16.2%
	OPP Film	66.6	▼	-23.5%	0.1%	Placas de polímeros de propileno	29.4	▼	-31.1%	Estados Unidos	20.4	▼	-18.4%
Sidero-melatórgico	Tecnofil	465.3	▲	45.1%	1.0%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	198.5	▲	84.6%	Estados Unidos	291.5	▲	55.1%
	INDECO	188.4	▲	19.1%	0.4%	Alambre de cobre refinado	182.3	▲	18.8%	Colombia	113.2	▲	0.8%
	Nexa Resources	182.3	▲	13.3%	0.4%	Cinc sin alear (<99% en peso)	180.1	▲	12.9%	Estados Unidos	60.6	▲	1.4%
Prendas de vestir	Topitop	57.8	▲	21.0%	0.1%	Las demás camisas de pto. alg. c/ cuello y abertura	16.7	▲	661.4%	Estados Unidos	40.9	▲	8.7%
	Textil del Valle	52.6	▲	31.4%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	16.7	▲	64.3%	Estados Unidos	31.3	▲	23.3%
	Southern Textile Network	42.5	▼	-6.3%	0.1%	Camisas de pto. de fibras sintéticas	20.8	▼	-12.7%	Estados Unidos	40.0	▼	-7.3%
Minería no metálica	Compañía Minera Miski Mayo	258.6	▼	-11.2%	0.6%	Fosfatos de calcio naturales	258.6	▼	-11.2%	Estados Unidos	168.8	▼	-7.4%
	Sesuveca del Perú	33.6	▲	3.7%	0.1%	Antracitas	33.6	▲	3.7%	Corea del Sur	12.4	▼	-37.9%
	Heinz Glas Peru	24.7	▲	7.8%	0.1%	Bombonas, frascos y tarros (<0.15L.)	24.7	▲	7.6%	Colombia	14.2	▲	22.9%
Metalmecánico	Resemin	57.9	▲	8.1%	0.1%	Máquinas de sondeo o perforación	37.6	▼	-3.4%	Indonesia	23.4	▲	61.4%
	Ferreyros	25.3	▲	14.2%	0.1%	Inyectoros y demás partes	2.5	▲	11.7%	Estados Unidos	22.3	▲	35.4%
	MODASA	23.9	▼	-21.3%	0.1%	Vehículos p/transporte	10.0	▼	-23.4%	Chile	9.6	▼	-10.7%
Textil	Michell y Cia.	57.1	▼	-7.6%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	22.0	▲	0.2%	China	18.2	▲	10.7%
	Inca Tops	34.8	▲	12.8%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	17.7	▲	20.6%	China	8.7	▼	-12.9%
	Sudamericana de Fibras	25.7	▲	23.2%	0.1%	Fibras acrílicas o modacrílicas	13.5	▲	27.1%	Bolivia	10.0	▲	26.5%
Joyería	Arin	63.4	▼	-17.1%	0.1%	Joyería de los demás metales preciosos	63.1	▼	-16.7%	Estados Unidos	60.0	▼	-21.3%
	Deoro	9.6	▼	-19.2%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	9.5	▼	-19.4%	México	5.1	▲	102.0%
	New Fashion Perú	8.1	▼	-22.7%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	7.5	▼	-22.7%	Estados Unidos	7.5	▼	-21.0%
Maderas	Maderera Bozovich	6.4	▼	-9.0%	0.0%	Madera moldurada	2.7	▲	30.2%	Estados Unidos	2.1	▼	-36.6%
	Industria Forestal Huayruro	3.2	▼	-5.8%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas	1.9	▲	2.7%	República Dominicana	1.4	▲	20.6%
	E&J Matthei Maderas del Perú	2.7	▼	-2.1%	0.0%	Madera perfilada exc. de ipé	2.6	▼	-2.1%	Francia	1.1	▼	-35.4%
Varios	Kimberly Clark Perú	25.9	▲	30.2%	0.1%	Papel higiénico en bobinas	10.1	▲	626.7%	Chile	15.3	▲	91.0%
	Softys Perú	15.4	▼	-30.2%	0.0%	Demás papel	10.4	▼	-40.8%	Ecuador	8.3	▼	-2.2%
	Metrocolor	15.0	▲	28.0%	0.0%	Impresos publicitarios	14.3	▲	25.8%	Colombia	7.5	▲	12.7%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

