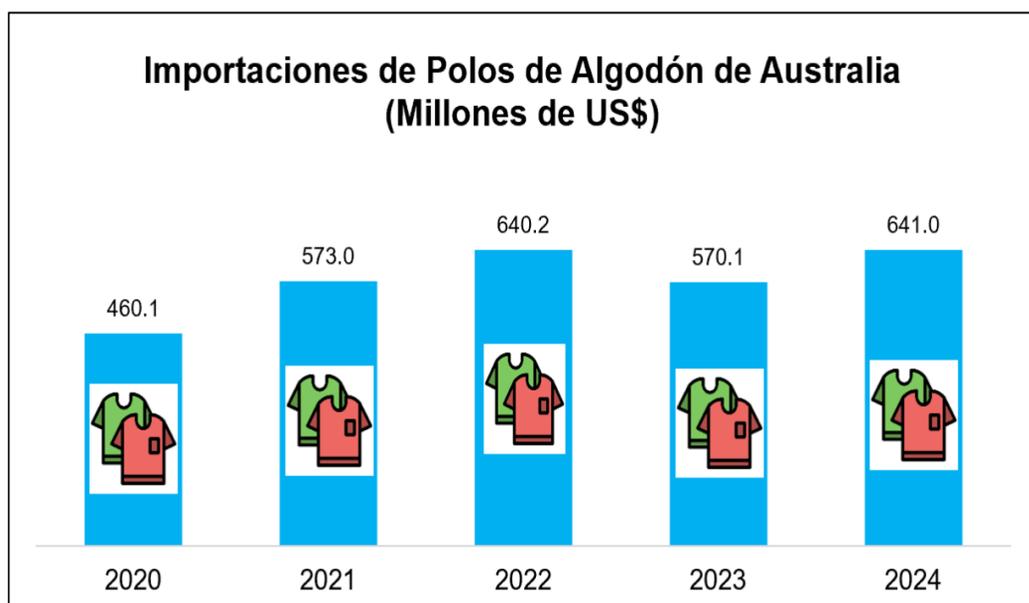


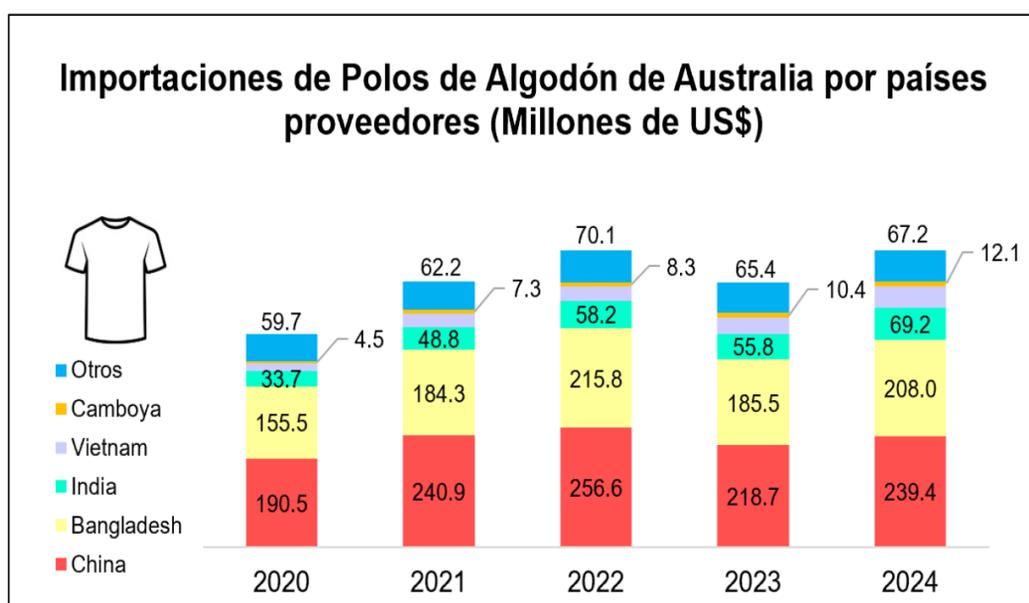
### Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Australia



Australia presenta un interesante potencial para la exportación de polos de algodón, dado que entre 2020 y 2024 sus importaciones de este producto crecieron de manera sostenida, con una tasa promedio anual de 8.6%. No obstante, pese al buen desempeño de Perú en este sector, sus envíos hacia dicho mercado apenas alcanzaron el 0.4% del total importado por Australia en 2024.



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map

### Mercado de polos de algodón<sup>(1)</sup> en Australia

#### 1. Importaciones de Australia

##### ✓ Información general

En 2024, Australia importó polos de algodón por un valor de US\$ 641.0 millones, lo que representó un incremento del 12.4% en comparación con 2023. Entre 2020 y 2024, estas adquisiciones mostraron una tasa de crecimiento promedio anual de 8.6%, confirmando una tendencia sostenida al alza en términos de valor.

##### ✓ Principales proveedores

Los principales abastecedores de polos de algodón para Australia en 2024 fueron China, Bangladesh, India, Vietnam y Camboya, que en conjunto concentraron el 89.5% del valor total importado.

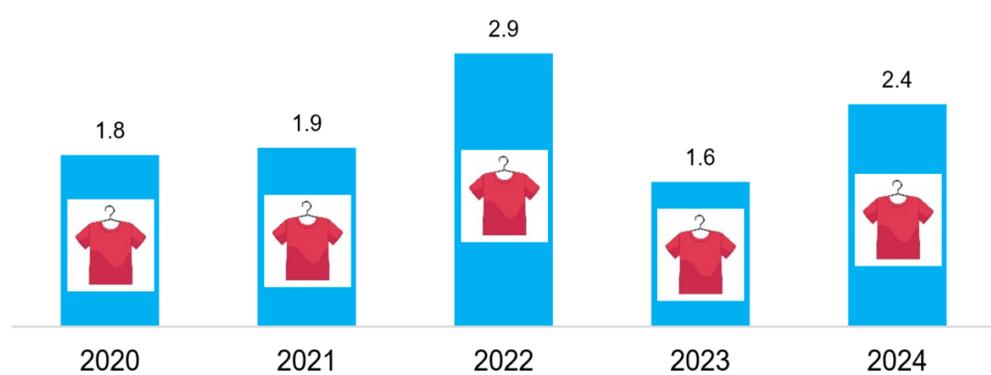
China fue el proveedor líder con envíos por US\$ 239.4 millones (37.3% del total) y registró un crecimiento interanual de 9.4%. Durante el periodo 2020-2024, las exportaciones chinas hacia Australia crecieron a un ritmo promedio anual de 5.9%.

Bangladesh ocupó el segundo lugar (US\$ 208.0 millones o 32.4% del total importado) y sus envíos se incrementaron en 12.1% respecto a 2023. En el último quinquenio, sus exportaciones al mercado australiano se expandieron a una tasa promedio anual de 7.5%.

India se posicionó como el tercer proveedor y concentró el 10.8% del total importado por Australia. En 2024, sus exportaciones alcanzaron los US\$ 69.2 millones y crecieron 24.1% frente al registro del 2023. Asimismo, entre 2020 y 2024, las compras australianas de polos de algodón de origen indio mostraron un crecimiento promedio anual de 19.7%, consolidando a este país como uno de los proveedores más dinámicos.

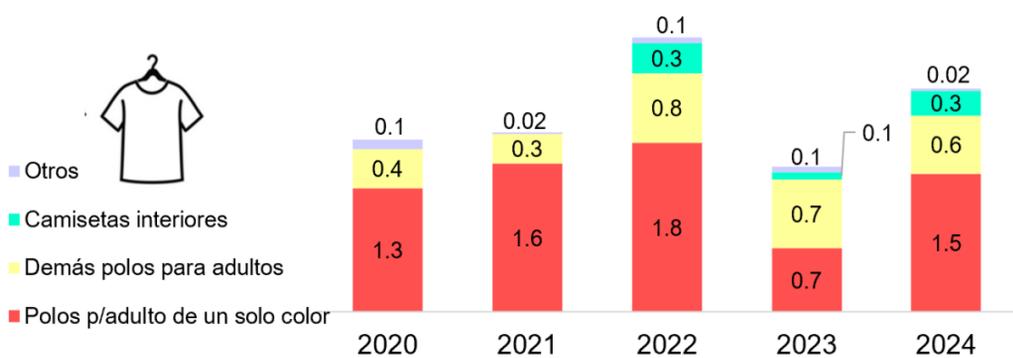
(1) El presente análisis se basó en la subpartida armonizada 610910: t-shirts y camisetas, de punto, de algodón

### Exportaciones de Polos de Algodón de Perú a Australia (Millones de US\$)



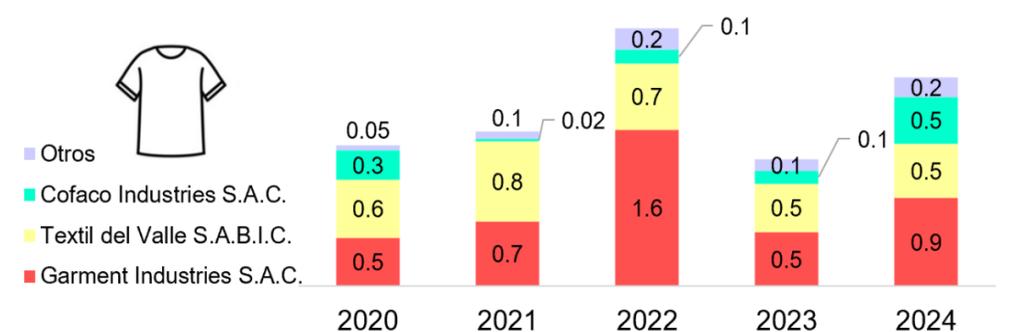
Fuente: Aduanas Perú / ADEX Data Trade

### Exportaciones de Polos de Algodón de Perú a Australia por subpartidas nacionales (Millones de US\$)



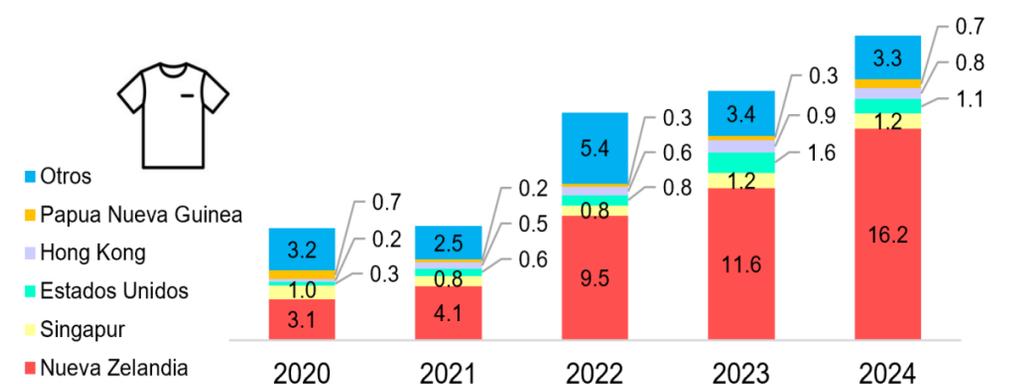
Fuente: Aduanas Perú / ADEX Data Trade

### Exportaciones de Polos de Algodón de Perú a Australia por empresas (Millones de US\$)



Fuente: Aduanas Perú / ADEX Data Trade

### Exportaciones de Polos de Algodón de Australia por países destino (Millones de US\$)



Fuente: Trade Map

### ✓ Aranceles

El arancel general aplicable a la importación de polos de algodón en Australia es de 5.0%. No obstante, las cinco principales economías proveedoras gozan de una preferencia arancelaria de 0%. En el caso de Perú (Proveedor N° 15), sus exportaciones también acceden con un arancel cero, gracias al acuerdo bilateral y al CPTPP.

### Aranceles para el ingreso de polos de algodón a Australia

Países	Arancel General	Arancel Preferencial	Acuerdo
China	5.0%	0%	TLC Australia-China y RCEP
Bangladesh		0%	GSP
India		0%	TLC Australia-India
Vietnam		0%	AANZFTA, CPTPP y RCEP
Camboya		0%	AANZFTA, RCEP, GSP y Países menos desarrollados
Perú		0%	TLC Australia-Perú y CPTPP

RCEP: Regional Comprehensive Economic Partnership es un acuerdo de libre comercio entre 15 países de Asia y Oceanía.  
GSP: Generalized System of Preferences, son preferencias no recíprocas que Australia da a países en desarrollo y menos desarrollados.

Fuente: Market Access Map

### ✓ Exportaciones de Perú

En 2024, las exportaciones peruanas de polos de algodón hacia Australia alcanzaron un valor de US\$ 2.4 millones, lo que representó un crecimiento interanual de 53.4%. En el período 2020-2024, los envíos mostraron una expansión promedio anual de 6.7%.

Por regiones de origen, los despachos provinieron principalmente de Lima (89.4%) y el resto de Ica (10.6%). En cuanto a la modalidad de transporte, el 52.7% de las exportaciones se realizó por vía marítima, mientras que el 47.3% se efectuó por vía aérea.

A nivel de subpartidas nacionales, los polos de algodón para adultos de un solo color (6109100031) fueron el principal producto exportado (US\$ 1.5 millones o 61.9% del total) en 2024. En los últimos cinco años, esta línea registró un crecimiento anual promedio de 2.8% en sus envíos a Australia.

El segundo producto más exportado fue la subpartida “demás polos para adultos” (6109100039), con envíos por US\$ 0.6 millones (25.9% del total). Entre 2020 y 2024, estas exportaciones crecieron a una tasa promedio anual de 10.3%, consolidándose como un segmento dinámico.

En tercer lugar se ubicaron las camisetas interiores (6109100050), con exportaciones por US\$ 0.3 millones (11.2% del total) en 2024.

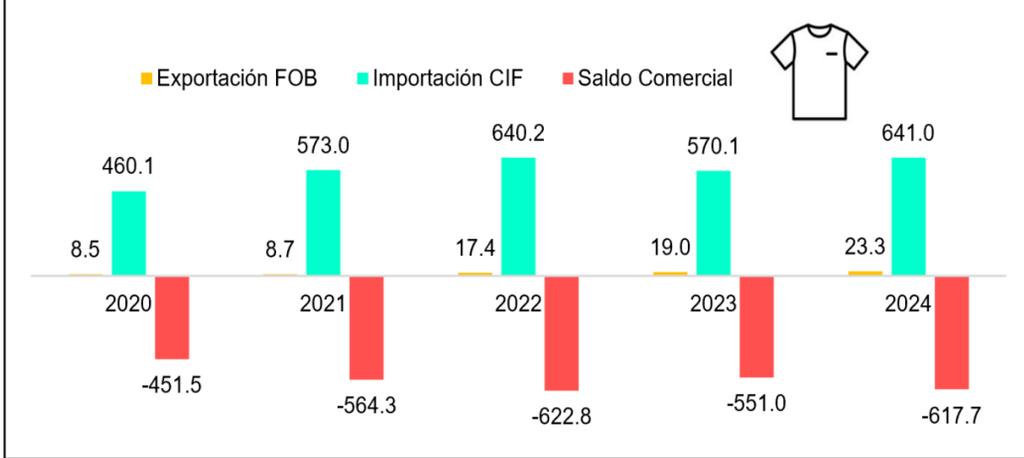
En cuanto a las empresas exportadoras, Garment Industries S.A.C. lideró el ranking con envíos con US\$ 0.9 millones (37.2% del total). Australia fue su quinto mercado de destino en 2024, con una participación del 3.0% dentro de sus exportaciones totales, después de Canadá, Estados Unidos, China y Hong Kong. Entre 2020 y 2024, las ventas de polos de algodón a Australia de esta empresa crecieron a un ritmo promedio anual de 16.4%.

La segunda empresa exportadora fue Textil del Valle S.A.B.I.C., con despachos por US\$ 0.5 millones (22.7% del total). Sin embargo, durante el período 2020-2024, sus exportaciones hacia Australia registraron una caída promedio anual de 1.7%. En 2024, Australia fue su octavo mercado de destino, con una participación del 2.4% dentro de sus ventas totales de polos de algodón.

## 2. Exportaciones de Australia

En 2024, las exportaciones australianas de polos de algodón

### Saldo Comercial de Polos de Algodón de Australia (Millones de US\$)



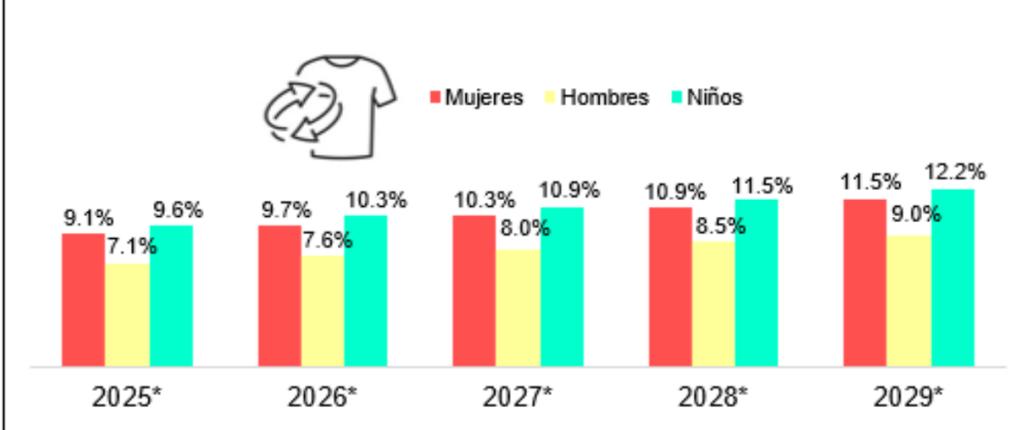
Fuente: Trade Map

### Ventas de Polos en Australia (Miles de Millones US\$)



Fuente: Statista

### Participación de Ventas de Prendas de Vestir Sostenibles (Part.%)



Fuente: Statista

### Características claves buscadas al comprar Artículos de Moda Sostenible en Australia 2023 (Part. % de encuestados)



Fuente: Statista / Baptist World Aid Australia / McCrindle

al mundo totalizaron US\$ 23.3 millones, lo que representó un incremento de 22.2% respecto a 2023. Durante el período 2020-2024, estas ventas registraron una tasa de crecimiento promedio anual de 28.5%, evidenciando un dinamismo sostenido.

El principal destino de dichas exportaciones en 2024 fue Nueva Zelanda, con compras por US\$ 16.2 millones, equivalentes al 69.4% del total exportado.

No obstante, el saldo comercial (FOB-CIF) de polos de algodón para Australia fue negativo en todo el período analizado (2020-2024). En 2024 alcanzó los -US\$ 617.7 millones, lo que confirma la alta dependencia del país de las importaciones para satisfacer su demanda interna.

### 3. Oportunidad en el mercado

#### ✓ Panorama general

En 2024, la subpartida nacional peruana 6109100039 (demás polos de algodón para adultos) se posicionó como la principal línea de exportación del sector prendas de vestir en el Perú, con envíos por US\$ 180.2 millones hacia 44 países, a través de 389 empresas<sup>(2)</sup> (Adex Data Trade, 2025).

Dentro de este escenario, Australia representa un mercado de interés. Se trata de una economía en crecimiento, cuyo Producto Bruto Interno aumentó en 1.1% en 2024 y se proyecta que alcance un 1.8% en 2025 (OECD, 2025). Asimismo, cuenta con una población de 27.4 millones de habitantes, de los cuales el 78.5% son adultos (Australian Bureau of Statistics, 2025), lo que refuerza su atractivo como destino potencial para las exportaciones peruanas de prendas de vestir.

#### ✓ Mercado en Australia

Australia se consolidó en 2024 como el décimo séptimo mayor importador mundial de polos de algodón por valor. Las importaciones de este producto representaron el 74% del total de sus compras internacionales de polos (Trade Map, 2025).

En el mercado interno, se proyecta que el mercado australiano de polos alcance ventas por US\$ 2.8 mil millones en 2025 y entre 2025 y 2029 se espera un crecimiento promedio anual de 2.5%. Dentro de este mercado, destacan los polos para mujeres, que representarían el 54.8% de las ventas en 2025, seguidos por los polos para hombres con 31.9% y los polos para niños con 13.3% (Statista, 2024).

El consumidor australiano muestra una creciente preferencia por la sostenibilidad en los productos de consumo. En el sector de prendas de vestir, se proyecta que, en 2025, la ropa infantil sostenible representará el 9.6% del total de ventas de ropa infantil. En la misma línea, la ropa de mujer sostenible abarcará el 9.1% de las ventas de indumentaria de mujer, mientras que la ropa de hombre sostenible alcanzará el 7.1% de las ventas de vestimenta de hombre. Asimismo, la Generación Z se consolidó en 2023 como el segmento que más consume moda sostenible, con una participación del 55% (Statista, 2024).

De acuerdo a una encuesta, el 71% de los australianos considera que las empresas son responsables de eliminar los desperdicios textiles; sin embargo, el 52% percibe que las marcas de moda no son muy transparentes o nada transparentes en sus prácticas de sostenibilidad (Statista, 2024).

En resumen, el mercado australiano de polos combina un crecimiento sostenido y un consumidor más consciente con la sostenibilidad, donde la transparencia empresarial y las prácticas responsables son factores decisivos para las marcas que deseen consolidarse en este país.

<sup>(2)</sup> Para la contabilización, se tomó en cuenta sólo a los países y empresas con exportaciones mayores a US\$ 1,000 en 2024.